

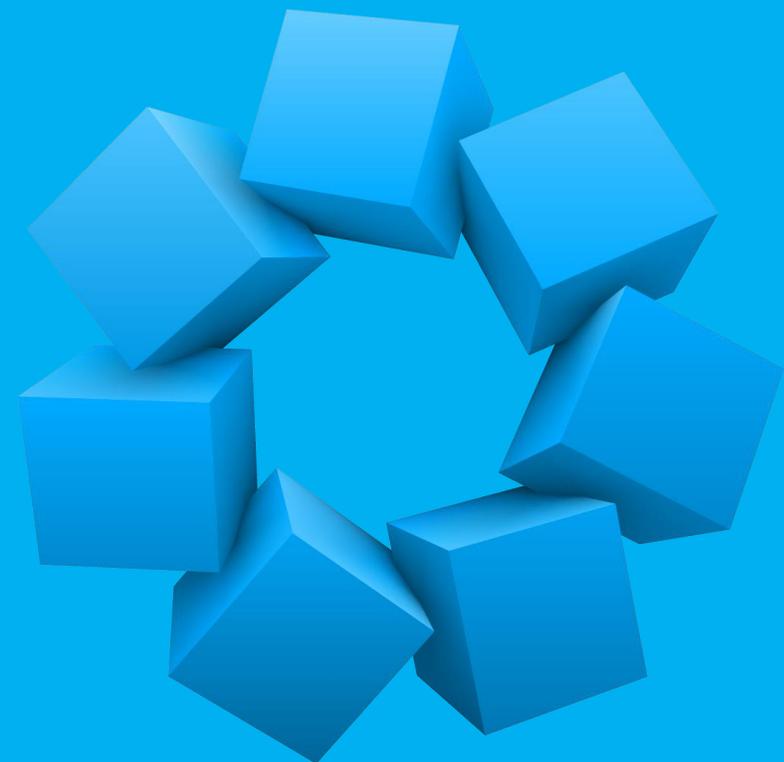


思迅商云X培训教程

--- 连锁业务使用手册
思迅软件培训组

目 录

CONTENTS



一 连锁网络

二 连锁业务

三 连锁会员

01 连锁环境

02 连锁机构

03 门店安装

04 传输设置

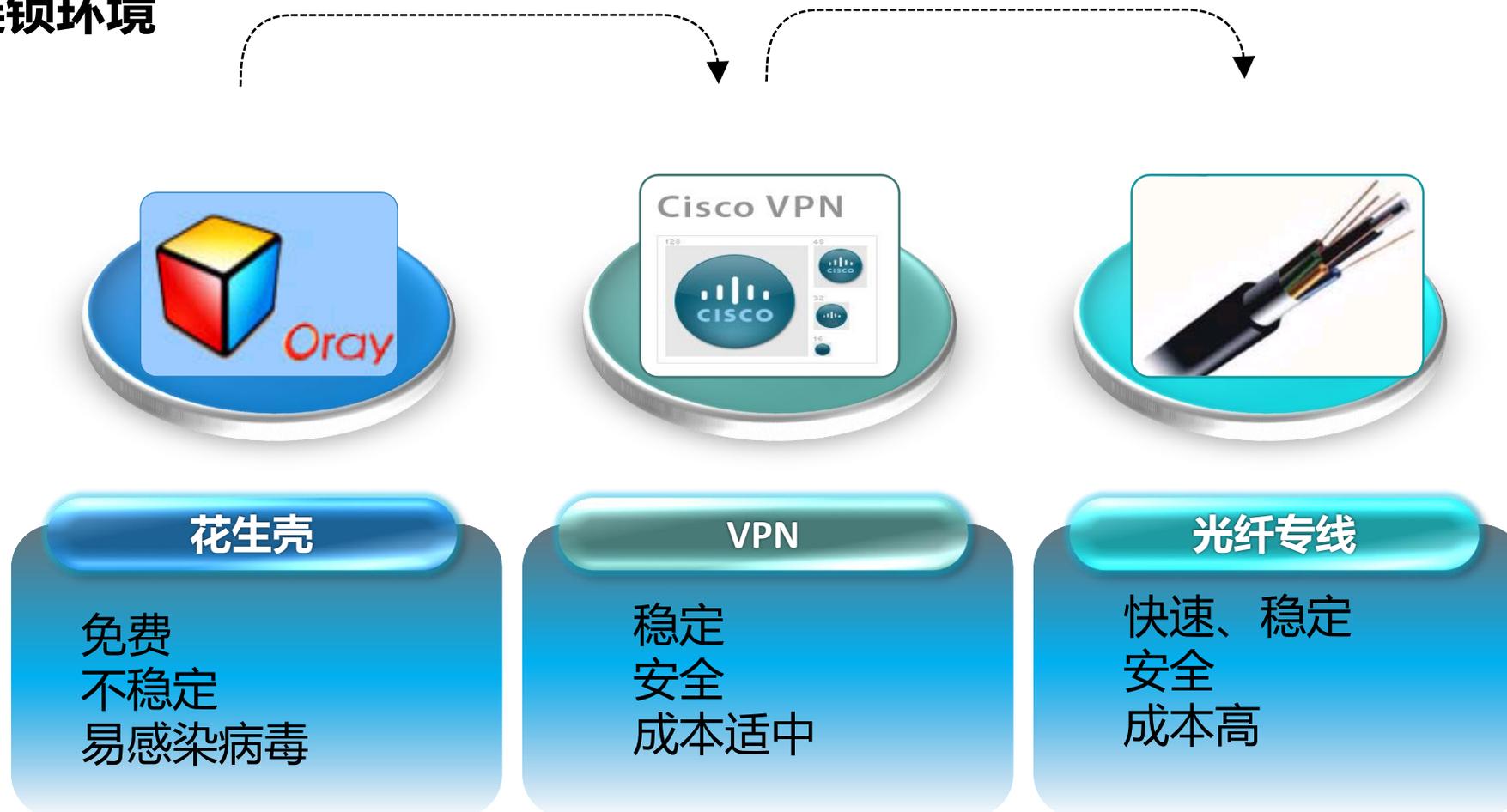
05 数据传输



目录
CONTENT

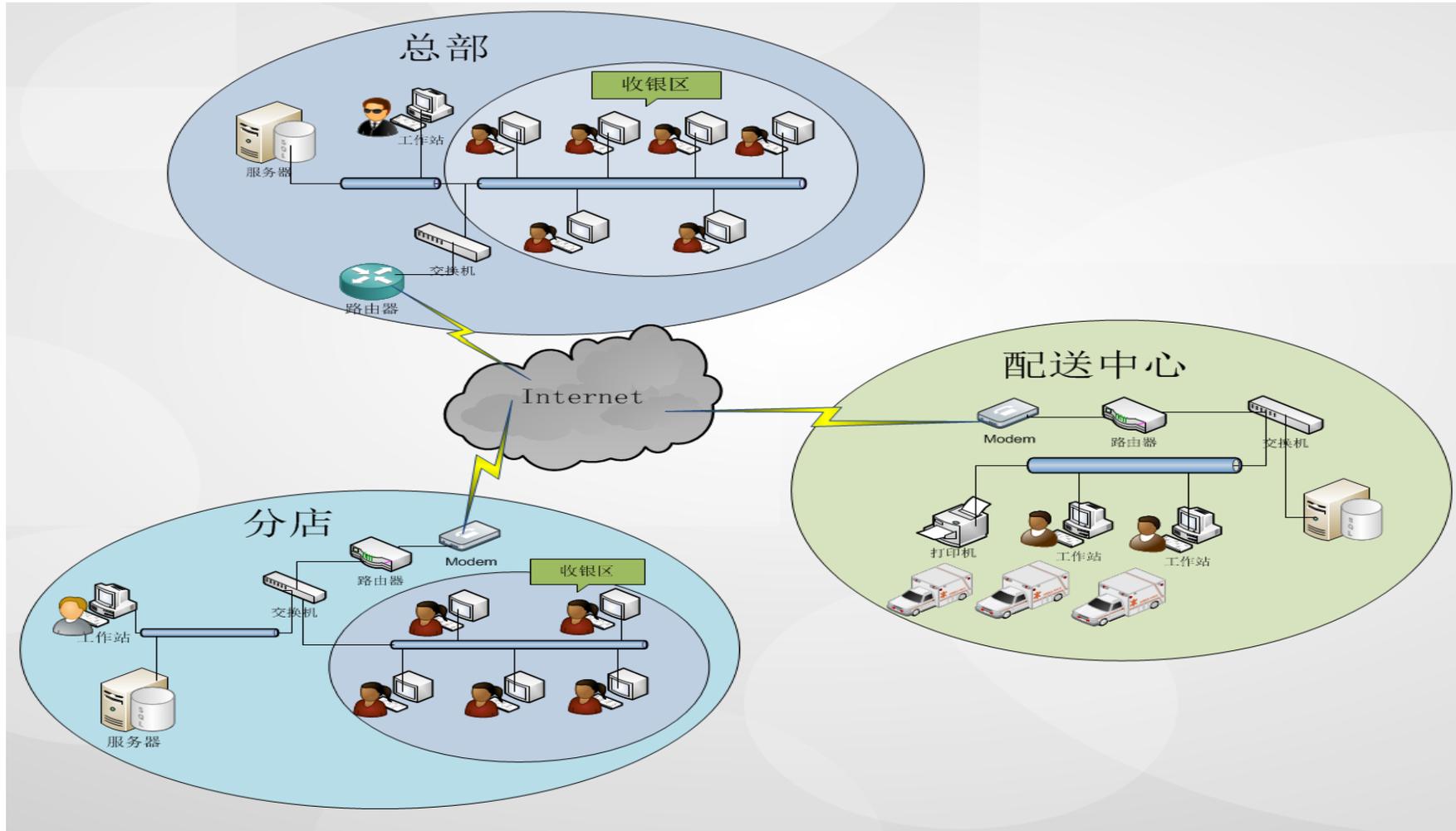
1.1 连锁网络

1.1.1 连锁环境



1.1 连锁网络

1.1.1 连锁环境



1.2 连锁机构

机构	库存	数据库	主营业务
配送中心	独立管理	独立数据库 (安装分店)	提供自动配送处理、配送到货率、配缺货分析等专业功能，但不支持前台销售。
独立管理	独立管理	独立数据库	除基本资料无法录入，其它与总部业务一致
托管型	总部代管	独立数据库	门店后台只做销售查询和会员业务，采购和库存业务统一由总部管理，每日定时交换数据。
POS型	总部代管	无数据库连接总部	门店不安装后台程序和数据库，前台通过宽带直连总部服务器，存储该分店的数据。
加盟店	独立管理	独立数据库	总部按配送价调货到分店，配送到加盟店产生利润，加盟店与总部按配送价结算帐款。

1.2 连锁机构

1、总部版本注册

- 需要安装独立加密锁、按本店并行使用电脑数注册点数

2、分店、配送中心

- 需要安装独立加密锁，按本店并行使用电脑数注册点数

3、POS分店

- 无需安装独立加密锁，按并行使用电脑点数总部注册点数



加密狗正面



加密狗反面

1.3 连锁门店安装

1、打开总部后台“档案”→“分店仓库”选择“分店”点增加按钮，在出来的分店信息页面，在该页面中输入两位的机构号以及机构名称，确定。

分店仓库

SISS 思迅软件

机构号: 03 机构名称: 独立店

允许传输: 分店类型: 独立管理 调拨产生毛利:

分店价格参考: 总部 电话: _____

调拨价格: 进价 传真: _____

联系人: _____ 邮 编: _____

地 址: _____

电子邮件地址: _____

备 注: _____

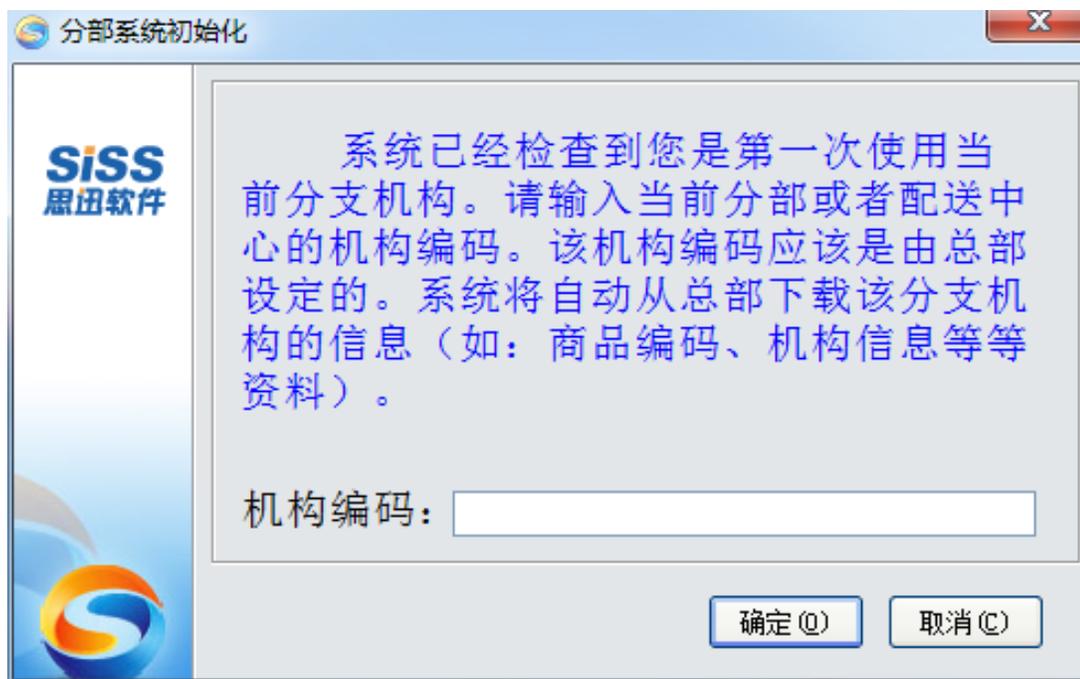
提示: 分店价格参考、调拨价格选定保存后则不能再修改

思迅 商云X管理系统

确定 (O) 退出 (X)

1.3 连锁门店安装

2、在门店安装连锁分店数据库和分店软件，第一次登录时出现机构初始化页面，输入在总部建立的机构编码，点击确定可登陆门店后台系统。



注：初始化时需先保证分店与总部之间网络顺畅，如果输入机构编码，提示总部没有授予分店数据传输的权限，则说明输入的机构号未在总部分店信息里添加。

1.3 连锁门店安装

3、输入机构后，程序跳转到数据传输界面，在数据传输界面，填写总部服务器IP地址以及数据库名称等信息，以及设置下载基础数据。



1.4 传输设置

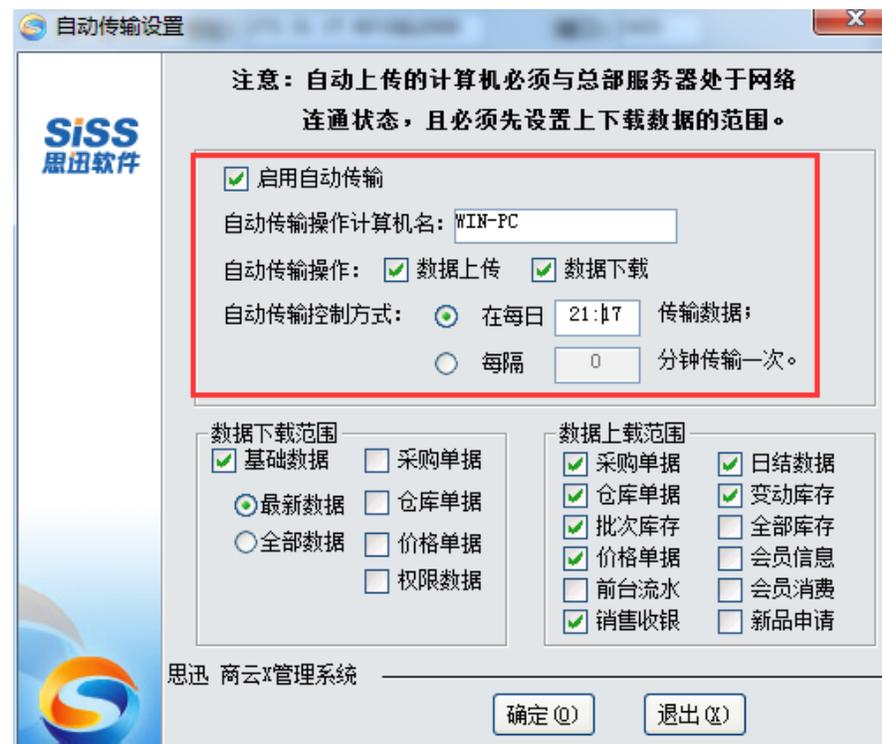
数据传输模块是连锁应用的基础，主要用于总分部进行数据通讯，数据传输操作主要在连锁分店后台“连锁”→“数据传输”中完成，如下：



1.4 传输设置

1.4.1 自动传输

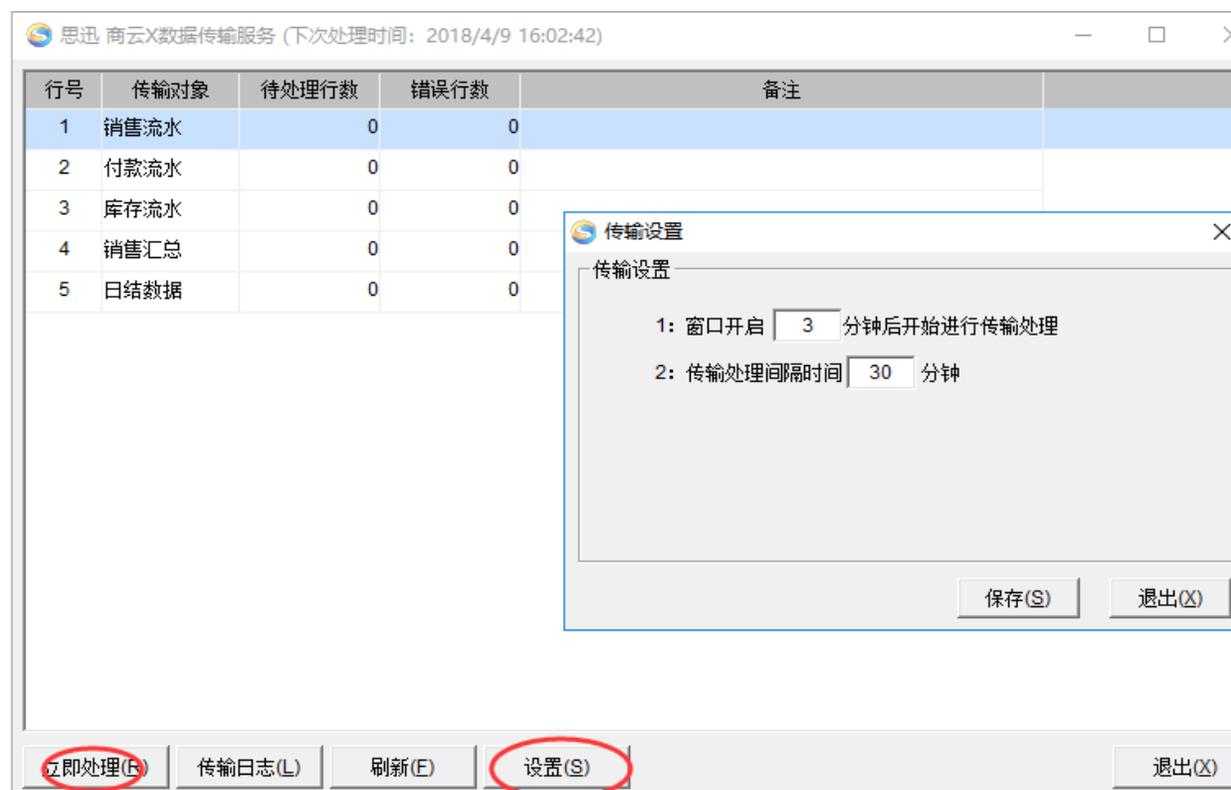
打开“自动传输”在以下窗口设置自动传输的计算机名及时间，软件在设定的时间点会自动进行上传或者下载。



1.4 传输设置

1.4.2 数据传输处理

当门店数据上传到总部后，由总部的中间程序“思迅商云8数据传输服务”每隔X分钟自动进行处理一次写入正式表中。如需要查看门店上传的即时数据，可点“立即处理”即可马上查看门店上传的数据。



- 01 新品申请
- 02 连锁供应商
- 03 价格管理
- 04 连锁配送



目录
CONTENT

2.1 新品申请

商场在运营过程中由于各分店地域差异，为适应当地消费习惯对于商品品种要求也会出现差异，因此门店随时需要引进新品，则可以通过分店中的“新品申请”功能完成，具体操作如下；

- 1、打开商云8分店后台系统，在“档案” → “新品申请” 栏目中录入商品的条形码、价格、供应商等资料并进行保存；
- 2、录入完毕后，进行保存，并通过“连锁” → “数据上传” 对申请的新品资料进行上传；
- 3、总部接收到门店上传的“新品” 数据后，在“档案” → “新品审核” 中完成商品审核，审核后门店下载“档案” 即可在前台销售



第二节 连锁业务

2.2 连锁供应商

2.2.1 供应商建立

针对跨区域经营，同一商品在总店无法供货情况下，则会考虑由本地的供应商供货，并由门店进行结算。

例如：某商场总部与分店同时经营水果“柠檬”，在总部采用购销由A供应商供货，在门店为代销由B供应商供货。此情况在软件中操作如下；

- 1、在总部供应商档案中建立购销A供应商，其结算机构选择“总部结算”
- 2、在总部供应商档案中建立代销B供应商，结算结构选择“01机构”
- 3、打开商品档案在“供货信息”中点“增加”输入B供应商编号，分店选择“01机构”保存完成，最后门店下载数据即可。



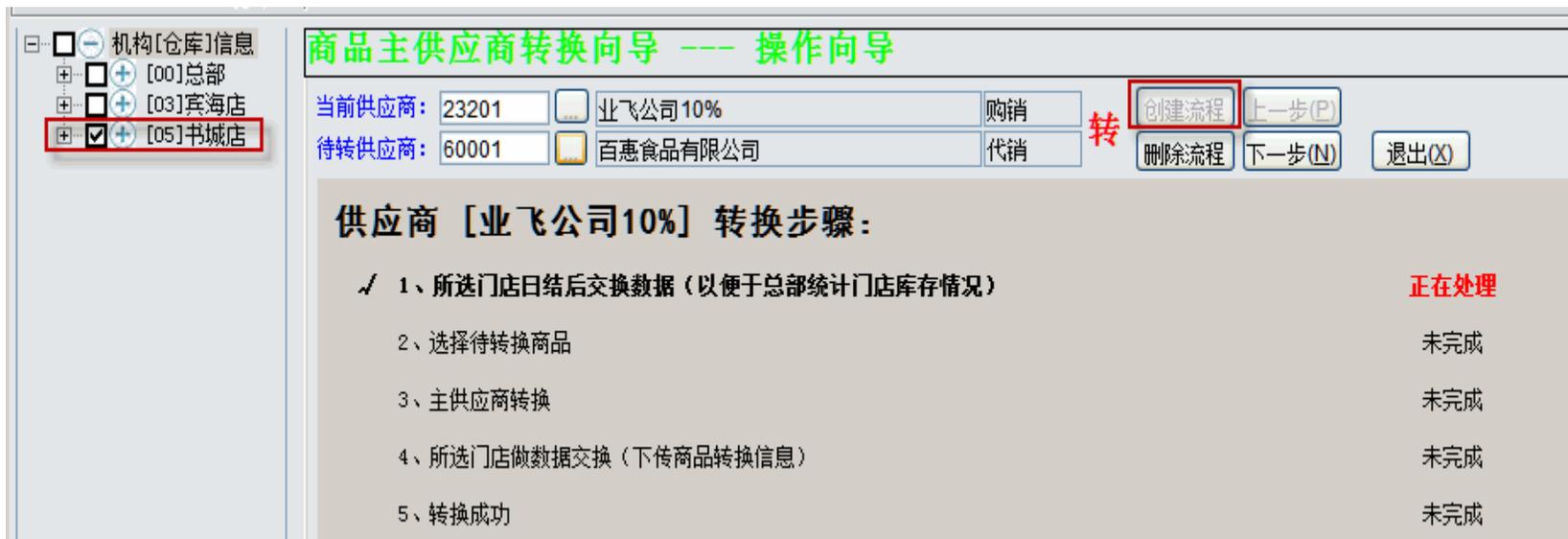
第二节 连锁业务

2.2 连锁供应商

2.2.2 已发生业务下分店主供应商变更

前面章节讲述未发生业务情况下分店主供应商建立，而在已发生过销售后，分店主供应商的变化则无法通过上面的操作完成，此类情况操作如下；

1、在“档案” → “更多功能” 打开“商品转供应商” 选择待转供应商的门店，输入当前供应商和待转供应商编码，点击创建“流程”。



第二节 连锁业务

2.2 连锁供应商

2.2.2 已发生业务下分店主供应商变更

2、进入第二步后，当前待转供应商的商品资料会全部列出，选择需要转换的商品，或可通过上面的“全选”选择所有商品，点下一步继续。



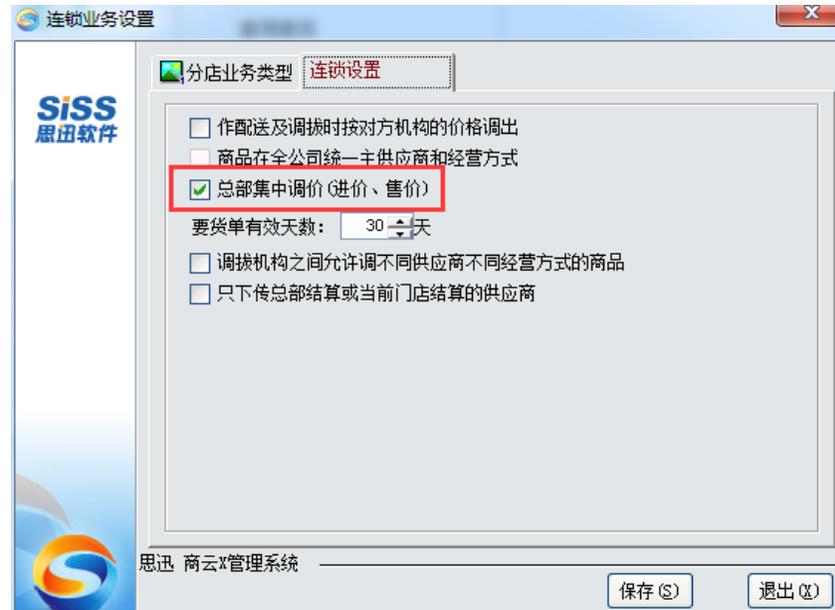
3、按提示下一步完成后续操作，供应商转换成功后，门店下载数据即可按新供应商进行采购，并在门店结算货款

注：在转换供应商前务必将商品库存情况，与供应商帐款结清。

2.3 价格管理

2.3.1、连锁设置

对于连锁版系统商品价格管理，商云10提供了两种方式管理。一种由总部统一进行调价，另一种为门店可自行进行调价。系统默认分店可进行调价，若需要由总部统一控制，则需要总部在“连锁”→“连锁业务设置”→“分店业务设置”中选取参数总部集中调价（进价、售价）。



2.3 价格管理

2.3.2 调价单

打开“档案”→“调价单”选择要调价的分店机构，ALL即所有门店，选择机构后勾选需要调整的价格类型，调价的商品，确定单据生效日期，单据完成后由门店下载调价单，系统根据生效日期变更最新价格。

在右侧的“显示各分店价格情况”，选择后可以在一张单据中调整单个商品在各分店不同价格，无需生成多张调价单。



2.3 价格管理

2.3.3 商品补货方式

连锁商场经营时，分店商品在需要补货，通常有统配、直配、自采几种方式，需在建立商品档案时即确立好，如下图，在“商品档案” → “其它属性” → “采购范围” 中可进行选择。

商品价格属性					
进价:	<input type="text" value="0.00"/>	零售价:	<input type="text" value="4.10"/>	毛利率:	<input type="text" value="1.00"/>
批发价:	<input type="text" value="0.00"/>	配送价:	<input type="text" value="0.00"/>	最低售价:	<input type="text" value="0.00"/>
进项税:	<input type="text" value="0.11"/>	销项税:	<input type="text" value="0.13"/>	采购周期:	<input type="text" value="0"/>
是否积分:	<input checked="" type="checkbox"/>	积分值:	<input type="text" value="0"/>	营业员提成:	<input type="text" value="按比率 0.00"/>
批发价1:	<input type="text" value="0.00"/>	批发价2:	<input type="text" value="0.00"/>	批发价3:	<input type="text" value="0.00"/>
		批发价4:	<input type="text" value="0.00"/>	联营扣率:	<input type="text" value="0.00"/>
商品其它属性					
进货规格:	<input type="text" value="1.00"/>	商品类型:	<input type="text" value="普通商品"/>	管理库存:	<input type="text" value="是"/>
商品状态:	<input type="text" value="正常"/>	品牌:	<input type="text" value="其它品牌"/>	采购范围:	<input type="text" value="不限"/>
计价方式:	<input type="text" value="普通"/>	柜台:	<input type="text" value="9999"/>	分店变价:	<input type="checkbox"/>
备注:	<input type="text"/>				
附加条码:	<input type="text"/>				
建档时间:	<input type="text" value="2006-04-01"/>	最近修改:	<input type="text" value="2006-04-01"/>	保质期:	<input type="text" value="0"/>
建档人:	<input type="text"/>	最后修改人:	<input type="text"/>	前台打折:	<input type="checkbox"/>

名称	编码
门店采购	1
不限	2
总订店收	3
自产	4

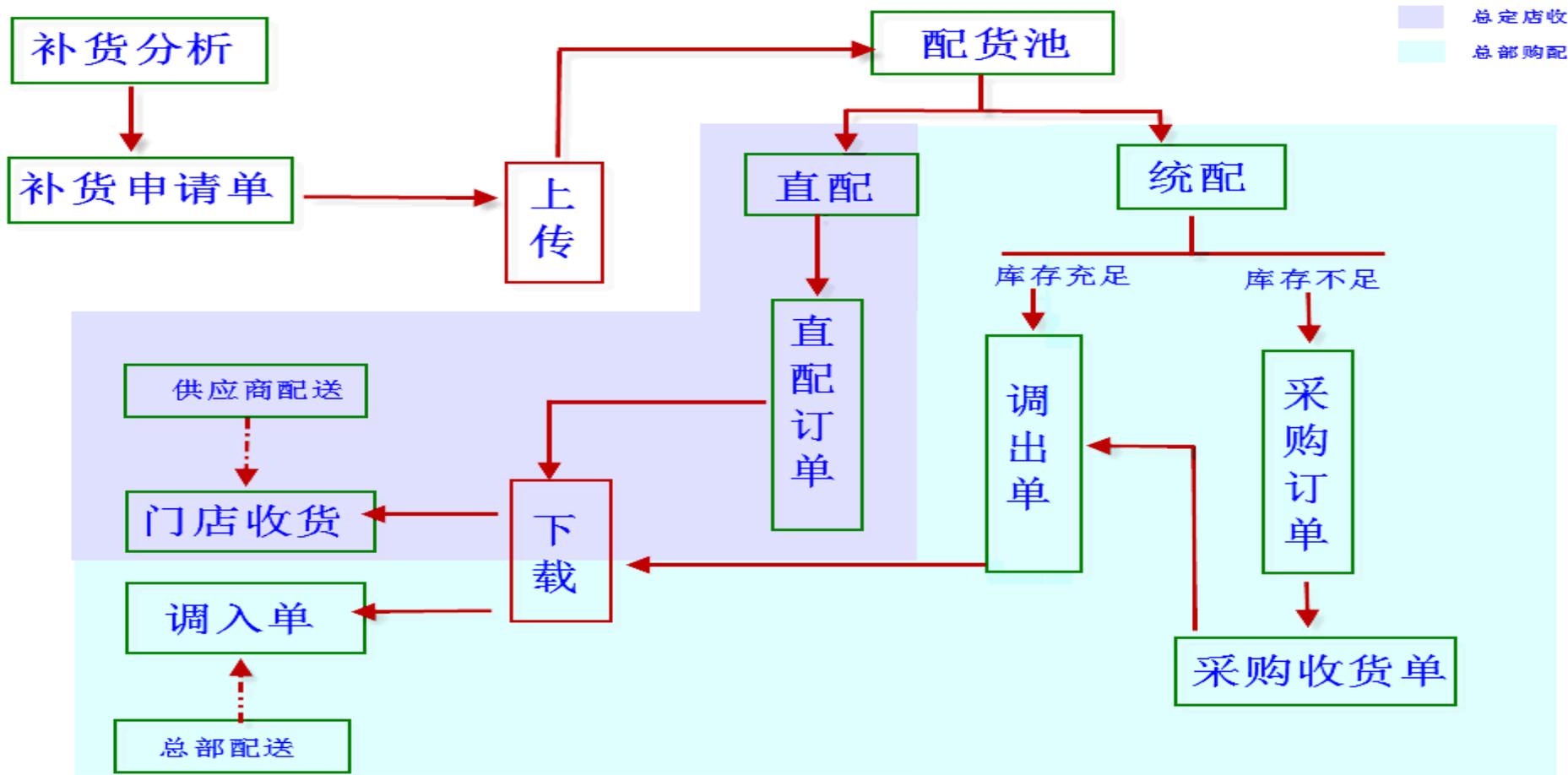
2.3 价格管理

2.3.4 商品补货方式说明

类型	定义
总部购配	商品由总部统一采购入库，再根据门店补货请求，配送给各个分店，一般适用于大卖场，总部有独立配送机构门店使用。
总订店收	由总部采购部汇总各门店补货需求，向供应商下订单后，供应商直接送货至分店，分店根据订单进行收货。
门店采购	商品由门店自行向供应商下订单采购，帐务结算也由门店进行结算。
自产	商场自己委托第三方或者有自己的工厂进行生产的商品
不限	商品不限配购方式，较为灵少，可由总部配送，也可由门店进行自采。建议初次在开业时，无法确定商品供货方式，统一在商品档案中选择此种方式，后期业务规范后，再进行调整控制。

2.4 连锁配送

2.4.1 连锁配送流程图



2.4 连锁配送

2.4.2 补货流程说明

- 1、门店营运人员/采购人员根据系统提供的补货分析及参照商品销售情况，在系统中录入补货申请单，填写需补货的商品种类及补货数量，并将上传单据至总部。
- 2、总部收到单据后打开“自动配送处理”通过配货池集中处理门店要货单对于统配商品由配货池处理后，生成调出单。直配商品则生成直配订单，总部将审核后的直配订单下传分店，并传真给供应商，供应商可直接按单送货至分析店，由分店按照订单进行收货。
- 3、统配货物在生成配送调出单时，将根据总部的库存数量判断，如果库存足够，按照分店要货数生成调出单。如不足，则配送当前总部库存数，在调出单中显示为“部分调出”缺少的部分生成相应的采购订单，采购收货后，库存充足继续完成后续的配送作业。

2.4 连锁配送

2.4.3 统配业务

1、在总部--档案--商品档案中，在商品属性中，把采购范围设置为：总部购配，点击保存。

商品价格属性					
进价:	1.90	零售价:	2.60	毛利率:	0.27
批发价:	2.09	配送价:	0.00	最低售价:	0.00
进项税:	0.11	销项税:	0.13	采购周期:	0
是否积分:	<input checked="" type="checkbox"/>	积分值:	0	营业员提成:	按比率 0.00
批发价1:	0.00	批发价2:	0.00	批发价3:	0.00
		批发价4:	0.00	联营扣率:	0.00

商品其它属性					
进货规格:	1.00	商品类型:	普通商品	管理库存:	是
商品状态:	正常	品牌:	其它品牌	采购范围:	总部购配
计价方式:	计重	柜台:	9999	分店变价:	<input type="checkbox"/>
备注:					
附加条码:	<input type="text"/>				
建档时间:	2006-04-01	最近修改:	2006-04-01	损耗率:	0.00
建档人:		最后修改人:	管理员	保质期:	0

名称	编号
总部购配	0
门店采购	1
不限	2
总订店收	3

新增时复制上条记录 新增时前自动保存 输入货号时检索标准商品库
 新增商品价格为零时提示 货号非自动编码时等于自编码 本地检索 (100万条码) 在线检索 (5000万条码)

第二节 连锁业务

2.4 连锁配送

2.4.3 统配业务

2、分店人员统计商品缺货数，通过“连锁”→“要货单”，填入要货商品及数量，可通过手工输入条形码、自编码或者按照商品进行选择，完成后对单据进行“保存”及“审核”。然后在数据传输中上传单据。

要货单

新建(F1) 保存(F3) 审核(F5) 删单(F4) 商品(F6) 编辑 单据拷贝 设置(F7) 扫描(F8) 打印(F9) 打印模板

要货单

单号: YH-01-180125-0001

要货分部: 01 01独立管理 有效期: 2018-02-24

发货分部: 00 总部 操作员: 管理员

业务员: 管理员 日期: 2018-01-25 审核人: 管理员

备注:

已审核

行号	货号	品名	规格	包装单位	包装因子	包装数量	单位	进货规格	箱数	数量	单价	零售价
1	30095	软壳蛋		千克	1.00	10.00	千克	1.00	10.00	10.00	9.30	6.20
2	30085	鸡爪		千克	1.00	10.00	千克	1.00	10.00	10.00	10.20	11.90
3	30086	干鸡腿		千克	1.00	10.00	千克	1.00	10.00	10.00	11.50	13.80
合计:										30.00		

注：要货单也可以根据门店“连锁”→“门店补货”功能，按照“存量指标自动补货”、“按安全库存自动补货”、“按XX天销售量”三种方式自动生成补货单据，其中存量指标与安全库存必须在档案设置存量指标数据

2.4 连锁配送

2.4.3 统配业务

3、总部/配送中心收到门店要货单据后打开“自动配送处理”模块，点击生成单据，系统则会判断当前库存是否充足，如果充足则可以在“调出单”中选择要货单进行出库，如库存不足则会按照要货商品主供应商生成对应要货数量的采购单据，如下图：

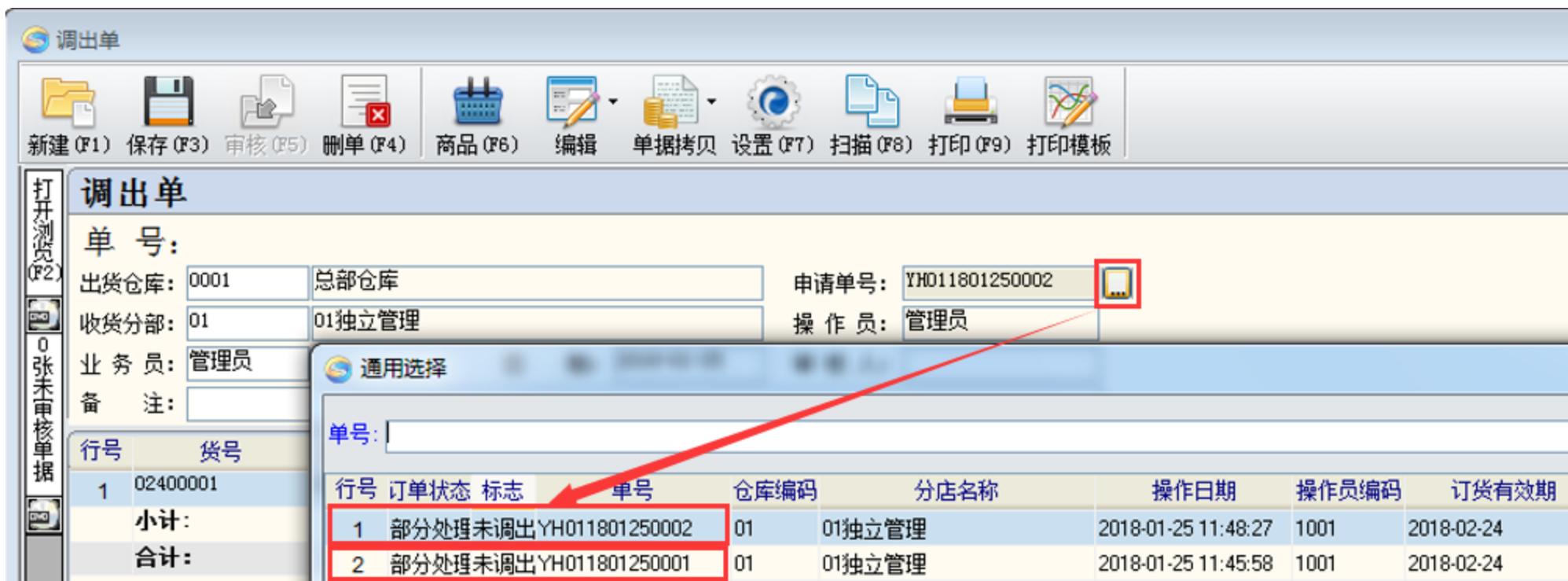
行号	货号	商品名称	要货机构	要货数量	实调数量	建议调拨数量	中心库存	要货单号
1	02400001	鸽子	01[01独立管理]	10.00	0.00	0.00	0.00	YH011801250002
2	30096	猪肠	01[01独立管理]	10.00	0.00	0.00	0.00	YH011801250002

4、总部库存不足生成采购订单后，打开“采购” → “采购订单”选择自动生成的采购订单并审核，将确认后的订单发送给对应供应商，当供应商货物送到后在到“采购收货”中进行收货处理。

2.4 连锁配送

2.4.3 统配业务

5、当供应商将货物送到总部后，总部库存已充足可以继续完成后续的门店要货单据，打开“连锁”→“调出单”在申请单中选择对应的“要货申请单”确认后，保存并审核单据。



第二节 连锁业务

2.4 连锁配送

2.4.3 统配业务

6、总部将货物配送到门店后，门店将总部“调拨单”下载下来后，按照实际配送数据打开“调入单”进行收货处理，保存审核后完成，门店要货。

调入单

新建(F1) 保存(F3) 审核(F5) 删单(F4) 商品(F6) 编辑 单据拷贝 设置(F7) 扫描(F8) 打印(F9) 打印模板

调入单

单号:

发货分部: 00 总部 原始单号: M0001801250001

收货仓库: 0101 01独立管理仓库 操作员: 管理员

业务员: 管理员 日期: 2018-01-25 审核人:

备注:

行号	货号	自定义码	品名	规格	包装单位	包装因子	包装数量	箱数	数量	单
1	02400001	1211001	鸽子		只	1.00	10.00	10.00	10.00	只
2						1.00		0.00	0.00	
小计:								10.00	10.00	
合计:								10.00	10.00	

2.4 连锁配送

2.4.3 统配业务

7、当总部配送的货物与实际要货不符，或者配送货物质量问题，门店实际收到的货物就会出现差异，在“调入单”数量中输入实际收到货物的数量后，系统会自动比对要货数量与收货数量，产生一张“调拨差异处理单”返回给总部，由总部做后续处理，如退回给供应商，或重新配送。

调入单

单号:MI-01-180125-0001

发货分部: 00 总部 原始单号: M0001801250001

收货仓库: 0101 01独立管理仓库 操作员: 管理员

业务员: 管理员 日期: 2018-01-25 审核人:

备注:

行号	货号	自定义码	品名	规格	包装单位	包装因子	包装数量	箱数	数量	单位
1	02400001	1211001	鸽子		只	1.00	8.00	8.00	8.00	只
小计:								8.00	8.00	
合计:								8.00	8.00	

思迅 商云X管理系统

i 该单据审核成功！

并生成调拨差异退回单：MD011801250001
请在[调入单]中可查看此单信息。

确定

2.4 连锁配送

2.4.4 直配业务

1、在总部--档案--商品档案中，在商品属性中，把采购范围设置为：总订店收，点击保存。

商品其它属性							
进货规格:	1.00	商品类型:	普通商品	管理库存:	是	损耗率:	0.00
商品状态:	正常	品牌:	其它品牌	采购范围:	总订店收	保质期:	0
计价方式:	计重	柜台:	9999	分店变价:	<input type="checkbox"/>	前台打折:	<input type="checkbox"/>
备注:							
附加条码:						5612, 22701	...
建档时间:	2006-04-01	最近修改:	2006-04-01			0000-00-00	
建档人:		最后修改人:	管理员				0.00

名称	编码
门店采购	1
不限	2
总订店收	3
自产	4

新增时复制上条记录 新增时前自动保存 输入货号时检索标准商品库
 新增商品价格为零时提示 货号非自动编码时等于自编码 本地检索 (100万条码) 在线检索 (5000万条码)

2.4 连锁配送

2.4.4 直配业务

2、在总部--连锁--直配订单中，选择送货地址为：分店仓库，输入货号，录入数量，点击保存审核。

采购订单

新建 (F1) 保存 (F3) 审核 (F5) 删单 (F4) 商品 (F6) 编辑 单据拷贝 设置 (F7) 扫描 (F8) 打印 (F9) 打印模板 短信发送 云+

采购订单
单号: PO-00-180328-0015

供应商: 22601 春明公司 交货期限: 2018-04-27 日期: 2018-03-28
 送货地址: 0101 01独立管理仓库 采购员: 经销方式: 购销
 备注: 订金金额: 0.00 制单人: 管理员
 审核人: 管理员

行号	货号	品名	规格	单位	包装单位	包装因子	包装数量	箱数	数量	赠品数	进价
1	40019	西红柿		千克	千克	1.00	20.00	20.00	20.00	0.00	1.31
小计:								20.00	20.00	0.00	
合计:								20.00	20.00	0.00	

第二节 连锁业务

2.4 连锁配送

2.4.4 直配业务

3、在分部--连锁--数据传输中，点击下载，把订单下载至分店。



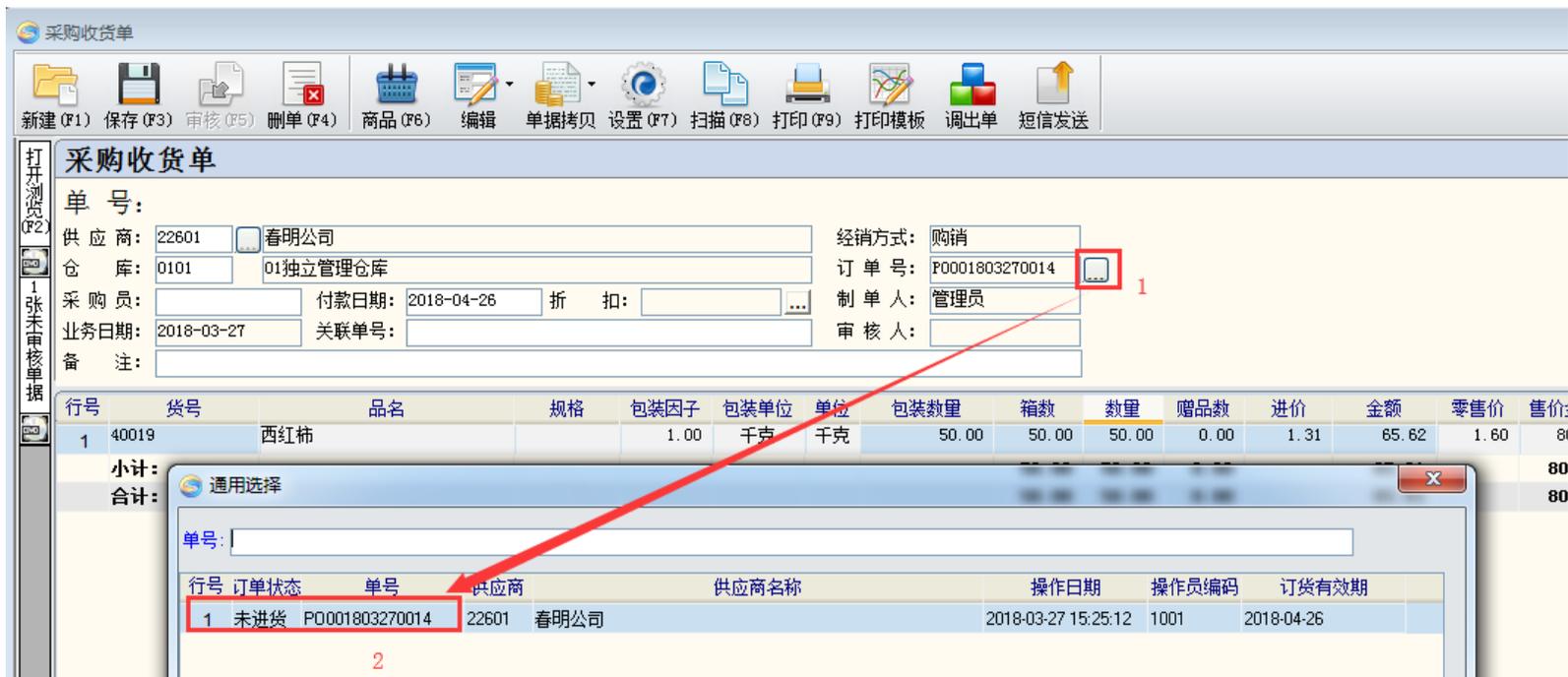
第二节 连锁业务

2.4 连锁配送

2.4.4 直配业务

4、供应商直接把总部下的订单商品，配送到分店仓库。

5、在分店---采购---采购收货单中，点下图所示红框中的扩展按钮，在弹出的通用选择窗口选择，选择对应进货的订单号，系统自动引出采单中的商品至采购收货单；



第二节 连锁业务

2.4 连锁配送

2.4.5 店间调拨

店间调拨业务是指在连锁经营超市相同类型的两个分店之间进行货物调拨的一种业务，操作流程如下；

- 1、要货门店填写“要货单”指定发货门店，确认审核后上传数据到总部。
- 2、发货门店从总部下载门店要货单据，下载后按要货单进行备货，同时在“调出单”中引用门店要货单，确认审核单据，在上传到总部。
- 3、发货门店将货物配送到要货分店后，要货门店从总部下载发货门店已审核单据，按照实际配送到货商品收货，确认审核。

行号	货号	品名	规格	包装单位	包装因子	包装数量	单位	进货规格	箱数	数量	单价	零售价	金额
1	6902083881405	娃哈哈纯净水(596ml)	596ml	瓶	1.00	10.00	瓶	1.00	10.00	10.00	0.92	0.99	9.17
2	6902083881412	娃哈哈纯净水 (1485n	1485ml	瓶	1.00	10.00	瓶	1.00	10.00	10.00	2.60	3.00	26.00
3	6902083882167	娃哈哈非常可乐330ML	330ML	瓶	1.00	10.00	瓶	1.00	10.00	10.00	1.17	1.25	11.67
合计:										30.00			46.83

2.5 连锁配送

2.5.5 配货跟踪及配送报表

在门店到货率分析报表中，将按照门店发起要货单的审核日期查询出要货单中明细商品的到货情况，如果因为总部库存不足，未作完全数量配送时，将在此报表中产生相应的差额数量，总部可视情况，再次通过“配送”，并引用对应分店的要货单，进行多次配送，直至完成配送。

订单状态监控

查询 过滤 排序 打印

查询条件

开始日期: 2017-12-26 结束日期: 2018-01-25 货号: 分店/仓库: 供应商: 单号: 类别:

订单状态 订单到货率 到期订单 订单终止 订单状态(按单) 查询(Q)

行号	类别编码	货号	品名	自编码	采购数量	采购金额	销价金额	进销差价	税额	到货数量	到货金额	未到货数量
1	1100	40005	青椒	1100003	100.00	150.00	170.00	20.00	14.86	100.00	150.00	0.00
2		40006	生菜	1100004	100.00	200.00	240.00	40.00	19.82	100.00	200.00	0.00
3		40007	油白菜	1100005	100.00	150.00	170.00	20.00	14.86	100.00	150.00	0.00
4	1101	40003	芹菜	1101003	100.00	60.00	70.00	10.00	5.95	100.00	60.00	0.00
5		40004	西芹	1101004	100.00	189.66	260.00	70.34	18.80	100.00	189.66	0.00
6	1200	02200000	边猪	1200001	10.00	70.00	92.00	22.00	6.94	10.00	70.00	0.00
7		02200000	边猪	1200001	10.00	70.00	92.00	22.00	6.94	10.00	70.00	0.00
8	2120	6901028022828	特制雪莲	2120010	20.00	30.80	32.00	1.20	4.48	10.00	15.40	10.00
9		6901028036733	软西牛王	2120012	220.00	506.00	550.00	44.00	73.52	10.00	23.00	210.00
10		6901028047128	软红梅	2120014	20.00	70.00	72.00	2.00	10.17	10.00	35.00	10.00
11	2201	6901721494526	三合一原味504G	2201018	50.00	1,500.00	1,675.00	175.00	217.95	0.00	0.00	50.00
12		6901721494823	麦斯威尔冰咖啡14G	2201020	10.00	75.00	79.00	4.00	10.90	10.00	75.00	0.00
13		6901721597029	麦斯威尔套盒	2201022	10.00	445.20	530.00	84.80	64.69	10.00	445.20	0.00
合计:					850.00	3,516.66	4,032.00	515.34	469.87	570.00	1,483.26	280.00

01 连锁会员设置

02 连锁积分规则



目录
CONTENT

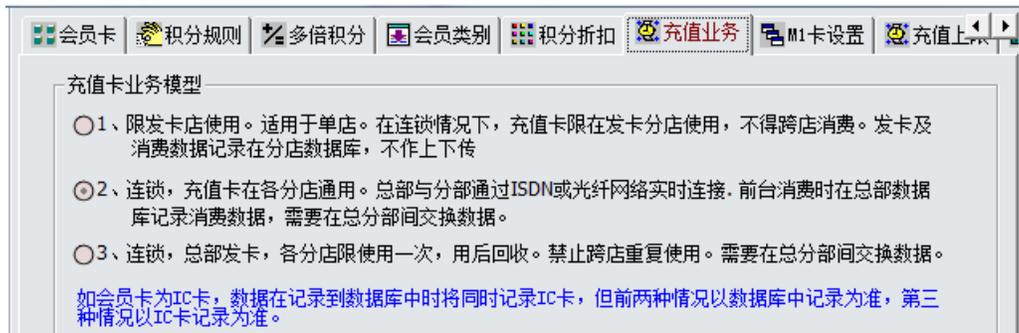
第三节 连锁会员

3.1 连锁会员设置

3.1.1 业务说明

连锁会员是指在连锁类型分店可以共享使用同一张会员卡，可以实现共享积分、共享储值的会员卡，可以划分为连锁会员卡（积分或者打折），以及连锁储值卡。会员卡的类型及卡介质主要说明参照本教程系统，第三节会员。本节主要讲解储值卡连锁的设置及其应用。积分会员总部建立资料门店发卡即可使用，无需过多设置与讲解，本章节主要讲解储值卡连锁。

1、打开“会员”→“会员设置”在业务规则中启用“会员连锁各分店通用”启用后，再到本模块中的“充值业务”充值卡业务模型中选择对应的业务模型，此处有三个选项，按照说明和实际业务选择。



3.1 连锁会员设置

3.1.1 业务说明

- 2、建立会员类别，打开“会员设置” → “会员类别” 建立类别，设置相关业务参数。
- 3、如储值卡需要积分，则设置会员积分规则，详细业务参考第三节说明
- 4、建立会员档案，档案建立后，门店下载会员数据
- 5、分店将卡领至门店后，顾客在服务台办理会员卡时，可在门店“会员” → “会员档案” 中补齐办理客人的真实姓名、身份证 号码等详细资料。

注：储值卡所有操作均需要连接总部完成，如果无法连接总部则无法进行消费，以及会员信息变更，前台消费亦需要连接总部。

第三节 连锁会员

3.2 连锁积分规则

连锁会员积分采用分段式记录，即门店会员消费后积分不直接写入总部，首先记录在门店，待上传到总部后再进行汇总计算。

例如：1001会员卡，在01门店积分100分，02分店积分200分，如果其中一个门店数据未传输则总部会员档案积分则只记录已上传的积分，如下图：

短信管理

1001会员卡各分店消费积分情况					
01分店		02分店		03分店	
积分	是否上传	积分	是否上传	积分	是否上传
100	是	96	是	100	否
56	是	52	否	56	否
28	否	20	否	28	否
总部汇总门店已上传1001会员积分：252					
总部只能看到252分已上传积分信息，其余积分信息无法查询					



感谢阅读！

为了更好的学习和掌握本产品，建议您可同时关注我司“思迅学院”公众号。每周将推送不同产品的专题知识或常见问题，帮助您加深对产品的了解。



打开手机微信“扫一扫”关注