



# 思迅专卖店管理系统 10

## 使用手册

**SIXUN 思迅**

深圳市思迅软件股份有限公司  
Shenzhen Sixun Software Co., Ltd

# 目录

思迅专卖店管理系统 10 .....	1
<b>第一部分 产品概述</b> .....	9
<b>第一章 产品简介</b> .....	9
<b>第二章 系统结构</b> .....	10
<b>第三章 总部/加盟总部系统主要功能</b> .....	10
<b>第四章 门店/配送中心系统主要功能</b> .....	11
<b>第五章 产品特点</b> .....	12
<b>第二部分 系统安装</b> .....	13
<b>第六章 运行环境要求</b> .....	13
<b>第七章 安装前准备</b> .....	14
<b>第 1 节 系统硬件准备</b> .....	14
<b>第 2 节 系统软件准备</b> .....	14
<b>第 3 节 软件产品准备</b> .....	14
<b>第八章 系统安装与卸载</b> .....	14
<b>第 1 节 安装步骤</b> .....	14
<b>第 2 节 安装业务数据库</b> .....	15
<b>第 3 节 安装门店通讯服务(SCS)</b> .....	18
<b>第 4 节 安装加密锁</b> .....	19
<b>第 5 节 安装前准备</b> .....	19
<b>第 6 节 安装总部管理系统</b> .....	20
<b>第 7 节 总部登录及初始化</b> .....	21
<b>第 8 节 安装门店管理系统</b> .....	24
<b>第 9 节 门店登录及初始化</b> .....	26
<b>第 10 节 卸载</b> .....	28
<b>第三部分 总部/分公司系统</b> .....	29
<b>第九章 首页</b> .....	29
<b>第十章 档案</b> .....	30

第 1 节 分店区域 .....	30
第 2 节 分店仓库 .....	30
第 3 节 供应商 .....	31
第 4 节 品类、品牌 .....	32
第 5 节 商品档案 .....	32
第 6 节 分店商品经营设置 .....	34
第 7 节 商品设置 .....	34
第 8 节 组合商品 .....	34
第 9 节 商品调价单 .....	34
第 10 节 商品淘汰、商品淘汰恢复 .....	35
第 11 节 编号修改和删除 .....	35
第 12 节 商品存量指标 .....	35
第 13 节 批量修改商品信息 .....	36
第 14 节 新品申请、新品审核 .....	36
第 15 节 基础代码、帐务代码 .....	36
第十一章 采购 .....	37
第 1 节 采购流程 .....	37
第 2 节 退货流程 .....	37
第 3 节 采购设置 .....	37
第 4 节 采购向导、采购订单 .....	37
第 5 节 采购收货单 .....	38
第 6 节 退货通知单、采购退货单 .....	38
第 7 节 采购查询、保质期查询 .....	39
第 8 节 订单状态监控、订单终止 .....	39
第十二章 配送 .....	39
第 1 节 配送流程 .....	39
第 2 节 配送取价规则 .....	40
第 3 节 配送设置、自动配送 .....	40
第 4 节 调货申请货单、调拨差异单 .....	40
第 5 节 直调出库单、直调收货单 .....	41
第 6 节 调货申请终止、店间直调申请 .....	41
第 7 节 分店补货跟踪、直调查询 .....	42
第十三章 仓库 .....	42

第 1 节 库存设置 .....	42
第 2 节 盘点流程 .....	42
第 3 节 盘点号申请 .....	42
第 4 节 存货盘点单、盘点报表 .....	43
第 5 节 盘点差异处理 .....	44
第 6 节 库存查询 .....	45
第 7 节 库存异常告警、库存积压报表 .....	46
第 8 节 库存调整单、组合拆分单 .....	46
第 9 节 成本调价单 .....	47
<b>第十四章 批发 .....</b>	<b>49</b>
第 1 节 批发团购流程 .....	49
第 2 节 批发退货流程 .....	49
第 3 节 客户区域 .....	49
第 4 节 客户档案 .....	49
第 5 节 批发设置 .....	50
第 6 节 批发团购订单、批发团购销售单 .....	50
第 7 节 批发团购退货单 .....	51
第 8 节 团购订单状态跟踪、批发团购订单终止 .....	51
第 9 节 客户销售查询、客户销售分析 .....	51
第 10 节 业务员销售提成 .....	52
<b>第十五章 促销 .....</b>	<b>52</b>
第 1 节 促销流程 .....	52
第 2 节 促销方案 .....	52
第 3 节 礼券发放、礼券发放统计 .....	53
第 4 节 促销销售查询、促销历史查询、让利分析 .....	53
<b>第十六章 会员 .....</b>	<b>54</b>
第 1 节 会员卡使用流程 .....	54
第 2 节 充值卡使用流程 .....	54
第 3 节 会员等级 .....	54
第 4 节 卡类设置、业务设置 .....	55
第 5 节 积分规则 .....	55
第 6 节 储值设置 .....	57
第 7 节 会员属性 .....	57

第 8 节 会员档案 .....	57
第 9 节 发卡、批量制卡 .....	58
第 10 节 会员使用范围设置 .....	58
第 11 节 积分奖励 .....	59
第 12 节 储值卡充值、批量充值、充值优惠 .....	59
第 13 节 积分转储值、积分批量转储值 .....	60
第 14 节 礼品管理、积分兑换 .....	60
第 15 节 消费项目、储值卡项目维护 .....	61
第 16 节 储值卡项目充值、储值卡项目查询 .....	61
第 17 节 会员销售 .....	62
第 18 节 积分规则单 .....	63
第 19 节 会员送商品范围 .....	63
第 20 节 消费会员赠送、休眠会员赠送、新会员赠送设置 .....	63
第 21 节 储值批量赠送、储值批量赠送清零 .....	63
第 22 节 会员升级、会员降级 .....	64
第 23 节 会员赠送礼券、会员生日促销 .....	64
第 24 节 会员查询 .....	64
第 25 节 会员短信 .....	64
第 26 节 会员回访 .....	65
<b>第十七章 零售 .....</b>	<b>66</b>
第 1 节 销售流程 .....	66
第 2 节 退货流程 .....	66
第 3 节 营业员、POS 机登记 .....	66
第 4 节 POS 销售、代理收银 .....	67
第 5 节 流水查询、销售汇总、商品寄存查询 .....	67
第 6 节 收银对账、缴款单、长短款报表 .....	67
第 7 节 时段销售分析、客单分析 .....	67
第 8 节 挂账客户档案 .....	68
第 9 节 条码价签、普通价签 .....	68
第 10 节 营业员提成设置、营业员提成计算、营业员销售提成 .....	68
第 11 节 品牌销售汇总表 .....	69
第 12 节 毛利汇总 .....	69
<b>第十八章 考核、试用 .....</b>	<b>69</b>
第 1 节 考核 .....	69

第 2 节 试用 .....	69
第十九章 决策 .....	70
第 1 节 周结、月结 .....	70
第 2 节 进销存报表 .....	71
第 3 节 销售报表 .....	72
第 4 节 销售排行 .....	72
第 5 节 分析报表 .....	72
第 6 节 门店评分设置、门店评分、评分查询 .....	72
第二十章 结算 .....	72
第 1 节 预收款、预付款 .....	73
第 2 节 费用单 .....	73
第 3 节 结算设置 .....	73
第 4 节 供应商结算 .....	73
第 5 节 客户结算 .....	74
第 6 节 机构结算 .....	74
第 7 节 商场费用结算表、往来账款 .....	74
第 8 节 门店费用 .....	75
第二十一章 系统 .....	75
第 1 节 操作员管理 .....	75
第 2 节 数据库管理、系统数据管理 .....	77
第 3 节 系统设置 .....	78
第 4 节 密码与端口 .....	78
第 5 节 操作日志 .....	79
第 6 节 历史数据删除 .....	79
第 7 节 每日提示 .....	79
第 8 节 系统公告 .....	79
第 9 节 单据设置重置 .....	79
第 10 节 员工档案 .....	79
<b>第四部分 门店系统 .....</b>	<b>80</b>
第二十二章 门店管理 .....	80
第 1 节 门店费用单 .....	80
第 2 节 门店费用查询 .....	80
第 3 节 系统公告 .....	80

第 4 节 操作日志 .....	80
第 5 节 系统注册 .....	80
第 6 节 每日提示 .....	80
第二十三章 连锁配送 .....	81
第 1 节 配送取价规则 .....	81
第 2 节 调货申请单、店间调拨申请单 .....	81
第 3 节 调拨出库单、调拨收货单、调拨差异单 .....	81
第 4 节 直调查询、分店补货跟踪 .....	82
第 5 节 要货向导 .....	82
第二十四章 库存管理、采购管理 .....	82
第 1 节 库存管理 .....	82
第 2 节 采购管理 .....	83
第二十五章 批发团购 .....	85
第 1 节 客户档案 .....	85
第 2 节 批发团购销售单、批发团购退货单 .....	85
第 3 节 客户销售查询、团购销售查询 .....	85
第 4 节 业务员销售提成 .....	85
第 5 节 客户结算单 .....	86
第 6 节 客户往来账款 .....	86
第二十六章 会员管理 .....	87
第 1 节 会员档案 .....	87
第 2 节 储值卡充值 .....	87
第 3 节 积分转储值 .....	87
第 4 节 卡管理、换卡 .....	87
第 5 节 礼品管理 .....	87
第 6 节 积分兑换、积分奖励 .....	87
第 7 节 会员消费查询 .....	88
第二十七章 试用管理 .....	88
第 1 节 试用品申请、试用品调出、试用品调入 .....	88
第 2 节 试用品使用登记、试用品使用查询、试用品库存查询 .....	88
第 3 节 试用品单据查询、试用品调货汇总 .....	88
第二十八章 门店销售、商品档案 .....	88

第 1 节 门店销售 .....	88
第 2 节 基础档案 .....	92
<b>第五部分 前台系统 .....</b>	<b>93</b>
<b>第二十九章 进入和退出 .....</b>	<b>93</b>
第 1 节 使用前准备 .....	93
第 2 节 进入系统 .....	94
第 3 节 退出 .....	95
<b>第三十章 收银操作 .....</b>	<b>95</b>
第 1 节 前台主界面 .....	95
第 2 节 标题栏 .....	96
第 3 节 销售列表、金额显示区 .....	96
第 4 节 商品录入模式 .....	96
第 5 节 畅销商品区 .....	97
第 6 节 信息显示区 .....	97
第 7 节 功能键区 .....	97
第 8 节 一般业务介绍 .....	98
第 9 节 特殊业务介绍 .....	104
<b>第三十一章 特殊功能键 .....</b>	<b>108</b>
第 1 节 F1 显示帮助 .....	108
第 2 节 F2 复制上一行 .....	109
第 3 节 F3 小票打印切换 .....	109
第 4 节 F5 商品查询 .....	109
第 5 节 F7 库存查询[本地] .....	109
第 6 节 F4 会员信息 .....	109
第 7 节 F6 交易查询 .....	109
第 8 节 F11 收银对账 .....	109
第 9 节 F12 收银员锁屏 .....	110
<b>第三十二章 其他收银功能 .....</b>	<b>110</b>
第 1 节 收银对账 .....	110
第 2 节 修改密码 .....	111
第 3 节 断网销售 .....	111
第 4 节 培训状态 .....	111
第 5 节 断电数据保护 .....	112

第 6 节 双屏功能 .....	112
------------------	-----

---

## 第一部分 产品概述

---

### 第一章 产品简介

“思迅专卖店管理系统 10”（思迅专卖店 10）是由深圳市思迅软件股份有限公司结合多年的行业经验研究开发出来的现代商业管理系统。整个系统分为总部/分公司管理系统、门店管理系统（包括自营店、加盟店），各系统之间完整结合，满足国内现有专卖店的所有业务模式。

本产品支持商业零售企业运作的各个环节，能够帮助企业完善物流、信息流及资金流的管理、全面降低经营成本，实行科学合理订货、快捷配送、提高商品的周转率、降低库存，提高资金利用率及工作效率。

本产品的适用范围主要包括：本产品的适用范围主要包括：化妆用品、母婴用品、鲜奶乳品、休闲食品、水果时蔬、体育用品、保健食品、家电数码、音像制品、家具家纺、箱包皮具、饰品礼品、办公用品、汽配五金、农副产品、农资用品、糖烟酒茶、烟酒连锁、高端服装、珠宝首饰等专卖行业；大中型专卖连锁企业、及含有分公司管理需求的企业等。

## 第二章 系统结构

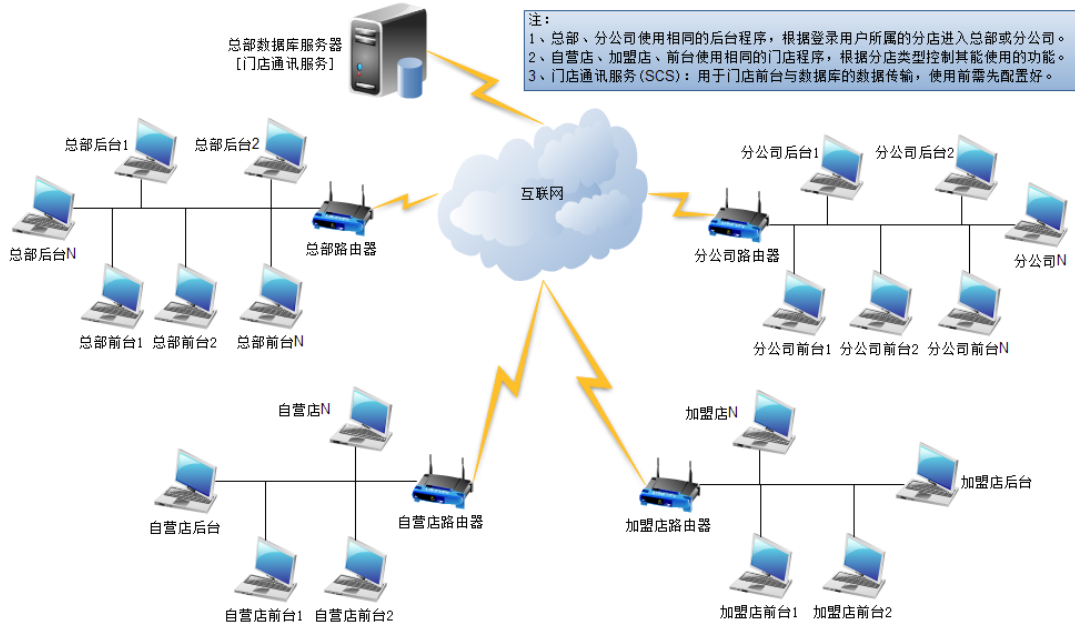


图 系统结构图

## 第三章 总部/加盟总部系统主要功能

总部/加盟总部管理系统实现了进、销、调、存、盘等综合管理，功能模块如下。

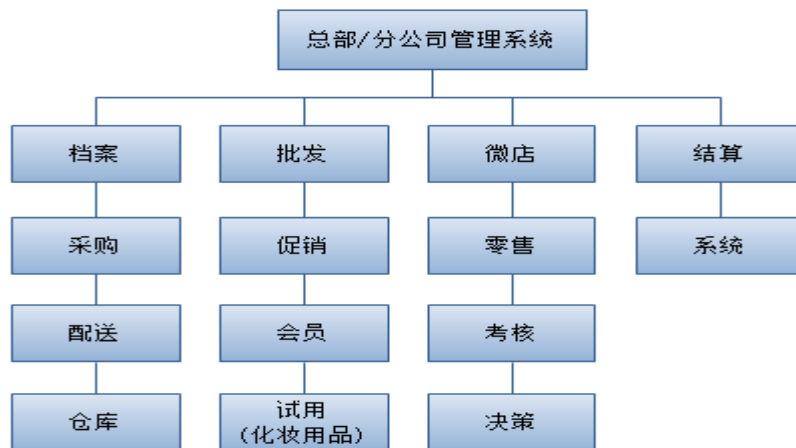


图 总部功能结构图

### 1) 档案、采购、连锁、库管

档案模块：用于建立业务基本档案，包括供应商、商品档案、分店仓库、商品调价等。

采购模块：用于处理采购业务，有采购向导、采购订单、采购收货单、采购退货单等。

配送模块：处理配送业务，有要货向导、直调申请单、直调出库单、直调收货单等。

仓库模块：用于管理商品库存，包括商品盘点、库存调整、成本价调价、库存查询等。

### 2) 批发、促销、会员、试用

批发模块：用于处理批发业务，批发团购订单、批发团购销售单、批发团购退货单等。

促销模块：用于建立促销方案，包括促销方案，礼券发送等。

会员模块：处理理会员业务，包括会员等级、会员档案、会员营销、短信及回访等。

试用模块：用于进行试用品相关的业务，包括试用品申请、调出、调入、使用登记等。

### 3) 微店、零售、考核、决策

微店模块：用于管理微商店相关的信息，点击之后将调用浏览器打开微商城登录页面。

零售模块：主要是管理前台零售相关业务，包括销售、收银、销售查询和分析等。

考核模块：用于设定销售计划、及考核商品、营业员、业务员和门店的销售情况

决策模块：分析业务数据及决策，包括销售报表、销售排行、分析报表、进销存报表。

### 4) 结算、系统

结算模块：用于进行款项的结算，包括供应商结算单、客户结算单、机构结算单等。

系统模块：主要完成系统设置、操作员及权限维护和数据管理等工作。

---

## 第四章 门店/配送中心系统主要功能

门店管理系统实现了门店的后台、前台管理。门店的主要功能有：门店销售、特性关注、批发管理、会员管理、库存管理、连锁配送、门店管理。

## 第五章 产品特点

### 1) 连锁管理功能高效强悍、多业态连锁经营、数据实时查看

- ① 分店类型：总部、分公司、自营店（含总部托管）、加盟店、代管店。
- ② 仅需安装总部数据库，门店连接对应总部操作，数据实时传输；门店自动升级。
- ③ 支持所有分店类型的用户功能权限、数据权限、价格权限的管理。
- ④ 支持统一定价或门店单独定价；商品实时增减库存，实时产生成本和毛利、报表。
- ⑤ 支持分店与总部（或分公司）的直接调拨，也支持门店间的相互调拨。

### 2) 分店商品管理增强、结算管理准确

- ① 可针对每个分店，设置其可经营的商品范围；还可设定商品的自定义属性。
- ② 提供供应商、客户、机构结算的费用、预付预收、结算单据、并可根据合同返利。
- ③ 针对门店运营单独提供门店费用单据、针对营业员提供多种提成方式的准确报表。

### 3) 会员管理方式灵活、会员特性丰富、会员营销功能强大精准

- ① 支持会员多等级、多积分规则管理；并可通过微商店维护会员。
- ② 针对化妆用品、母婴用品，可在会员档案中设定化妆品行业特性、母婴行业特性。
- ③ 支持会员使用范围设置，使用范围有：连锁通用、仅发卡店使用、店组范围使用。
- ④ 会员营销功包括新会员营销、活动会员关怀、休眠会员唤醒等。

### 4) 促销管理功能强大、前台收银高效、支持快速录单

- ① 支持设定时间、人群的“折扣、特价、买满送、买满送（混合）”促销方式。
- ② 前台支持触摸屏及鼠标操作，全键盘操作；店铺销售支持在线及脱机销售。
- ③ 前台可实时传输销售数据，也可通过传输程序进行按需传输。
- ④ 可通过微商店在线下单、线下结算或送货；支持支付宝、微信支付等。
- ⑤ 通过引入单据、手持终端导入、读盘点机、扫描、单据拷贝方式录入商品及数量。

## 第二部分 系统安装

### 第六章 运行环境要求

硬件需求	最低要求	建议配置
服务器	CPU: P4 3.0G 内存: 4G 硬盘: 500GB	CPU: 至强 E5 或相近 内存: 8GB 硬盘: 2TB 或更高
工作站	CPU: P4 2.0G 内存: 2G 硬盘: 40GB	CPU: 奔腾 双核 3.0G 或以上 内存: 4G 硬盘: 80GB 或更高
POS 机	CPU: P3 2.0 Hz 内存: 1GB 硬盘: 20GB	CPU: P4 3.0G 或以上 内存: 2G 硬盘: 40GB 或更高
软件需求	最低要求	建议配置
服务器	WINDOWS 2003 SQL Server 2000	WINDOWS 2008 R2/2012 SQL Server 2008 R2/2012
工作站	WINDOWS XP	WIN7/Win8.1/Win10
POS 机	WINDOWS XP	WIN7/Win8.1/Win10

注：各分店和总部的数据传输须安装连网设备，如光纤、VPN、DDN 等。

#### 说明：

由于用户使用规模的不同，用户可根据以上的配置为基准（以上配置是按照：单店 **10** 个 **POS** 点和 **5** 个后台，**10000** 个单品为基准）适当地调整。

---

## 第七章 安装前准备

### 第1节 系统硬件准备

- 1) 在安装“思迅专卖店管理系统”软件产品之前,你必须按照第六章的“运行环境要求”准备好所有的硬件。
- 2) 同时要求必须准备好网络连接设备,如:交换机、网卡、网线、总部和分部的通讯设备(如:连网设备,VPN、DDN等)。

### 第2节 系统软件准备

- 1) 在安装“思迅专卖店管理系统”软件产品之前,你必须按照第六章的“运行环境要求”准备好并安装好所有的操作系统和数据库系统。
- 2) 同时要求必须局域网和多个连锁分店的网络连通(TCP/IP协议)。
- 3) SQL Server 建议安装 SQL Server 2008 R2 企业版或以上版本。
- 4) .Net Framework 4.0.30319 及以上(安装包 dotNetFx40\_Full\_x86\_x64.exe)

### 第3节 软件产品准备

在准备好系统硬件和系统软件后,确认你所购买的“思迅专卖店管理系统”软件产品是否完整(包括产品光盘、使用手册、硬件加密锁等)。如你对购买的“思迅孕婴童用品管理系统”软件产品有任何怀疑和疑问,请联系我公司或代理商。

---

## 第八章 系统安装与卸载

### 第1节 安装步骤

- 1) 安装操作系统及数据库服务器(SQL Server)。

- 2) 安装“思迅专卖店管理系统”业务数据库, 门店通讯服务(SCS)、加密锁。
- 3) 安装总部管理系统、门店管理/前台收银系统。

## 第2节 安装业务数据库

- 1) 在安装了 SQL Server 的服务器上, 将“思迅专卖店管理系统”软件产品光盘放入光驱中, 运行光盘中的 zmv10\_server 目录下的 serverv10.exe。

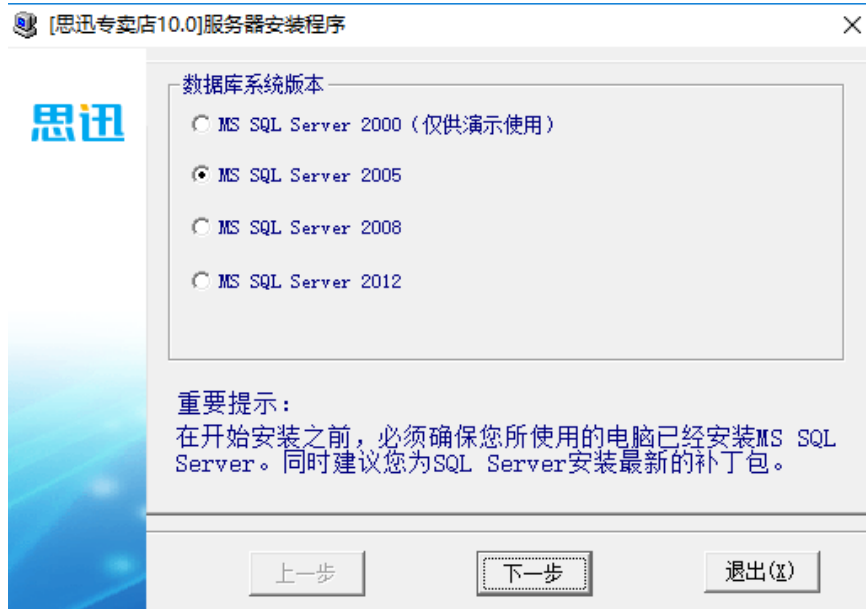
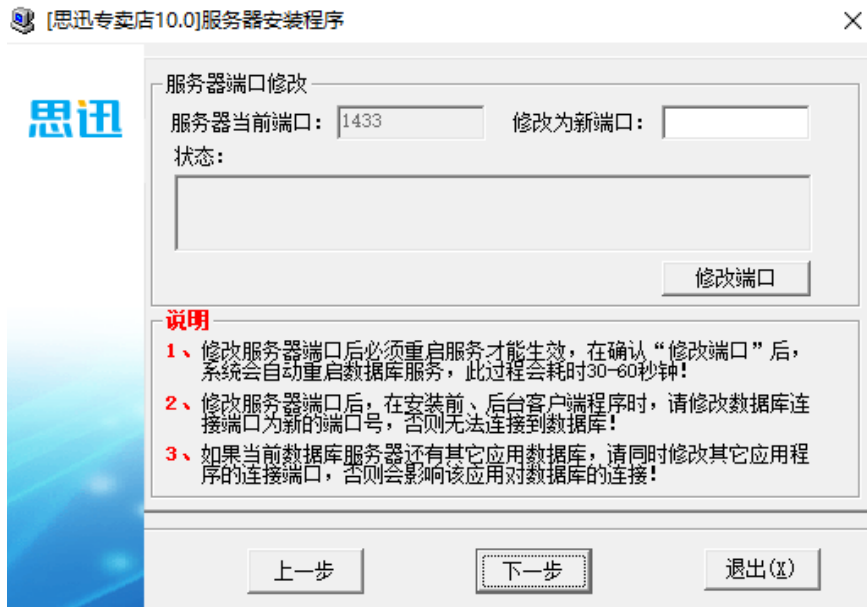
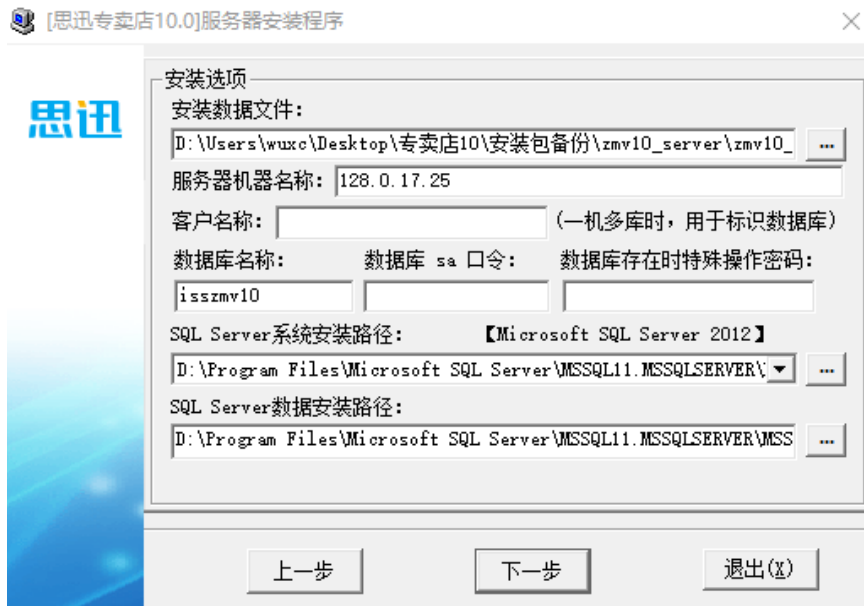


图 服务器安装程序

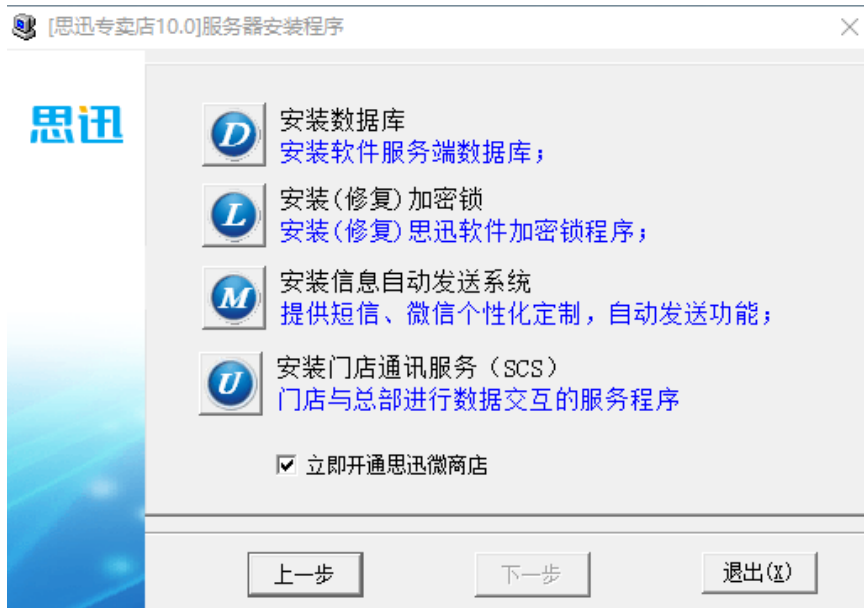
- 2) 在选择当前正在使用的数据库系统版本后, 点击【下一步】。
- 3) 在如下的“服务器端口修改”界面后不做操作, 并直接点击【下一步】。



- 4) 在“安装选项”界面，安装程序将自动检测当前服务器上 MS SQL Server 的配置。请检查当前配置是否正确，并在错误时做对应修改。如果 sa 有口令请先输入口令，再点击【下一步】。注意：a.如已存在对应数据库则需输入特殊操作密码（可向我司索取）；b.如安装中出现错误，可将安装文件复制到其他分区并再次安装。



- 5) 点击【安装数据库】并等待数据库、加密锁驱动程序安装完成。注：如只需进行加密锁驱动程序的安装修复，则点击【安装（修复）加密锁】并等待其完成即可。



- 6) 系统提示“安装成功”后，可继续安装门店通讯服务及其他项目，否则点击【退

出】按钮。

### 第3节 安装门店通讯服务(SCS)

- 1) 门店连接总部数据库时通过 SCS 进行数据传输, 点击“安装门店通讯服务程序”后, 在弹出的安装窗口中点击【下一步】并选择安装路径, 最后完成安装。安装完成后, 将在桌面上生成“专卖 10 门店通讯服务注册”的快捷方式。



- 2) 双击“专卖 10 门店通讯服务注册”快捷方式, 在打开的初始化窗口中做如下配置:  
【数据库地址、数据库端口】即安装“业务数据库”的数据库服务器地址及端口。一般将“专卖 10 门店通讯服务”与数据库服务器安装在同一台电脑上, 此时数据库地址可保持为默认的 127.0.0.1, 数据库端口为数据库服务对应的端口。  
【SCS 服务地址、SCS 服务端口】为“门店通讯服务”对外服务时的地址、端口。  
**注意:** 如果门店前台与安装“门店通讯服务”的主机不在同一个局域网, 则需做 VPN 连接、或进行端口映射; 进行端口映射时, 请将此处的“SCS 服务地址、SCS 服务端口”修改为映射的 IP 地址(域名)、映射端口, 并在防火墙中允许通过。  
特别地, 除非是单机使用, 否则 SCS 服务地址不要使用 127.0.0.1, 可录入其主

机所在的局域网 IP 地址、或映射后的公网 IP 地址、域名。



- 3) 配置完成后点击【启动服务】按钮后程序将提示成功并启动服务；再次启动后将在系统托盘下显示控制台程序图标，并查看当前的服务运行状态。

## 第4节 安装加密锁

思迅专卖店管理系统加密锁规则：

- 1) 总部数据库服务器必须安装加密锁，延期或注册后才能正常使用；否则只能试用 30 天，30 天后如仍未注册或延期则禁止使用，请及时向我司注册。
- 2) 门店每台机器必须安装加密锁，并分别注册。
- 3) 总部、分公司（及它们）的前台收银系统（与门店管理系统为同一个程序）不用安装加密锁，其注册信息取总部的注册信息，按总部注册的点数控制。

## 第5节 安装前准备

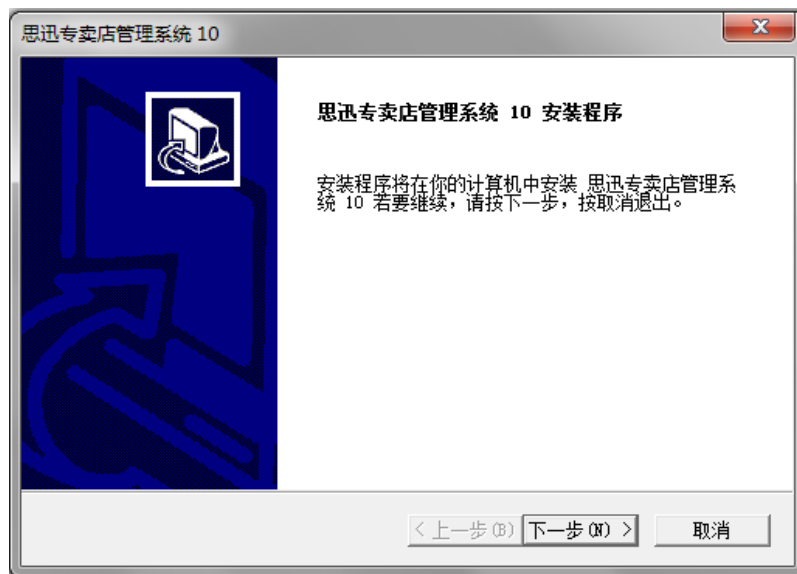
- 1) 从思迅软件公司购买软件产品后，在产品包装附件取得“思迅软件公司软件产品的加密锁。

- 2) 如已安装加密锁驱动（见【安装业务数据库】章节），在电脑的 USB 口中插入（硬件）加密锁后，如电脑屏幕将出现“USB 人体学输入设备、或大容量存储设备”等字样；此时表示系统已经找到加密锁；在驱动加载成功，电脑将提示设备安装成功。
- 3) 使用软锁时，需安装软锁服务程序并申请及安装软锁；操作方法可与代理商或我司联系。
- 4) 加密锁成功安装后，思迅专卖店管理系统将不再提示（或显示）为演示版。

## 第6节 安装总部管理系统

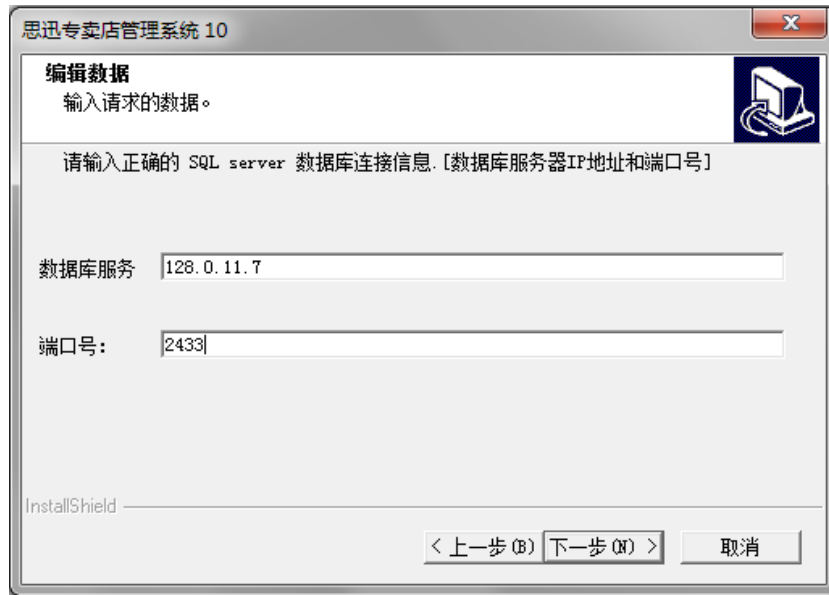
**注意：**总部、分公司共用同一个总部管理程序，根据登录用户选择进入总部或分公司。

- 1) 将“思迅专卖店管理系统”软件产品光盘放入光驱中，运行 zmv10\_client 目录下的 Setup.exe 程序，并在打开的界面中直接点击【下一步】。



- 2) 在许可证协议窗口中点击【是】后，在数据库连接界面上，进行如下配置，其中“数据库服务”即为【安装业务数据库】时的服务器机器名称，“端口号”为数

数据库服务（或其实例）的端口（默认为 1433）。



- 3) 点击【下一步】并选择安装路径后，继续【下一步】进行安装；安装完成后将在电脑的桌面上生成“思迅专卖店管理系统 10”的快捷方式。

## 第7节 总部登录及初始化

- 1) 双击“思迅专卖店管理系统 10”快捷方式后打开总部后台登录界面。首次登录时，用户名、密码均为 1001，选择登录分店（默认为总部），登录后请及时修改密码。



- 2) 1001（系统管理员）成功登录后，系统将默认进入总部。注：如果需进入分公司，请先在总部系统的“分店仓库”中先建立分公司信息。
- ① 登录总部时：在初始化界面中录入初始化信息、行业版本，确定后，将进入系统主界面。**注意：【允许使用万能密码登录系统】**勾选时，可通过万能密码登录系统，为了安全起见，建议保持默认的不勾选状态。

系统第一次使用设置

**第一次使用设置**

提示: 分店代码不可更改, 由数据库安装后第一次数据传输时决定, 如果为单店使用默认为 000。

分店代码: 000      名称: siss

地址: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_      邮编: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_      传真: \_\_\_\_\_

邮件: \_\_\_\_\_

行业版本: \_\_\_\_\_       立即开通思迅微店

允许使用万能密码登陆系统

门店传输模式

SCS模式  
说明: 需要安装专卖10门店通讯服务程序, 通过此服务程序完成数据传输, 连锁门店10家以上, 建议使用此模式

直连模式

思迅专卖店管理系统 10

确定(O)      退出(X)

图 总部初始化

- ② 登录分公司时: 在后台登录界面上录入分公司的操作员及密码, 再选择其所在的分公司后, 最后点击



图 登录分公司

③ 登录成功后将进入程序主界面，在主窗口的标题栏中会显示店名及锁号信息。

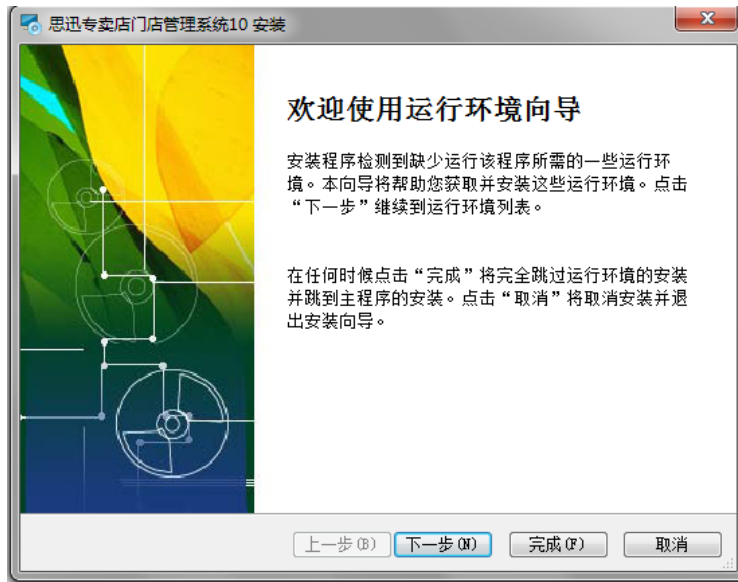


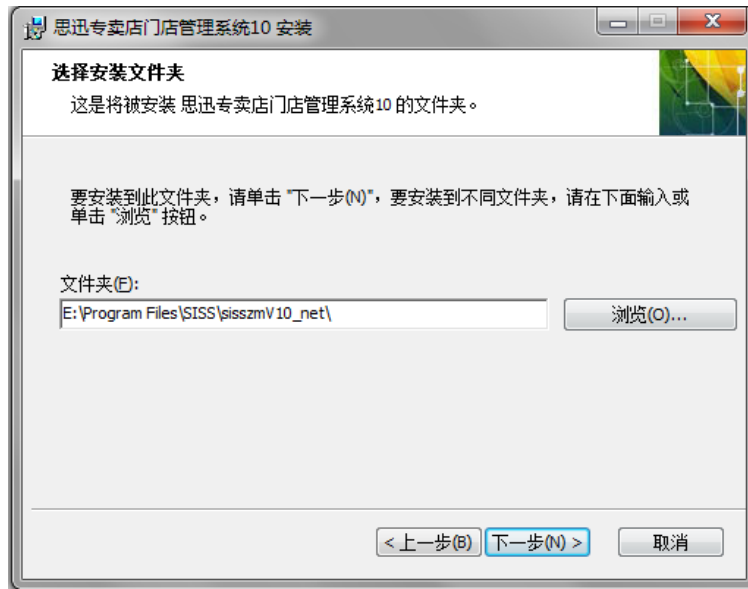
## 第8节 安装门店管理系统

**注意：**门店、前台管理系统都共用同一个门店管理程序，并根据初始化时录入的

分店仓库信息自动对应分店类型的操作界面。

- 1) 将软件产品光盘放入光驱中，运行 zmv10\_branch（或门店安装包）目录下的 zmv10\_branch.exe（思迅专卖店门店管理系统 10.exe）程序，并点击【下一步】。注意：如出现“环境检测”界面则需先安装环境检测工具，并在检测通过后点击【继续安装】及【下一步】。





- 2) 先择“安装文件夹”后，点击【下一步】并等待安装的完成。安装完成后，电脑的桌面上将生成“思迅专卖店门店管理系统 10”的快捷方式。

## 第9节 门店登录及初始化

- 1) 双击门店安装时生成的快捷方式打开门店程序，如未初始化出会弹出初始化窗口。

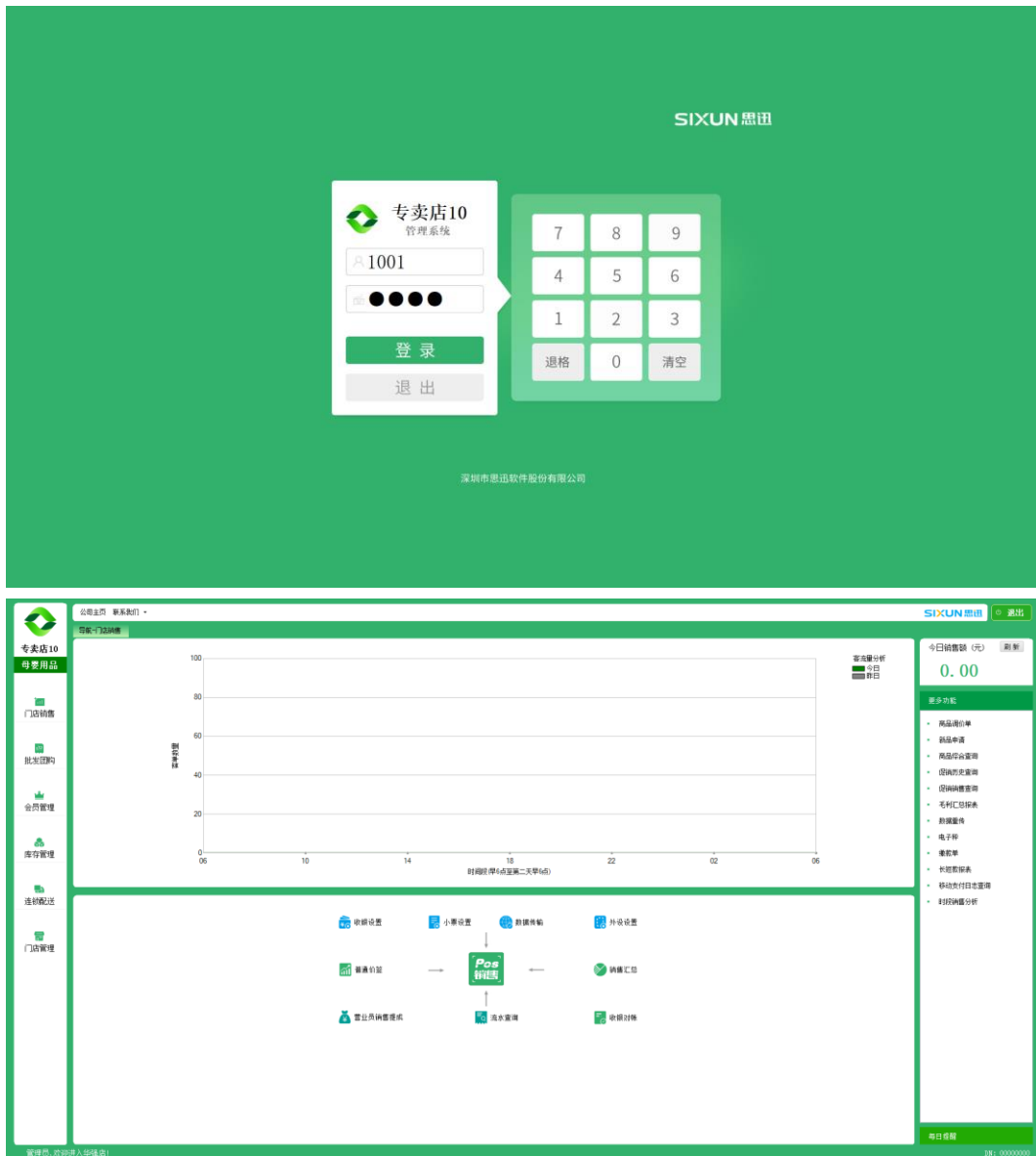
The screenshot shows a window titled '专卖店门店管理系统 10' (Specialty Store Management System 10) with a sub-header '初始化 注册信息' (Initialization Registration Information). The window contains several input fields and buttons:

- 服务器地址 (Server Address): 128.0.11.7
- 服务器端口 (Server Port): 2433
- 数据库密码 (Database Password): A field filled with black dots, with a '默认密码' (Default Password) button to its right.
- 数据库名称 (Database Name): isszmvl0
- 分店/仓库编码 (Store/Warehouse Code): 000002

At the bottom of the window, there are three buttons: '连接 (C)' (Connect), '确认 (O)' (Confirm), and '退出' (Exit).

2) 在初始化窗口中:

- ① 【数据库地址、端口】中录入门店将要连接到的总部数据库连接地址、端口。
  - ② 【门店/仓库编码】中录入本次初始化的分店编码（门店/仓库编码时为 6 位，录入仓库编码时表示初始为对应的总部、分公司的前台）。
- 3) 点击【连接】按钮检查连接是否成功，成功后再点击【确定】按钮进行保存，程序将提示并重启程序，再次登录后，将进入到门店后台管理主界面。根据初始化时录入的分店仓库信息，将显示对应分店仓库类型所能操作模块功能。界面左、右下角将显示店名及锁号信息。特别地，初始化为仓库时，只能进入到前台界面。



## 第10节 卸载

卸载“思迅专卖店管理系统 10、思迅专卖店门店管理系统 10”步骤如下：

- ① 在“控制面板”窗口中双击“添加 / 删除程序 或 程序和功能”并打开卸载程序

窗口。

- ② 选择“思迅专卖店管理系统 10 “或”思迅专卖店门店管理系统 10”，点击“卸载”或双击，并完成卸载。

**提示：**卸载“思迅专卖店管理系统 10”程序，不会删除存在的数据，所有数据都存在系统数据库中，直到你删除该数据库。

## 第三部分 总部/分公司系统

---

### 第九章 首页

登录系统后、或点击导航条上的【首页】后，系统将显示首页的内容。在【常用功能】中，点击其右侧的设置按钮后，可以在【常用功能设置】窗口中，设置常用功能。如下图。

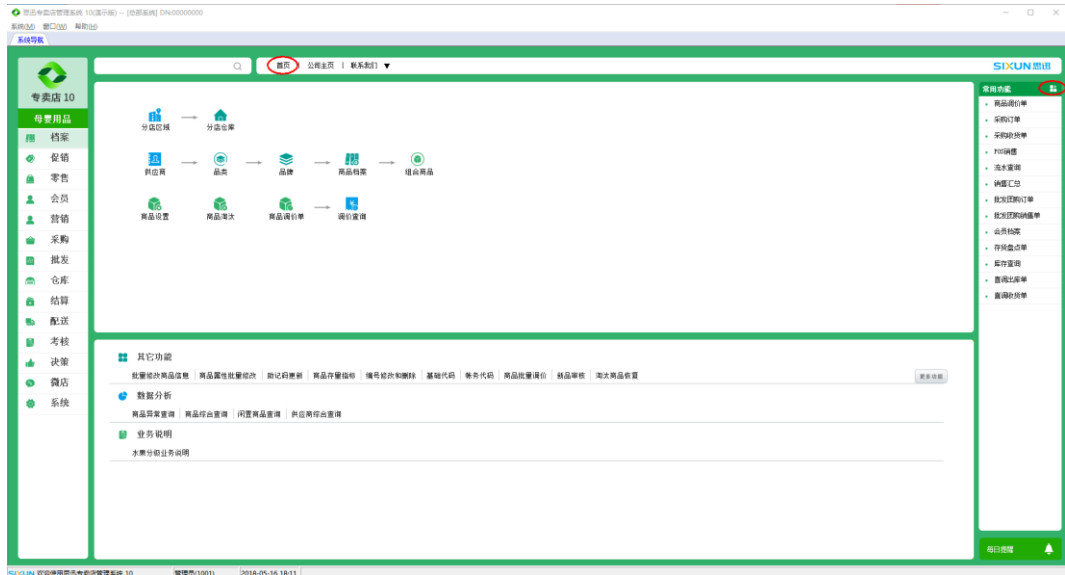


图 首页

## 第十章 档案

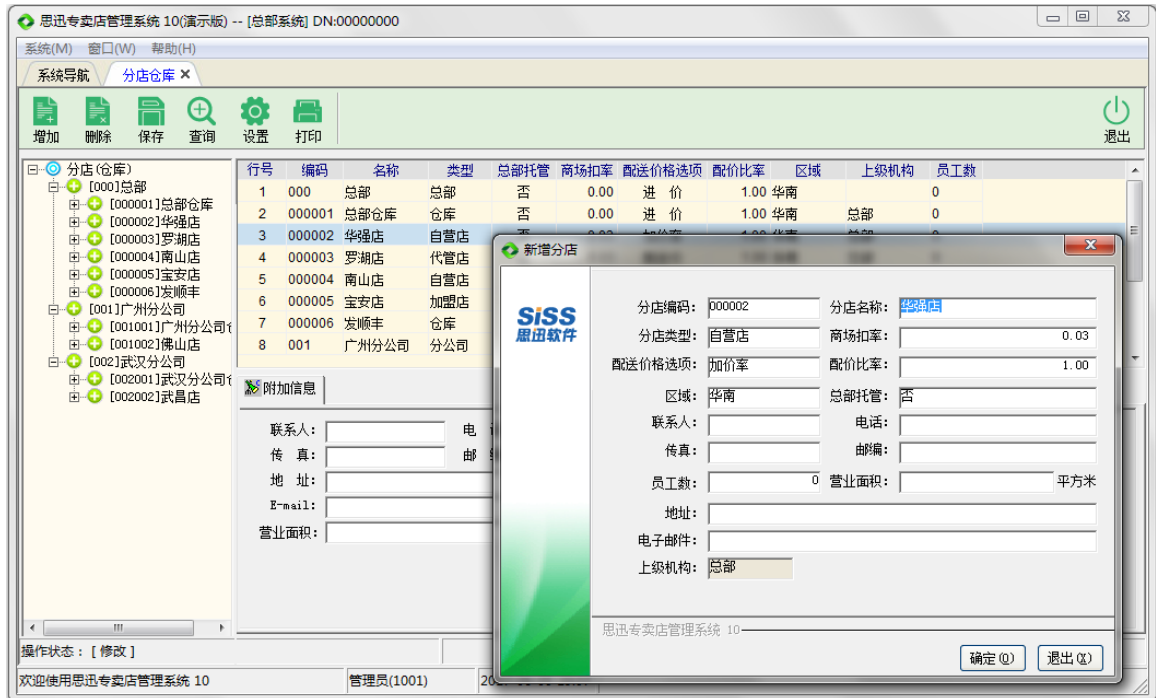
### 第1节 分店区域

分店区域用于对所有分店进行区域分类，区域增加时只能维护到一级区域。

### 第2节 分店仓库

分店仓库用于建立分店、仓库信息。分店类型有：

- ① 总部：包括所有业务模块，需安装数据库。
- ② 分公司：除基础资料及操作员不能建立外，其他业务功能与总部基本一致。
- ③ 自营店：无需安装数据库，连接总部数据库进行前后台业务，支持断网销售。
- ④ 加盟店：与自营店类似，但不能进行采购业务，与总部做调拨时产生调拨账款。
- ⑤ 总部托管型自营店：与自营店类似，但后台出入库业务由总部代为管理。
- ⑥ 代管店：不用安装门店管理系统；业务只由总部处理，且只有代理收银功能。



配送价格选项：设定分店配送时的价格类型，可选择进价、进价加价率、配送价、零售价及成本价；设为进价加价率时，相当于取为“进价  $\times$  (1+加价率)”。

加价率：配送价格选为进价加价率时的加价率，设定后价格取为对应的值  $\times$  加价率。

上级机构：用于设置门店、分公司的上级机构，上级机构只能为总部或分公司。

### 第3节 供应商

供应商主要用于设定商品的主供应商及商品的采购；内容包括供应商编码、名称、经营方式、结算机构、采购单据进价等。供应商的“冻结业务”选项设置为“冻结”时其将不能再参与业务操作。

经营方式包含：购销（通过采购收货、退货单据产生账款）、联营（通过销售产生账款并扣减给商场的提成）。



图 供应商档案

## 第4节 品类、品牌

品类、品牌用于建立商品的类别、品牌信息，并可针对品类、品牌设定营业员提成率。

## 第5节 商品档案

商品档案用于建立商品信息，并可按类别、品牌或供应商显示。商品信息包括商品的基本属性（货号、品名、单位、规格、供应商等）、价格属性（进价、零售价、会员价、批发价、配送价、积分否、积分值等）、其他属性（管理库存、商品类型等）。商品还可以自定义商品属性。特别地：“试用品”属性只有在“化妆用品”的行业版本中才可用。

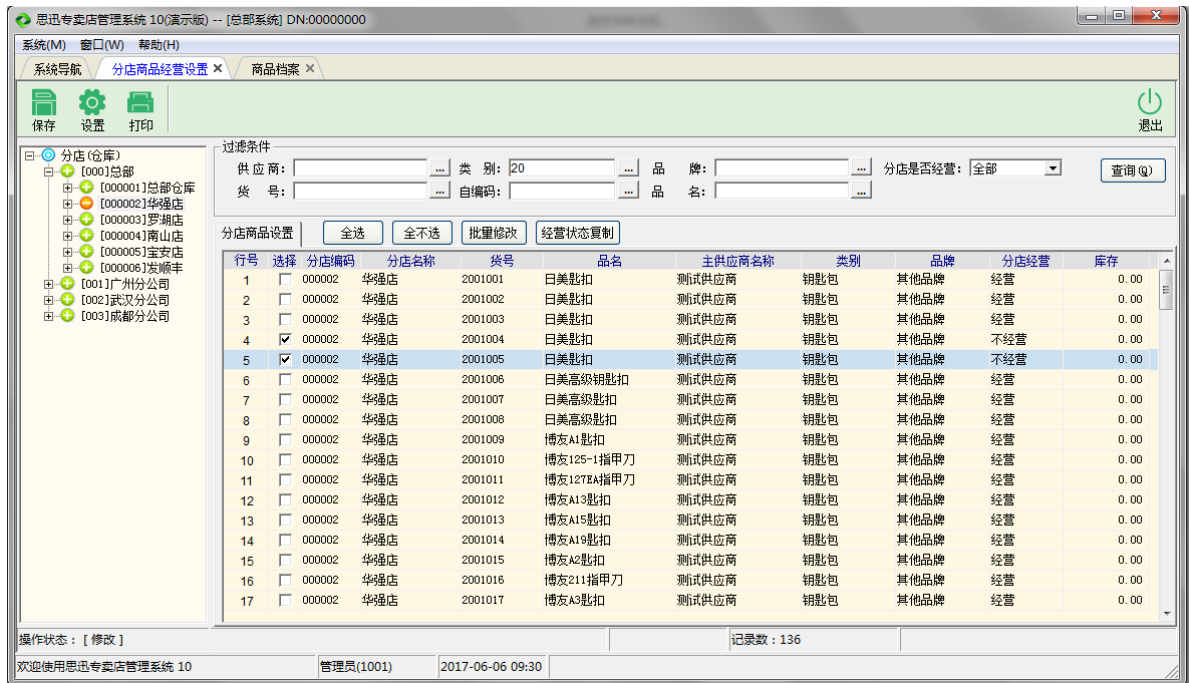
### 1) 商品编码

商品编码包括：货号、自编码、助记码、第三方编码和附加条码。一般用商品的条形码做商品的货号，自编码用于内部管理商品使用，附加条码是用于标识商品的其他条



## 第6节 分店商品经营设置

分店商品经营设置用于设置商品在各个分店的经营属性，可选择为：经营、不经营。勾选需修改的商品后，点击【批量修改】功能并设置商品的经营属性，最后确认、保存。



## 第7节 商品设置

商品设置用于设置与基础档案（主要为商品档案）相关的内容，包括“业务设置、自动编码、属性设置、新品默认值、类别品牌”三个标签页。

## 第8节 组合商品

组合商品用于设定“捆绑商品、制单组合、制单拆分、自动转货”商品的成分商品、数量信息。

## 第9节 商品调价单

商品调价单用于调整商品价格，包括进价、批发价、售价、会员价等。调价单必须审

核, 且到指定的生效日期时才会生效。另: 可在“商品设置—调价”中设置默认调整的价格类型。



## 第10节 商品淘汰、商品淘汰恢复

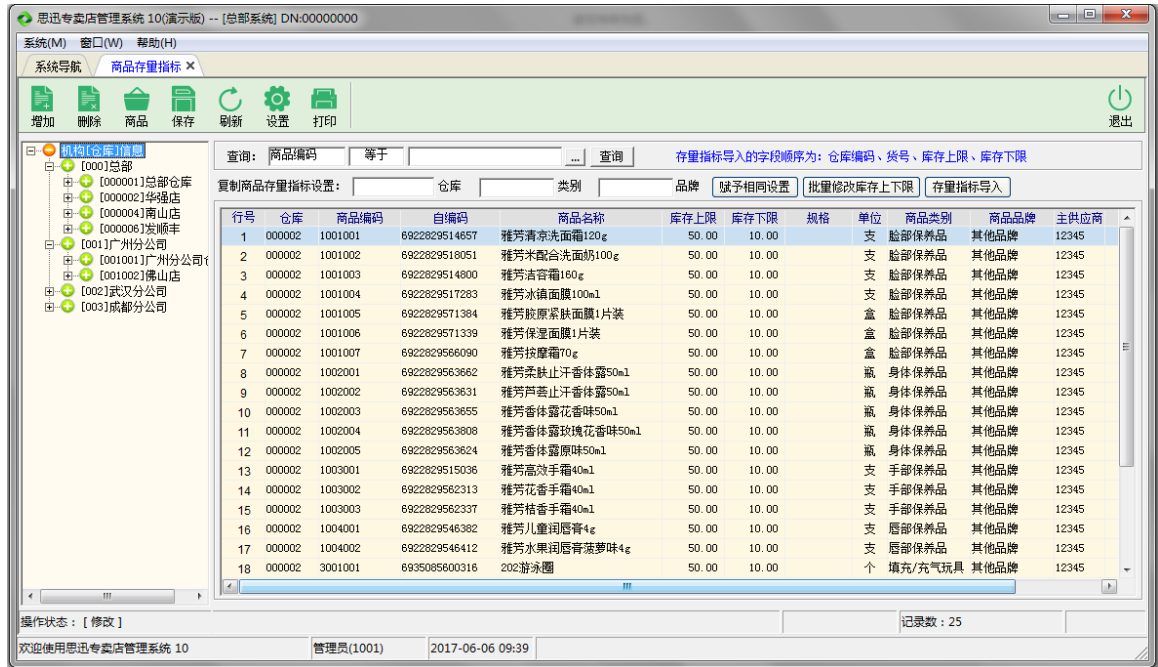
商品淘汰功能主要用于淘汰商品, 可设置停购状态。特别地, 当商品在对应的分店仓库中的库存不为 0 则不能进行淘汰。商品淘汰恢复用于将之前淘汰的商品恢复为正常状态。

## 第11节 编号修改和删除

编号修改和删除主要用于修改或删除货号、供应商、编号编号。如下图。注: 对于已发生业务的编号不能进行删除; 特别的, 如果存在断网销售数据, 则必须先进行上传!

## 第12节 商品存量指标

商品存量指标用于设置商品的库存上限、库存下限, 并可用于采购向导或智能补货。只能在总部中设置商品存量指标。



## 第13节 批量修改商品信息

批量修改商品信息功能用于批量修改商品的产地、提成、单位、品牌、类别等信息。

## 第14节 新品申请、新品审核

新品申请用于申请新的商品。申请后由总部在新品审核中进行审核。新品审核功能用于将申请的新品进行审核或删除，审核后将商品增加到商品档案。

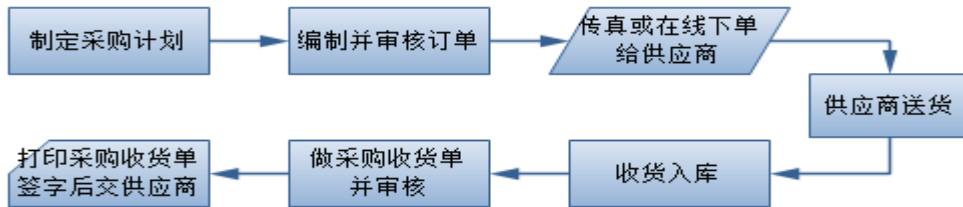
## 第15节 基础代码、帐务代码

在【基础代码】中可建立在业务中需要使用的常用代码，如：库存调整原因、前台退货原因、送货员、收支类别等。

在【帐务代码】中可建立在结算相关业务中需要使用的常用代码，如：前台付款方式、后台付款方式、非交易收入、往来费用、门店费用等。

## 第十一章 采购

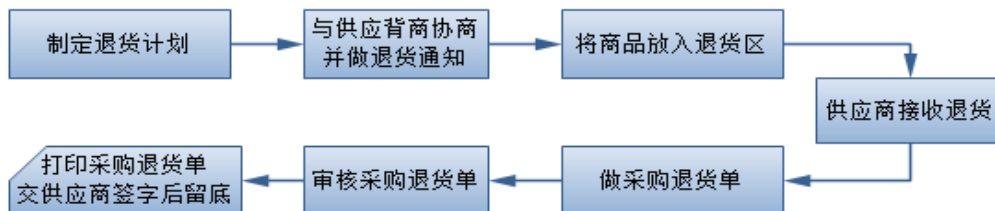
### 第1节 采购流程



#### 特殊处理

- 超量送货：对于供应商送货量多于订单数量的情况，根据公司政策，决定是否收货，如收货则采用无订单进货或是补订单方式。
- 订单过期：供应商送货时所持订单过期，收货时应按公司规定拒收或通知采购员临时补发订单作为收货凭证，原订单不得用于收货。

### 第2节 退货流程



### 第3节 采购设置

采购设置用于设置采购选项，如必须按订单采购、进价高于档案进价时提示等。

### 第4节 采购向导、采购订单

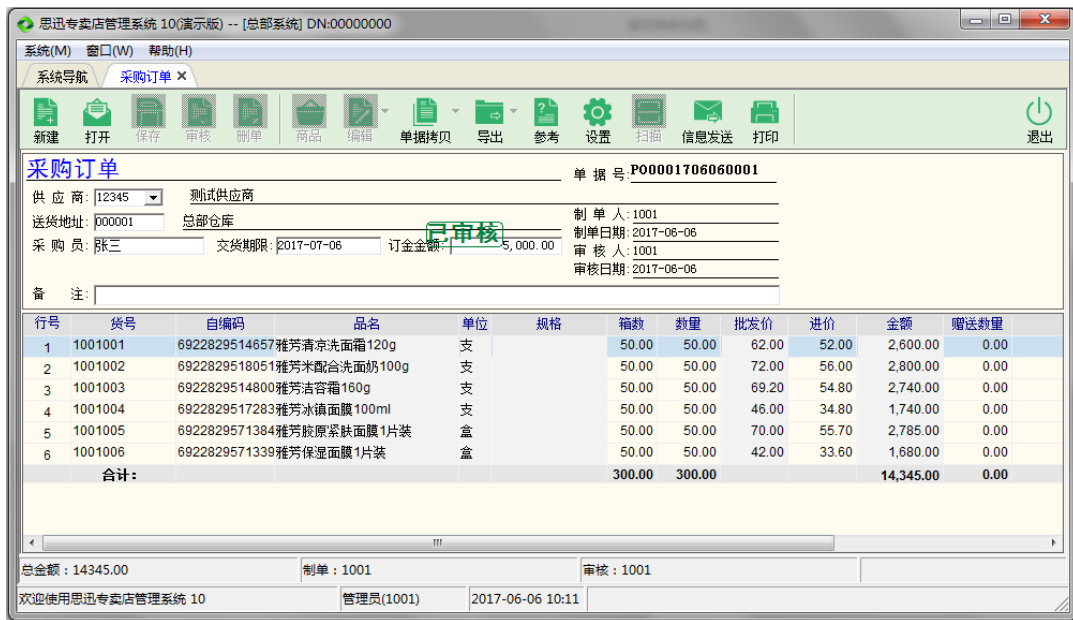
采购向导是用自动补货时，可选择“按库存量指标自动补货、手工输入补货商品、按分店要货申请单自动补货、按销量补货”中的一种进行补货，生成的采购订单默认为未审核。

采购订单用于向采购供应商下订单，做为订货凭证，并可在采购收货单中进行

引入。订单中包含供应商、送货地址及商品信息。

采购订单中可设置交货期限,还可录入订金金额(在订单收货后会生成付款记录)。特别地,上级机构(总部或分公司)可给其下属门店建立订单。

**特别提示:**对于单据,在未审核时都可以进行编辑修改及保存、或进行删单;在单据审核后不能再进行修改及删除;单据审核后,对应的业务才能正常生效。对于已审核的单据,会在单头上显示【已审核】的标识。如下图。



## 第5节 采购收货单

采购收货单在商品采购入库时创建,审核后在对应的仓库中增加对应的商品库存,并生成采购账款。收货单中包含供应商、仓库及入库的商品信息。

## 第6节 退货通知单、采购退货单

退货通知单是向供应商退货之前创建,并可在采购退货单中引用。采购退货单在商品退货出库时创建,审核后扣减对应的商品库存,并生成采购账款。

## 第7节 采购查询、保质期查询

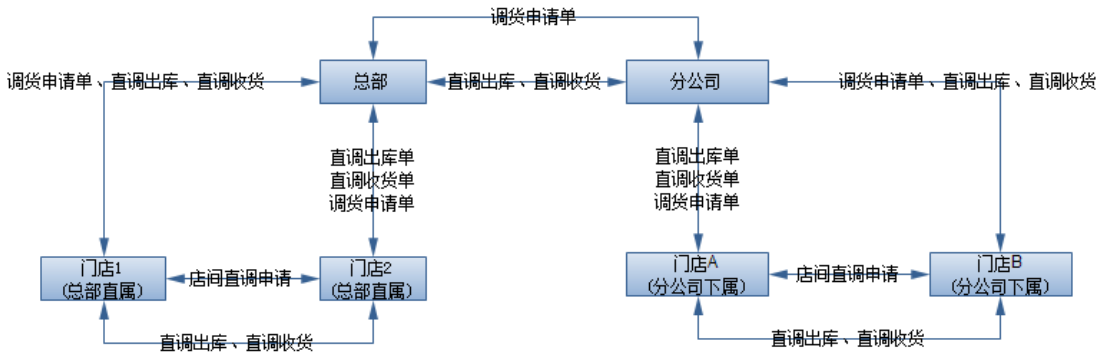
采购查询从不同角度对采购业务进行查询，如商品汇总、类别汇总、供应商汇总等。保质期查询用于指定时间内即将到期的商品及数量信息。

## 第8节 订单状态监控、订单终止

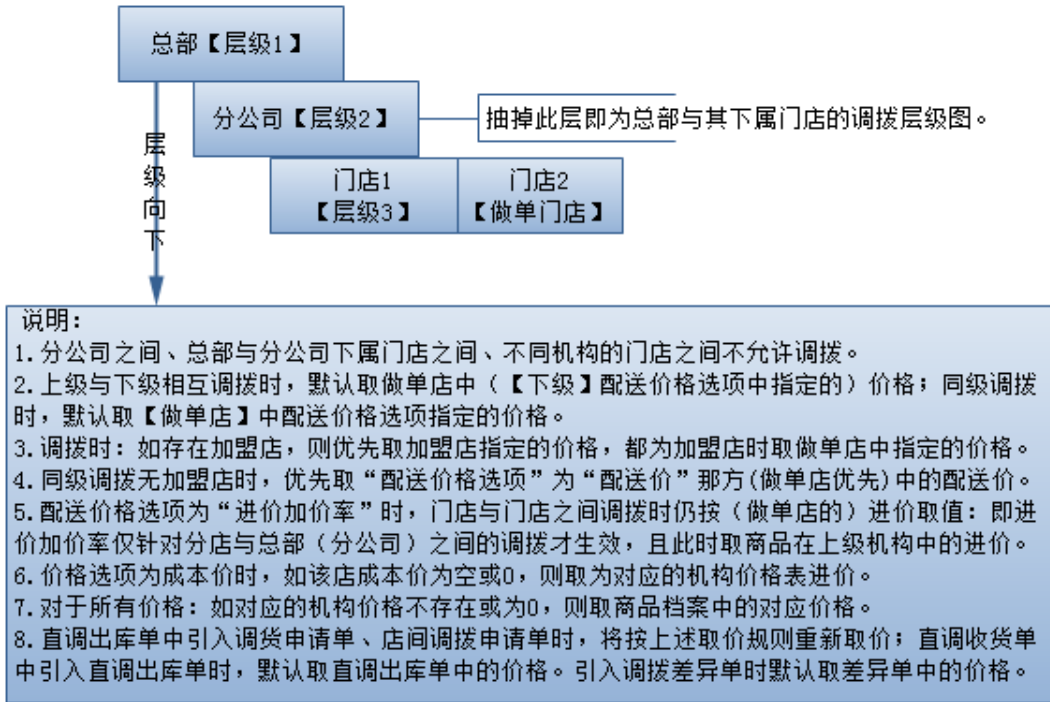
订单状态监控用于跟踪订单的处理状态（未发货、部分发货等）、订单商品的到货情况。订单终止用于终止尚未完全发货的采购订单。

# 第十二章 配送

## 第1节 配送流程



## 第2节 配送取价规则



## 第3节 配送设置、自动配送

配送设置用于设置配送业务的选项，如分店间的直接调拨申请必须经过总部审批、直调收货产生调拨差异单。自动配送功能用于根据分店的销售、库存上下限自动产生直调出库单。

## 第4节 调货申请货单、调拨差异单

调货申请单用于分店向总部要货。调拨差异单在直调收货单引入直调出库单时，如收货数量与发货数量不一致产生；当出现多收时，需在发货店的直调出库单中引入以完成商品的补发；当出现少收时，需在发货店的直调收货单中引入以完成商品的回退，需启用“配送设置-直调收货产生调拨差异单”选项；生成的调拨差异单中，商品的价格取原调出单中的价格。

## 第5节 直调出库单、直调收货单

直调出库单用于在总分部（含分公司）、或分店之间的调拨出货。调出仓库选择制单店中的仓库，调入分店选本次收货的分店。直调出库单审核后，将在调出仓库中扣减对应的商品库存。

直调收货单则用于调拨收货，审核之后将增加收货仓库的商品库存。

注意：总部（或分公司）与加盟店之间的调拨还会产生加盟店的调拨账款，并可在总部的【结算-机构结算单】中进行结算。

系统(M) 窗口(W) 帮助(H)

系统导航 直调出库单 x

新建 打开 保存 审核 制单 终止调出 商品 编辑 单据拷贝 导出 参考 FOS小票打印 打印 扫描 设置 打印模板 退出

**直调出库单**

调出: 000001 总部仓库 单据号: DO0001706060007

调入: 000004 南山店 业务员: 管理员 制单日期: 2017-06-06

申请单号: D10000041706060001 审核人: 管理员 审核日期: 2017-06-06

备注:

行号	货号	品名	第三方编码	规格	单位	箱数	数量	单价	金额	会员价1
1	1001001	雅芳清凉洗面霜120g			支	20.00	20.00	50.00	1,000.00	63.00
2	1001002	雅芳米露合洗面奶100g			支	20.00	20.00	50.00	1,000.00	68.00
3	1001003	雅芳洁容霜160g			支	20.00	20.00	50.00	1,000.00	76.80
合计:						60.00	60.00		3,000.00	

总金额: 3000.00 制单: 1001 审核: 1001

欢迎使用思迅专卖店管理系统 10 管理员(1001) 2017-06-06 16:36

## 第6节 调货申请终止、店间直调申请

调货申请终止用于终止下属门店的直调申请单。店间直调申请主要用于审批下属门店之间的店间直调申请单，审批时可选择同意或不同意（注：需在配送设置中启用总部审批选项）。

## 第7节 分店补货跟踪、直调查询

分店补货跟踪、直调查询报表用于查询一段日期内的分店要货处理、调拨配送数据。

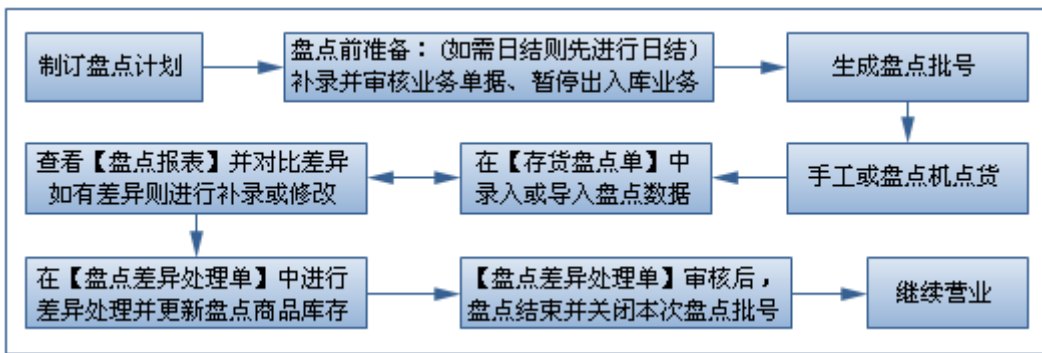
# 第十三章 仓库

库管模块用于管理商品的库存，包括商品盘点、库存调整、成本调价单及库存查询等。

## 第1节 库存设置

库存设置用于设置库管业务相关的选项，包括库存不足时能否出库、批发销售单价小于最低售价能否出库、总部是否查看分店差异处理单、批次类商品多少天内到期时提醒等。

## 第2节 盘点流程



注：上图为标准盘点过程；本系统支持边盘点边销售：该商品点货完成即可继续销售。

## 第3节 盘点号申请

盘点号申请用于生成本次盘点的批次号，需选择盘点范围及盘点仓库，最后进行保存。

提示: 请使用《盘点差异处理单》关闭盘点批号。

盘点批号:  状态: 录入

盘点范围:  盘点仓库:

类别品牌:  ...

备注:

申请人:

注: V2.1版本以上SX3700盘点机的单品盘点下载请到库存设置—盘点机设置—弹出的工具—基础资料—下载中—下载商品

思迅专卖店管理系统 10

新建批次 保存(S) 退出(X)

## 第4节 存货盘点单、盘点报表

存货盘点单用于记录商品的盘点数据, 选择【盘点批号】之后即可录入, 保存后即可在盘点报表中查看并对比差异。注意: 1. 针对同一个盘点批号可建立多个存货盘点单。2. 盘点批号未关闭时能继续编辑。3. 可在盘点前, 先做预盘单, 并在存货盘点单中, 进行引入。

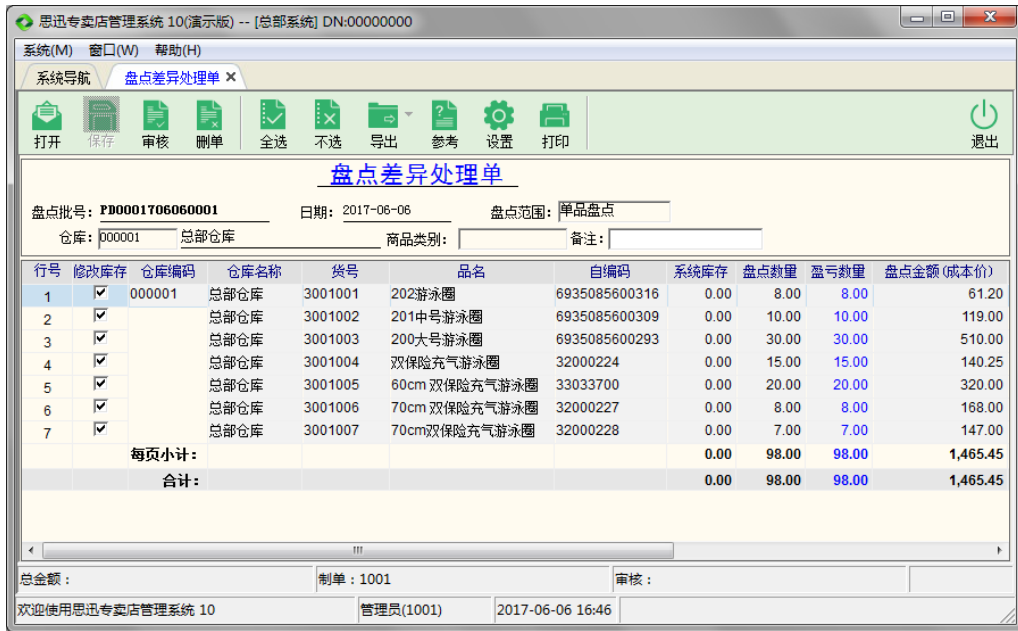


## 第5节 盘点差异处理

盘点差异处理单用于处理盘点差异：勾选【修改库存】复选框后再进行审核，则该行的商品库存将增减对应的盈亏数量（正数时增加、负数时减少）。盘点差异处理单审核后，该单对应的盘点批号将关闭、盘点批号对应的存货盘点单（状态变为审核）将不能再进行编辑。

注意：

- 1.可在盘点差异单的明细中录入差异原因（在“基础代码-盘点差异”中增加）。
- 2.如果将盘点差异单进行删除，则会将对应的存货盘点单数据一并删除。



## 第6节 库存查询

库存查询中可以按单品、类别、大类、品牌查询当前仓库的库存及对应的出入库明细等。

The screenshot shows the 'Inventory Query' window with a search criteria section and a data table. The search criteria include: 分店/仓库: %, 类别: , 品名: , 品牌: , 供应商: , 货号: , 自编码: , 分店区域: , 分店类型: 全部. There are also checkboxes for '只查询有效库存商品(非0库存)' and '品牌模糊查询'.

行号	区域	门店编码	门店名称	货号	品名	规格	单位	库存数量	寄存库存	平均成本价	成本金额	不含税成本金额
1	华南	000001	总部仓库	1001001	雅芳清凉洗面霜120g		支	-20.00	0.00	40.00	-800.00	-683.76
2				1001002	雅芳米配合洗面奶100g		支	-45.00	0.00	50.00	-2,250.00	-1,923.08
3				1001003	雅芳洁容霜160g		支	-45.00	0.00	50.00	-2,250.00	-1,923.08
			仓库小计:					-110.00	0.00		-5,300.00	-4,529.92
4	华中	001001	广州分公司仓库	1001001	雅芳清凉洗面霜120g		支	-2.00	0.00	51.00	-102.00	-87.18
5				1001002	雅芳米配合洗面奶100g		支	-2.00	0.00	51.00	-102.00	-87.18
6				1001003	雅芳洁容霜160g		支	-2.00	0.00	51.00	-102.00	-87.18
			仓库小计:					-6.00	0.00		-306.00	-261.54
			合计:					-116.00	0.00		-5,606.00	-4,791.46

At the bottom of the window, it says: 欢迎使用思迅专卖店管理系统 10 | 管理员(1001) | 2017-06-06 16:49

## 第7节 库存异常告警、库存积压报表

库存异常告警、库存积压报表用于查询超过库存上下限、库存过低或过高的商品信息。

## 第8节 库存调整单、组合拆分单

库存调整单用于调整某些商品在仓库中的库存，可选择出库、或入库的方式，原因。审核将根据选择的方式增减对应仓库的商品库存（入库时增加、出库时减少）。

组合拆分单用于将制单组合、制单拆分的商品进行组合、拆分；组合时，扣减成分商品库存，增加制单组合商品库存；拆分时，扣减制单拆分商品库存，增加成本商品库存。

思迅专卖店管理系统 10(演示版) -- [总部系统] DN:00000000

系统(M) 窗口(W) 帮助(H)

系统导航 库存调整单 X

新建 打开 保存 审核 删单 商品 编辑 单据拷贝 导出 参考 设置 扫描 打印 退出

### 库存调整单

单据号: **OO0001706060001**

方式: 入库 制单人: 1001

仓库: 000001 总部仓库 制单日期: 2017-06-06

原因: 赠送 经手人: 管理员 审核人: \_\_\_\_\_

备注: \_\_\_\_\_ 审核日期: \_\_\_\_\_

行号	货号	自编码	商品名称	规格	单位	数量	单价	金额	备注
1	1001001	6922829514657	雅芳清凉洗面霜120g		支	5.00	40.00	200.00	
2	1001002	6922829518051	雅芳米露合洗面奶100g		支	5.00	50.00	250.00	
合计:						10.00		450.00	

总金额: 450.00 制单: 1001 审核: \_\_\_\_\_

欢迎使用思迅专卖店管理系统 10 管理员(1001) 2017-06-06 16:52

思迅专卖店管理系统 10(演示版) -- [总部系统] DN:00000000

系统(M) 窗口(W) 帮助(H)

系统导航 组合拆分单 X

新建 打开 保存 审核 删单 导出 参考 设置 打印 退出

### 组合拆分单

单据号: **CS0001706060001**

方式: 组合 制单人: 1001

仓库: 000001 总部仓库 制单日期: 2017-06-06

货号: 2012018 健康学生包系列 数量: 5.00 单价: 40.00 审核人: \_\_\_\_\_

备注: \_\_\_\_\_ 审核日期: \_\_\_\_\_

行号	货号	自编码	商品名称	单位	数量	单价	金额
1	2012019	32000923	书包8012	个	5.00	20.00	100.00
2	2012022	3301611	特价学生包	个	5.00	18.00	90.00
合计:					10.00		190.00

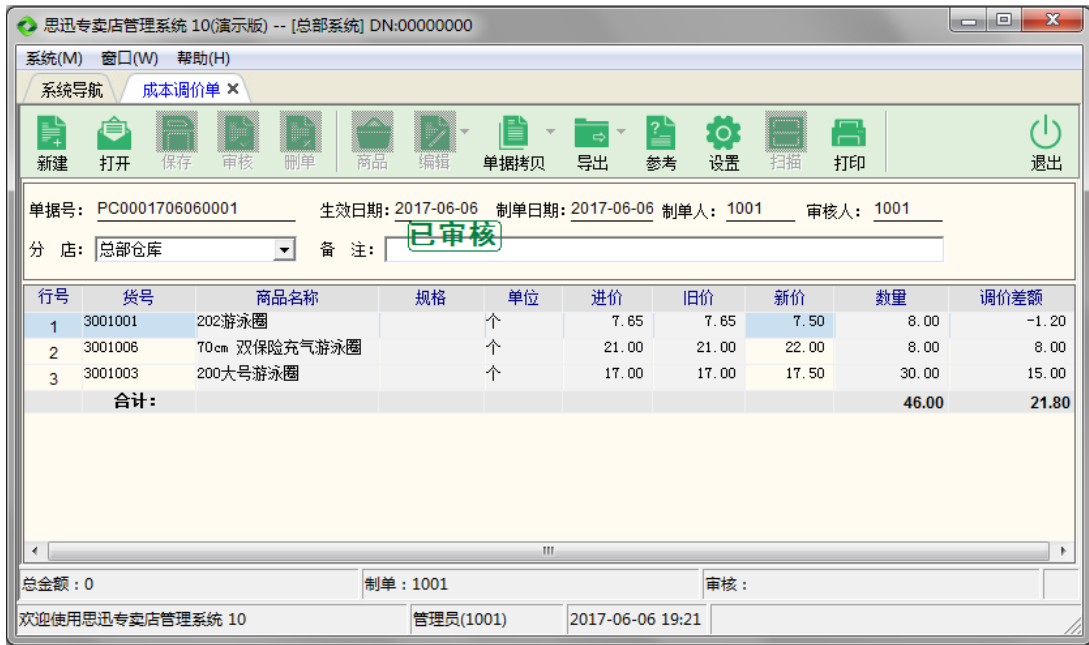
总金额: 190.00 制单: 1001 审核: \_\_\_\_\_

欢迎使用思迅专卖店管理系统 10 管理员(1001) 2017-06-06 19:25

## 第9节 成本调价单

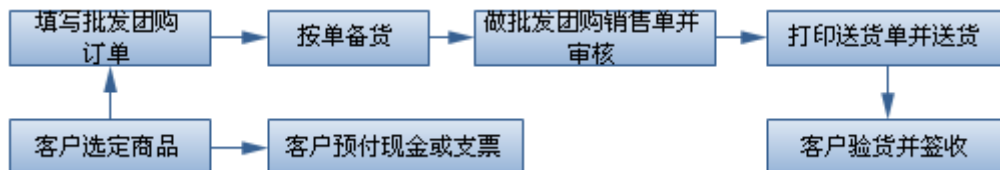
成本调价单用于调整分店中的商品成本价。在【分店】下拉列表中选择需调价

的分店（总部或加盟总部时选择仓库），并录入需调价的商品及对应的新价（新成本价），最后保存审核。



## 第十四章 批发

### 第1节 批发团购流程



### 第2节 批发退货流程



### 第3节 客户区域

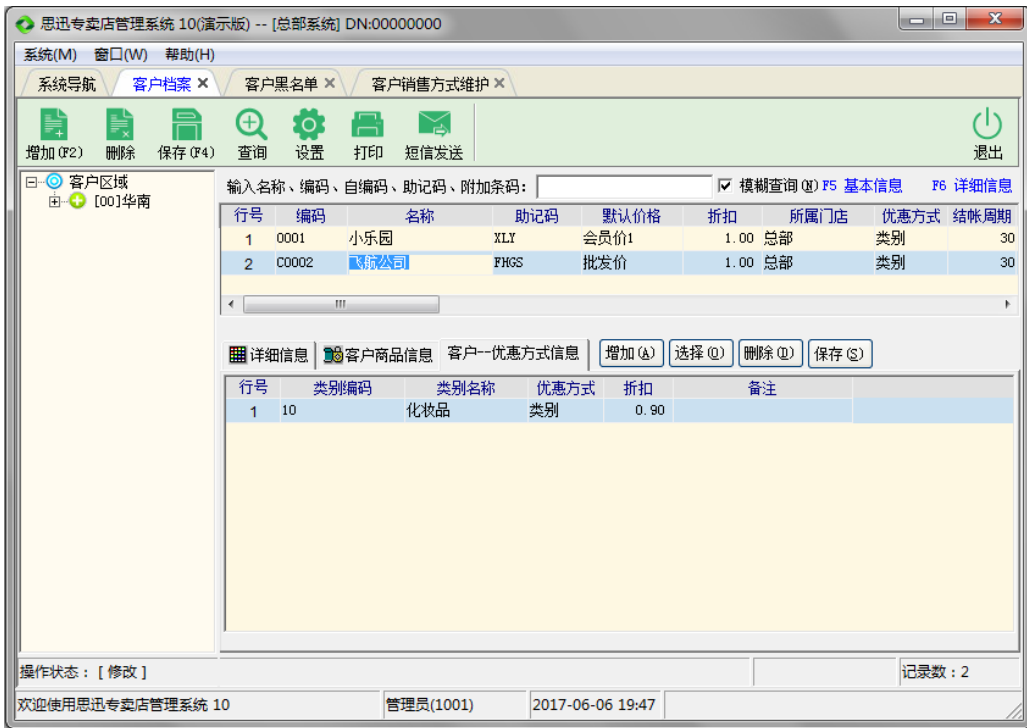
客户区域用于维护客户的区域类别，区域编码可维护三层,每层两位编码。

### 第4节 客户档案

客户档案用于建立、维护批发销售的客户，包括客户的编码、名称、默认价格、折扣等。注意：分公司暂不开放【批发】功能，但分公司下的门店能做批发业务。

默认价格、折扣：设定客户在做批发销售单据时，商品的默认取价类型，默认折扣值。默认价格可选择、批发价、零售价、会员价等。特别地，当客户商品信息中存在商品信息时，将取其商品中的约定价；否则按该客户指定的默认价格 X（客户-优惠方式信息中设定的折扣值、或默认的折扣值）。

在【客户黑名单】中可以查询已经冻结业务的客户信息。在【客户销售方式】中还可以建立客户销售方式相关的信息。



## 第5节 批发设置

批发设置用于设置批发业务相关的选项，如必须按订单销售、退货价高于加权平均价时提示等。

## 第6节 批发团购订单、批发团购销售单

批发团购销订单用于客户向商家订购商品，并可设定订单的有效期或录入订金金额。

批发团购销售单用于向客户销售商品，做单时可引入客户之前的批发订单。批发团购销售单审核后，在出库仓库中扣减对应的商品库存，并生成客户批发销售账款。

思迅专卖店管理系统 10(演示版) -- [总部系统] DN:00000000

系统(M) 窗口(W) 帮助(H)

系统导航 批发团购订单 × 批发团购销售单 ×

新建 打开 保存 审核 制单 商品 编辑 单据拷贝 导出 参考 POS小票打印 打印 扫描 设置 退出

### 批发团购销售单

单据号: SO0001706060002

客户: C0002 飞航公司 **已审核** 制单人: 管理员

仓库: 000001 总部仓库 制单日期: 2017-06-06

业务员: 张三 付款方式: 银行转账 付款日期: 2017-07-06 审核人: 管理员

订单号: SS0001706060001 审核日期: 2017-06-06

总金额: 693.00 本单付款: 600.00 本单优惠: 0.00 本单欠款: 93.00 上次欠款: 693.00

信用额度: 0.00 可用额度: 0.00 预存金额: 0.00 累计欠款: 786.00

销售方式: 现场销售 整单折扣: \_\_\_\_\_

客户地址: \_\_\_\_\_

备注: \_\_\_\_\_

行号	货号	商品名称	规格	单位	箱数	数量	赠送数量	箱赠量	数量合计	单价	折扣	金额
1	1001001	雅芳清京洗面霜120g		支	5.00	5.00	0.00	0.00	5.00	55.80	0.90	279.00
2	1001002	雅芳米配合洗面奶100g		支	5.00	5.00	0.00	0.00	5.00	64.80	0.90	324.00
3	3001002	201中号游泳圈		个	5.00	5.00	0.00	0.00	5.00	18.00	1.00	90.00
小计:					15.00	15.00	0.00	0.00	15.00			693.00
合计:					15.00	15.00	0.00	0.00	15.00			693.00

总金额: 693.00 制单: 1001 审核: 1001

欢迎使用思迅专卖店管理系统 10 管理员(1001) 2017-06-06 19:46

## 第7节 批发团购退货单

批发团购退货单用于处理客户退货,做单时可引入客户之前的批发团购销售单据,审核后,将退货的商品入库,系统中将增加对应的商品库存;并生成对应的客户退货账款。

## 第8节 团购订单状态跟踪、批发团购订单终止

在团购订单状态跟踪中可查询一段日期内的团购订单的处理状态。批发团购订单终止功能用于将不再有效的订单进行终止,终止订单将不能再进行引用。

## 第9节 客户销售查询、客户销售分析

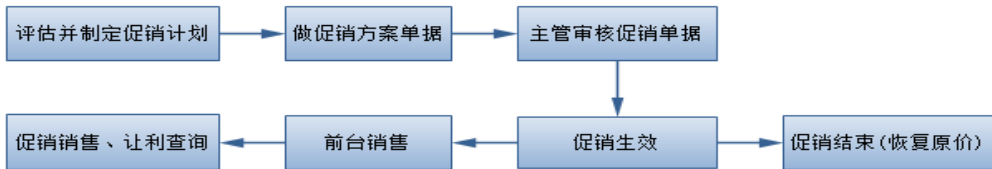
客户销售查询用于查询一段时间内的客户批发销售数据。客户销售分析用于分析一段日期内客户的销售排名、销售方式等。

## 第10节 业务员销售提成

业务员销售提成用于查询一段日期内业务员的销售提成数据。

# 第十五章 促销

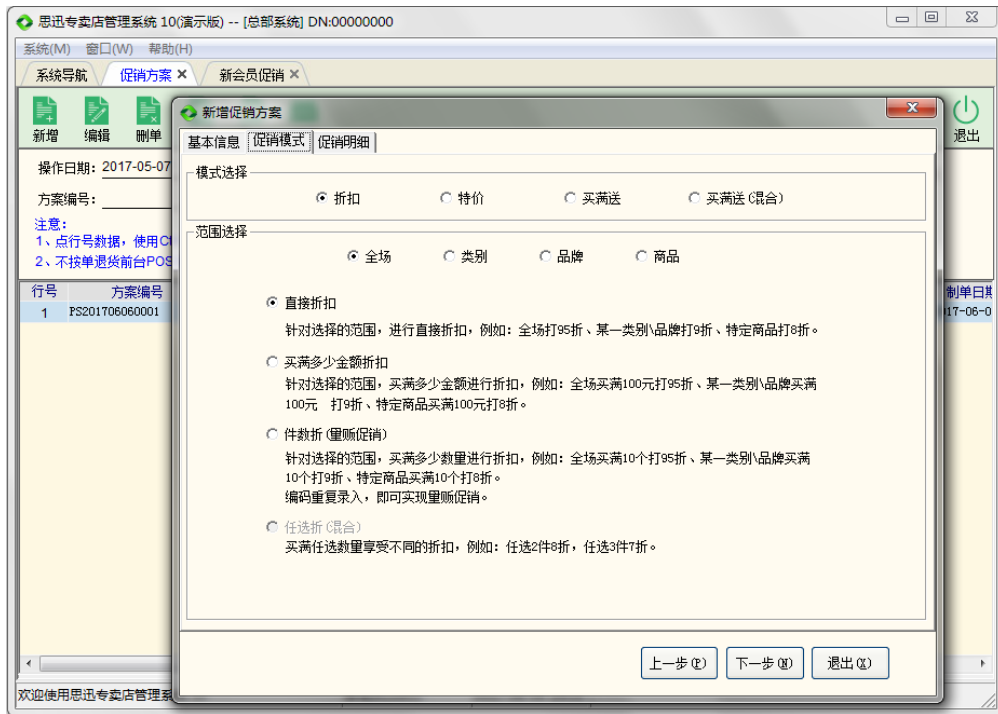
## 第1节 促销流程



## 第2节 促销方案

促销方案用于建立指定日期期间、星期、人群（会员或不限）、分店的促销。促销模式包括折扣、特价、买满送、买满送（混合）。促销范围包括全场、类别、品牌、商品。方案审核后由前台下载并在条件满足时生效。对不再需要的促销可直接终止（前台再次下载后即终止）

在【会员-会员营销-新会员促销】中还可以针对新会员建立促销，且新会员促销中，模式只支持“折扣、买满送”。新会员促销审核后，在前台录入新会员时才能享受到对应的促销。注意：在【会员-基础信息-业务设置】中可设置“会员建档（以发卡日期计算）X天内当为新会员”。



### 第3节 礼券发放、礼券发放统计

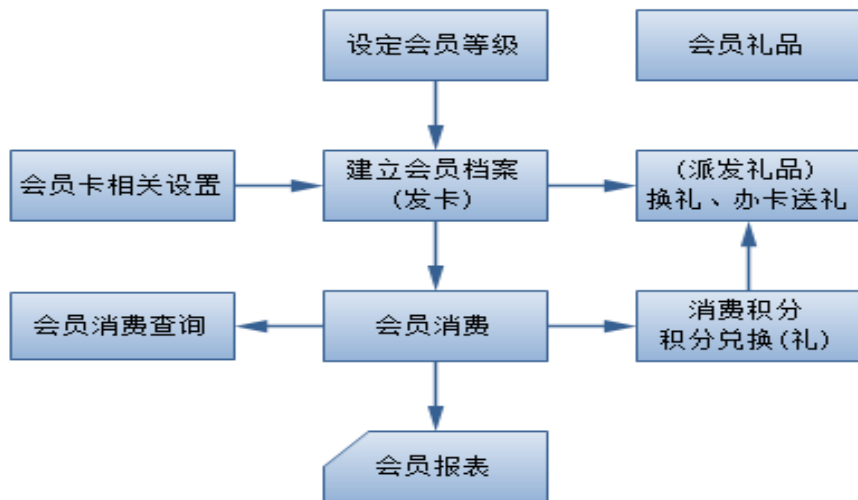
礼券发放功能用于维护礼券信息。礼券可在前台结算时用，礼券信息包含会员信息（通过【会员营销-会员礼券赠送】指定会员）时只能用于指定会员的销售结算。礼券发放统计可查询礼券的发放及使用情况。

### 第4节 促销销售查询、促销历史查询、让利分析

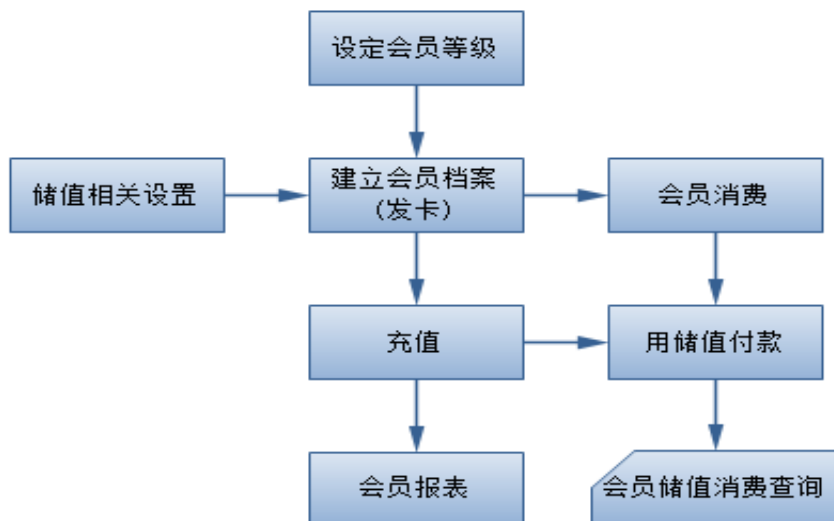
促销销售查询用于查询当前生效的促销的销售情况。促销历史查询用于查询已过期的促销或已终止的促销信息。让利分析报表用于分析促销的销售及让利信息。

## 第十六章 会员

### 第1节 会员卡使用流程



### 第2节 充值卡使用流程



### 第3节 会员等级

- ① 系统默认的会员等级为会员卡与折扣卡。会员卡是对会员消费提供会员价

格。折扣卡是对会员消费提供交易总额折扣。商场可根据实际情况增删所需的会员类别。对会员卡/储值卡是否参与积分进行设置。

- ② 优惠方式：包括会员价、会员价折扣、零售价折扣，会员卡可选择会员价；折扣卡提供会员价折扣和零售价折扣两种功能。
- ③ 选择价格：系统提供五种会员价，对会员卡可择一设置。
- ④ 折扣：会员卡可设置为 1.00，对只积分不打折的折扣卡也可设置为 1.00，对折扣卡可设置为具体的折扣，如打八折，可设置为 0.80。
- ⑤ 积分否：设置此类型的卡是否积分。储值否：设置此类型的卡是否同时储值。
- ⑥ 限用次数：设置此类型的卡的最多使用次数。
- ⑦ 积分额度：设置会员多少积分可以当做一元人民币使用。
- ⑧ 消费额度：设置会员满多少积分后可以积分返利。

#### 第4节 卡类设置、业务设置

根据会员卡类别设置卡类型等信息：

- ① 卡类型支持 IC 卡、或磁卡、条码卡，还可设置卡 ID 号前后缀等内容。在“IC 卡读写器设置”中，可设置读写器类型、端口、波特率、卡类型，设置完成后，需进行保存。
- ② 业务设置包括会员前台消费是否打印卡号、前台会员号是否可见、是否启用储值消费功能、会员前台消费是否打印会员姓名、前台销售刷卡时会员生日提醒、启用会员类别自动升级功能等。

#### 第5节 积分规则

- 会员等级：可选择需进行积分规则设定的某个会员类别。在前台销售时，将按所输入的会员卡所对应的会员类别进行积分。

- 是否记录会员消费额与积分, 是否每单按整数累加积分。
- 消费特价商品是否记积分, 会员优惠价商品是否记积分。
- 消费积分方式
  - ❖ 固定额积分: 消费 XX 元积 XX 分
  - ❖ 按次数积分: 按照消费次数积分, 消费满 XX 元积 XX 分
  - ❖ 按单品积分: 单品积分可以通过商品档案中每个商品设置的积分值进行积分。
  - ❖ 按类别积分: 不同类别商品可以有不同的积分标准, 系统默认按照一级类别计算积分, 可以增加小类别的积分规则。针对类别设置 XX 元积 XX 分
  - ❖ 阶梯积分: 积分规则: 举例说明:
    - ❖ 0~1000 元 10 元积 1 分; 1000~2000 元 8 元积 1 分; 2000~3000 元 5 元积 1 分;
    - ❖ 3000 元以上 1 元积 1 分
    - ❖ 若消费商品 A: 价格 3268 元
    - ❖ 积分  $1000 / 10 + 1000 / 8 + 1000 / 5 + 328 / 1 = 753$
  - ❖ 满额积分: 积分规则: 举例说明:
    - ❖ 0~1000 元 10 元积 1 分; 1000~2000 元 8 元积 1 分; 2000~3000 元 5 元积 1 分;
    - ❖ 3000 元以上 1 元积 1 分
    - ❖ 若消费商品 A: 价格 3268 元
    - ❖ 积分  $3268 / 1 = 3268$
  - ❖ 父卡积分比率: 设置子卡积分 1, 对应父卡的积分值, 子卡开卡父卡积分。

## 第6节 储值设置

充值业务设置包含：

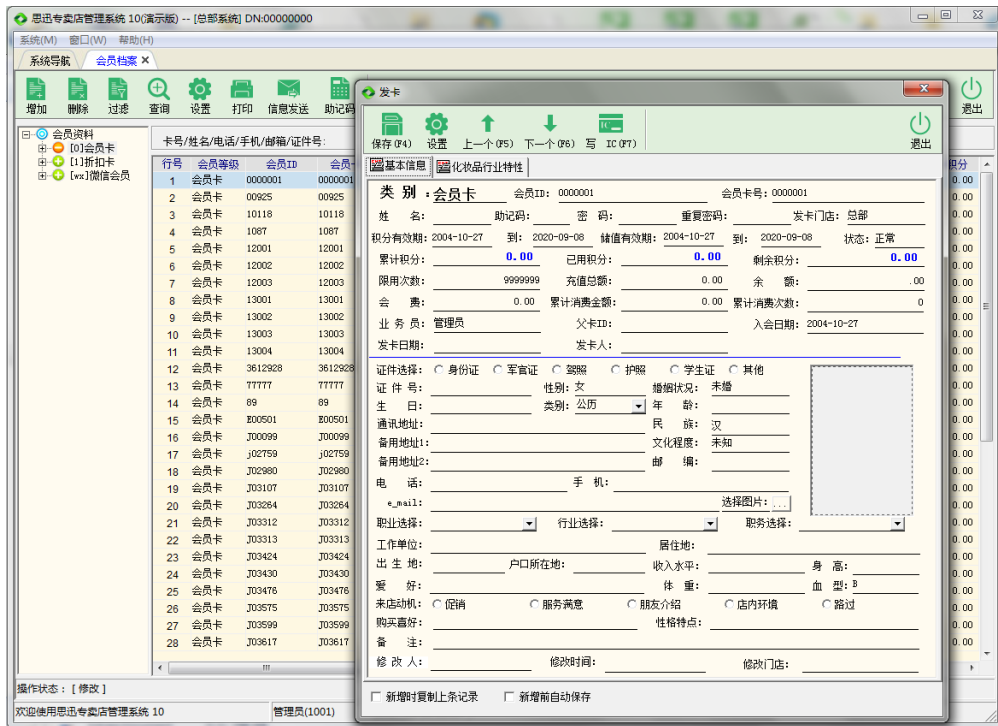
- ❖ 积分转储值：多少积分可以换取储值金额多少；
- ❖ 设置充值卡留底金额：在储值付款后余额不能少于留底金额；充值时是否可为负值；
- ❖ 前台充值卡消费是否打印卡流水号。

## 第7节 会员属性

会员可以可设置 10 个不同的属性，3 个不同的特殊日期。

## 第8节 会员档案

会员档案的内容包括会员卡等级、卡号、姓名、有效期、积分、余额及会员资料,行业特性等信息。其中，积分与金额信息是会员卡在前台使用时，由系统自动计算生成。



## 第9节 发卡、批量制卡

完成充值会员卡初始化工作之后,便可以将卡发放给客户。会员卡发放的同时,应对其进行管理,如持卡人信息、卡当前状态等,以便于专卖店进行有效地管理。

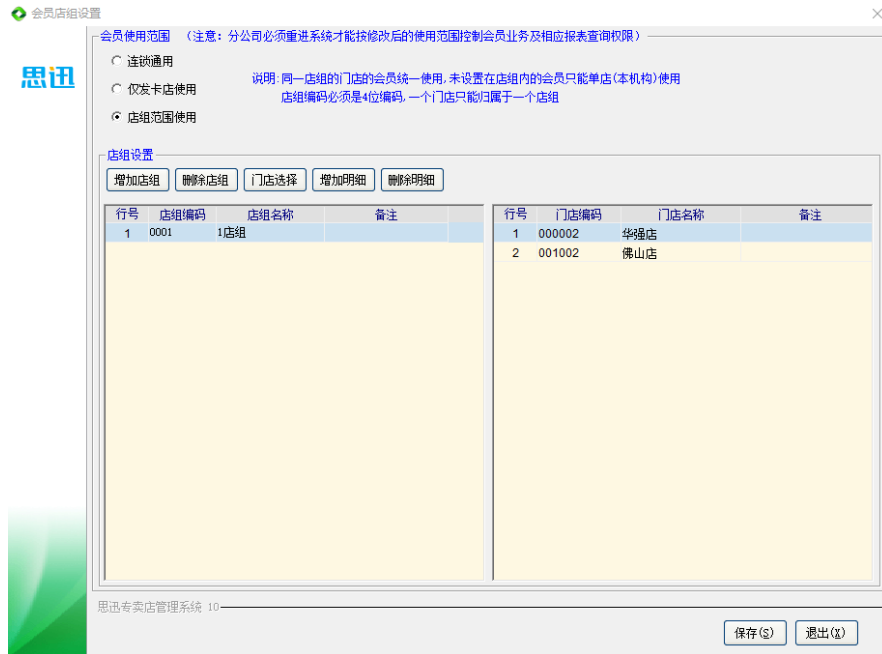
当在会员设置中设置“启用会员储值功能”后,会员卡可当作充值卡使用。充值会员卡可进行批量制卡。批量制卡时,设定卡的有效起止日期、会员类别、初始金额、初始积分、卡号开始值、步长、数量等信息后,系统会自动批量生成规定数量的充值会员卡。

注:窗口中有“批量生成时作 EAN-13 码校验”选项,若选中,在生成时会自动进行 EAN-13 的校验。

## 第10节 会员使用范围设置

【会员使用范围设置】用于设置会员的使用方式,可选择的项有:连锁通用(默

认)、仅发卡店使用、店组范围使用。当选择“店组范围使用”时,需设置会员使用的店组及店组门店信息,设置完成后。在使用会员时,即可使用(与当前门店相同的)会员店组的门店中建立的会员。另:当前门店的会员一直都是可用的。



## 第11节 积分奖励

用于对会员进行积分奖励,直接增加会员的积分。

## 第12节 储值卡充值、批量充值、充值优惠

储值卡充值功能用于对会员进行充值,充值成功后将增加对应的储值卡储值。注意:充值时,需保证系统已经启用充值功能,且会员卡对应的会员等级允许储值。批量充值功能用于对一批会员进行充值。

【会员-会员营销-充值优惠】中可设置会员充值一定金额后,赠送对应金额的储值;还可设置优惠针对哪一个门店(或所有分店)生效,及优惠的有效时间段。

储值卡充值

IC卡

读IC卡数据(E)

会员ID:  查询(Q)

充值金额:  实付现金:

赠送金额:  营业员:

收款方式: 人民币 银行卡号:  充值(S)

备注:

优惠方案

行号	赠送类型	券类型	赠送张数	赠送面值/金额	有效期方式	有效期
说明: 赠送金额将按赠送储值的方式赠送, 可在[会员赠送储值查询]报表中查询						

会员充值

会员ID:  卡余额:

卡号:  充值总金额:

卡状态:  充值时间:

用户姓名:  本次充值金额:

身份证:  本次实付金额:

联系方式:

思迅专卖店管理系统 10

提示: 使用微信、支付宝充值需安装 .Net Framework 4.0

打印(P) 退出(X)

## 第13节 积分转储值、积分批量转储值

积分转储值、积分批量转储值功能用于将会员的积分转换成对应的储值。注意：需在“储值设置”中设置“积分转储值”时对应的积分转换规则。

## 第14节 礼品管理、积分兑换

**【礼品管理】**用于设置会员礼品及其对应的兑换积分，并可设置兑换的有效期。

**【积分兑换】**用于会员使用积分兑换礼品或冲减积分。

积分兑换

会员卡ID: 89   本次使用积分: 0.00

积分冲减用于兑换以下礼品 备注: \_\_\_\_\_

会员卡ID: 89	累计积分: 324.00
姓名: 李竹兰	已用积分: 0.00
会员等级: 会员卡	本次使用: 0.00
有效期至: 2020-09-08	剩余积分: 324.00
状态: 正常	

输入礼品编号或自编码或简称 模糊查询

行号	选择	礼品编码	自编码	品名	简称	数量	对应积分	仓库名
1	<input type="checkbox"/>	05050000	05050000	西瓜太郎R066689-1 12色	西瓜太郎R066689-	1.00	10.00	所有门店
2	<input type="checkbox"/>	05050001	05050001	西瓜太郎R066690-1 24色	西瓜太郎R066690-	1.00	20.00	所有门店

思迅专卖店管理系统 10

## 第15节 消费项目、储值卡项目维护

【消费项目】中可设置某个等级的消费项目（商品）。【储值卡项目维护】中，可针对某个会员，增加、删除其特有的消费项目（储值卡项目）。

## 第16节 储值卡项目充值、储值卡项目查询

【储值卡项目充值】中可对会员的消费项目进行充值，之后在前台销售对应的消费项目时，即可在付款时选择冲减对应的储值项目充值次数。【储值卡项目查询】中可查询会员的消费项目的充值记录、消费记录、及项目储值汇总信息。

思迅专卖店管理系统 10(演示版) -- [总部系统] DN:00000000

系统(M) 窗口(W) 帮助(H)

系统导航 储值卡项目维护 × 储值卡项目充值 × 储值卡项目查询 ×

新建 打开 保存 审核 制单 编辑 单据拷贝 导出 参考 设置 POS小票打印 打印 读卡卡 退出

### 充值卡项目充值

单据号: CF0001706060001

卡 ID: 12001 充值金额: 875.50 制单人: 管理员

营业员: 李思 付款方式: 人民币现金 制单日期: 2017-06-06

备注: 审核日期: 2017-06-06

行号	充值项目	充值项目名称	原有次数	充值数量	消费价格	原有金额	充值金额	开始有效期	结束有效期
1	1001004	雅芳冰镇面膜100ml	0.00	5.00	63.60	0.00	318.00	2017-06-06	2018-06-06
2	1001007	雅芳按摩霜70g	0.00	5.00	66.00	0.00	330.00	2017-06-06	2018-06-06
3	1003003	雅芳桔香手霜40ml	0.00	5.00	45.50	0.00	227.50	2017-06-06	2018-06-06
合计:			0.00	15.00		0.00	875.50		

总金额: 875.50 制单: 1001 审核: 1001

欢迎使用思迅专卖店管理系统 10 管理员(1001) 2017-06-06 20:34

## 第17节 会员销售

【会员销售】子模块中包括会员销售订单、会员销售单、会员退货单、会员结算单、会员订单终止、会员往来账款、会员销售查询功能。



## 第18节 积分规则单

积分规则单用于设置当会员在消费特定商品、类别、品牌的商品时，能获得多倍的积分。

## 第19节 会员送商品范围

会员送商品范围用于设置赠送给会员的商品信息。

## 第20节 消费会员赠送、休眠会员赠送、新会员赠送设置

消费会员赠送、休眠会员赠送、新会员赠送设置这四个功能用于向对应的会员赠送礼品。

## 第21节 储值批量赠送、储值批量赠送清零

储值批量赠送、储值批量赠送清零这两个功能用于向对应的会员赠送储值，或将对应会员的储值进行清零。另：储值批量赠送后，可在前台结算时，可使用“赠送储值”进行付款。

## 第22节 会员升级、会员降级

会员升级、会员降级用于设置会员自动升级、或通过统计会员的销售、积分信息后，对不满足条件的会员进行降级。

## 第23节 会员赠送礼券、会员生日促销

会员赠送礼券用于向对应的会员赠送一定面值的礼券，赠送的礼券可在“促销管理-礼券发放”中查询。会员生日促销单可用于对生日的会员进行促销，设定会员生日当天购买某些类别下的商品时，可按设定的折扣销售。

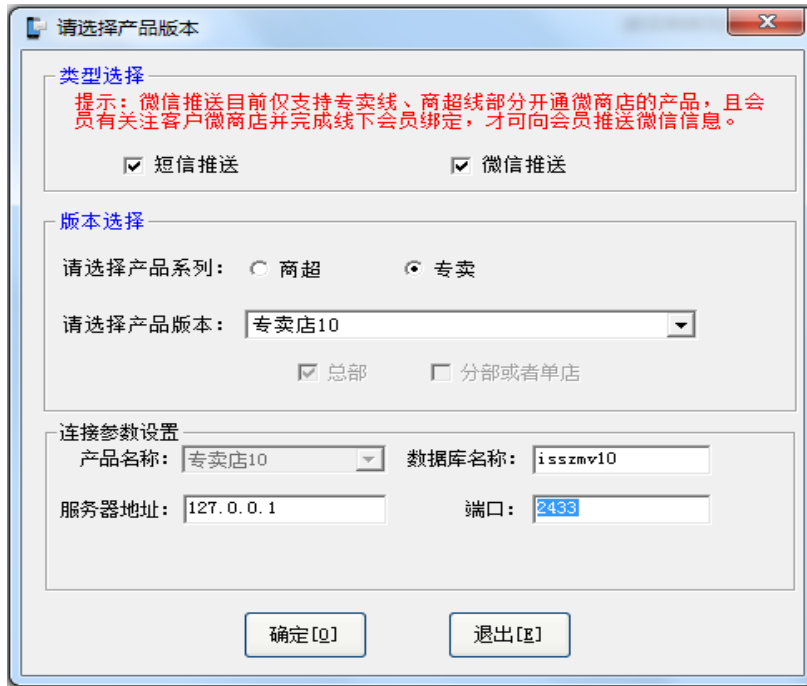
## 第24节 会员查询

会员查询中可对会员相关的信息或消费进行查询分析。包括：会员查询、会员消费查询、线上会员消费查询、积分兑换查询、会员储值查询、会员发卡统计、会员流失分析等。

## 第25节 会员短信

会员短信用于将短信发送给客户、供应商、会员，支持单发和群发。发送短信前需要在【思迅信息自动发送系统】中进行短信设置(短信供应商、登录用户、登录密码、短信落款)，之后再通过【思迅短信自动发送系统】进行发送(可在【安装系统数据库】时一起安装并按下图进行连接设置。

在短信发送系统中，可以设置短信的发送时间段，发送时间间隔、推送类型选择(短信推送、微信推送)；会员自动发送相关的信息(如新会员登记、会员充值、会员消费后自动发送提醒短信等)。另：如会员关注了微商店并绑定了会员，则微信信息也通过此短信系统推送。



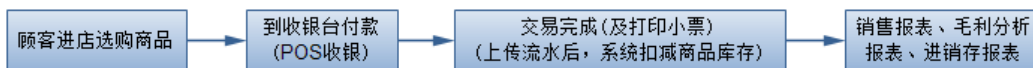
## 第26节 会员回访

会员回访主要用于对会员进行回访, 以便统计会员的反馈, 并为后续的服务改进提供必要的依据。会员回访中包括: 回访主题类型、回访主题维护、新增回访、

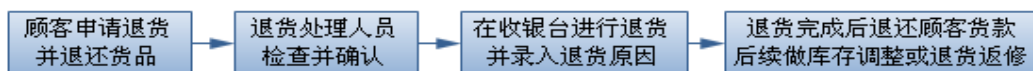
会员回访、回访查询分析等功能、报表。

## 第十七章 零售

### 第1节 销售流程

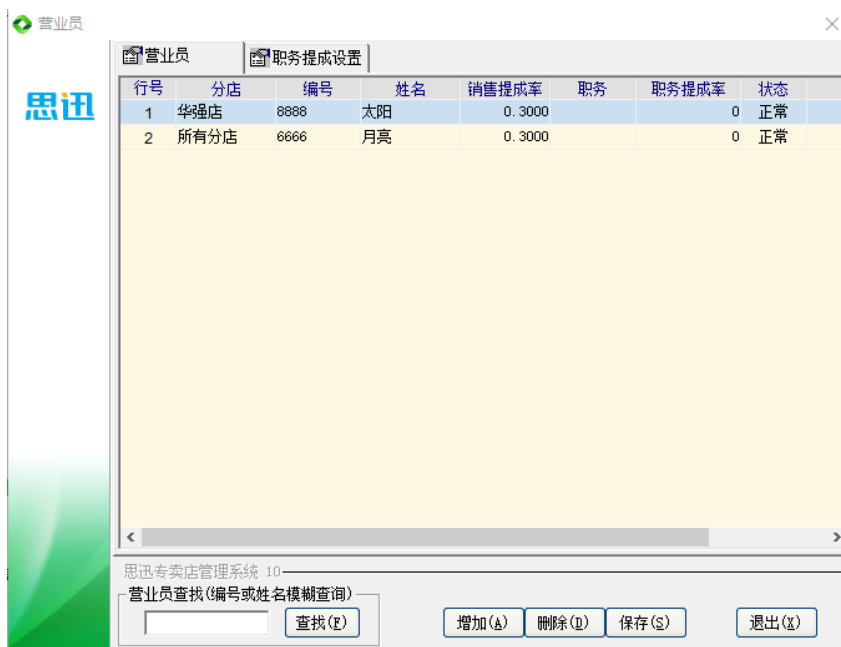


### 第2节 退货流程



### 第3节 营业员、POS 机登记

营业员用于建立并维护营业员信息。POS 机登记用于登记 POS 信息，包含编号、分店、计算机名；POS 机登录后，才能在前台中进行使用。





## 第4节 POS 销售、代理收银

POS 销售主要用于启动前台程序。代理收银用于代管店的销售收银代，理收银后其销售收银数据可在流水查询中看到；对应的商品也会扣减相应的库存。

## 第5节 流水查询、销售汇总、商品寄存查询

流水查询中可查询前台的销售收银、订货及挂账、非交易信息。销售汇总用于汇总选定日期期间内各分店、商品的销售信息。商品寄存查询用于查询寄存情况。

## 第6节 收银对账、缴款单、长短款报表

收银对账用于汇总收银员的收银信息。缴款单用于对收银员的缴款进行登记。长短款报表中可查询并对比收银员的销售收银及缴款之间的差异（多缴款时为长款、少缴款时为短款）。

## 第7节 时段销售分析、客单分析

时段销售分析、客单分析中可查询每个时段或日期的客单量、销售金额及客单

占比信息。

## 第8节 挂账客户档案

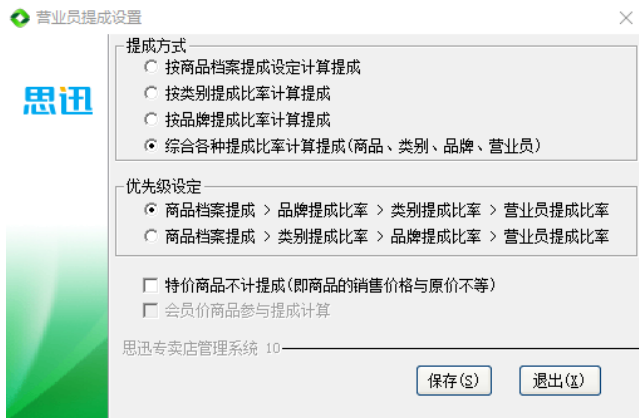
挂账客户档案用于建立、维护挂账相关的客户信息。

## 第9节 条码价签、普通价签

条码价签用于打印商品的条码标签或价签,必须使用条码打印机打印;普通价签用于打印商品的价签,可以使用普通打印机打印。

## 第10节 营业员提成设置、营业员提成计算、营业员销售提成

营业员提成设置用于设置营业员的提成方式,设置之后需进行保存。营业员提成计算功能用于计算营业员的提成金额;在计算时可选择只计算选定时间、选定分店的营业员的提成。营业员销售提成报表中可以查看计算好的营业员提成结果。



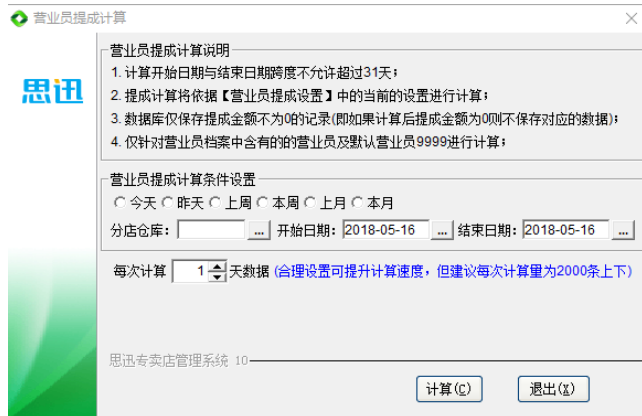


图 营业员提成设置、营业员提成计算

## 第11节 品牌销售汇总表

品牌销售汇总中可查询各个品牌在某段日期在分店中的销售汇总信息。

## 第12节 毛利汇总

毛利汇总用于查询某段时间内各分店的商品销售汇总数据（包含有销售金额、销售成本、销售毛利等内容），主要的报表有商品汇总、类别汇总、日毛利汇总、分店销售毛利汇总等。

# 第十八章 考核、试用

## 第1节 考核

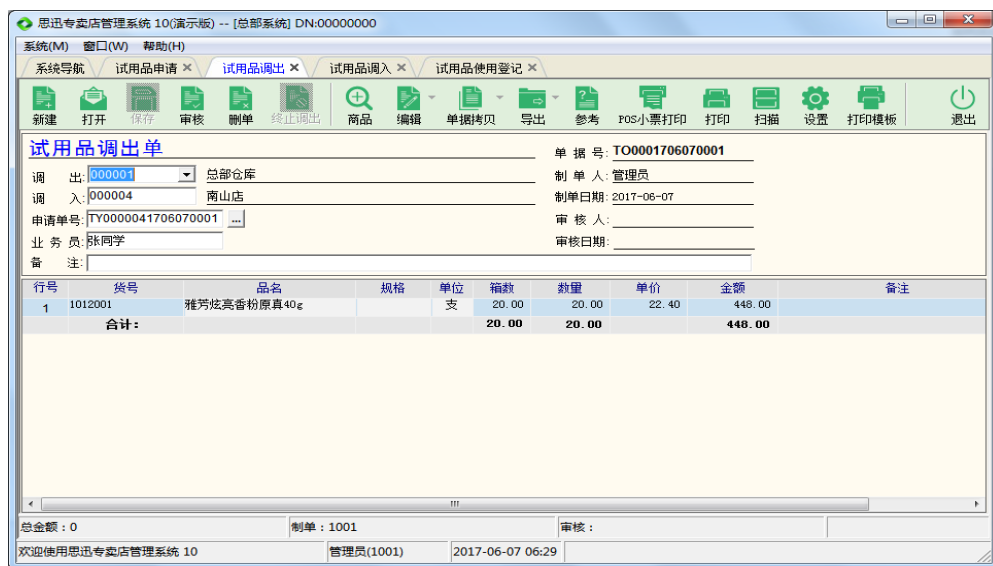
【考核】模块用于设定销售计划，并对计划的实施进行分析考核。包括的功能、报表有：类别门店销售计划、品牌门店销售计划、营业员类别销售计划、营业员品牌销售计划，类别门店销售计划分析、品牌门店销售计划分析、营业员类别销售计划分析、营业员品牌销售计划分析。

## 第2节 试用

【试用】模块是在总部初始化时，“行业版本”选择为“化妆品”时才能使

用的模块, 主要用于试用品的管理。试用品的调拨取价规则与配送中的一致。

### 1) 试用品申请、试用品调出、试用品调入



### 2) 试用品使用登记、试用品使用查询、试用品库存查询

试用品使用登记单据用于登记试用品的使用情况, 审核之后将扣减对应仓库的库存。试用品使用查询、试用品库存查询报表用于查询试用品的使用、库存信息。

### 3) 试用品单据查询、试用品调货汇总

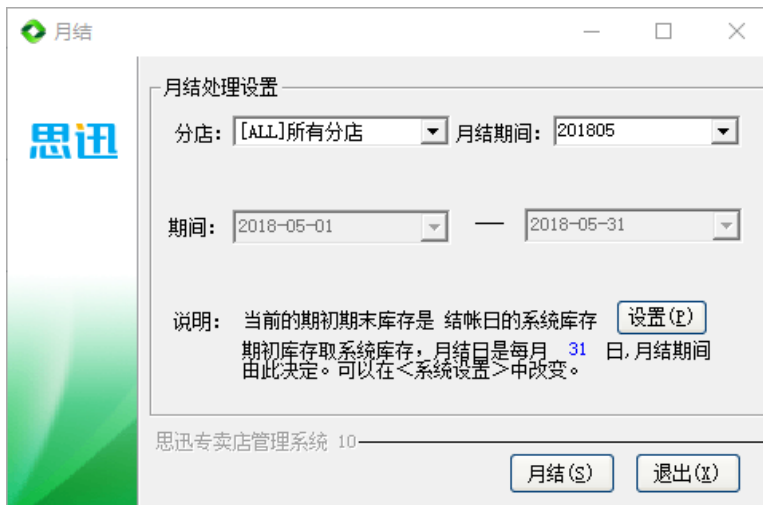
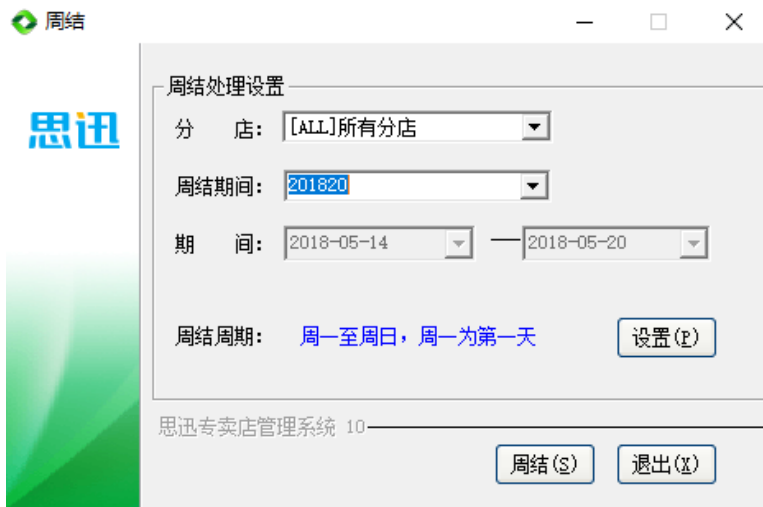
试用品单据查询、试用品调货汇总报表都可用于查询试用品相关的调拨情况。

## 第十九章 决策

### 第1节 周结、月结

周结、月结功能用于对所选择的周期、月份内的商品进销存数据进行汇总, 并分别生成周进销存报表、月进销存报表数据。在周结、月结中点击【设置】后,

在【系统设置-月/周结设置】中分别设置月结日、周结周期（周一至周日，周一为第一天；周日至周六，周日为第一天）；周结、月结时，选择周结期间、月结期间后，期间的时间将按此处的设置自动确定。



## 第2节 进销存报表

包括进销存周报表、进销存月报表。用于查询每周、每月的商品期初、采购批发、调入调出、POS 销售、库存调整及最终的结存数据、金额。

### 第3节 销售报表

包括分店销售报表、大类销售报表、类别销售报表、商品销售报表、品牌销售报表、供应商销售报表及区域销售报表, 还可对门店进行评分, 在门店评分设置中设置评分的项目。

### 第4节 销售排行

销售排行子模块用于对商品的销售进行排行统计, 可按销量、销售量及毛利金额排行; 包括类别销售排行、商品销售排行、品牌销售排行、供应商销售排行、滞销商品排行。

### 第5节 分析报表

分析报表子模块用于从商品的价格变化、销售让利、每日销售、每月销售及对比特定时间段内的销售数据, 分析出商品的价格走势、销售情况, 分店的销售情况及库存周转情况、坪效情况等。注意: 必须先进行“月结”操作才能查询到相关的数据。

### 第6节 门店评分设置、门店评分、评分查询

【门店评分设置】中可设置用于门店评分的项目及分值。门店评分单据用于给选定的门店进行评分, 评分查询用于查询门店的评分情况。

---

## 第二十章 结算

【结算】模块用于结算供应商、客户、机构的账款; 并可建立费用、预收款、预付款相关的单据, 及对供应商、客户、机构的往来账款进行查询; 也可查询及建立门店费用单据等。

## 第1节 预收款、预付款

预收款用于预收客户的账款, 在客户结算时, 将用于扣减需收取的客户账款。预付款用于预付供应商的账款, 在供应商结算时, 将用于扣减需收取的供应商账款。

## 第2节 费用单

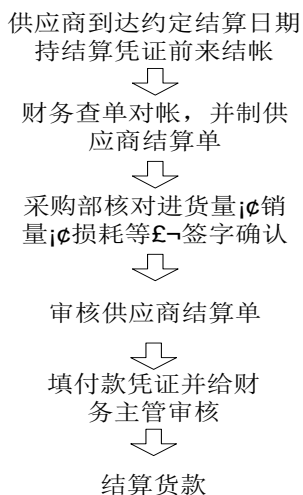
费用单分为供应商费用单、客户费用单、机构费用单。费用是与供应商、客户、机构业务往来的过程中产生的除商品账款以外的其他账款, 如供应商进场费、店庆费等。费用代码可以在“基本档案—账务代码”的“往来费用”项中进行维护。

## 第3节 结算设置

结算设置用于设置结算时的一些选项, 有: 结算单的未到期账款不能结算、批发销售单审核后提示付款。

## 第4节 供应商结算

供应商结算单用于管理供应商的货款、费用等。供应商的结算流程如下图所示:



- ◆ 选择供应商后系统自动将该供应商对应的应付账款列出, 按实付金额冲抵

账款即可。

- ◆ 预付款、退货和某些费用产生的应付款是负值，此时要输入负值冲抵。

系统(M) 窗口(W) 帮助(H)

系统导航 供应商结算单 x

新建 打开 保存 审核 制单 设置 打印 退出

**供应商结算单**

供应商: I2345 测试供应商 单据号: CP0001706070001  
 地址: 税号: 制单人: 管理员  
 开户行: 账号: 制单日期: 2017-06-07  
 付款方式: 银行转账 金额: 26,450.00 审核人:  
 备注: 审核日期:

账单全选 账单反选 重获结算信息

行号	单号	门店名称	选择	应付金额	已付金额	未付金额	实付金额	优惠金额	已优惠金额	约定付款日期
1	PI0001706070001	总部仓库	<input checked="" type="checkbox"/>	2,240.00	0.00	2,240.00	2,240.00	0.00	0.00	2017-07-07
2	PI0001706070002	总部仓库	<input checked="" type="checkbox"/>	32,990.00	0.00	32,990.00	32,990.00	0.00	0.00	2017-07-07
3	RO0001706070001	总部仓库	<input checked="" type="checkbox"/>	-788.25	0.00	-788.25	-780.00	-8.25	0.00	2017-07-07
4	FG0001706070001	总部仓库	<input checked="" type="checkbox"/>	-5,000.00	0.00	-5,000.00	-5,000.00	0.00	0.00	2017-07-07
5	PB0001706070001	总部	<input checked="" type="checkbox"/>	-3,000.00	0.00	-3,000.00	-3,000.00	0.00	0.00	2017-07-07
合计:				26,441.75	0.00	26,441.75	26,450.00	-8.25	0.00	

总金额: 26,450.00 制单: 1001 审核:

欢迎使用思迅专卖店管理系统 10 管理员(1001) 2017-06-07 07:10

## 第5节 客户结算

选择客户后，系统自动将该客户对应的应收账款列出，按实收金额冲抵账款即可。客户退货产生的应收付款是负值，此时要输入负值冲抵。

## 第6节 机构结算

选择对应结算机构后，系统自动将该机构对应的应收付账款列出，按实收金额冲抵账款即可。此部分结算主要用来结算加盟店的配送结算。

## 第7节 商场费用结算表、往来账款

商场费用结算表是提供的报表，用来统计一段时间内店内销售的商品汇总、付款方式汇总、以及按照设定的扣率计算的应付给商场的费用。往来账款分为供应商往来账款、客户往来账款、机构往来账款。反映在一段时间周期内，公司与供

应商之间、公司与客户之间、公司的机构之间的往来账款状况。

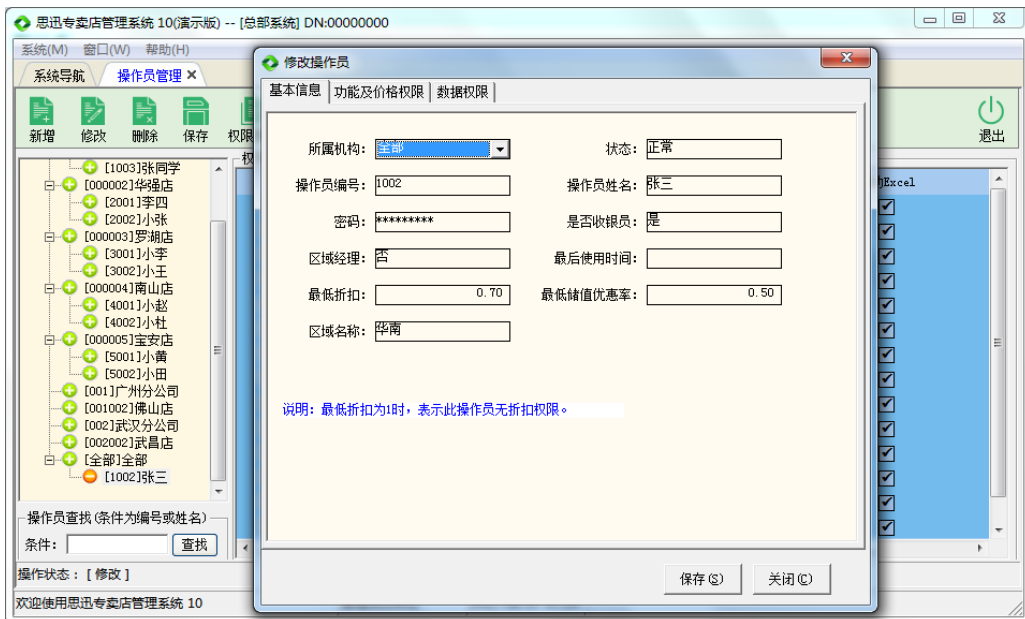
## 第8节 门店费用

门店费用单用于记录除商品账款以外的其他账款。门店费用代码可在总部的【档案—账务代码】中的“门店费用”中进行维护。

# 第二十一章 系统

## 第1节 操作员管理

操作员管理用于建立系统的操作员及收银员信息（是否收银员设为是）。并可设置相关的功能及价格权限、数据权限、操作权限。特别地，当区域经理设为是时，表示其是区域经理。



### 1) 基本信息、功能及价格权限、数据权限

操作员编号：为 4 位数字、必须设置，且最多为十为字符（数值或字母）。

状态：可选择正常、无效；设置为“无效”时将不能再登录系统。

最低折扣：前台销售时的最低折扣率，输入时 0.5 表示 5 折（50%）。

POS 权限：设置前台销售操作权限，如退货、赠送、交易议价、收银对账等。

价格权限：后台业务能查看的价格：进价、售价、批发价、会员价、配送价。

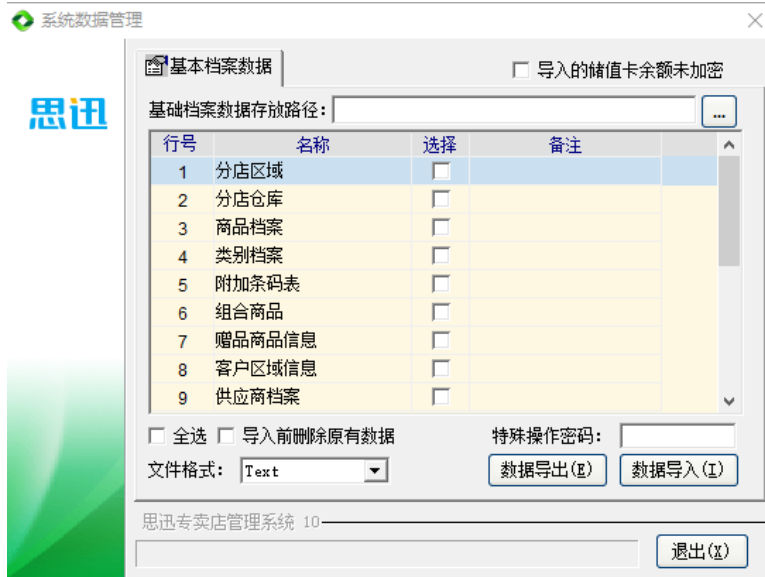
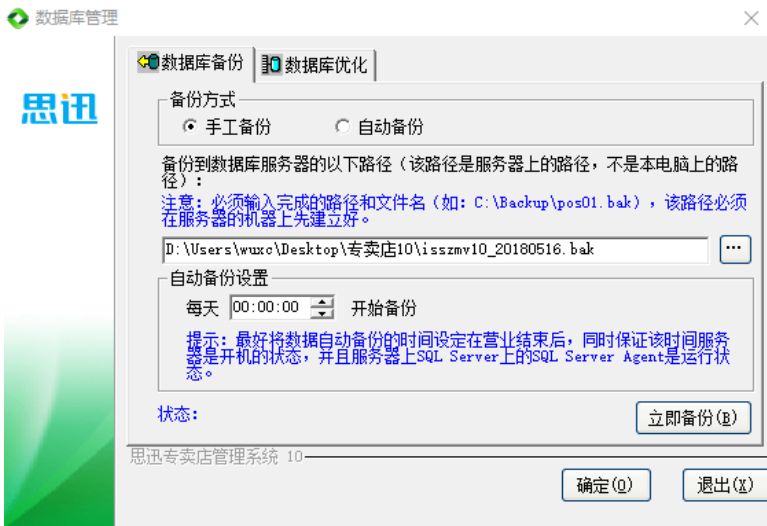
数据权限：后台业务时能查看的商品，只能查看勾选类别、品牌下的商品信息。

## 2) 操作员权限

操作权限包括：打开：窗口是否可以打开，浏览。编辑：修改相应数据之后保存。审核：主要针对单据，是否可以审核。设置：是否具有设置单据显示、打印模块设计的权限。打印：是否具有打印。改价：是否具有修改单据价格的权限。启动 Excel：是否有导出到 EXCEL 的权限。**注意：**系统管理员（1001）具有所有的功能权限和数据权限，无需设置。

## 第2节 数据库管理、系统数据管理

【数据库管理】功能用于进行数据库备份、优化。【系统数据管理】功用用于将基础数据导入、导出系统。



## 第3节 系统设置

用于设置重要的系统参数；包括一般设置、公司信息、月/周结设置、单据设置、公共选项、移动支付、POS 小票设置等设置。



- 一般设置

显示打印格式：用于设置日期、数值、金额的显示格式和小数位。

记录后台日志：对后台的敏感数据操作记录日志。

- 单据设置、移动支付、POS 小票设置

单据设置用于设置单据的打印次数。移动支付用于设置支付宝、微信支付的配置信息。POS 小票设置主要用于后台批发、调拨单据中的 POS 小票打印。

## 第4节 密码与端口

密码与端口功能用于修改对应 SQL SERVER 对应的端口，及本软件连接数据库系统时的默认用户的密码。注：使用之前请先确定已理解操作的含义，建议先

与技术支持人员沟通。

## 第5节 操作日志

在系统设置中选中“记录后台操作日志”后，系统会记录日志。

## 第6节 历史数据删除

在系统运行一段时间后，数据库中会积累大量的历史数据，占用大量数据库空间，并导致运行速度降低。其中 POS 流水等数据需要保留的时间一般要求不长，经过一段时间就可以删除。“历史数据删除”可以指定系统中主要的业务数据保留的时间。

## 第7节 每日提示

可以设置为启动时即显示此窗口，把每日常用的报表统一起来，方便客户查询。包括库存告警、调价到期、到期订单、今天应收、今天应付、会员生日、会员积分等。

## 第8节 系统公告

系统公告主要发送给门店，用于总部通知门店重要事宜，或者门店给发给总部信息。

## 第9节 单据设置重置

单据设置重置用于将单据设置重置为默认的设置。

## 第10节 员工档案

员工档案用于建立、维护员工信息。

## 第四部分 门店系统

---

### 第二十二章 门店管理

#### 第1节 门店费用单

门店费用单用于记录除商品账款以外的其他账款。门店费用代码需在总部的【档案—账务代码】中的“门店费用”中进行维护。

#### 第2节 门店费用查询

费用查询报表中可查询到机构费用、门店费用数据。

#### 第3节 系统公告

公告发送给门店，用于总部通知门店重要事宜，或者门店发送给总部信息。注：系统公告也可在前台中进行查看。

#### 第4节 操作日志

操作日志报表中能查询到前后台操作员的操作情况。注：需在总部系统设置、或收银设置中启用记录日志。

#### 第5节 系统注册

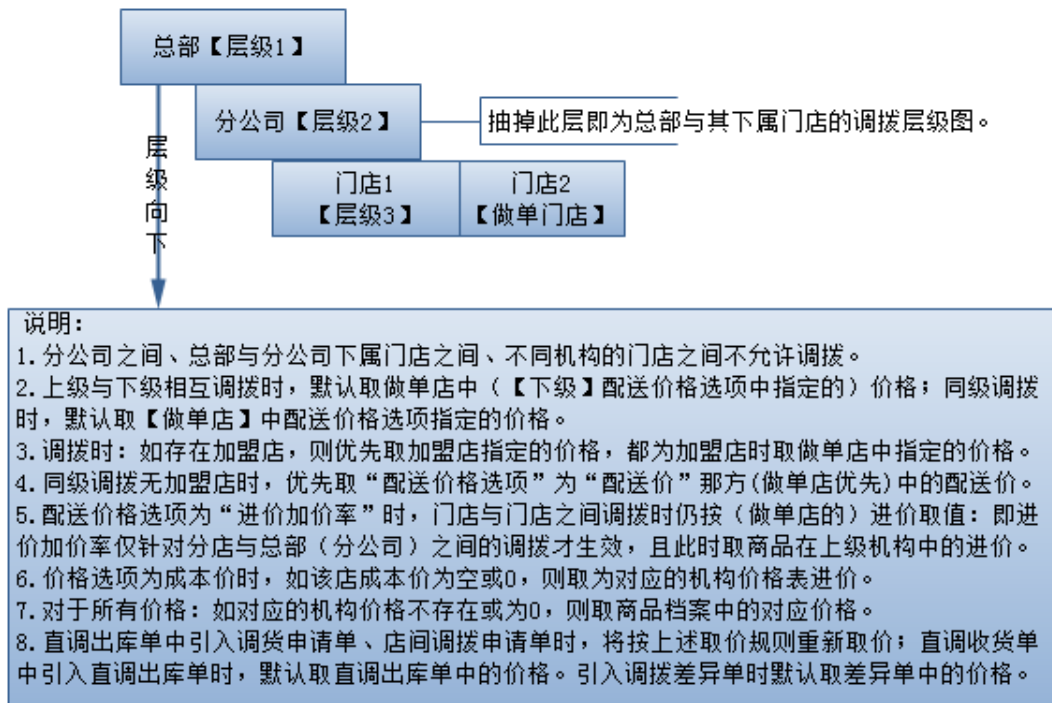
【系统注册】用于注册当前正在使用的加密锁。注：门店中每台机器都需插入加密锁。

#### 第6节 每日提示

【每日提示】窗口中可查看当前需注意或处理的业务，包括库存告警、要货单状态、店间直调申请单、会员生日查询等。

## 第二十三章 连锁配送

### 第1节 配送取价规则



### 第2节 调货申请单、店间调拨申请单

调货申请单用于分店向总部（或分公司）要货。店间调拨申请单用于当前分店向其他分店要货，在【配送设置】中启用店间调拨需总部审批时，还需总部（或分公司）进行审核。

### 第3节 调拨出库单、调拨收货单、调拨差异单

调拨出库单用于将商品从当前分店调拨到别一个分店（或总部、分公司）。做调拨出库单时，可引入调货申请单。调拨出库单审核后，将在出库仓库中扣减对应的商品库存。

调拨收货单用于在收取别的分店（含总部、分公司）调拨过来的商品。单据审核后，将在入库仓库中增加对应的商品库存。

调拨差异单用于记录收货时的差异生，并生成对应的调拨差异单（含差异补调及回调）。

## 第4节 直调查询、分店补货跟踪

【直调查询】用于查询商品的直调情况，可按商品、类别、门店汇总等方式查询，还可跟踪本分店的调拨出库单在目标分店中的处理进度等。

【分店补货跟踪】以调货申请单的流转处理为中心，反映分店的补货请求在配送各个环节的收发货状态，以及单据状态、到货率、缺货情况、要货汇总及要货及库存。

## 第5节 要货向导

【要货向导】用于分店自动向分店的上级机构（总部、分公司）要货，可选择“按库存量指标、安全库存自动补货、手工输入补货商品”这三种方式进行补货。

---

# 第二十四章 库存管理、采购管理

## 第1节 库存管理

【库存管理】模块用于进行商品盘点、调整及库存查询。

### 1) 盘点号申请

盘点号申请的目的是生成新盘点批号、备份盘点库的库存并约定盘点的范围。

### 2) 存货盘点单、盘点差异处理

存货盘点单用于记录实际盘点的结果，并可在盘点报表中进行查询、汇总。存货盘点单在对应的盘点批号未审核前可再次进行修改。

盘点差异处理单用于对盘点后的商品库存进行纠正处理。勾选“修改库存”的商品并审核后，程序将根据其盈亏数量对其当前的库存进行对应的增减。

### 3) 库存调整单

库存调整单用于调整某些商品的库存，方式可选择入库或出库，审核后库存做对应增减。

### 4) 商品存量指标

商品存量指标用于设置商品的库存上限、库存下限，并可用于采购向导或智能补货。

### 5) 库存查询、库存异常告警

【库存查询】用于查询商品的当前库存、出入库明细；可以按单品、类别、大类、品牌等方式查询；【库存异常告警】用于查询库存告警、负库存商品信息。

## 第2节 采购管理

【采购管理】模块用于商品的采购、退货。特别地，门店（含自营店、加盟店）中的【采购管理】与【库存管理】放置在同一个模块（库存管理中）。注意：加盟店不能做采购业务。

### 1) 采购收货单、采购退货单

采购收货单用于采购收货处理，单据审核后，将在入库仓库中增加对应的商品库存。采购收货单还是供应商结算账款的原始凭证，审核后也将同步产生对应的供应商采购账款。

采购退货单用于采购退货处理，单据审核后，将在出库仓库中减少对应的商品库存。采购奶货单还是供应商结算账款的原始凭证，审核后也将同步产生对应的供应商退货账款。

## 2) 采购查询

采购查询从不同角度对采购业务进行查询，包括商品汇总、类别汇总、供应商汇总等。

## 第二十五章 批发团购

### 第1节 客户档案

客户档案用于维护用于批发销售的大型客户，内容包括客户编码、名称、默认（销售）价格、联系方式等。

### 第2节 批发团购销售单、批发团购退货单

批发团购销售单用于批发销售，单据审核后在出库仓库扣减对应的商品库存，并生成对应客户的销售账款。批发团购退货单用于处理批发退货的情况，单据审核后会在入库仓库中增加商品库存，并生成对应客户的退货账款。

注意：明细中可录入捆绑商品，保存时会自动进行对应的拆分。

特别地，门店默认情况下不能使用其上级机构（总部）建立的客户信息，如想让门店（不含加盟店）也能引用总部建立的客户，可在总部的【批发设置】中启用对应的选项。

### 第3节 客户销售查询、团购销售查询

【客户销售查询、团购销售查询】报表中可查询一段时间内的客户销售明细、汇总数据，包括客户汇总、客户-商品销售汇总、销售单据汇总、客户-商品销售明细、区域销售汇总、团购销售商品汇总、团购销售类别汇总、团购销售明细等报表。

### 第4节 业务员销售提成

业务员销售提成报表中可汇总一段时间内业务的销售及提成金额、提成明细数据，包括业务员销售提成汇总、业务员销售提成明细、业务员商品销售提成汇总等报表。

## 第5节 客户结算单

客户结算单用于结算在本店发生批发业务的客户的账款。在结算单中选择客户，并在带出的明细中录入结算金额（实收金额、优惠金额）并保存审核；审核后将更新对应的已收金额，注意：分店的客户账款也可在总部结算；在总部中结算时，会将客户在分店中的未结账款一并带出。

## 第6节 客户往来账款

客户往来账款可查询在一段时间周期内，分店与客户之间的往来账款状况。包括到期账款、收银账款汇总、应收（实收）账款明细、历史往来账款、客户预收款明细。

## 第二十六章 会员管理

### 第1节 会员档案

会员档案用于登记或修改会员相关的信息，包含会员等级、会员 ID、卡号、会员姓名、手机、积分、余额、父卡 ID 等。

### 第2节 储值卡充值

储值卡充值用于充值会员的储值。可在总部的“储值设置”中设置是否能充值负数金额。

### 第3节 积分转储值

积分转储值功能用于将会员的积分转换为储值。在转换之前，需保证会员对应的会员等级支持储值，且会员当前的积分足够。积分转换时，将根据“总部-会员管理-储值设置”中的“积分转储值”规则进行转换。

### 第4节 卡管理、换卡

卡管理包括卡挂失、卡挂失恢复、退卡、卡作废。“换卡”功能可将会员损坏或遗失的卡进行更换。

### 第5节 礼品管理

礼品管理用于管理会员礼品信息，并可设置有效日期段、每会员限换数量等信息。注：门店可以建立属于自己店的礼品信息；也可以查看、使用总部给本分店或所有分店建立的会员礼品信息。

### 第6节 积分兑换、积分奖励

**【积分兑换】**功能用于将会员的积分兑换为对应的会员礼品，或手工冲减会员

的积分。【积分奖励】用于对会员进行积分奖励，奖励后会增加对应的积分。

## 第7节 会员消费查询

【会员消费查询】（会员销售查询）中提供会员消费、积分、储值相关的报表：包括会员消费汇总、积分奖励查询、积分兑换查询、充值记录查询、储值卡消费记录查询等。

---

## 第二十七章 试用管理

### 第1节 试用品申请、试用品调出、试用品调入

试用品申请、试用品调出、试用品调入单据用于进行试用品的调拨。

### 第2节 试用品使用登记、试用品使用查询、试用品库存查询

试用品使用登记单据用于登记试用品的使用情况，审核之后将扣减对应仓库的库存。试用品使用查询、试用品库存查询报表用于查询试用品的使用、库存信息。

### 第3节 试用品单据查询、试用品调货汇总

试用品单据查询、试用品调货汇总报表都可用于查询试用品相关的调拨情况。

---

## 第二十八章 门店销售、商品档案

### 第1节 门店销售

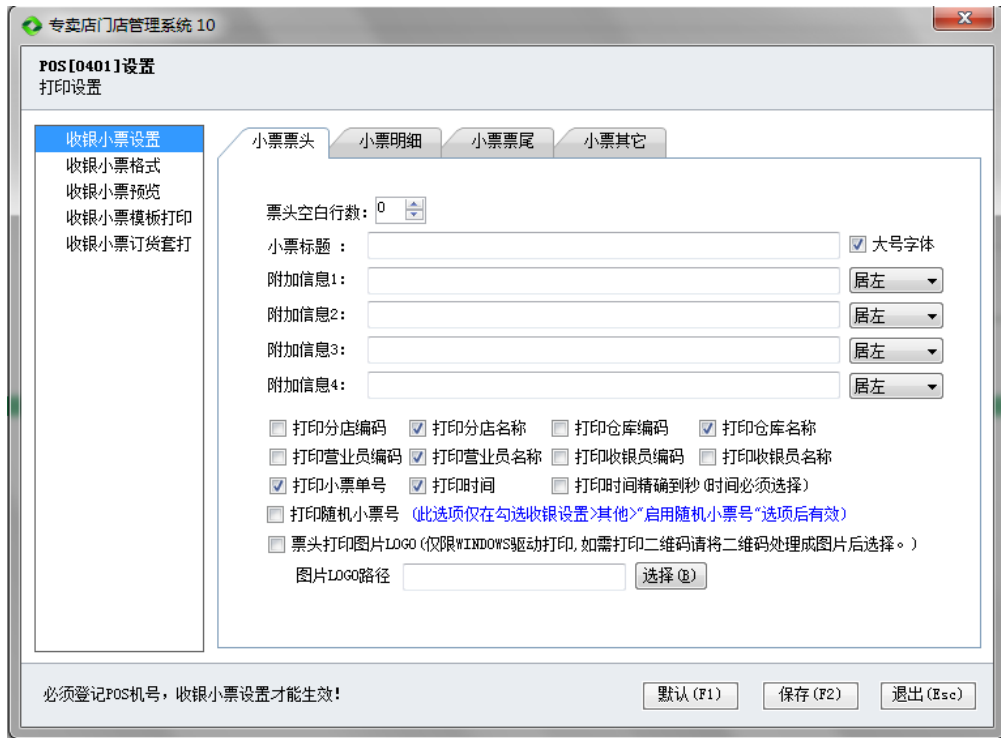
【门店销售】模块用于前台收银相关的选项设置，前台销售、并可查询销售及收银信息。

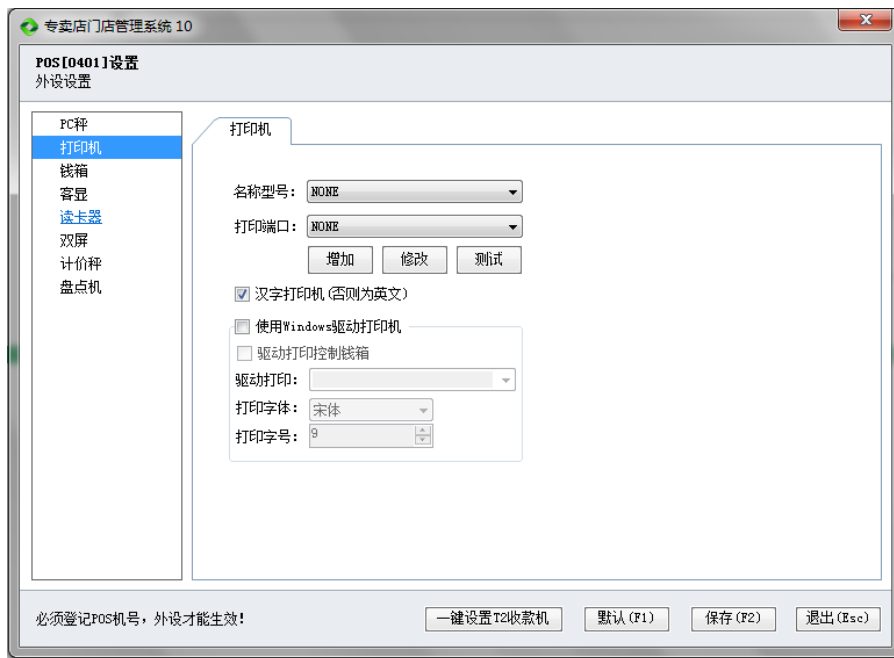
#### 1) 数据传输

【数据传输】用于进行前台数据的上传、下载。



外设设置完成后，需重启程序才能正常生效。





#### 4) 流水查询、销售汇总、收银对账

【流水查询】用于查询前台的销售收银记录，包括商品销售记录、收银流水记录、订货外送、订金挂账、寄存查询等。报表中还可以根据时间段、收银员、收款机、付款卡号、会员卡号以及流水号进行查询。

【销售汇总】中可查询指定时间段内的商品销售汇总、分部商品销售汇总、类别销售汇总、分部类别销售汇总、分店销售汇总和大类汇总等报表数据

【收银对账】用于查询收银员的收款信息。包括收银员对账、营业员对账及收银日报等。

#### 5) 时段销售分析、促销销售查询、促销历史查询

【时段销售分析】可指定营业周期内的销售按小时分段统计，分析营业高峰时段和低谷时段。

【促销销售查询、促销历史查询】用于查询一段时间内的商品促销销售情况及促销信息。

## 6) 营业员销售提成

营业员销售提成报表可查询并汇总一段时间内每个营业员的销售数据、提成数据。注意：需在总部进行营业员提成计算才能查看对应的提成数据。

## 7) 缴款单、长短款报表

缴款单用于记录每个收银员实际的缴款数据，并可在“长短款报表”中查询对比出当日应缴账款与实缴账款之间差异。

---

## 第2节 基础档案

【基础档案】模块用于查询商品的相关信息、或在门店做新品申请、或进行商品调价。特别地，门店（含自营店、加盟店）中的【基础档案】与【门店销售】放置在同一个模块（门店销售中）。

### 1) 新品申请

【新品申请】用于向总部申请加入新商品，录入新商品信息后，再由总部进行新品审核。

### 2) 商品调价单

【商品调价单】用于对当前分店的商品进行调价，勾选需调整的价格选项后，再录入商品及调整后的价格，最后保存审核。注：在门店中调价时只影响做单门店的商品价格。

导航: 门店销售 | 商品调价单 | 商品调价单明细

新建(N) | 保存(S) | 审核(V) | 删除单据(D) | 打印(P)

商品调价单明细

单据号: PX0000041706070001 | 制单人: 1001

分店: 000004 | ... | 生效日期: 2017-06-07 | 制单日期: 2017-06-07 上午 09:00

进价 |  批发价 |  零售价 |  配送价 |  会员价1

批发价1 | 审核人: | 审核日期: |

备注: |

详细信息

添加(A) | 删除(R) | 添加商品(B) | 扫描(C) | 拷贝(P) | 导入(I) | 导出(O)

行号	货号	品名	单位	规格	原零售价	现零售价	库存数量	进价差额	售价差额
1	3001001	202游泳圈	个		11.20	11.50	0.00	0.00	0.30
2	3001002	201中号游泳圈	个		18.00	18.50	0.00	0.00	0.50
3	3001003	200大号游泳圈	个		25.00	26.00	0.00	0.00	1.00

### 3) 商品综合查询

【商品综合查询】主要用于查询商品的信息，包含商品货号、品名、价格等，还可以在查询条件中录入货号、品名等信息进行查询。

## 第五部分 前台系统

### 第二十九章 进入和退出

#### 第1节 使用前准备

在使用“前台系统”时，需先检查并准备如下事项：

1. 在总部“分店仓库”中建立分店或仓库。注：登录使用总部的前台时可不  
做此项。
2. 在总部建立属于分店或所有分店的操作员，并设置其 POS 销售权限。
3. 在“POS 机登记”中建立对应的 POS 机号并设置好 POS 机号对应的分  
店信息。
4. 在 POS 机上安装门店管理系统(前台系统与门店管理系统为同一个程序)。
5. 初始化门店系统或前台系统：参考第二部分、第八章中的【门店登录及初  
始化】。
6. 进行收银设置、小票设置、外设设置，见第四部分第二十八章【门店销售】  
的设置。
7. 在门店程序中设置好有关 POS 外设的驱动（该项必须准确设置，否则不  
能正常使用）。
8. 在总部后台中设置的，跟前台有关的选项（如积分规则等）或收银员 POS  
权限，需重启门店程序进入后才能生效。



说明：有关以上几点的详细设置方法，请参考有关的章节。

---

## 第2节 进入系统

按照安装说明安装完门店管理系统并完成初始化，在登录界面上进行登录后：对于总部仓库（或分公司仓库）将直接进入前台主界面；对于门店，将进入门店管理系统的后台界面。特别地，如 SCS 服务不能正常连接，将提示为断网状态，并只能进入前台进行断网销售。

### 第3节 退出

要退出前台程序，只需按对应的功能键（如：**ESC** 键），退出 POS 前台程序后将返回门店后台，如需继续退出门店管理系统，可直接点击门店管理系统左上角的关闭按钮。总部前台退出后，会返回收银员登录界面，此时可输入不同的收银员编码和密码，进行换班的工作。



**说明：**为防止 POS 机上的日期与服务器上不一致时导致数据统计上的错误，系统在启动时会检查日期或前台的离线销售天数：如果当前日期离上次使用的日期超过 **10** 天，系统将提示，并让操作人员确认后方可进入；如离线销售超过 **1** 天则会提示离线销售天数，在离线销售天数超过 **7** 天时，则必须先将离线销售数据上传后才能继续前台销售。

## 第三十章 收银操作

### 第1节 前台主界面

The screenshot displays the POS system's main interface. At the top, there is a summary bar with the following information: 收银台: 0006[收银-001] 2018-05-16 10:26:54, 收银员: 0011[管理员] 营业员: 9999[默认营业员], 合计: 0.00 优惠: 0.00 未存优惠: 0.00, 数量: 0.00 优惠: 0.00 未存合计: 0.00. Below this is a grid of goods with columns for 序号, 品名, 数量, 价格, and 小计. The grid contains various items like 爱乐子小汽水瓶, 爱乐子200ml罐装, etc. On the left side, there is a sidebar with navigation options: 商品, 会员, 订单, 报表, 系统, 帮助. At the bottom, there is a navigation bar with buttons for 数量, 折扣, 价格, 删除, 退货, 挂单, 退订单, 会员, 营业员, 键盘, 其它, and 退出.

图 前台主界面-商品模式(上边、右边可选择商品类别)



图 前台主界面-键盘模式(可扫描或手工录入商品货号编号)

## 第2节 标题栏

主界面标题包括：系统名称、加密锁号、当前门店名称。本系统同时支持双屏。

## 第3节 销售列表、金额显示区

销售列表区（左边中部）：显示当前输入的商品，包括品名、数量、价格、小计等。

销售单金额显示区（销售列表右上角）：该区主要显示单据的合计金额、数量。

## 第4节 商品录入模式

1.系统提供两种商品录入方式：（可通过底端的“键盘、商品”按钮进行界面切换）

2.键盘模式：通过选择畅销商品和输入商品编码录入。

3.商品模式：通过选择类别及商品来录入，此模式也可称为触摸屏模式。

## 第5节 畅销商品区

键盘模式时，右边中部将显示畅销商品列表。畅销商品可在【收银设置】中设置。

## 第6节 信息显示区

左下部将显示商品、会员及促销相关的提示信息，需在录入商品、会员时才显示。

## 第7节 功能键区

在窗口底端上点击功能键、或在键盘上按对应功能快捷键后做对应的业务。注意：部分功能在特定条件下将被禁用，如断网离线时不能按单退换货等；具体可见后续章节功能介绍。

<F1>: 功能键提示	<F2>: 复制上一行	<F3>: 小票打印切换
<F4>: 会员查询	<F5>: 商品查询	<F6>: 交易查询
<F7>: 库存查询[本地]	<F8>: 库存查询[跨店]	<F9>: 密码修改
<F10>: 系统设置	<F11>: 收银对账	<F12>: 收银员锁屏
<Home>: 最小化		

u 删除	o 折扣	k 订金返还	l 营业员
d 订金收取	t 非交易收入	p 挂单	s 赠送
g 挂账回款	h 换货	q 键盘	* 数量
x 开钱箱	z 订货	enter plu	w 价格
r 会员充值	a 退货	+ 结算	m 会员

图 前台功能快捷键(键盘按键-小写字母)

## 第8节 一般业务介绍

### 1) POS 功能描述

序号	功能	描述 (注:联网包括数据库、WCF 服务都是连通状态)
1	折扣	对选中的商品进行打折, 商品需可折扣, 需有折扣权限
2	数量	修改商品的销售数量
3	删除	在销售列表中删除选中的商品
4	赠送	在销售列表中对选中的商品进行赠送, 赠品价格变为 0
5	会员	录入会员。注: 只能录入正常状态的会员。
6	退货	前台退货, 或按单退货 (此时取原单价格, <a href="#">按单需联网</a> )
7	挂单	在结算前将当前销售单挂起、或将之前的挂单调出。
8	价格	修改商品售价, 商品必须“可议价”或价格为 0。
9	换货	对已经销售的商品做换货, 需提供销售单号 ( <a href="#">需联网</a> )
10	结算	对当前销售 (含退货赠送) 进行结算、并做结账付款

序号	功能	描述 (注:联网包括数据库、WCF 服务都是连通状态)
11	订货	录入订货商品及订单, 需录入客户资料及订金 (需联网)
12	挂账回款	对之前的挂账进行收款 (需联网)
13	非交易收入	进行非交易收款 (需联网)
14	营业员	输入营业员信息
15	开钱箱	打开钱箱
16	交易查询	查询以往的交易记录并可打印。另: 可录入小票号查询
17	库存查询	查询商品库存, 包括门店库存和其他门店库存 (需联网)
18	商品信息	查询 (保存在本地的) 商品信息
19	会员查询	查询 (保存在本地的) 会员信息 (积分不一定最新)
20	打印切换	切换小票打印状态, 可屏蔽或启用小票打印
21	收银对账	前台收银对账、或交班对账
22	非交易收入	进行非交易收款 (可选择收入或支出) (需联网)
23	会员维护	在前台进行会员发卡或修改会员信息 (需联网)
24	会员充值	进行会员充值、充值成功后增加对应金额 (需联网)
25	积分兑换	对会员进行积分兑换、兑换成功后减对应积分 (需联网)
26	计次充值	进行计次项目的充值, 或新建计次项目 (需联网)
27	计次消费	进行计次项目的消费 (需联网)
28	寄存	对销售后的商品进行寄存, 需录入小票号 (需联网)
29	取货	对寄存的商品进行取货, 提供小票号或会员号 (需联网)
30	数据传输	进行前台数据的 (手工) 上下传或同步 (需联网)

序号	功能	描述 (注:联网包括数据库、WCF 服务都是连通状态)
31	领取商品	领取赠送给会员的商品, 需后台对会员做赠送 (需联网)
32	电子秤	设置电子秤信息及下传电子秤商品 (需联网)
33	订金收取	收取订金并打印订金凭证 (需联网)
34	订金返还	将先前收取的但尚未使用或返还的订金返还 (需联网)
35	客户信息	录入销售时相关的客户信息 (需联网才能保存客户信息)
36	系统公告	读取发布的公告信息 (需联网)
37	打印上单	对上一单的销售进行小票打印。注: 需存在销售。
38	助记码	打开助记码窗口, 录入后显示包含所录助记码的商品

## 2) 商品输入

### 1) 商品条形码或货号输入

用 POS 机上的条形码阅读器直接扫描条形码、或手工输入条形码, 按[PLU]功能键, 如: 需输入货号为“6902212345872”的商品, 先输入“6902212345872”, 再按[PLU]功能键 (一般为回车键)。

### 2) 自编码输入

手工输入自编码, 如果一个自编码对应多个货品, 则弹出多个货品供选择。

### 3) 商品选择输入

可以在商品选择中选择商品的类别和中类, 然后找到商品输入。

### 4) 预设商品选择

可以在“预设商品”中找到商品, 然后选择输入。

### 5) 商品数量修改

如果销售的商品数量不为 1 时, 可以定位到商品, 再按[数量]键, 最后输入

数字。

### 3) 会员

按[会员]键后录入会员卡号则可以享受会员价或折扣消费，同时可以记录会员积分。

### 4) 营业员

按[营业员]功能键后，输入本单交易的营业员。可设置营业员与上一单交易相同，如果没有输入，系统默认为 9999。

### 5) 价格

选中需修改单价的货品，然后按[价格]功能键，输入价格。如果商品的价格为 0，系统将自动跳出该价格录入界面。输入商品的单价不能超过商品的最低售价。  
注：需议价权限。

### 6) 结算

完成录入后，按[结算]功能键，结算当前销售金额。弹出应付金额窗口，进入付款状态。

人民币	银行卡	购物券	储值卡	支付宝	微信支付	京东支付	其它	整单折让	整单议价	整单取消	退出	
付款信息						金额输入						
合计:	<input type="text" value="167.10"/>					<input type="text" value="167.10"/>						
应收:	<input type="text" value="167.10"/>					7	8	9	退格			
已收:	<input type="text" value="0.00"/>					4	5	6	取消			
找零:	<input type="text" value="0.00"/>					1	2	3	确认			
						0	00	.				
序号	付款方式	汇率	付款金额	折算金额								
提示信息:												

以下表格包括了所有前台 POS 收银的功能:

序号	功能	描述 (注:联网包括数据库、SCS 服务都是连通状态)
1	人民币	用人民币现金付款
2	银行卡	用银行卡付款
3	礼券	用礼券付款 (启用礼券有效性检测时需联网)
4	储值卡	用会员充值卡付款 (需联网)
5	支票	用支票付款
5	挂账	先拿货后付款, 将本次需支付的账款挂起。
6	订金 (付款)	用之前收取的订金进行付款 (需联网)
7	支付宝	用支付宝付款 (需联网)
8	微信支付	用微信支付付款 (需联网)

序号	功能	描述 (注:联网包括数据库、SCS 服务都是连通状态)
7	(会员) 积分	使用积分付款, 需先录入会员且设置对应的会员等级的积分额度、消费额度信息 (需联网)
8	支票 (其他方式)	用支票卡付款
9	港币 (其他方式)	用港币现金付款
10	美元 (其他方式)	用美元现金付款
11	赠送储值 (其他方式)	用赠给会员的储值付款, 需录入会员 (需联网)
12	整单折扣	对整单打折
13	整单取消	取消当前的交易, 并返回销售界面

## 开始付款:

### 1) 现金付款

- 如果是人民币现金付款, 则输入付款金额后, 再按【人民币】键; 如果所付金额是该笔交易的全款, 可按【人民币】键直接付款, 无须再输入付款金额, 加快收款速度。
- 如果是港币或美元付款, 则输入付款金额, 按“其他方式”中的【港币现金】或【美元现金】键。
- 找零金额不能超过 100 元, 如: 应付金额为 85 元。

### 2) 非现金付款

- 如果是银行卡、支票、礼券付款, 则按对应的功能键, 在弹出的窗口中输入卡号、支票号或券号及付款金额即可。
- 储值卡, 录入储值卡会员后再输入付款金额并确定。特别地, 如果销售的商品中存在会员的储值项目, 则还会提示是否使用储值项目进行扣减。

- 挂账，选择挂账后弹出输入客户资料的窗口，输入客户资料，在“挂账”回款时会以客户资料为依据。
- 支付宝、微信支付：在前台选择“支付宝”或“微信支付”，然后再录入对应的支付条形码。注：需先在总部的“系统设置-移动支付”中配置好对应的支付参数。
- 订金付款：选择订金付款后弹出“选择订金付款”的界面，选择订金付款。
- 会员积分：前提是客户使用会员卡消费，可以使用积分作为付款。
- 赠送储值、赠送礼券：前提是顾客使用会员卡消费，且存在赠送储值、赠送礼券。则在“其他方式”方式中选择“赠送储值”，或使用“礼券”（赠送礼券）。

## 7) 开钱箱

一般情况下，在结算时自动开钱箱。需要手工开钱箱时，按**[开钱箱]**功能键。

## 8) 交易查询

按**[交易查询]**功能键，在弹出的窗口中输入交易单号，按**[确认]**，可在屏幕上显示并打印要查询的交易。按**[上一单]**可查询上一笔发生的交易。

---

## 第9节 特殊业务介绍

### 1) 删除

#### 1) 单品删除

- 如果在按**[结算]**功能键之前，发现有货品输入错误，可以按**[删除]**功能键删除当前货品。
- 如要删除当前以上货品，使用上下箭头将光标移至相应货品，按**[删除]**功能键。也可以输入要删除的货品所在的行，例如：要删除第三行货品，则

输入 3, 再按**【删除】**功能键。

- 单品删除要求收银员有相应的权限。

## 2) 整单删除

- 如果在按**【结算】**功能键之后, 发现有错误, 可以按**【删除】**功能键删除整笔交易, 即整单删除。
- 整单删除要求收银员有相应的权限。

## 3) 付款删除

- 如果在付了部分款后, 发现有错误, 可以在结算窗口返回销售窗口, 取消当前交易的本笔付款。

## 4) 挂单交易删除

- 如要删除挂单交易, 先按**【挂单】**功能键将挂单交易调出, 按上下箭头, 选择某一笔挂单, 然后按**【删除】**功能键删除挂单。
- 要求有挂单的权限。

## 2) 退货

- 有退货权限的收银员才能进行退货操作。退货时, 先按**【退货】**功能键, 进入退货状态, 然后输入货品, 最后按**【结算】**功能键结束退货交易。
- 退货时可以按单退货 (取当时的销售价格), 在退货时可以修改价格 (包括打折) 和选择付款方式。

## 3) 赠送

- 有赠送权限的收银员才能进行赠送操作。赠送时, 先选择需赠送的商品, 然后再按**【赠送】**键即可完成赠送, 赠送的商品将显示**【赠】**标识。赠送的商品价格为“0”。

#### 4) 挂单

- 如需暂停当前正在进行的交易而继续下一笔交易时, 则按**【挂单】**功能键。继续下一笔交易。挂单之后的交易, 可以再按**【挂单】**功能键将被挂单的交易调出。
- 可以挂单多个交易。当需要调出挂单时, 窗口会弹出多个挂单供选择, 选择完某一笔挂单后, 按**【确定】**按钮选择该笔挂单。
- 删除挂单, 对于某笔挂单, 您可以选择删除, 选择完某一笔挂单后, 按**【删除】**按钮删除该笔挂单。



图 挂单选择

#### 5) 折扣

##### 单笔折扣

- 单笔折扣是在输入货品之后, 输入折扣率数值 (1-99 的一个整数数值, 例如 98 表示打 98 折), 再按[折扣]功能键, 该商品则按相应的折扣率计算销售价。
- 已折扣过的商品和特价商品不能继续折扣 (后台可设置)。
- 每一个收银员都有最低的折扣率 (后台收银员管理中可设置), 打折不能超过该限度。
- 折扣后单价不能超过该商品的最低售价 (商品最低售价在后台设置)。

### 整笔折扣

- 整笔折扣是在按[结算]功能键后, 输入折扣率数值 (1-99 的一个整数数值, 例如 98 表示打 98 折), 再按[折扣]功能键。
- 折扣后的将平摊到该单的每个商品单价上。

## 6) 订货

用于提前预订, 预付定金。输入商品信息, 选择【订货】按钮, 输入客户信息及订金等信息最后【确定】完成订货。

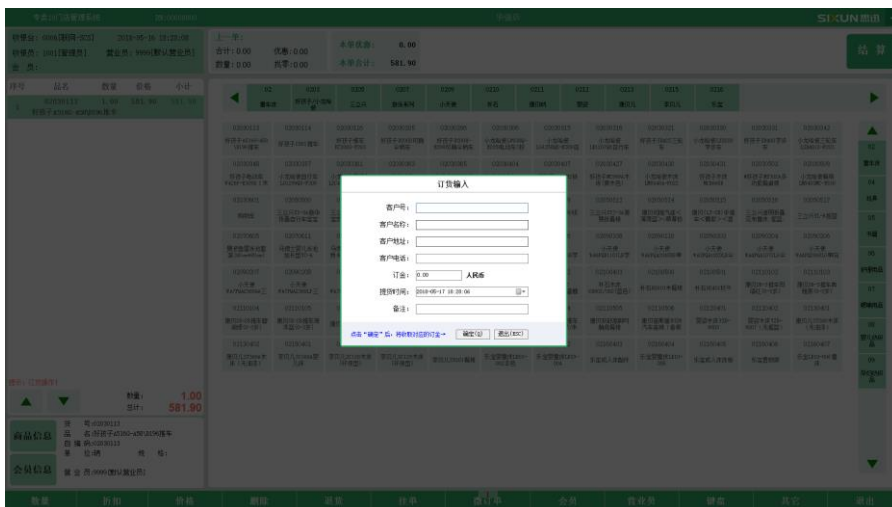


图 订货

## 7) 寄存、取货

寄存、取货用于将销售的商品寄存、待需要时再进行取货，一般用于母婴奶粉类的商品，客户在购买之后，先寄存在店中，待后续需要时再进行取货。在寄存、取货时，录入要寄存的单据小票号，最后再选择需要寄存、或取货的商品。另外：取货时，也可通过会员号或手机号码的方式。



## 第三十一章 特殊功能键

### 第1节 F1 显示帮助

在收银主界面中，按 F1 功能键，系统将显示界面显示目前所有的系统功能对应的键盘快捷键。

## 第2节 F2 复制上一行

按 F2 键, 将复制上一行输入的商品, 包括价格和数量, 加快输入速度。

## 第3节 F3 小票打印切换

按 F3 键, 在打印不打印 POS 小票之间切换。

## 第4节 F5 商品查询

按 F5 键, 弹出商品查询窗口, 可输入关键字进行模糊查询, 按 F5 可选择并录入。

## 第5节 F7 库存查询[本地]

按 F7 键, 可以在前台销售时, 实时查询某一商品的库存, 库存数为实时库存。

## 第6节 F4 会员信息

按 F4 键, 系统将出现会员查询界面, 可查询会员的详细信息 (包括积分和充值卡余额)。

## 第7节 F6 交易查询

按 F6 键, 系统将出现历史查询界面, 可根据交易单号来查询销售信息。

## 第8节 F11 收银对账

按 F11 键, 系统将出现对账单查询界面, 可根据时间查询销售信息

### 收银对账

开始: 2005-01-01 00:00:00 结束: 2017-06-07 09:56:10 查询 (F3)

打印对账单后打开钱箱 (F5) 对账 (F4) 打印 (F2) 退出 (ESC)

收银对账  商品对账

对账单 (断网模式下不统计后台储值卡充值金额、储值卡项目充值金额及挂账回款金额)

=====  
          收银对账单  
=====

机  构: 000004  
仓  库: 南山店  
收银机号: 0401  
收  银  员: [1001]管理员  
对账时间: 2017-06-07 09:56:11  
首  笔: 2017-06-07 09:43:20  
末  笔: 2017-06-07 09:48:34  
笔  数: 2

-----

人民币现金-销售  
--笔数: 2    --金额: 331.60

营业收支  笔数: 2  
--收入笔数: 2  收入金额: 331.60  
--合计金额: 331.60

人民币现金金额: 331.60

订货--订金收取:  
付款方式: 人民币现金  
金额: 100.00

-----

==完==

## 第9节 F12 收银员锁屏

按 F12 键, 将进行锁屏; 系统进入登录锁屏界面后可在录入锁屏收银员的密码后解锁。

## 第三十二章 其他收银功能

### 第1节 收银对账

- ❖ 该功能主要用于在营业结束时, 收银员对账用。

- ❖ 在对账界面中, 可输入日期和时间段查询, 系统默认为当天。
- ❖ 收银员只可以查询自己的收银情况, 不能查询其他人的。
- ❖ “培训”模式下不提供对账功能。
- ❖ 为防止收银员对多收款部分不上交, 建议不对收银员开放该功能。

## 第2节 修改密码

### 修改密码步骤:

- 前台主界面上按【其他-更改密码】, 进入修改密码窗口, 然后输入原密码、新密码两次, 两次必须相同。按[确认], 密码修改成功, 将在下次登录时生效。注: 在网络未连通状态下不能修改密码。如果忘记原密码, 则只能到后台【操作员管理】中修改。

## 第3节 断网销售

如果 POS 机检测不到网络连通、或 SCS 服务停止时, 将会出现以下的情况:

- 在 POS 系统启动时, 如果网络没有连通, 系统将提示并可选择进入断网销售模式。
- 在断网销售的状态下, 系统将数据保存在本地数据库, 同时使用次保存在本地的商品档案。

## 第4节 培训状态

- POS 系统可以设置成“培训”状态, 以便培训刚上岗的收银员, 系统安装后默认为正式状态, 如需进入“培训”状态, 则可在“收银设置-其他”中启用对应选项。
- 在“培训”模式下, 前台界面显示“培训状态”, 销售数据不保存、会员

不记积分, 销售小票有“练习”字样。除部分业务不能操作会有提示外, 其他业务能正常操作。

- 当培训结束后, 请记住把“培训”模式改为正常的销售模式, 同时把“POS 进入培训状态”设置关闭, 防止把正常的销售业务当成“培训”模式, 影响数据准确性。

## 第5节 断电数据保护

系统具有断电保护数据的功能, 在 POS 机的供电意外中断后(包括人为和非人为)。在系统再次启动时, 将直接恢复到意外中断前的状态, 防止数据丢失和收银员作弊。

## 第6节 双屏功能

启用该功能需要联系我公司技术支持或者当地代理商。

首先在【外设设置-双屏】中勾选“是否双屏”, 然后再设置双屏时(副屏中)的播放列表及广告语。最后再做保存及返回【外设设置】窗口, 最后再重新启动门店程序才能正常生效。

注意: 前台销售时, 才会显示双屏中的副屏信息: 包括所销售商品的单价、金额信息, 及在双屏中设置的公司宣传短片和字幕信息。

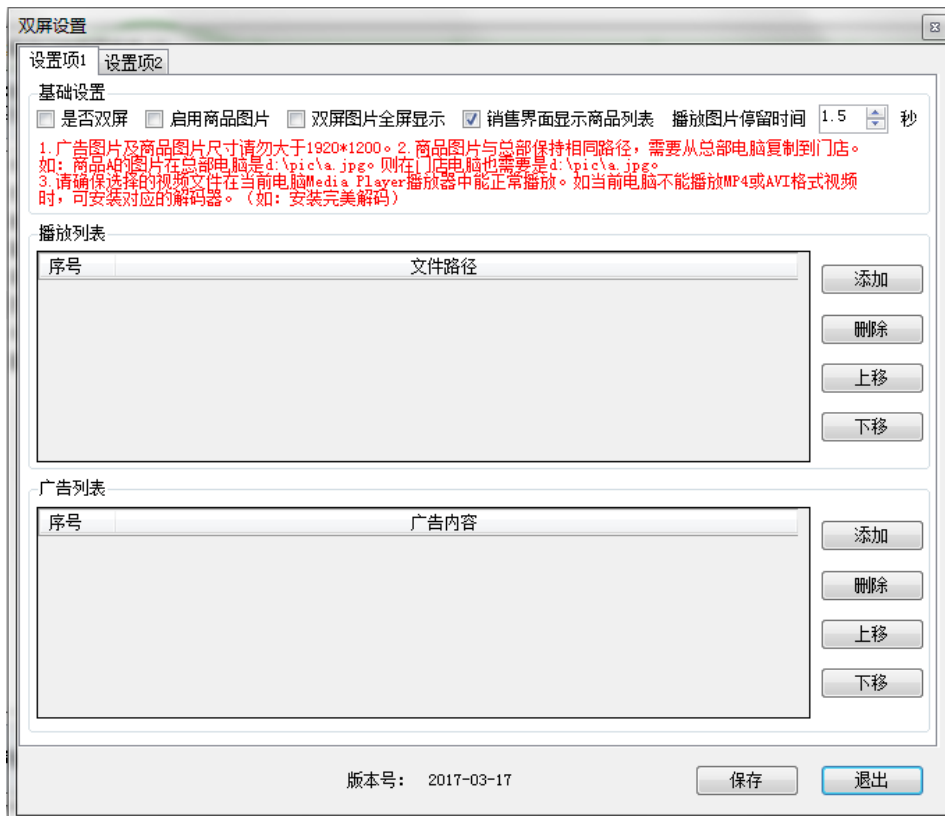


图 双屏信息设置



深圳市思迅软件股份有限公司

地 址: 深圳市南山区科园路 1003 号深圳软件产业基地 2C 栋 13 楼

邮 编: 518057

网 址: [www.sixun.com.cn](http://www.sixun.com.cn)

电子邮箱: [sales@sixun.com.cn](mailto:sales@sixun.com.cn)

业务电话: 0755-26520701

传 真: 0755-26520744