

让超市更赚钱

——超市专版解决方案



思迅商超专版



1. 思迅简介
2. 商超的困惑
3. 升级超市思维
4. 营销篇
5. 激励篇
6. 微商城篇
7. 供应链篇
8. 自助移动篇
9. 看板投屏篇
10. 支付营销篇
11. 线下功能篇



01 思迅简介

总部位于深圳软件产业基地，是第一批“国家级高新技术企业”和“深圳市重点软件企业”

2017年成功进入新三板创新层，是中国POS行业中率先进入创新层的公司。

公司总部位于深圳高新技术园区，在南京、郑州、武汉、南宁、昆明设有5家分公司，以及两个全资子公司——深圳市思迅网络科技有限公司、深圳市奥凯软件有限公司，并建立了思迅学院（武汉、南京、郑州培训基地相继成立并运作）及武汉支持中心；思迅软件在全国所有省份的500多个大中城市里，有1400多家合作伙伴，60万终端用户。





02 商超的困惑

——为什么客流没以前多？

如火如荼的社区便利

各种各样的生鲜水果店

配送、团购、微商等模式成熟

对手各种抢会员

对手各种搞营销

对手各种抢流量

超市，躺钱的时代已经过去



03 超市如何转变经营思维?

超市如何提供更多的便捷

超市如何提供更多的服务

超市如何提供更好的产品

超市怎样从促销思维转向营销

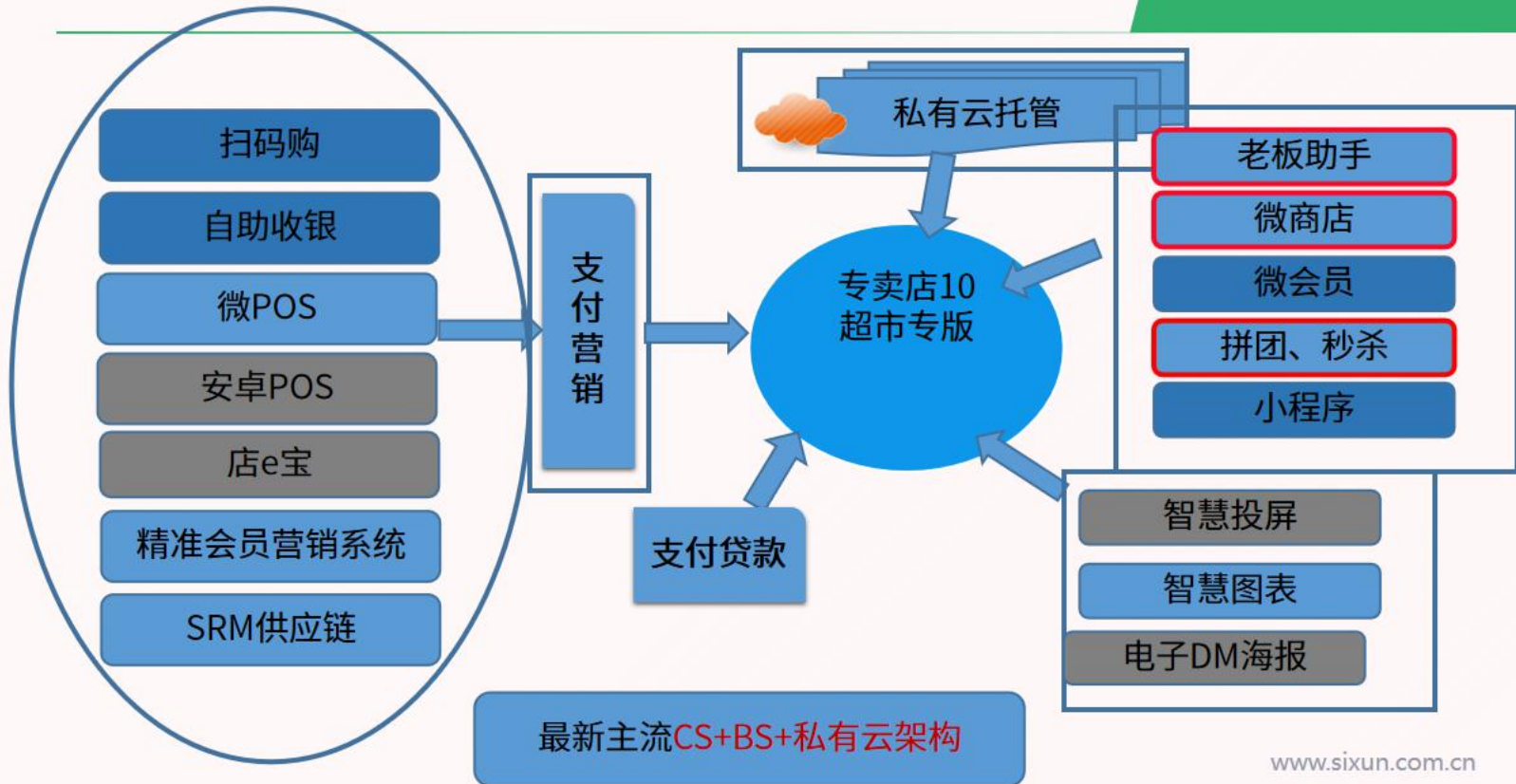
超市如何做到更精准的传达给客户

超市能否做到更频繁的客户互动

超市如何用支付来做营销

超市专版生态解决方案

SIXUN 思迅



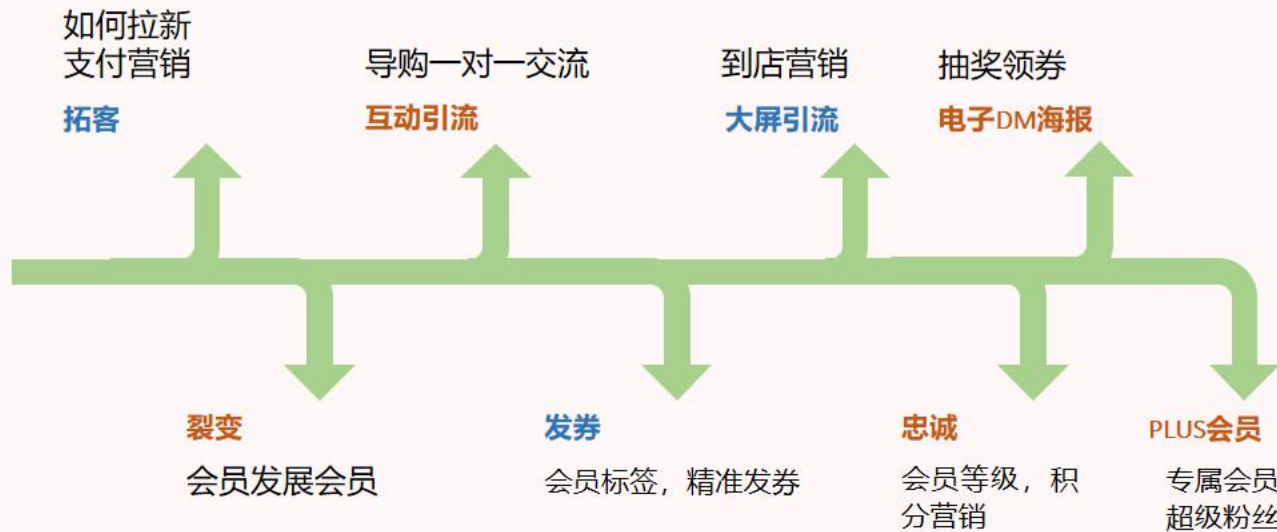


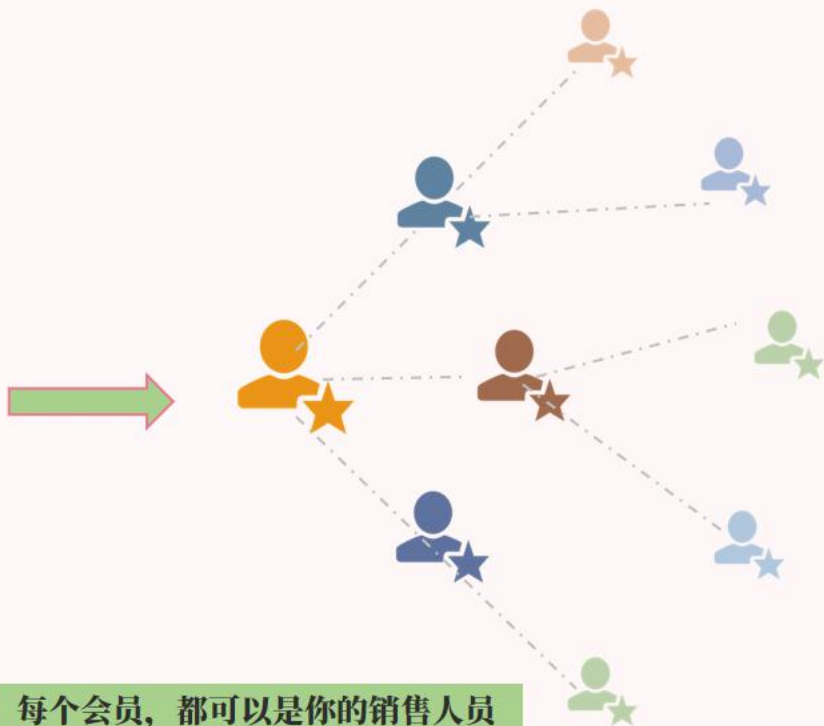
04 营销篇

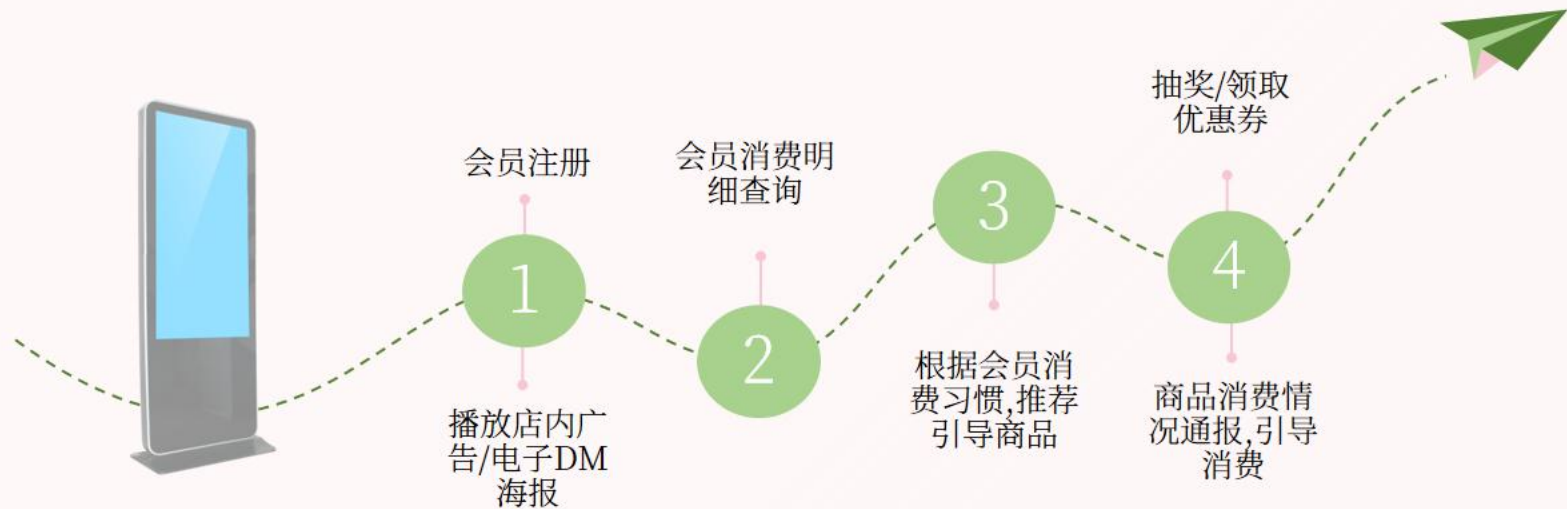
——如何玩转会员营销？

为实体店实现“拉新-促活-储值-裂变”的闭环转化









刷选沉睡会员，发送促销信息

- 及时关怀，掌握顾客最新需求
- 提前推送商品优惠券
- 提前发送促销信息



商家精准刷选沉睡会员，
推送优惠券、促销信息



客户在家可收到商品优惠券

精准营销

唤醒沉睡



顾客可直接用优惠券付款
付款成功后，将收到消费提醒



灵活设定：
时段/生效日/参与会员等级/
门店/是否积分/前台结算促
销方案提醒

折扣：
直接折扣/买满金额折扣
/件数折/任选折

买满送：
买满N元送M元或礼券/买满N元减
M元/累计买满送/N个M元等等



特价：
直接特价/件数特价/偶数
特价/条件组合特价

买满送混合：
品牌、品类并列买满/买满
N个商品低价商品赠送或
者折扣/买满N个减M元或
送M元礼券等等

1 您好，现在我们有充值送礼活动……，很划算，你可以了解一下

2 嗯，我确实很需要，那怎样操作呢？



新帮方案

会员充值管理

方案编号: _____ 操作人: _____
方案名称: _____ 操作日期: 2019-06-13 17:44:28
方案日期: 2019-06-13 至 2019-07-13 审核人: _____
会员等级: 会员卡 审核日期: _____
 线上微会员端充值也可使用此方案 赠送商品时, 最多只可选择 _____ 种商品
备注: _____

注意: 会员充值时, 将按照时间顺序匹配查找符合条件的最新方案计算充值优惠
例如: 依序分别针对所有会员的充值赠送2个, 一个充值100元, 一个充值50元;
则在充值100元时, 将按照新的方案赠送充值50元的惠赠。

如需分批赠送金额, 请参考如下设置, eg: 充200赠送100元, 分5个月赠送。则增加5条
赠送记录, 赠送金额为20元, 有效期为30天, 几天后可用分别为1、30、60、90、120

新增 删除

行号	分店	开始金额
1	ALL	0.0000

说明: 赠送商品时, 为即时赠送及扣减库存, 请在充值时备好实物商品

商品选择 新增 删除

行号	赠送类型	券类型名称	货号	商品名称	单位	规格	零售价	赠送张数/数量	赠送面值/金额/积
1	赠送礼券	3.8女神节专享券					0.0000	0	
2	赠送金额						0.0000	0	
3	赠送商品						0.0000	0	
4	赠送积分						0.0000	0	

思迅专卖店管理系统 10

保存方案 退出(X)

会员充值赠送, 分批到账, 还可赠送礼券、服务项目

降低门槛会员泛滥，付费制会员将成为新的制高点，
付费会员可以提升客户留存，增强会员消费粘性，给企业提供长期稳定的收益，
因此，产品需跟上市场步伐，推出相应的付费会员功能，以满足客户使用需要。

什么是付费年卡会员

缴费消费会员，在有效期内，商家可针对这部分会员做颗粒度更细的营销和管理方案，可以帮助商家实现资金聚拢、有效增加顾客黏度。

 付费年卡聚拢资金	 年卡推广绑定营业员	 线上线下电子赠券
 付费年卡开通送积分	 线上付费年卡专属标识价格	 付费年卡会员积分直接抵用
 邀请朋友年卡试用	 针对付费会员单独发起活动	 零售价会员价灵活用券

PLUS会员体验方案

普通会员可以体验PLUS商品，在PLUS优惠方案里设置优惠的商品即可；
消费一次优惠的商品后，恢复普通会员待遇，也恢复正常商品的价格。

PLUS会员优惠方案

方案1：新购买的PLUS会员，N天后赠送价值N元优惠券，可设置N天有效期；
方案2：PLUS会员每月固定几号，赠送价值N元优惠券，可设置N天有效期；

(提示:方案1和方案2可同时使用)



05 激励篇

如何让您的店员销售更积极？

会员考核

- 按新增会员
- 新会员转化数
- 月平均客单价
- 服务会员数
- ……

线上查询

- 已获得的奖励金额
- 任务完成进度
- 任务排名

提高员工忠诚度

减少人才流失

提高员工积极性

商品提成比例

- 品类
- 品牌
- 单品
- 职务

商品考核

- 门店（按销售额、毛利）
- 营业员（按品牌、品类、单品、总体）
- 门店品牌（按销售额、毛利）
- 门店品类（按销售额、毛利）

· 多维度获取提成，考核方式多样化

· 制定员工晋升通道，底薪有参照



铜牌导购

¥1200



银牌导购

¥1500



金牌导购

¥2000

化解90%的员工抱怨
杜绝薪资不透明，工作不积极

新方案

提成方案

方案编号: _____ 操作人: _____

方案名称: _____ 操作日期: 2019-06-06 14:00:53

方案日期: 2019-06 至 2019-06 审核人: _____

备注: _____ 审核日期: _____

注意: 同一营销员, 同一有效方案日期内, 获取到的数据以最后一单为准; 方案日期并不是考核提成计算日期, 提成数据按自然月进行计算。
方案中选择的营销员共用同一提成方案类型及明细; 当[提成金额/比率]为负数时, 代表扣减金额。
提成类型为全额类只支持按每会员比率或固定金额提成, 数量类只支持按每会员金额或固定金额提成, 比率类仅支持按固定金额提成。

行号	营销员编码	营销员名称	备注
1	2001	张三	
2	2002	李四	
3	2003	洗发小妹A	
4	2004	总助理发师	

提示: 固定金额提成方式不支持阶梯提成

行号	提成类型	提成方式	阶梯提成	备注
1	新增会员数	按每会员提成金额	<input type="checkbox"/>	
	0001 新增会员数			
	0003 首次消费会员数			
	0004 首次会员消费金额			
	0005 会员总消费会员数			
行号	0006 会员总消费金额	数量/金额(包含) 截止目标数量/金额(不包含)	提成金额/比率	

思迅专卖店管理系统 10

帮助 保存方案 退出(Q)

金牌团队强势出击
向白浪东城国际花园店致敬



战绩：5张
白浪店
破单店单日销售记录！
向冠军冲刺！



提升员工积极性
明明白白拿奖励

06 微商城篇



微商城-小程序



微商城-微营销工具包

- ✓ 支持微信红包直接发送;
- ✓ 多种类型优惠券应用;
- ✓ 促销秒杀满减类活动设置;
- ✓ 幸运大转盘工具包灵活运用;
- ✓ 积分商城礼品兑换;

.....



(微商店后台幸运转盘设置页面)



(手机端幸运转盘展示页面)

微商城-会员积分

- ✓ 会员积分领取方式多样：注册送积分、签到送积分、下单积分等；
- ✓ 线上线下积分同步，数据连通；
- ✓ 积分商城，各种商品积分兑换；

礼品商品/ 礼品管理

礼品列表 已上架 未上架

修改 删除 刷新 上架 下架 查询

序号	礼品编号	礼品名称	库存	限购数量	兑换积分	已上架	上架时间	排序
1	1001	旅行套装	50	-1	180.00	√	2016-12-22	20
2	06101000	强生天然舒滑...	0	0	5.00		2017-04-24	
3	06101002	强生婴儿柔润...	0	0	5.00		2016-12-22	
4	06103004	强生婴儿爽身...	0	0	5.00		2016-12-22	

(微商店后台礼品管理页面)



(手机端积分商城兑换页面)



连续签到5天后，积分翻倍，提高会员活性





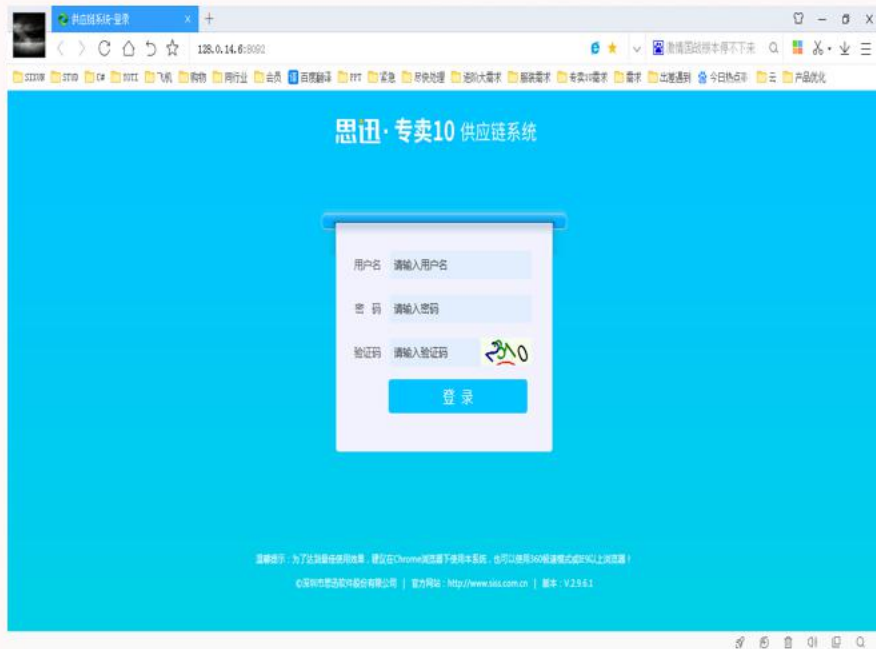
07 供应链篇


- 如何高效采购？
- 如何轻松对账？

供应商对帐

报表查询

- web架构，供货商无需安装即可使用
- 商家后台自主添加账户绑定供应商
- 商家向上游供应商收取费用





网页登陆

- WEB浏览器，网页版，单独的安装包



自主账户

- 总部后台自主添加账户绑定供应商



逆向收费

- 商家向上游供应商收取费用



采购业务

采购订单查询、采购收货单查询、采购退货单查询



结算对账

商家与供应商采购对账查询核对



报表查询

商品销售查询、商品库存查询、商品状态查询、商品销售汇总查询

☰ 导航菜单

👤 供应商管理

📄 采购业务

📊 报表查询

📦 商品销售查询

📦 商品库存查询

📦 商品状态查询

📦 商品销售汇总查询

⚙️ 系统管理

🏠 欢迎首页

📦 商品状态查询 x

📦 商品销售汇总查询 x



📄 导出



📅 日期: 2018-03-01

📅 2019-02-20

🏪 门店机构:

🔍 商品类别:

🔍 品牌:

🔍 查询

📊 数据列表

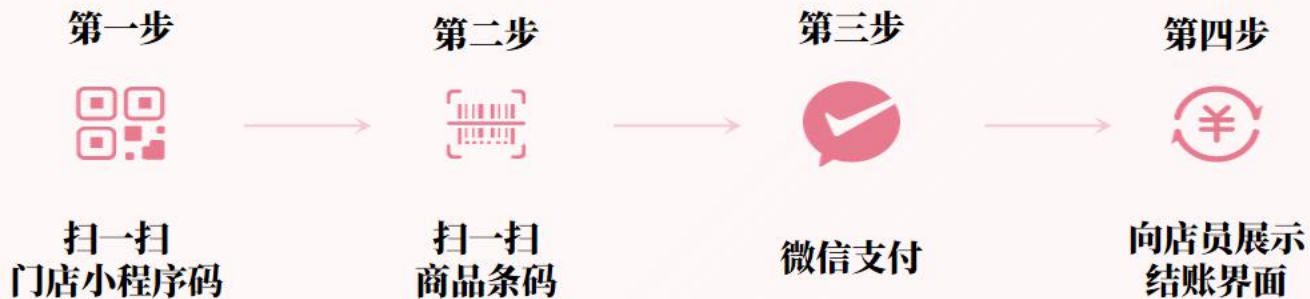
货号	品名	大类名称	门店名称	品牌	品牌名称	销售数量
----	----	------	------	----	------	------



08 自助移动篇

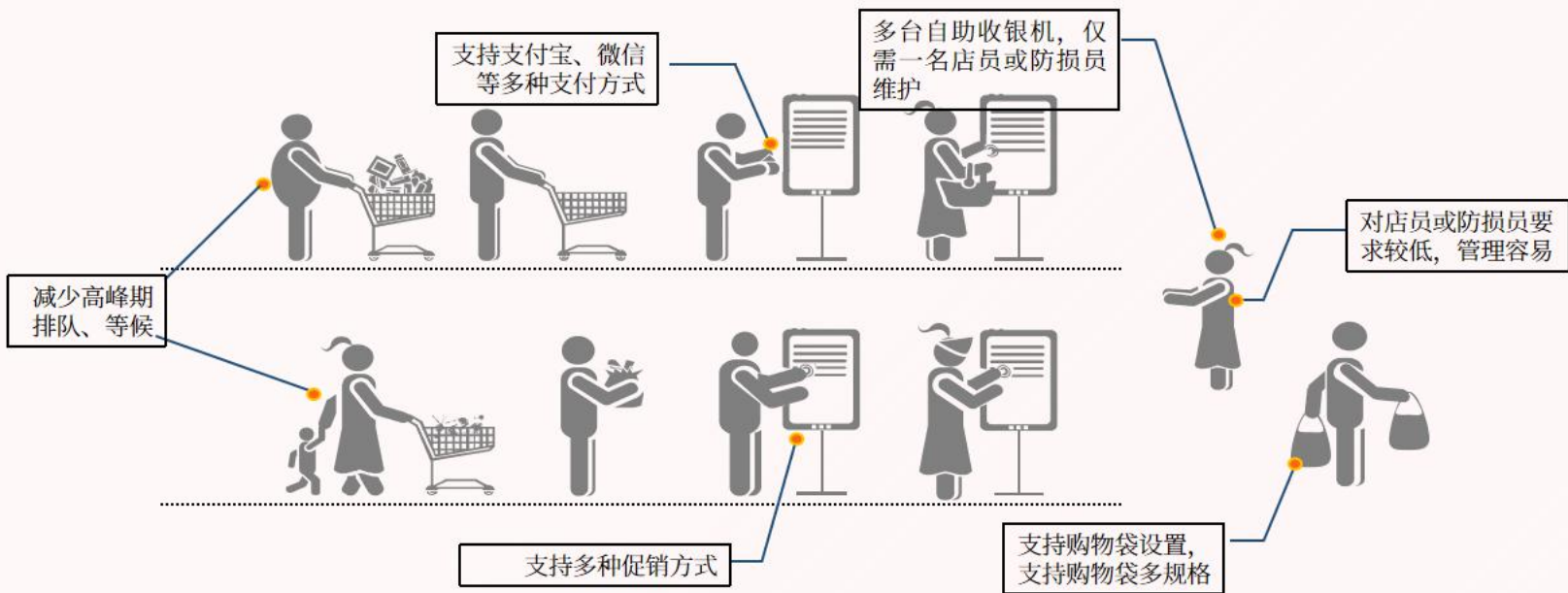
- 如何让员工工作更高效？
- 如何顾客购物少排队？

购物流程





关注扫码购小程序，即拿即走，自助收银，无需排队等待



自助收银-场景

以6个收银点位进行对比：

传统收银方式

6台收银机
6名店员

思迅自助收银

2个传统收银台
2名店员
4台自助收银机
2名店员



彻底解决传统收银人工成本高、排队体验差、门店转型难的问题

- 广场促销
- 移动摊位
- 临时销售点
- 百货专柜



- 直连线下数据库
- 数据实时

- 无线销售
- 无需电源
- 节省空间

移动收银-微POS

SIXUN 思迅

BELL 4:48 PM 100%

< 销售开单 >

编码 选商品

12345678915613

完美天然矿泉水600ML
编码: 6910100038111
¥15/瓶 原价: ¥18/瓶 - 5 +

蒙牛 纯甄常温酸牛奶 200g*6盒 组合装
编码: 6910100038111
¥40/箱 原价: ¥18/箱 - 3 +

维他 柠檬茶250ml*16盒 整箱
编码: 6910100038111
¥39.80/箱 原价: ¥40/箱 - 2 +

麦斯威尔原味速溶咖啡100条盒装 (1.3KG/盒)
编码: 6910100038111
¥39.80/箱 原价: ¥40/箱 - 1 +

11 ¥75 选好了

BELL 4:48 PM 100%

< 扫条码 >

调整距离使条码或者二维码图像清晰

完美天然矿泉水600ML
编码: 6910100038111
¥15/瓶 原价: ¥18/瓶 - 5 +

蒙牛 纯甄常温酸牛奶 200g*6盒 组合装
编码: 6910100038111
¥40/箱 原价: ¥18/箱 - 3 +

维他 柠檬茶250ml*16盒 整箱
编码: 6910100038111
¥39.80/箱 原价: ¥40/箱 - 2 +

麦斯威尔原味速溶咖啡100条盒装 (1.3KG/盒)

11 ¥75 选好了

BELL 4:48 PM 100%

< 选商品 >

编码 选商品

请输入商品号

母婴玩具 完美天然矿泉水600ML
编码: 6910100038111
¥15/瓶 原价: ¥18/瓶 +

食品饮料 完美天然矿泉水600ML
编码: 6910100038111
¥15/瓶 原价: ¥18/瓶 - 5 +

个护清洁 完美天然矿泉水600ML
编码: 6910100038111
¥15/瓶 原价: ¥18/瓶 - 3 +

酒类 完美天然矿泉水600ML
编码: 6910100038111
¥15/瓶 原价: ¥18/瓶 - 1 +

宠物生活 完美天然矿泉水600ML
编码: 6910100038111
¥15/瓶 原价: ¥18/瓶 - 3 +

生鲜 完美天然矿泉水600ML
编码: 6910100038111
¥15/瓶 原价: ¥18/瓶 - 1 +

空调 完美天然矿泉水600ML
编码: 6910100038111

小家电

9 ¥75 选好了



店e宝



微POS

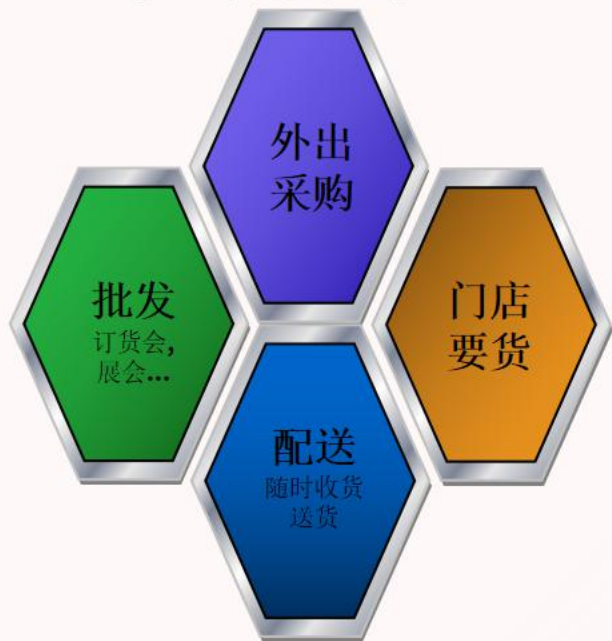
微POS = 店e宝 + 销售模块

出厂即注册, 软硬一体硬件

- 支持WiFi, 3G、4G 全网通, 蓝牙
- 大容量电池, 4000毫安
- 触屏
- 硬解码扫码头, 支持一维二维
- 防护等级IP6



移动开单



门店管理

- 调价
- 价签管理
- 补货要货
- 查询





09 看板投屏篇

(一) 您知道智能投屏吗？



超市管理层

总部：关键数据看板

门店：广告宣传 + 统一店面形象

价值特色：多屏展示，数量无上限
展示数据样式灵活配置

348

今日新增会员数 (人)

13,605

今日销售笔数 (元)

64,652

今日销售额 (元)

36,416,484

本月销售额 (元)

区域销售排行(当日)

排名	区域	销售额
001	深圳光明区	50000.00
002	厦门集美区	48305.25
003	广州越秀区	45030.00
004	漳州芗城区	41000.10
005	厦门思明区	35204.15
006	漳州龙文区	32100.47
007	深圳福田区	28000.15
008	广州白云区	24004.28
009	深圳龙岗区	18000.12
010	广州黄埔区	16408.97

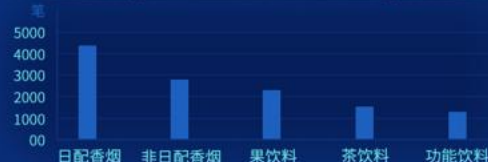
门店销售排行(当日)

排名	门店	销售额
001	万象城一店	5414.00元
002	同集店	4362.00元
003	深大店	4024.00元
004	滨河店	3464.00元
005	大沙头店	3202.00元
006	厦禾店	3061.00元
007	万达店	2800.15元
008	腾飞店	2440.28元
009	一中店	1800.12元
010	新华店	1680.97元

商品销售额排行(当日)

001	中华软包包
002	利群新版包
003	养乐多
004	红牛功能听
005	双鱼草堂香猪肉脯礼盒
006	怡宝饮用纯净水555ml
007	科迪牛奶180ml
008	雪花勇闯瓶
009	双鱼香肠袋装500g
010	味全原味

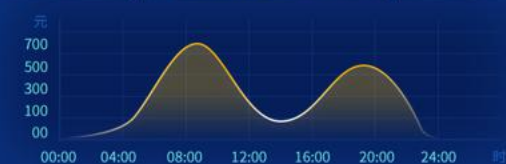
类别销售排行(当日)



门店充值排行(当日)

排名	门店	充值金额
001	万象城一店	65400.00元
002	万达店	56130.00元
003	深大店	43670.00元
004	滨河店	28640.00元
005	大沙头店	26450.00元

当日销售额走势图



特价商品

序号	商品名称	原价	特价
001	永和原味(无糖)豆浆新	3.00	2.50
002	永和冰鲜(甜豆浆)新	3.00	2.50
003	日加满劲维饮品250mlTTT	6.00	5.00
004	日加满饮品120ml	8.00	7.20
005	吾仁居情有多粽1.5kg	128.00	116.00
006	吾仁居海鸭蛋(20枚)	59.90	55.90
007	秦邮牌熟咸鸭蛋990g	50.00	47.00
008	可口可乐500ml	3.00	2.80
009	雪花纯生听装500ml	8.00	7.50
010	立白全效馨香洗护二合一洗衣液2.6kg	35.00	26.90
011	清风原木纯品软抽袋装200*3抽	11.80	8.90
012	骥洋奥尔良风味小鸡腿58g	7.00	5.70
013	森田药妆玻尿酸面膜30g	9.80	8.50
014	甘源牌蟹黄味瓜子仁75g	4.50	4.00

畅销商品

序号	商品名称	原价	特价	数量
001	永和原味(无糖)豆浆新	3.00	2.50	2.50
002	永和冰鲜(甜豆浆)新	3.00	2.50	2.50
003	日加满劲维饮品250mlTTT	6.00	5.00	5.00
004	日加满饮品120ml	8.00	7.20	7.20
005	吾仁居情有多粽1.5kg	128.00	116.00	116.00
006	吾仁居海鸭蛋(20枚)	59.90	55.90	55.90
007	秦邮牌熟咸鸭蛋990g	50.00	47.00	47.00
008	可口可乐500ml	3.00	2.80	2.80
009	雪花纯生听装500ml	8.00	7.50	7.50
010	立白全效馨香洗护二合一...	35.00	26.90	26.90
011	清风原木纯品软抽袋装...	11.80	8.90	8.90
012	骥洋奥尔良风味小鸡腿58g	7.00	5.70	5.70
013	森田药妆玻尿酸面膜30g	9.80	8.50	8.50
014	甘源牌蟹黄味瓜子仁75g	4.50	4.00	4.00



10 支付营销篇

——您会用支付来做营销么？



1. 通过微信朋友圈给商户门店1-3km用户发送商户的代金券广告，广告由文字+图片+代金券组成，点击即领取，门店买单符合条件即自动核销，商户无需任何额外操作。

2. 全行业

3. 全通道

- ① 积分免费用，积分范围内无需出钱做广告
- ② 为门店吸引朋友圈海量全新流量
- ③ 形成品牌效应，广而告之提升知名度

支付营销-附近发券



1. 基于门店地理位置1-3km范围，在其他商户支付完成页发送本商户代金券。通过扫码领券核销数量生成附近发券流量配额，扫码领券核销越多，附近发券可用流量越多
2. 全行业
3. 微信直联通道
 - ① 吸引外部流量，跳出圈内已有流量，抢生意；
 - ② 自主控制流量，扫码领券核销越多流量越多



11 线下功能篇

专卖10-功能模块组成

系统
主题

总部系统

分公司
办事处

配送中心

门店系统

POS销售

系统
功能

品类管理
品牌管理
商品建档
供应商
批发客户
促销活动
会员管理
决策管理

商品维护
供应商客户
监管门店
店间调拨
自主采购
自主结算
自主批发

智能配送
采购管理
连锁调拨
补货跟踪
自动配送
库存查询

批发管理
库存管理
店间调拨
会员分析
消费报表
客户结算
门店管理
盘点

会员档案
微信会员
积分礼品
储值消费
商品寄存
交班对账
预售功能
订货管理
门店费用





SIXUN 思迅

选择思迅 你将获得更大的价值



总部

登录

退出

思迅专卖公众号



谢谢聆听!