

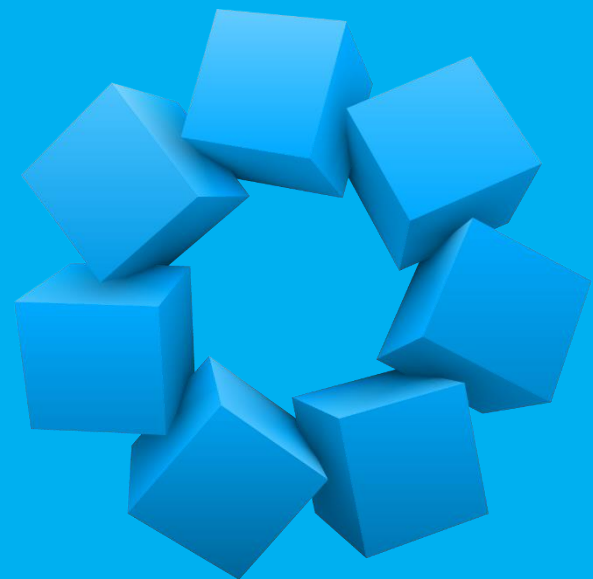


思迅软件商云X培训教程

--- 营运人员使用手册
思迅软件培训组

目 录

CONTENTS



一

基本档案

二

生鲜商品

三

商品调价与促销

四

零售管理

五

会员业务

六

旅游管理

七

短信管理

第一节 基础档案

01 商品设置

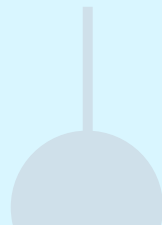
02 供应商信息

03 商品类别

04 商品档案

05 组合商品

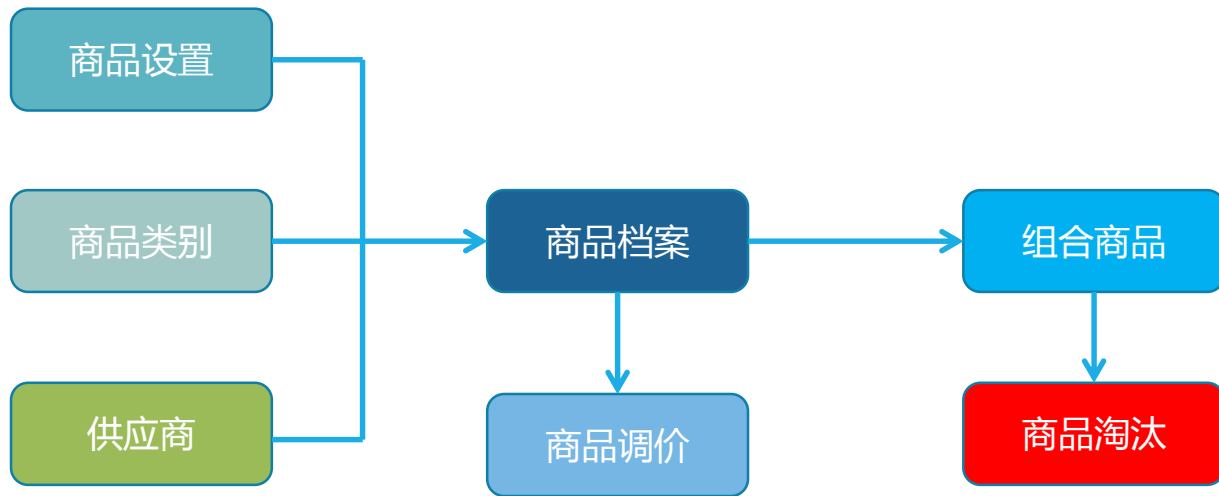
06 条码价签



目录
CONTENT

1.1 商品设置

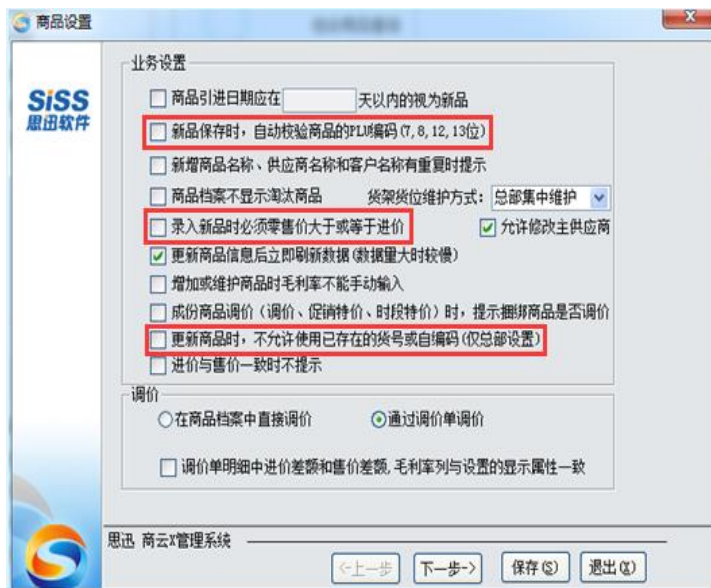
1.1.1 档案建立流程



1.1 商品设置

1.1.2 商品业务设置

业务设置建议在商品建档前进行设置，可以有效规范操作员在商品建档时的业务规则。也可后期根据业务实际情况进行调整。

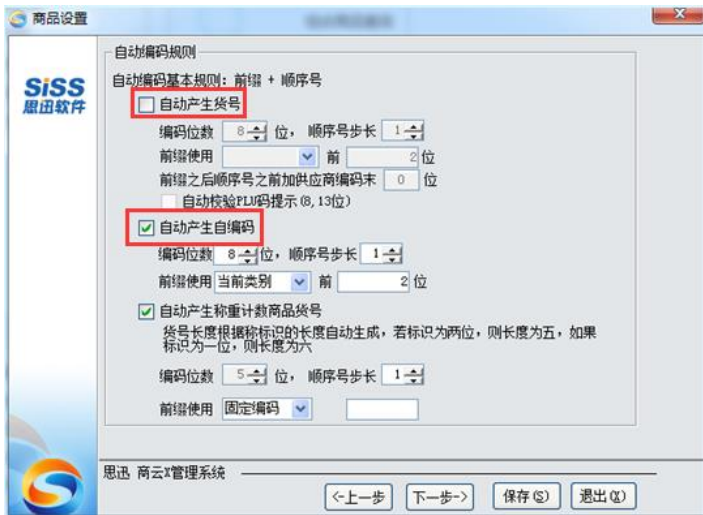


- **“新品保存时，自动校验商品的PLU编码”**：此选项选择后，软件会自动按照一定的校验算法校验货号，当编码位为7位、12位时，软件会自动校验生成8位和13位编码，如编码0600000X 最后一位X由系统自动校验生成：
- **“录入新品时必须零售价大于或等于进价”**：主要用于防止零售价输入错误导致毛利为负数：
- **“更新商品信息后立即刷新数据”**：商品更新后立即刷新以便前台与后台同步：
- **“商品档案中不允许商品名称重复”**：避免重复输入相同的商品：

1.1 商品设置

1.1.3 编码规则

本软件所涉及到的商品货号、自编码、供应商、客户编码均可自动生成，目的是减少增录入商品资料的时间。例如商品条码“6902083881030”，一般把它作为货号则不需要自动生成货号。对于部分没有标准国际条形码的商品，录入时可通过系统自动产生货号。



- **自动产生货号:**可由系统自动生成货号，编码的规则可采用使用商品大类前缀，例如：商品：大白菜属于06生鲜类，自动编码采用大类前两位，则自动生成的编码前缀为06000001：
- **步长：**设置编码的跨位，设置步长为1，则生成的编码流水顺序加1，一般默认为1，可以不用修改：自动校验PLU码，此选项选择后，软件会自动按照一定的校验算法校验货号，当编码位为7位、12位时，软件会自动校验生成8位和13位编码，如编码0600000X 最后一位X由系统自动校验生成。

1.1 商品设置

1.1.4 新品默认值

新品默认值设置，对于增加同一类商品时，其大多数属数是相同的，可以通过设置新品默认值。在增加商品时软件可带出默认的属性值，再通过操作员调整部分属性即可完成商品添加。

商品设置

新品默认值

类 别:	3510	经营方式:	购销
主供应商:	00210	产地:	
单 位:		规 格:	
进货规格:	1.00	配 送 价:	0.00
进 货 价:	0.00	批 发 价:	0.00
会 员 价:	0.00	零 售 价:	0.00
商品类型:	普通商品	进 项 税:	0.17
保 质 期:	0	销 项 税:	0.17
维护库存:	是	联营扣率:	0.00
商品状态:	正常	前台议价:	否
是否积分:	☐	损 耗 率:	0.00
积分值:		采购范围:	不限
提成比例:		品 牌:	PP
		前台折扣:	是
			0.00

注意: 是否维护库存与经营方式或商品类型相关, 不可修改

思迅 商云X管理系统

<上一步 下一步> 保存(S) 退出(E)

1.1 商品设置

1.1.6 商品分类

1、在“商品分类”选项中设定商品分类级别，系统默认最大为6级2位，该分类可以满足大多客户的应用，不可更改编码位数：

2、“商品档案必须选择末级类别编码”：指商品只能在最后一级类别下面建立商品，具有子类别的类别下面不能直接建立商品：

3、“零售价设置法”中设定商品的零售价可按照进价与类别毛利率自动生成,按乘除关系自动生成商品档案零售价。我们商品已有制定零售价，该项选择“零售价不根据进价改变”即可。



1.1 商品设置

1.1.7 供应商/客户自动编码

“供应商/客户自动编码”选项中设定供应商自动编码规则及批发客户的自动编码规则，设置方法参照自动生成货号规则。这里我们不勾选自动生成，后期建立供应商时，我们手动输入供应商编码。

1.2 供应商信息

1.2.1 供应商建立

打开“总部” - “档案” - “供应商档案”，在左边选择相应供应商“购销”，点“增加”按钮录入：
供应商编码：“00210”，名称：“娃哈哈集团”，送货周期：“30”，结算方式：“临时指定”，
采购单据进价：“进货价”。



1.2 供应商信息

1.2.2 供应商经营方式

经营方式	是否需要入库	是否管库存	帐款	是否支持一品多供应商	备注
购销	需要	是	入库后立即产生应付帐款	支持	
代销	需要	是	按实际销售结算, 入库后不产生帐款	支持	支持按销售和批次结算
联营	不需要	否	按销售扣点结算	不支持	
扣率代销	需要	是	按销售扣点结算, 入库不产生帐款	不支持	管理库存的联营
租赁	不需要	否	按租金、计算费用、销售扣点等结算	不支持	一般不管理单品, 也可管理单品

1.2 供应商信息

1.2.3 供应商结算方式

供应商结算方式	定义
临时指定	用户在做采购收货单据的时候，可以手动指定付款日期。
指定账期	用户可以自行指定在采购收货后多少天进行结算，如：设置30天结算，单据中的付款日期默认为业务发。
指定日期	用户在选择指定日期后，可以在“月结日期”中录入指定的日期做结算。如：每月28日结算，就可以输数字28。
货到付款	用户在制作收货入库单时，系统会自动默认结算日期为制单的业务日期。

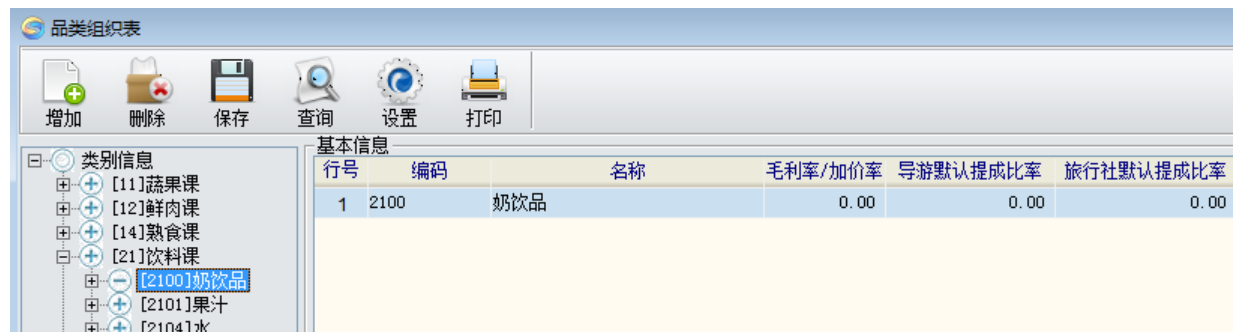
1.3 商品类别

建立供应商资料后正式进入商品的建立，首先建立商品类别：打开“总部” - “档案” - “品类组织表”，选中“类别信息” 点击“增加” 按钮，录入大类编码21、名称饮料课,再选择饮料课后，点击增加二级类别“奶饮品”，并点“保存”：

毛利率：主要用于自动按进价和毛利率计算零售价，见“商品设置”。

导游默认提成比率：主要用于进行导游提成计算。

旅行社默认提成比率：主要用于旅行社提成计算。



1.4 商品档案

1.4.1 商品档案建立

基础代码、供应商、商品品类建立完成后便可以增加具体的商品资料了。

1、进入“总部系统” - “档案” - “商品档案” 展开左边类别列表，选定“奶饮品” 点击新增按钮，录入商品货号，通常商品包装盒上具有条码标签，我们可以直接把该条码作为商品货号录入：按我们第一篇准备的资料表格得到商品的条码为：“6902083881030”，该条码是13位国际标准码，能够被所有的扫描枪识别。我们把它作为商品货号录入系统。如右图红色方块区为条码标签；



1.4 商品档案

1.4.1 商品档案建立

2、商品自编码，按我们在“1.2商品设置”中设置自编码自动生成，则此处为空，保存后系统按照设定的条件自动生成21000012;

3、依次填写商品的其它基本属性内容;

商品基本属性							
货 号:	3902083881030		自编码:	2100011		助 记 码:	WTH
品 名:	娃哈哈					规 格:	500ml
简 称:	娃哈哈					单 位:	瓶
类 别:	2100	...	奶饮品		产 地:	杭州娃哈哈	
供 应 商:	01811	...	01811		经营方式:	购销	

商品价格属性							
进 价:	1.75	零 售 价:	1.80	毛 利 率:	0.03	会 员 价:	1.80
批 发 价:	1.93	配 送 价:	0.00	最低售价:	0.00		
进 项 税:	0.17	销 项 税:	0.17	采购周期:	0		
是否积分:	☒	积 分 值:	0	营业员提成:	按比率 0.00	联营扣率:	0.00
批 发 价 1:	0.00	批 发 价 2:	0.00	批 发 价 3:	0.00	批 发 价 4:	0.00

1.4 商品档案

1.4.1 商品档案建立

- 4、输入商品进货规格10，则在采购入库“箱”单位入库会自动转换为10瓶；
- 5、选择商品类型为“普通商品”、管理库存“是”、品牌“娃哈哈”、计价方式“普通”、保质期“180天”；
- 6、保存档案并录入下一商品。

商品其它属性									
进货规格:	10.00	商品类型:	普通商品	管理库存:	是	损 耗 率:	0.00		
商品状态:	正常	品 牌:	其它品牌	采购范围:	不限	保 质 期:	180		
计价方式:	普通	柜 台:	9999	分店变价:	☐	前台议价:	☐	前台打折:	☐
备 注:									
附加条码:						其它供应商:			
建档时间:	2006-04-01	最近修改:	2018-01-11			停购时间:	0000-00-00		
建 档 人:		最后修改人:	管理员			业务员提成比例:	按比率	0.00	

1.5 组合商品

1.5.1 一品多码

一品多码是指在实际业务中一个商品存在多个条码，对于此类商品在建立资料时需结合软件中的附加码来实现：通过以下实例展现：

可口可乐罐装因生产厂商的不同出厂时条码分别有6900451897027与6900451897075两种，在软件中作如下处理：

- 1、在商品档案中建立资料，先将其中一条码6900451897027作为商品货号，录入商品名称及价格等信息。

商品基本属性				
货 号:	6900451897027	自编码:	2100005	
品 名:	可口可乐(500ml)	规 格:	500ml	
简 称:	可口可乐(500ml)	单 位:	瓶	
类 别:	2100	...	奶饮品	
供 应 商:	01411	...	01411	
经营方式:	购销			
商品价格属性				
进 价:	2.12	零 售 价:	2.30	
毛 利 率:	0.08		合 计 价:	2.30

1.5 组合商品

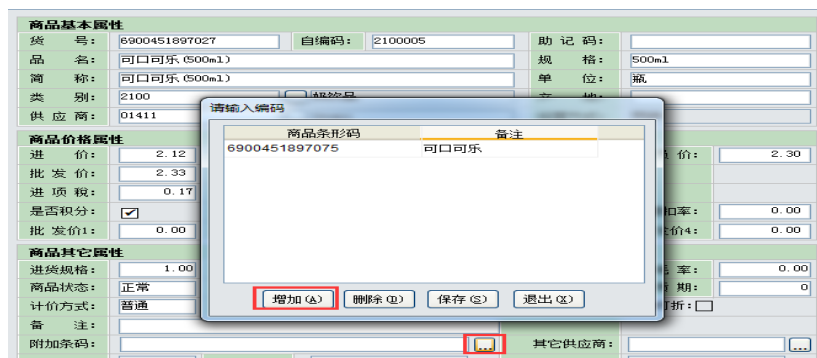
1.5.1 一品多码

2、在商品资料录入窗口其它属性“附加条码”框中点图中所示扩展按钮，在弹出的窗口中将条码6900451897075添加为附加码并保存。如图;

3、建立完成后，前台即可扫描商品进行销售，两个条码均代表同一个商品;

4、后台做单据及盘点时也可以输入附加码，系统会自动做转换;

5、注：报表查询可按货号或自编码查询商品信息，但不能按照**附加码**查询。



1.5 组合商品

1.5.2 一码多品

对于同一个生产厂家的不同系列产品可能存在一个条码对应多个系列的商品，在实际业务处理时，应将商品的条码作为商品档案中的自定义码，为各个商品重新建立货号编码。前台销售时可根据进行实际选择。

例如：商品“化妆笔（炫彩）”与“化妆笔（柔美）”商品出厂时条形码相同，均为6901463990532在本系统中作如下处理：

- 1、在商品档案建立商品“化妆笔（炫彩）”，货号自行编码为20080015，将商品条形码6901463990532录入为自编码。如下图：

商品基本属性					
货 号：	20080015	自编码：	6901463990532	助 记 码：	HZB
品 名：	化妆笔			规 格：	
简 称：	化妆笔			单 位：	支
类 别：	3100	...	化妆用品	产 地：	
供 应 商：	31820	...	广州市谊合电子有限公司	经营方式：	购销

1.5 组合商品

1.5.2 一码多品

2、在商品档案中建立商品“化妆笔（柔美）”，货号自行编码为20080016，将商品条形码6901463990532录入为自编码。如图：

商品基本属性			
货 号：	20080016	自编码：	6901463990532
品 名：	化妆笔	规 格：	
简 称：	化妆笔	单 位：	支
类 别：	3100 ... 化妆用品	产 地：	
供 应 商：	31820 ... 广州市谊合电子有限公司	经营方式：	购销

3、建立完成两种商品资料后，前台当扫描商品包装条码6901463990532时，软件自动弹出商品选择窗口供收银员进行商品选择。

1.5 组合商品

1.5.2 一码多品

一码多品与一品多码比较：

功能 设置	商品档案	入库	销售	库存	盘点	毛利
一品多码	无独立的 商品档案	可以输入 附加码入库	可以输入 附加码做销 售	不能按 附加码查 询库存	可以使用附 加码盘点， 但会转化成 同一个商品	不能按附 加码查询 毛利
一码多品	有独立的 商品档案， 可设置不 同价格	可以做 单独的 入库	可以做 单独的 销售	可以单 独查询 某一个 商品的 库存	可以给每 一个商品 单独做 盘点	可以查询 每一个商 品的毛利

1.5 组合商品

1.5.3 捆绑商品

多个不同商品绑定销售，捆绑商品管理库存，不作采购入库，必须在“组合商品”指定该商品的成分商品。

例：康师傅为回馈顾客，凡同时购买康师傅牛肉面与康师傅冰红茶可享受低价优惠：

分析：该活动可以通过商品组合促销达到目的，但一般超市为了更直观的呈现给顾客这类优惠，一般是采用捆绑销售，下面看我们来看看捆绑商品在软件中如何实现：

1、建立商品资料：康师傅A，商品类型选“捆绑商品”；

商品基本属性											
货号：	6900138355888			自编码：	2100003			助记码：	KSFA		
品名：	康师傅A			规格：	355ml			单位：	听		
简称：	康师傅A			产地：	中国四川			经营方式：	购销		
类别：	2100			奶饮品				营业提成：	按比率		
供应商：	01611			test1				批发价1：	0.00		
商品价格属性											
进价：	1.54			零售价：	1.60			毛利率：	0.04		
批发价：	1.69			配送价：	0.00			最低售价：	0.00		
进项税：	0.17			销项税：	0.17			采购周期：	0		
是否积分：	☒			积分值：	0			联营扣率：	0.00		
批发价1：	0.00			批发价2：	0.00			批发价3：	0.00		
商品其它属性											
进货规格：	1.00			商品类型：	捆绑商品			管理库存：	否		
商品状态：	正常			品牌：	其它品牌			采购范围：	不限		
计价方式：	普通			柜台：	9999			分店变价：	☐		
								前台变价：	☐		
								前台打折：	☐		

1.5 组合商品

1.5.3 捆绑商品

2、点击“档案”选择“组合商品”中为康师傅A指定其组成成份，康师傅冰红茶和康师傅牛肉面，配置如下图，完成后保存退出：

查询： 货号

等于

...

查询

更多条件...

☒ 打印所有成分商品

☐ 未定义成分商品

行号	类别编码	类别名称	组拆类型	货号	自编码	品名	进货价	批发价	零售价	损耗率	单位	规格	产地
1	1200	家畜猪肉类	自动转货	02200000	1200001	边猪	7.00	8.50	9.20	0.00%	千克		
2	1210	鸡类	制单组合	30063	1210011	香菇炖乌鸡(冷藏)	9.80	10.78	12.80	0.00%	只		
3	2100	奶饮品	捆绑商品	6900138355888	2100003	康师傅A	1.54	1.69	1.60	0.00%	听	355ml	中国四川
4	LB	其它类别	捆绑商品	900	LB002	礼蓝	100.00	0.00	150.00	0.00%			

111

行号	货号	自编码	品名	成分数量	进货价	进价金额	零售价	售价金额	批发价	生成率	损耗率	备注	修改人	修改时间
1	6900138600889	2100004	康师傅冰红茶	1.00	2.19	2.19	2.60	2.60	2.41	50.00%	0.00%			
2	6900451897027	2100005	康师傅牛肉面	1.00	2.12	2.12	2.30	2.30	2.33	50.00%	0.00%			
					4.31		4.90							

1.5 组合商品

1.5.3 捆绑商品

3、捆绑商品查询，因为“康师傅A”类型为捆绑商品，是不管理库存的，所以只有两种成分商品的库存。

库存查询

查询

过滤

排序

设置

打印

报表菜单

商品汇总

类别汇总

实时库存

出入库汇总

出入库明细

机构商品汇总

大类库存汇总

主供应商库存

查询条件

分店/仓库:

货号:

商品类别:

自编码:

供应商编码:

☒ 不包含库存为0的商品

☐ 今天☐ 昨天☐ 上周☐ 本周☐ 上月☐ 本月

查询

商品汇总

行号	分店/仓库	类别编码	类别	货号	品名	单位	库存数量	平均成本价	成本金额	参考不含税成本金额
1	0001/总部仓库	2100	奶饮品	6900138600889	康师傅冰红茶	瓶	50.00	2.19	109.50	93.59
2				6900451897027	康师傅牛肉面	瓶	50.00	2.12	106.00	90.60
		类别小计:					100.00		215.50	184.19
	分店小计:						100.00		215.50	184.19
		合计:					100.00		215.50	184.19

1.5 组合商品

1.5.4 制单组合

制单组合指两种不同商品组合在一起销售，可以是同类商品，也可以是不同类商品，制单组合管理大、小单位库存，前台销售冲减大单位库存。

例：某商场准备将牛奶与面包按照早餐组合一起销售，其实现过程如下：

1、建商品基本资料：货号20103001，品名：早餐益佳组合，定售价为7.5元；

商品基本属性											
货 号：	20103001		自编码：	3502001		助 记 码：	ZCYJZH				
品 名：	早餐益佳组合					规 格：					
简 称：	早餐益佳组合					单 位：	件				
类 别：	3502		男式衬衫		产 地：						
供 应 商：	00210		哇哈哈集团		经营方式：	购销					
商品价格属性											
进 价：	6.00		零 售 价：	7.50		毛 利 率：	0.20		会 员 价：	8.00	
批 发 价：	8.00		配 送 价：	0.00		最低售价：	0.00				
进 项 税：	0.17		销 项 税：	0.17		采购周期：	0				
是否积分：	☒		积 分 值：	0		营业员提成：	按比率 0.00		联营扣率：	0.00	
批 发 价1：	0.00		批 发 价2：	0.00		批 发 价3：	0.00		批 发 价4：	0.00	
商品其它属性											
进货规格：	1.00		商品类型：	制单组合		管理库存：	是		损 耗 率：	0.00	
商品状态：	正常		品 牌：	其它品牌		采购范围：	不限		保 质 期：	0	
计价方式：	普通		柜 台：	9999		分店定价：	☐		前台定价：	☐	

1.5 组合商品

1.5.4 制单组合

2、建立成分商品资料，

货号：05101001，定进价、售价，商品类型为普通商品。

货号：20217，定售价5.5元（联营商品，扣率20%）。

商品基本属性			
货 号：	05101001	自编码：	2503001
助 记 码：	JZCNN	品 名：	精装纯牛奶
规 格：	250g	简 称：	精装纯牛奶
单 位：	瓶	类 别：	2503 鲜奶/保久奶
产 地：		供 应 商：	00510 00510
经营方式：	购销		

商品价格属性			
进 价：	1.80	零 售 价：	5.50
毛 利 率：	0.67	会 员 价：	2.20
批 发 价：	1.98	配 送 价：	0.00
最低售价：	0.00		

商品基本属性			
货 号：	20217	自编码：	2510003
助 记 码：	YRKR	品 名：	雨润烤肉排
规 格：		简 称：	雨润烤肉排
单 位：	千克	类 别：	2510 西式熟食
产 地：	南京	供 应 商：	20105 江苏雨润食品集团有限公司
经营方式：	购销		

商品价格属性			
进 价：	3.00	零 售 价：	5.50
毛 利 率：	0.45	会 员 价：	5.00

1.5 组合商品

1.5.4 制单组合

3、在“档案” - “组合商品”，选择“早餐益佳组合”，点击“增加”配置成分商品，选择成分商品“精装纯情牛奶”，成分数量定义为1，增加“雨润烤肉排”，成分数量为1；

4	3502	男式衬衫	制单组合	20103001	3502001	早餐益佳组合	6.00	8.00	7.50	0.00%	件		
5	LB	其它类别	捆绑商品	900	LB002	礼蓝	100.00	0.00	150.00	0.00%			

行号	货号	自编码	品名	成分数量	进货价	进价金额	零售价	售价金额	批发价	生成率	损耗率	备注	修改人	修改时间
1	05101001	2503001	精装纯牛奶	1.00	1.80	1.80	5.50	5.50	1.98	50.00%	0.00%			
2	20217	2510003	雨润烤肉排	1.00	3.00	3.00	5.50	5.50	5.00	50.00%	0.00%			
						4.80		11.00						

1.5 组合商品

1.5.4 制单组合

4、作好上述配置后，对于购销商品，因为需要管理库存，先对成分商品“精装纯牛奶”作采购入库，本次采购为100瓶，后查询对应商品的库存为100，如下图：

库存查询

查询 过滤 排序 设置 打印

报表菜单

- 商品汇总
- 类别汇总
- 实时库存
- 出入库汇总
- 出入库明细
- 机构商品汇总
- 大类库存汇总
- 主供应商库存

查询条件

分店/仓库: 货号: 商品类别: 自编码: 供应商编码:

☒ 不包含库存为0的商品

☐ 今天 ☐ 昨天 ☐ 上周 ☐ 本周 ☐ 上月 ☐ 本月

商品汇总

行号	分店/仓库	类别编码	类别	货号	品名	单位	库存数量	平均成本价	成本金额	参考不含税成本金额
1	0001/总部仓库2503		鲜奶/保久奶	05101001	精装纯牛奶	瓶	100.00	1.80	180.00	153.85
		类别小计:					100.00		180.00	153.85
	分店小计:						100.00		180.00	153.85
		合计:					100.00		180.00	153.85

1.5 组合商品

1.5.4 制单组合

5、后台人工进行对两种商品组合。进入“仓库” - “组合拆分单”，方式选择为“组合”，选择组合商品“早餐益佳组合”，本次配置60组为例，数量处填入60，则按照成份配比，下面的成分商品自动为转为60

组合拆分单

新建(F1) 保存(F3) 审核(F5) 删单(F4) 商品(F6) 编辑 单据拷贝 设置(F7) 打印(F9) 打印模板

组合拆分单

单号:

仓库: 0001 总部仓库 方式: 组合

货号: 20103001 早餐益佳组合 日期: 2018-01-16

数量: 60.00 单价: 6.00 有效期: 2018-01-16

备注:

行号	货号	自编码	品名	单位	数量	单价	金额	有效日期
1	05101001	2503001	精装纯牛奶	瓶	60.00	1.80	108.00	2018-01-16
2	20217	2510003	雨润烤肉排	千克	60.00	24.00	1,440.00	2018-01-16
合计:					120.00		1,548.00	

1.5 组合商品

1.5.4 制单组合

6、做完“组合拆分单”后，查询成分商品“精装纯牛奶”，库存减少60瓶，组合商品“早餐益佳组全”库存增加为60件。

库存查询

查询

过滤

A Z A

排序

设置

打印

报表菜单

商品汇总

类别汇总

实时库存

出入库汇总

出入库明细

机构商品汇总

大类库存汇总

主供应商库存

查询条件

分店/仓库: 货号: 商品类别: 自编码: 供应商编码:

☒ 不包含库存为0的商品

今天

昨天

上周

本周

上月

本月

查询

商品汇总										
行号	分店/仓库	类别编码	类别	货号	品名	单位	库存数量	平均成本价	成本金额	参考不含税成本金额
1	0001/总部仓库2503		鲜奶/保久奶05101001		精装纯牛奶	瓶	40.00	1.80	72.00	61.54
类别小计:							40.00		72.00	61.54
分店小计:							40.00		72.00	61.54
合计:							40.00		72.00	61.54

库存查询

查询

过滤

A Z A

排序

设置

打印

报表菜单

商品汇总

类别汇总

实时库存

出入库汇总

出入库明细

机构商品汇总

大类库存汇总

主供应商库存

查询条件

分店/仓库: 货号: 20103001 商品类别: 自编码: 供应商编码:

☒ 不包含库存为0的商品

今天

昨天

上周

本周

上月

本月

查询

商品汇总										
行号	分店/仓库	类别编码	类别	货号	品名	单位	库存数量	平均成本价	成本金额	参考不含税成本金额
1	0001/总部仓库3502		男式衬衫	20103001	早餐益佳组合	件	60.00	60.00	3,600.00	3,076.92
类别小计:							60.00		3,600.00	3,076.92
分店小计:							60.00		3,600.00	3,076.92
合计:							60.00		3,600.00	3,076.92

1.5 组合商品

1.5.5 制单拆分

制单拆分与制单组合操作过程大致相同，制单拆分主要用于同一商品大件拆零销售，并且需要管理商品的大小单位库存，比如牛奶、连包纸巾的拆零销售，在制单拆分过程中，大单位库存在制作“组合拆分单”时需选择为“拆分”（见下图），操作方法同制单组合，不再赘述。

行号	货号	自编码	品名	单位	数量	单价	金额	有
1					0.00	0.00	0.00	
合计:					0.00		0.00	

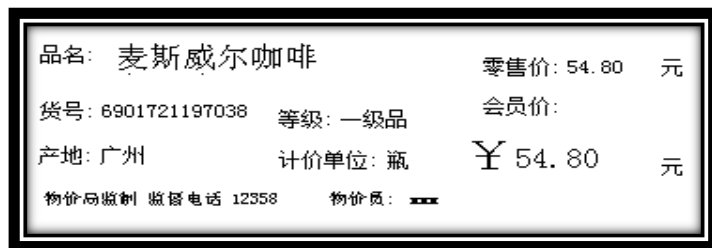
总结：无论是制单组合还是制单拆分，均要通过手工填制“组合拆分单”来转换大小单位的数量。

1.6 条码价签

1.6.1 条码价签概述

1、条码价签：

普通价签，用普通办公打印机打印商品价签，放在商品旁边标识商品价格或特价。分普通版条码打印与增强版条码打印，其功能效果无太大区别，主要在打印机支持、模版设计方法上有些不同。以下是价签示例：



2、标签：

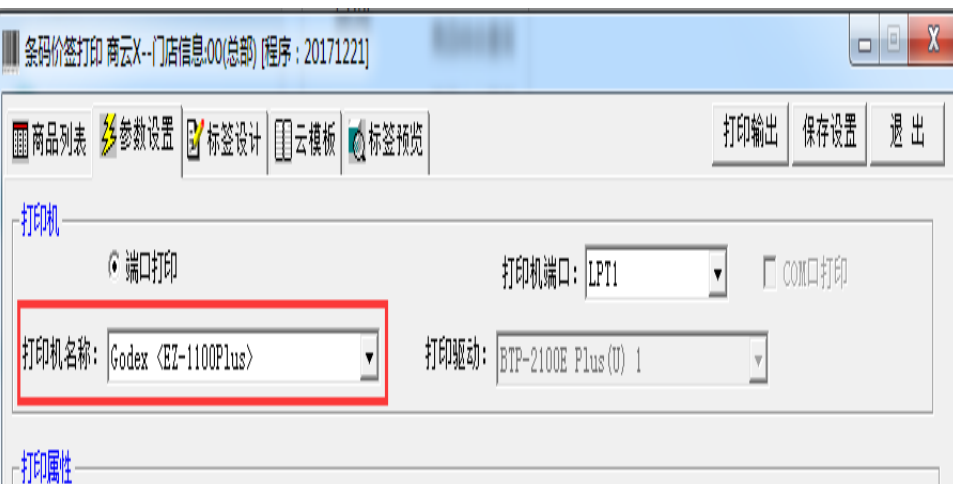
是将商品条码通过条码打印机端口打印或者驱动打印的方式打印在标签上，以便在前台收银时自动扫描并读取商品信息。如上图：

1.6 条码价签

1.6.2 增强版条码打印

对于超市购进的不带包装的部分商品，比如茶杯、碗筷等用品，一般没有条码，需要先对这部分商品进行编码并打印出条码贴于商品上后，前台才可以进行销售：

本示例以采用“Godex 1100 Plus”型条码打印机为例，详细讲解一下如何设置条码打印机。



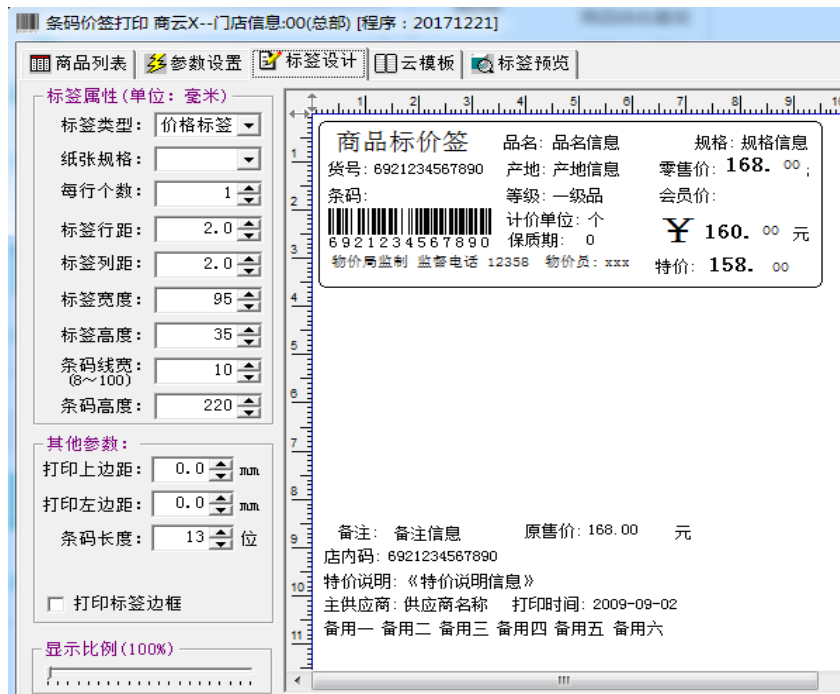
1、首先正确安装Godex 1100 Plus条码打印机的驱动程序，并确保可以正常打印测试页；

2、打开“采购管理”-“条码打印”，这里有两种打印方式，一种是普通版条码打印，一种是增强版条码打印，建议使用“增强版条码打印”；

3、在条码打印窗口首先在“参数设置”标签页中选择对应打印机名称、打印机端口，此处选择Godex <EZ-1100Plus>并选择打印端口：对于软件打印机中列出的打印机，在窗口的右边都会给出“温馨提示”以方便打印机的安装，请注意阅读，比如此款打印机，在安装好驱动后，还需EZ2000.DLL的驱动程序port95nt.exe,可根据提示进行安装。

1.6 条码价签

1.6.2 增强版条码打印



4、继续对其它各项参数进行设置，设置完成后切换至“标签设计”窗口，在标签类型列表选择“条码标签”；

5、根据不干胶打印纸每行的实际个数设置每行的打印列数，标签的宽度、高度应用标尽测量单个标签的尺度，填入宽度、高度方框中，注意测量单位为毫米（mm）；

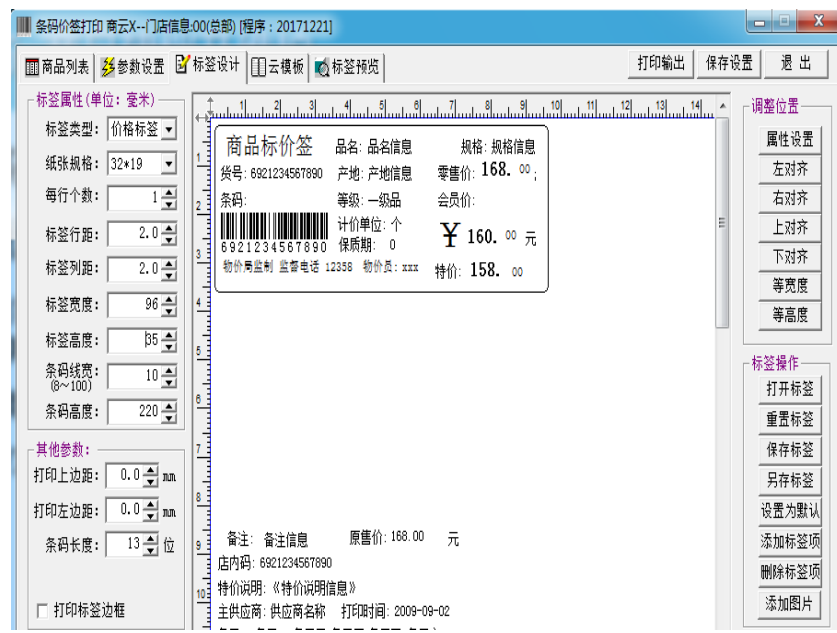
6、在左边对条码签的打印项进行设置，可选择一个项后，使用鼠标进行拖动，当将条码签中的一项拖出框外后，将代表此项不进行打印，同样，将下方的选项拖入条码签中后，代表此项进行打印，设置时应在设置完后进行打印测试，并根据实际偏差再进行微调直至达到理想效果；

7、对条码签及参数设置完成后，应点击窗口上方的“保存标签”对设计好的标签进行保存以便下次继续使用，点击“保存参数”对打印机和条码的各项参数进行保存；

8、设计保存完成后切换至“商品列表”可选择商品进行条码打印。

1.6 条码价签

1.6.3 价格打印



1、条码价签主要用于放置在商品货架旁边来标示商品的价格等信息，同普通价签功能相同,条码价签需使用条码打印机来进行打印，其设置方式同前节“条码打印”方式相同：

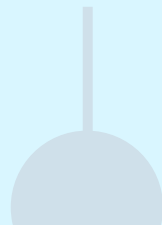
2、一般商场采用套打方式，即印制好的价签纸，通过商云X系统设计打印内容并进行打印：

3、系统打印条码价签时，在“条码打印”窗口标签类型中应选择“价格标签”如下图示：

01 生鲜商品概述

02 生鲜处理方法

03 电子秤应用



目录
CONTENT

2.1 生鲜商品概述

➤什么是生鲜商品？

生鲜商品是指不能作为普通商品直接销售的，比如：需要称重的蔬菜、需要切割的猪肉、按照质量好坏分练销售的水果、熟食边加工边销售……，这些商品按照正常商品的处理方式是无法正确的管理到库存和得出精确的毛利分析数据，因此把这些商品归为生鲜商品。

➤生鲜商品的特点

生鲜经营的特点是保质期短、损耗大、变价频繁，进货、销售时不能保障及时更正电脑库存，某些商品还存在加工转换等情况。因此按一般干货商品的方法管理比较困难。

2.1 生鲜商品概述

➤ 生鲜商品的处理方式

- 1、商品建档：对于存在加工转换过程的商品，如熟食、鲜肉，系统可以定义其组合属性，用组合拆分单或自动组合、自动分解功能来将制成品的出库最终转化为原料的出库：
- 2、采购：对于采购品种确定，数量由店铺临时决定的情况，可以使用《永续订单》来收货：
- 3、销售：系统提供电子秤传输功能：支持13位和18位电子秤条码：支持按重量或金额产生条码：提供时段特价等针对生鲜的促销手段：
- 4、库存：生鲜的库存误差较大，可定期通过类别盘点校正。组合拆分单可用于加工业务中原料与成品的转化。日结时，自动分解、自动组合商品的原料与成品会作自动转化。同店柜组间调货通过《部门调货单》实现库存的移动。
- 5、成本核算与利润：生鲜的成本核算以类别为单位作金额核算。算法是：销售成本 = 期末库存 + 期间进货 + 期间调拨 - 期初库存：
- 6、毛利 = 期间销售 - 销售成本：
- 7、可由进销存类别月报表中得到生鲜类别的相应数据，建议以盘点结果作为期初期末：

由于本系统中毛利报表统计的是销售业务产生的纯毛利，而生鲜业务必须考核到损耗，所以该报表仅供参考。

2.1 生鲜商品概述

本节基本档案的建立以下表商品资料为例进行演示详细讲解各环节的操作方法，以下为本商品的详细资料：

品名	品牌	条码	单位	保质期	产地
土豆		无	千克	90	荷兰
香梨		无	千克	180天	新疆
五花肉	正大	无	千克	3天	成都
供应商	进价	零售价	会员价	批发价	进货规格
春明公司	0.5元	1.1元			
新疆苏察哈果园	1.5元	A级5元、 B级3元			
正大成都养殖中心	2.62元	3.50元	3.20元	3.00元	箱/1*10

2.2 生鲜处理方式

2.2.1 计重商品

以青椒为例介绍在软件中的操作方法：

- 1、在建立商品档案“青椒”，“其它属性”里的“计价方式”选择“计重”；

商品基本属性					
货 号:	40005	自编码:	1100003	助 记 码:	QJ
品 名:	青椒			规 格:	
简 称:	青椒			单 位:	千克
类 别:	1100	...	叶菜类	产 地:	
供 应 商:	22601	...	春明公司	经营方式:	购销

商品价格属性					
进 价:	1.50	零 售 价:	1.70	毛 利 率:	0.12
批 发 价:	1.65	配 送 价:	0.00	最低售价:	0.00
进 项 税:	0.11	销 项 税:	0.13	采购周期:	0
是否积分:	☒	积 分 值:	0	营业员提成:	按比率 0.00
联营扣率:	0.00	批 发 价1:	0.00	批 发 价2:	0.00
批 发 价3:	0.00	批 发 价4:	0.00		

商品其它属性					
进货规格:	1.00	商品类型:	普通商品	管理库存:	是
商品状态:	正常	品 牌:	其它品牌	采购范围:	不限
计价方式:	计重	柜 台:	9999	分店变价:	☐
				前台议价:	☐
				前台打折:	☐

2.2 生鲜处理方式

2.2.1 计重商品

2、超市对于散装蔬菜的处理一般是使用电子条码秤，一般顾客需要自行到专门的窗口“打价”，电子条码秤会打印出对应的价格标签。商品信息需要预先下载到条码秤，方法详见 [2.3.4 电子条码称](#) 的应用。

3、顾客已打印价签的商品直接由收银扫描枪扫描进电脑，如果是金额码，则按照金额除以单价反算出重量；如果是数量码则由单价乘以数量计算出金额。

2.2 生鲜处理方式

2.2.2 水果分级

商场在以每斤2.5元购进香梨100斤，按照香梨的大小打算分级销售，不同级别的香梨售价不同。为了数据的统一，客户希望无论是何种等级的水果均按原水果管理库存与统计报表。软件采用自动转化来处理此类商品：

1、首先在商品档案中建立建立三个商品，其中香梨的商品类型应选择“自动转货”，一级香梨与二级香梨定义为普通商品：

品名	货号	单位	零售价	商品类型
香梨	02001	千克	4.5元	自动转货
一级香梨	02002	千克	5.0元	普通商品
二级香梨	02003	千克	3.0元	普通商品

2.2 生鲜处理方式

2.2.2 水果分级

2、在组合商品，选择“香梨” 点击“增加” 添加一级香梨与二级香梨，并设置配比的成分数量：

组合商品

增加 删除 商品 保存 刷新 编辑 设置 打印

查询: 货号 等于 40096 查询 更多条件... ☒ 打印所有成分商品 ☐ 未定义成分商品

行号	类别编码	类别名称	组拆类型	货号	自编码	品名	进货价	批发价	零售价	损耗率	单位	规格	产地
1	1110	实果类	自动转货	40096	1110003	特级香梨	2.58	2.84	2.68	0.00%	千克		

行号	货号	自编码	品名	成分数量	进货价	进价金额	零售价	售价金额	批发价	生成率	损耗率	备注	修改人
1	40097	1110004	一级香梨	1.00	0.69	0.69	0.69	0.69	0.76	50.00%	0.00%		管理员
2	40098	1110005	二级香梨	1.00	2.78	2.78	3.50	3.50	3.06	50.00%	0.00%		管理员
						3.46		4.19					

2.2 生鲜处理方式

2.2.2 水果分级

3、在后台销售一级香梨或者二级香梨后将合自动转换为对应的香梨的销售，同比冲减香梨的库存与生成香梨的数据报表。以下是销售报表：

编码	品名	销量	售价金额
02002	一级香梨	10斤	50元
02003	二级香梨	20斤	60元

4、系统做完日结将，将自动转换为香梨的销售进行出库，按以上销售数据，日结后得到毛利和库存报表：

编码	品名	单价	销量	数量 (结存)	库存金额 (结余)	销售 成本	销售 金额	毛利
02001	香梨	2.5元	30斤	70斤	175元	75元	110元	35元

2.2 生鲜处理方式

2.2.3 肉类分割

1、首先在商品组合信息中录入分割配方表。这是白条肉的分割配方表。

注意：白条肉0001的商品类型应设置为“自动转货”。而且这种组合类型是不需要在配方表中设定成份数量比例的，而按等重转换。

编码	品名	编码	品名
0001	白条肉	0002	排骨
		0003	瘦肉
		0004	五花肉
		...	...

2、卖场边分割，边销售。以下是部件肉的销售报表：

编码	品名	销量	金额
0002	排骨	10	80
0003	瘦肉	15	120
0004	五花肉	20	100

2.2 生鲜处理方式

2.2.3 肉类分割

3、自动分割方案：在每日销售日结时，后台系统按照定义好的配方表，自动地将对分割成品的销售转化为对原料的销售，冲减原料的库存，利润也归于原料。每销售一斤0002排骨，自动转换成一斤0001白条肉的销售。下面是本系统下的库存和毛利日报表。

编码	品名	销量	金额	库存量	库存金额	销售成本	毛利
0001	白条肉	45	300	$100 - 45 = 55$	275	225	$300 - 225 = 75$

同时，在POS销售报表，我们仍可以得到各分割部件的销售情况，供营运参考。本系统的优点正好对应于传统方案的缺点，库存成本更新及时，无须人工填制单据。

2.2 生鲜处理方式

2.2.4 熟食加工

1、首先在商品组合信息中录入加工配方表。这是酱骨架的配方表：

注意：酱骨架0101的商品类型应设置为“自动加工”

编码	品名	编码	品名	数量	单价
0101	酱骨架	0102	肉骨	0.9	6
		0103	酱油	0.1	2
		...	...	...	

2、卖场购进原料，库存报表：

编码	品名	数量	金额
0102	肉骨	100	600
0103	酱油	10	20

2.2 生鲜处理方式

2.2.4 熟食加工

3、卖场边加工，边销售。以下是熟食的销售报表：

编码	品名	销量	金额
0101	酱骨架	20	200

4、自动分割方案：

在每日销售日结时，后台系统按照定义好的配方表，自动地将对加工成品的销售转化为对原料的销售，冲减原料的库存，利润也归于原料。下面是本系统下的库存和毛利日报表：

编码	品名	销量	金额	库存	库存金额	销售成本	毛利
0102	肉骨	18	193	$100-18=82$	492	108	$193-08=85$
0103	酱油	2	7	$10-2=8$	16	4	$7-4=3$

2.3 电子秤的应用

2.3.1 电子秤的分类

1、电子计价秤:

对计重商品进行重量的确定，通过设定的单价计算出商品的金额：使用简单方便，可独立应用，可配合进销存系统使用。

2、电子条码秤:

用于对计重或计数商品的称重并打印出包含重量或者金额信息的条形码标签，通过进销存系统扫描条码标签进行商品销售。

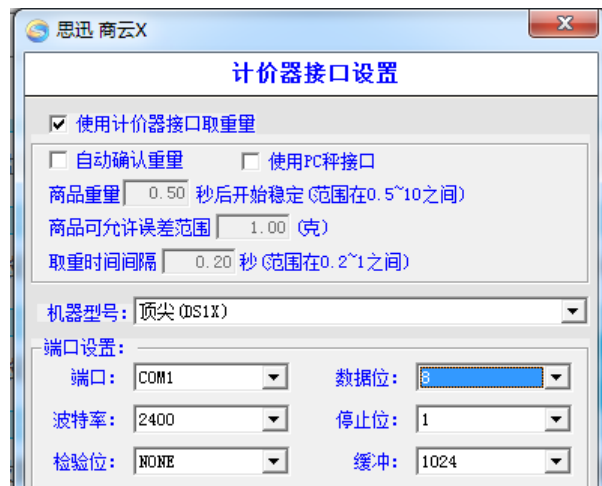
3、电子收银秤:

用于对计重或计数商品的称重并通过称里面的收银软件，来对商品进行销售，还可以打印小票等。

2.3 电子秤的应用

2.3.2 计价秤的应用

通过com口跟电脑进行连接，软件采用windows超级终端控件对com口进行数据的发送和接收来达到控制电子计价称。



1、通过com口称连接好电脑，并在商品档案里面设置好商品属性为计重；

2、设置计价秤的参数：

在收银机上进入前台“前台设置”-“计价秤接口设置”中设置计价器的参数：

① 勾选“使用计价器接口取重量”；

② 选择机器型号，软件中提供了几款已经做好接口的计价秤，建议客户购买我们
已经做好接口的型号，以便可以正常使用此功能；

③ 进行相应的端口设置。请参照计价秤的说明进行设置。

2.3 电子秤的应用

2.3.3 电子条码秤的应用

1、13位电子秤条码：

如：条码“2430007052627”（2位标识位+ 5位PLU码+ 5位金额/重量+1位检验位）

“24”前两位为电子秤的固定标识位，取标识取决于电子称的标识，与电子称应保持一致，“30007”5位PLU码，即商品在软件中的商品编码，末位“7”为检验位。

1、13位金额码：

“05262”第八位到第十二位为金额信息（如果是保留两位小数，以上金额则为52.62元）

2、13位重量码：

“05262”第八位到第十二位为重量信息（如果是保留两位小数，以上重量则为52.62斤）

注：前台扫描出来的重量与价签上的重量有时不一致，由于反算存在微小的差异属正常现象，前台重量和金额只能显示2位小数位，因此会和标签上存在差异。

2.3 电子秤的应用

2.3.3 电子条码秤的应用

2、18位电子秤条码

在软件中如果选择的是金额码，则扫描到收银界面的18位条码是 识别码+PLU码+金额+重量+校验码；如果采用的是重量码，则扫描到收银界面的18位条码是 识别码+PLU码+重量+金额+校验码，18位条码包含了金额和重量信息。

如：条码 “24 30007 05262 06250 0”

“24” 前两位作为电子秤的固定标识位；“30007” 第三位到第七为位PLU码，代表商品的编码；“05262” 第八位到第十二位为重量信息（如果是保留两位小数，以上重量则为52.62斤）；“06250” 第十三位到第十七位为金额信息（如果是保留两位小数，以上金额则为62.50元）；“0” 检验位，通过前面17位生成的一个值。

注：客户对商品的改价很频繁的情况下可以使用18位条码。

2.3 电子秤的应用

2.3.4 电子秤数据传输

软件与电子秤的数据传输有直接向电子秤下载数据和导出TXT文档后通过电子称自带软件导入传秤2种方式，下面主要介绍**直接下载电子秤**方式。

1、建立电子秤商品信息：

- 1) 在商品档案中建立电子秤商品信息，货号必须为5位或6位数，电子秤商品的计价方式为“计重”或“计数”；
- 2) 建好后，进入到“生鲜管理”-“电子称”-商品中添加需要下载到电子称中的商品信息，并点击保存。



2.3 电子秤的应用

2.3.4 电子秤数据传输

2、设置软件与电子秤的连接参数：

打开 ‘生鲜管理’ - ‘电子秤’ - ‘传统传秤模式/秤专家’ - ‘电子秤设置’，在这里可以设置软件与电子秤之间的连接参数。

- 1) 选择电子秤类型，根据客户正在使用的型号做选择；
- 2) 设置电子秤条码标识，这里的条码标识必须与电子秤中一致；
- 3) 导出格式：请勾选“电子秤秤内码=货号”，如果不选择此项，在电子秤—商品界面的商品秤内码就不会显示为商品的货号，除非客户有特殊要求否则请勾选此项；
- 4) 条码金额精度：金额码中小数位后采用几位小数。

2.3 电子秤的应用

2.3.4 电子秤数据传输

电子秤--门店信息:00(总部)

商品 电子秤设置 货号栏回车直接跳到下一行

电子秤类型: 1: 顶尖LS2X系列

条码类型默认值: 12 默认: 12表示金额码, 07表示重量码。

查询
本选项用于有多个部门使用电子秤时, 用于过滤部门数据, 只显示一个部门的数据。
部门号: 22 门店: 00 查询(Q)

导出

电子秤条码标识: 22 输出商品名称: 全称 简称 生效时间: 16:17:00

条码金额精度: 2 重量精确度: 2 (18位秤条码或条码格式为PLU码 + 重量)

默认导出文件名: c:\output.txp

导出格式: ☒ 电子秤内码 = 货号 ☐ 以逗号分隔符导出 ☐ 导出货号前加秤标识
上传格式: ☐ 电子秤内码 = 生鲜码 ☐ 重新选择商品不刷新秤内码

☐ 秤条码输出格式为“秤条码标识 + PLU码 + 重量” 重量长度: 5 (18位生鲜码, 与此选项无关)
18位生鲜码: 固定2位标识码 + 5位PLU码 (或1位标识码 + 6位PLU码) + 5位金额码 + 5位重量码 + 1位校验码

☐ 电子秤输出模式启用重量模式时, 单项商品小计金额小数位后 2 位四舍五入

☐ 电子秤输出模式启用重量模式时, 计数商品的重量精确度: 2

☐ 记录电子秤上传日志 查看日志

5) 重量精确度: 重量码中小数位后采用几位小数。

6) 秤条码输出格式为“秤条码标识+PLU码+重量”: 设置软件中扫描商品时, 软件读取的是金额码还是重量码, 如果勾选则表明采用重量码(选择此项后, 请一定要重新启动软件)。

7) 重量长度(5): 如无特殊要求, 建议采用默认の数値即可。

8) 电子秤输出模式启用重量模式时, 单项商品小计金额小数位后()位四舍五入: 前台扫描重量码后, 得出的商品小计金额的小数位四舍五入的设置。

9) 电子秤输入模式启用重量模式时, 计数商品的重量精确度: 电子秤计数商品的小数位后采用几位小数。

2.3 电子秤的应用

2.3.4 电子秤数据传输

1、电子秤参数设置好后，点击保存。然后点击“下传”即可打开下图界面。在这里点击“增加”按钮添加电子秤信息，保存后即可把电子秤商品信息下载到电子秤中去。

电子秤--门店信息:00(总部)

商品

电子秤设置

☐ 货号栏回车直接跳到下一行

引入调价单

刷新数据(R)

快速选择(Q)

向导(W)

选择(F)

增加(A)

删除(D)

全部删除(C)

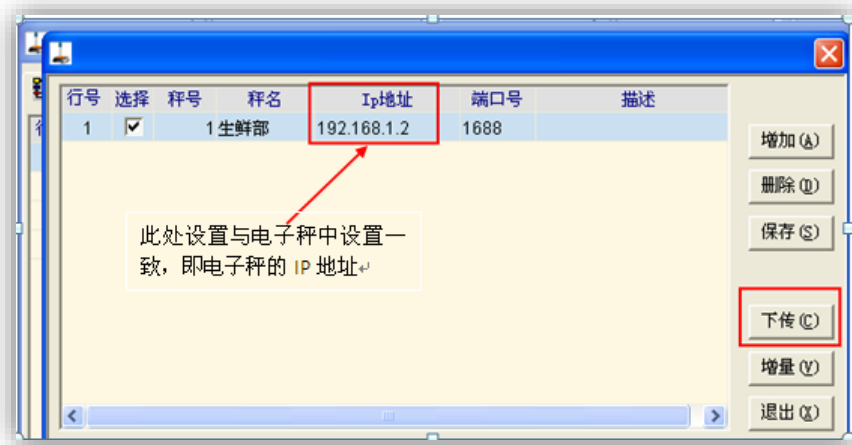
保存(S)

行号	下载导出	流水号	部门号	商品称内码	货号	自编码	品名	商品简称
1	☒	1	22	01010006	01010006	1105001	龙须菜	龙须菜
2	☒	2	22	01030002	01030002	1101001	罗汉笋	罗汉笋
3	☒	3	22	01030004	01030004	1101002	代装藕片	代装藕片
4	☒	4	22	01040001	01040001	1103001	阿魏香菇150G	阿魏香菇150G
5	☒	5	22	01040002	01040002	1103002	袖珍菇	袖珍菇
6	☒	6	22	01040010	01040010	1103003	金顶玉皇菇	金顶玉皇菇
7	☒	7	22	01040011	01040011	1103004	真姬菇150G	真姬菇150G

2.3 电子秤的应用

2.3.4 电子秤数据传输

2、打开电子秤的时候会提示是否刷新数据，此处主要是刷新商品的价格，如有做特价之类的则会刷新价格。条码类型：此处的数值是表示在该电子秤中称重和计数的标识，不同电子秤条码类型不同，不允许修改。电子秤参数设置好后，点击“保存”。然后点击“下传”即可打开上图界面。在这里点击“增加”按钮添加电子秤信息，保存后即可把电子秤商品信息下载到电子秤中去。



2.3 电子秤的应用

2.3.4 电子秤数据传输

3、多部门多电子秤的下载设置

超市中一般有米面、果蔬的称重处，如何在不同的电子秤中下载不同的商品信息呢？操作步骤如下：



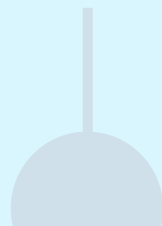
- 1) 首先在生鲜管理-电子秤-商品中给每一个商品设置好部门号，需要下载到同一个电子秤中的商品设置一个相同的部门号：
- 2) 然后到电子秤—电子秤设置中选择部门号，然后点击查询，这样在商品界面只会留下相同部门号的商品。
- 3) 然后再点击下载即可，这样就会把相同部门号的商品下载到相应的电子秤中去，其他不属于此部门的商品则不会下载。58

01 商品调整

02 促销方案

03 促销中止

04 让利报表



目录
CONTENT

3.1 商品调价

在软件“档案”-“调价单”中，选择需要调整价格的门店，勾选需要调整的价格，再点击商品，选择商品，输入需要调整的价格，调整完毕后，点击保存，再点击审核，连锁门店，在数据传输中，进行下传数据即可。

注：单店版本，可以在商品档案中直接进行调整价格；连锁版本，必须通过调价单进行调价，否则会导致总部调价后门店不生效。

调价单

新建 (F1)

保存 (F3)

审核 (F5)

删单 (F4)

商品 (F6)

编辑

传秤

传价签

单据拷贝

设置 (F7)

打印 (F9)

打印模板

打开浏览 (F2)

0 张未审核单据

调价单

单 号:

分 店: 所有分店

分店列表:

☒ 进货价
 ☒ 零售价
 ☒ 会员价
 ☐ 配送价
 ☐ 联营扣率

生效日期: 2018-01-16

日 期: 2018-01-16

审核时间:

备 注:

注: 商品显示蓝色表示存在分店现价与统一的现价不一样

行号	货号	品名	单位	数量	原进价	现进价	进价差额	毛利率	原售价	现售价	售价差额	原会员价	现会员价
1	02400001	鸽子	只	0.00	9.50	9.50	0.00	12.04%	10.80	10.80	0.00	10.80	10.80
2	12012003	牛肉	千克	0.00	16.20	16.20	0.00	12.90%	18.60	18.60	0.00	18.60	18.60
合计:				0.00									

3.2 促销方案

3.2.1 促销进价单

促销进价：指供应商在某一时间段内，针对指定商品给予商场在此促销期间的采购单价促销，即供应商对商场采购促销，在此期间发生的指定单品按促销价格进货。一般有两种情况发生此类业务如：供应商主动发起降价促销，以达到快速铺货清仓目的，另外一种情况为商场发起促销，向供应商申请，以避免其促销导致毛利过低。

促销进价单

新建(F1) 保存(F3) 审核(F5) 删单(F4) 商品(F6) 编辑 单据拷贝 设置(F7) 打印(F9) 打印模板

促销进价单

单号: 分 店: 所有分店 日 期: 2018-01-16

供 应 商: 00510 00510 制 单 人: 管理员

开始日期: 2018-01-16 结束日期: 2018-02-15 审 核 人:

备 注:

行号	货号	自编码	品名	规格	单位	原进价	促销进价	库存数量
1	10301009	2110003	新疆黑啤酒(310ml)	310ml	瓶	2.50	2.00	8.00
2	10301016	2110004	乌苏金啤(3.7%)	640ml	瓶	1.96	1.00	9.00
3	10301023	2110005	新疆啤酒超爽型10~		瓶	1.92	1.00	0.00

3.2 促销方案

3.2.2 促销特价单

促销特价单：按日期促销，可控制每单，全场限量的促销单据，针对联营商品可在单据中调整促销期间的扣率。

3.2.3 时段特价单

时段特价单：在“促销特价单”基础上增加了按商品时间段促销控制，例如：蔬菜在晚上19点进行促销销售，19点前正常价格销售

时段特价单

新建 (F1) 保存 (F3) 审核 (F5) 制单 (F4) 商品 (F6) 编辑 单据拷贝 设置 (F7) 打印 (F9) 打印模板

时段特价单

单号: _____

分店: 所有分店 开始日期: 2018-01-16 结束日期: 2018-02-15 日期: 2018-01-16

分店列表: _____ 制单人: 管理员

备注: _____ 审核人: _____

每周星期: ☒ 一 ☒ 二 ☒ 三 ☒ 四 ☒ 五 ☒ 六 ☒ 日 ☒ 生效

注意: 全场限量不支持断网销售

批量计算特价

行号	货号	自编码	品名	单位	原价	现价	开始时间	终止时间	进价	毛利率	联营扣率
1	01030002	1101001	罗汉笋	袋	2.30	2.00	00:00:00	23:00:00	1.30	35.00%	0.14
2	01030004	1101002	代装藕片	袋	1.30	1.00	00:00:00	23:00:00	1.00	0.00%	0.00
3	01040002	1103002	袖珍菇	袋	3.80	3.00	00:00:00	23:00:00	2.60	13.33%	0.00

3.2 促销方案

3.2.4 类别品牌促销

可按照某一类别或品牌设置折扣进行促销，前台销售符合条件的类别或者品牌商品时，系统会自动给予相应折扣。如只针对会员进行促销，可在设置时选择相应的“会员类型”

3.2.5 条件组合促销

用于几组不同商品，组之间的任意组合，满足条件后享受特价促销

如下图两组商品，销售单据中必须含有01组和02组任意商品并满足数量条件即可按促销价销售

条件组合促销单

新建(F1) 保存(F3) 审核(F5) 删单(F4) 商品(F6) 编辑 单据拷贝 设置(F7) 打印(F9) 打印模板

条件组合促销单

单号: 分店: 所有分店 开始日期: 2018-01-16 结束日期: 2018-02-15 日期: 2018-01-16

分店列表: 制单人: 管理员

每周星期: ☒一 ☒二 ☒三 ☒四 ☒五 ☒六 ☒日 ☒生效

审核人:

备注: 不支持电子秤商品(13位和18位码)。

行号	组号	货号	自编码	品名	单位	数量	原价	特价	进价	毛利率	联营扣率
1	01	6900138125887	2100001	百事可乐(1.25升)	瓶	1.00	4.90	0.00	4.04	0.00%	0.00
2	01	6900138200981	2100002	百事可乐(2L)	瓶	1.00	8.00	0.00	6.42	0.00%	0.00
3	02	6901010108066	2100006	第五季可乐型330ML	瓶	1.00	1.85	0.00	1.58	0.00%	0.00
4	02	6901010108288	2104001	第五季纯净水555ML	瓶	1.00	0.85	0.00	0.83	0.00%	0.00

3.2 促销方案

3.2.6 超额奖励

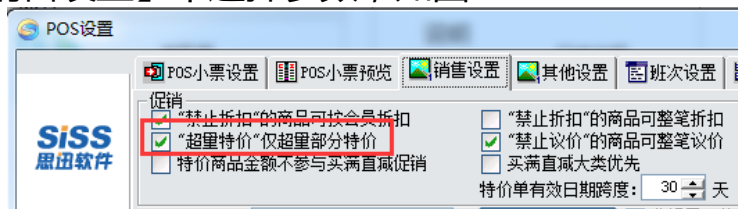
针对单张购物小票结算金额奖励促销，如买满68元加2元换购XX商品

3.2.7 超量特价

针对数量条件进行特价促销

超量特价分两种情况，满足单据数量即全部特价，仅超量部分特价

- ① 满足条件即全部特价：如果汁5元一杯满3杯4.5元
- ② 超量部分特价：果汁5元一杯第四杯每杯4元，前3杯的价格不变按照5元销售，此模式需要【POS设置】→【销售设置】中选择参数，如图：



3.2 促销方案

3.2.8 赠品促销

购买某商品满足数量条件即赠送赠品，如买牙膏送口杯牙刷等

3.2.9 优惠券促销单

单据内商品在前台可按优惠券价格销售，前台扫描优惠商品后，按“i”键录入优惠券数量即可享受相应的优惠券价格。

注：此优惠在系统中不管理优惠券，只要顾客持相应的优惠券买单，收银回收优惠券并按优惠价销售。

3.2.10 偶数特价单

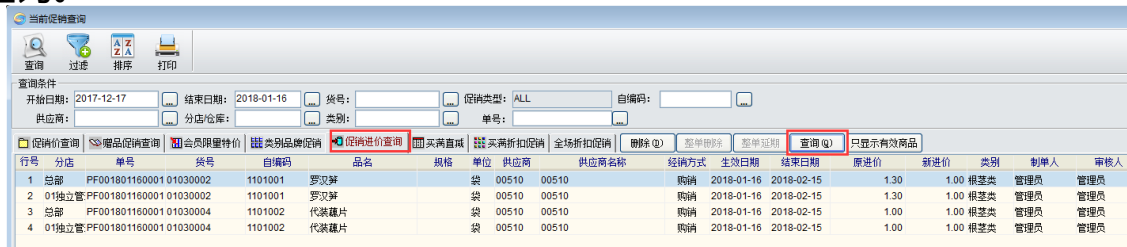
购买某商品按照数量来进行特价，当遇到偶数时取特价，奇数取原价。如：购买01010006商品原价1.5元，偶数特价1.3元，共购买了5个，奇数单价为1.5元，偶数为1.3元，结算时金额为7.1元。（注：偶数特价单中的商品，在前台按结算键后自动处理，不支持即扫即打情况，前台不支持累加相同商品，后台设置中不能启用自动捆绑销售。）

3.2.11 买满直减

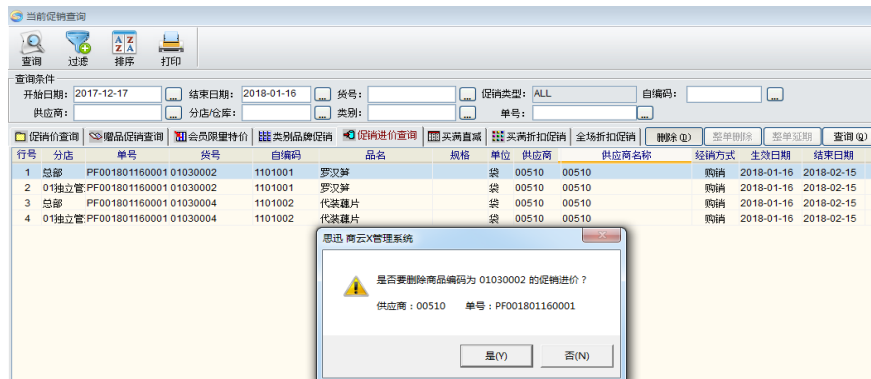
按类别管理，买满指定类别商品即减少指定金额，如洗护类商品买卖100立减10元等。其中当勾选“按倍数减”选项时，当达到200时，则减20元，以次类推。

3.3 促销中止

1、在“总部” - “促销” - “当前促销查询”中，点击需要中止的促销方案，例如：点击促销进价单查询，再点击查询。



2、在查询结果中点击删除，或是点击单号后按钮，进行整单删除。



3.4 让利报表

当前促销查询：可查询指定仓库、类别、供应商的商品当前和历史促销情况以及促销业绩等相关信息。

当前促销查询

查询

过滤

排序

打印

查询条件

开始日期：2017-12-17

结束日期：2018-01-16

货号：

促销类型：ALL

自编码：

供应商：

分店/仓库：

类别：

单号：

促销价查询

赠品促销查询

会员限量特价

类别品牌促销

促销进价查询

买满直减

买满折扣促销

全场折扣促销

删除

整单删除

整单延期

查询

只显示有效商品

行号	货号	自编码	品名	规格	单位	仓库	促销类型	促销价	零售价	档案进价	促销扣率	起始日期	结束日期	开始时间
----	----	-----	----	----	----	----	------	-----	-----	------	------	------	------	------

让利分析：对前台的销售让利进行查询，包括销售让利汇总和明细、收银员让利、收银员让利明细、促销让利汇总、让利大类汇总：在让利类别汇总中分类统计特价让利、会员价让利、打折卡让利、前台变价让利、前台折扣让利、捆绑商品优惠让利等数据，由此综合得出利润。

让利分析

查询

过滤

排序

设置

打印

报表菜单

销售让利汇总

销售让利明细

收银员让利

让利类别汇总

收银员让利明细

促销让利汇总

让利大类汇总

买满直减查询

查询条件

开始日期：2017-12-17

结束日期：2018-01-16

分店/仓库：

货号：

自编码：

商品类别：

供应商编码

今天

昨天

上周

本周

上月

本月

查询

销售让利汇总 (双击明细可穿透到【销售让利明细】报表)

行号	机构/仓库	类别	货号	商品名称	原单价	平均售价	销售数量	销售金额	让利金额	自定义码	供应商	供应商名称	经营方式	进项税率
----	-------	----	----	------	-----	------	------	------	------	------	-----	-------	------	------

01

POS登记

02

外设设置

03

参数设置

04

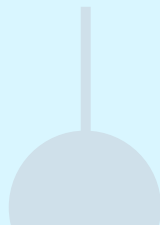
前台收银

05

交班对账

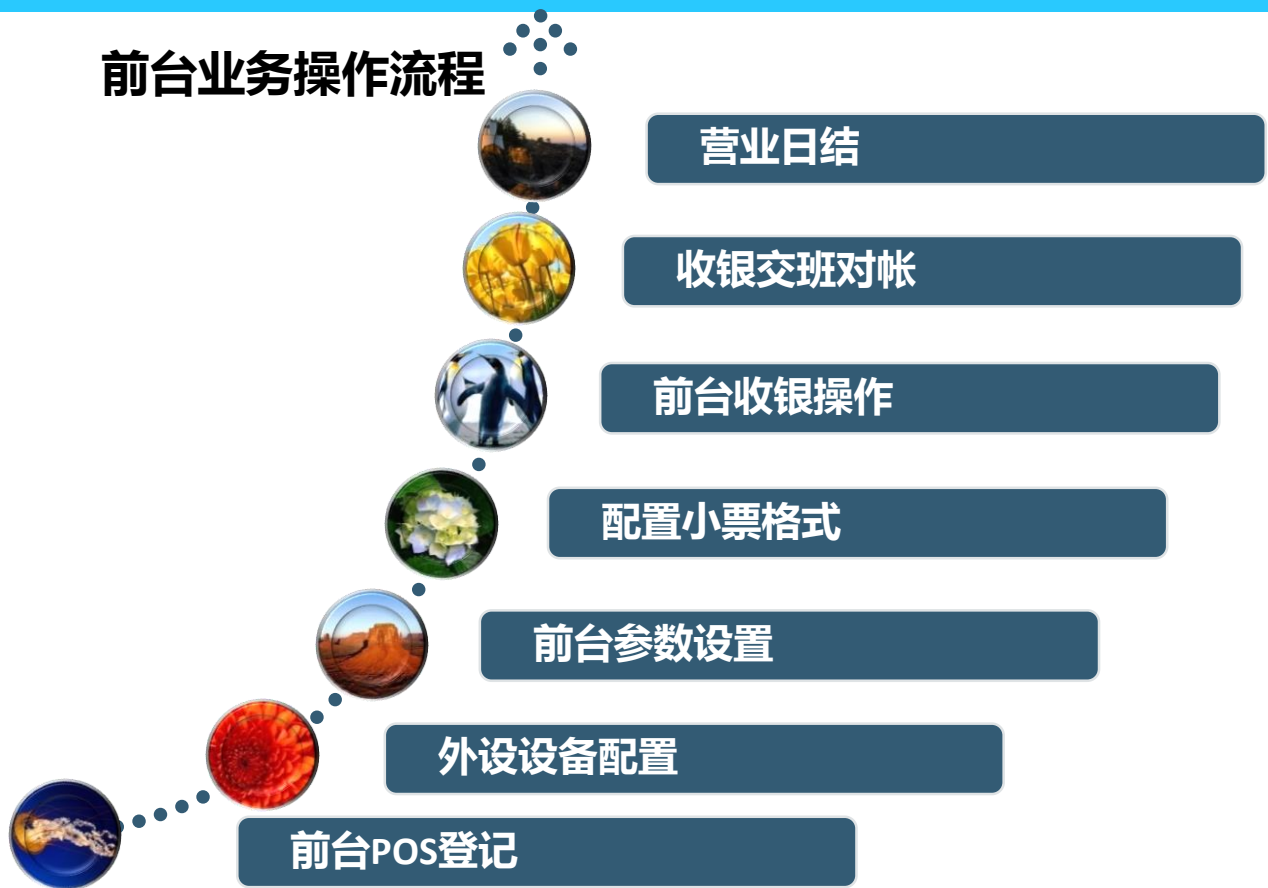
06

特殊状态



目录
CONTENT

前台业务操作流程



4.1 POS登记

前台电脑在使用之前，均需要先登记POS机，否则不能使用。

- 1、打开“商云X” - “零售” - “POS登记”；
- 2、输入POS机编号，此编号不可重复；在POS机IP里输入收银POS的IP地址，或是输入计算机名称。



4.2 外设设置

4.2.1 前台外设设置

- 1、在前台电脑安装对应硬件驱动程序（小票打印机驱动、钱箱驱动、客显等）；
- 2、打开“前台” - “前台设置” - “POS机外设设置”中选择对应硬件型号、端口等进行测试，测试通过后，可正常使用。



注意：如果是驱动打印，请在“型号”中选择“使用Windows驱动打印机”，然后在“驱动类型”中选择已安装驱动的打印机；客显，如果客户所使用型号是软件中不支持型号，可选择“自定义顾客显示屏”，然后点击“增加”，设置客显名称及对应指令等

4.2 外设设置

4.2.2 小票打印格式设置

- 1、进入“总部” - “零售” - “POS设置”里点击“POS小票设置”；
- 2、此功能中进行小票抬头、商品明细及票尾信息等参考的控制，票尾信息通常可设置商场即将或者正进行的促销活动等。
- 3、参考控制好后可点击“小票预览”进行整体格式的预览；

POS设置

POS小票设置 | POS小票预览 | 销售设置 | 其他设置 | 班次设置 | 一卡通设置 | 移动支付

票头

标题: 超市

标题1:

☐ 打印门店名称 ☒ 打印销售时间, 精确到 ☒ 分 ☐ 秒

注意: 多个小标题请用~\隔开, 如小标题1~\小标题2~\小标题3~\n.

☒ 打印流水小票号 ☐ 打印随机小票号

明细

☒ 打印商品简称 ☐ 打印货号 ☐ 打印货号/商品简称/单位

☐ 打印货号/商品简称 ☐ 打印货号/商品简称

☐ 货号/商品名作为第一行, 价格信息作为第二行打印输出

☒ 打印商品货号 (否则打印商品自编码) ☐ 电子秤商品打印时要打印电子秤码

☐ 打印让利商品价格作*#标记 ☐ 促销特价商品价格另作*#标记

☐ 计重商品单价和数量打印成*# (长度不大于4个字符) ☐ 促销特价商品使用其他标志字符 (长度不大于4个字符)

☐ 赠品促销或赠送的商品打印时使用其他标志字符 [赠] (长度不大于4个字符)

票尾

页尾1: 谢谢惠顾!

页尾2: 欢迎下次光临

页尾3:

小票预览

POS小票预览

POS小票设置 | POS小票预览 | 销售设置 | 其他设置 | 班次设置 | 一卡通设置 | 移动支付

超市

1001 NO.99201801170001 2018.01.17 08:55

品名	单价	数量	小计
可乐	1.99	2	3.98

合计: 3.98

付款: 现金 5.00

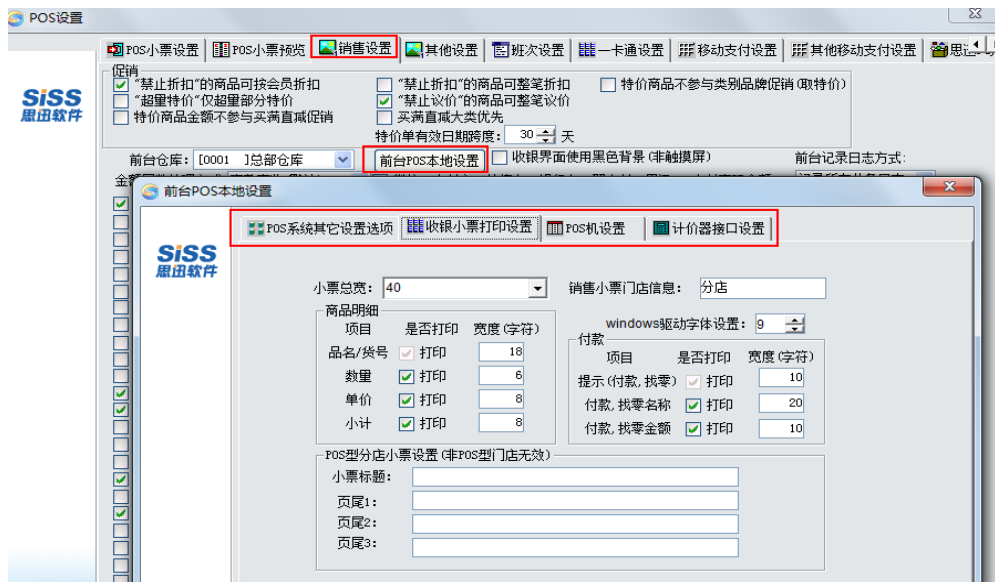
找零: -1.02

谢谢惠顾!
欢迎下次光临

4.2 外设设置

4.2.2 小票打印机及格式设置

4、点击进入“销售设置” - “前台POS本地设置”（前台直接进入“前台设置” - “POS小票打印格式设置”） - “收银小票打印设置”中进行小票打印明细的控制。



注：大多超市选用普通58小票打印机，小票总宽可选择32或以下，如果使用的是76/80打印机，则设置总宽为40或以上，具体请以实际打印效果为准。

4.3 参数设置

4.3.1 商品快捷键

进入“总部” - “零售” - “设置” - “POS功能预设”中设置可启用快捷操作的功能，并设置功能键。如下图：



4.3 参数设置

4.3.1 商品快捷键

总部后台‘功能预设’设置完成后，进入 前台-“前台设置” - “POS功能设置” 可单独为每台POS机设定操作快捷键，后台所定义的为默认键，前台可单独更改。如下图：



4.3 参数设置

4.3.2 销售设置

如需统一设置前台销售相关的业务和操作等内容，包括“促销”、“业务操作”、“条码称设置”等，可进入“总部”-“零售”-“POS设置”-“销售设置”；

此模块定义了前台 金额、折扣、日志记录、小票打印、退货等相关营运参数，这些参数非常重要，如果设置不好会直接影响前台的销售金额等。

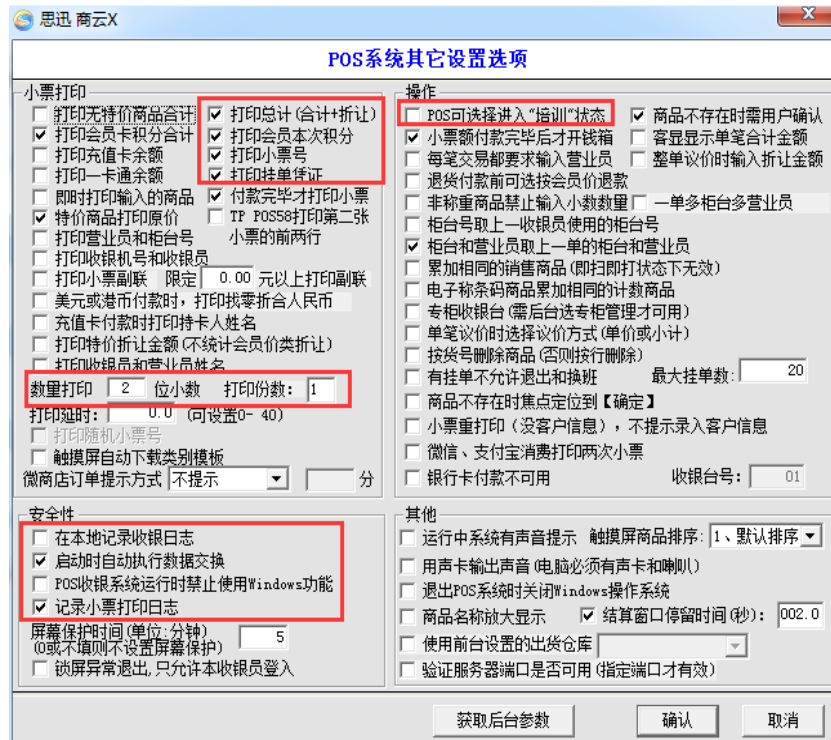
比如：顾客消费金额为18.5元

- 1、金额尾数的处理方式实款实收，则应付为18.5元
- 2、金额尾数的处理方式抹掉元以下的金额，则应付为18元
- 3、金额尾数的处理方式元以下的金额四舍五入，则应付为19元

以上，一张单据可能只有0.5元的差额，但商场一天几万张单据，这笔金额就可能高达到上千元，一个月则上万元，所以这类参数我们在设置的时候必须谨慎。

4.3 参数设置

4.3.3 收银操作选项设置



“销售设置”设置完成后，进入前台-“前台设置”-“收银操作选项设置”：

收银操作选项 主要是控制前台收银操作的选项，这些参数只对应本POS机，不影响其他电脑和后台参数，属各pos操作员自己独立操作习惯的控制。

“操作” 选项：

“POS可选择进入培训状态”：选项在软件启动时，可以让用户选择进入“培训状态”，用于收银员的培训工作，不影响正常工作，在“培训”状态下，所有功能都能正常使用，但不在后台记录交易。打印出的小票上也将注明是“培训”状态，仅当培训收银员时使用此选项，正常营业前一定要恢复至正常状态。

“安全性”选项：

“在本机中记录收银日志”：设定POS机是否在本机记录日志，该功能将记录本机收银员所有的操作（包括所有的按键），仅供本机备查。

“启动时自动数据交换”：勾选此选项，当软件启动时会与服务器自动进行数据交换。当出现断网情况时，可利用上次下载的数据（商品信息）进行前台销售。

4.4 前台收银

商云X 管理系统 标准版

思迅 商云X DM:00000000 -- [连锁版]

SISS 思迅软件

合计 : 0.00

数量 : 0.00

上一单 : 合计 : 0 数量 : 0 优惠 : 0

时间 : 数量 : 0 找零 : 0.00

结 算

序号	品名	数量	会员价	原价	折扣价	小计
----	----	----	-----	----	-----	----

商品选择 预设商品 数字键盘

789退格

456取消

123确定

.000

提示 按键无效 !

件数 : 0

上一页

下一页

数量折扣删除退货挂单微外卖微订单外送会员营业员导购接待交易查询开钱箱接待单号取重拒组优惠券自编码其他退出

销售状态 : 销售 网络状态 : 连通 营业员 : 9999(缺省营业员) 收银员 : 1001(1001) 2018-01-17 09:46:42

4.4 前台收银

4.4.1 结账收银操作

- 1、如果顾客有会员卡，可按M键读会员卡，以获取会员对应折扣或者优惠金额，或者记录积分信息（已录商品后将不能再使用会员卡优惠）：会员卡如果手工录入，可输入会员卡号、电话号码、手机号码、身份证号码其中任何一项，系统将会进行模糊查询，以匹配对应内容。
- 2、在前台扫描商品（或者手输商品货号、自编码）条码并回车。
- 3、输入商品数量后按“*”键，如果数量为1则不需要再输入数量。
- 4、结算，按“+”键后会自动获取当前单据可享用的赠品促销商品选择，特价促销等优惠活动从而结算出应付金额；
- 5、付款方式选择，按“,”键将弹出付款方式选择窗口，选择对应付款方式并输入金额，点确定即完成付款。如果是现金付款直接输入金额并按“enter”完成付款。

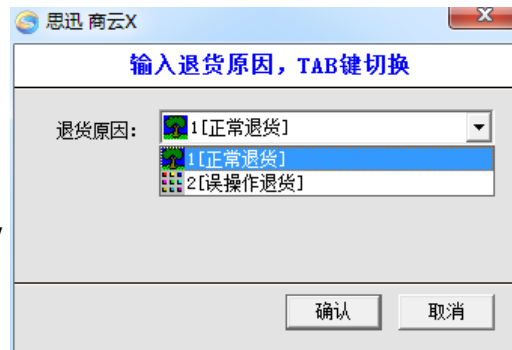


注意：文中所示快捷键均属系统默认快捷键，具体可按“F1”查看

4.4 前台收银

4.4.2 前台退货流程

- 1、在收银主界面按“a”键，弹出如下退货窗口：
- 2、选择退货原因后弹出是否按单退货窗口，如果有原单则选择“确定”
- 3、在以下窗口中输入原销售小票流水号：
- 4、录入要退单的单据号后，需要输入所要退货的货号，但该货号必须是所输入单据中的商品（如果不是按单退货，则可录入任意商品）：
- 5、输入货号后按“+”结算，即结束退货，商品会相应增加库存：
- 6、退还顾客货款。

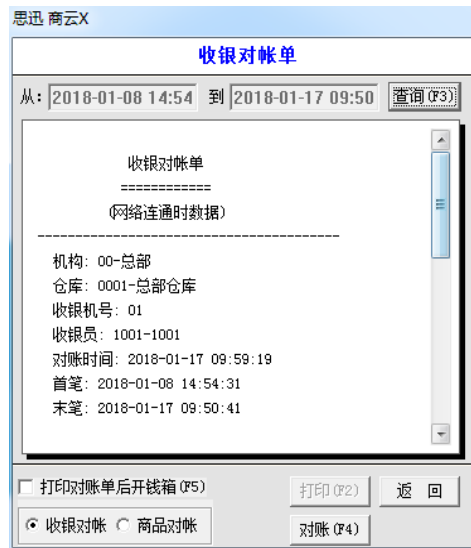


4.5 交班对账

收银员当班收银结束后，需要将当班所收的钱上交财务，如果收银期间出现了多收钱，或者少收钱，以及退换货未补足或者赎相应差价金额就会出现帐目错误，收银对帐单与钱箱里的金额不符的情况。正常情况下，收银对帐单金额与钱箱的金额应完全一致。

交班步骤：

- 1、打开POS前台，由收银领班及收当班收银员共同在现场打开“收银对帐”：
- 2、收银员清点钱箱中的当班收银现金及其它收银方式支付金额：
- 3、清点钱箱现金与其他收款方式单据各金额与收银对帐单是否有差异，如果有差异，找出差异原因。（通过查询前台收银流水与收银小票数量核对，找出差异单据）
- 4、确认金额正确后点对帐，此时返回到登陆界面，下一个收银员用自己帐号登录。



4.6 特殊状态

4.6.1 培训状态

POS系统可以设置成“培训”状态，以便培训刚上岗的收银员，系统安装后默认为正式状态，如需进入“培训”状态，则在每一台收银机上的系统启动主界面中进入“前台设置” - “收银操作选项设置”，把“POS可选择进入培训状态”设置上（注意：每一台POS机必须单独设置）。

设置后，在收银员登录界面中，可以选择进入“培训”模式的窗口，如下所示窗口：

- 1、在“培训”模式下，除所有的销售数据不保存到系统服务器和销售小票有“培训模式”字样外，其他的所有业务功能都能正常操作。
- 2、在“培训”模式不影响其他POS机的正常业务，即同时可以做正常的销售业务和培训收银员。
- 3、当培训结束后，请记住把“培训”模式改为正常的销售模式，同时把“POS可选择进入培训状态”设置关闭，防止把正常的销售业务当成“培训”模式，影响数据准确性。



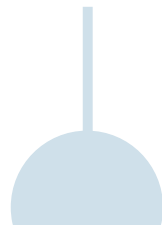
4.6 特殊状态

4.6.2 断网销售

在网络版中，如果POS机检测不到网络连通（安装时，服务器必须设置成IP地址），将会出现以下的情况：

- 1、在POS系统启动时，如果网络没有连通，系统将提示“是否继续进行销售的业务”，选择“是”系统将进入单机销售状态，选择“否”系统将退出：
- 2、在销售过程中，如果出现断网情况，需要退出后重新进入系统：
- 3、断网销售时，将不能使用会员，部分特价将不生效，同时不能更改设置：
- 4、在单机断网销售的状态下，系统将数据保存在本地，同时使用最后一次保存在本地的商品档案：
- 5、当网络恢复时也需要退出系统以后重新进入，在进入时，将会自动进行数据交换，将断网数据上传到数据库中。

- 01 了解会员
- 02 积分会员
- 03 储值会员
- 04 会员状态管理



目录
CONTENT

5.1 了解会员

5.1.1 会员概述

会员制服务是零售行业现在流行的一种服务管理模式，通过会员卡实打折、积分、储值等促销手段，以达到：

- 吸引新顾客，留住老顾客
- 提高顾客的回头率
- 增强顾客对企业忠诚度
- 为公司形象作宣传
- 实现对客户的管理
- 通过会员回访，提高服务质量



5.1 了解会员

5.1.2 会员介质

会员卡介质：磁卡条码卡：软件对磁卡读卡器没有限制，直接接键盘口即可；IC(M1)卡：针对以下读卡器做了软件接口。



接触式IC卡读写器

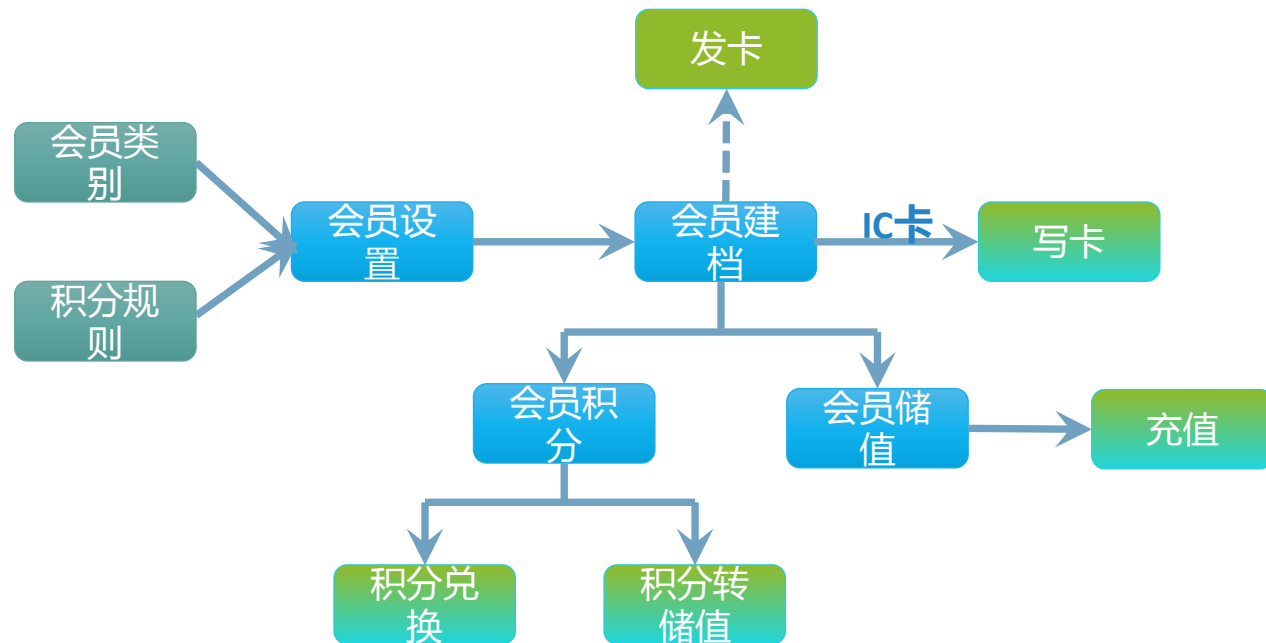


非接触式IC卡读写器

读写器类型	IC卡类型	读写器接口	备注
明华澳汉	SLE4442/SLE4428	COM口	接触式
诚希	SLE4442/SLE4428	COM口	接触式
明华RF—35LT	M1	COM/USB	非接触

5.1 了解会员

5.1.3 会员业务流程



5.2 积分会员

5.2.1 介质设置

1、积分会员业务流程

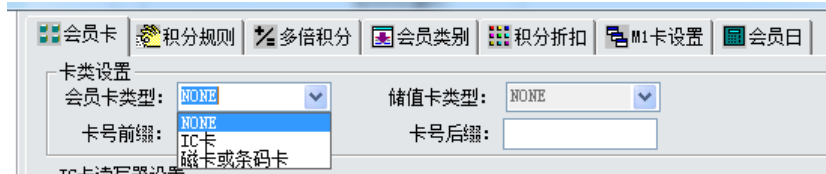


2、卡介质设置：

会员积分卡一般用于积分以及会员优惠功能，对于卡片的介质要求通常选择一般以“磁卡或条码卡”为主：打开“会员”→“会员设置”卡类设置下选择会员卡类型为“磁卡或条码卡”

卡号前缀：指读取会员卡号后将自动屏蔽前缀部分 **例如**：卡号abc00001

会员档案为00001，卡号则无法识别，设置前缀abc，通过读取设备卡号为abc00001系统自动屏蔽abc，那么实际输入卡号为00001系统即可正常识别。



5.2 积分会员

5.2.2 积分规则



- ### 1、设置积分规则：

打开“会员”→“会员设置”→“积分规则”

- ## 2、积分规则业务说明：

- a、记录会员消费额与积分：此为必选项，否则系统不会记录会员的消费及积分信息：

- b、会员优惠价商品记积分：当会员类别优惠方式选择会员价，并且商品档案中也设置会员价，必须勾选此项，否则会员卡不会积分。因系统中默认会员价也是一种优惠价格：

- 3、会员特价商品记积分：会员促销商品，如果需要记录积分，需要勾选此项，否则系统对使用促销价格销售的商品不记录积分信息：

- 4、每单按整数累加积分：前台销售时价格中会出现小数，1、向下取整数，表示当出现小数时只取整数部分，例如15.9 系统只取15作为积分依据。2、向上取整数，例如15.1系统则取16分作为积分依据，3、四舍五入，表示积分按照四舍五入方式取整数，如15.2则取15，15.6取16分作为积分依据

5.2 积分会员

5.2.2 积分规则

积分规则设置

☒ 记录会员消费额与积分 ☒ 每单按整数累加积分 1. 向下取整 ☒ 消费特价商品记积分

☒ 会员优惠价商品记积分 ☒ 设置商品是否积分 ☐ 促销组合记积分

☒ 会员特价商品记积分 ☐ 当商品档案毛利率小于 10

☐ 按消费金额积分 增加(A) 删除(D)

行号	商品类别	名称	金额	对应积分

其余的类别按每消费 1.00 元积 1 分 (0表示不计积分)

☐ 按消费次数积分 每次消费满 0 元积 0

☒ 按单品的积分值积分

- 设置商品是否积分：此选项打钩则表示，必须要在商品档案中勾选“是否积分”，如不勾选，则不判断商品档案中是否勾选“是否积分”选项，销售商品时也可以记录积分：
- 消费特价商品是否积分：前台手动打折、手动改价都属于消费特价范畴，如果这样消费的商品也允许积分，请勾选此项：
- 促销组合记积分：指组合商品在做促销时是否积分，例如捆绑商品促销
- 当档案毛利率小于xx%时不积分：指消费商品档案中的毛利率小于指定数值时不积分，需要用户设置，进货价和零售价格
- 按消费金额积分：指定类别，当指定某类型下消费金额对应积分值时则会员积分取指定数值，如果未指定参考其余类别每消费x金额对应1分
- 按消费次数积分：即每次消费xx元积xx分
- 按单品积分值积分：取商品档案中的商品积分值，未设置则不积分

5.2 积分会员

5.2.3 会员建立

1、会员类别设置：

前面在5.2.2中已经设置好积分规则，下面则需要设置会员类别，并确认是否开启积分规则。

打开“会员”→“会员设置”→“会员类别”点“增加”按钮，会员是否积分选择“是”即可

行号	类别	名称	优惠方式	折扣	是否积分	是否储值	限用次数	积分比例	每月消费限额	修改人
1	0	会员卡	会员价	100.00%	是	否		0.00		1001
2	1	折扣卡	折扣	100.00%	是	否		0.00		1001
3	wx	微信会员	会员价	100.00%	否	是		0.00		1001

5.2 积分会员

5.2.3 会员建立

2、会员类别各属性说明：

- ① 类别：会员类型的编码，需要用户手动编录：最大两位数字
- ② 名称：会员类型的名称。如金卡、积分卡等：
- ③ 优惠方式：会员所采用的价格。软件提供两种优惠方式，即：会员价与折扣：
- ④ 折扣：当用户选择会员类型的优惠方式为折扣时，可以在此处设置对应折扣。如设置1.00表示不打折，0.8可以表示为八折优惠：
- ⑤ 是否积分：选择此类型的会员卡是否需要积分，选择否则表示不积分：
- ⑥ 限用次数：设置会员卡的刷卡次数，在这里可以设置限次数消费。默认为999999次：
- ⑦ 积分比例：指此类别下的会员积分消费多少金额积1分，系统默认1分，例如：消费10元积1分，可以在此输入10

5.2 积分会员

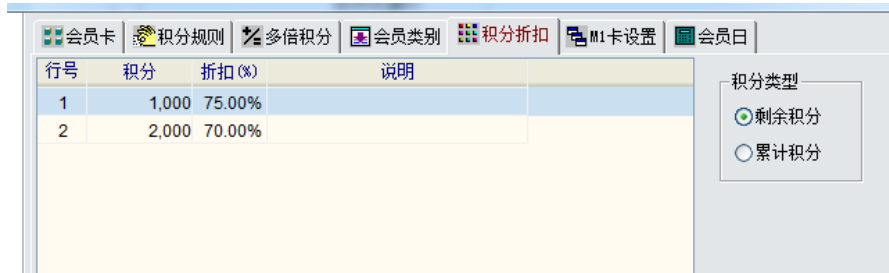
5.2.4 积分业务

1、积分折扣

设置会员积分到达一定限额后可以当做折扣卡使用，这里也可以用来做会员的升级设置，如：当会员的积分达到1000分时，消费可以打七五折；如果积分到达2000分时可以打七折等。

打开“会员档案”→“会员设置”→“积分折扣”在积分折扣中设置，当会员积分达到规则时即可按照规则中的折扣消费：

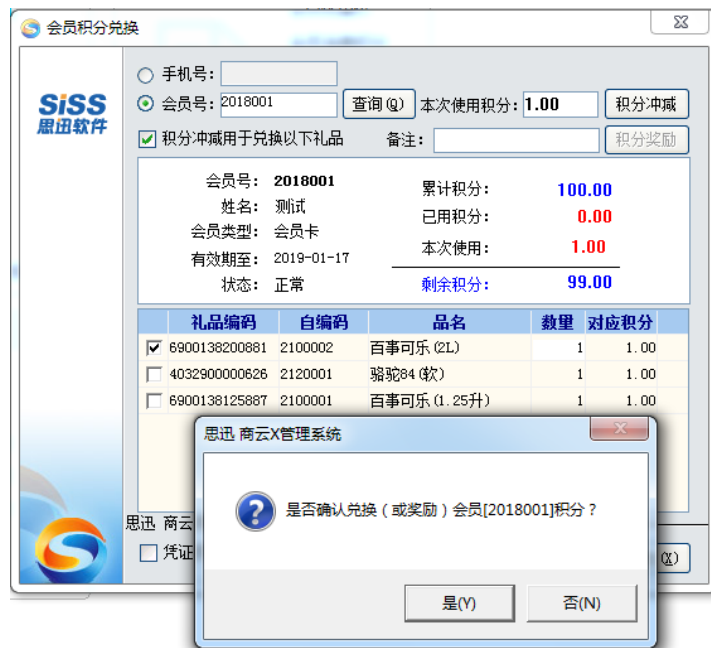
积分类型设置，剩余积分时，则享受折扣时先判断会员档案中的剩余积分，累计积分同理。剩余积分=累计积分-冲减积分-兑换积分后的剩余积分。



5.2 积分会员

5.2.4 积分业务

2、会员积分兑换



当会员积分达到一定额度，可以使用积分兑换商场指定的礼品。

设置“会员积分兑换礼品”首先需要设置会员礼品信息，操作步骤如下：

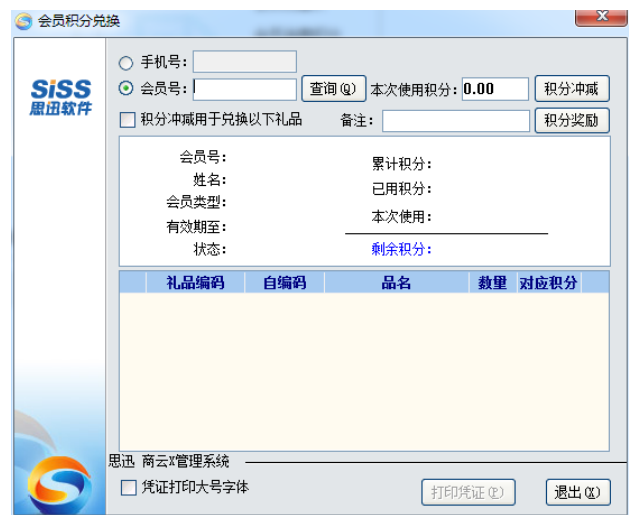
- ① 打开“会员”→打开“会员礼品管理”→点击“增加”输入会员“礼品编码”，设定所需“对应积分”保存。
- ② 设置完礼品后，打开“会员积分兑换礼品”输入会员编号后，系统自行判断该会员可以兑换的礼品，勾选礼品后点击“积分冲减”即可。

5.2 积分会员

5.2.4 积分业务

3、会员积分兑换

积分兑换不仅仅用于兑换礼品，还可以用于手工处理会员积分，主要便于商场灵活处理会员积分问题，例如办理会员卡即奖励积分，或积分错误需要冲减。

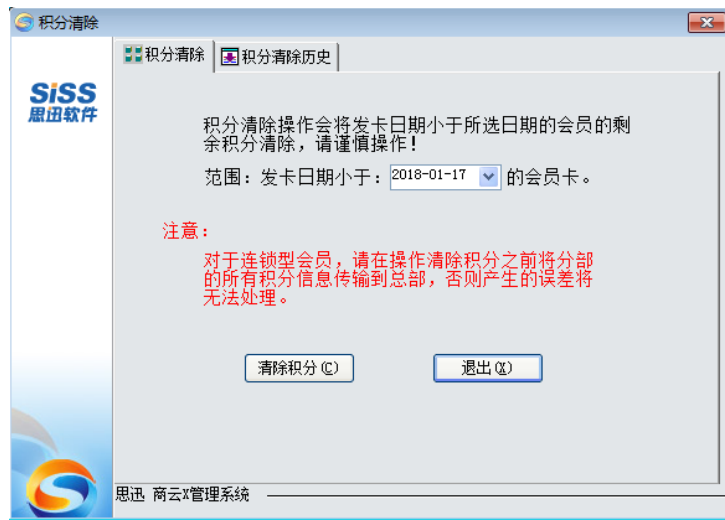


5.2 积分会员

5.2.4 积分业务

4、积分清除

商场可通过积分清除业务，清除指定发卡时间小于某时间段会员积分。如果为连锁版本，首先将所有门店数据上传致总部，然后再执行。



注：功能会根据剩余积分值，反写入一条冲减积分记录已保证数据准确。

5.3 储值会员

5.3.1 介质设置



卡类设置

会员卡类型: NONE 储值卡类型: NONE

卡号前缀: 卡号后缀: NONE

IC卡读写器设置

读写器类型: NONE 读写器接口: NONE

IC卡波特率: 9600 IC卡类型: SLE4442

磁卡读写器设置

磁卡器类型: NONE 磁卡器接口: NONE

磁卡波特率: 9600

业务规则

- ☒ 会员前台消费打印卡号信息
- ☒ 会员前台消费打印会员姓名
- ☒ 会员消费, 会员在各分店通用
- ☒ 前台会员号不可见 (显示为*****)
- ☒ 启用储值消费功能
- ☐ 会员默认有效期为: 1 年
- ☐ 会员前台消费打印小票时会员后 位*号显示
- ☐ 分店上传会员信息时即时更新会员档案
- ☐ 门店自行管理会员类别积分规则
- ☐ 前台按F8键读取会员卡
- ☐ 充值卡充值时实付金额允许为零
- ☐ 启用会员卡加密检测

M1卡密码: 启用充值优惠功能

1、介质设置

由于储值卡中存储有金额，对于卡介质的安全性要求较高，防止卡可复制问题，一般使用IC卡作为储值卡介质，其中IC卡可分为接触式和非接触式IC卡。（常用较多的是非接触M1卡）

- 打开“总部” - “会员” - “会员设置”中，勾选“启用储值消费功能”：
- 卡类设置：“会员” → “会员设置”储值卡类型选择“IC”卡

5.3 储值会员

5.3.1 介质设置

2、读卡器设置

读写器说明：储值卡类型设定完成后，需设定IC卡读写器，商云X中支持通过设置读写器直接在软件中进行写卡发卡。软件支持的型号有：明华澳汉、诚希、明华RF-35LT，思迅WS-R-C。在软件中未明确列出型号视为不支持，为保证读写器与软件接口的正常，请选择软件指定型号。此处以明华RF-35LT，M1型IC卡做讲解说明。

读写器设置：打开“会员”→“会员设置”IC卡读卡器设置中读写器类型选项“明华RF-35LT”，IC卡类型选“M1”，IC卡波特率为“9600”，读写器接口选择读写器所对接的com接口。



注：系统COM接口所对应的波特率如果与IC卡波特率不一致将不可使用，修改波特率：“右键我的电脑”→“属性”→“设备管理器”双击通信端口打开“端口设置”将“位/秒”改成9600。或者电脑右下角“开始”→“运行”输入CMD回车，在运行提示符中输入以下命令：mode com1 9600,n,8,1 其中COM1改为实际COM接口。

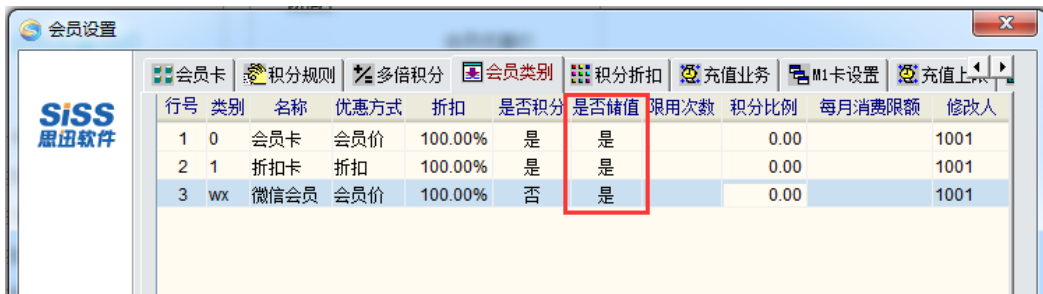
5.3 储值会员

5.3.1 介质设置

3、建立会员类

启用储值消费功能后，需要设置会员类别是否储值。

打开“会员设置”→“会员类别”在对应会员类别中“是否储值”选择“是”。这里储值卡还可以设置是否积分，如果可以积分，后期可进行积分转储值业务。



行号	类别	名称	优惠方式	折扣	是否积分	是否储值	限用次数	积分比例	每月消费限额	修改人
1	0	会员卡	会员价	100.00%	是	是		0.00		1001
2	1	折扣卡	折扣	100.00%	是	是		0.00		1001
3	wx	微信会员	会员价	100.00%	否	是		0.00		1001

5.3 储值会员

5.3.1 介质设置

4、充值业务说明

充值卡业务模型

☒ 1、限发卡店使用。适用于单店。在连锁情况下，充值卡限在发卡分店使用，不得跨店消费。发卡及消费数据记录在分店数据库，不作上传
☐ 2、连锁，充值卡在分店通用。总部与分部通过ISDN或光纤网络实时连接。前台消费时在总部数据库记录消费数据，需要在总分部间交换数据。
☐ 3、连锁，总部发卡，各分店限使用一次，用后回收。禁止跨店重复使用。需要在总分部间交换数据。
如会员卡为IC卡，数据在记录到数据库时将同时记录IC卡，但前两种情况以数据库中记录为准，第三种情况以IC卡记录为准。

业务设置

积分转储值： 积分分换取储值金额 元 ☒ 同时只可转整数倍积分
充值卡留底金额(元) ☐ 充值卡充值时允许为负
充值卡最大充值额 ☐ 充值卡充值时余额不能小于零
☐ 充值卡每日限额 ☐ 前台充值卡消费打印卡面卡号
☐ 充值卡每月限额 ☐ 消费金额超过： 元需要输入密码
☐ 充值倍数控制，基数值： 元 ☐ 只对前台生效
☐ 充值需求密码

- 积分转储值：可设置多少积分转多少金额，前提必须会员既积分又储值。
- 充值卡留底金额：即保底金额，不允许消费。
- 充值卡最大充值金额：限定每张卡最大充值金额，可避免充值作弊行为。
- 充值卡每日限额：限定充值卡每天可消费金额。
- 充值卡每月限额：使用储值卡消费限制每月消费金额。
- 充值卡充值允许为负：一般用于反冲充值卡金额，如充值错误。
- 充值卡负额时余额不能小于零：当充值卡余额为零，不允许充负金额。
- 前台充值卡消费打印卡面卡号：前台消费后小票打印会员卡面卡号，不显示卡号。
- 消费金额超过XX元输入密码：当充值卡消费较大金额时则需要输入密码，如小额消费则不输入，可加快会员结算速度，前提需要会员设置充值卡密码。

5.3 储值会员

5.3.2 制卡发卡

1、完成基本设置后，即可进入储值卡建档发卡操作。

打开“会员”→“发卡”录入会员卡号、卡面卡号、输入会员姓名、电话、地址等相关信息保存，将一张空白的IC卡放置到读写器的读卡处，点击“写卡”按钮，提示写卡成功，储值卡制作完成。

2、写卡注意事项：

- ① 相应的卡号信息只能写卡一次，如果一个卡号已经执行过写卡，则不能再做第二次写卡操作：
- ② IC卡的写卡不能批量操作，只能一张张的写入信息：

发卡

会员基本信息

类别:	会员卡	会员号:	2018003	卡面卡号:	2018003
姓名:	测试1	有效期从:	2018-01-17	到:	2019-01-17
入会日期:	2018-01-17	状态:	正常	业务员:	管理员
会费:	0.00	限用次数:	999999	剩余次数:	999999
发卡门店:	总部	密码:		重复密码:	

会员卡信息

累计积分:		已用积分:		剩余积分:	
-------	--	-------	--	-------	--

储值卡信息

消费金额:		消费次数:		余额:	
-------	--	-------	--	-----	--

会员其它信息

身份证号:		性别:	女	生日:	
手机:		通讯地址:	邮编:		
电话:		电子邮箱:			
婚姻状况:	未婚	工作单位:			
备注:					

最后修改人: 最后修改时间:

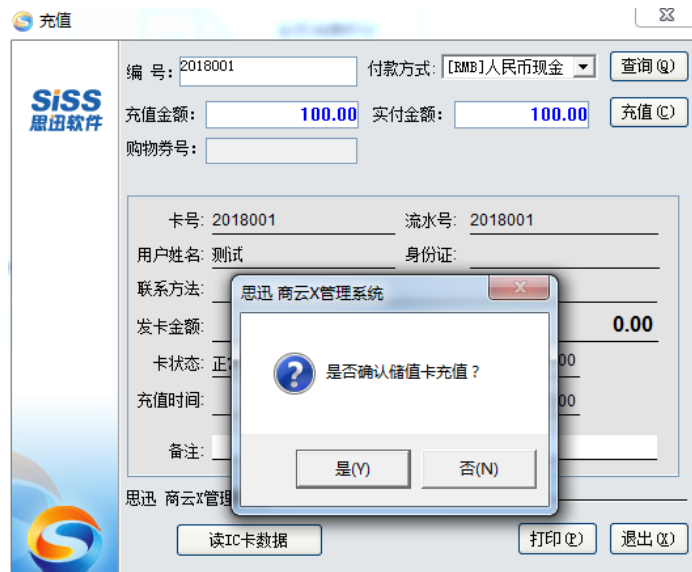
☐ 新增时复制上条记录
☐ 新增前自动保存

增加(A) 保存(S) 写卡(W) 查询(Q) 退出(X)

5.3 储值会员

5.3.3 储值业务

打开“会员”→“充值”，将IC卡放置读卡器中，按“读IC数据”读取IC卡数据后，在“充值金额”中输入需要充值金额，“实付金额”中输入会员付款实际金额。



5.3 储值会员

5.3.3 储值业务

1、充值优惠

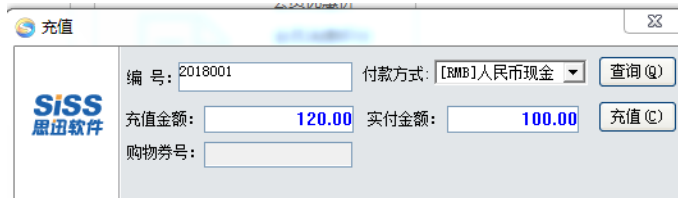
商家常用的促销手段有充100送20等活动。如果用户需要实现此功能，

按照下列步骤操作：

① 首先需求对操作员设置相对应的充值优惠。打开“系统管理”→“操作员管理”给予具备充值业务的操作员设置“储值优惠率”。如可以八折优惠，输入0.8，系统会自动默认为80%。

② 储值优惠率权限设置后，就可以在“会员”→“充值”，进行充值

操作，如：充值100元送20元，可在充值金额处输入120元，实付金额处输入100元，点击充值即可。



编号:	2018001	付款方式:	[RMB]人民币现金	查询(Q)
充值金额:	120.00	实付金额:	100.00	充值(C)
购物券号:				

5.3 储值会员

5.3.3 储值业务

2、会员挂账

商云X本身并无挂账卡，有部分商户要求对一些来店消费的客户做到先购买，后期付款，就像使用信用卡一样，要可以先进行消费，后还款。在商云X，通过变通方式的处理是可以实现商家的这种需求的，但是只能针对储值会员使用，普通散客不能做挂账消费。

打开“会员”→“会员设置”→“充值业务”在“会员保底金额”设置为负数。

设置完成后，前台可以使用储值余额为0的储值卡在前台付款消费，等到商场与挂账用户到约定结款日期，根据会员的储值余额作为挂账会员的挂账应付金额，通过充值一笔金额进行结算

注：此功能针对所有储值卡，不控制某一类，开启后所有储值卡均可以挂账消费

5.3 储值会员

5.3.3 储值业务

3、积分转储值

积分转储值只适用于储值卡具有积分业务使用，积分会员不适用；

- 1、业务设置：“会员”→“会员设置”→“充值业务”在业务设置中设置“积分转储值”规则，如100分转10元 即10:1转换比率；
- 2、转储值操作：打开“会员”→“积分转储值”输入会员卡号后系统自动换算积分可兑换金额。



积分转储值

会员卡: 会员卡号: 2018001 查询(Q) 读IC卡(I)

本次使用积分: 100.00 换取储值: 100.00 积分转储值(T)

流水号: 卡号: 2018001 姓名: 测试

身份证: 会员类型: 会员卡

有效期至: 2019-01-17 卡状态: 正常

操作员: 1001 兑换日期: 2018-01-17

使用积分: 100.00 兑换金额: 100.00

当前积分: 100.00 卡金额: 0.00

剩余积分: 0.00 卡余额: 100.00

提示: 会员积分每 1.00 分可以换取储值金额 1.00 元。(连续会员, 请先上下充值)

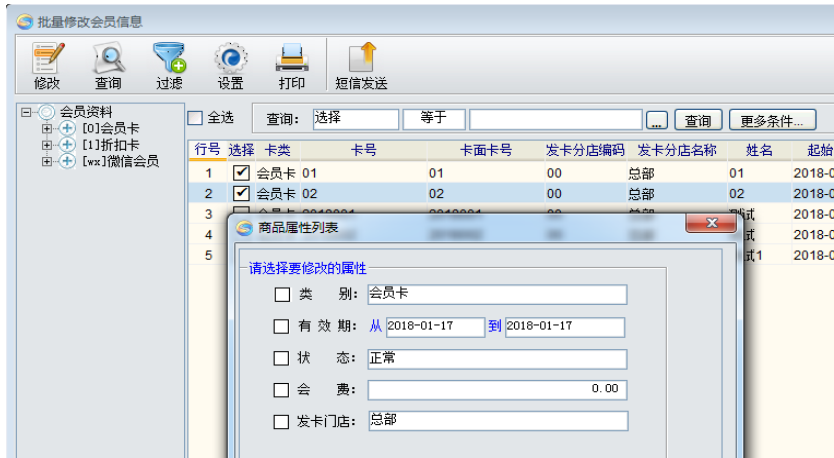
打印凭证(P) 退出(E)

5.4 会员卡状态管理

1、会员信息修改

对于即将过期会员，可直接在档案中选择对应会员修改有效期，以及通过批量修改会员有效期，两种方式。

打开“会员”→“批量修改会员信息”在卡类型中选择需要修改的类型，勾选需要修改的信息，修改后点击确定即可。



5.4 会员卡状态管理

2、挂失、恢复、退卡、作废：

会员卡挂失后，有两种后续情况，卡已丢失需要补卡与卡片找回需要恢复。会员卡一旦挂失后，将不允许在使用。

管理操作	
挂失 (L)	恢复 (R)
退卡 (C)	作废 (B)
设密码	

卡号: 2018001 查询 (Q)

卡号: 2018001	流水号: 2018001
用户姓名: 测试	身份证:
联系方式:	
发卡金额: 0.00	卡余额: 0.00
卡状态: 正常	充值金额: 0.00
充值时间:	

思迅 商云X管理系统 打印 (P) 退出 (X)

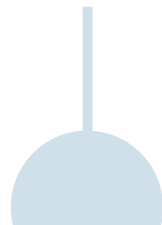
挂失：当会员卡丢失时，可进行会员卡“挂失”操作，挂失后将无法继续使用；

恢复：当会员卡“挂失”、“退卡”或“作废”等操作后，需恢复使用，此时可“恢复”操作，卡片将恢复使用；

退卡：因其他原因顾客将离开此城市，但因卡中存在金额，故可进行“退卡”操作，退卡后卡将作废，会员余额、积分将同时清零；

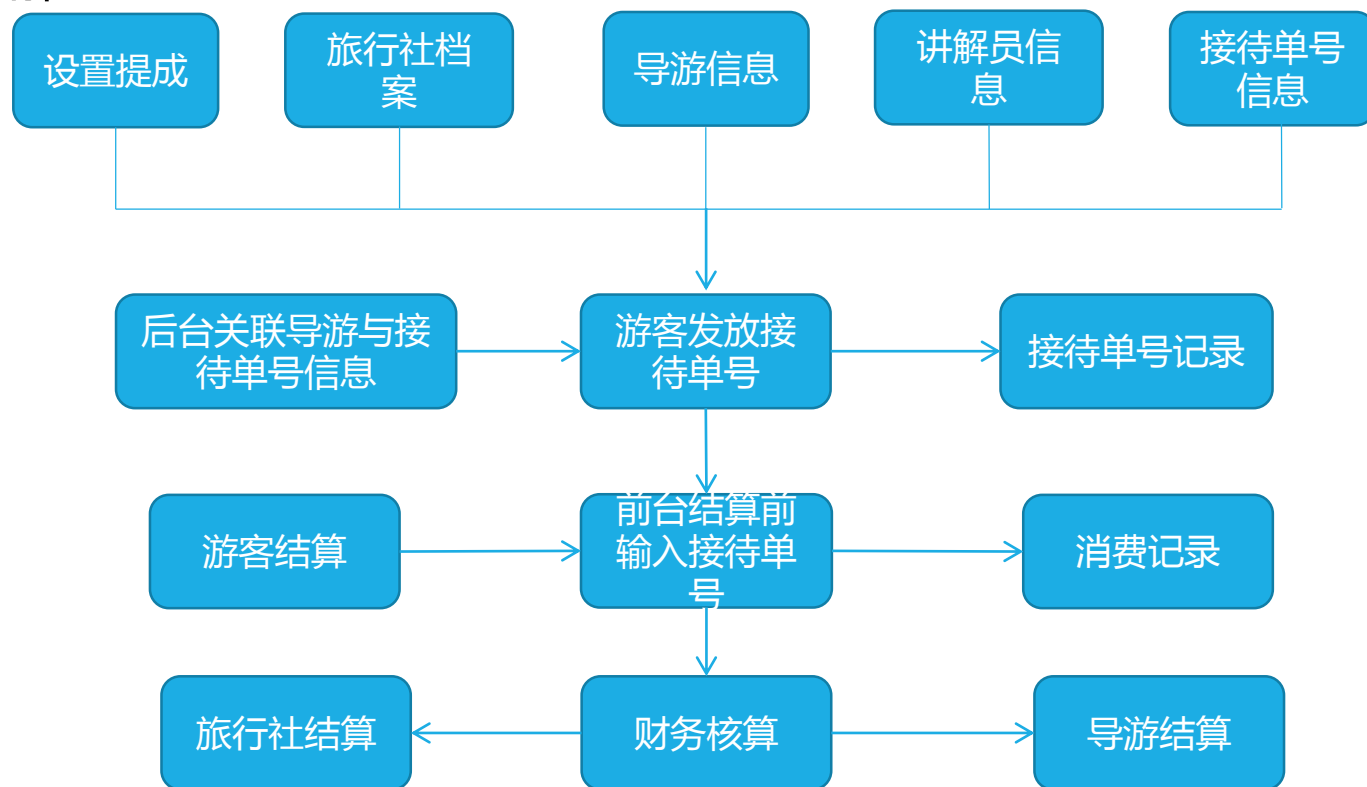
作废：因会员不使用该卡，可将卡“作废”，作废后会员余额、积分不清零

- 01 业务流程
- 02 基础信息
- 03 发放接待单号
- 04 前台销售
- 05 结算提成



目录
CONTENT

6.1 业务流程



6.2 基础信息

- 1、设置提成:基础信息中提成分两种分别为：品类提成与按导游旅行社设置提成，设置方式如下：
 - a) 品类提成：【档案】→【品类组织表】在需要提成的类别中设置对应的导游提成比例，以及旅行社提成比例。
 - b) 按导游旅行社设置提成：【旅游】→【提成比例】在导游和旅行社中按协议设置不同导游以及旅行社提成比例。
- 2、旅行社档案:【旅游】→【旅行社档案】在旅行社档案中建立合作的旅行社档案信息
- 3、导游信息:【旅游】→【导游档案】在导游档案中添加合约导游信息，一个导游可以关联多个旅行社信息。
- 4、讲解员:【旅游】→【讲解员档案】录入讲解员信息。
- 5、接待单号:【旅游】→【接待单号档案】根据不同分店设置接待单号信息

6.3 发放接待单号

游客到超市，超市发接待单号给游客，游客消费结账时报上接待单号，收银员录入接待信息，统计接待单号消费数据，用于导游结算。

➤ 功能说明

接待 | 当前使用的已接待单号

接待记录:		接待单号:		接待 (F3)
导游:				
旅行社:				
讲解员:				
导游列表:				导游明细 清除
保底消费额:	0.00	保底提成比例:	0.00%	客 源:
人 数:	0	车 牌 号:		车 类 型:
临时费用:	0.00	电 话:		
备 注:				
设 置:	☐ 自动创建导游, 旅行社, 讲解员 ☐ 允许当天重复接待			
操作 员:		操作 时间:		接待时间:

1、勾上自动创建：如果在接待中录入的导游、旅行社、讲解员不存在将自动创建相关信息。接待后导游档案中将自动创建导游信息，编码为发牌录入的内容，名称为导游、旅行社、讲解员 + 编码，电话为录入的电话。

2、保底消费额：当接待记录的消费额 < 保底消费额，
则提成金额 = 保底消费额 * 保底提成比例。

3、临时费用：指接待后不管有没有消费，都要结算给导游的费用。

当前已使用的已接待单号号：记录使用的接待单号，如未消费可以删除，消费后不允许在删除。

6.3 发放接待单号

按照实际信息填写单据内容，点“接待F3”完成牌号系统登记发放。

The screenshot shows a software window titled "接待 (F3)". At the top, there is a toolbar with icons for "增加 (F1)" (Add), "删除 (F4)" (Delete), "刷新" (Refresh), "设置" (Settings), and "打印" (Print). Below the toolbar is a tabbed interface with "接待" (Reception) and "当前使用的已接待单号" (Currently used received number). The "接待" tab is active, showing a form with the following fields:

- 接待记录: (empty text box)
- 接待单号: 2018001
- 导游: 001(A001)
- 旅行社: (empty text box)
- 讲解员: (dropdown menu)
- 导游列表: A001
- 导游明细: (button)
- 清除: (button)
- 保底消费额: 0.00
- 保底提成比例: 0.00%
- 客源: (empty text box)
- 人数: 0
- 车牌号: (empty text box)
- 车类型: (empty text box)
- 临时费用: 0.00
- 电话: 18000000000
- 备注: (empty text box)
- 设置: ☒ 自动创建导游, 旅行社, 讲解员 ☐ 允许当天重复接待
- 操作员: (empty text box)
- 操作时间: (empty text box)
- 接待时间: (empty text box)

6.4 前台销售

6.4.1 前台消费

游客付款时收银员输入游客接待单号信息，然后再扫描商品进行结算，如果录入的接待单号未接待，可以在前台进行接待按默认快捷键“q”进行接待，再按“b”录接待单号进行消费。



注：前台消费必须先录入牌号信息，在进行扫描商品，否则无法统计消费数据

6.5 结算提成

1、导游结算提成

导游结算分两种情况，按接待单号结算与按导游结算，两种方式不允许混合使用。

按接待单号结算：每一类别提成将单独显示，可按类别单独进行结算，如有其它费用也将独立列出

按接待单号结算需要在“旅游超市设置”中勾选“导游(按牌号结算)”参数

按导游结算：商品消费不独立按类别显示，只显示一条“实时提成”，临时费用单独显示。

导游结算单

新建(F1) 保存(F3) 审核(F5) 删单(F4) 全选 不选 设置(F7) 打印(F9) 旅行社结算单

导游结算单

单号: 导 游: A001 001

接待单号: 结算方式: 人民币现金

金 额: 0.00 日 期: 2018-01-17 结算(按接待单号): 否

备 注:

单据明细中的选择项说明:
勾选“选择”自动将提成金额填写入“实结金额(原币)”列;
单据明细中不管是否勾选“选择”,单据审核后,单据明细中的各项都结算完毕(导游费用不受影响);
如果不结算单据中的一些行记录,请使用右键删除本次不结算的行。

行号	选择	日期	接待记录	接待单号	类别	消费金额	提成金额	已付金额	已付优惠金额	待结金额	实结金额(原币)	实结金额(本币)	优惠金额
----	----	----	------	------	----	------	------	------	--------	------	----------	----------	------

6.5 结算提成

2、旅行社结算提成

旅行社结算根据，接待单号中关联的旅行社进行结算，无临时费用，提成比例在品类组织中设置，亦可临时在“历时接待记录”中进行调整。

旅行社结算单

新建(F1) 保存(F3) 审核(F5) 删单(F4) 全选 不选 设置(F7) 打印(F9)

旅行社结算单

单号:

旅行社: 001 001

接待单号: 结算方式: 人民币现金

金额: 0.00 日期: 2018-01-17

备注:

单据明细中的'选择'项说明:
勾选'选择'自动将提成金额填入'实结金额(原币)'列;
单据明细中不管是否勾选'选择', 单据审核后, 单据明细中的各项都结算完毕(旅行社费用不受影响);
如果本次不结算单据中的一些行记录, 请使用右键删除本次不结算的行。

行号	选择	日期	接待记录	接待单号	类别	消费金额	提成金额	已付金额	已付优惠金额	待结金额	实结金额(原币)	实结金额(本币)	优惠金
----	----	----	------	------	----	------	------	------	--------	------	----------	----------	-----

打开浏览(F2)
0 张未审核单据

7.1 业务流程

短信业务主要用于向供应商、客户、会员发送文字信息，也可以用作营销手段，如向客户、会员发送优惠信息。以及结合软件会员功能向，会员发送生日关怀信息、会员消费及时短信提醒。

例如：

会员生日关怀：尊敬的XX会员，今天是您生日快乐，我们XX全体员工祝您生日快乐；

店庆：XXX店于5月20日店庆，推出优惠大酬宾活动，全场消费满68元即可兑换XX礼品；

消费提醒：尊敬XX会员，您的会员卡于05-22 16:20消费50元，余额352元，本次积分5分，如有疑问请垂询:0755-2652071XX

促销活动：4月8日至4月17日酬宾满200送100，部分满200送60 详情请登陆本商场网站：
www.xxxx.com，本信息免费

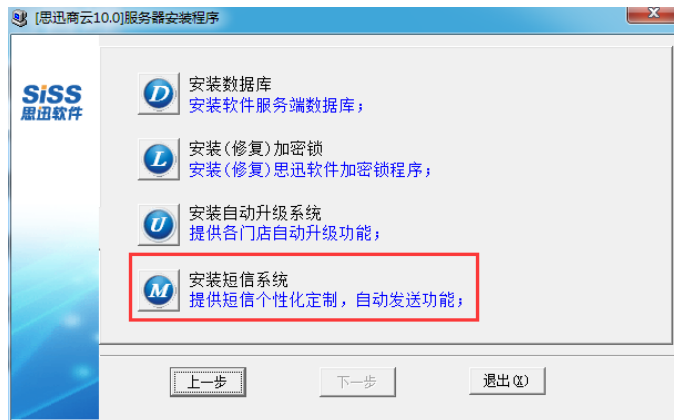
7.2 短信设置

➤ 短信自动发送系统说明

短信自动发送系统，主要处理会员消费、会员关怀、会员预警以及内部短信发送

➤ 短信系统系统安装

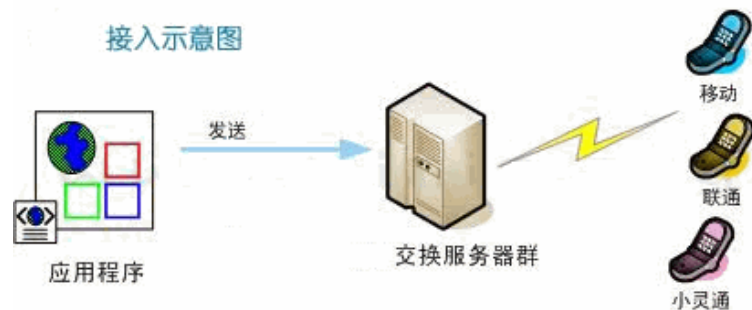
运行安装商云10后台服务程序“serverv10.exe”按提示下一步即可安装短信系统，自动发送系统运行“server服务包”中的“automess.exe”安装。



7.2 短信设置

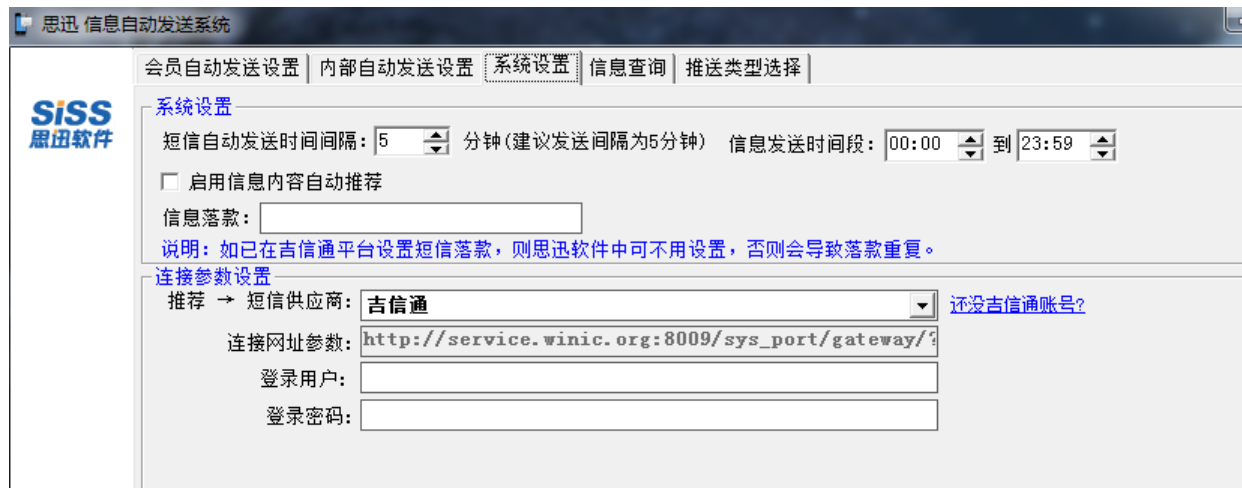
短信接入原理

首先需要在商云8中填写短信服务商帐号和密码，接口路径，程序将短信内容通过设置的接口路径发送至服务商，再由短信服务商将短信内容推送到用户



7.2 短信设置

首先您需要向软件支持的短信供应商申请帐号，将帐号与连接网址参数填写到软件中，如下图：



注：目前程序支持以下短信供应商平台：万信通、吉信通、快易通、三三得玖、其他

7.2 短信设置

7.2.1 短信组成员设置

短信组成员主要指对短信发送群体的类型划分，可以定义的短信组主要有，系统“默认组”与“自定义组”

行号	组	编码	名称	手机号	类型
1	储值用户10001		Nathan	1350155	会员卡

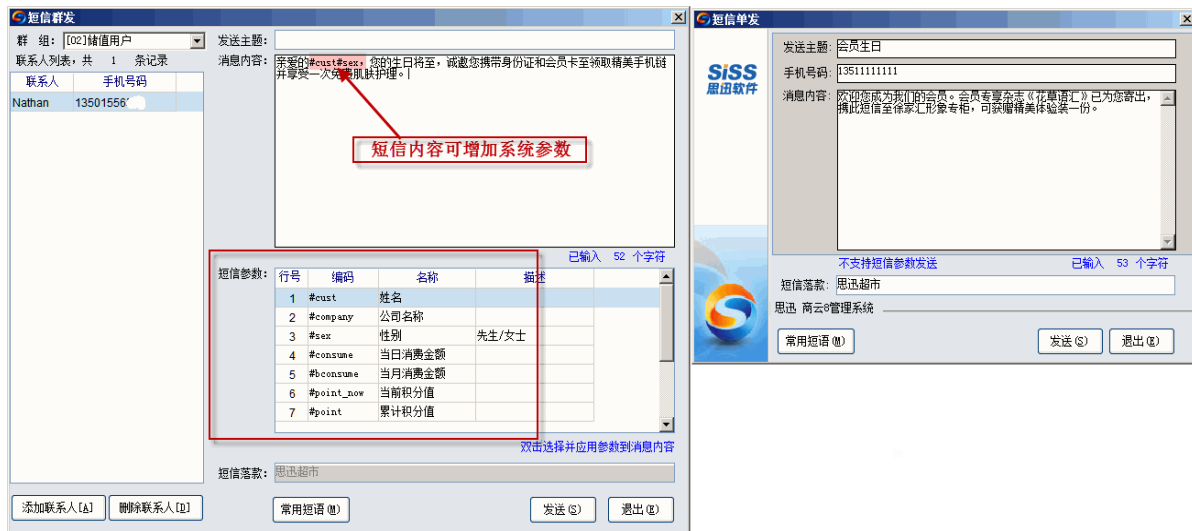
- ① 默认组：主要由系统中的，会员、储值用户、供应商、客户信息组成只有设置了手机号码才会显示，未设置号码不会显示到默认组中
- ② 自定义组：当默认组无法满足需求时，可以在自定义组中手动增加用户数据

7.2 短信设置

7.2.2 短信发送方式

短信发送方式可分为：手动短信发送和自动短信发送两种方式

1、手动短信发送：可指定短信组进行群发，也可单独向某一号码发送



7.2 短信设置

7.2.2 短信发送方式

2、自动发送短信：事先设定条件参数，当短信自动发送系统检索满足自动发送条件时则自动发出短信信息，如下图“会员自动发送设置”。

感谢阅读！

为了更好的学习和掌握本产品，建议您可同时关注我司“思迅学院”公众号。每周将推送不同产品的专题知识或常见问题，帮助您加深对产品的了解。



打开手机微信“扫一扫”关注