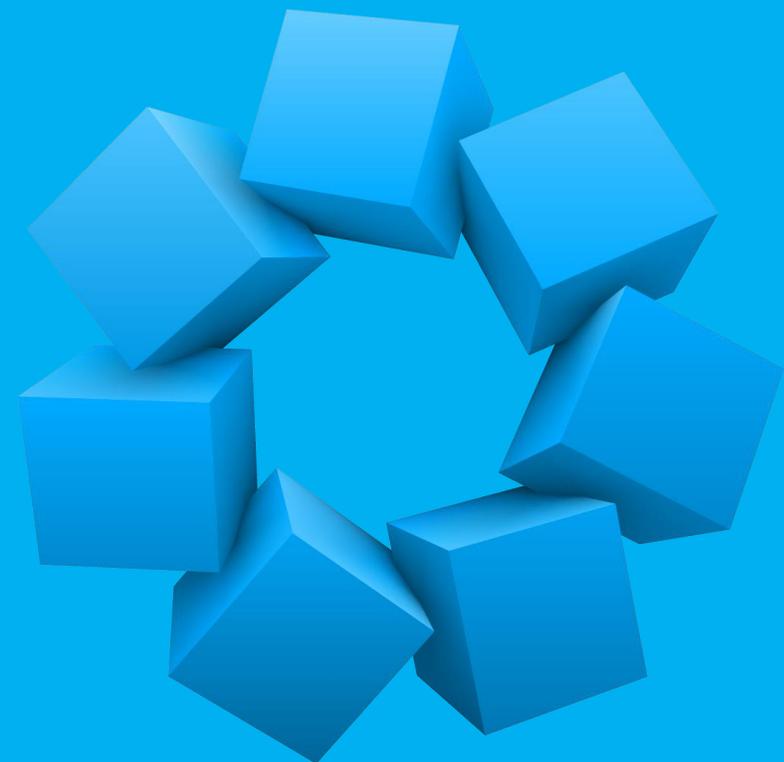


# 思迅软件商云X培训教程

--- 财务人员使用手册  
思迅软件培训组

# 目 录

## CONTENTS



01

采购业务

02

批发业务

03

结算管理

04

决策分析

01 供应商经营方式介绍

02 采购业务流程

03 采购查询



目录  
CONTENT

## 1.1 供应商经营方式

### 1.1.1 供应商经营方式概述

经营方式	定义
购销	商场从供应商处购买商品，按照采购收货单来进行结算。
代销	可设定按批次结算还是按销量结算。按批次结算，一个商品可以有多个供应商，必须准确管理库存，进货不产生账款。按销量结算，一个商品只能有一个供应商。
联营	按销售金额分成，一个商品只能有一个供应商，商品不管理库存，同一扣率的一个商品编码可代表多个单品，不在系统作进货。
租赁	以租赁合同的方式收取租金及其它费用。
扣率代销	按销售金额分成，一个商品只能有一个供应商。商品管理库存进货不产生帐款。此种经营方式相当于管理库存的联营。

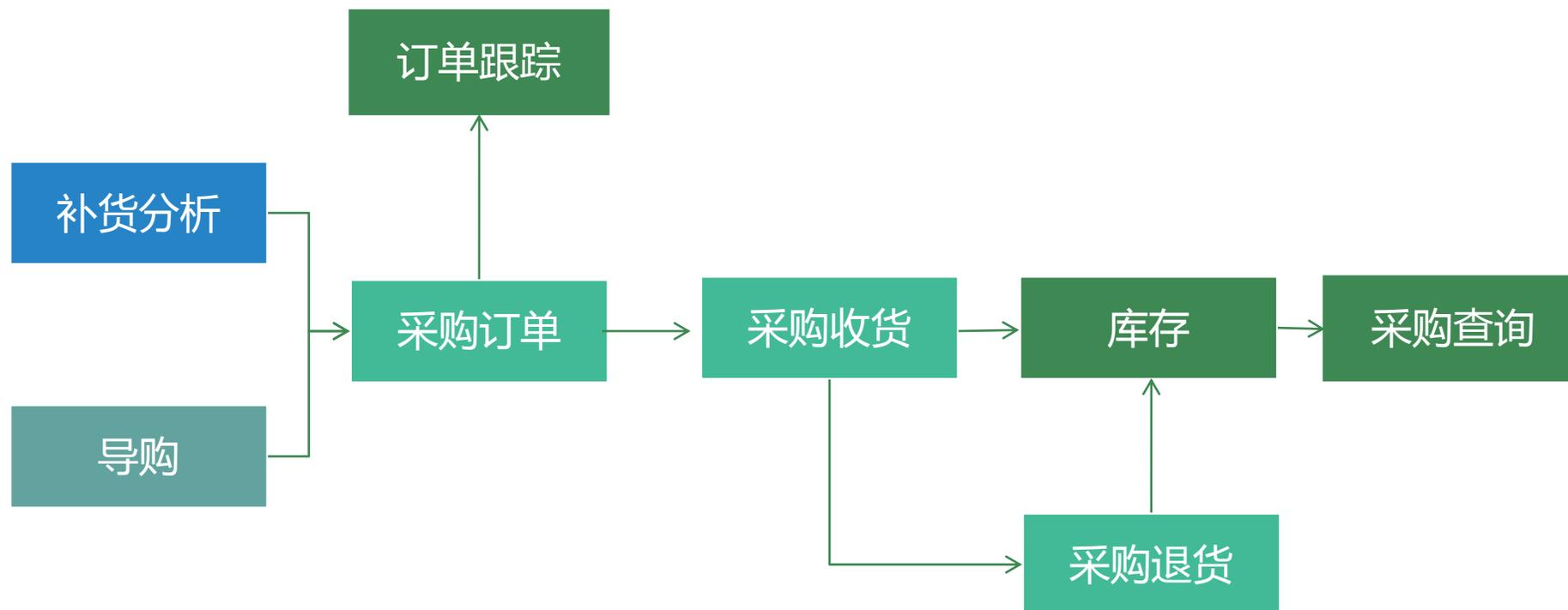
## 1.1 供应商经营方式

### 1.1.2 供应商经营方式对比

经营方式	是否需要入库	是否管库存	账款	是否支持一品多商	备注
购销	需要	是	入库后立即产生应付账款	支持	
代销	需要	是	按实际销售结算	支持	支持按销售和批次结算
联营	不需要	否	按销售扣点结算	不支持	
扣率代销	需要	是	按销售扣点结算，入库不产生账款	不支持	管理库存的联营
租赁	不需要	否	按租金、计算费用、销售扣点等结算	不支持	一般不管理单品，也可管理单品

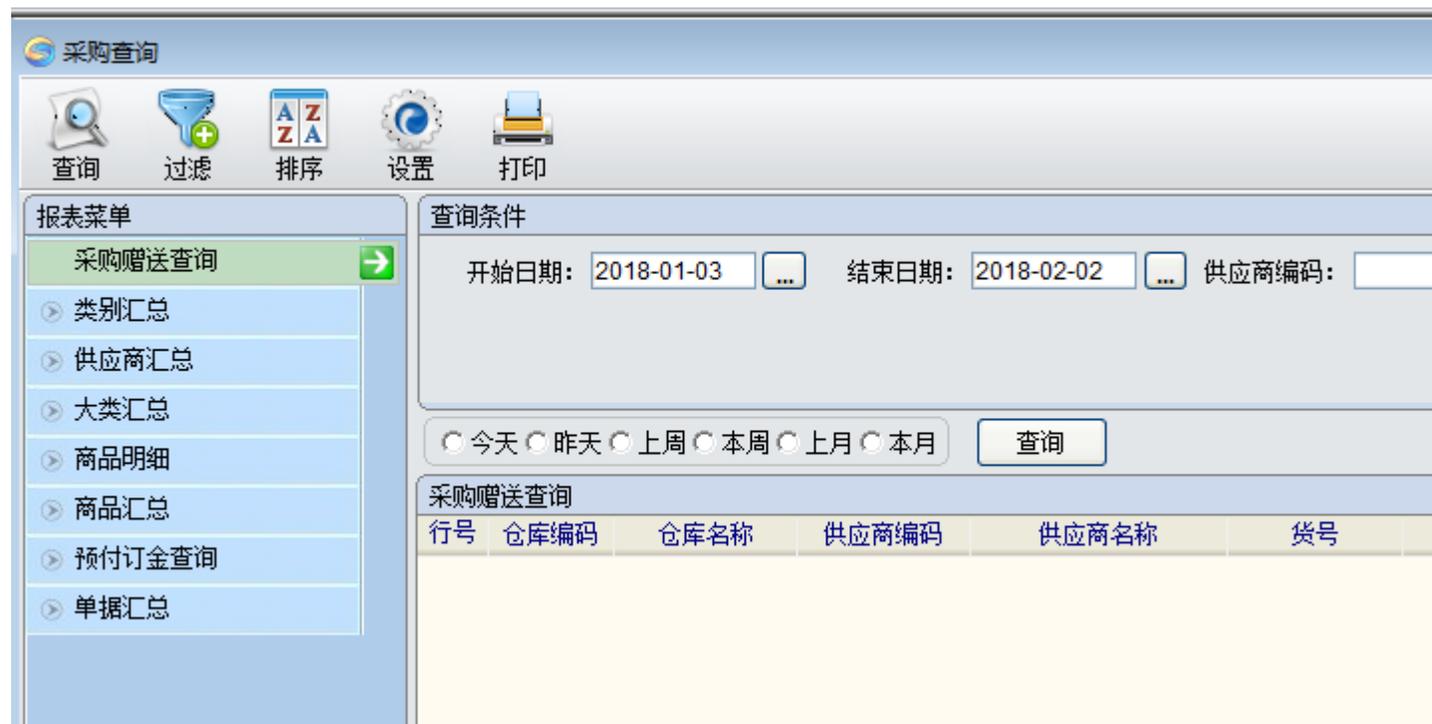
## 1.2 采购业务流程

通过采购业务规则的设置，可以控制操作员通过订单流程做采购，补货分析和导购可提供相关数据给主管做采购参考。



## 1.3 采购查询

采购查询从不同角度对采购的商品进行查询。



- **采购赠送查询**：查询采购时供应商赠送的总数量；
- **类别汇总**：根据末级类别汇总采购及退货的数据；
- **供应商汇总**：根据供应商汇总出其采购的出入库数据；
- **采购类单据查询**：查询采购类的所有单据，可双击查看单据明细。

01 批发业务说明

02 批发业务流程

03 客户与价格

04 批发发价格维护

05 批发销售

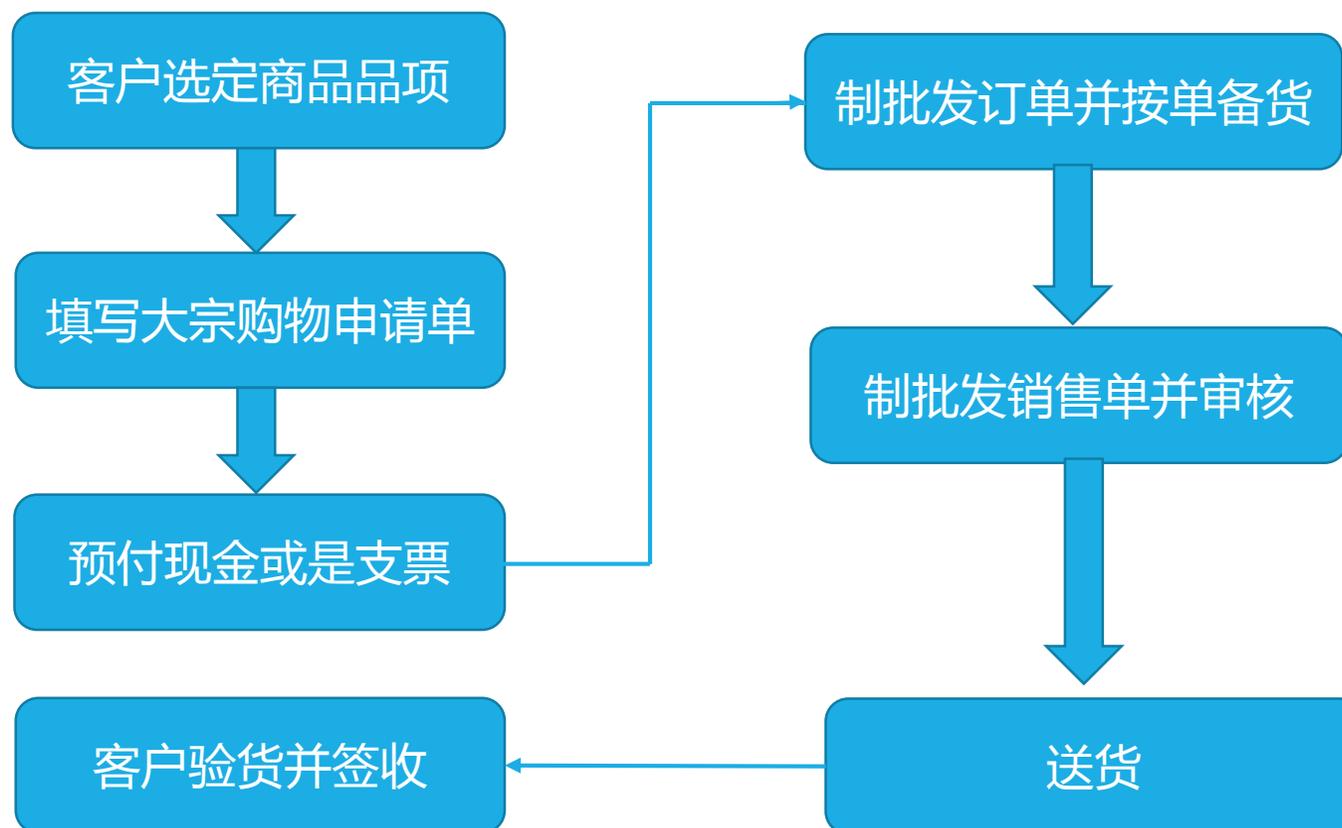
06 批发结算



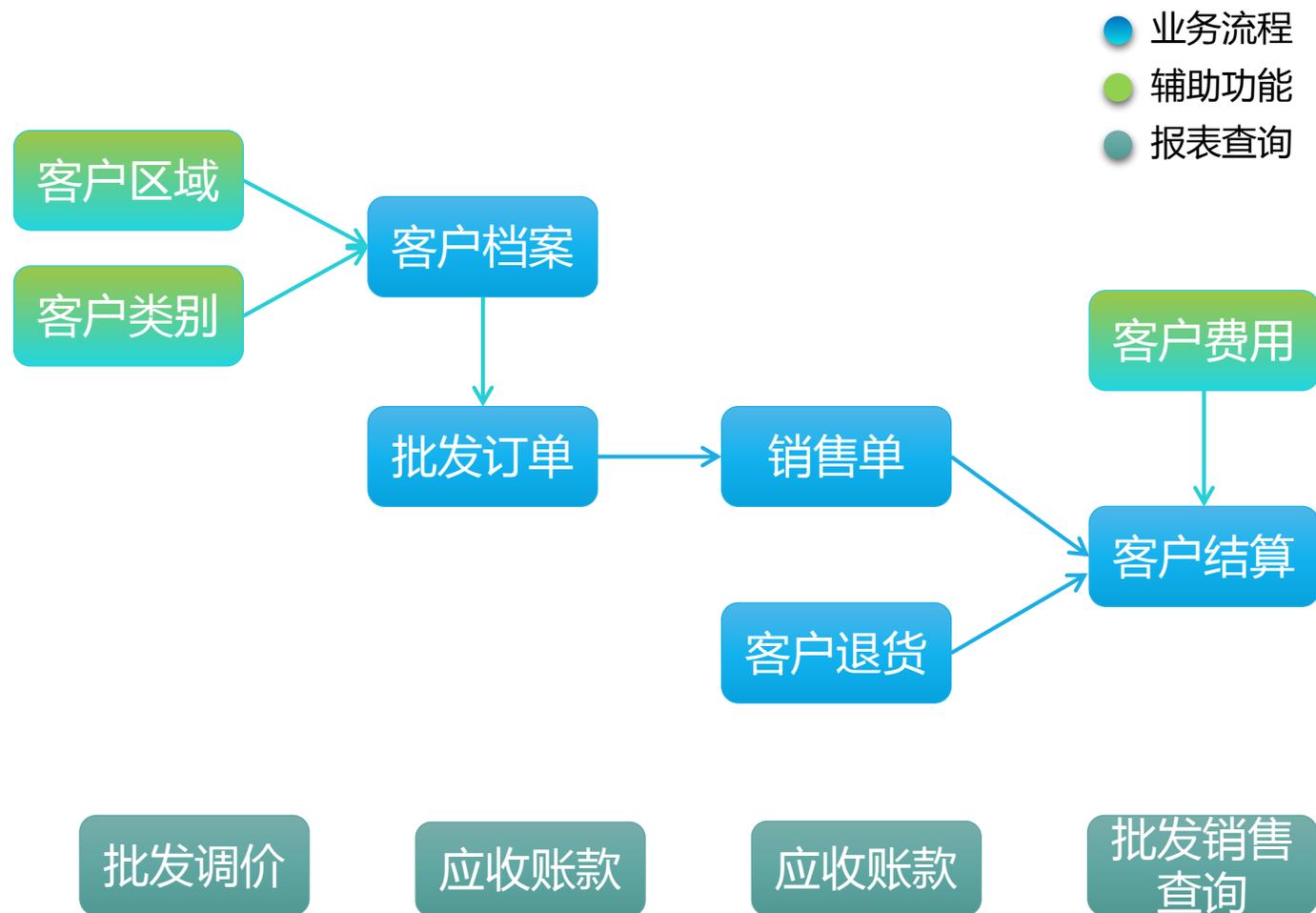
目录  
CONTENT

## 2.1 批发业务说明

批发销售主要用于商场的大宗购物、比如团购业务销售模式，由系统后台完成，其中业务流程如下：



## 2.2 批发业务流程



## 2.3 客户与价格

批发客户就是批发销售的对象。系统中客户按类别管理，不同类别的客户可设置不同的批发价及折扣。

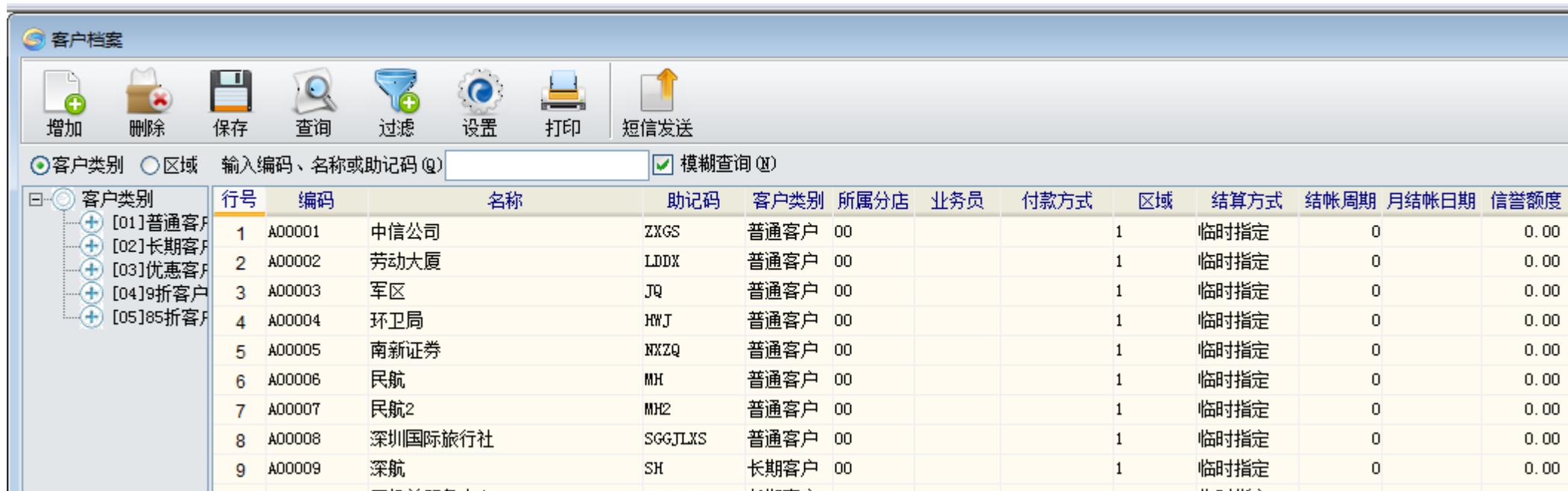
- 1、在“批发” → “客户类别管理”点“增加”建立批发客户类别，并对不同类别客户选择不同的批发价及折扣设置，在“区域”窗口建立客户区域，可按照区域进行客户管理。

行号	类别编码	名称	价格类型	折扣	备注
1	01	普通客户	批发价	100.00%	
2	02	长期客户	批发价1	100.00%	
3	03	优惠客户	批发价	90.00%	
4	04	9折客户	零售价	90.00%	
5	05	85折客户	零售价	85.00%	

行号	区域编码	区域名称
1	01	周边
2	02	本地
3	03	外地

## 2.3 客户与价格

2、打开“客户档案”→点“增加”建立批发客户信息。



注：所属分店，为分店机构时，则该批发客户只能在分店进行批发与结算操作；所属分店，为总部机构时，则该批发客户可以在总部和分店进行批发销售操作，但结算必须在总部进行。

## 2.3 客户与价格

3、类别设置为“约定价”时，客户所对应的的商品价格在软件中需要通过“客户商品关系”设置商品“约定价”销售。

4、打开“批发” → “客户商品关系” 在模块内选择对应供应商，点“增加”商品信息，修改“约定价格”则在批发销售时按照约定价格销售



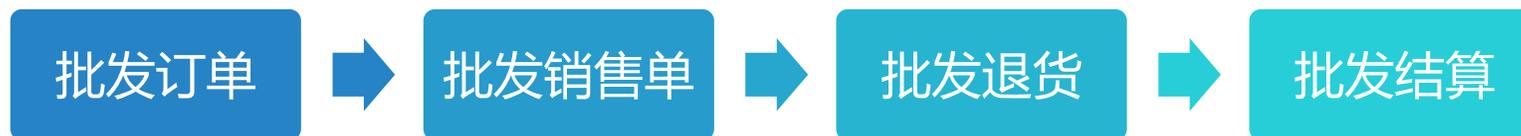
## 2.4 批发价格维护

根据市场价格的变化，商场需要对批发价格进行调整时，可通过“批发调价单”功能进行调价。打开批发调价单窗口，如下图：先勾选需要调整的批发价，在现批发价中填写新的批发价，保存审核后即可实现对批发价的调整。

行号	货号	品名	单位	数量	进价	零售价	会员价	配送价	库位名称	库位编码	原批发价	现批发价
1	10010001	反绿衫襖	盒	0.00	2.10	2.50	2.50	0.00			2.31	2.00
2	10301001	乌苏新世纪(640ml)	瓶	0.00	1.83	2.20	2.20	0.00			2.01	2.00
3	10301004	新疆啤酒(3.7%)	瓶	2.00	1.92	1.95	1.95	0.00			2.11	2.00
4	10301009	新疆黑啤酒(310ml)	瓶	11.00	2.50	2.80	2.80	0.00			2.75	2.00
5	10301016	乌苏金啤(3.7%)	瓶	13.00	1.96	1.99	1.99	0.00			2.15	2.00
	合计			26.00								

## 2.5 批发销售

### 批发销售操作流程



1、首先根据客户选定的商品生成“批发订单”及预付“订金”操作如下：

订单操作：“批发”→“批发订单”选择“客户”，增加商品保存、审核。

订金操作：“批发”→“更多功能”→“客户预收款单”选择“业务单号”填写“收款金额”以及日期。

2、完成“批发订单”后，根据订单商品信息进行出库操作，操作如下：

打开“批发销售单”→选择“订单号”→确认“付款日期”审核完成操作。

3、对于批发销售后的商品应质量等原因需要进行退货操作，操作如下：

打开“批发退货单”→选择“原始单据”按单退货或者选择客户输入货号直接退货，保存、审核后完成批发退货。

## 2.6 批发结算

对于长期的批发客户商场一般按照月结或协商的结算日期进行结算，结算操作如下：

打开“批发” → “客户结算单” → 选择结算“客户” → 勾选“需要结算单号”完成结算。单据明细为软件统计当前日期可以结算的账单，未到期单据无法统计，如需要结算可以做“客户预收款单”处理。

行号	选择	单号	应收	已收	未收	实收金额(原币)	实收金额(本币)	优惠金额(本币)	备注
1	<input checked="" type="checkbox"/>	S0001801160002	21.07	0.00	21.07	21.07	21.07	0.00	
合计:					21.07	21.07	21.07	0.00	

- 01 供应商结算基础
- 02 供应商结算设置
- 03 供应商经营方式结算
- 04 扣补单



目录  
CONTENT

## 3.1 供应商结算基础

### 3.1.1 供应商经营方式对比

经营方式	是否需要入库	是否管库存	帐款	是否支持一品多商	备注
购销	需要	是	入库后立即产生应付帐款	支持	
代销	需要	是	按实际销售结算，入库后不产生帐款	支持	支持按销售和批次结算
联营	不需要	否	按销售扣点结算	不支持	
扣率代销	需要	是	按销售扣点结算，入库不产生帐款	不支持	管理库存的联营
租赁	不需要	否	按租金、计算费用、销售扣点等结算	不支持	一般不管理单品，也可管理单品

## 3.1 供应商结算基础

### 3.1.1 供应商结算方式对比

结算方式	允许设定 结算周期	允许设定 天数/日期	说明
临时指定	×	×	可以任意时间做结算（不能当天做结算）。账期时间为上次结算日期到本次结算。
指定账期	×	√	指定一个期限，到此期限后，可以结算上月的账款。如，设置日期为30天，则2月过完的30天后才可以结算2月份的账款
指定日期	×	√	指定每月中的一天做结算，结算的是上个月全月的账款，如在，设置5号结算，则每个月5日结算上月的账款
货到付款	×	√	供应商送货入库后，再过多少天才与供应商结算。时间必须大于或等于1

## 3.2 供应商结算设置

### 3.2.1 供应商结算机构设置

供应商结算时只允许按其指定的结算机构结算，不允许在其他未指定机构进行结算。

结算机构设置如下：打开“档案”→“供应商档案”，增加供应商，设置结算机构，注意结算机构一旦设置后将不允许再修改。

行号	编码	名称	助记码	送货周期	经营方式	联营保底金额	结算机构	业务员
1	0	未指定	WZD	7	购销	0.00	总部	
2	001	测试	CS	7	购销	0.00	总部	
3	002	002测试	002CS	7	购销	0.00	01独立管理	
4	00210	哇哈哈集团	WHHJT	30	购销	0.00	总部	
5	00510	00510	00510	7	购销	0.00	总部	

## 3.2 供应商结算设置

### 3.2.2 供应商结算方式设置

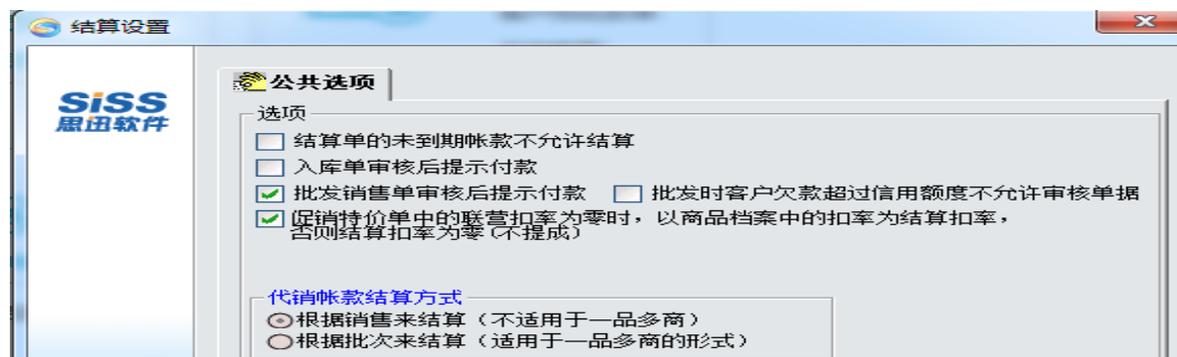
结算方式为商场与供应商协约后确定，确定结算方式后，可在“供应商档案”中，结算方式中进行设置，后续因业务发生变化可以进行变更结算方式。

### 3.2.3 供应商结算设置

打开“结算” → “结算设置”在结算设置中对于一些常规结算业务进行设置。

结算单的未到期帐款不允许结算：勾选参数后未到帐期的结算单则不允许进行结算,严格按照账期管理。

代销帐款结算方式：在系统初始化时做选择，后期不再允许修改。



## 3.3 供应商经营方式结算

### 3.3.1 供应商结算-购销

购销指实购实付，即商场向供应商购买商品，商品采购入库后即产生帐款。以下简单介绍购销供应商的结算流程。

- 1、根据采购部门的采购收货单和退货单，在采购中查看具体的采购收货单和退货单。
- 2、如在当月商场与供应商有临时费用需要一并结算，可通过“结算”→“费用单”，手工填写供应商应付或者应收费用单。

行号	选择	机构	单号	应付金额	已付金额	已付优惠金额	未付金额	实付金额 (原币)	实付金额 (本币)
1	<input checked="" type="checkbox"/>	0001/总部仓	PI001801180005	886.00	886.00	0.00	0.00	886.00	886.00
合计:				886.00	886.00	0.00	0.00	886.00	886.00

注：在添加临时费用时应注意结算日期，如果结算日期不包含在供应商的账期内，则在结算时无法统计该笔费用。

## 3.3 供应商经营方式结算

### 3.3.1 供应商结算-购销

3、进入“结算” → “往来帐款” → “到期帐款”，选择需要结算的供应商，进行帐款查询，在指定日期内对供应商的，采购收货，退货，预付款，费用单帐款进行统计。

到期账款											
行号	供应商编码	供应商名称	单号	应付金额	已付金额	优惠金额	未付金额	结算日期	最近付款日期	分店编码	
1	00210	哇哈哈集团	PI001801090001	70.00	0.00	0.00	70.00	2018-01-09		0001	总部
2			PI001801160002	70.00	0.00	0.00	70.00	2018-01-16		0001	总部
3			PI001801160003	215.50	0.00	0.00	215.50	2018-01-16		0001	总部
4			PI001801180007	73.40	0.00	0.00	73.40	2018-01-18		0001	总部
5			PI001801200008	740.00	0.00	0.00	740.00	2018-01-20		0001	总部
6			R0001801160001	-7.00	0.00	0.00	-7.00	2018-01-16		0001	总部
		<b>小计:</b>		<b>1,161.90</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1,161.90</b>				
7	00510	00510	PI001801200009	1,129.34	0.00	0.00	1,129.34	2018-01-20		0001	总部
		<b>小计:</b>		<b>1,129.34</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1,129.34</b>				
8	00810	00810	PI001801160004	180.00	0.00	0.00	180.00	2018-01-16		0001	总部
		<b>小计:</b>		<b>180.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>180.00</b>				
9	15612	来福商贸有限公司	PI001801180006	749.66	0.00	0.00	749.66	2018-01-18		0001	总部
10			R0001801180002	-74.97	0.00	0.00	-74.97	2018-01-18		0001	总部
		<b>小计:</b>		<b>674.69</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>674.69</b>				
	<b>合计:</b>	<b>数量: 10</b>		<b>3,145.93</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>3,145.93</b>				

## 3.3 供应商经营方式结算

### 3.3.1 供应商结算-购销

4、当财务人员在3中与供应商核对帐款后，打开“结算”→“供应商结算单”在供应商结算单中选择供应商，设置结算时间范围，点“统计”按钮，系统按照时间范围统计到供应商到期帐款，选择需要结算的账单，未选择单号则不结算，如下图：



## 3.3 供应商经营方式结算

### 3.3.2 供应商结算-代销

代销帐款根据销售日结后产生，采购不产生帐款，商场无商品所有权，采购入库、退货不产生帐款，商品必须要有库存才会产生帐款，帐款由实际销售数量\*进价产生。

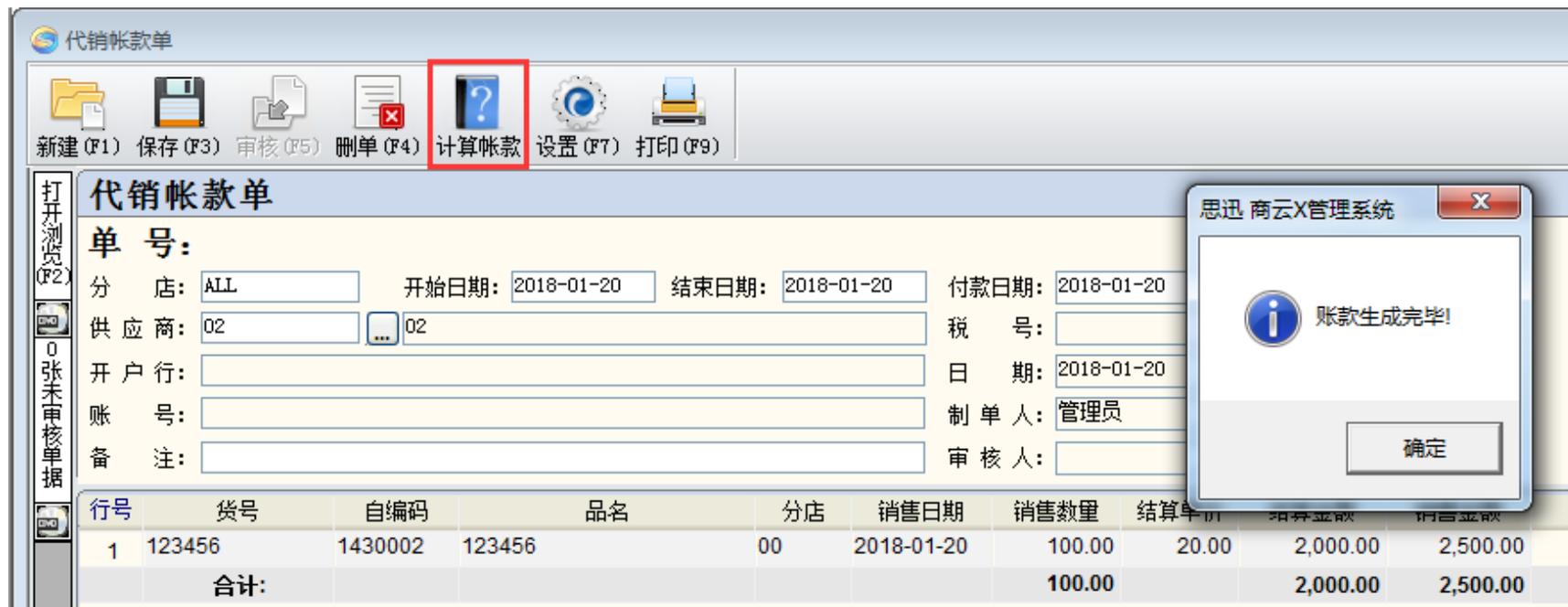
- 1、在销售日结后，打开“结算” → “代销查询”中可以查询到指定日期范围内的账务：

行号	分店编码	分店名称	供应商编码	供应商名称	货号	自编码	品名	规格	销售数量	进价	代销应结金额	销售金额
1	00	总部	02	02	123456	1430002	123456		100.00	20.00	2,000.00	2,500.00
合计:									100.00		2,000.00	2,500.00

## 3.3 供应商经营方式结算

### 3.3.2 供应商结算-代销

2、前面已经查询帐款，并与供应商核对无误后，打开“结算”→“代销帐款单”，选择供应商，确认时间范围，点击“计算帐款”，根据销售情况，统计帐款如下图所示：保存、审核后产生结算账单。



## 3.3 供应商经营方式结算

### 3.3.2 供应商结算-代销

3、在2中已经产生代销供应商账单后，进入到“供应商结算单”中，选择供应商已生成的账单进行结算，结算金额不可以手工修改，在结算中一并统计，无则不填写。

行号	货号	自编码	品名	分店	销售日期	销售数量	结算单价	结算金额	销售金额
1	123456	1430002	123456	00	2018-01-20	100.00	20.00	2,000.00	2,500.00
合计:							100.00	2,000.00	2,500.00

## 3.3 供应商经营方式结算

### 3.3.3 供应商结算-联营

商品不管理库存，由供应商自行管理，不做采购，按日结后统计到的实际销售数量计算帐款，扣率取商品档案中的“联营扣率”乘以销售数量。

1、销售日结后，打开“结算”→“联营商品销售表”通过报表查询供应商在指定时间范围内销售的帐款数据，统计后与供应商核对帐款。

行号	分店编码	分店名称	供应商编码	供应商名称	货号	自编码	品名	规格	类别编码	类别名称	销售数量	销售金额	联营扣率	扣率金额	帐款生成标志
1	00	总部	18211	深圳天龙股份公司	6901010108288	2104001	第五季纯净水555ML	555ML	2104	水	150.00	127.50	0.00	0.00	未生成
合计:											150.00	127.50	0.00	0.00	

## 3.3 供应商经营方式结算

### 3.3.3 供应商结算-联营

- 2、在1中与供应商核对确认帐款后，进入到“联营帐款单”中生成账单。
- 3、在税额中可以填写供应商所承担税额的百分比，默认100%，其它扣款中可以填写相关金额，分成是按照扣率点计算而来，扣率在商品档案中修改，或者通过调价单变更。实际付款=销售金额-商场分成-税额-其它扣款。
- 4、点击保存、再点击审核即可。

行号	货号	自编码	品名	机构	销售日期	销售数量	销售金额	扣率	分成	税率	税额
1	6901010108288	2104001	第五季纯净水555ML	0001	2018-01-20	150.00	127.50	0.00%	0.00	0.17	18.53
	合计					150.00	127.50		0.00		18.53

## 3.3 供应商经营方式结算

### 3.3.4 供应商结算-扣率代销

扣率代销可以理解为，管理库存的联营，按销售扣点结算，入库不产生帐款，不支持一品多商管理。

1、销售日结后，打开“结算”→“扣率代销商品销售表”通过报表查询供应商在指定时间范围内销售的帐款数据，统计后与供应商核对帐款。

扣率代销商品销售表

查询 过滤 排序 设置 打印

报表菜单

- 销售汇总-按供应商
- 扣率代销商品销售表

查询条件

开始日期: 2017-12-21 结束日期: 2018-01-20 分店编码: 商品类别:

今天 昨天 上周 本周 上月 本月 查询

销售汇总-按供应商

行号	分店编码	分店名称	供应商编码	供应商名称	销售数量	销售金额	联营扣率	扣率金额	帐款生成标志
1	00	总部	003	003	150.00	6,525.00	0.00	0.00	未生成
合计:					150.00	6,525.00		0.00	

## 3.3 供应商经营方式结算

### 3.3.4 供应商结算-扣率代销

2、与供应商核对帐款无误后，在“扣率代销帐款单”中生成时间段内账单，如果未设置提成，则不统计分成金额，点击保存，再点击审核即可。

行号	货号	自编码	品名	机构	销售日期	销售数量	销售金额	扣率	分成	税率	税额
1	60190	1412003	伍田黑牛肉	0001	2018-01-20	150.00	6,525.00	0.00	0.00	0.17	948.08
	合计						6,525.00		0.00		948.08

## 3.3 供应商经营方式结算

### 3.3.5 供应商结算-租赁

按费用单，合同区间返利方式计算费用，不管里单品库存。以某化妆品专柜说明租赁供应商，如果设置与结算。

1、首先需要建立租赁供应商，与专柜信息，供应商建档这里不再说明，打开“零售管理”→“柜台营业员”，在柜台营业中分别建立，柜台，与柜台相对应的营业员信息。

2、供应商信息，与柜台信息建立后，打开商品档案，建立柜台商品信息，并将商品关联到租赁供应商下，在营业员提成中设置柜台营业员提成。

商品基本属性			
货号:	05571001	自编码:	2540003
品名:	鸡大胸	助记码:	JDX
简称:	鸡大胸	规格:	1KG
类别:	2540 禽肉类	单位:	袋
产地:	内蒙古	经营方式:	租赁
供应商:	95555 租赁柜		

商品价格属性			
进价:	13.90	零售价:	15.90
批发价:	15.29	配送价:	0.00
进项税:	0.13	销项税:	0.13
是否积分:	<input checked="" type="checkbox"/>	积分值:	0
批发价1:	0.00	批发价2:	0.00
毛利率:	0.13	最低售价:	0.00
采购周期:	0	营业员提成:	按比率 0.50
会员价:	15.90	联营扣率:	0.00
批发价3:	0.00	批发价4:	0.00

商品其它属性	
--------	--

## 3.3 供应商经营方式结算

### 3.3.5 供应商结算-租赁

3、建立赁供应商销售合同与返利区间，打开“结算” → “租赁合同”。

保底金额：一般用于设置租赁柜台租金。

销售提成：可以设置销售的提成区间，如1W-3W提成5%，4W-10W提成3%

合同是否生效：参数必须勾选，否则无法计算费用，合同无效。

租赁合同

增加 删除 保存 查询

按供应商 按柜台

输入合同号 模糊查询

### 专柜租赁合同

合同号: 002  
承租 人: 95555  
专柜编号: 9999  
保底金额: 1,000.00

合同起始日期: 2018-01-21  
合同终止日期: 2018-02-22  
合同是否生效:

销售提成	提成率
1、销售额超过: 10,000.00	提成率为: 0.50
2、销售额超过: 20,000.00	提成率为: 0.60
3、销售额超过: 30,000.00	提成率为: 0.70
4、销售额超过: 40,000.00	提成率为: 0.80

经双方协商的其他条款:

思迅 商云X管理系统

数据保存成功!

确定

## 3.3 供应商经营方式结算

### 3.3.5 供应商结算-租赁

4、进入前台销售，首先录入柜台编号，按“l”键，然后再录入营业员编号按“y”，最后录入商品信息结算，日结后在“零售管理”→“营业员提成”中核算营业员提成并结算

5、专柜在结算前通过“零售管理”→“更多功能”→“柜台销售查询”通过柜台销售查询报表查询柜台在其间的销售数据，打印后与供应商进行核算确认。

行号	分店	分店名称	日期	柜台	柜台名称	销售金额	退货金额	小计金额
1	00	总部	2018-01-08	9999	缺省柜台	29.00	0.00	29.00
2	00	总部	2018-01-09	9999	缺省柜台	3.48	0.00	3.48
3	00	总部	2018-01-17	9999	缺省柜台	104.78	0.00	104.78
4	00	总部	2018-01-20	9999	缺省柜台	18,692.50	0.00	18,692.50
						<b>18,829.76</b>	<b>0.00</b>	<b>18,829.76</b>

## 3.3 供应商经营方式结算

### 3.3.5 供应商结算-租赁

6、专柜在运营过程中可能还会产生其它的费用，如水电费等，这些费用可以通过专柜费用单进行处理。首先“账务代码”中建立专柜相关费用代码，再进入“结算”→“专柜费用单”中填写相关费用。

行号	费用项目	费用金额	备注
1	电费	100.00	
	合计:	100.00	

## 3.3 供应商经营方式结算

### 3.3.5 供应商结算-租赁

7、核对账务与填写完专柜费用单后，在专柜月结中统计并生成本月的专柜结算单，点击结算产生本月专柜帐款，并审核确认单据，注意一旦审核后专柜本月的其它费用不再允许录入，也不允许在修改。

8、专柜承租者在约定的时间与供应商进行结算在“专柜付款”中按照本期支付金额付款与供应商保存后完成。



应付款=销售金额-合同提成-租金-费用单。

## 3.4 扣补单

### 3.4.1 概述

供应商与商场针对商品的销售情况举行定期的促销活动，以加快商品的流转，为了弥补这种促销带给商场毛利减少的情况，商场则需要通过扣补单增加商场费用，以抵消毛利差。扣补单会影响到成本价，产生的成本差额会分摊到库存商品上。



## 3.4 扣补单

### 3.4.2 扣补单步骤

点击“扣补单”选择供应商，确定付款日期，输入商品信息，在差价中输入促销与正常销售之间的差价，扣补数量中输入需要扣补的数量，数量可以按照促销期间销售数量补录。

在扣补单中同时也可以引用“促销进价单”进行扣补。扣补单审核完毕后，财务可以到往来账款中查看账款情况，并通过结算单进行结算，具体操作流程请参考购销供应商结算。

行号	货号	自编码	品名	单位	差价	扣补数量	扣补金额	税率	备注
1	10301009	2110003	新疆黑啤酒(310ml)	瓶	20.00	11.00	220.00		
2	10301016	2110004	乌苏金啤(3.7%)	瓶	15.00	13.00	195.00		
3	10301023	2110005	新疆啤酒超爽型10~	瓶	16.00	0.00	0.00		
4	4032900000626	2120001	骆驼84(软)	盒	17.00	-5.00	-85.00		
合计:						19.00	330.00		

01 决策概述

02 月结

03 报表分析



目录  
CONTENT

## 4.1 决策概述

决策模块主要提供各类数据分析报表，通过报表反应商场营业过程中各类数据指标，并结合商场实际营业进行调整，以期实现更佳合理的管理模式

决策模块主要提供以下功能：

- 月结，月末处理。对本周期内的业务数据进行汇总，产生进销存月报表
- 进销存月报表，按商品、小类、大类汇总的日和月进销存报表
- 查询报表，包括供应商销售分析、供应商销售排行、ABC分析、商品价格分析、商品销售排行、消费群体分析、滞销商品报表、黄金线商品销售分析、库存积压报表等。

## 4.2 月结

### 4.2.1 月结设置

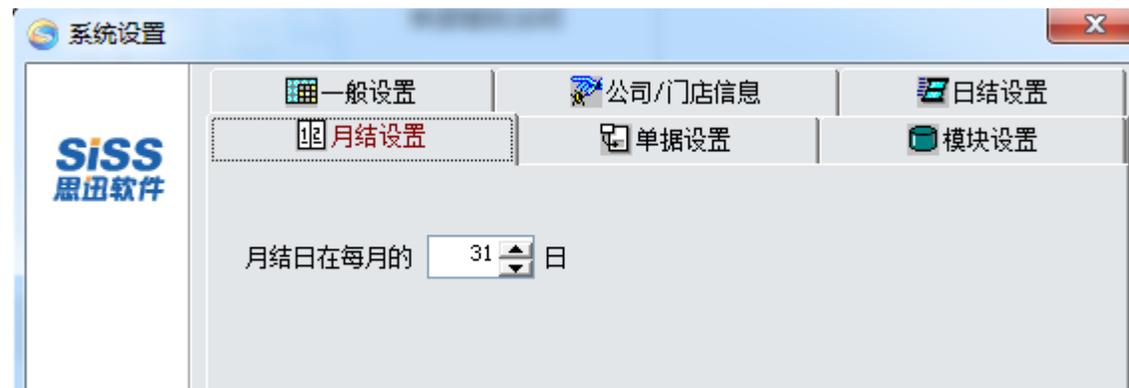
月结日指本月结数据截止时间，例如31日则月结时将31日以前所有数据进行结转，如果设置为25日则只月结25号之前数据，之后数据会累计到下一月中处理。

- 月结日设置

在“系统” → “系统设置” → “月结设置” 中设置日期。

- 月结数据来源

月结数据主要来源于，日结数据，只有当存在日结数据才能月结。



## 4.2 月结

### 4.2.2 月结报表

#### 报表数值说明

1. 期初数量：指查询起始月的上月结存数量，即上月结存数量为本月期初数量。
2. 期初金额：指查询起始月的上月结存金额，即上月结存金额为本月期初金额。
3. 采购数量：采购收货单保存审核的入库数量。
4. 采购金额：采购收货单保存审核的入库金额。
5. 销售数量：指查询起始月的销售数量。
6. 销售金额：指查询起始月的销售金额。
7. 销售成本：指查询起始月的销售金额\*成本价。

## 4.2 月结

### 4.2.2 月结报表

8. 调拨数量（影响成本）：在分店仓库，不勾选“调拨产生毛利”后，则计算公式：调入数量-调出数量。
9. 调拨金额（影响成本）：在分店仓库，不勾选“调拨产生毛利”后，则计算公式：调入金额-调出金额。
10. 调拨数量（视同销售）：在分店仓库，勾选“调拨产生毛利”后，则计算公式：调入数量-调出数量。
11. 调拨金额（视同销售）：在分店仓库，勾选“调拨产生毛利”后，则计算公式：调入金额-调出金额。
12. 调拨成本（视同销售）：在分店仓库，勾选“调拨产生毛利”后，则计算公式：（调入数量-调出数量）\* 成本价。
13. 其它数量：库存调整+盘点差异数量+积分兑换礼品数量。
14. 其它参考金额：盘盈金额+库存调整入库金额-盘亏金额-库存调整出库金额。

## 4.2 月结

### 4.2.2 月结报表

15. 其它成本金额：指其它非正常业务的影响成本的金额如调成本价等产生的成本金额。
16. 结存数量：期初数量+采购数量-销售数量+调入数量-调出数量-其它数量。
17. 成本价： $(\text{期初金额} + \text{采购金额} + \text{调入金额} - \text{调出金额} + \text{扣补金额}) / (\text{期初数量} + \text{采购数量} + \text{调入数量} - \text{调出数量})$
18. 调拨金额：调拨金额=调入金额-调出金额。
19. 差异金额：成本调整差额，成本调整差额主要来源有以下3方面：
  - ① 成本调整单调整的金额。
  - ② 由于业务发生异常，计算出成本价为负数时，会重置成本价为进价这时候也会产生成本调整差额。
  - ③ 在出现负库存的时候，采用了一种加权移动平均算法的替代算法，一旦库存由负库存变成正库存就会以当时的进价做为成本价，这样的调整会产生成本差额。

## 4.3 报表分析

### 4.3.1 商品销售分析

商品销售分析以，日、周、月销售数量体现商品销售变化，以及销售增长分析四个模块组成，销售增长以上一年数据作为参考依据。通过商品销售分析可以有效的反应商品在不同时间内的销售状况，作为商场在考核商品在不同时间段内的需求量。

行号	货号	自编码	品名	2018-01-08		2018-01-09		2018-01-16		2018-01-16
				销里	销售额	销里	销售额	销里	销售额	销里
1.00	01040001	1103001	阿魏香菇150G			0.00	0.00	0.00	0.00	
2.00	01040011	1103004	真姬菇150G			0.00	0.00	0.00	0.00	
3.00	02200000	1200001	边猪			0.00	0.00	0.00	0.00	3.00
4.00	05101001	2503001	精装纯牛奶					0.00	0.00	
5.00	05571001	2540003	鸡大胸							
6.00	10301004	2110002	新疆啤酒(3.7%)							
7.00	10301009	2110003	新疆黑啤酒(310ml)					0.00	0.00	
8.00	10301016	2110004	乌苏金啤(3.7%)					0.00	0.00	

## 4.3 报表分析

### 4.3.2 黄金线商品销售分析

黄金线商品需要在陈列指标中勾选“黄金线”属性，报表主要反映该系列商品的销售情况，在报表中可以停止销售状态不好商品采购。

行号	类别编码	货号	品名	规格	停购	零售价	当前库存	库存金额	期间销售量	期间销售额	期间毛利	最近
1	2100	6900138125887	百事可乐(1.25升)	1250ml	<input type="checkbox"/>	4.90	-6.00	-24.25	0.00	0.00	0.00	
2		6900138200881	百事可乐(2L)	2L	<input type="checkbox"/>	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
3		6901010108066	第五季可乐型330ML	330ML	<input type="checkbox"/>	1.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
4		6901010108585	第五季可乐型1.25L	1.25L	<input type="checkbox"/>	3.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
5	2201	4005500680628	雀巢金牌咖啡100G	100G	<input type="checkbox"/>	54.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
6		6901721197038	麦斯威尔咖啡(200g)	200g	<input type="checkbox"/>	54.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
7		6901721494281	麦斯威尔三合一(160g)	160g	<input type="checkbox"/>	12.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	合计						-6.00	-24.25				

## 4.3 报表分析

### 4.3.3 商品价格分析

通过商品价格分析能清楚的反映某商品在其间内的商品波动，报表不包括促销价格变化，成本价变化。

商品价格分析

查询 过滤 排序 打印 生成成本调整

查询条件

开始日期: 2017-12-21 结束日期: 2018-01-21 自编码: 查询(Q)

分店: 00 货号: 02200000

货号: 02200000  
自编码: 1200001  
类别: 1200  
类名: 家畜猪肉类  
品名: 边猪  
进货价: 7.00  
批发价: 8.50  
零售价: 9.20  
会员价: 9.20

行号	开始日期	原进价	新进价	原联营扣率	现联营扣率	原售价	新售价	原
----	------	-----	-----	-------	-------	-----	-----	---

## 4.3 报表分析

### 4.3.4 经营总况日报表

按日、月、季、年、半月、半年分析进销存销售情况。

经营总况日报表													
行号	机构	机构名称	日期	采购金额	采购退货	批发金额	批发退货	零售金额	销售合计	客单量	平均客单价	毛利(移动加权平均)	分析列
1	00	总部	2018-01-08	0.00	0.00	0.00	0.00	29.00	29.00	1	29.00	9.57	0.00
2			2018-01-09	70.00	0.00	20.00	0.00	3.48	23.48	1	3.48	20.43	0.00
3			2018-01-16	465.50	-7.00	21.07	0.00	0.00	21.07	0	0.00	1.92	0.00
4			2018-01-17	0.00	0.00	0.00	0.00	104.78	104.78	2	52.39	22.35	0.00
5			2018-01-18	1,709.06	-74.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00
6			2018-01-20	1,869.34	0.00	0.00	0.00	18,692.50	18,692.50	7	2,670.36	500.00	0.00
		<b>小计</b>		<b>4,113.90</b>	<b>-81.97</b>	<b>41.07</b>	<b>0.00</b>	<b>18,829.76</b>	<b>18,870.83</b>	<b>11.00</b>		<b>554.27</b>	
		<b>合计</b>		<b>4,113.90</b>	<b>-81.97</b>	<b>41.07</b>	<b>0.00</b>	<b>18,829.76</b>	<b>18,870.83</b>	<b>11.00</b>		<b>554.27</b>	

## 4.3 报表分析

### 4.3.5 滞销商品

通过滞销商品报表可以有效的反应商场，哪些商品无法达到商场销售要求，从而通过停止对其采购，并淘汰。

**滞销商品**

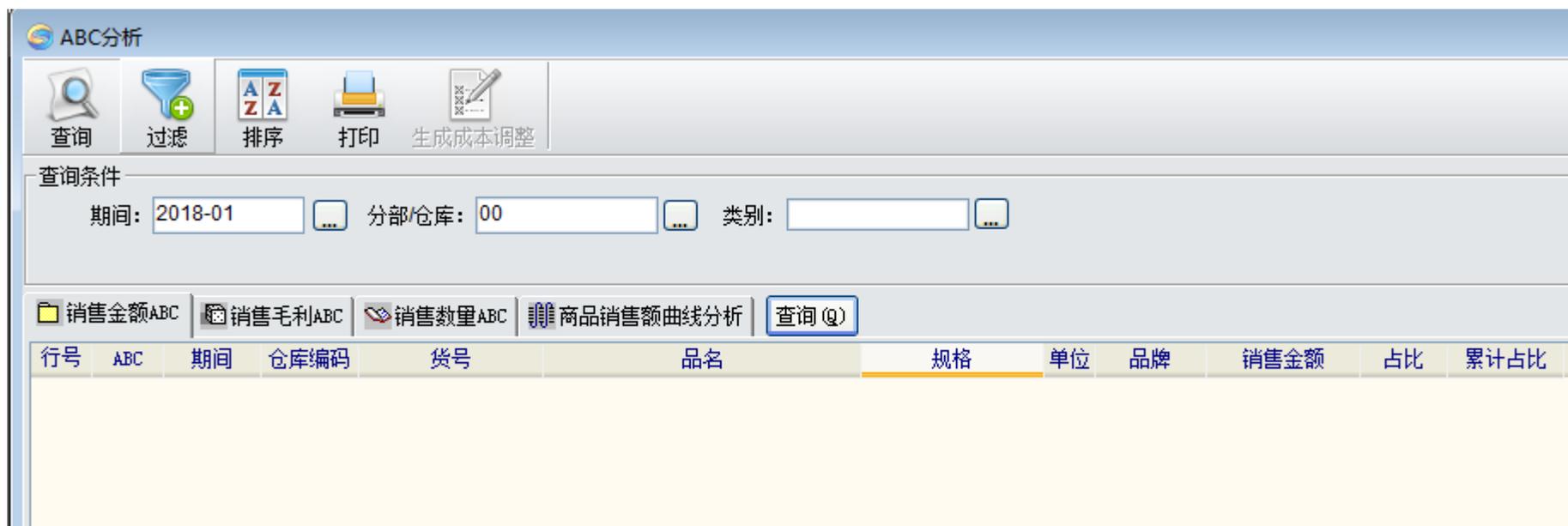
查询条件  
 分部机构:  ... 供应商:  ... 类别:  ...  过滤最近  天内有入库的商品  
 在最近  天内，销售小于或等于  件的商品将被视为滞销。  过滤从未入库和出库的商品  全选

行号	机构	类别编码	货号	品名	规格	选择	零售价	当前库存	库存金额	期间销售量	期间销售额	期间毛利	最近销
1	00	1100	40001	大白菜		<input type="checkbox"/>	0.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
2	00		40006	生菜		<input type="checkbox"/>	2.40	90.00	180.00	0.00	0.00	0.00	
3	00		40007	油白菜		<input type="checkbox"/>	1.70	90.00	135.00	0.00	0.00	0.00	
4	00		40008	上海青		<input type="checkbox"/>	1.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
5	00		40009	筒蒿		<input type="checkbox"/>	2.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
6	00		40010	豌豆尖		<input type="checkbox"/>	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
7	00		40064	空心菜		<input type="checkbox"/>	1.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
8	00		40065	木耳菜		<input type="checkbox"/>	1.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
9	00		40148	金水菜		<input type="checkbox"/>	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

## 4.3 报表分析

### 4.3.6 ABC分析

ABC分析指销售总额占百分比累计到70%划分为A类，A类下销售占总额20%的划分为B类，其它划分为C类，通过此报表可以清楚的了解到哪些商品对商场销售额提供最高利润，最高毛利。



## 4.3 报表分析

### 4.3.7 库存积压报表

通过设置相关参数，以分析商场在指定数据内是否存在积压，以期控制商场库存过高，降低商场资金压力。如设置库存量是最近30天内销量5倍大视为积压。

行号	类别编码	类别名称	货号	品名	零售价	当前库存	期间销售额	期间毛利	最近销售日期	最近销售数量	最近销售金额	最近销售毛利	最近进货日期
1	1100	叶菜类	40005	青椒	1.70	90.00	1.70	0.20	2018-01-09	1.00	1.70	0.20	2018-01-18
2		叶菜类	40006	生菜	2.40	90.00	0.00	0.00					2018-01-18
3		叶菜类	40007	油白菜	1.70	90.00	0.00	0.00					2018-01-18
4	1101	根茎类	40003	芹菜	0.70	90.00	0.00	0.00					2018-01-18
5		根茎类	40004	西芹	2.60	90.00	0.00	0.00					2018-01-18
6	1430	面制品	60275	黄豆面	4.20	100.00	0.00	0.00					2018-01-18
7	2100	奶饮品	6902083881030	娃哈哈	1.80	200.00	0.00	0.00					2018-01-20
8		奶饮品	6902083881320	娃哈哈非常可乐(1250ml)	3.90	200.00	4.13	0.38	2018-01-16	1.00	4.13	0.38	2018-01-20
9		奶饮品	6902083882167	娃哈哈非常可乐330ML	1.25	100.00	0.00	0.00					2018-01-20
10	2104	水	6902083881405	娃哈哈纯净水(596ml)	0.99	100.00	0.00	0.00					2018-01-20
11		水	6902083882099	娃哈哈纯净水(1.25L)	2.60	100.00	0.00	0.00					2018-01-20
12	2110	啤酒(21)	10301009	新疆黑啤酒(310ml)	2.80	11.00	0.00	0.00					



# 感谢阅读！

为了更好的学习和掌握本产品，建议您可同时关注我司“思迅学院”公众号。每周将推送不同产品的专题知识或常见问题，帮助您加深对产品的了解。



打开手机微信“扫一扫”关注