



# 商慧 | 盈通 11 集团商业管理系统

版本 11.0

## 使用手册

**SIXUN 思迅**

深圳市思迅软件股份有限公司

Shenzhen Sixun Software Co., Ltd

## 内容提要

本手册是“思迅商慧盈通集团商业管理系统 V11.0”的配套资料，以浅显易懂的文字和图表阐述了“商慧|盈通 11”的使用操作。

本手册主要包括系统介绍、安装、后台管理使用、前台操作等，内容详尽，并配有图示，适用于系统的实施者、管理者、系统管理员、业务员、操作员和收银员等。



版权属于深圳市思迅软件股份有限公司。

版权所有，翻印必究。

非经深圳市思迅软件股份有限公司事先书面同意，不得对本手册进行增删、改编、节录、翻印、改作或仿制。深圳市思迅软件股份有限公司可随时对本手册的全部内容进行修改，此种更改将不另行通知。

本手册中包含了一些连锁商业管理日常业务处理用到的数据或报表的示例。为了尽可能完整地说明问题，这些示例可能包含了一些人名、公司名、品牌和产品名。所有这些名称都是虚构的，如与实际商业企业所使用的名称和地址相似，纯属巧合。

# 目录

引言 .....	7
<b>第一部分 产品概述</b> .....	<b>8</b>
<b>第一章 产品介绍</b> .....	<b>9</b>
产品简介 .....	9
系统结构 .....	9
后台管理系统 .....	9
前台 POS 系统 .....	11
产品特点 .....	11
<b>第二部分 系统安装</b> .....	<b>12</b>
<b>第一章 运行环境要求</b> .....	<b>13</b>
运行环境要求 .....	13
<b>第二章 安装前准备</b> .....	<b>13</b>
系统软硬件准备 .....	13
软件产品准备 .....	13
<b>第三章 安装及初始化</b> .....	<b>14</b>
系统安装 .....	14
系统初始化 .....	15
卸载 .....	16
<b>第三部分 后台管理系统</b> .....	<b>17</b>
后台管理系统简介 .....	18
<b>第一章 首页</b> .....	<b>21</b>
<b>第二章 档案</b> .....	<b>22</b>
分店仓库、分店业态 .....	22
货架货位、商品陈列与存量指标 .....	23
供应商档案、供应商生命周期 .....	23
品类、商品档案、商品生命周期 .....	24
组合商品 .....	25
商品自定义属性 .....	26
商品批量导入 .....	27
分店商品配置 .....	27
分店商品配置单 .....	28
新品申请、新品审核 .....	28
基础代码、商品课组 .....	29
商品设置 .....	29
商品属性检查、条码黑名单 .....	29
助记码更新、更新国际条码 .....	29
商品转供应商 .....	29

供应商转经营方式.....	29
档案说明.....	29
<b>第三章 会员 .....</b>	<b>30</b>
会员类别.....	30
会员档案.....	30
会员设置、积分规则.....	31
积分转储值设置、积分转储值.....	31
会员礼品管理.....	31
会员积分兑换、积分奖励.....	31
充值.....	31
卡管理、会员升级, 积分清零, 批量修改会员信息.....	32
会员查询.....	32
消息通知服务.....	32
储值业务.....	32
中台礼券.....	33
会员营销.....	33
特权会员.....	35
<b>第四章 采购 .....</b>	<b>37</b>
采购向导.....	37
集中补货.....	38
补货申请单、批量处理补货单.....	38
永续订单、采购订单.....	39
采购设置、采购收货单.....	39
采购退货通知单、采购退货单.....	40
合单收货.....	40
批次退货.....	41
采购查询.....	42
<b>第五章 库管 .....</b>	<b>43</b>
库管业务.....	43
盘点业务.....	43
库存查询、批次库存.....	44
仓库分析.....	44
<b>第六章 配送 .....</b>	<b>45</b>
配送设置.....	45
分店初始化.....	45
连锁配送.....	46
仓配拣货.....	48
批发拣货.....	48
移动拣货.....	49
配送查询.....	50
<b>第七章 促销 .....</b>	<b>50</b>
调基本价.....	50

常用促销.....	50
促销查询.....	51
<b>第八章 卖场 .....</b>	<b>52</b>
营运设置.....	52
收银缴款.....	52
营运相关.....	53
销售查询、销售分析、毛利分析.....	53
客单分析.....	53
挂账业务.....	54
<b>第九章 批发 .....</b>	<b>54</b>
客户信息.....	54
批发业务.....	56
批发相关报表.....	56
<b>第十章 合同 .....</b>	<b>57</b>
合同建立.....	57
合同维护.....	59
合同说明.....	59
<b>第十一章 结算.....</b>	<b>60</b>
结算相关.....	60
供应商扣补.....	60
供应商结算.....	60
客户结算.....	62
门店结算.....	63
账款查询.....	63
结算说明.....	63
<b>第十二章 预警、决策、云报.....</b>	<b>64</b>
预警.....	64
决策.....	64
云报.....	64
<b>第十三章 系统.....</b>	<b>66</b>
系统.....	66
<b>第十四章 生态.....</b>	<b>67</b>
生态图.....	67
供应链.....	67
微商店.....	68
聚合外卖.....	68
商云管家.....	69
旧账簿.....	69
<b>第十五章 综合.....</b>	<b>70</b>
生鲜.....	70

加工.....	70
百货.....	70
轻餐.....	70
服装.....	70
<b>第四部分 前台 POS 系统.....</b>	<b>71</b>
<b>第一章 前台安装及登录 .....</b>	<b>72</b>
前台安装及初始化.....	72
前台登录.....	73
<b>第二章 前台营业设置 .....</b>	<b>73</b>
前台营业设置.....	73
<b>第三章 前台销售收银 .....</b>	<b>74</b>
销售收银主界面.....	74
POS 功能描述 .....	75
前台业务操作说明.....	76
商品销售.....	76
结算收银.....	76
会员销售.....	77
柜组、营业员.....	77
退货.....	77
开钱箱.....	77
挂单.....	77
交易查询.....	78
其他功能键说明.....	78
F8 交班对账 .....	78
F9 会员查询 .....	79
F12 系统功能.....	79
其他业务说明.....	79
培训状态.....	79
断网销售.....	79
双屏、自助收银.....	79
<b>第五部分 商务平台.....</b>	<b>80</b>
<b>第一章 登录商务平台 .....</b>	<b>81</b>
商务平台简介.....	81
<b>第二章 使用商务平台 .....</b>	<b>81</b>
供应商平台.....	81
批发商平台、加盟商平台.....	83

## 引言

欢迎使用商慧|盈通集团商业管理系统 V11.0(以下简称:思迅商慧|盈通 11 或商慧|盈通 11)产品。本手册适用于“商慧|盈通 11”及后续版本，如发现本手册与产品有不符之处，请以最新产品为准。

本手册包括如下内容：

第一部分：系统概述，描述了产品概况及系统结构。

第二部分：系统安装，说明产品的安装及运行环境、安装过程等相关技术信息。

第三部分：后台管理系统，介绍后台业务功能的操作、使用方法。

第四部分：前台 POS 系统，介绍前台 POS 系统的操作、使用方法。

第五部分：商务平台，介绍商务平台相关的功能操作、使用方法。

## 第一部分 产品概述

# 第一章 产品介绍

## 产品简介

“思迅商慧 | 盈通集团商业管理系统 V11.0”（以下简称：思迅商慧 | 盈通 11 或商慧 | 盈通 11）是深圳市思迅软件股份有限公司、在多年行业经验的基础上，结合 50000 多家客户的实际需求和国外先进的管理理念而设计开发的，专门针对大中型连锁商业企业的现代化信息管理系统。

“思迅商慧 | 盈通集团商业管理系统 V11.0”包括后台管理系统、前台 POS 系统。后台管理系统实现档案、合同、采购、卖场、生鲜、价格、卡券、批发、库管、结算、连锁、短信、预警、预算、决策、决策分析、客服、审批和系统等的设置和管理。前台 POS 系统主要是实现前台的销售及收银管理；

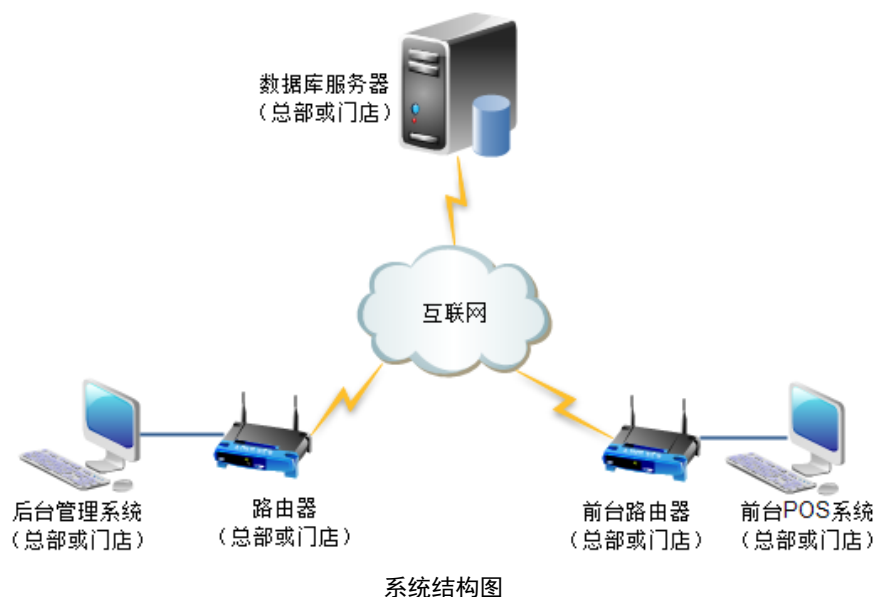
本产品支持商业零售企业运作的各个环节，能够帮助企业完善物流、信息流及资金流的管理，全面降低经营成本，实行科学合理订货、快捷配送，提高商品的周转率，降低库存，提高资金利用率及工作效率。

本产品的适用范围主要包括：

- ❖ 购物中心、百货商场、大卖场、仓储超市、连锁超市、连锁便利店、量贩店。
- ❖ 连锁专卖店、特许加盟店。
- ❖ 电器、家居、图书、医药、服装、鞋业、化妆品、珠宝、五金、数码通讯器材、运动用品、眼镜等各类专卖店、连锁店。
- ❖ 贸易公司、物资供销部门等进销存业务管理系统。

## 系统结构

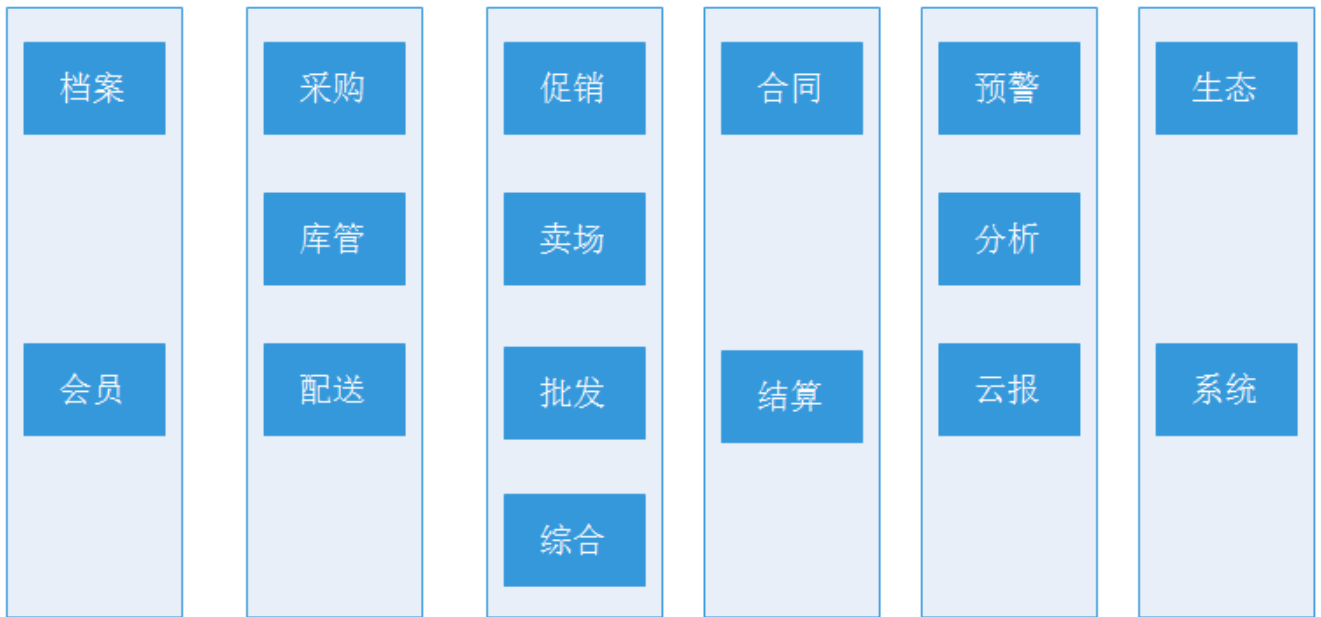
本系统结构如图如下所示：



## 后台管理系统

后台管理系统实现档案、物流、营运、账务、决策综合管理；功能结构图如下：

## 思迅商慧盈通集团商业管理系统



后台功能结构图

### 档案类：档案、会员

档案模块：用于维护商品相关的基础信息，包括品类、供应商、商品档案等；会员模块：用于处理会员相关的信息及业务，包括会员类别、会员档案、会员充值、积分规则、积分奖励等。

### 采配类：采购、库管、配送

采购模块：用于处理采购相关的业务；库管模块：用于处理商品库存相关的业务；配送模块：用于处理总部与分店间的补货、调货、拣货等业务。

### 营运类：价格、卖场、批发、综合

价格模块：用于处理价格、促销相关的业务；卖场模块：用于处理卖场监控、前台销售相关的业务；综合模块：包含分别用于维护生鲜、百货、轻餐、服装相关的业务，包括生鲜档案、招商管理、服装管理等；批发模块：用于处理客户批发销售相关的业务。

### 财务类：合同、结算

合同模块用于管理供应商相关的合同、包括合同建立、合同暂停、合同解除等；结算模块用于处理账款相关的业务、包括扣补单、供应商结算、客户结算、内部收款、费用代码等。

### 决策类：预警、分析、云报

预警模块用于预警设定的注意事项，包括库存预警、特价、订单、租约到期等；分析模块用于分析对比商品、类别、供应商的销售、及汇总并排列商品的销售情况，包括畅销商品、滞销商品、ABC 分析、进销存月大类汇总、供应商销售排行、供应商贡献度分析等；云报模块中，可下载我司的在经营商品 SKU。

## 其他类：生态、系统

平台：用于供应商、批发商、加盟商登录系统后查看并处理与其相关的业务，包括供应商-采购订单查询、新品发布、批发商-订单管理、加盟商-要货单等；生态模块：用于开通及使用商慧盈通 11 相关生态功能。系统模块：用于维护系统相关的操作员、收银员、系统设置等信息

---

## 前台 POS 系统

前台 POS 系统：用于前台销售收银及销售管理；主要包括收银、对账、换班、前台盘点等。

---

## 产品特点

### 部署简单、安全可靠

- 后台使用 BS 架构，只要在服务器（阿里云等）上安装后、即可使用浏览器操作。
- 后台集成前端程序（前台 POS 程序、分店传输程序等），下载即可安装使用。
- 会员数据独立存储、对耗时操作(日结等)做任务异步处理，提升了系统性能。
- 系统适用于多种终端类型（PC、平板电脑、智能手机）、且业务操作提示丰富。

### 平台生态、紧跟潮流

- 增强的平台功能、将供应商、批发商、加盟商一并纳入到系统供应链管理中。
- 丰富的生态接入、让商店的运营决策如虎添翼；云上实时管理、触手可及。

### 模块分类、菜单搜索

- 针对不同的业务侧重点、将相近模块划入“档案、物流、营运、账务、决策”子系统中；让操作员的角色设定及权限分配管理、业务操作变得更加专注。
- 增强的“菜单搜索”功能，支持模糊查询及自动过滤，让菜单查找更加轻松。

### 功能全面、周期管理

- 系统针对档案、采购配送、销售营运、财务决策、预警等业务提供全面支持。
- 系统支持多种分店类型，包括：独立管理店、POS 分店、加盟店、配送中心。
- 系统支持同一个供应商在不同分店有不同经营方式、及供应商生命周期管理。
- 支持建立服装商品、同一种商品在不同分店是否经营、及商品生命周期管理。
- 支持商品转供应商、供应商转经营方式。
- 增强的促销方案功能、支持更多促销方式，让分店的销售卖货方式更加多样。

### 云上会员，快速拣货

- 全新设计的会员系统、一码通行，会员无须其他绑定即可查询自己的账目。
- 增强的拣货功能，轻松实现移动拣货。

## 第二部分 系统安装

# 第一章 运行环境要求

## 运行环境要求

硬件需求	最低要求	建议配置
服务器	CPU: P4 3.0G 内存: 8G 硬盘: 500GB	CPU: 至强 E5 或相近 内存: 16G 硬盘: 2TB 或更高
工作站	CPU: P4 2.0G 内存: 2G 硬盘: 80GB	CPU: 奔腾 双核 3.0G 或以上 内存: 4G 硬盘: 80GB 或更高
POS 机	CPU: P3 2.0 Hz 内存: 2G 硬盘: 40GB	CPU: P4 3.0G 或以上 内存: 2G 硬盘: 40GB 或更高
软件需求	最低要求	建议配置
服务器	WINDOWS 10 .NET Framework4.7 SQL Server 2012	WINDOWS 10 .NET Framework4.7 及以上 SQL Server 2012
工作站	WINDOWS XP、 .NET Framework4.7	Win7、Win10、 .NET Framework4.7 谷歌、360 极速浏览器及以上
POS 机	WIN7	Win7、Win8.1、Win10

表 硬件配置、软件配置

**说明：**推荐将系统安装到阿里云等云平台上，由于用户使用规模的不同，用户可根据以上的配置为基准（以上配置是按照：网络 10 个 POS 点和 5 个后台，10000 个单品为基准）适当地调整。

## 第二章 安装前准备

### 系统软硬件准备

在安装“思迅商慧 | 盈通集团商业管理系统 V11.0”软件产品之前，你必须按照第二章的“运行环境要求”准备好硬件、软件。同时要求必须准备好网络连接设备，并确保电脑、POS 机能正常联网。

### 软件产品准备

确认“思迅商慧 | 盈通集团商业管理系统 V11.0”软件产品是否完整（包括产品光盘、使用手册等）；如你对购买的“思迅商慧 | 盈通集团商业管理系统 V11.0”软件产品有任何怀疑和疑问，请联系我公司或代理商。**注：思迅商慧 | 盈通 11 仅支持使用软锁，请与对应的代理商联系软锁相关的安装及注册。**

## 第三章 安装及初始化

### 系统安装

如下图所示：在已安装 SQL Server 数据库系统的服务器电脑中、将光盘或下载好的“商慧|盈通 11 安装包”进行解压，再双击解压后的 Setup 程序（exe）进行安装，在安装目录、安装项目窗口中进行选择；在“网站访问地址”中点击“高级设置”后可录入 IP 地址（或域名）、网站端口信息；

**注：**总分部如不在同一个局域网、则需录入可公网访问的 IP 地址、域名，及进行端口映射。

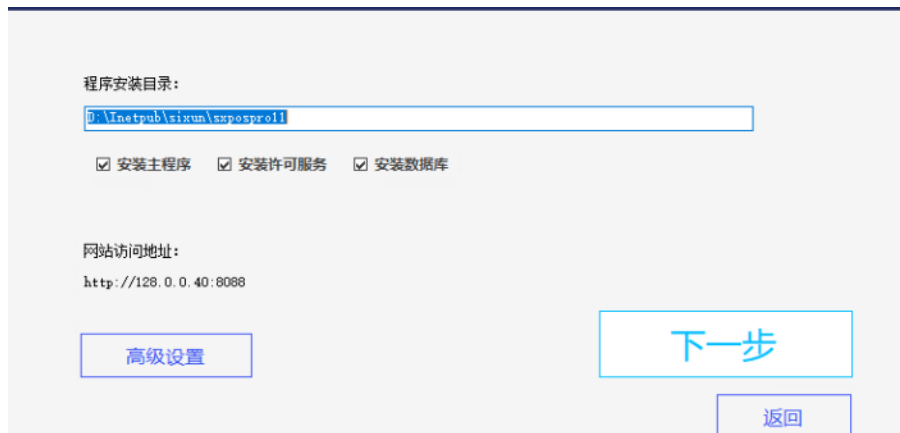
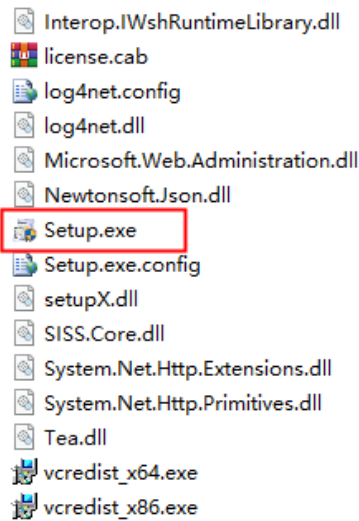


图 商慧|盈通 11 安装-安装目录、安装项目选择

确认安装内容无误后，进行“下一步”；并在环境检测通过后，选择“继续”进行安装；在“数据库连接配置”中“服务器名称”中录入正确的“数据库实例名”（默认为计算机名称）、及正确的“SA 用户密码”，主副库都要设置，并点击“测试连接”；连接成功后“测试连接”按钮将变成“立即安装”，继续安装并等待安装完成；安装完成后，将生成“思迅商慧|盈通 11 后台管理系统”快捷方式。



图 商慧|盈通 11 安装-网站访问地址-高级设置，数据库连接配置

## 系统初始化

如下图所示：双击“思迅商慧|盈通 11 后台管理系统”快捷方式后、会自动通过浏览器打开对应的网址、在“后台管理系统”界面中选择“后台管理系统”后，录入默认的操作员、密码（都为 1001）、及验证码后进行登录；因是首次登录，系统将弹出“系统初始化”窗口，按界面上的提示正确录入后继续“下一步”、并选择“代销结算”方式后继续“下一步”，在弹出的确认窗口中进行确认；确认完成后，程序会完成初始化操作，并重新加载后台管理系统界面。



图 商慧|盈通 11 后台管理系统

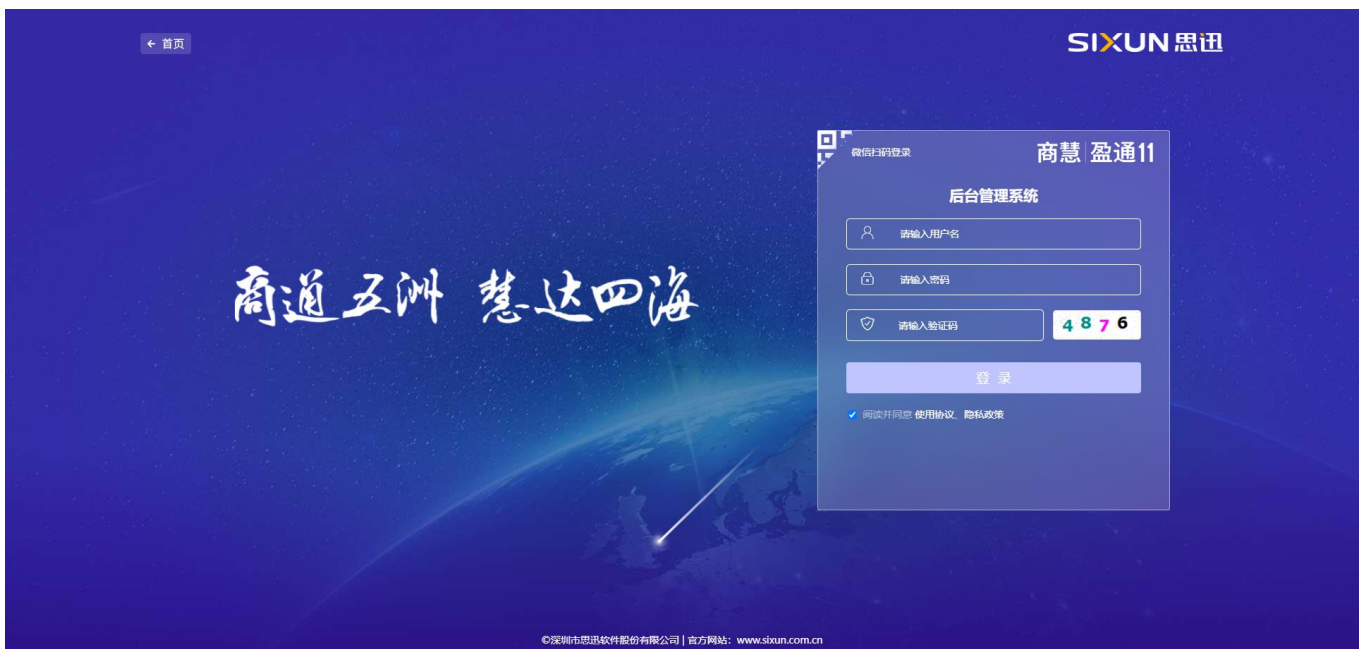


图 系统管理-登录



The image shows two screenshots of the system initialization process. The left screenshot is a form for entering store information, including fields for store code, company name, address, contact person, phone, and email. A red warning message at the top states that the store code is immutable. The right screenshot shows the selection of a calculation method (by sales or by batch) and a confirmation dialog box asking to confirm the batch calculation method.

图 系统初始化

## 卸载

在操作系统的“控制面板”打开“程序和功能”找到“思迅商慧|盈通 11 后台程序后、双击或右键选择卸载，并按提示操作及确认，即可进行卸载。

**提示：**卸载思迅商慧|盈通 11 后台程序或前台程序，不会删除存在的数据，所有数据都存在系统数据库中，直到你删除该数据库。

## 第三部分 后台管理系统

## 后台管理系统简介

双击“思迅商慧盈通 11 后台管理系统”快捷方式后，在浏览器打开的“系统管理”界面中录入正确的用户名、密码、验证码、并进行登录。另：在浏览器中直接录入“系统管理”对应的网址（注意：具体网址与安装时的设定有关），也可打开“后台管理系统”的“系统管理”登录界面。

注：点击左上角的“首页”按钮，将能回到默认的“后台管理系统”界面中。

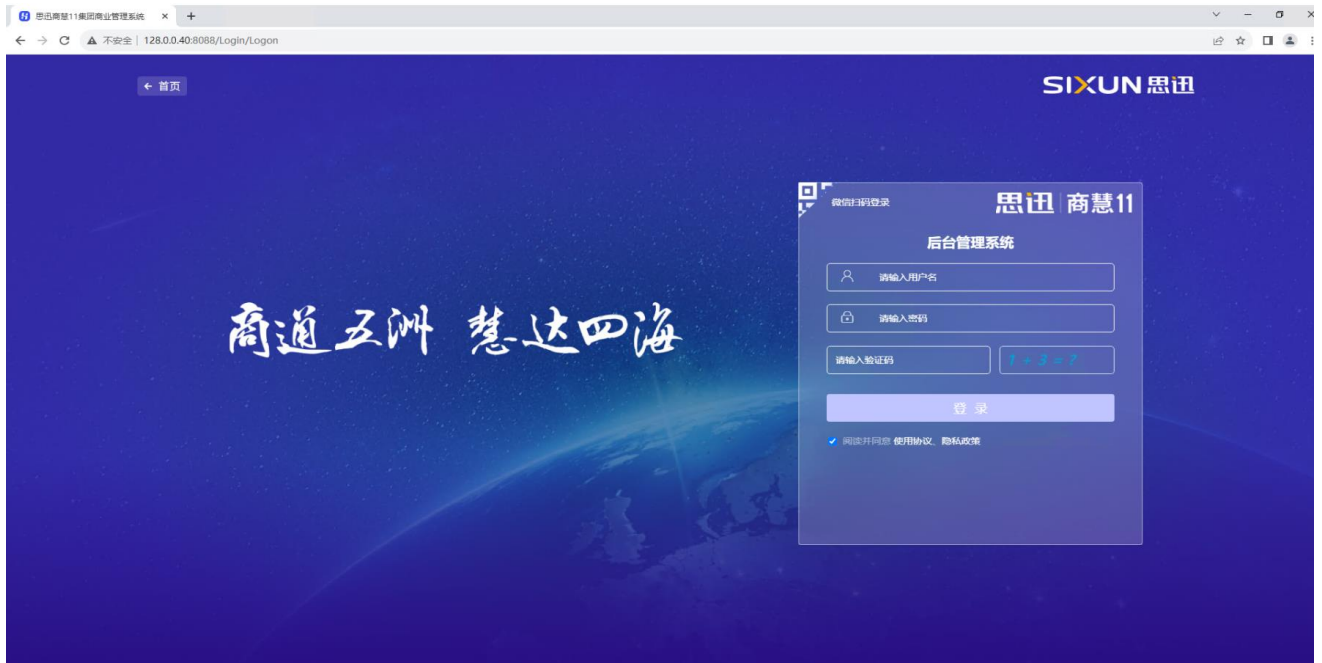


图 后台管理系统-登录界面

特别地：当使用 1001 操作员时、可通过“在线查询”查询出已登录的操作员信息；并可对选定的操作员，进行踢出（强制退出）的操作。

操作	查询	踢出	退出						
操作员: <input type="text" value="可输入操作员编号查询"/> (说明: P-收银员 W-操作员) 门店: <input type="text" value="可输入自营大店、加盟大店编号查询"/> (自营大店和加盟大店请输入门店编号进行查询)									
序号	操作员	操作员名称	门店编码	门店名称	是否POS登录	是否Web登录	POS在线时间	Web在线时间	Pos机号
1	W1733		0000	总部数据中心	...	是	...		..

图 在线查询（选定操作员后，可进行踢出操作）

登录成功后, 将进入“后台管理系统”的主界面。下图为登录、进入总部的后台主界面, 系统将根据所登录的操作员、及其所属分店, 显示对应的操作员信息、分店信息。右上角头像可查看报表服务状态, 确保启动和连接状态正常。

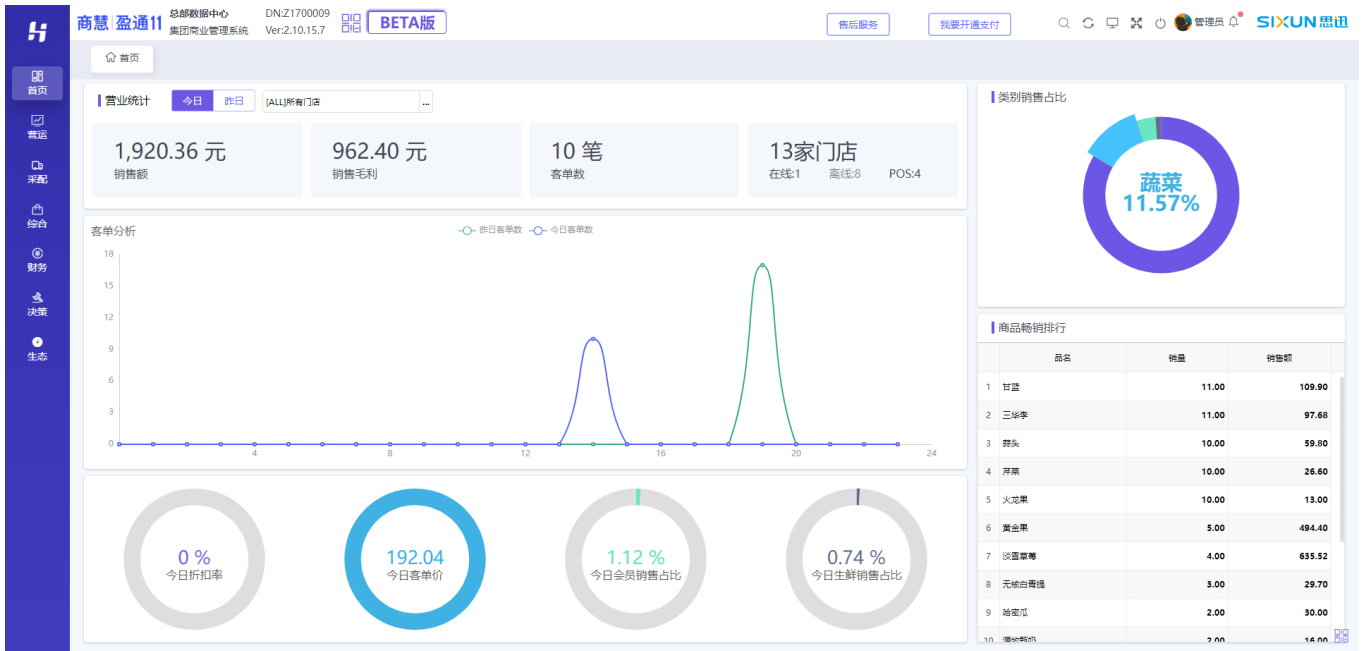


图 后台管理系统-主界面

后台管理系统左侧导航条会默认折叠子系统列表(如营运、采配等), 点击时根据菜单显示模式以不同的方式呈现: 菜单显示模式初始默认为列表模式, 左侧导航条点击出现对应子系统菜单, 会展示其所包含的业务模块列表; 继续点击对应的业务模块(如档案)后, 会展示该模块所包含的功能菜单列表; 点击具体的菜单后, 将会打开对应的功能操作窗口。

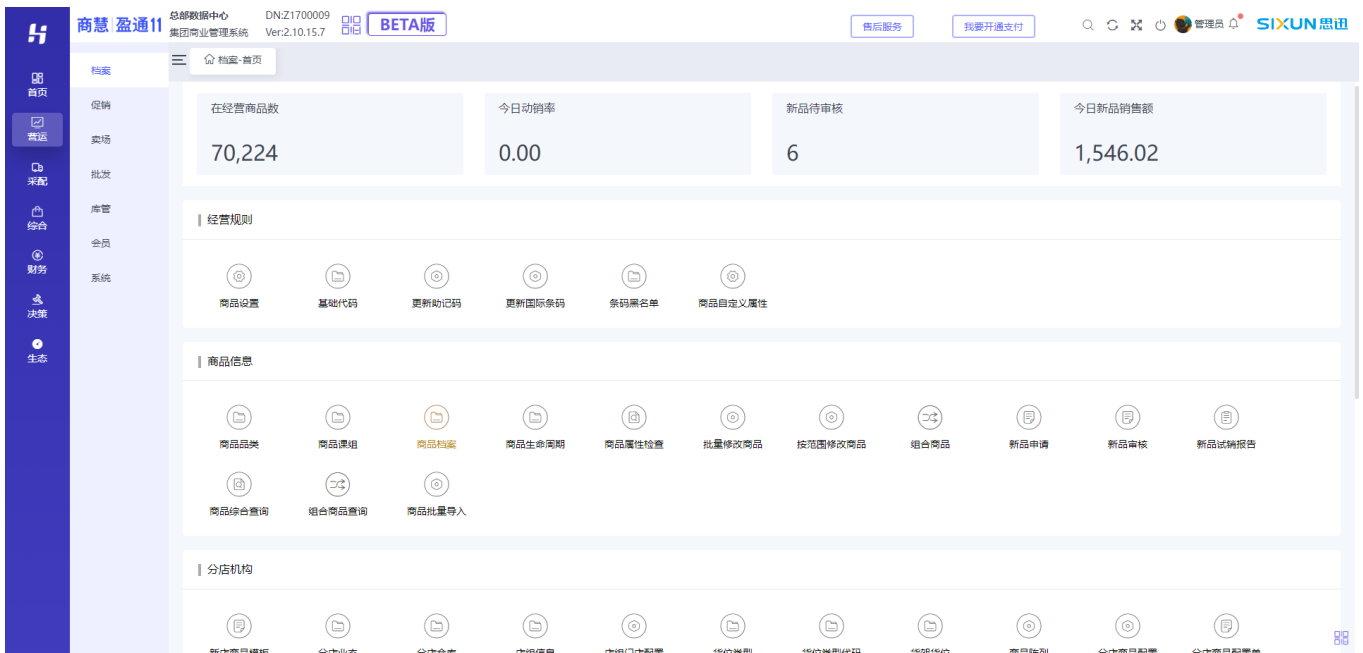


图 后台管理系统-列表模式

菜单显示模式：右上角头像可切换至预览模式，左侧导航条点击出现对应子系统菜单后，鼠标移至对应的业务模块（如档案），会弹出该模块所包含的功能菜单预览窗；点击预览窗显示的具体菜单后，将会打开对应的功能操作窗口。

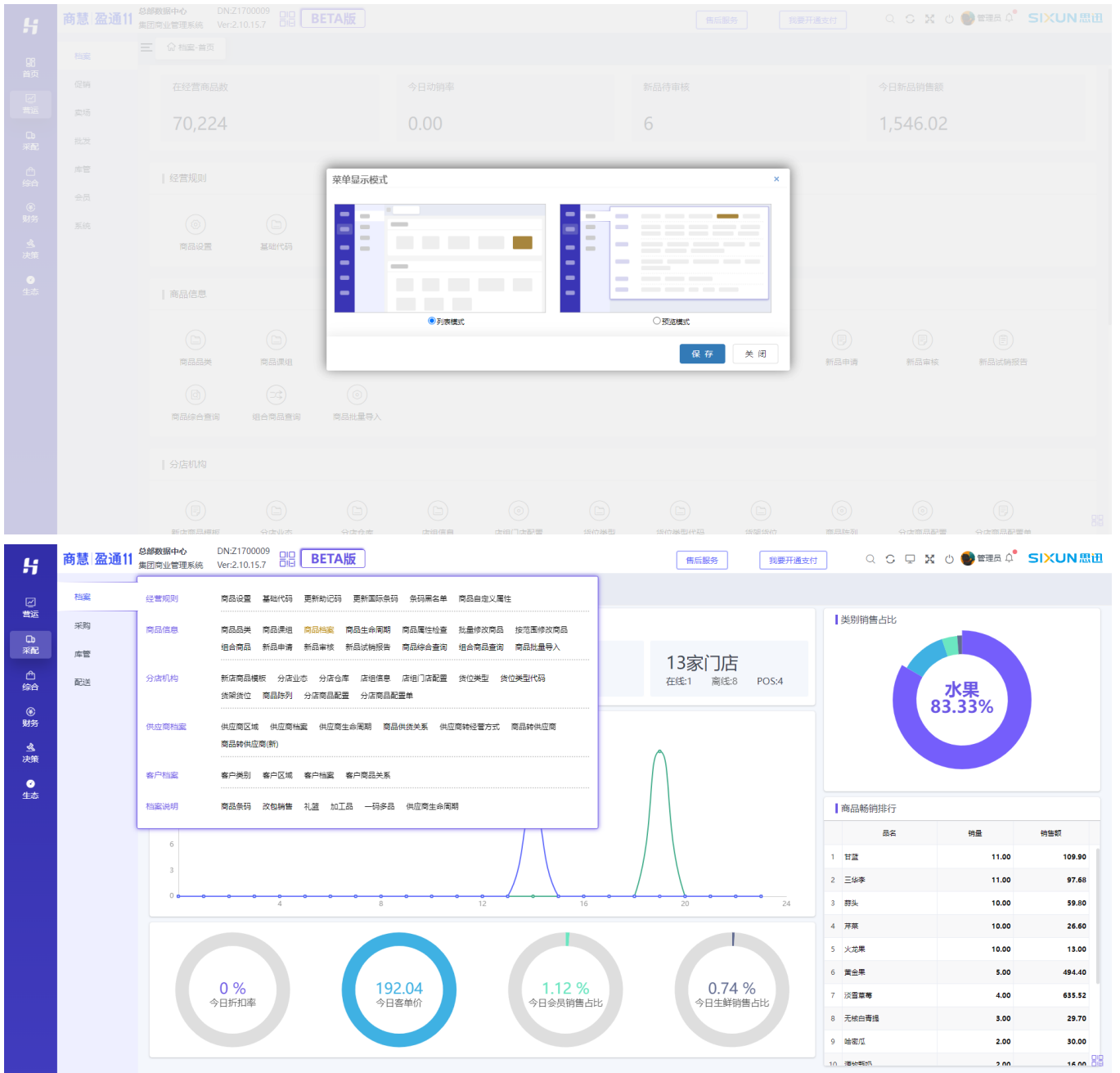


图 后台管理系统-预览模式

注意：根据不同的分店类型及操作员权限，左侧导航条中仅显示、操作员在所登录分店中能够操作的内容。菜单显示模式按用户/浏览器维护设置，设置不保存在数据库中。

# 第一章 首页

在主界面的右侧：默认会显示“首页”的内容，包括：营业统计、客单分析、类别销售占比等。特别地：在登录、进入总部的后台时，“营业统计”中（默认）将统计所有分店的营业数据、并可以选择分店进行单独查看；登录进入分店时，“营业统计”中将只统计所登录分店的营业数据。

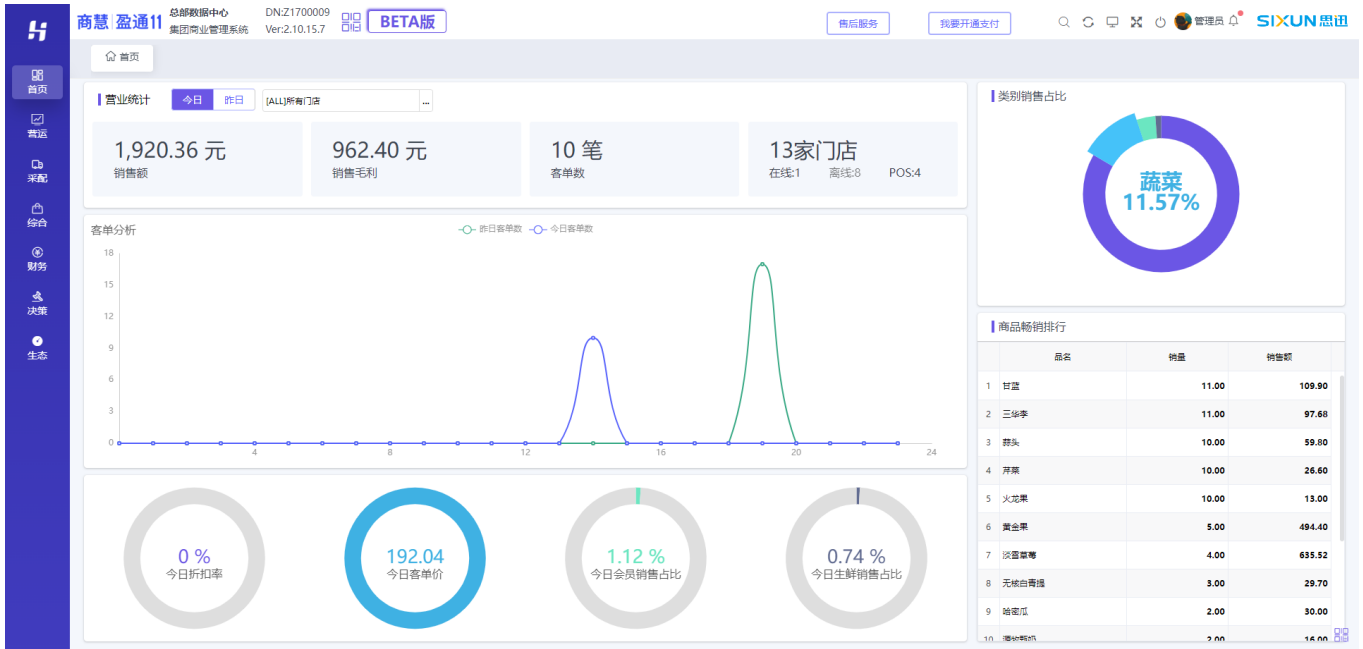


图 默认首页

自定义首页：系统初始登录默认首页为门店经营总况，在右上角头像可根据经营需要，自定义首页（如总部日报、门店区域分布等）。特别地：将当前首页应用到所选门店的所有用户仅默认操作员（即 1001）可操作。

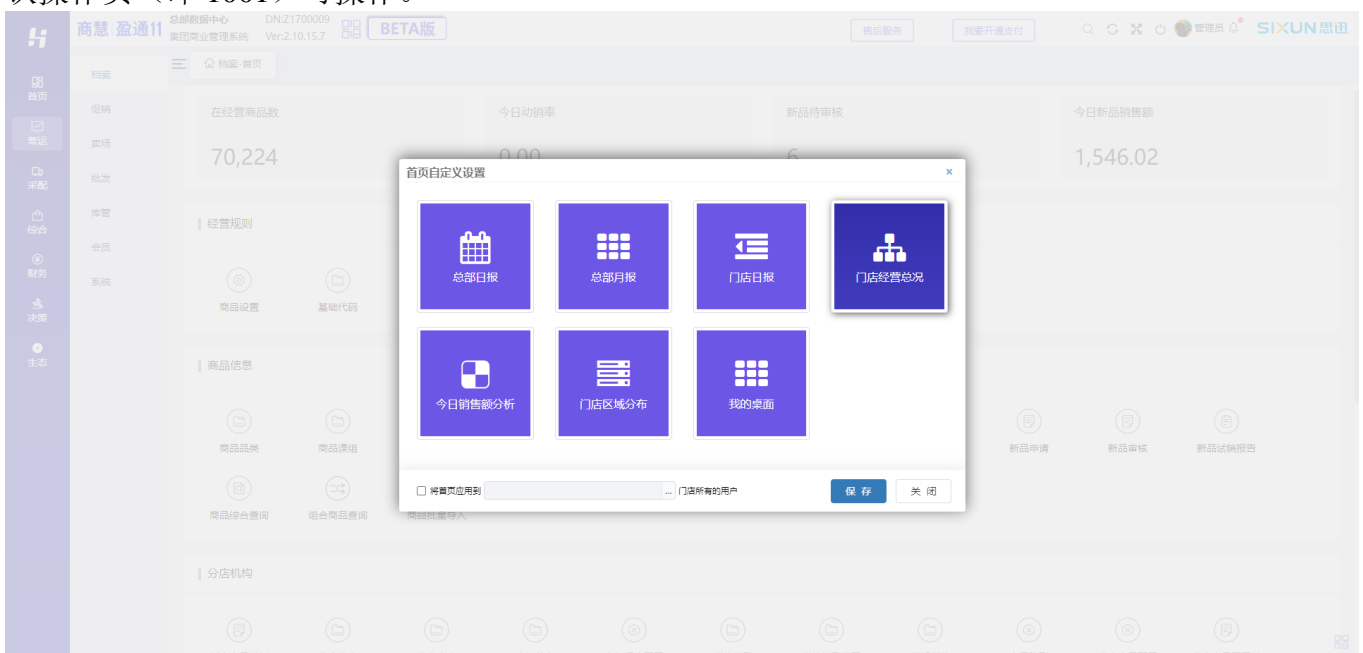


图 自定义首页

## 第二章 档案

### 分店仓库、分店业态

分店仓库用于建立分店、仓库信息。分店类型有：配送中心、POS 分部、独立管理、加盟店。其中：总部管理所有的基础数据、业务设置、配送中心主要进行商品的采购及调拨业务；POS 分店主要用于前台销售；除 POS 分店共用总部数据库外，其他分店类型需单独建立数据库（分店初始化时会自动创建、且分店数据库仅用于同步总部基础数据、业务设置、及记录前台销售数据）。特别地，总部、配送中心不支持前台销售业务。

分店业态用于区分分店的经营范围，便于统计和管理。



图 分店业态

如下图所示：在“分店仓库”中，定位到左侧“分店(仓库)”时能新增分店信息；定位到具体分店时，能新增仓库信息。在“新增分店（或仓库）”窗口中，录入对应的编码、名称等信息后，选择好分店业态，进行保存即可完成分店、仓库信息的建立。

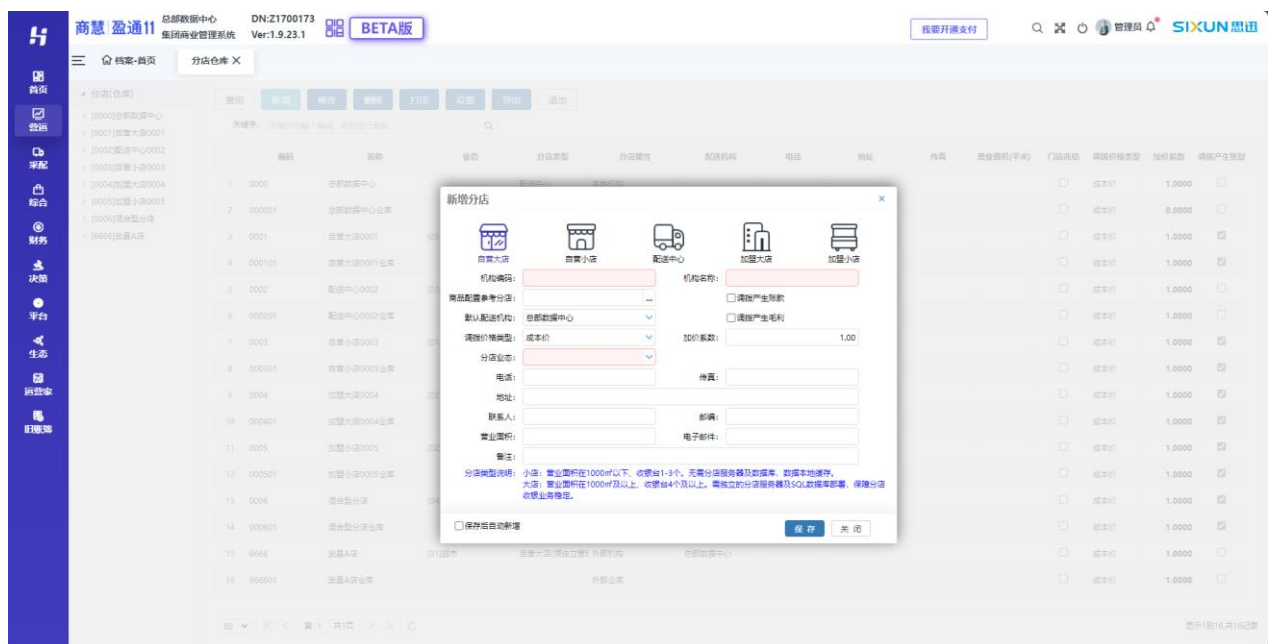


图 分店仓库

## 货架货位、商品陈列与存量指标

货架货位：分别用于维护卖场（或仓库）中的货架（货位）。

商品陈列与存量指标：用于维护商品所在的货架或货位信息，并可设置商品的库存上下限。

## 供应商档案、供应商生命周期

供应商档案：用于维护供应商信息。

供应商生命周期：用于批量查看及更改供应商的“供应商状态”。

在供应商档案中进行新增时、录入对应的编码、名称，并选择好“经营方式”、“返利方式”、“采购单据进价”后，进行保存、即可并完成供应商档案的新增。如下图所示。

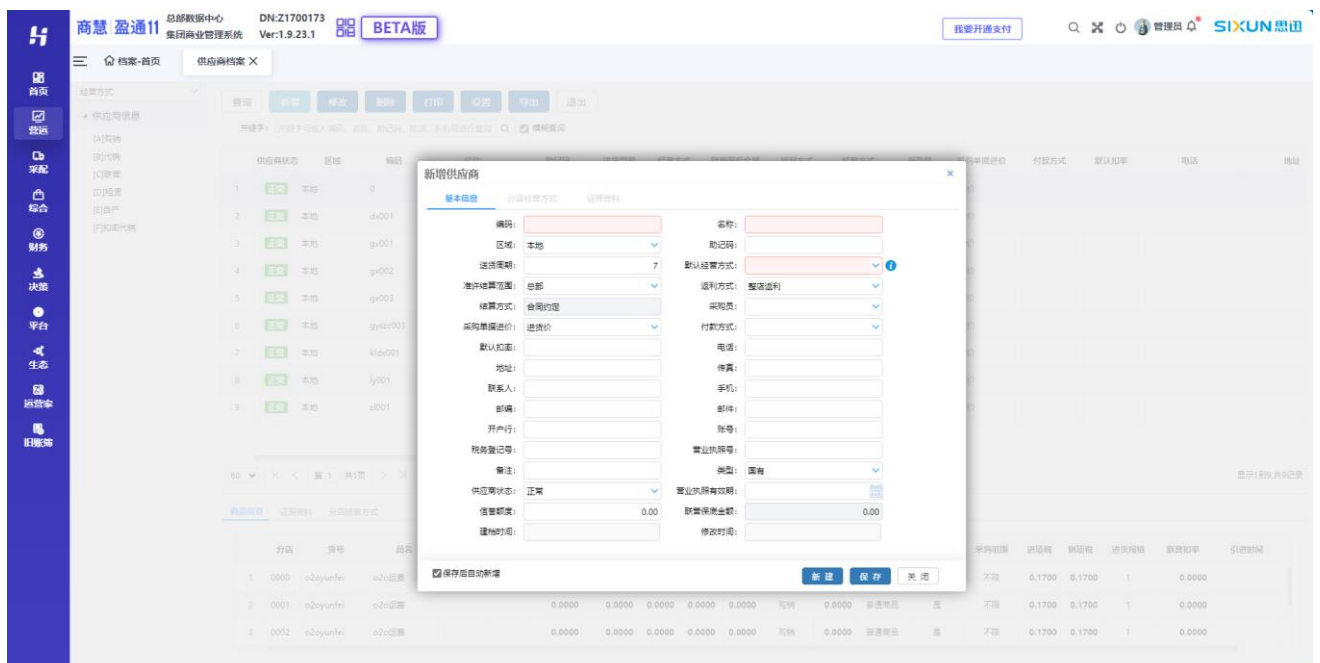


图 供应商档案-基本信息

选择供应商进行修改时，可在“分店经营方式”中，针对不同的分店、设置不同的经营方式。如下图所示：选择好需要的分店、经营方式后，进行保存并确认、即可完成分店经营方式的设定。

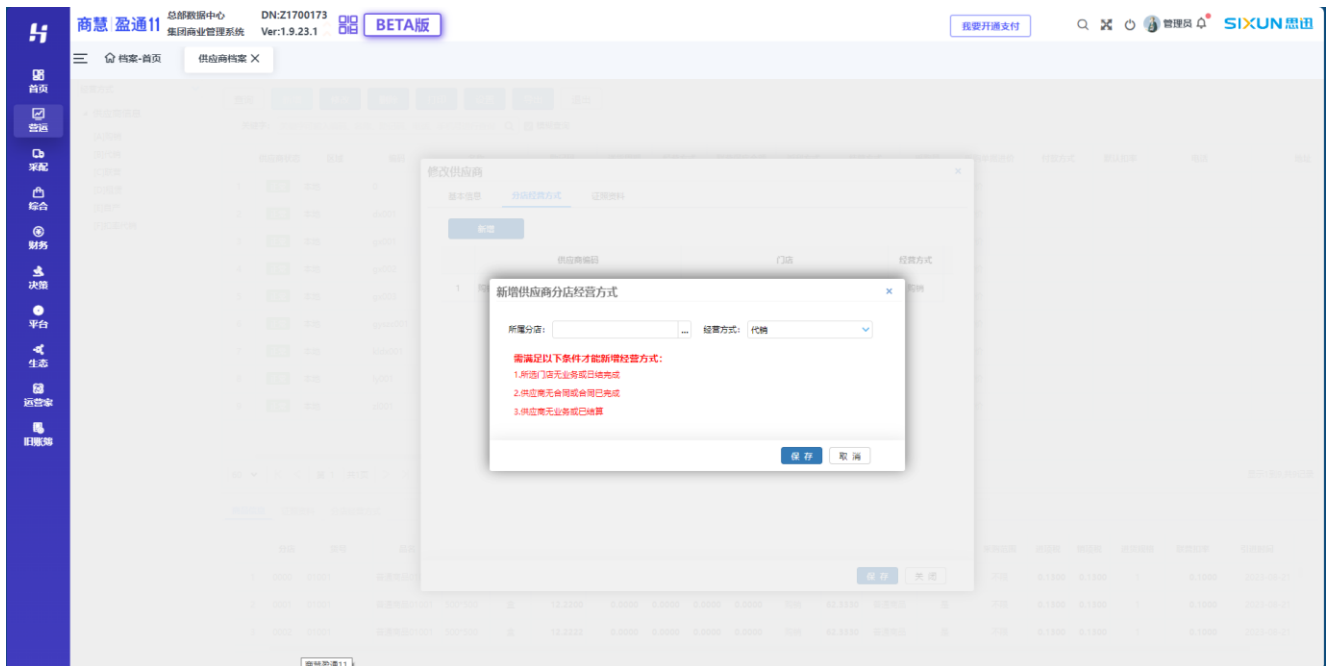


图 供应商档案-分店经营方式

供应商经营方式说明如下：

- ❖ 购销：按采购金额结算货款。代销：按销量与进价结算货款。
- ❖ 联营：按商品销售金额、及联营扣率（商品档案中录入）进行分成、联营商品不管理库存。
- ❖ 扣率代销：相当于管理库存（及可进行采购）的联营。注：联营商品无需采购。
- ❖ 租赁：按照合同进行结算，商品不管理库存，账款依据租赁合同产生。
- ❖ 自产：此供应商管理自己生产的商品，无需进行结算业务。

## 品类、商品档案、商品生命周期

商品品类：用于维护商品类别信息，每级 2 位编码、最多支持 6 级；支持设置类别毛利率。

商品档案：用于维护商品信息。商品生命周期：用于批量查看及更改商品的“商品状态”。

如下图所示：新增商品时，在新增商品界面中，录入货号、品名、选择好类别、供应商、并录入价格（含进价、配送价、零售价、会员价、批发价），经营范围等信息后，进行保存即可完成新增。

商品档案中经营范围即分店业态，方便分店进行商品统计和管理。

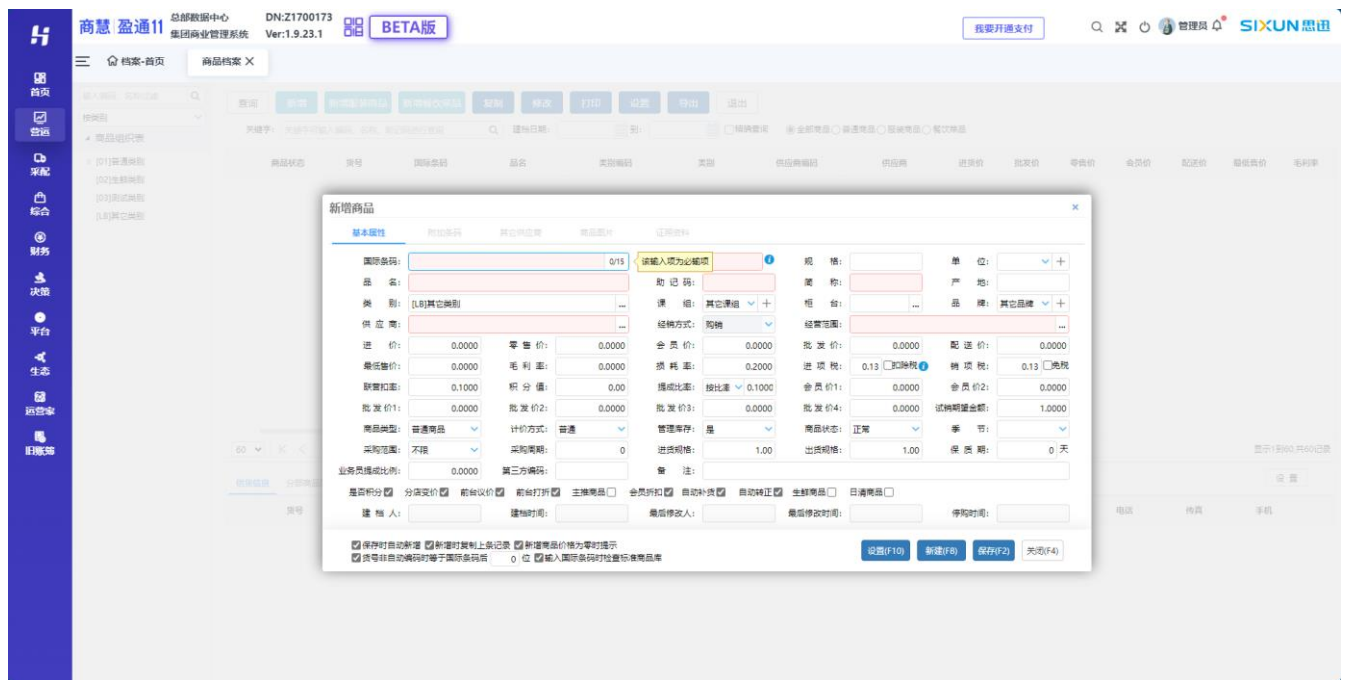


图 商品档案

点击“新增服装商品”后可增加服装商品。另：颜色、尺码信息可在“综合-服装-花色尺码”中录入。

特别地，在“国际条码”中录入国际条码时，且“输入国际条码时检查标准商品库”选项启用（默认）时，系统将自动从“标准商品库”中读取该条码的商品信息（品名、规格、单位等）。

商品类型含义如下：

- ❖ 普通商品：单品管理的普通商品，多数商品都是普通商品。
- ❖ 捆绑商品：此商品不管理库存，由两个或多个普通商品按照一定的成分数量组成。
- ❖ 制单拆分：通过组合拆分单拆分成单品，此商品和成分数量均管理库存。
- ❖ 制单组合：通过组合拆分单由各单品组合成该商品，此商品和成分数量均管理库存。
- ❖ 自动转货：用于类似猪肉的管理，单品销售后，日结时将自动扣减主商品的库存。
- ❖ 自动加工：用于类似面包的管理，主商品销售后，日结时将自动扣减成分商品库存。

采购范围含义如下：

- ❖ 统配：商品将由总部、或配送中心进行统一采购后、再调拨配送至其他分店。
- ❖ 自采：商品由分店自己采购。
- ❖ 不限：商品既可通过总部、配送中心进行调拨配送、也可由分店自己采购。
- ❖ 直配：商品将直接配送到分店，主要用于向 POS 分部的商品配送。
- ❖ 自产：商品将由分店自己生产。

## 组合商品

商品类型为“捆绑商品、制单组合、制单拆分、自动转货和自动加工”人都称为组合商品。如下图所示：在组合商品中维护主商品的成分商品信息时、先选择需设置成分商品的主商品，然后进行“新增”并录入成分商品的货号、成分数量等内容，最后保存即可完成成分商品的设定；

存在多个成分商品时、需重复进行“新增成分商品”的操作。系统默认为保存后能再次进行新增。

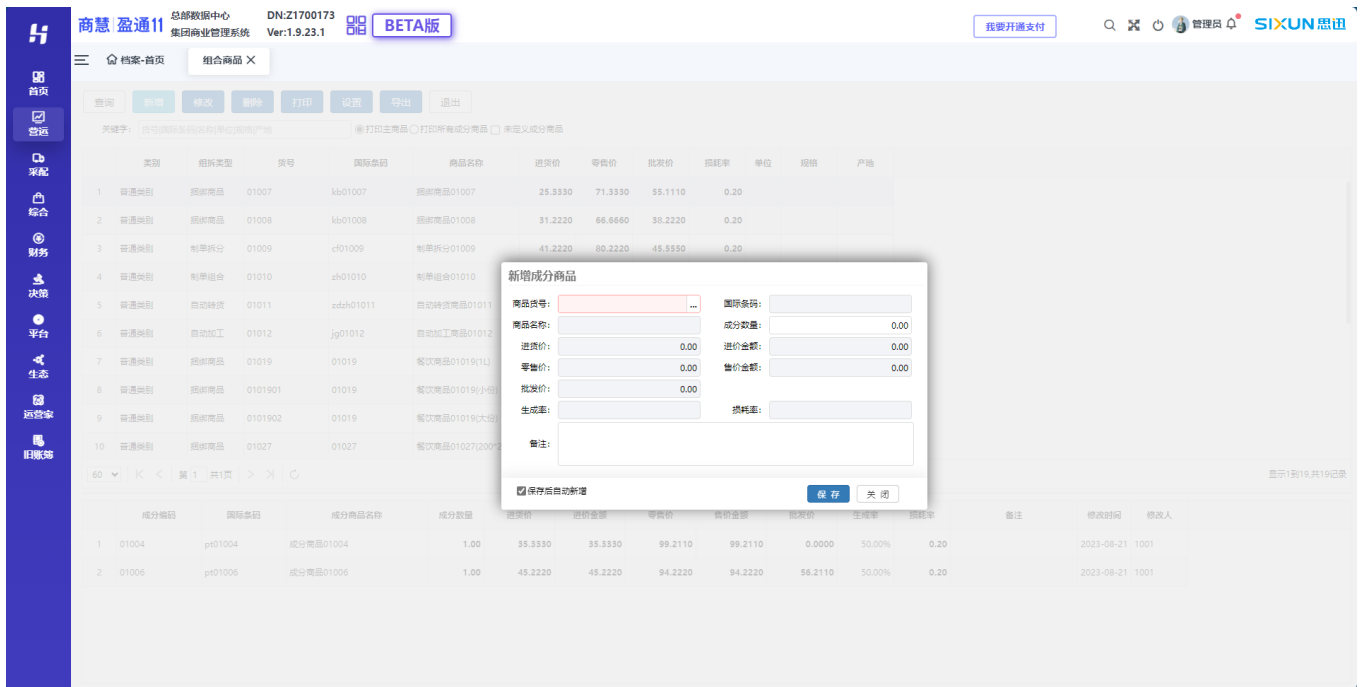


图 组合商品-新增成分商品

### 商品自定义属性

商品自定义属性：用于对商品进行信息扩展、用途注释等（如适用对象、注意事项），支持选项、文本、数值、日期四种类型。选项类型使用如下：1、启用属性；2、编辑基础代码；3、编辑商品档案的自定义属性值；4、在对应的报表中能查看对应的商品属性（如库存查询）。其余自定义属性在商品档案编辑即可。

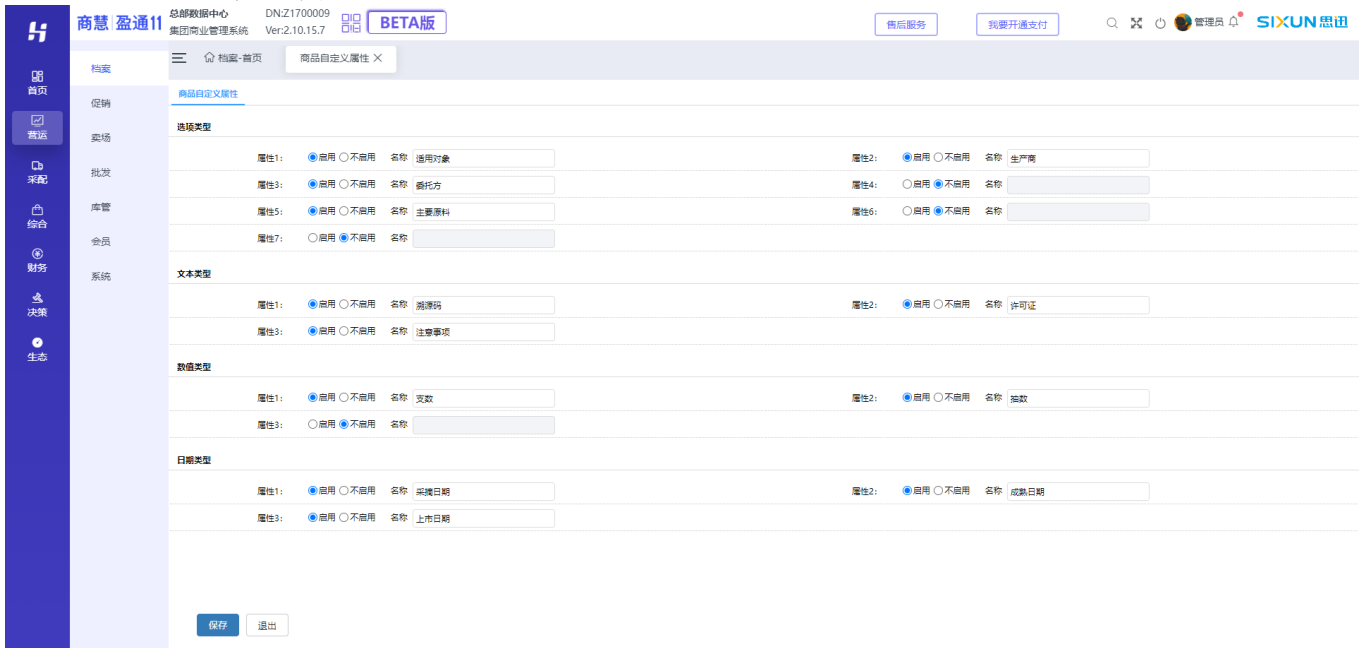


图 商品自定义属性

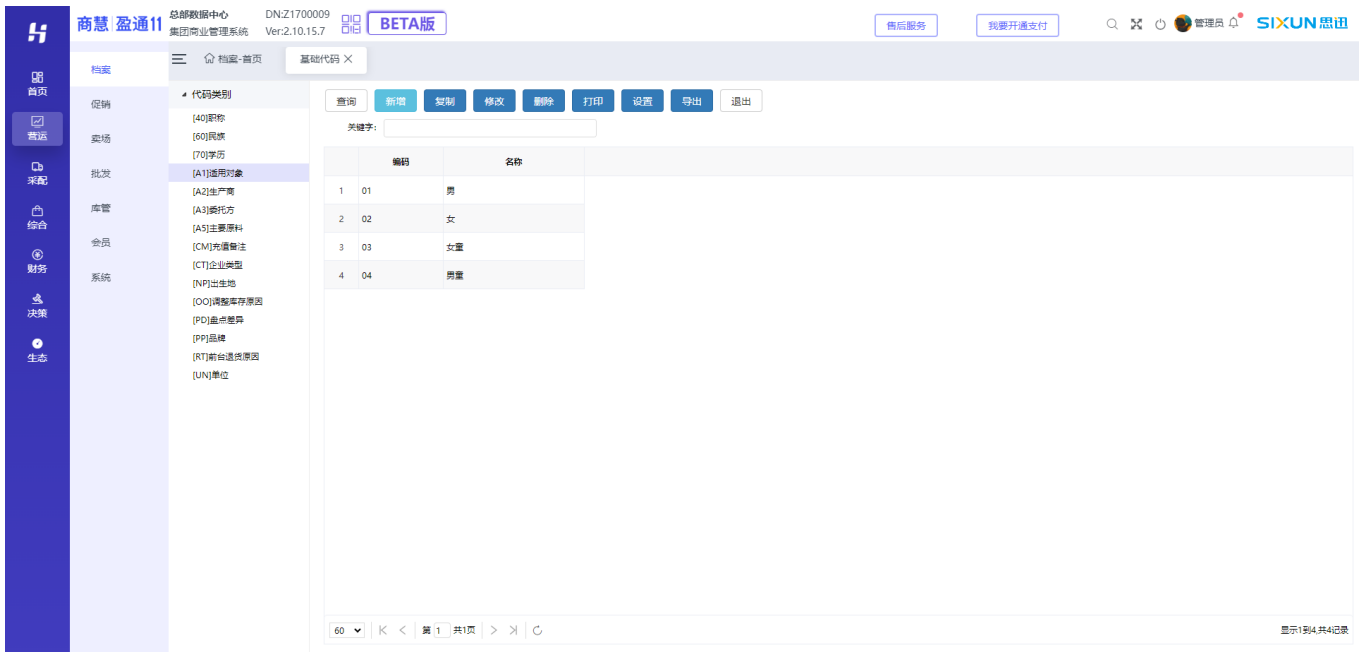


图 基础代码-编辑自定义属性选项

## 商品批量导入

商品批量导入：用于批量导入商品，导入范围支持普通商品、服装商品、餐饮菜品。先下载导入模板，红色为必填项，按模板内导入说明规范填写商品信息，导入选择经营范围，开始导入。也可通过商品批量导入更新商品信息（如价格），导入时选择覆盖已存在的商品档案信息、同步更新所有门店的价格。特别地：商品批量导入支持导入自定义属性。

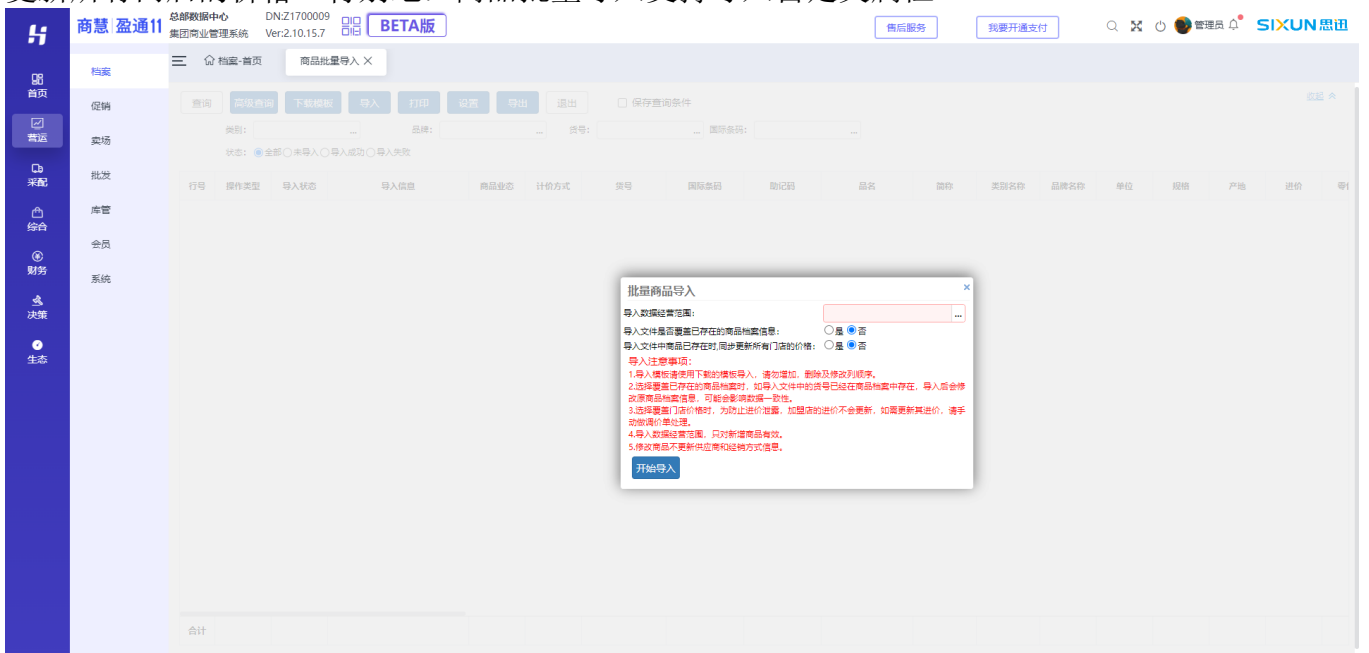


图 商品批量导入

## 分店商品配置

如下图所示：在分店商品配置中、查询出分店商品记录，即可批量修改对应的分店的商品属性（如分店经营、管理库存、分店变价等）并进行保存。另：也可通过“复制”功能进行修改。

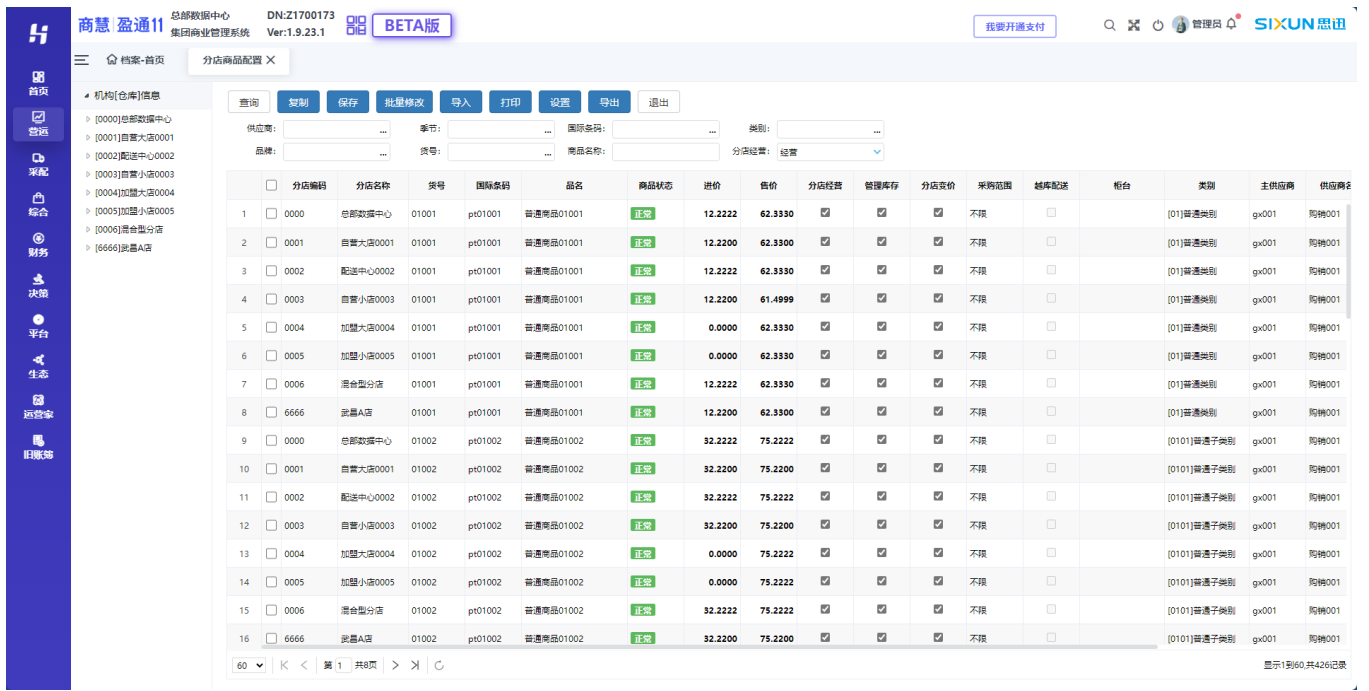


图 分店商品配置

### 分店商品配置单

分店商品配置单为分店商品配置的功能补充，方便多门店多商品同时配置。如下图所示：在分店商品配置单中选择分店并录入需配置的商品，编辑分店属性值，最后进行保存审核。分店商品配置单审核后，分店商品属性更改成功。

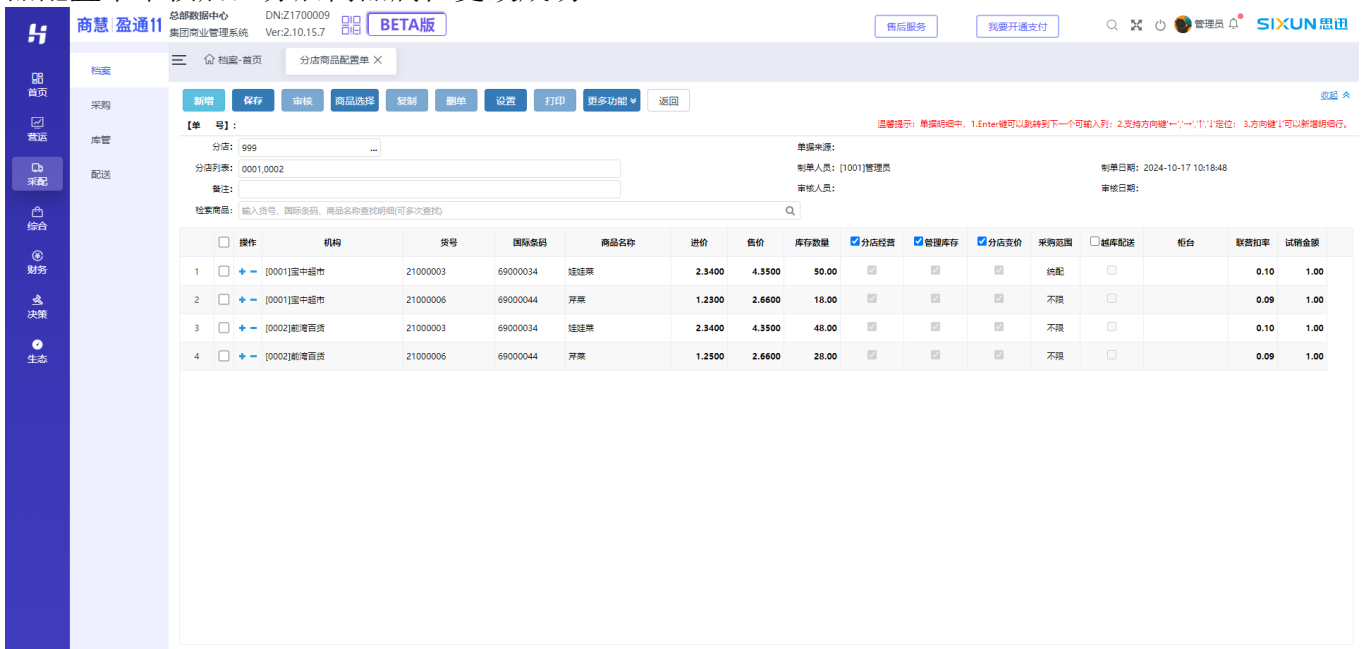


图 分店商品配置单

### 新品申请、新品审核

新品申请：用于分部向总部申请增加新品。

新品审核：用于审核申请的新品；也可用于将供应商发布的新品添加到商品档案中。新品审核时，会同时提示进行分店商品配置；选择“将经营该商品的”分店、即可完成该商品分店配置。

---

## 基础代码、商品课组

基础代码：用于维护系统中的基础代码；如：品牌、单位、颜色、尺码、调整库存原因等。

商品课组：用于维护课组信息。商品指定课组后，部分业务、报表可按课组进行控制、查询。

---

## 商品设置

商品设置：用于设置与基础档案（主要为商品档案）相关的选项及设定；如：自动生成货号、在商品档案中直接调价、新品默认值设置、商品零售价设置法等。

---

## 商品属性检查、条码黑名单

商品属性检查：根据选定的条件（无商品类别、无品牌等）查询出对应的商品信息。

条码黑名单：维护限制使用的商品条码；商品新增或修改时，不能再使用黑名单中的条码。

---

## 助记码更新、更新国际条码

助记码更新：用于更新商品档案、供应商档案、客户档案中的助记码信息。

更新国际条码：用于更新指定商品的国际条码。

---

## 商品转供应商

商品转供应商：用于将商品的主供应商转为另一个供应商；转换时按对应的流程处理即可。

---

## 供应商转经营方式

供应商转经营方式：用于修改供应商的经营方式；转换时按对应的流程处理即可。注：若只针对新增未开业的分店、进行不同经营方式的设定，则可在“供应商档案-分店经营方式”中设定。

---

## 档案说明

在【档案说明】子模块中提供了“档案”模块中一些相关功能的说明文档；包括：商品条码、改包销售、礼篮、加工品、一码多品、供应商生命周期说明。

## 第三章 会员

### 会员类别

会员类别：用于对会员进行分类，并可设置会员对应的优惠方式（会员价、零售价折扣等）、是否积分、是否储值、及可用分店（机构）等信息。如下图所示：新增会员类别时、录入类别编码、类别名称，选择优惠方式、积分、储值功能的选项，并添加可用分店；最后进行保存即可。

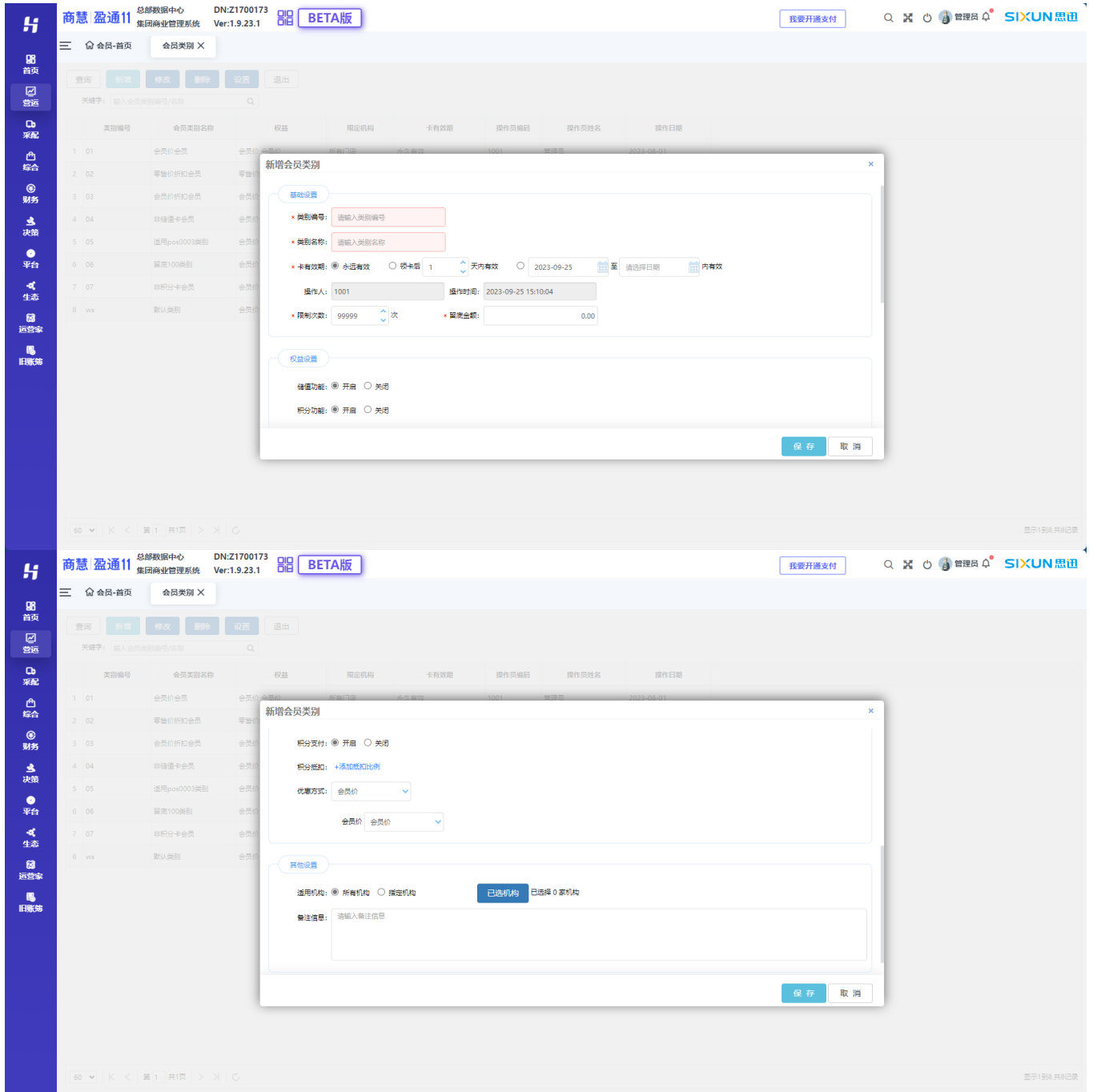


图 会员类别

### 会员档案

会员档案：用于进行会员资料的维护及统计。如下图所示：新增会员时、录入手机号、卡号（默认赋值为手机号），选择会员类别、有效期，及录入其他需要的信息；最后进行保存。会员

卡在前台使用时, 受其“会员类别”中的“可用机构”控制: 只能在可用分店的前台中进行使用。

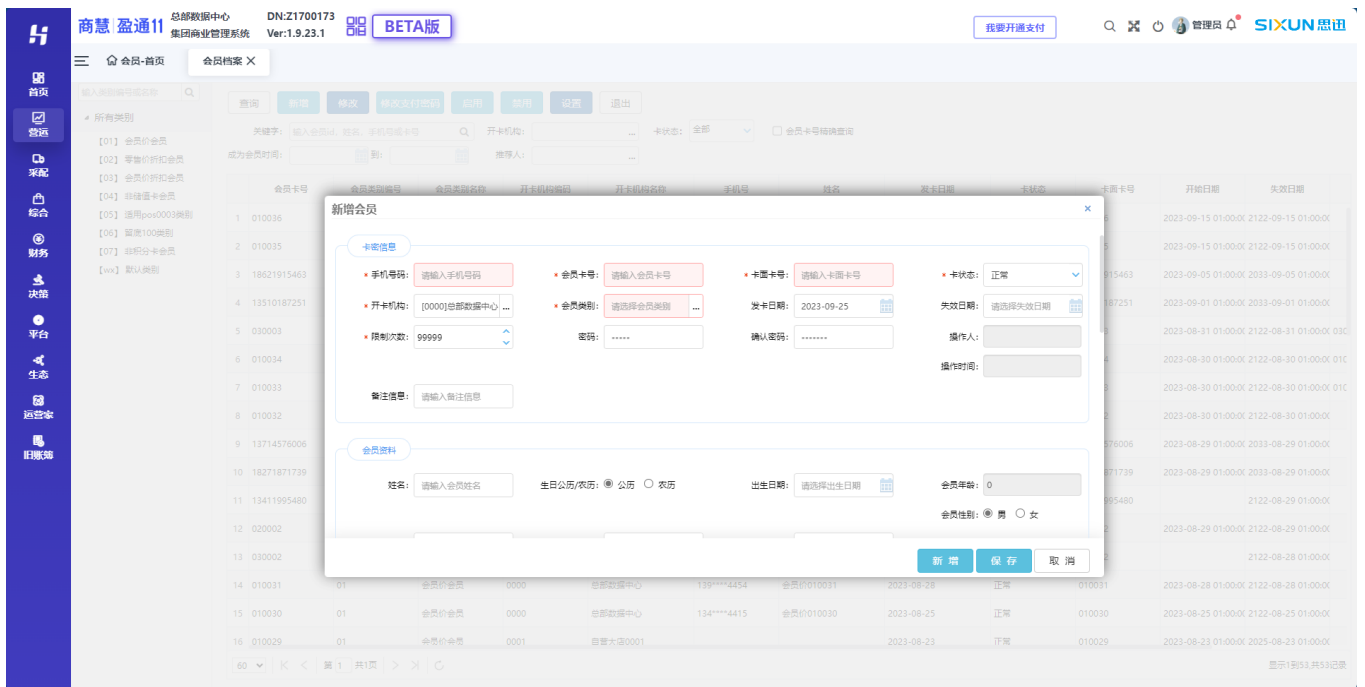


图 会员档案

## 会员设置、积分规则

**会员设置:** 用于进行会员相关业务的选项设定; 如: 充值时是否需要授权码等。

**积分规则:** 用于设置会员销售时相关的积分规则。

## 积分转储值设置、积分转储值

**积分转储值设置:** 用于进行会员积分转储值规则设置, 如设置多少积分转成多少储值。

**积分转储值:** 用于将会员当前积分按照设置规则转化成储值。

## 会员礼品管理

**会员礼品管理:** 用于维护会员礼品相关的商品信息、兑换积分信息。

## 会员积分兑换、积分奖励

**会员积分兑换:** 用于会员积分兑换礼品、及冲减会员积分。注: 需会员类型启用积分选项。

**会员积分奖励:** 用于奖励会员指定数值的积分。注: 会员对应的会员类型需开启积分功能。

## 充值

**充值:** 用于给会员充值指定数值的储值金额。注: 会员对应的会员类型需开启储值功能。

## 卡管理、会员升级，积分清零，批量修改会员信息

卡管理：会员可进行对应状态的管理，如挂失，作废，恢复等。

会员升级：会员可根据设置的规则进行会员类别的转化。

积分清零：可对会员积分进行清零操作。

批量修改会员信息：顾名思义，可对会员进行批量修改信息。

## 会员查询

在【会员查询】子模块中提供了“会员储值查询、会员积分查询”这些报表用于查询。

## 消息通知服务

消息账号设置：短信，微信账号设置。

消息通知模板：可进行模板的新增及启用，会员满足模板设置，则会收到对应短信或微信。

## 储值业务

储值优惠活动：可设置各种储值优惠，会员充值时满足条件，可获得优惠，如送券，送积分等。

The screenshot displays the '储值优惠活动' (Value-added Promotion) configuration page. The top navigation bar includes '商慧 盈通11' and 'BETA版'. The left sidebar lists various system modules. The main content area is divided into two sections: '1 基本信息' (Basic Information) and '2 优惠明细' (Promotion Details). The 'Basic Information' section includes fields for '方案编号' (Plan No.), '方案名称' (Plan Name), '方案说明' (Plan Description), '充值金额' (Recharge Amount), '活动日期' (Activity Date), '适用会员' (Applicable Members), '适用门店' (Applicable Stores), '日期类型' (Date Type), '促销星期' (Promotion Week), and '选项' (Options). The 'Promotion Details' section features a table with columns for '操作' (Action), '礼券名称' (Gift Certificate Name), '礼券类别' (Gift Certificate Category), '数量' (Quantity), '面值/折扣' (Face Value/Discount), '有效方式' (Valid Method), '有效天数' (Valid Days), '开始日期' (Start Date), and '结束日期' (End Date). A '礼券选择' (Gift Certificate Selection) button is located at the bottom right of the table.

图 储值优惠活动

批量充值申请单：用于批量设置会员充值，方便写卡工具引用。

卡销售：用于写卡工具生成的会员进行销售，写卡工具生成的会员需卡销售后才能写入会员档案，才能使用。

专项储值方案：设置后，会员充值或储值优惠可进行使用。会员有专项储值后，储值消费时，若满足专项储值条件，即可使用专项储值支付。

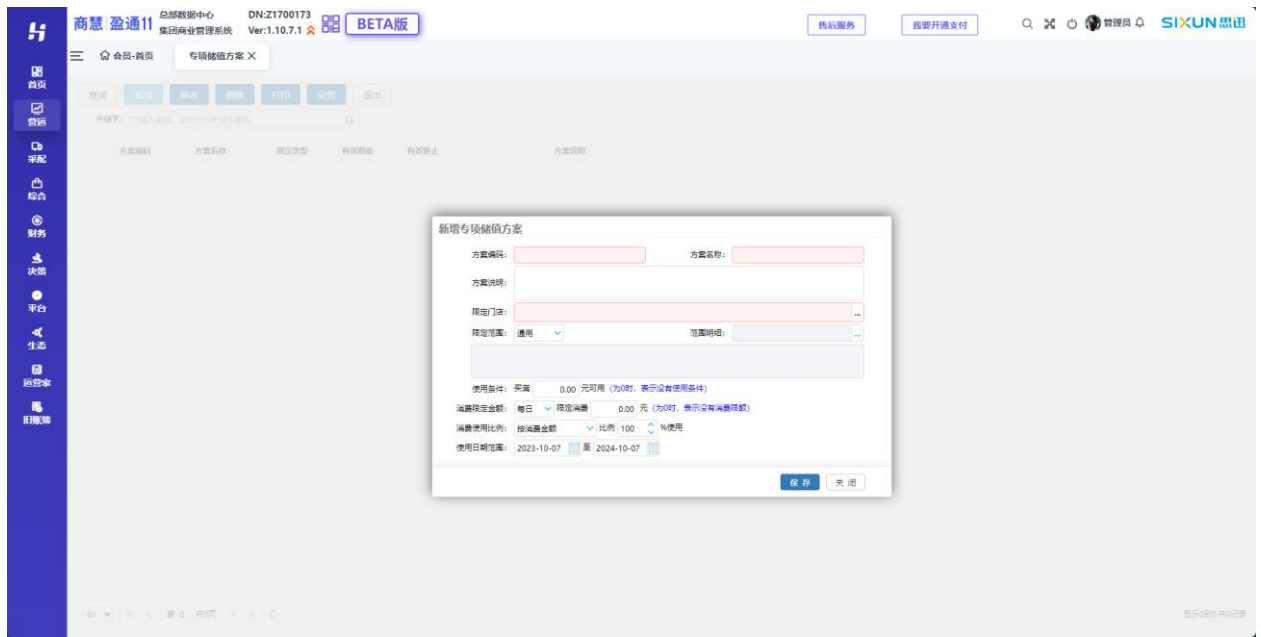


图 专项储值方案

## 中台礼券

礼券设置：进行礼券相关设置，如前台销售礼券自动核销等。

礼券分类：礼券类别的设置。

礼券方案：建立礼券对应规则，在礼券发放时会选择对应方案。

礼券发放：可进行新增，作废礼券等操作。

## 会员营销

会员分销提成：会员间介绍会员，其下级会员消费时，此会员可享受相应提成；先建立分销提成方案，会员消费满足方案后，进行分销提成计算，即可获取提成。

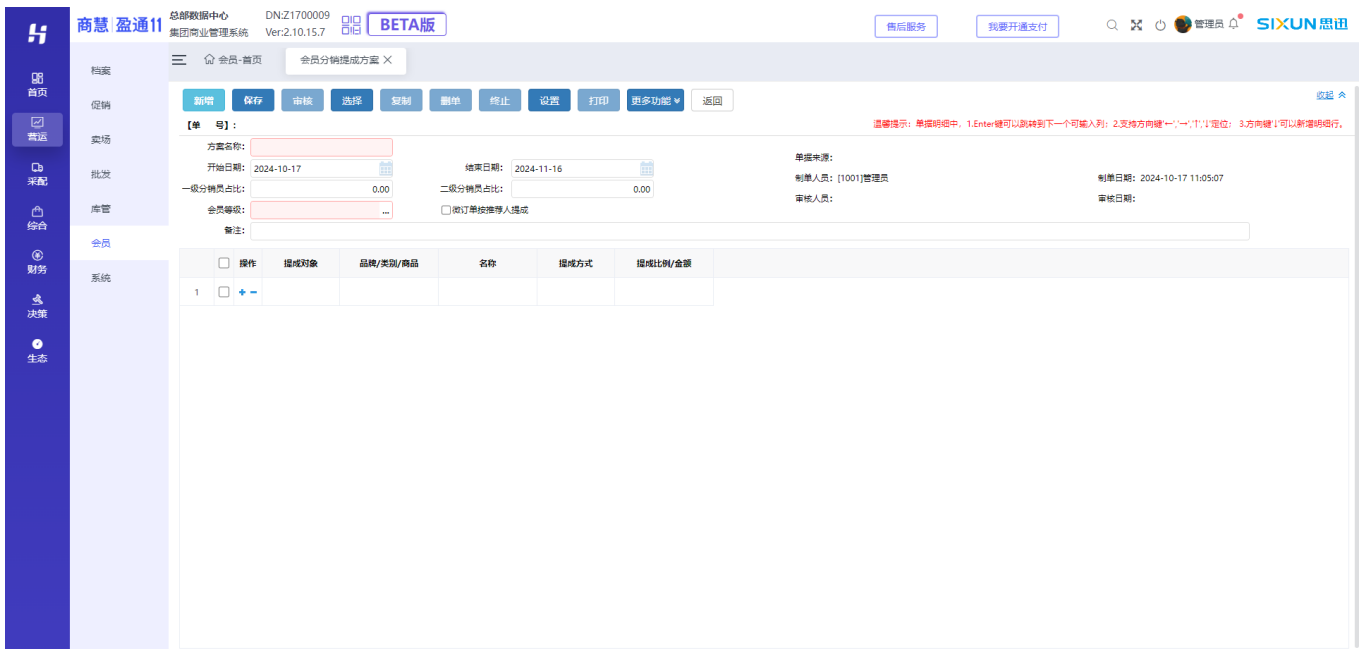


图 分销提成方案

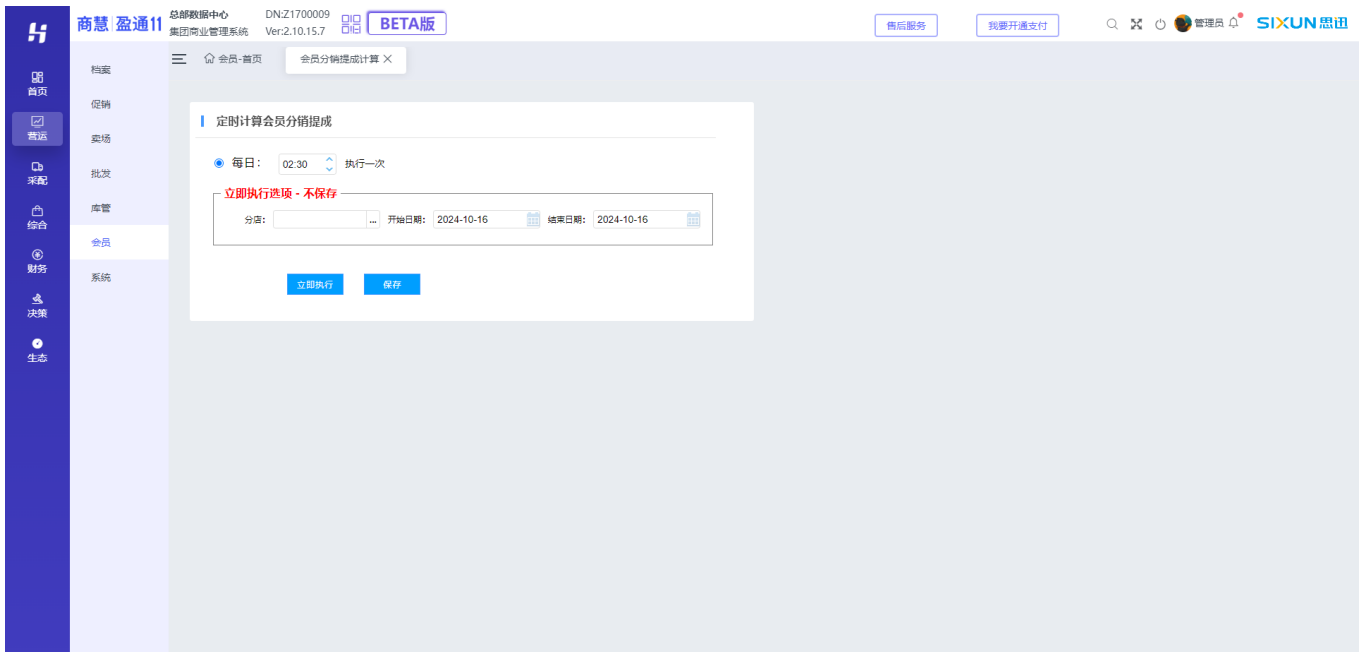


图 分销提成计算

会员消费返利方案：用于设置各种会员返利，会员消费后会根据方案设置，满足条件返利。



图 会员消费返利方案

特权会员分享提成：会员间分享会员权益方案，购买特权会员时，此分享会员可享受相应提成；先建立特权会员分享提成方案，分享会员权益方案，购买满足提成方案后，进行分享提成计算，即可获取提成。



图 特权会员分享提成方案

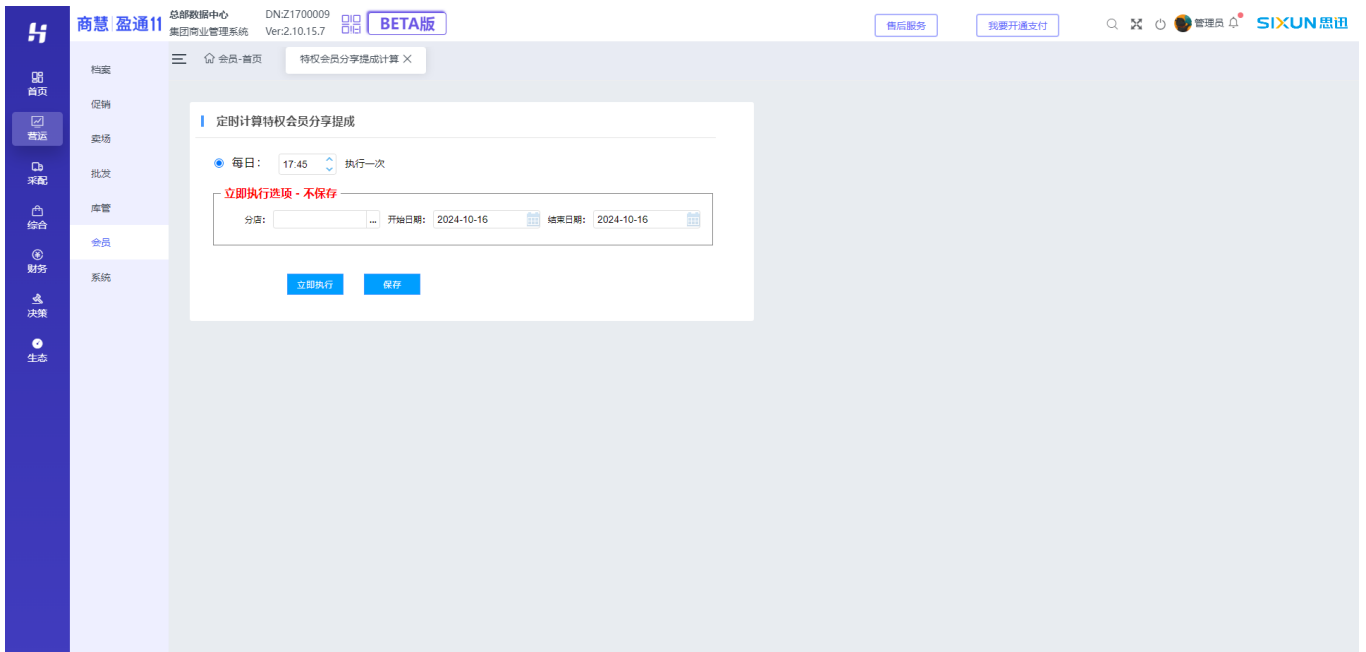


图 特权会员分享提成计算

## 特权会员

**会员权益方案：**用于设置特权会员可享受的权益（如赠送礼券、赠送积分），购买特权会员还可享受专属特价。

**商品优惠方案：**用于设置商品 PLUS 价，特权会员前台消费特定商品可享受 PLUS 价。

特权会员操作指引如下图所示：

图 会员操作指引

# 第四章 采购

## 采购向导

采购向导：用于给选择的分店、按指定的方法进行补货；导购成功后会生成相应的采购订单。

如下图所示：在导购窗口中选择“补货方法”、及需进行补货的分店、类别、供应商（类别、供应商不选时为所有类别、供应商）后、点击“下一步”按钮；在打开的“录入补货商品”窗口中、检查并确认补货商品、补货数量正确后，继续“下一步”按钮；程序将根据补货商品列表自动生成对应的采购订单。注：也可通过“要货申请单、批发订单”引入补货商品、补货数量信息。

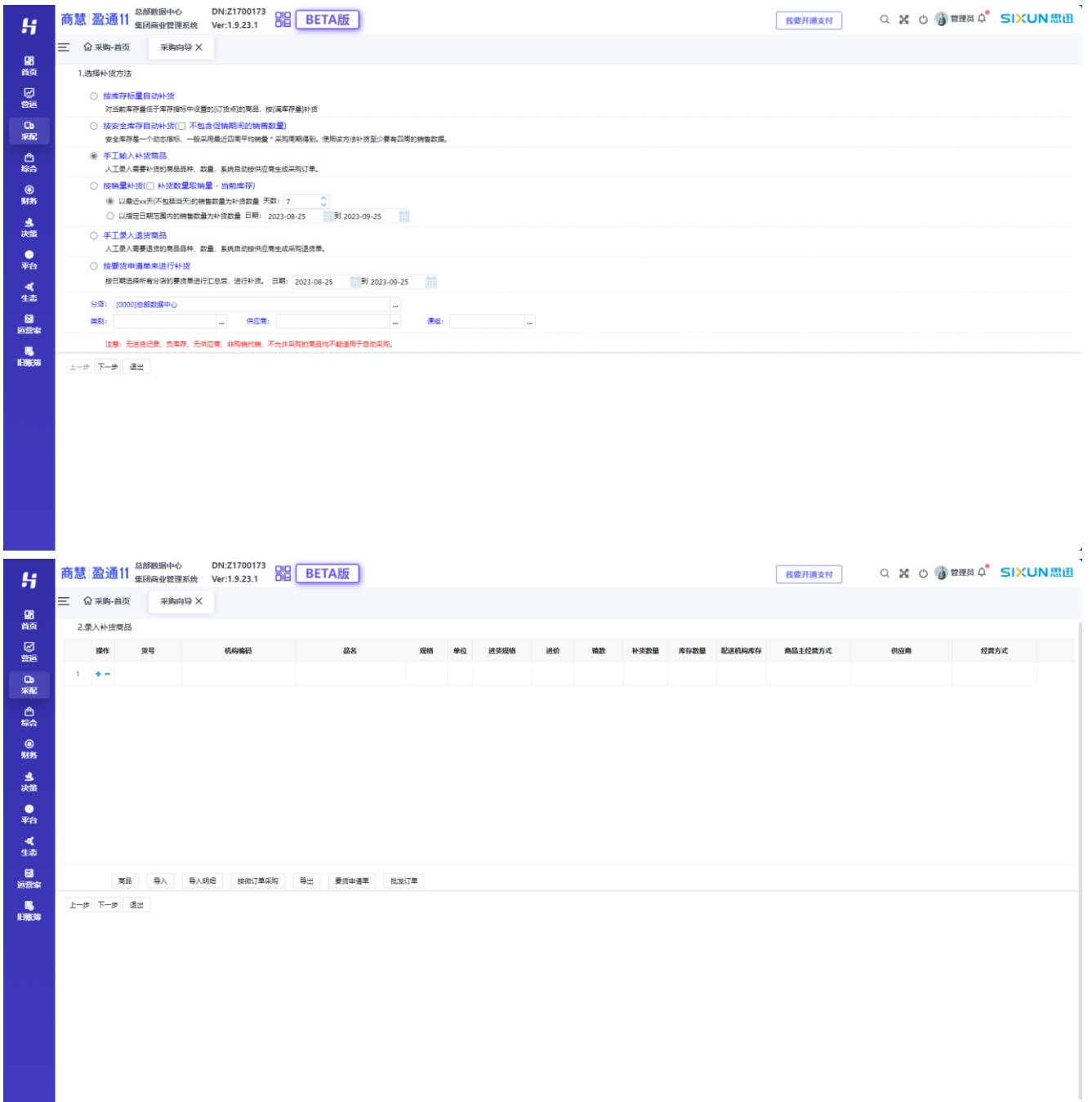


图 导购

# 集中补货

集中补货：用于商品同时在多仓库补货。如下图所示：选择商品，执行补货策略，根据补货仓库、补货策略自动生成当前需补货的商品建议订货量，点击生成采购订单。

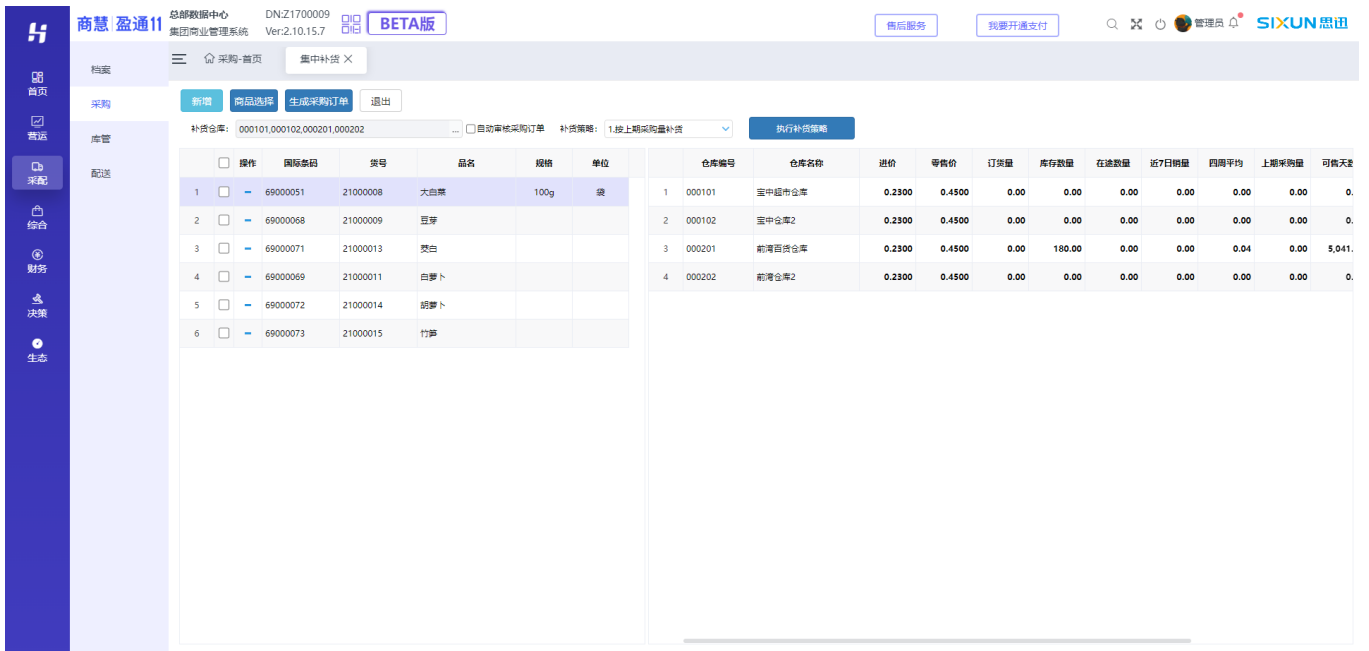


图 集中补货

# 补货申请单、批量处理补货单

补货申请单：用于填制分店的商品补货申请表单，审核后在“批量处理补货单”中进行处理。

批量处理补货单：对分店的补货申请单进行批量处理，可生成采购订单、或（分店）要货单。

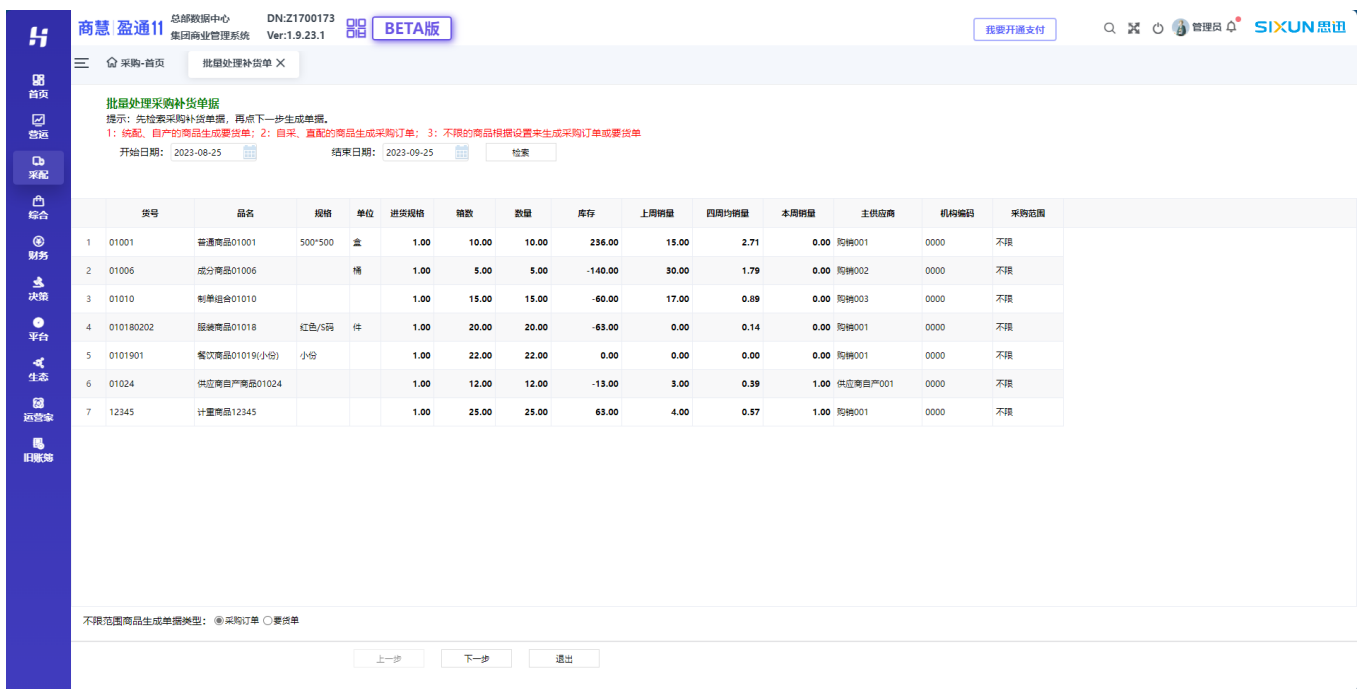


图 批量处理补货单

## 永续订单、采购订单

永续订单：用于持续向供应商采购订货；永续订单可在终止前、在采购收货单中一直引入。

采购订单：用于向供应商订货。如下图所示：在采购订单中选择供应商、收货仓库，录入订货商品、数量，选择交货期限、采购员，并录入其他必要的内容；在检查确认无误后、进行保存及审核即可。另：采购订单中可录入“订金金额”、并可设置是否优先冲减本批次。

商慧 盈通11 总部数据中心 DN:Z1700173 BETA版 集团商业管理系统 Ver:1.9.23.1 我要开进支付 管理員 SIXUN 思迅

采购订单 X

新增 保存 审核 商品选择 扫描 快速录入 删除 终止 设置 打印 更多功能 返回

【单号】: 温馨提示: 单据明细中, 1.Enter键可以跳转到下一个可输入列; 2.支持方向键←/→/↑/↓定位; 3.方向键↑可以新建明细行。

仓库: [000001]总部数据中心仓库 ... 订购方式: 购货 单据来源: ...  
 供应商: [gy001]购研001 ... 交货期限: 2023-10-02 制单人员: [1001]管理员 制单日期: 2023-09-25  
 课组: [KZ]其它课组 ... 采购员: [1001]管理员 审核人员: ... 审核日期: ...  
 订金金额: ... 补货申请单: ...  此单批次优先冲减  此单批次不参与进线返利

备注:

操作	货号	品名	规格	单位	磅数	数量	赠送数量	进价	金额	不含税金额	国际条码	库位名称	课组编号	课组名称	参考毛利率	原流水号
1	01001	普通商品01001	500*500	盒	10.00	10.00	0.00	12.2222	122.2220	108.1611	ph01001	总部库位01	KZ	其它课组	0.8039	
2	01003	普通商品01003			5.0000	5.0000	0.0000	32.2220	161.1100	142.5752	ph01003	KZ	其它课组		0.6343	
合计						10.00	10.00	0.00	122.2220	108.1611						

图 采购订单

## 采购设置、采购收货单

采购设置：用于设置采购相关的选项，如：必须按订单采购、进价高于加权平均价时提示等。

采购收货单：用于收储向供应商订购的商品。如下图所示：在采购收货单中、引入采购订单；或选择供应商、收货仓库、采购员，录入收货商品、数量、其他必要的内容；在检查确认无误后、进行保存及审核即可。采购收货单审核后，将增加本次收货仓库中的商品库存。

特别地：引入订单支持多次收货，对应更新单据状态，直至原单状态已完成。若只允许入库一次，在采购设置中勾选“采购订单、采购发货通知单只允许入库一次”。

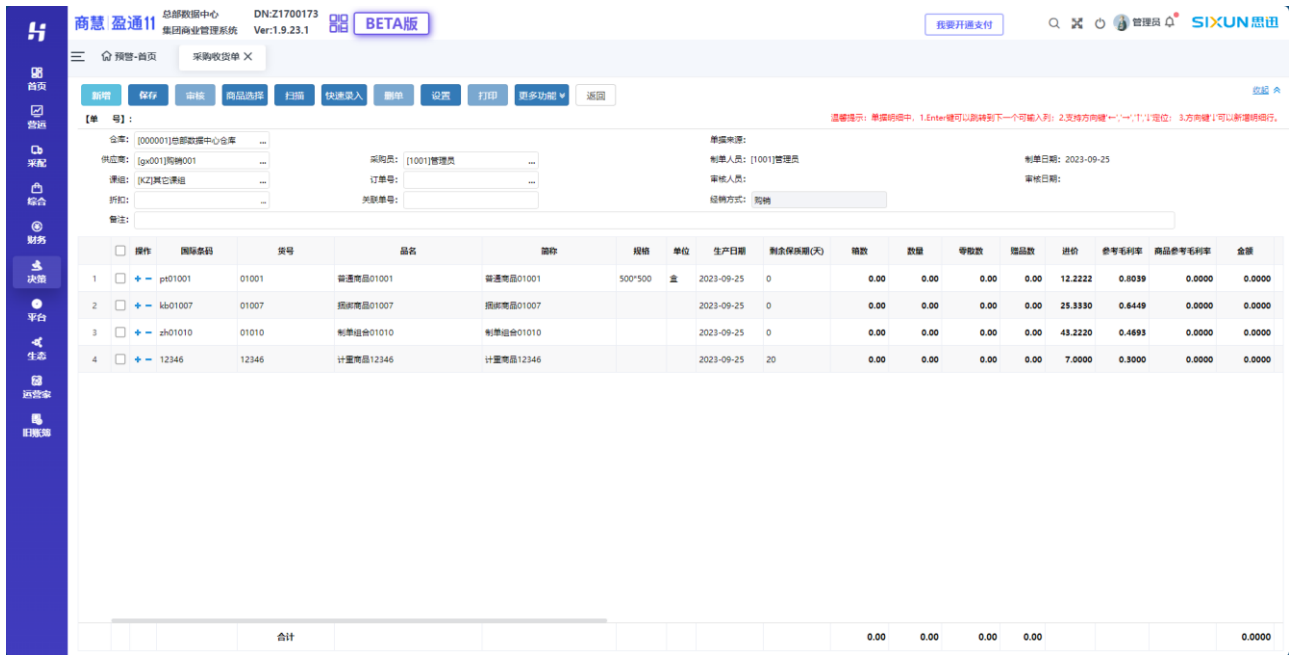


图 采购收货单

### 采购退货通知单、采购退货单

采购退货通知单：用于填制即将进行退货的商品表单；审核后可在采购退货单中进行引入。

采购退货单：用于向供应商退还之前订购的商品。采购退货单审核后，将扣减本次退货仓库中的商品库存。如下图所示。另：采购退货单中也支持引入采购收货单、采购退货通知单。

特别地：引入原单支持多次退货，对应更新单据状态，直至原单状态已完成。若只允许退货一次，在采购设置中勾选“采购收货单、采购退货通知单只允许退货一次”。

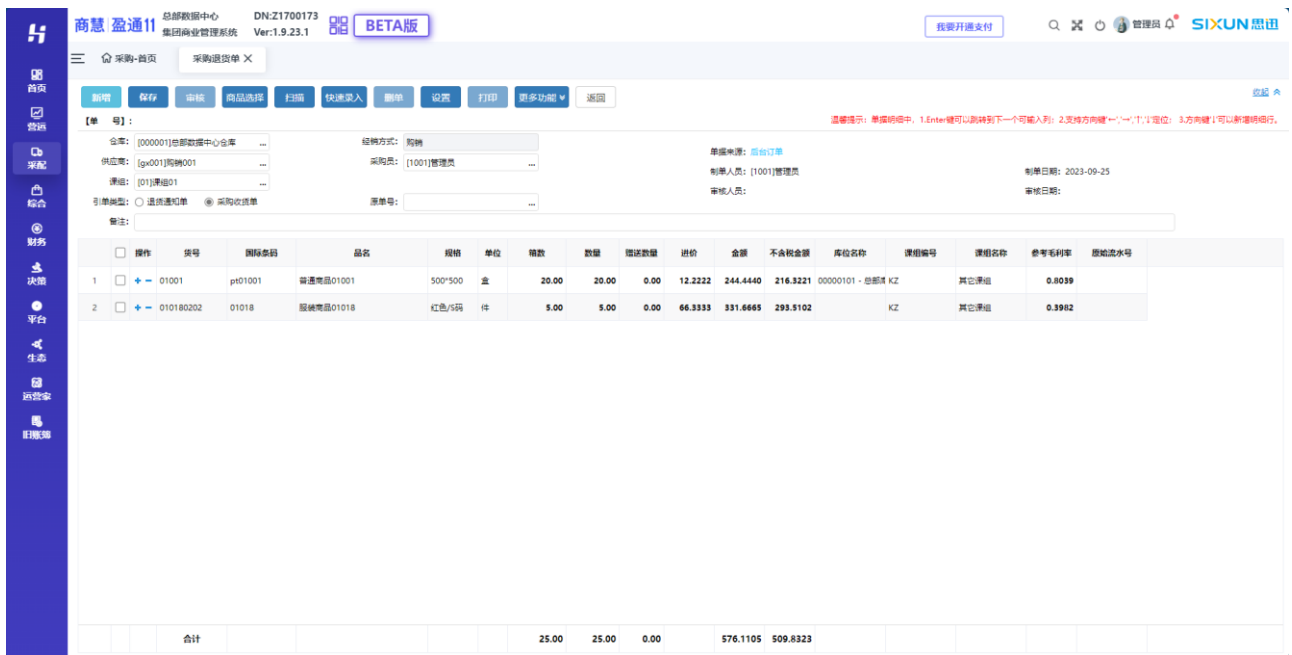


图 采购退货单

### 合单收货

合单收货：用于多张订单合并收货，如下图所示：选择仓库、引单号，引入多张订单自动带

出商品明细, 点击生成未审核的采购收货单, 可点击跳转查看明细后审核。

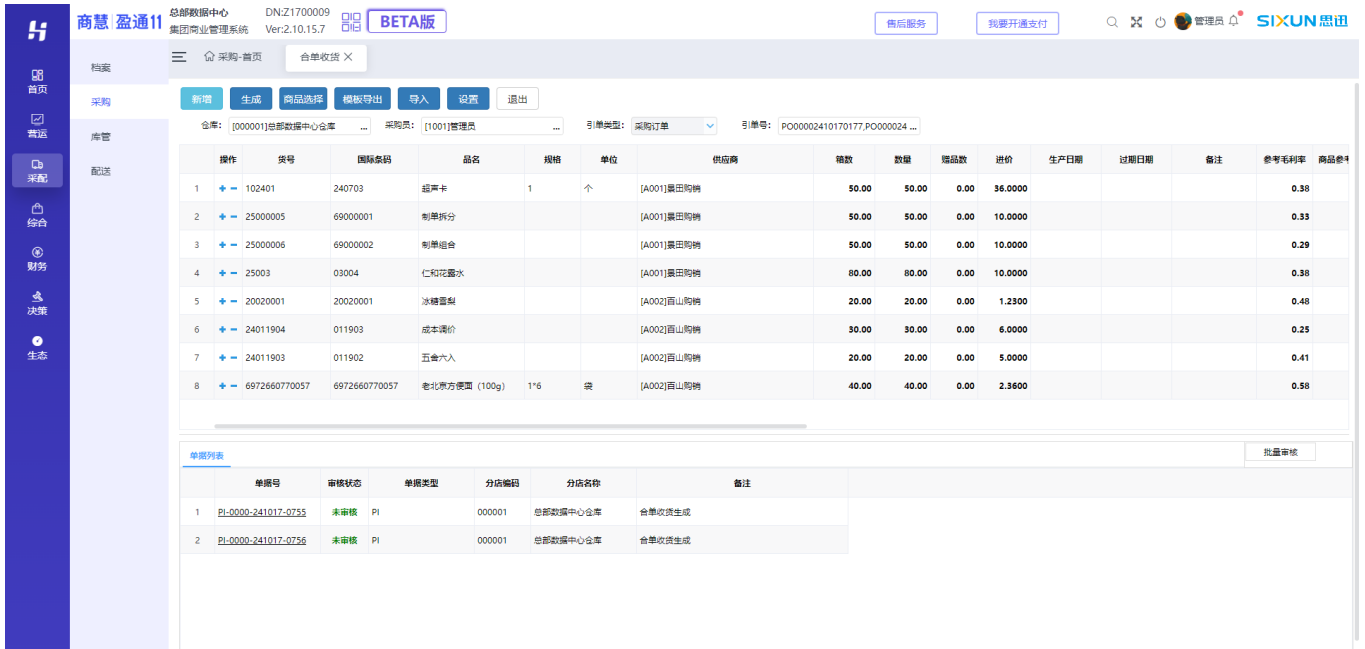


图 合单收货

采购设置勾选“合单收货生成时自动审核采购收货单”, 生成的收货单会自动审核, 支持同时进行配送出库。勾选“同时进行配送出库”, 需要分配配额才会自动生成出库单。

注意: 引单用于快速录入商品, 不改变原单状态。

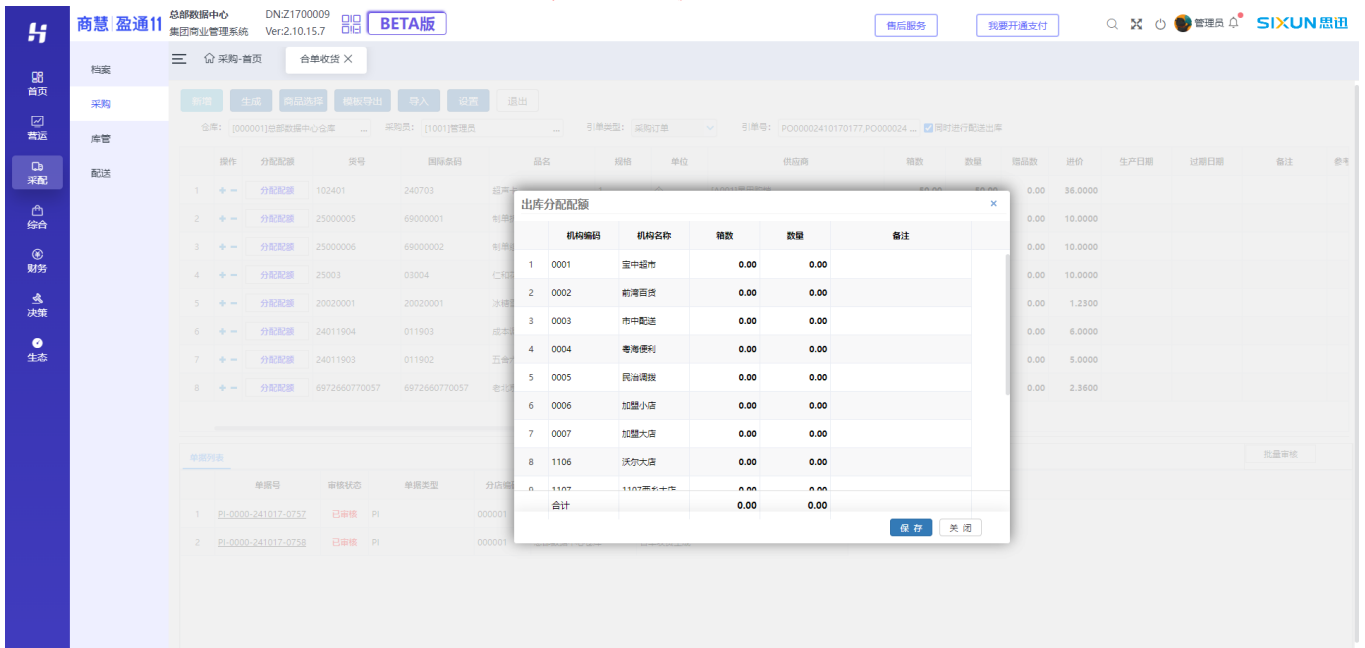


图 合单收货-出库分配配额

### 批次退货

采购退货单(按批次)为采购退货单的场景补充, 用于指定批次退货, 库存扣减优先录入的商品批次。如下图所示: 选择仓库和供应商, 引用批次, 自动带入批次商品和批次号; 也可手动录入商品, 明细商品手动录入批次号, 最后进行保存审核。采购退货单(按批次)审核成功后, 将扣减商品所选批次的库存。

商慧 盈通11 总部数据中心 DN:Z1700009 集团商业管理系统 Ver:2.10.15.7 BETA版 售后服务 我要开通支付 管理員 SIXUN 思迅

档案 采购-首页 采购退货单(按批次) X

采购 新增 保存 审核 商品选择 扫描 快速录入 删单 设置 打印 更多功能 返回

【单号】: 温馨提示: 编辑明细中, 1.Enter键可以跳到下一个可输入列; 2.支持方向键←,→,↑,↓定位; 3.方向键!可以新增明细行.

仓库: [000001]总部数据中心仓库 规格方式: 购糖 单据来源: 制单人员: [1001]管理员 引用日期: 2024-10-17 13:54:42  
 供应商: [A002]眉山陈糖 采购员: [1001]管理员 审核人员: 审核日期:  
 引用批次: PI00002410170754 备注: 为保证数据准确性, 按批次退货前建议先手动做一次日结和批次冲销. 价格颜色说明: 红 绿

操作	货号	国际条码	品名	简称	批次号	批次号2	规格	单位	箱数	数量	赠送数量	批次结存数量	批次入库数	
1	+ 20020001	20020001	冰糖雪梨	冰糖雪梨	PI00002410170754				20.00	20.00	0.00	20.00	20.0	
2	+ 24011904	011903	成本调价	成本调价	PI00002410170754				30.00	30.00	0.00	30.00	30.0	
3	+ 24011903	011902	五金六八	五金六八	PI00002410170754				20.00	20.00	0.00	20.00	20.0	
4	+ 6972660770057	6972660770057	老北京方便圈 (100g)	老北京方便圈 (100g)	PI00002410170754		1'6	袋	40.00	40.00	0.00	40.00	40.0	
合计										110.00	110.00	0.00	110.00	110.0

图 采购退货单（按批次）

## 采购查询

在【采购查询】子模块中提供了采购相关的报表，可用于查询采购类单据状态、采购情况、订单到货率等。

## 第五章 库管

### 库管业务

在【库存业务】子模块提供了库存调整相关的功能；包括：库存设置、库存调整单、转仓单、领用单、报损单、组合拆分单；作用说明如下：

- ❖ 库存设置：用于设置与商品出入库相关的选项，如：商品出库操作，库存量不够时提示等。
- ❖ 库存调整单、转仓单：用于对系统中记录的商品库存进行调整。
- ❖ 领用单、报损单：分别用于商品领用、商品报损。
- ❖ 组合拆分单：用于“制单组合商品”的组合、或“制单拆分商品”的拆分。

如下图所示：在组合拆分单中、在单据头中选择好“方式”、及需要组合（或拆分）的商品后将自动带出对应的成分商品，再录入主商品数量（成分商品会同步更新）；最后进行保存审核；审核后，将分别对主商品（组合时加、拆分时减）、成分商品（组合时减、拆分时加）增减库存。

序号	货号	国际条码	品名	单位	数量	单价	金额	有效期
1	01005	pt01005	成分商品01005	斤	1.00	15.6110	15.6110	
2	01006	pt01006	成分商品01006	桶	1.00	45.2220	45.2220	
合计					2.00		60.8330	

图 组合拆分单

### 盘点业务

在【盘点业务】子模块提供了库存盘点相关的功能；包括：预盘单、盘点号申请、存货盘点单、盘点差异处理单、盘点报表；作用说明如下：（系统支持盘点后、差异处理前继续业务操作）

- ❖ 预盘单：用于商品正式盘点前的预先盘点及记录。
- ❖ 盘点号申请：用于正式盘点时的批号申请，申请成功时系统会记录当时对应的商品库存；
- ❖ 存货盘点单、盘点差异处理单：分别用于商品盘点、及盘点结果的处理；
- ❖ 盘点报表：用于汇总及查询盘点相关的记录明细及差异处理结果。

**注意：**盘点前请先进行日结、并在商品盘点前暂停出入库操作；商品盘点后可继续出入库。

如下图所示：先在“盘点号申请”中选择盘点范围、盘点仓库，最后保存完成盘点批号申请；然后在“存货盘点单”中引入盘点批号并录入盘点商品、盘点数量并保存审核；最后在盘点差异

处理单中进行处理(审核后,对修改库存的商品,盈亏数量为正时增加库存,负数时减小库存)。

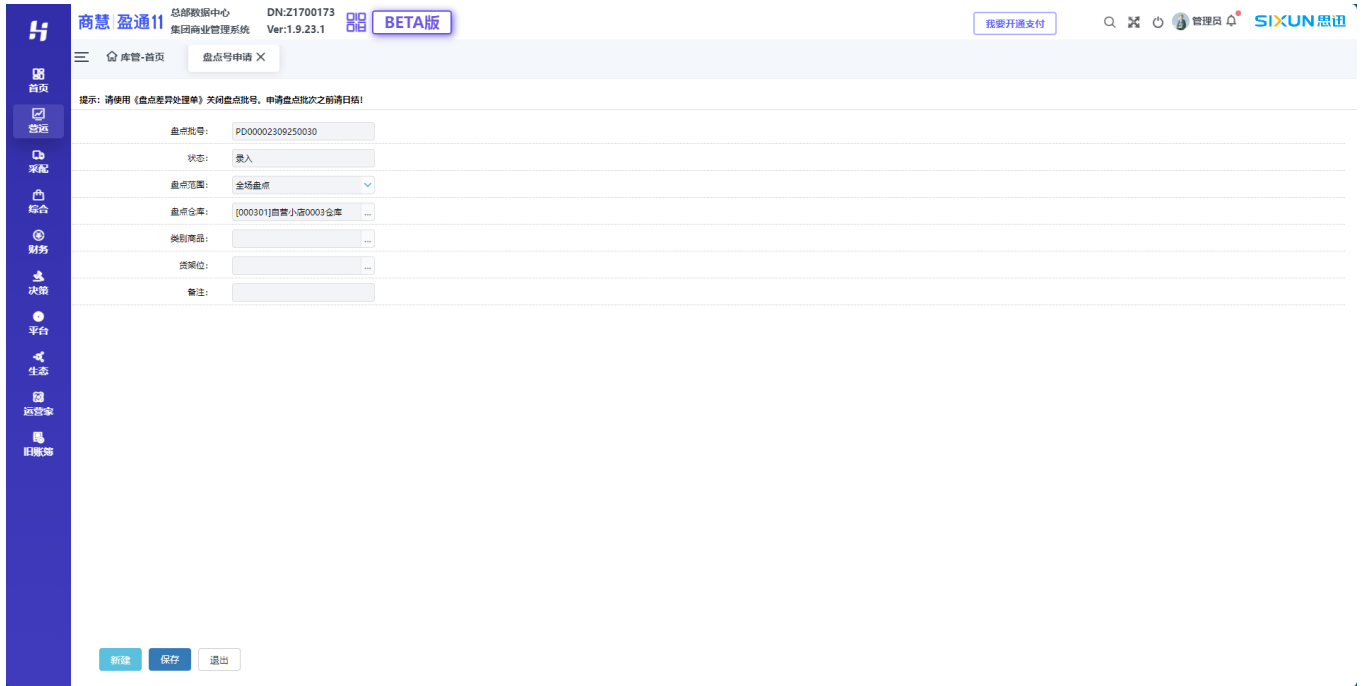


图 盘点号申请

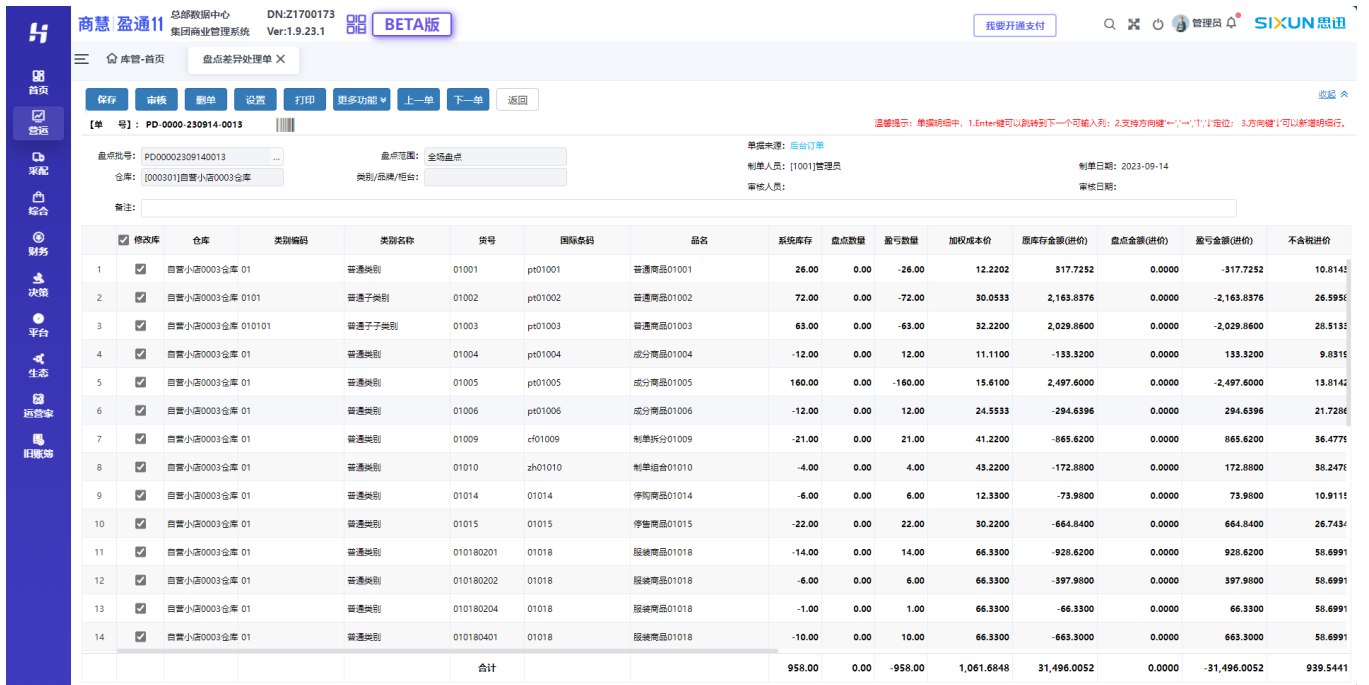


图 盘点差异处理单

## 库存查询、批次库存

在【库存查询】、【批次库存】子模块提供了商品库存、及库存相关业务的报表。如：商品库存汇总、机构商品库存汇总、实时库存、出入库汇总、出入库明细、批次结存、批次进销存等。

## 仓库分析

在【仓库分析】子模块提供仓库占用率、周转率分析等；库存准确率、库存积分分析等，促进更高效的仓储管理。

## 第六章 配送

### 配送设置

在【配送设置】子模块中可进行“配送设置”、及“要货模版”的维护。作用如下：

- ❖ 配送设置：包括“要货、拣货、配送等”，如：启用拣货流程，生成拣货清单等。
- ❖ 要货模板：用于要货单一键引入模板，多门店相同要货快速做单。

### 分店初始化

在总部新增分店、及对应的操作员后；除 POS 分店是共用总部的数据库外，其他分店类型的分店均需单独安装数据库。如下图所示：在已安装 SQL Server 数据库系统的电脑中、在浏览器中录入后台管理系统的网址并打开；然后使用分店操作员进行登录，找到“营运-系统-客户端安装”菜单并打开；下载“门店数据服务程序”并解压，再双击 Setup 程序（exe）进行安装。



图 营运-系统-门店数据服务程序-下载、安装

打开安装界面后，选择安装的目录（路径）并继续操作，在到达下图所示的“数据库安装”界面时，在“服务器名称”中录入对应的数据库实例名（默认取计算机名）、SA 用户密码，并测试连接；连接成功后，“测试连接”按钮将变成“立即安装”，继续安装并等待安装完成；安装完成后，将生成“思迅商慧|盈通 11 分店数据服务”快捷方式。

双击“思迅商慧|盈通 11 分店数据服务”快捷方式打开“数据服务”程序后、如分店尚未初始化，则会弹出“通讯设置”窗口，按界面上的提示正确录入后，点击“确定”即可完成分店的初始化。注：总部通讯地址为后台管理系统网址中“http://主机名(或域名、IP 地址): 端口”那部分。



图 门店数据服务程序-数据库安装、分店通讯配置

# 连锁配送

在【连锁配送】子模块中,可以对分店的要货进行处理,包括:要货单、囤货分析、合单补货、合单收货、配送出库单、配送入库单;作用说明如下:

- ❖ 要货单:用于分店向总部、或配送中心申请要货;审核后可在发货分店中进行配送引用。
- ❖ 囤货分析:统计对比分店商品的当前要货、库存量;并对其不合理的要货进行修改或终止。
- ❖ 合单补货:用于分店同时向总部或配送中心申请要货,合并要货单,列出采购清单,生成采购订单/补货申请单。

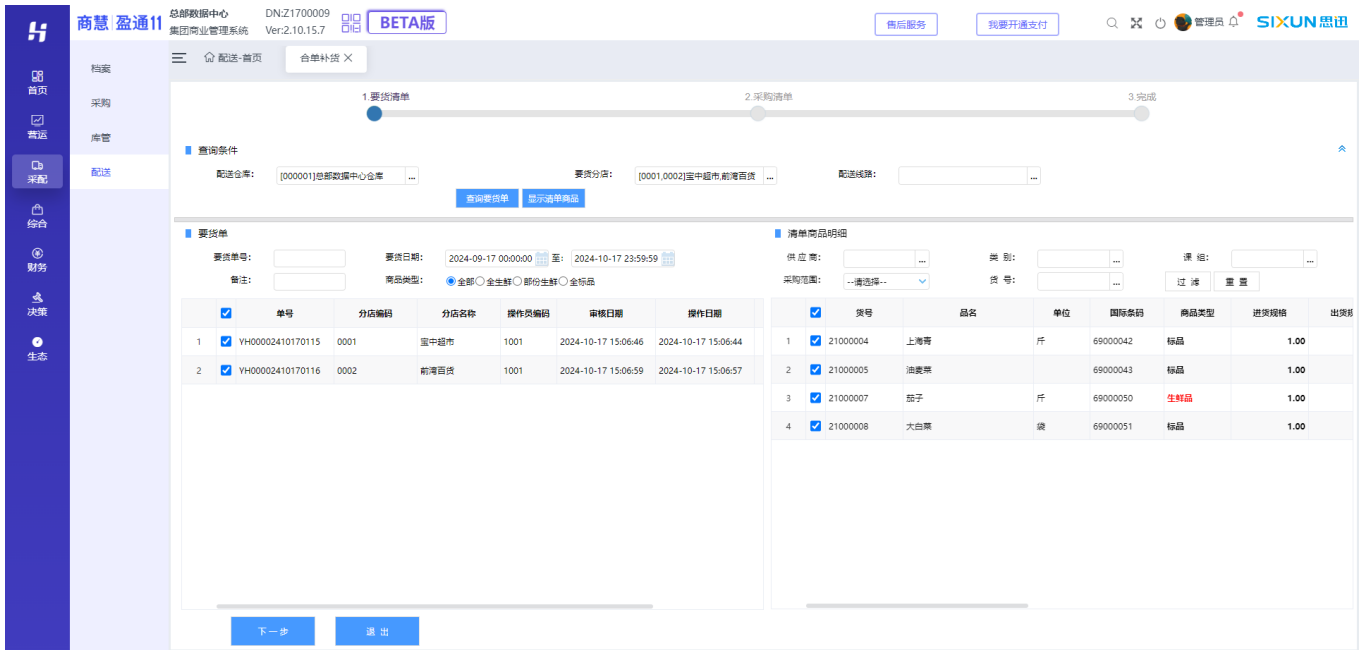


图 合单补货

- ❖ 合单收货:用于批量审核配送入库单。如下图所示:在合单收货中选择入库单,根据左侧实收汇总数量给右侧单据明细分配实收数量、或选择差异处理策略自动分配,点击批量收货。

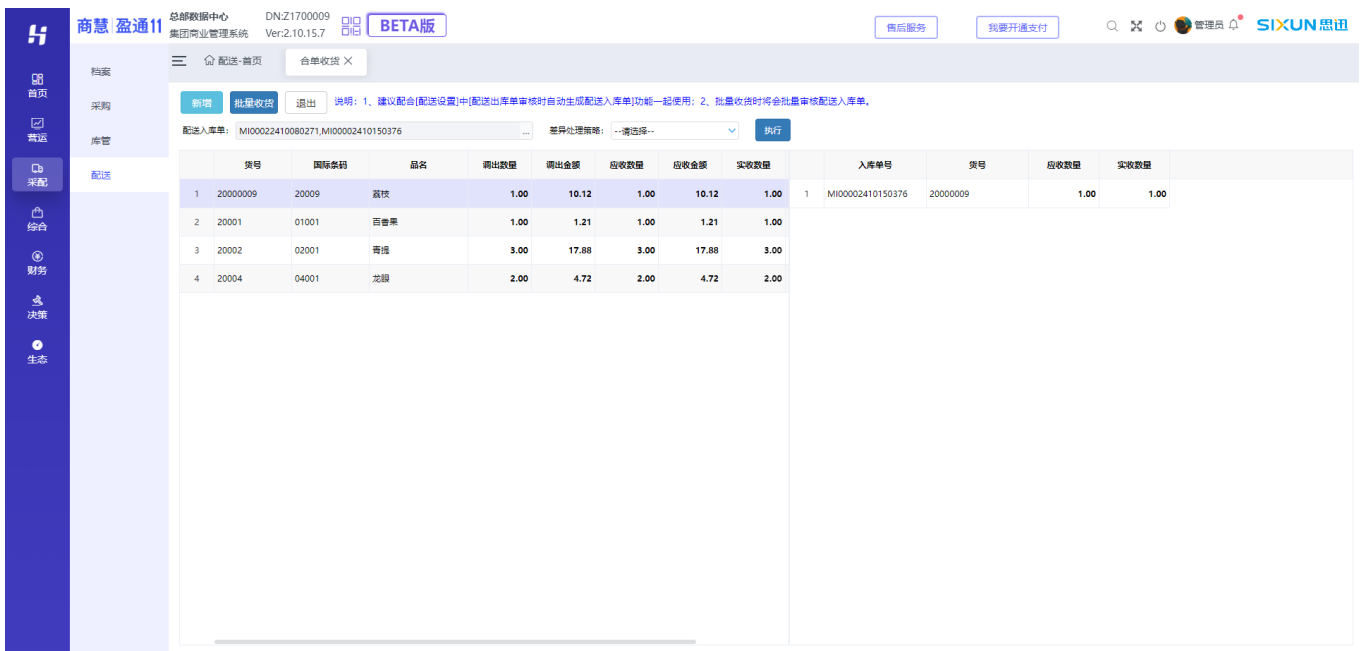


图 合单收货

- ❖ 采配任务中心：用于分店同时向总部或配送中心申请要货，集中配送或补货。如下图所示：在采配任务中心选择要货单，进行配额操作，生成配送拣货单，配额不足则生成补货清单。

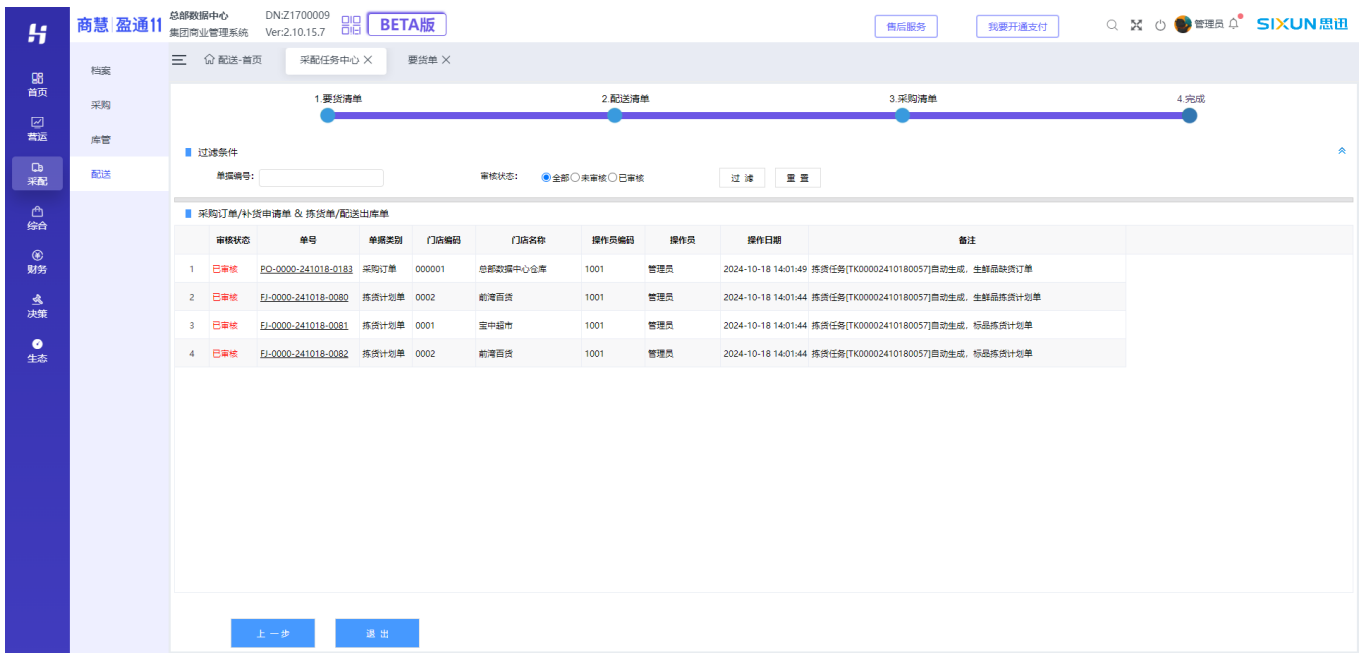


图 采配任务中心

- ❖ 配送出库单：主要用于总部、或配送中心向要货分店进行商品配送。如下图所示：在配送出库单中引入要货单、或手工选择收货分部并录入需配送的商品及数量；最后进行保存审核。配送出库单审核后，将扣减本次出货仓库中的商品库存。

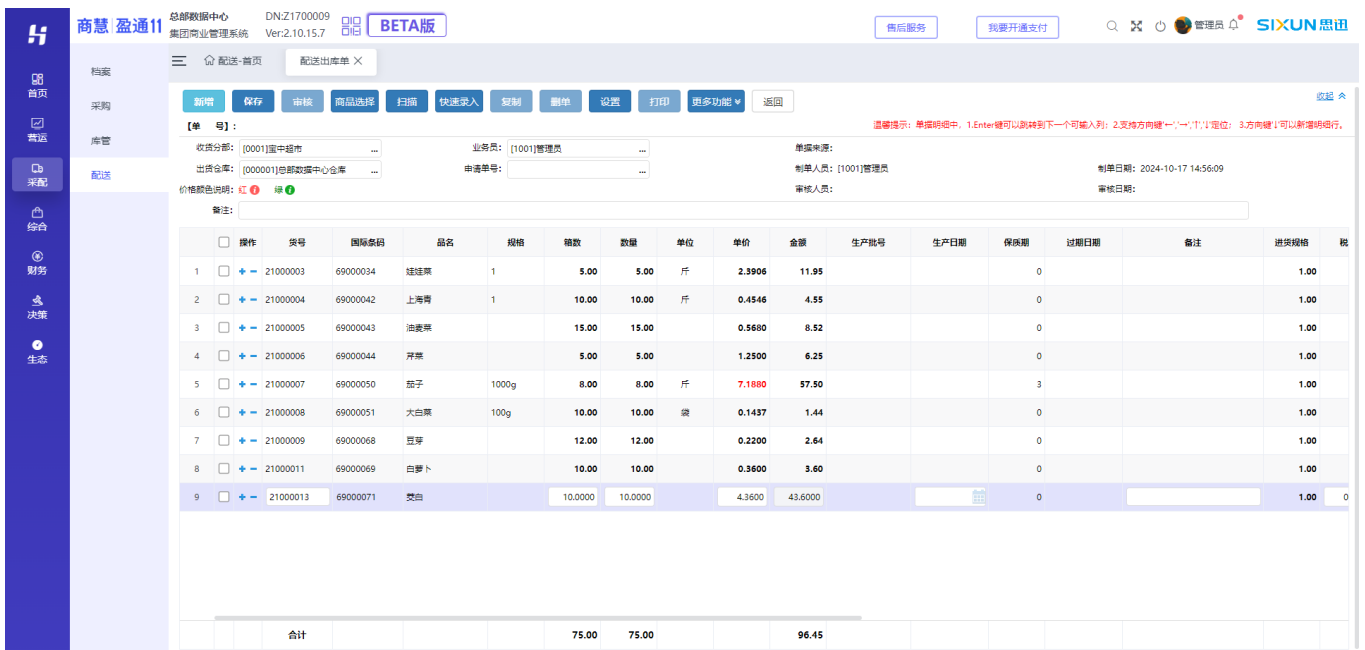


图 配送出库单

- ❖ 配送入库单：主要用于要货分店接收从配送中心、或总部配送的商品。如下图所示：在配送入库单中引入配送出库单、或手工录入本次配送入库的信息；最后进行保存审核。配送出库单审核后，将增加本次收货仓库中的商品库存。注意：引入配送出库单时、如收货数量小于原单中的发货数量，审核时将自动生成差异回调单；差异回调单可以在发货分店的配送入库单中进行引入。

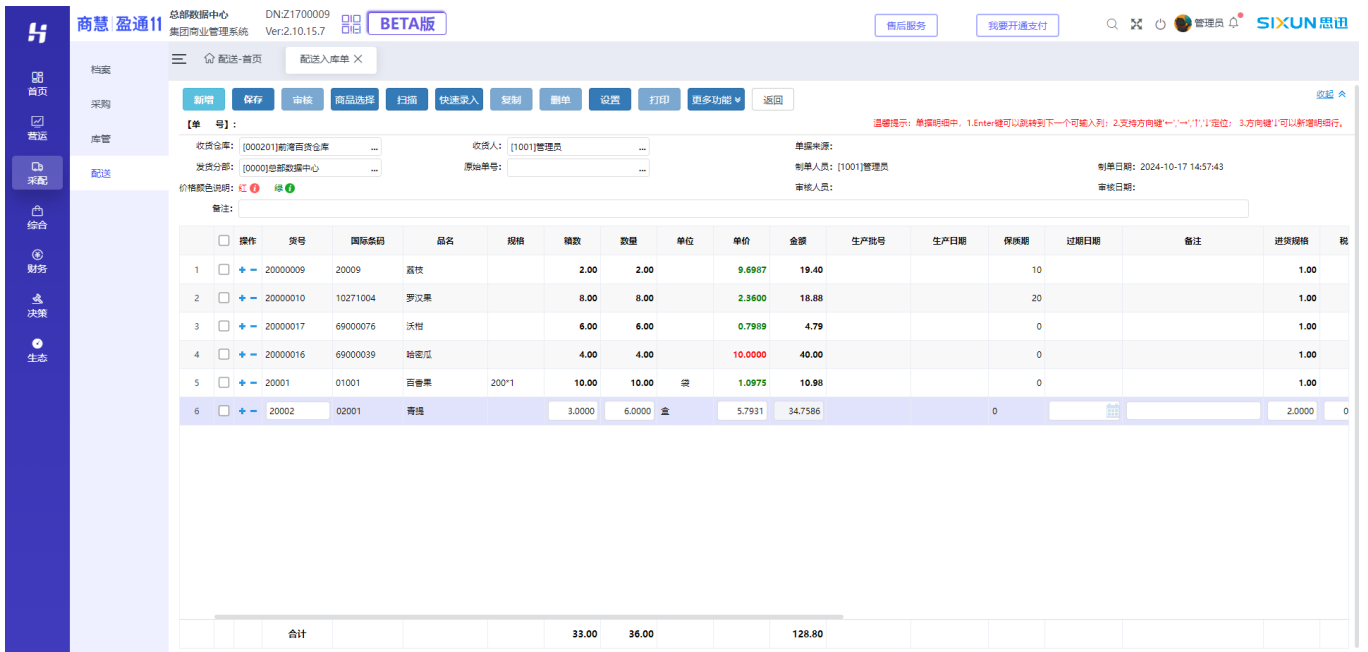


图 配送入库单

### 仓配拣货

- ❖ 拣货员分配：用于在配送设置中设置“拣货员任务分配类型”后，给拣货员分配对应类别、库位、门店。**注：需在“配送设置”中启用拣货流程。**
- ❖ 仓配拣货：用于分店同时向总部、或配送中心申请要货，列出配送清单，生成拣货单/配送出库单。

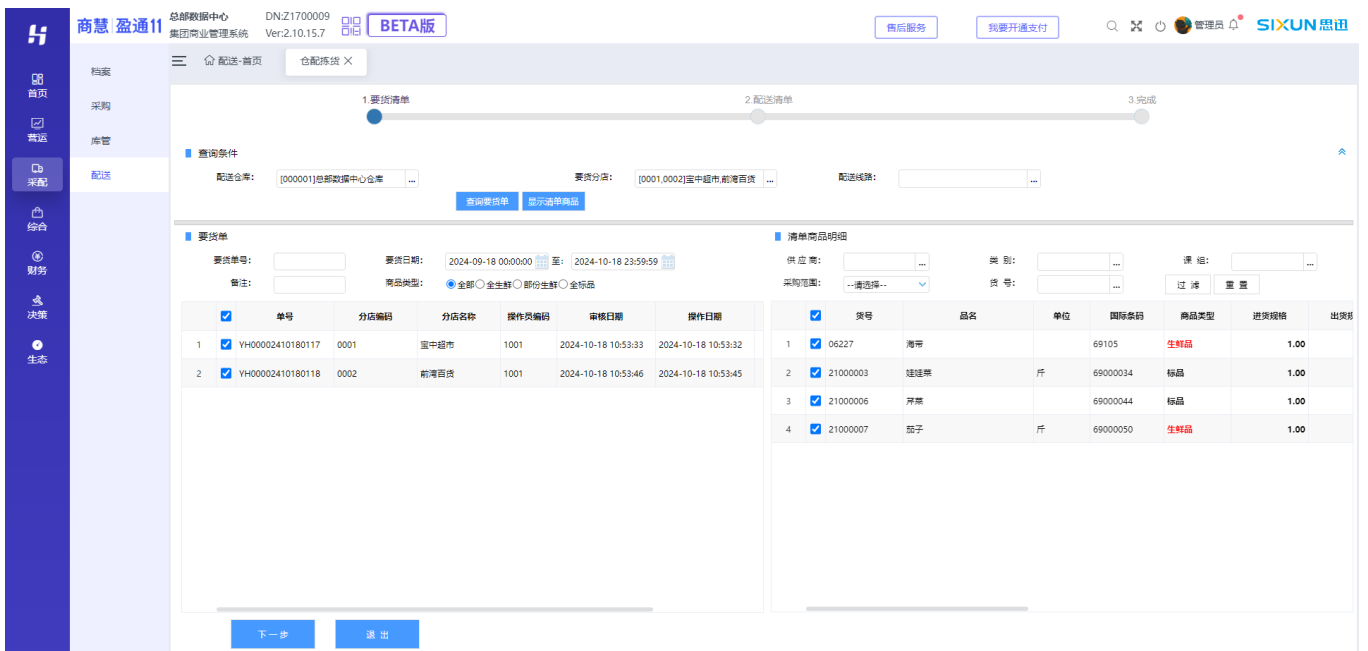


图 仓配拣货

- ❖ 仓配拣货清单：用于查看仓配拣货生成的拣货清单明细。

### 批发拣货

- ❖ 集货位管理：用于维护批发拣货使用的集货位。

- ❖ 批发拣货：用于总部或配送中心对批发订单做拣货处理。如下图所示：在批发拣货中，选择批发订单，分配集货位，生成拣货清单，进入拣货流程。

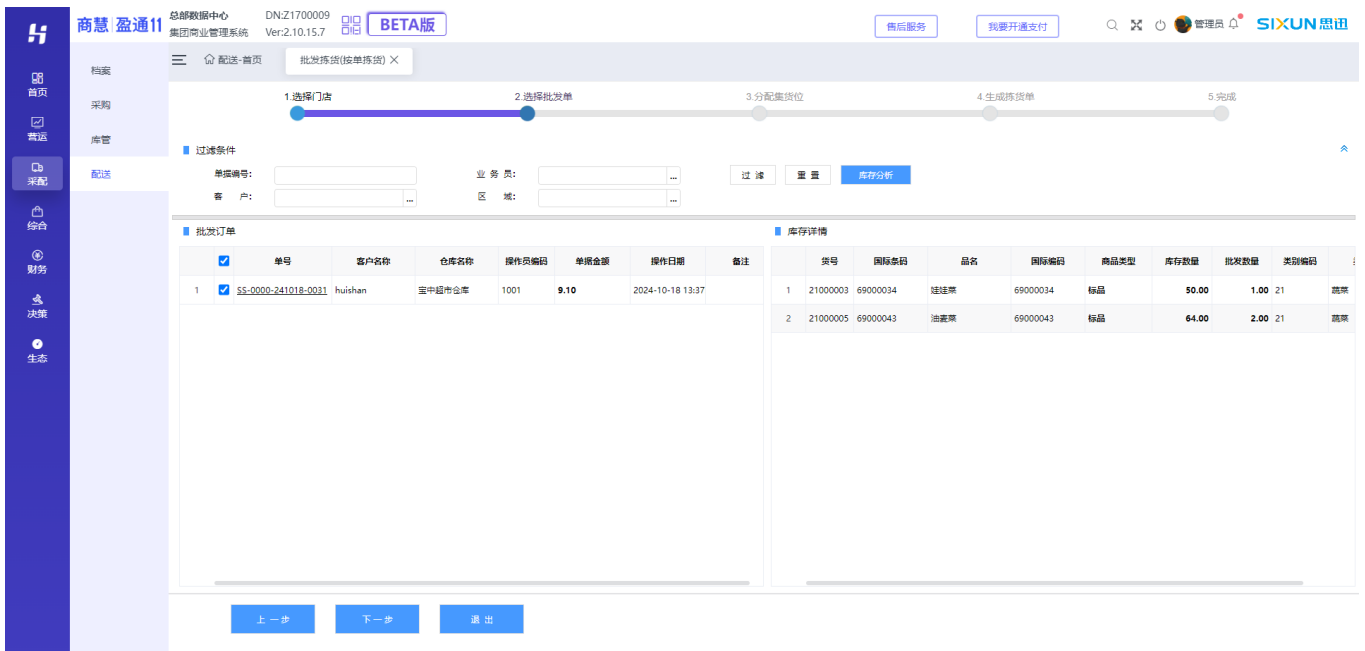


图 批发拣货

- ❖ 批发拣货清单：用于查看批发拣货生成的拣货清单明细。

## 移动拣货

- ❖ 拣货员数据权限：设定拣货商品类别、库位、门店；设定后，拣货员只对限定类别、库位、门店下的商品进行拣货。
- ❖ 移动拣货：用于拣货员扫码登录，并完成拣货操作。可通过浏览器使用移动管家和安装移动管家安卓程序进行移动拣货。



图 移动拣货

注：在“拣货清单”生成后，拣货员可在移动管家上登录、并完成拣货配送。

## 配送查询

在【配送查询】子模块中提供了配送业务相关的报表，如：配送类单据查询、要货汇总报表、拣货查询报表、配送汇总查询、差异回调报表等。

## 第七章 促销

### 调基本价

在【基本调价】子模块中、可对商品档案中的价格进行调整，包括：调价单、批发价调价单、批量调价、调价生效提醒、调价历史查询；作用说明如下：

- ❖ 调价单：调整所有分店（或选定的分店）中、指定商品的价格（不含批发价）、或联营扣率。
- ❖ 批发价调整单：与调价单一样，但只能对商品的批发价进行调整。系统支持最多 5 个批发价。
- ❖ 批量调价：用于批量调整指定供应商、类别下的商品的会员价、最低售价信息。
- ❖ 调价生效提醒：查询当日生效的商品调价单信息。
- ❖ 调价历史查询：查询选定日期、供应商、分店、商品的调价单信息。

### 常用促销

在【常用促销】子模块中、可对商品进行采购、前台促销的促销价调整，包括：促销进价单、促销进价终止、方案促销管理、方案促销设置；作用说明如下：

- ❖ 促销进价单：用于调整指定供应商、在选定的分店中的商品采购（促销）进价。
- ❖ 促销进价单终止：终止选定的促销进价单，促销进价终止后，采购时按默认的采购进价。
- ❖ 促销中心：用于前台促销的管理，促销方案审核后将在选定的日期时间内生效。
- ❖ 方案促销设置：用于设置前台促销相关的通用选项。

如下图所示：在“方案促销管理”中进行“新增”、在“新增促销方案”窗口按如下操作：

- 1) 在“促销中心”首页：选择促销模式（包括：折扣、特价、买满送、买满送(混合)），促销类型。

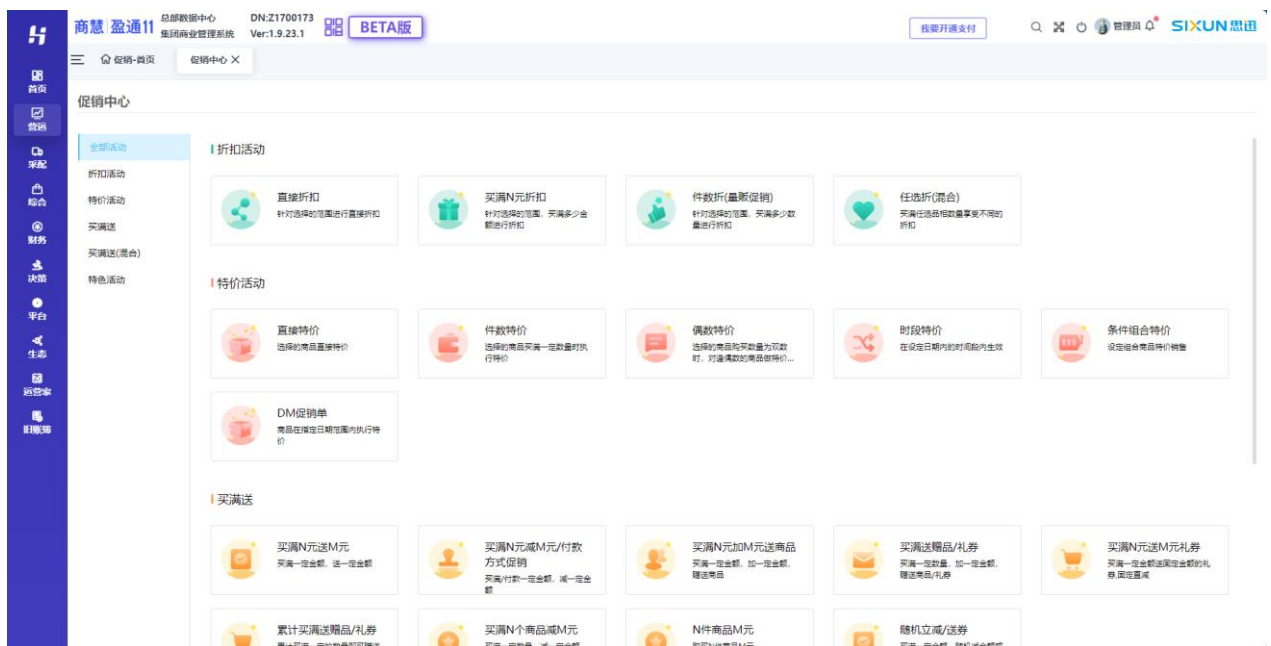


图 促销中心-促销模式

- 2) 在“基本信息”标签页：录入方案名称、方案摘要、并选择促销生效的日期段、时间段、及本次促销对应的分店信息，促销范围（包括：全场、类别、品牌、商品）。

图 促销方案-基本信息

- 3) 在“促销明细”标签页：录入促销明细内容（如折扣值、特价、买满金额等）后进行保存。

图 促销方案-促销明细

促销方案保存后，在“促销列表”中、选择需要审核促销方案，并进行审核。审核成功后、前台将在促销方案生效时，进行对应的促销（折扣、特价、或买满送等）。

另：在“特价”模式下、在“直接特价”促销类型中可设置限量，如：每单限量、全场限量。

**注：独立管理分店、加盟店中需开启（默认）“门店数据服务”，用于将促销同步到前台。**

## 促销查询

在【促销查询】子模块中提供了促销相关的报表，如：促销历史查询、促销方案到期。

## 第八章 卖场

### 营运设置

在【营运设置】子模块中、可以对前台需要的基本信息、选项进行设置，包括：POS 机登记、柜台营业员、收银员、POS 设置、POS 功能预设、移动支付设置；作用说明如下：

- ❖ POS 机登记：用于维护前台所用的 POS 机信息。
- ❖ 柜台营业员：用于维护前台销售相关的柜台、营业员信息；需给租赁商建立其承租的柜台。
- ❖ 收银员：用于维护前台收银员相关信息及权限设置。
- ❖ POS 设置：设置通用的前台操作选项信息，包括小票打印、销售、班次、一卡通的设置。当门店未有启用单独 POS 设置，默认按总部 POS 设置。
- ❖ POS 功能预设：设置前台可用的“前台 POS 功能、结算功能”、及其功能快捷键信息。
- ❖ 移动支付设置：用于设置移动支付（支付宝、微信、思迅 Pay）相关的账号信息。

如下图所示：在“新增 POS 机”中、选择 POS 所在分店（机构），录入编号、对应的计算机名（POS 分店下的 POS 机）或 IP 地址（独立管理分店、加盟店的 POS 机）等内容，再进行保存。

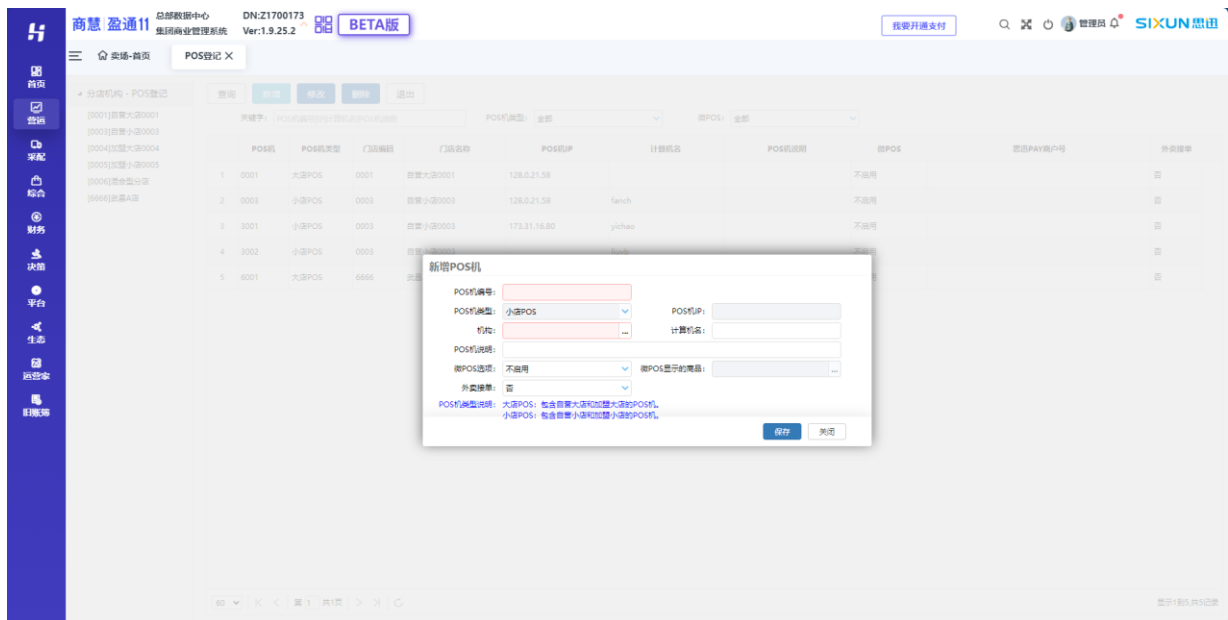


图 POS 机登记

### 收银缴款

在【收银缴款】子模块中可对前台收银员进行缴款登记、及查询对应的长短款信息，包括：收银对账、缴款单、长短款报表、长短款报表（班次），作用说明如下：

- ❖ 收银对账：可以查询收银员收款、收银日报、机构每日收银汇总、前台收银对账记录等信息。
- ❖ 缴款单：用于登记前台收银员的缴款信息。
- ❖ 长短款报表：可以统计并对比、收银员的“应缴款金额”与“实际缴款金额”信息。
- ❖ 长短款报表（班次）：按班次统计并对比、收银员“应缴款金额”与“实际缴款金额”信息。

## 营运相关

日结：用于集中扣减前台销售的商品库存、采购配送相关的成本价计算、商品销售毛利计算。

日结日志查询：查询“日结”操作相关的信息，包括触发方式、操作员、及日结完成状态等。

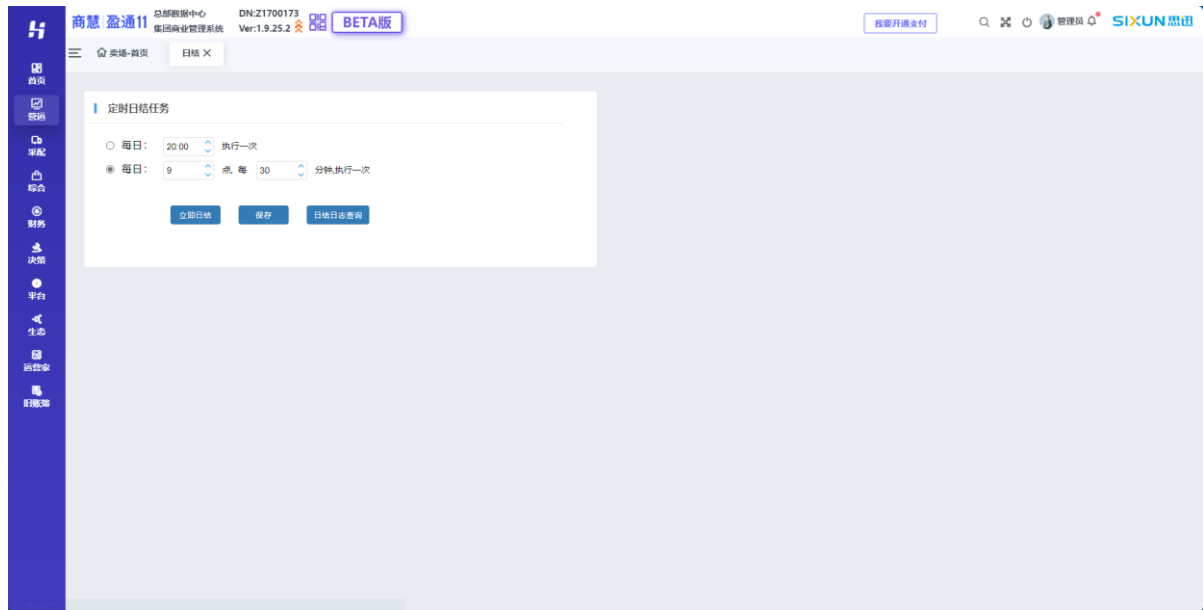


图 日结（在指定时间时将自动日结）

门店在线监控：用于查询大店数据服务和小店 POS 机在线情况，可进行分店数据同步。

## 销售查询、销售分析、毛利分析

在【销售查询】子模块中，提供销售相关的报表，如：流水查询、销售汇总报表。

在【销售分析】子模块中，提供销售相关的报表，如：日均销售分析、销售让利分析报表。

在【毛利毛利】子模块中，提供毛利相关的报表，如：毛利汇总、门店毛利日报表。

## 客单分析

客单分析：用于统计选定分店的前台销售客单数（小票数）、及销售金额相关的信息。

行号	客单范围	数量	金额小计	平均	数量占比	金额占比
1	0以下	8.00	-1,345.5000	-168.1875	6.67%	-4.58%
2	0-10	14.00	1.0800	0.0771	11.67%	0.00%
3	10-20	1.00	10.0000	10.0000	0.83%	0.03%
4	40-50	1.00	40.2200	40.2200	0.83%	0.14%
5	50-60	7.00	380.8900	54.4129	5.83%	1.30%
6	60-70	7.00	462.6000	66.0857	5.83%	1.57%
7	70-80	6.00	453.2600	75.5433	5.00%	1.54%
8	80-90	1.00	88.1300	88.1300	0.83%	0.30%
9	90-100	3.00	288.0900	96.0300	2.50%	0.98%
10	100-200	23.00	3,343.5600	145.3722	19.17%	11.37%
11	200-300	21.00	5,155.3400	245.4924	17.50%	17.54%
12	300-400	8.00	2,894.6900	361.8363	6.67%	9.85%
13	400-500	4.00	1,804.1600	451.0400	3.33%	6.14%
14	500以上	16.00	15,821.1200	988.8200	13.33%	53.82%
合计: 14条		120.00	29,397.6400	244.9803		

图 客单分析

## 挂账业务

挂账客户档案：用于查看前台挂账使用的客户信息。

注：挂账客户前台自动生成，或导入会员、批发客户。

行号	客户编码	分店编码	客户名称	联系人	客户电话
1	12345	0002	糖果*	45001	
2	18271871739	0002	金果	18271871739	18271871739
3	240101	0002	hf	240101	
4	GZ00012401240001	0001	mendian		
5	GZ00022401220001	0002	456	dpai	
6	GZ00022401230001	0002	423	sanke2	
7	GZ00022401240001	0002	24sanke		
8	GZ00022401240002	0002	25sanke		
9	GZ00022401240003	0002	24sanke		
10	pt01	0002	惠山		
11	t001	0002	huishan	pf的活	

图 挂账客户档案

挂账查询：用于查看前台付款，挂账结算的明细/汇总。

挂账回款明细：用于查看前台挂账回款记录。

## 第九章 批发

### 客户信息

在【客户信息】子模块中、可以维护客户相关的信息，包括：客户区域管理、客户类别管理、客户档案、客户商品关系、批发价调价单；作用说明如下：

- ❖ 客户区域管理：用于维护客户区域信息。
- ❖ 客户类别管理：用于对客户进行分类，并针对每个客户类别进行批发“价格类型”设定。
- ❖ 客户档案、客户商品关系：分别用于维护客户信息、客户相关的商品价格信息。
- ❖ 批发价调价单：用于修改分店的商品批发价信息。

如下图所示：在“客户类别管理”中新增，在新增窗口中、录入类别编码、名称、选择价格类型、修改折扣后，最后进行保存。

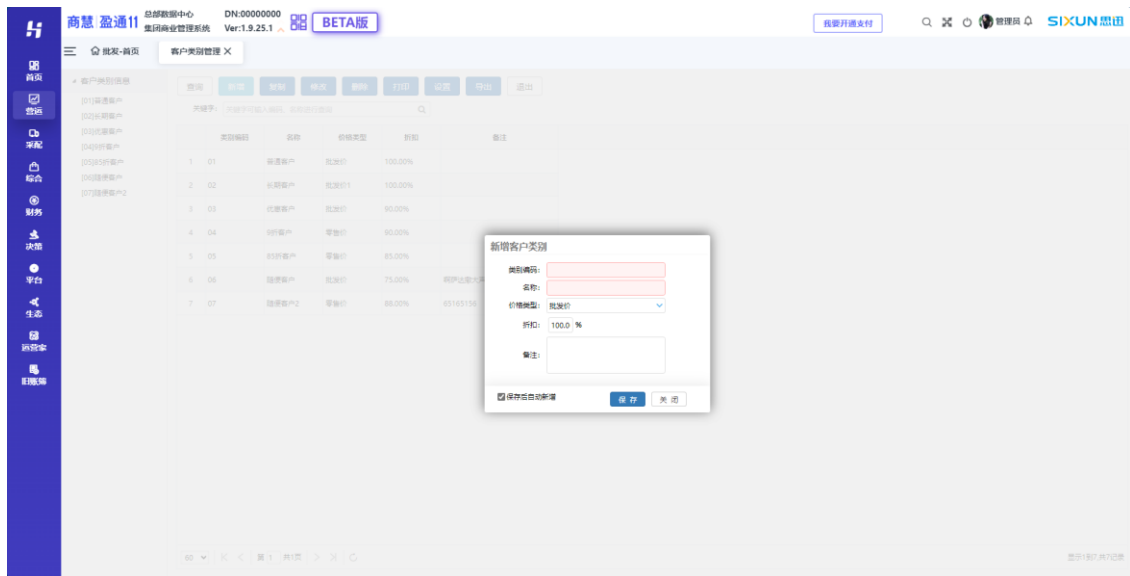


图 客户类别管理

如下图所示：在“客户档案”中新增，并在新增窗口中、录入（客户）编码、名称，选择客户类别、客户区域、业务员，检查并录入其他需要的信息，最后进行保存。

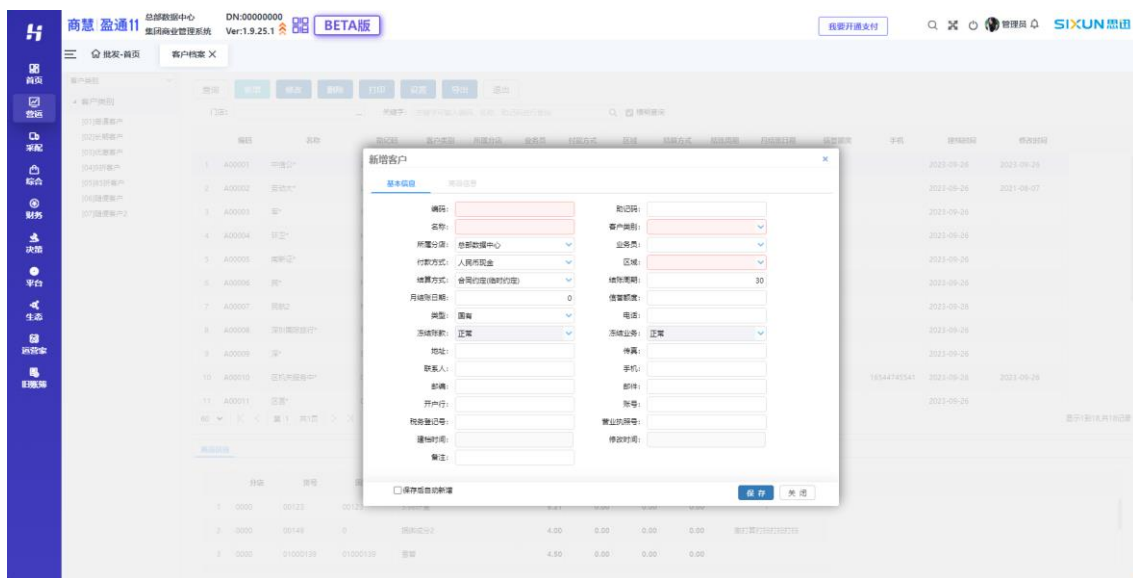


图 客户档案

如下图所示：在“客户商品关系”中新增时，在新增窗口中、选择商品、并录入约定价格；最后保存、即可完成商品与客户的关联及约定价的设定。另：选择已有的商品记录后可进行修改。

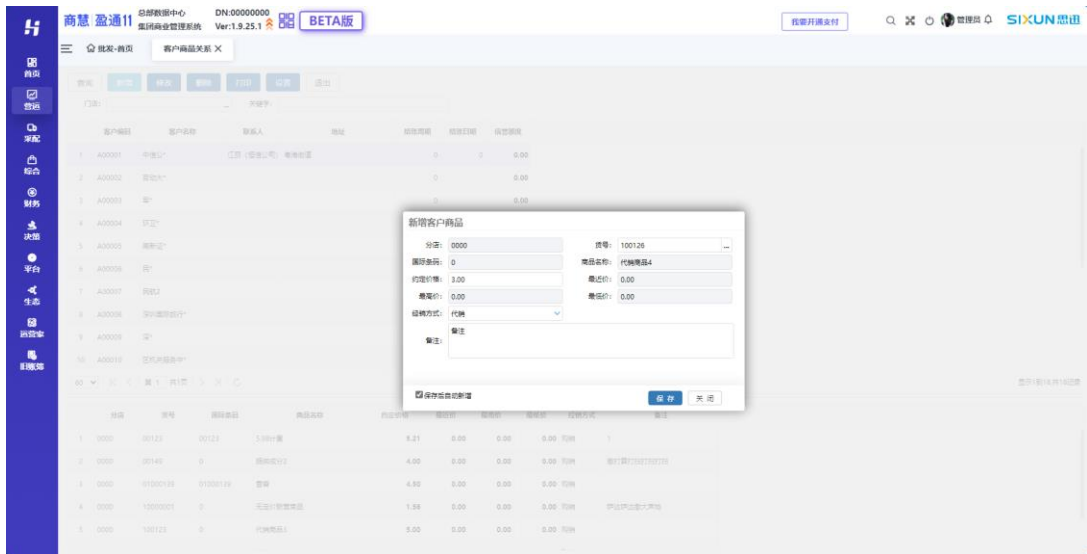


图 客户商品关系

### 批发业务

在【批发业务】子模块中、可以进行批发相关的业务，包括：批发订单、批发订单状态跟踪、批发销售单、批发退货单、及客户费用单、客户结算单；作用说明如下：

- ❖ 批发订单、批发订单状态跟踪：分别用于客户批发订单、及“批发订单处理状态”跟踪。
- ❖ 批发销售单、批发退货单：分别用于进行客户批发销售、客户商品退货。
- ❖ 客户费用单、客户结算单：分别用于登记客户费用、及与客户进行账款结算。

如下图所示：在批发销售单中、引入批发订单，或选择客户、出库仓库、录入商品、数量；检查确认无误后、进行保存及审核；审核后、将扣减本次出库仓库中的商品库存。

相对地，批发退货单用于客户退货，批发退货单审核后将增加退货仓库中的商品库存。

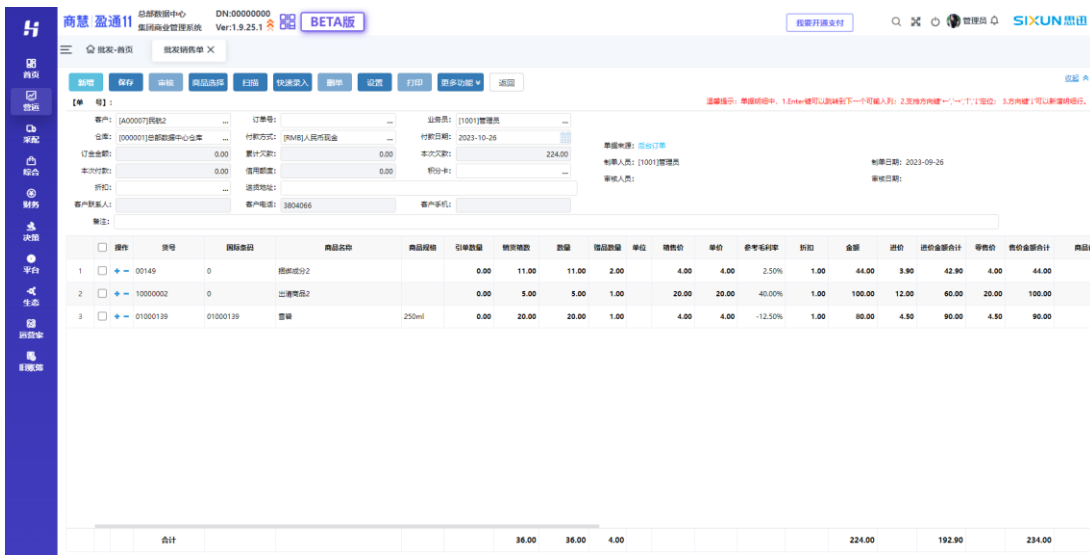


图 批发销售单

### 批发相关报表

在【批发查询】、【批发毛利】子模块中提供了批发销售、毛利相关的报表。

# 第十章 合同

## 合同建立

合同建立：用于建立供应商合同。如下图所示：在合同创建中进行新增时，在“合同向导”中，选择需签约合同的供应商、及门店；然后进行“开始创建”，或勾选“复制相同经营方式的合同明细”选项、录入参考的“合同单号”并进行“复制并编辑”；程序将打开合同明细窗口。

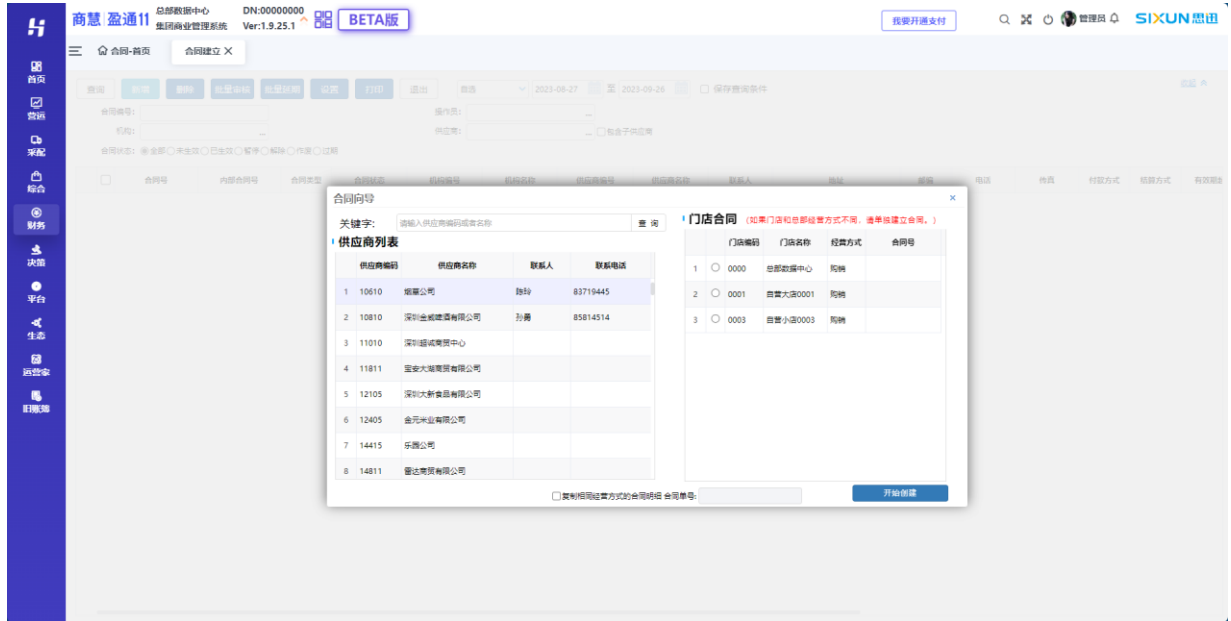


图 合同向导

如下图所示：在打开的合同明细窗口中、“窗口标题”会添加供应商“在所选分店中的”经营方式前缀（在上图所示，供应商在分店的经营方式为代销，则标题显示为“代销合同建立”）。在合同信息中：录入合同号、有效期（起止）、内部合同号，然后定位到“合同任务”标签页。

另：建立“租赁合同”时，还需在“合同信息”中录入租户（租赁商）承包的柜台信息。

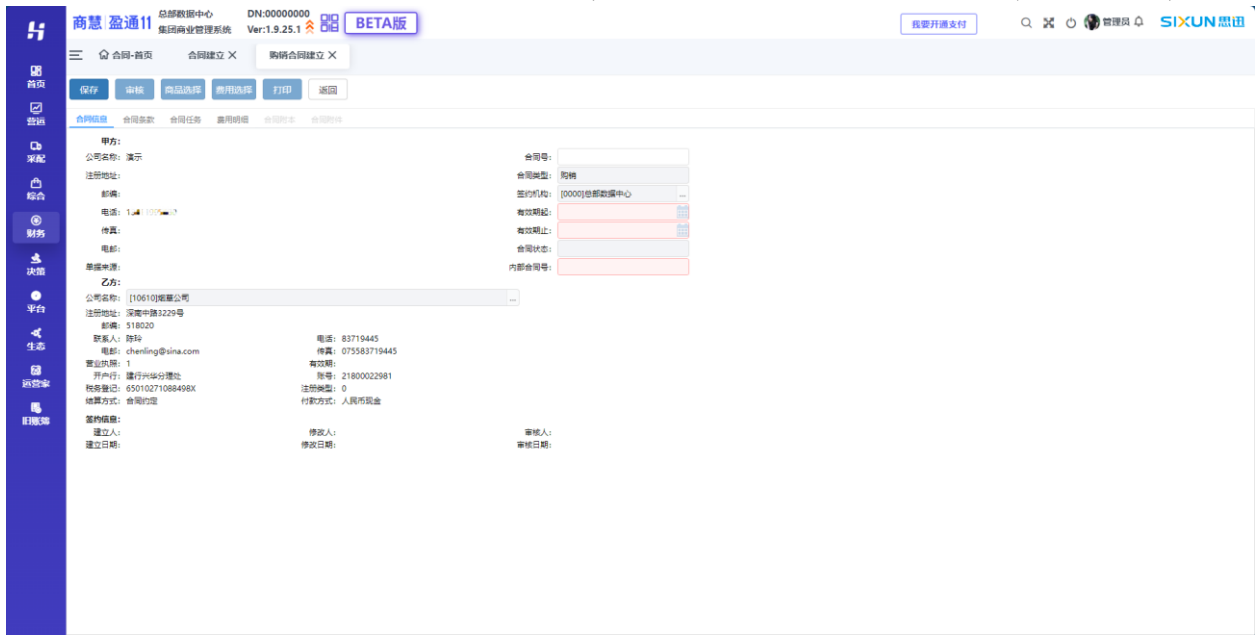


图 合同明细-合同信息

如下图所示：在任务记录中，先选择“任务类型”、再选择“返利比例”及其旁边的按钮；在打开的“返利区间设置”中进行区间、返利录入并保存；返回记录页面后能继续其他任务内容。

注：供应商按类别返利时，会显示并需录入“商品类别”信息；点击记录左边+号能新增记录。

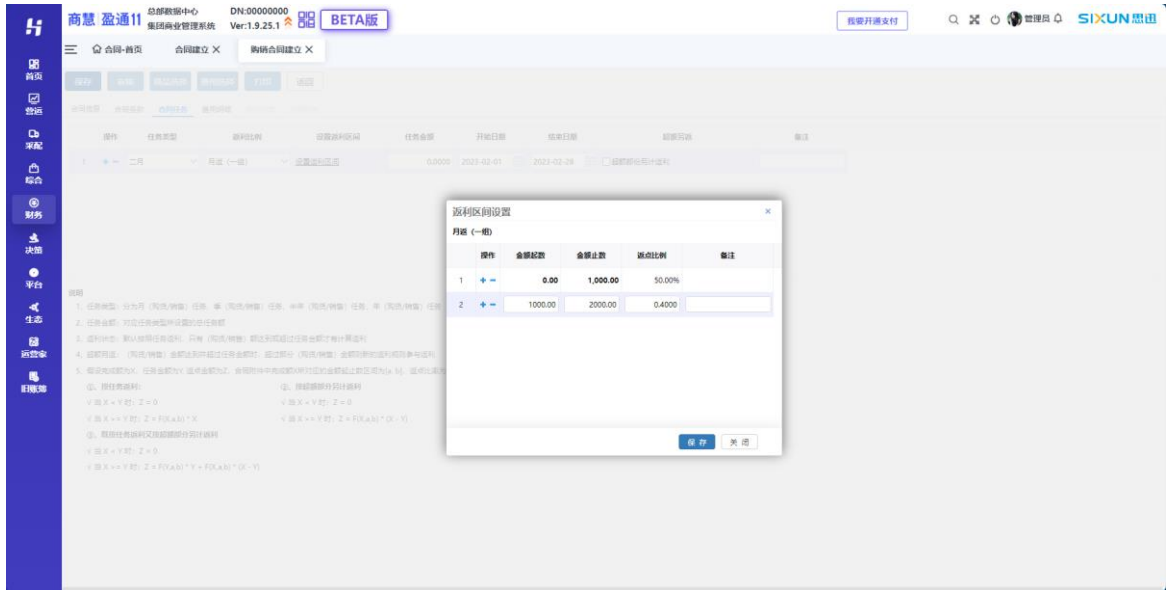


图 合同明细-合同任务

如下图所示：定位到“合同条款”标签页后，选择“返利方式、返点计算方式（分段、进阶）”、并设定费用条款等内容。不同经营方式的合同条款会有差别，如：租赁合同中可设定租金条款。  
注：返利方式用于“合同任务”中的返利计算；联营、扣率代销、租赁合同中叫“奖励方式”。

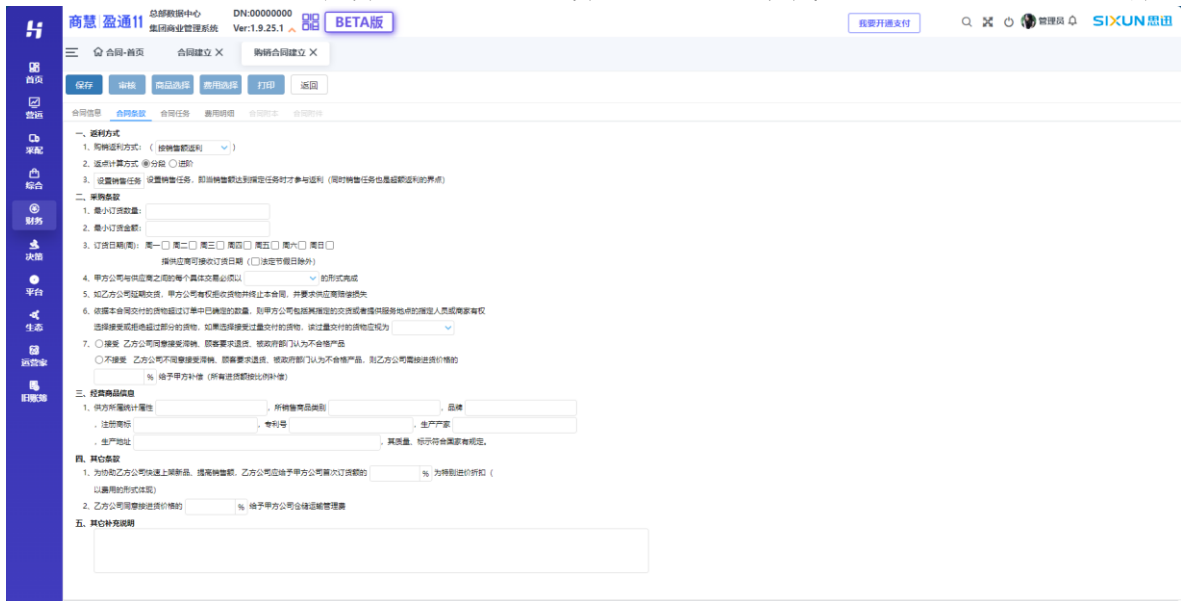


图 合同明细-合同条款

另：在联营（或扣率代销）合同条款中、“扣率返利”里可设置供应商给予商场的销售抽成：选择“按单品扣率返利”时、可继续选择“合同附本中定义的单品返利比例优先”选项并在“合同附本”（需保存合同）中进行商品返利区间设置；选择“按分店销售总额扣率返利”时，需在“扣率返利区间”中进行返利区间设置。另：返利区间设置与“合同任务-返利区间设置”类似。



图 扣率返利设定 (联营、扣率代销)

如下图所示: 定位到“合同费用”标签页后, 选择费用、录入指标、结算周期、日期等信息; 最后保存整个合同。合同保存后, 确认无误后可进行审核; 审核的合同将变成“已生效”状态。

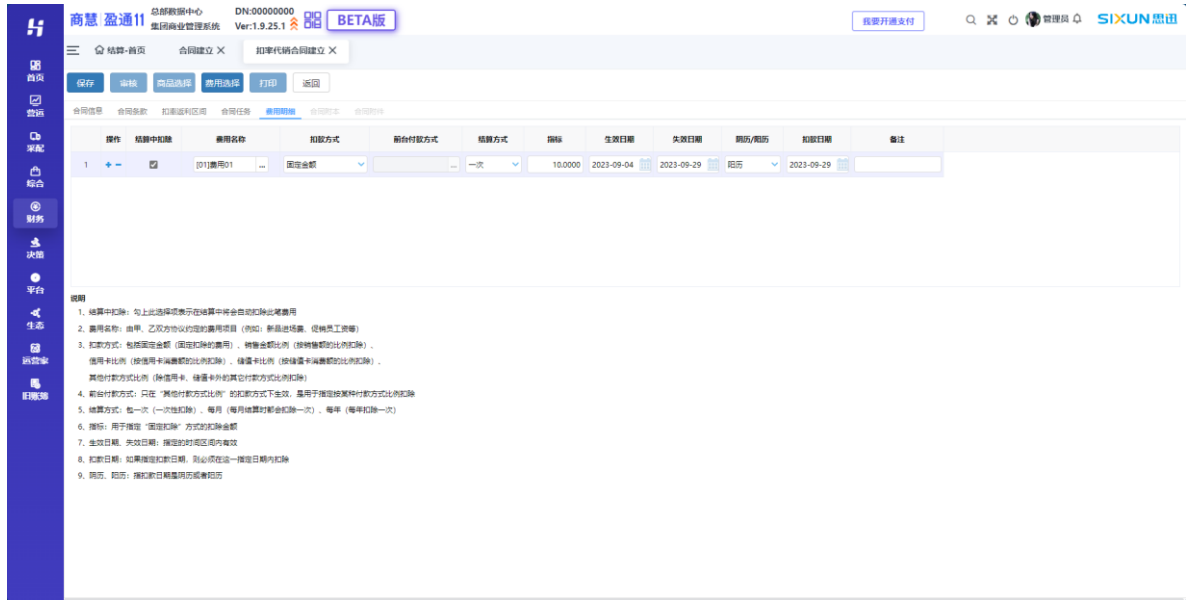


图 合同明细-合同费用

## 合同维护

在【合同维护】子模块中, 可以修改合同状态; 包括: 合同暂停、合同解除、合同作废。

合同暂停: 用于暂停当前“生效”的合同; 合同暂停后, 可以再次修改并 (审核) 恢复生效。

合同解除: 用于解除之前“暂停”的合同; 解除后的合同不再生效 (或不再有效)。

合同作废: 用于作废之前“解除”的合同; 作废后的合同不再有效。

## 合同说明

在【合同说明】子模块中提供了“合同”模块相关的说明文档, 如: 合同流程。

## 第十一章 结算

### 结算相关

在【结算相关】子模块中、可以设置结算相关的选项、及帐务代码、费用代码的维护。

- ❖ 结算设置：用于设置结算相关的选项，如：批发销售单审核后提示付款等。
- ❖ 帐务代码：用于维护（与客户相关的）往来费用、及前台付款、后台付款相关的付款方式。
- ❖ 费用代码：用于维护合同相关、费用单相关的费用信息。

### 供应商扣补

在【供应商扣补】子模块中，可以进行扣补相关业务，包含扣补单、扣补单（按批次）、扣补单查询、扣补汇总、扣补明细。

- ❖ 扣补单：用于登记（采购）扣补账款。
- ❖ 扣补单（按批次）：作为扣补单的场景补充，用于采购批次商品集中扣补。如下图所示：在扣补单（按批次）中手动录入商品选择批次（或引用批次自动带出商品），通过原始单号刷新商品特价（或手动录入价格），保存并审核。扣补单（按批次）审核后，将生成扣补数据。特别地：按批次扣补需先选择供应商、仓库、扣补方式，中途不允许修改，扣补方式影响引用批次的选择。

操作	货号	国际条码	商品名称	批次号	单位	原进价	特进价	差价	扣补数量	扣补金额	可扣补数量	销售数量	批次结存数量	批次入库数
1	21000008	69000051	大白菜	PI00002410170762	袋	0.23	0.00	0.23	4.00	0.92	4.00	0.00	4.00	4.00
2	102401	240703	蔬菜卡	PI00002410170759	个	36.00	0.00	36.00	10.00	360.00	10.00	0.00	10.00	10.00
3	25000005	69000001	制菜拆分	PI00002410170759		10.00	0.00	10.00	10.00	100.00	10.00	0.00	10.00	10.00
合计									24.00	460.92				

图 扣补单（按批次）

- ❖ 扣补单查询、扣补汇总、扣补明细：用于查询扣补相关数据。

### 供应商结算

在【供应商结算】子模块中，可以进行供应商账款相关的业务，包括：供应商费用单、供应商账款计算、供应商对账单、供应商预付款单、供应商付款单、账期查询；作用说明如下：

- ❖ 供应商费用单：用于登记供应商相关的费用。
- ❖ 供应商账款计算：用于进行供应商账款、及其返利（奖励）、合同费用的计算及生成。
- ❖ 供应商对账单、供应商付款单：分别用于供应商对账、及记录向供应商的付款。
- ❖ 账期查询：用于查询供应商当前的账期信息，包括期间开始、结束日期，是否过账等。

如下图所示：在“供应商账款计算”中进行新增，在打开的“结算选择”窗口中、选择本次

结算的供应商、及需结算的门店, 然后点击“下一步”, 程序将自动统计、并生成对应的账款信息; 在“账款明细”中确认数据无误后, 进行保存即可生成对应的账款单据(按经营方式分别生成); 最后返回“供应商结算单”列表界面, 并选择需要修改及审核的单据、进行修改及审核。

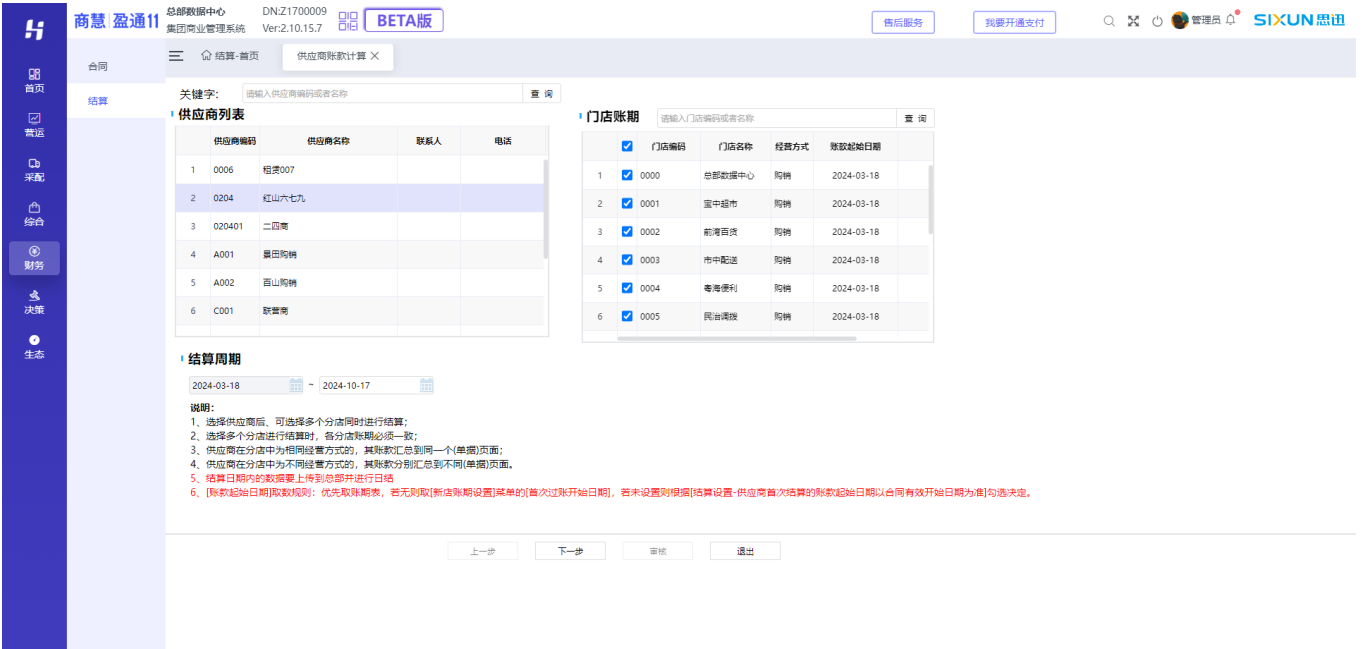


图 供应商账款计算-结算选择

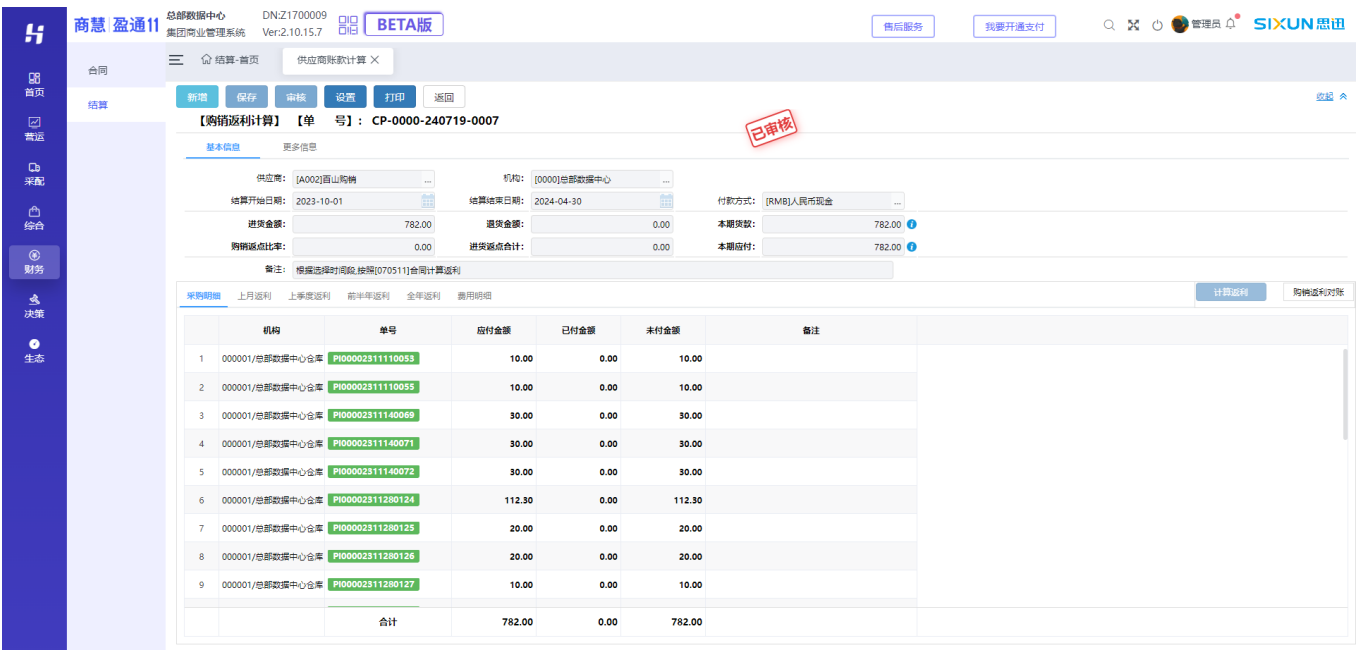


图 供应商结算-账款明细

如下图所示: 在“供应商对账单”中进行新增, 在打开的单据明细中、选择需对账的供应商、机构、结算开始日期、结束日期, 再点击“计算账款”按钮, 系统将统计供应商、在对应分店、期间内已审核的账款单据信息并显示; 选择本次需对账的账款单据, 确认后保存、审核。

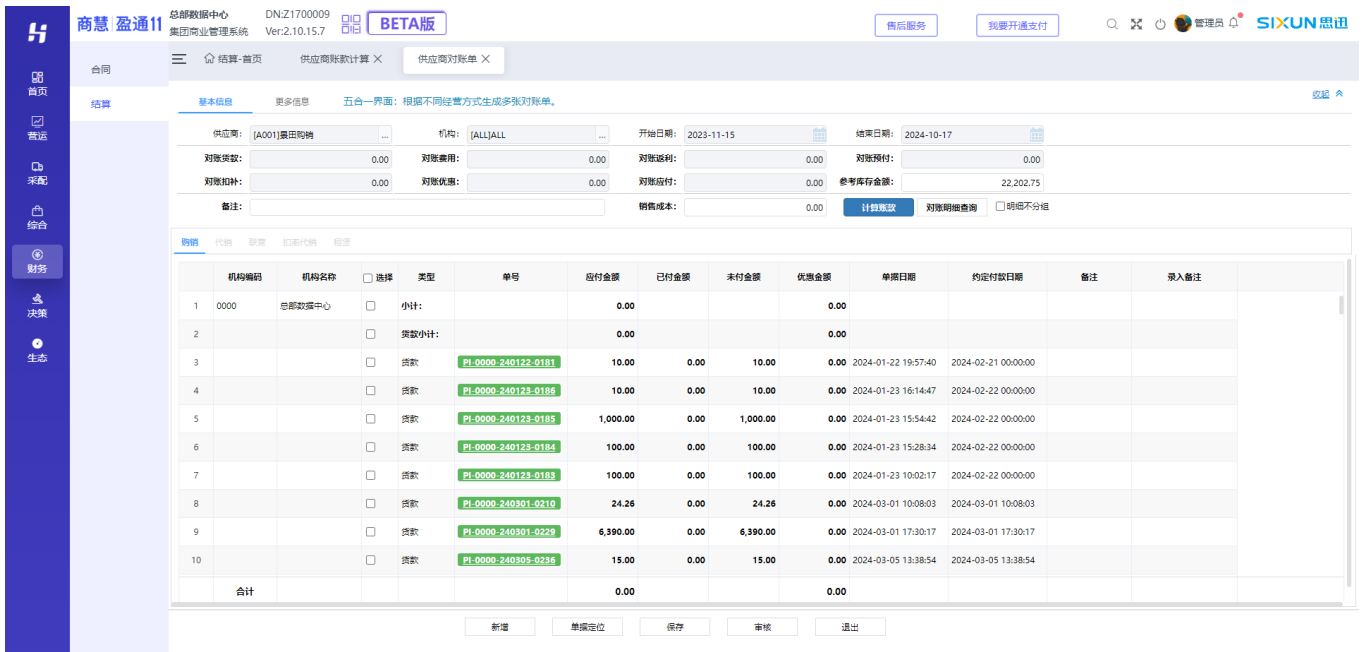


图 供应商对账单

如下图所示：在“供应商付款单”中进行新增，在打开的单据明细中、选择需付款的供应商、机构、结算截止日期，系统将统计供应商、在对应分店、截止日期前已完成对账的账款单据信息并显示；选择本次需付款的账款单据、付款方式，并录入付款金额，确认无误后进行保存、审核。

注：供应商付款后，在对应的账款单据中：已付金额进行对应增加，未付金额对应减少。

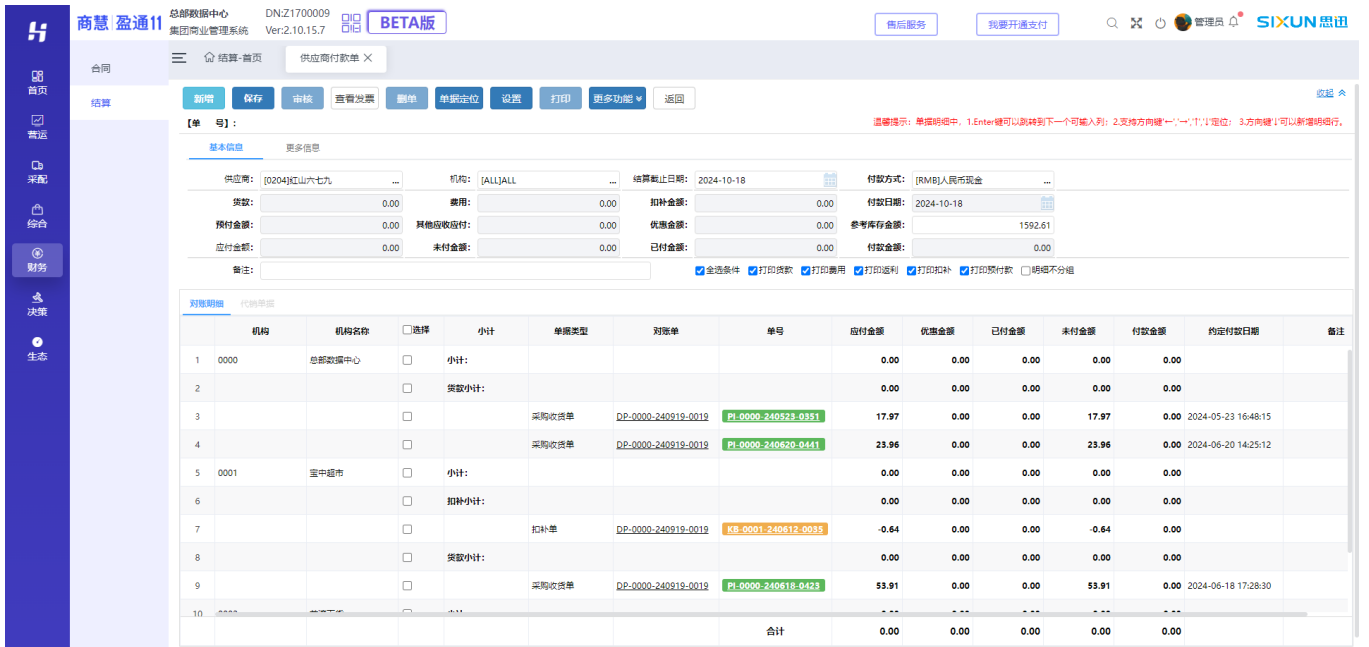


图 供应商付款单

## 客户结算

在【客户结算】子模块中，可以进行客户账务的业务，包括：客户费用单、客户预收款、客户结算单、客户收款单；作用说明如下：

- ❖ 客户费用单、客户预收款：分别用于登记客户相关的费用、预收款信息。
- ❖ 客户结算单：用于结算客户账款，账款包括批发销售、退货、客户费用、客户预收账款。
- ❖ 客户收款单：用于客户账款的实际收款信息，客户收款时，需先引入已审核的客户结算单据。

---

## 门店结算

在【门店结算】子模块中，可以进行门店账款的业务，包括：门店费用单、门店收款单；作用说明如下：

- ❖ 门店费用单：用于登记门店相关的费用信息。
- ❖ 门店收款单：用于门店费用、调拨账款的收款。

注：在营运-档案-分店仓库，需勾选“调拨产生账款”、“调拨产生毛利”，门店进行配送业务时，才会产生调拨账款。

---

## 账款查询

在【账款查询】子模块中，可以查看供应商、客户、门店相关账款报表，包括：供应商往来账款、供应商对账明细、客户往来账款、门店往来账款等。

---

## 结算说明

在【结算说明】子模块中，提供了结算相关的说明文档，包括：结算说明、经营方式。

## 第十二章 预警、决策、云报

### 预警

在【预警】模块中、可以启用预警、并查看预警报表，包括：预警设置、预警说明，及预警相关的报表，如：过期催销、要货单预警、未审核单据等。

如下图所示：在“预警设置”窗口中、对需预警的内容，设置预警接收操作员、再保存即可。

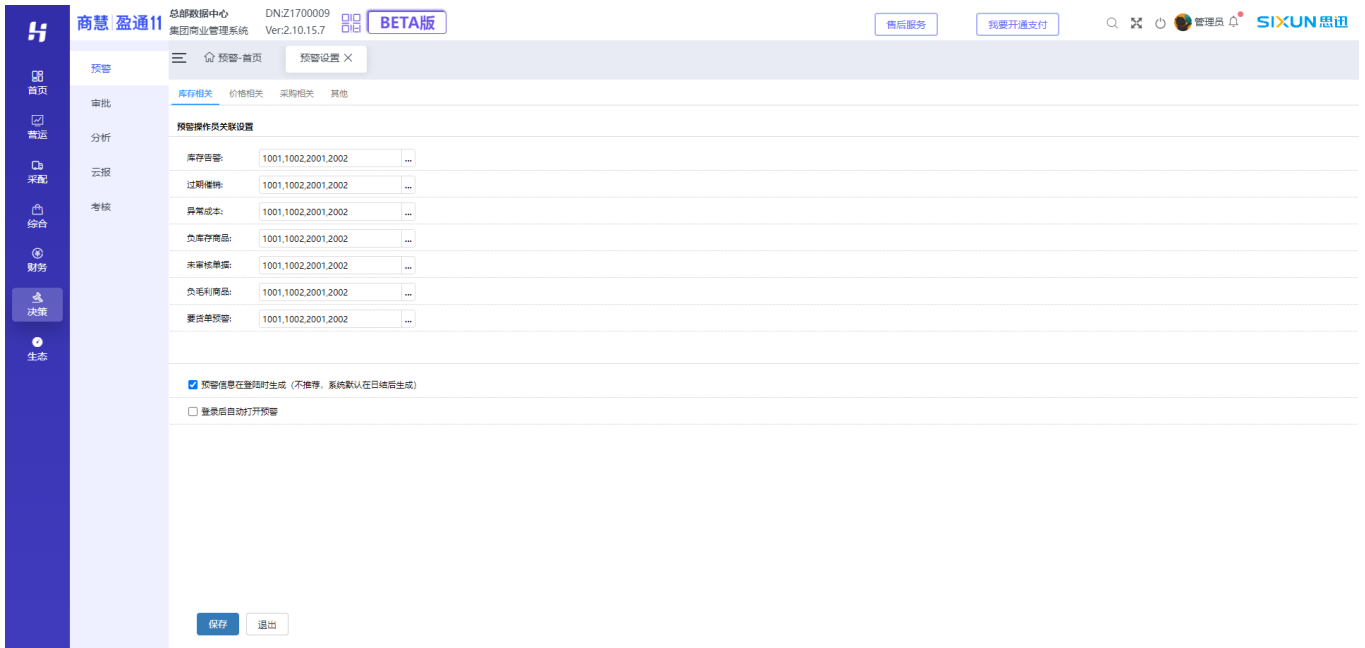


图 预警设置

### 决策

在【决策】模块中、可以用于分析对比商品、类别、供应商的销售、及汇总并排列商品的销售情况，包括：畅销商品、滞销商品、ABC 分析、进销存月大类汇总、供应商销售排行、供应商贡献度分析等报表。

### 云报

如下图：可在“报表管理”中下载“在经营商品 SKU”；下载的报表在【本地报表】子模块中。

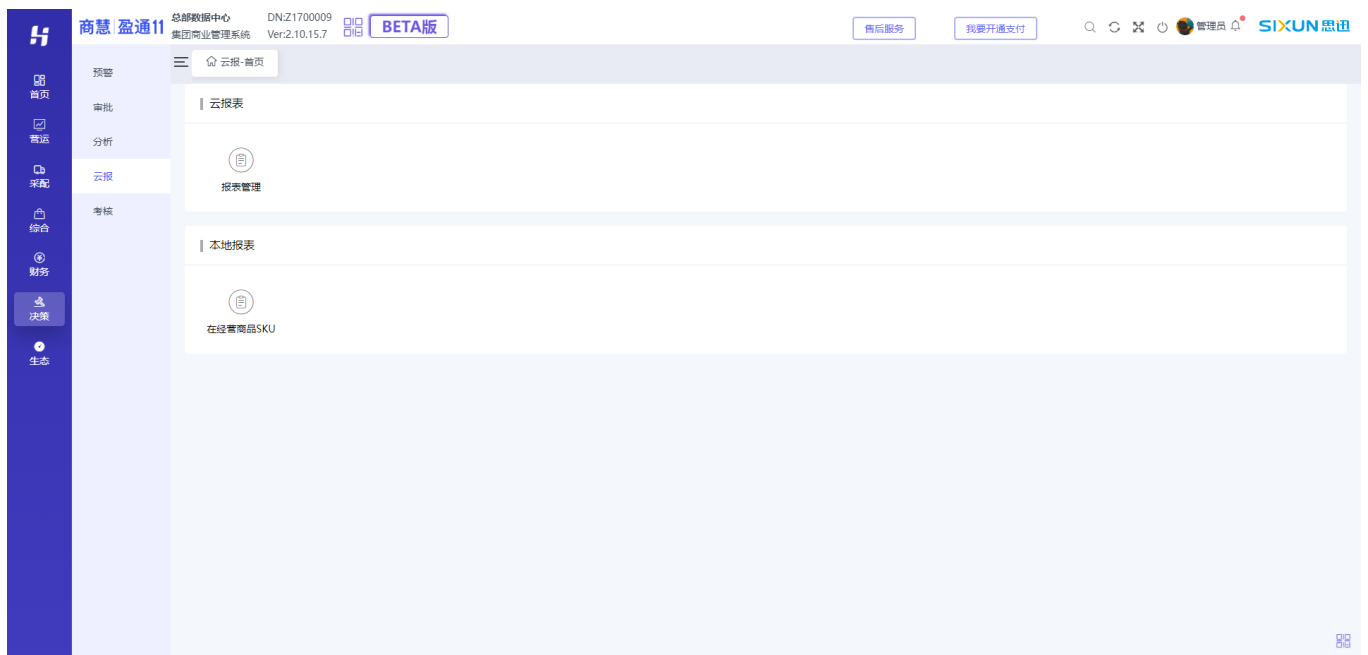


图 云报

# 第十三章 系统

## 系统

在【系统】模块中、可以维护操作员相关的信息及权限、及进行系统设置、监控，包括：人员管理、操作员权限、数据权限管理、修改密码、系统设置等。

如下图所示：在“人员管理”中新增，在“新增操作员”窗口中、录入编号、名称，并选择所属角色、所属分店、关联收银员（POS 分店时才必须录入）等，最后进行保存。

另：“人员管理”左侧列表选择按“角色”显示时、能新增角色；角色、操作员建立后，可在“操作员权限”功能窗口中进行角色、操作员的权限分配及修改；也可在“数据权限管理”中设置操作员的数据查看、操作范围，包括：门店机构、供应商、类别权限、课组权限。

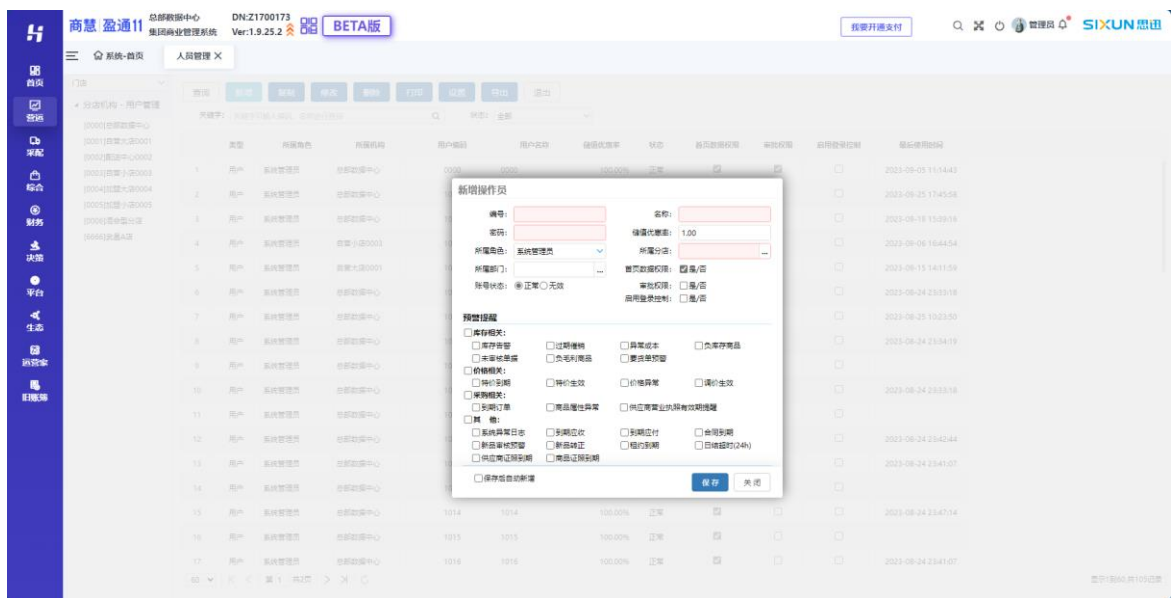


图 人员管理

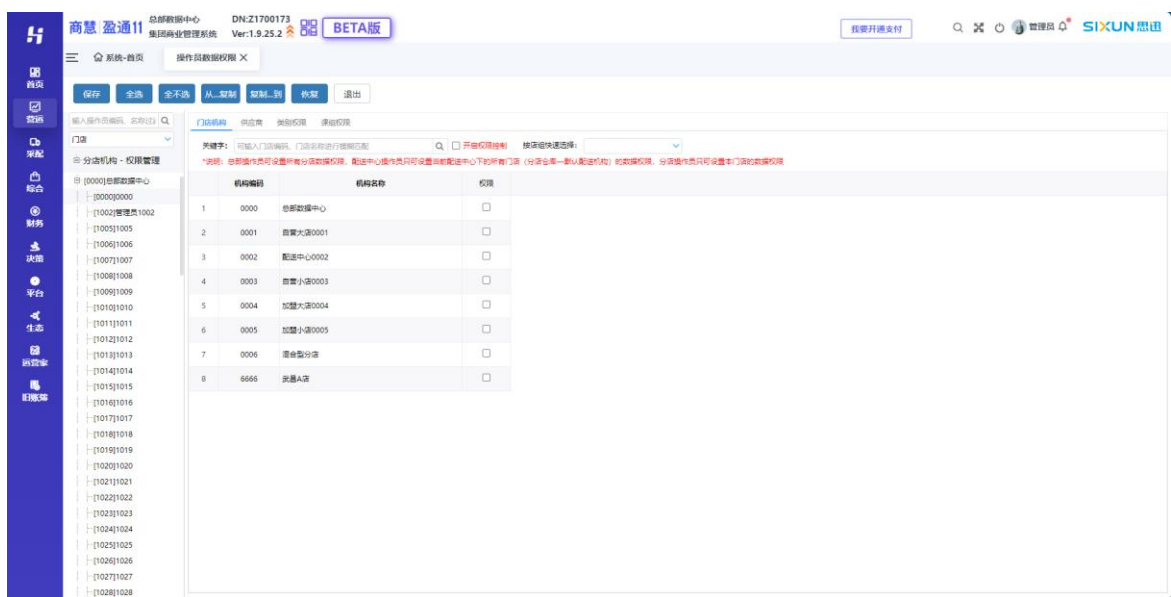


图 数据权限管理

## 第十四章 生态

### 生态图

如下图：在【生态】模块中，可开通及使用商慧|盈通 11 相关的生态功能，如：微商店等。



图 生态

### 供应链

在【供应链】模块中，可以维护“供应链”相关的操作员、及相关商品信息，包括：供应链操作员管理、新品引入、商品状态审核单、砍货新增、批发商品上架下架，作用说明如下：

- ❖ 供应链操作员管理：管理供应链相关操作员，包括：供应商、批发商、加盟商操作员。
- ❖ 新品引入、商品状态审核单：用于引入供应链平台中，供应商发布的新品。
- ❖ 砍货新增：用于向（一批）供应商进行商品询价、及采购意向的确认。
- ❖ 批发商品上架下架：用于商务平台中，批发商相关的销售业务。

如下图所示：在“供应链操作员管理”中，在左侧列表中选择角色类别后、再选择右侧中对应供应商（或客户、加盟商）的操作员，即可进行“禁用、启用、设置密码、有效期”的操作。

注：供应链操作员管理中的（默认）操作员，在供应商、客户、加盟店建立时自动生成。

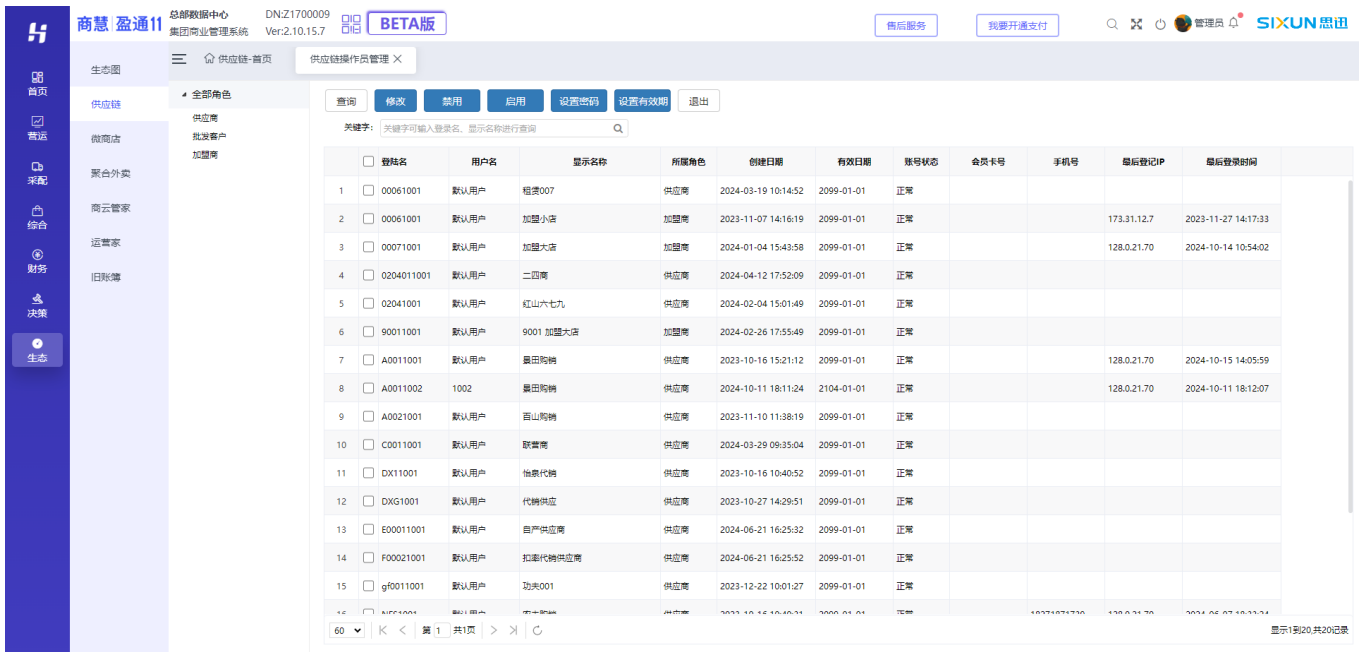


图 供应链操作员管理

### 微商店

微商店：用于微商城订单的管理，如微商店订单查询、微店积分核销等，可查看微订单详情、核销积分订单。

### 聚合外卖

聚合外卖：支持美团、饿了么、京东到家等平台，绑定对应平台账号后，前台接收对应平台订单，可直接进行核销。

注：需在 POS 登记中启用外卖接单，前台才可进行外卖业务。

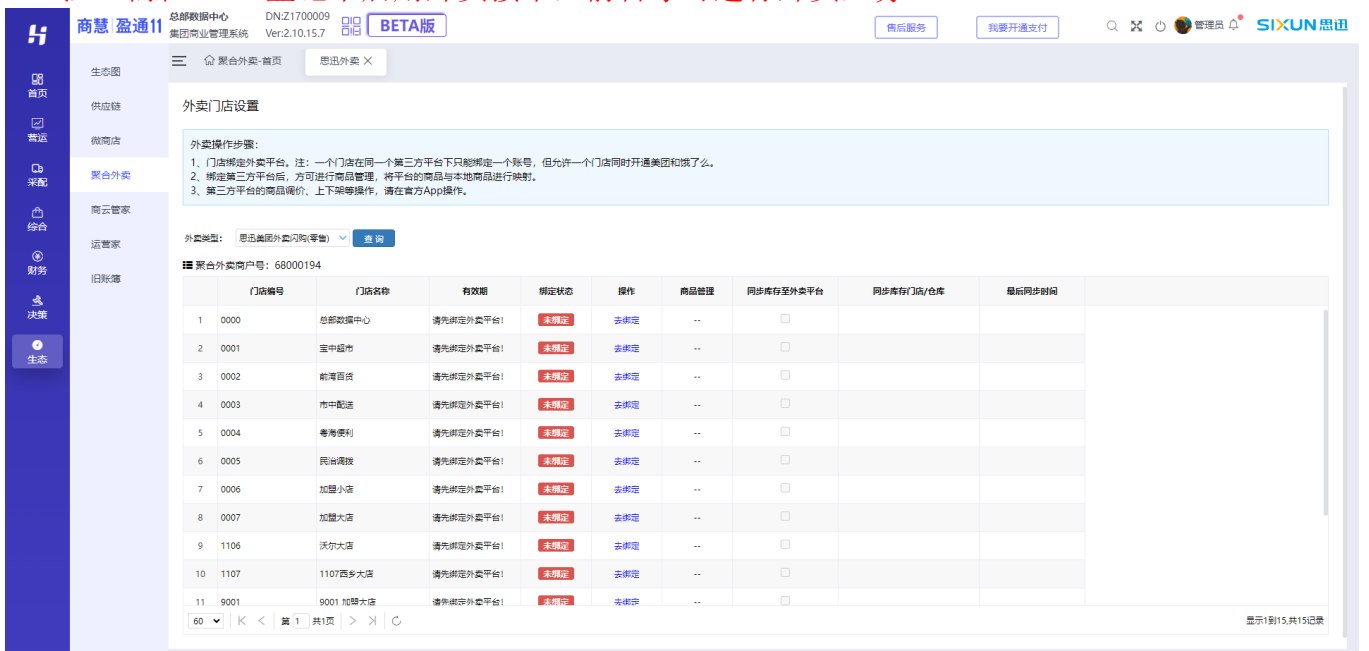


图 思迅外卖

---

## 商云管家

商云助手|商云管家：集报表查询、做单、销售一体的移动端助手，可直接扫码使用。

---

## 旧账簿

旧账簿：用于行业产品迭代升级后，连接旧数据库服务，查询旧账单数据，如原销售流水、收银流水、出入库明细等。

---

## 第十五章 综合

---

### 生鲜

在【生鲜】模块中、可以维护生鲜商品信息，电子秤生鲜码设置等，包括：生鲜设置，生鲜档案，生鲜调价，生鲜采配，生鲜库管，数据分析等，作用说明如下：

- ❖ 生鲜设置：用于生鲜码取价的一些设置。
- ❖ 生鲜档案：与商品档案一样，只是只能查询生鲜商品。
- ❖ 生鲜调价：用于生鲜食品的调价。
- ❖ 生鲜采配：用于生鲜商品的采购，配送，生成采配任务等。
- ❖ 生鲜库管：用于生鲜商品的库存管理，报损，盘点等。
- ❖ 数据分析：用于生鲜商品的销售，采配，库管的数据汇总统计。

---

### 加工

在【加工】模块中、可以对商品的生产，损溢进行处理，并有多个报表对应数据分析。

---

### 百货

- ❖ 招商信息维护：可以对楼层，铺位进行信息维护。
- ❖ 招商管理：制定招商计划，租户，租约维护等。
- ❖ 招商报表：对招商流程，店铺等进行查询统计。

---

### 轻餐

在【轻餐】模块中、可以对做法口味，配方设置，餐饮商品信息等进行维护。还可进行扫码点餐。以及餐饮商品的一些报表进行统计分析。

---

### 服装

在【服装】模块中、可以对花色尺码，餐饮商品信息等进行维护。还可进行服装商品的废弃，断色断码查询。以及一些销售，库存报表进行统计分析。

## 第四部分 前台 POS 系统

# 第一章 前台安装及登录

## 前台安装及初始化

前台销售时，需要打开前台 POS 销售系统。如下图所示：在浏览器中录入后台管理系统的网址（见系统安装对应章节）并打开；然后使用分店操作员进行登录，找到“营运-系统-客户端安装”菜单并打开；下载“POS 前台安装程序”并解压，再双击 pos\_setup 程序（exe）进行安装。



打开安装界面后，选择安装的目录（路径）并继续下一步操作，并安装、并等待安装完成；安装完成后，将生成“商慧|盈通 11POS”快捷方式；双击“商慧|盈通 11POS”快捷方式、打开前台 POS 程序，如前台尚未初始化，则会弹出“初始化”窗口，在界面上选择机构类型后，按界面上的提示录入对应的地址、及数据库名称（会默认设置且无需改动）、或机构编码，最后点击“完成”，初始化完成后，程序会自动重启，并进入前台 POS 的登录界面。

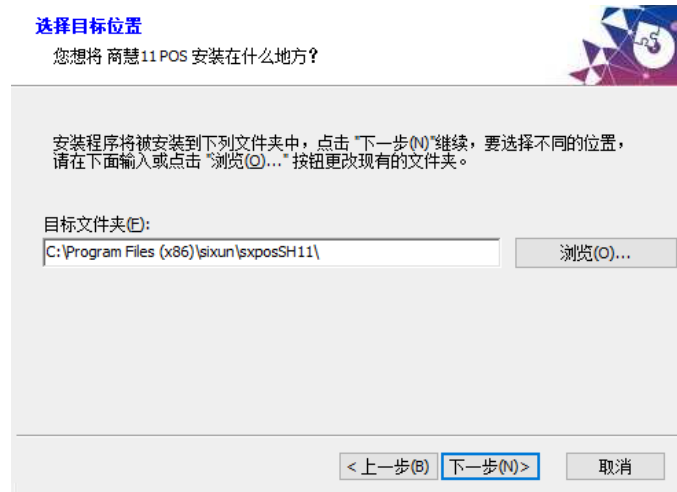


图 前台 POS 安装

商慧 盈通11	商慧 盈通11
机构类型: <input type="text" value="自营大店(原独立管理)"/>	机构类型: <input type="text" value="自营小店(原POS分部)"/>
分店数据库地址: <input type="text"/> 示例:192.168.0.10,1433	总部通信地址: <input type="text"/> 示例:http://127.0.0.1:9011
分店数据库名称: <input type="text" value="sxpospro11_branch"/>	机构编码: <input type="text"/>
<input type="button" value="完成"/> <input type="button" value="取消"/>	<input type="button" value="完成"/> <input type="button" value="取消"/>

图 前台初始化（左：独立管理、加盟店前台，右：POS 分店前台）

## 前台登录

如下图所示：在“前台 POS 登录界面”中、录入对应分店的收银员、密码后，即可进行登录；在后台“POS 设置”中启用“班次管理”时可以选择“班次”；收银员有“前台设置”的权限时，在正确录入收银员、密码后，点击右下角的“F1 设置”按钮（键盘 F1 快捷键）可打开设置窗口。

**注：登录前台 POS 系统前，需在后台管理系统中、进行对应的“POS 登记”（见卖场章节）。**



图 前台 POS-登录界面

## 第二章 前台营业设置

### 前台营业设置

如下图所示：在“前台营业设置”中可修改前台收银选项、POS 外设、收银小票格式等内容，支持参数检索功能，搜索结果可点击跳转，参数标记红色字体。

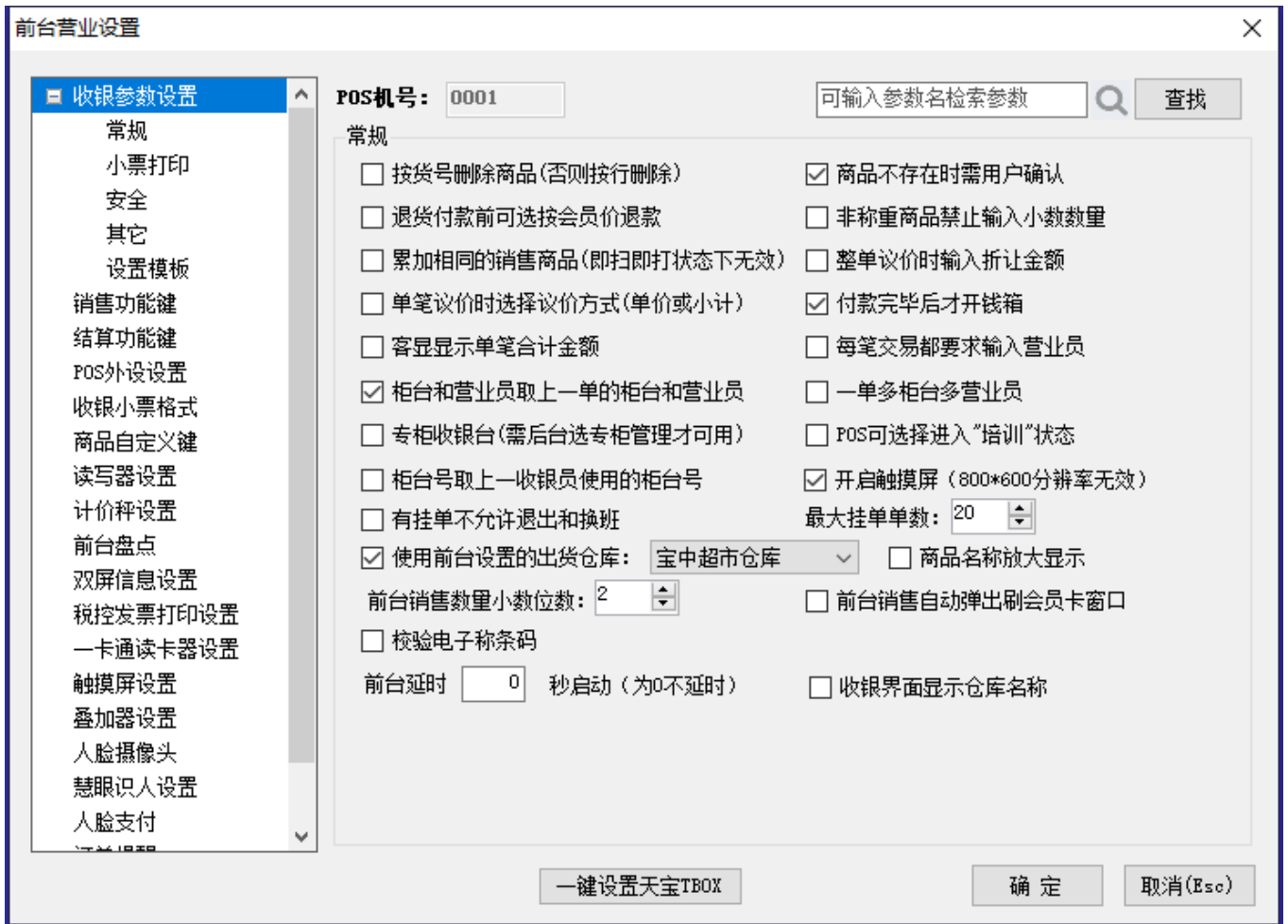


图 前台营业设置

### 第三章 前台销售收银

#### 销售收银主界面

如下图所示：在“销售收银”主界面中，顶端会显示系统名称、当前门店名、POS 机号、门店锁号、当前系统时间；然后是网络、销售相关区域，如：网络状态、销售界面、当前营业员、收银员、上一单等；最后是销售商品列表区域、及前台操作按钮区（触摸屏模式下才会显示）。

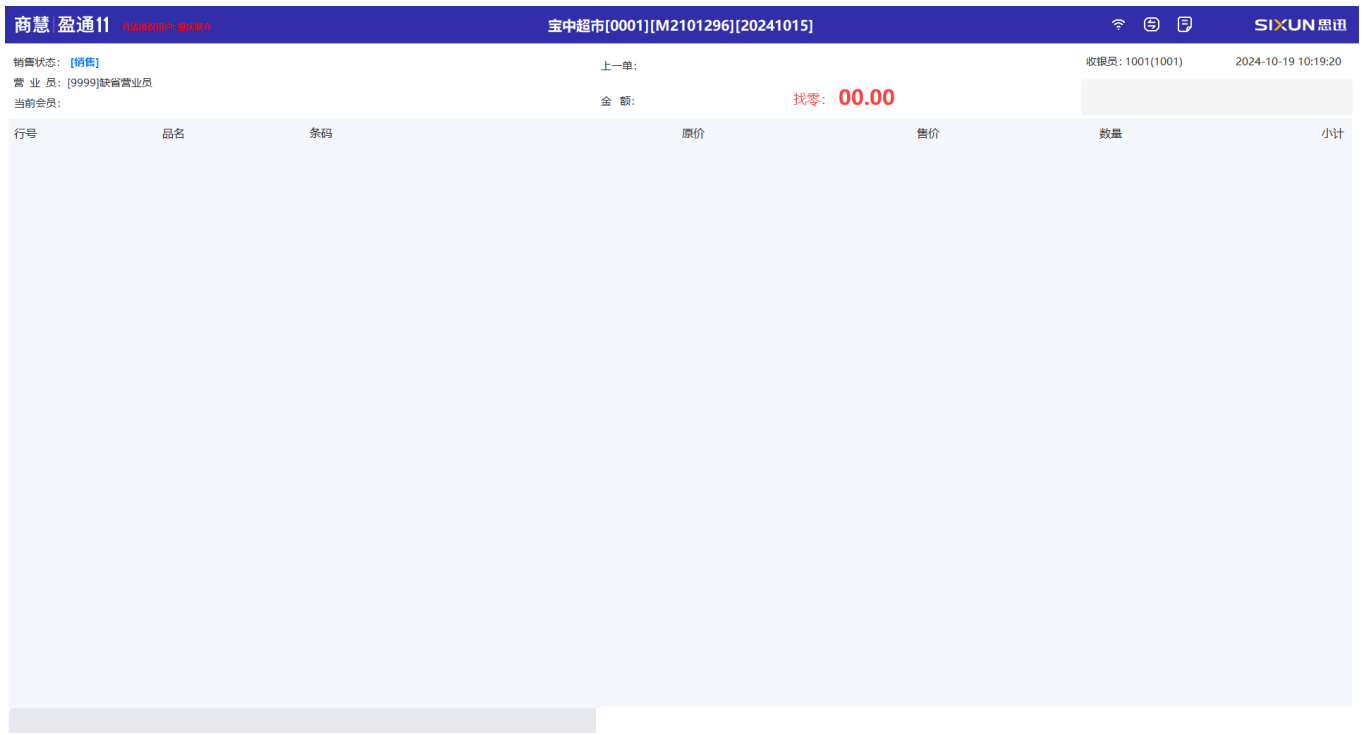


图 收银主界面（默认模式）

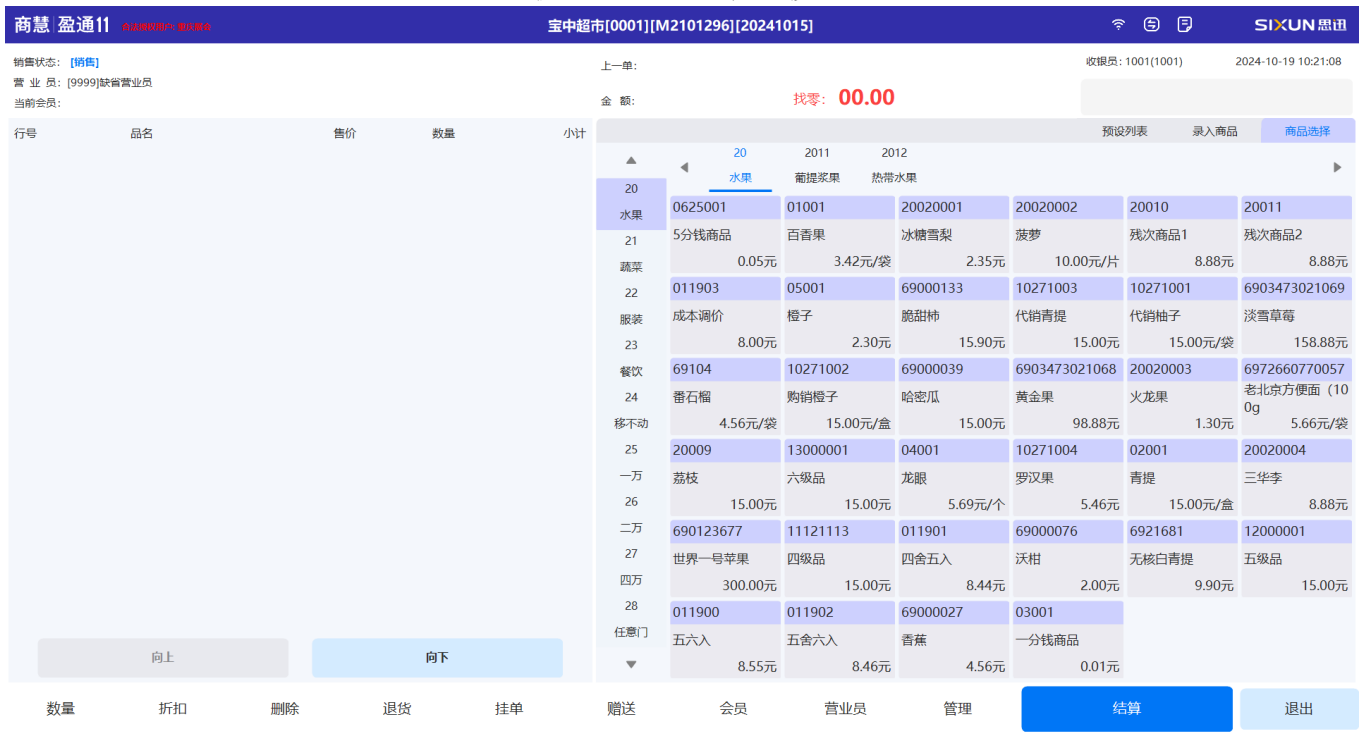


图 收银主界面（触摸屏模式）

## POS 功能描述

如下表所示：为常用 POS 功能、及其默认键盘快捷键、功能作用说明。

功能、快捷键	功能作用说明	功能、快捷键	功能作用说明
营业员 1	录入营业员	柜台 y	录入柜台
会 员 m	录入会员	PLU enter	录入商品条码后带出商品

数量 *	修改商品数量	取重 d	取称重商品的重量
折扣 o	对商品打折	议价 w	修改商品的售价 (单价)
自编码 r	使用商品自编码	客户信息 n	录入前台销售的客户信息
结算 +	进行结算收银	外送 d	对本单进行外送 (结算)
退货 a	进行退货	删除取消 u	删除商品、或取消销售
交易查询 v	查询之前的销售单	挂单取单 p	挂起当前销售、取出挂单

## 前台业务操作说明

### 商品销售

如下图所示：在销售界面上，扫描、或手工录入商品条码（含货号、自编码、国际条形码）并按[PLU]，将自动带出对应的商品信息；检查并确认无误后，可按如下描述进行操作：

- ❖ **【修改数量】**：输入数量后按**【数量】**键；或（触摸屏时）按**【数量】**键后再输入数量。
- ❖ **【单品折扣】**：移动到（或选中）需折扣商品后，按**【折扣】**键并输入对应的折扣并确定。
- ❖ **【单品议价】**：移动到（或选中）需议价商品后，按**【议价】**键并输入对应的价格并确定。
- ❖ **【删除商品】**：移动到（或选中）需删除商品后，按**【删除】**键。
- ❖ **【赠送商品】**：移动到（或选中）需删除商品后，按**【赠送】**键。

注：上述操作时，需收银员有对应的 POS 操作权限；对于折扣、议价还会判断收银员最低折扣度。

另：在销售界面上、按键盘上的 F1 功能键查看当前支持的销售收银操作、及其对应的键盘快捷键。



图 商品销售

### 结算收银

如下图所示：销售商品录入完成后，按**【结算】**键进行结算收银界面，按如下描述并操作：

- ❖ **【折扣】**：按**【折扣】**键并录入折扣并确定；需收银员有权限及折扣度、且整单能折扣。
- ❖ **【议价】**：按**【议价】**键并录入价格并确定；需收银员有权限及折扣度、且整单能议价。
- ❖ **【取消】**：按**【取消】**键并确认；取消成功后，会自动清空之前的销售列表。
- ❖ **【退出】**：按**【退出】**键（或 ESC）；退出结算时，将返回之前的销售界面。

- ❖ **【人民币现金】**：录入付款金额后，按**【人民币】**或**【现金】**键即可完成人民币现金付款。
- ❖ **【储值卡】**：储值卡付款，按**【储值卡】**键并录入储值卡号、付款金额，最后确定。
- ❖ **【扫码付】**：移动支付（如支付宝付款），按**【扫码付】**键并扫描客户付款码并确定。
- ❖ **【更多】**：其他付款方式付款，按**【其他】**或**【付款方式】**键后选择，录入付款金额后确定。

注：结算完成后，系统会根据小票设置、使用“POS 外设”中设置的小票打印机、打印小票。

另：在结算界面上，按键盘上的 F1 功能查看当前支持的付款方式、及其对应的键盘快捷键。

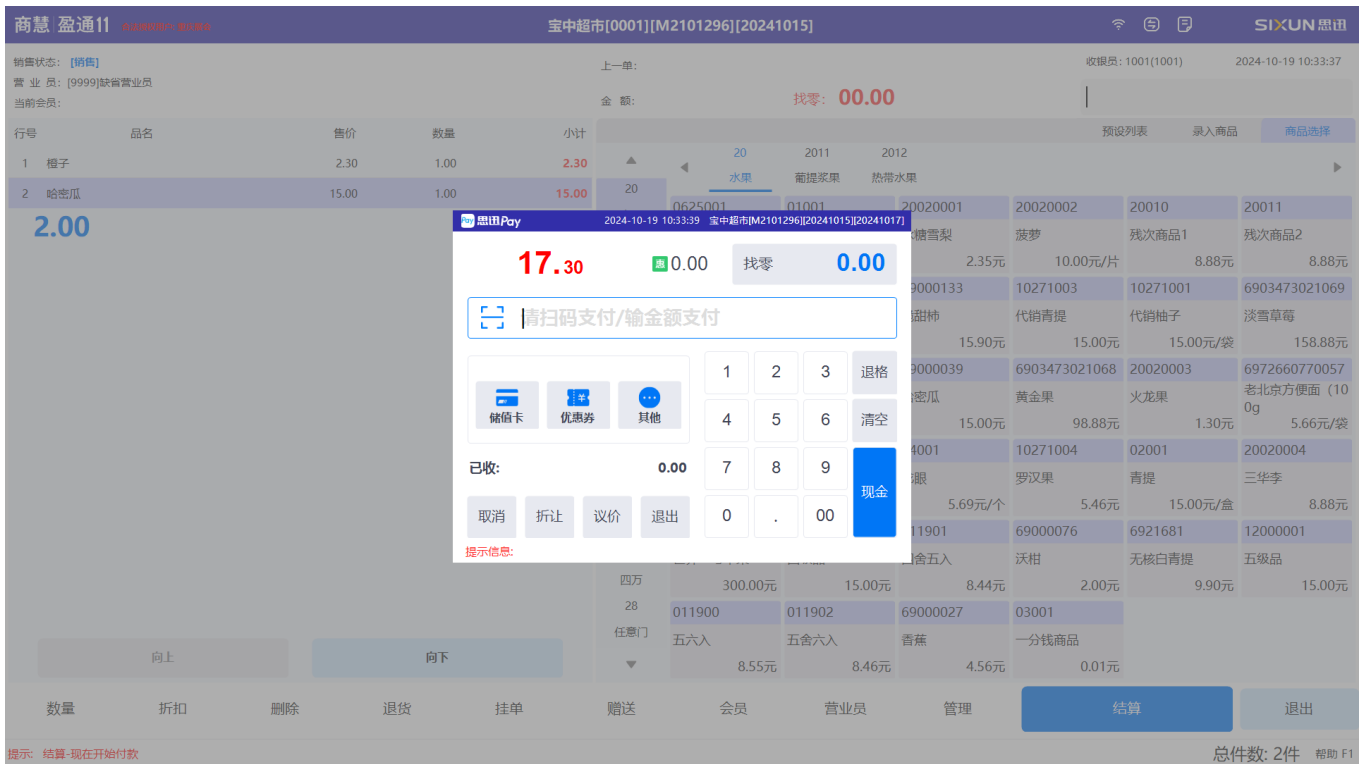


图 结算收银

## 会员销售

在销售界面上按**【会员】**键并扫描（或刷卡）录入对应的会员并确定，即可进行会员销售。会员销售结算后，将按对应的积分规则进行积分。注：需会员开启积分功能。

## 柜组、营业员

柜组录入：销售界面上按**【柜组】**键后、录入（当前分店的）柜台编号并确定。

营业员录入：销售界面上按**【营业员】**键后、录入（当前分店的）营业员编号并确定。

## 退货

在销售界面上，按**【退货】**键后选择“退货原因”、及“是否按单退货”后，录入退货商品并进行结算、即可完成退货。注：退货会员销售的商品时、会根据积分规则扣减对应的积分。

## 开钱箱

系统默认在结算时会打开钱箱；需手工开钱箱时按**【开钱箱】**键。注：需收银员有对应权限。

## 挂单

需挂起当前销售时、可按**【挂单】**键，挂单后可继续下一顾客的销售结算；需取出之前的挂单时、可再按一次**【挂单】**键、并选择之前的挂单并确定。另：只有一笔挂单时将会直接调出。

## 交易查询

交易查询：查询（及重打印）之前的销售，按【交易查询】键后，录入小票号及选择、确定；支持交易查询退货，默认按原单首次付款方式，进入退货商品选择窗口，全退或部分退。

交易查询
×

**F3** 进入:  交易号默认上一单 **按 交易号 交易查询** 查询(Enter)

**F1** 交易号:  **F2** 打印:  确定后重打印

**F7** 单号:  **F6** 交易金额:

行号	货号/国际条码	品名	售价	数量	小计金额
2	20000016 69000039	哈密瓜	15.00	1.0000	15.00
1	20005 05001	橙子	2.30	1.0000	2.30

提示: 按F8后可使用↑↓箭头浏览商品明细!

退货(F9)
上一单(F4)
下一单(F5)
确定(F12)
取消(Esc)

图 交易查询

## 其他功能键说明

功能键	说明	功能键	说明
F1	前台帮助	F2	复制上一行（商品）
F3	POS 窗口切换（最小化）	F4	小票打印切换(是否打印小票)
F5	商品查询（查询商品）	F6	库存查询（查询商品库存）
F7	交易仓库、（POS 分店）盘点	F8	交班对账
F9	会员查询	F10	密码修改\键盘
F11	收银员锁屏	F12	系统功能

## F8 交班对账

交班对账：用于收银员交班及对账、查询并确认收银对账单后，点击【交班】完成操作。

## F9 会员查询

会员查询：用于查询会员卡、充值卡，并可进行储值卡充值。

## F12 系统功能

系统功能：用于执行前台系统的其他功能，如：数据上传和下载、重传销售收银数据等。

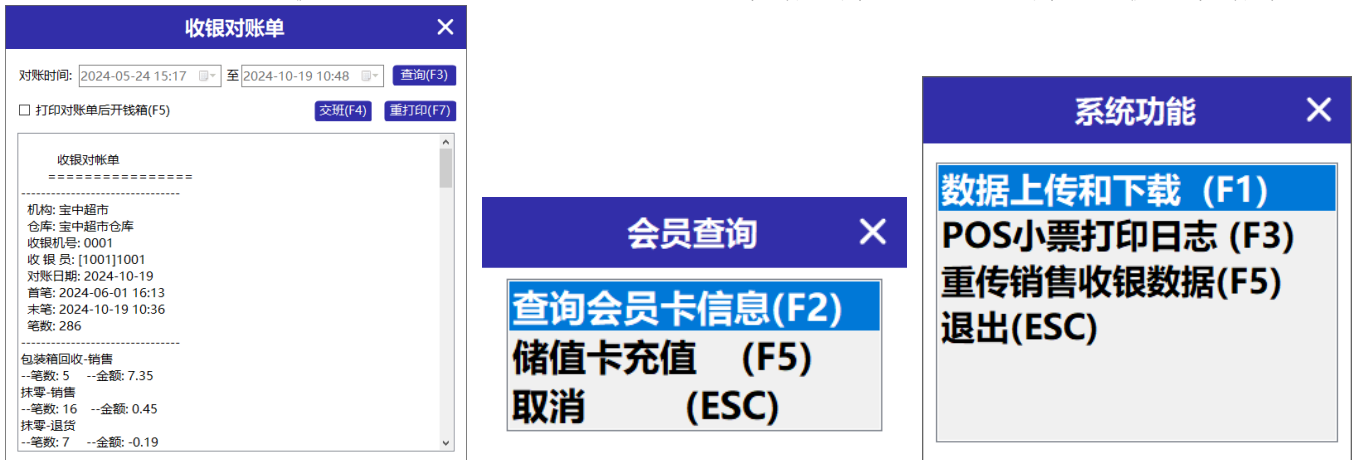


图 收银对账 会员查询、系统功能

## 其他业务说明

### 培训状态

启用“培训状态”时，需先在“前台营业设置”的“收银参数设置”中，启用：POS 可选择进入“培训”状态选项，再次登录即可进入 POS 培训状态，培训状态下的销售都不会进行记录。

### 断网销售

登录前台前、或前台销售时，如果 POS 检测不到网络连通，则会提示是否进入“断网销售”，如选择则会进入断网销售状态。注：断网销售时、不能进行必须联网的操作，如：储值卡付款。另：断网销售时，对断网前已下载的促销能正常生效（注：全场限量促销因需联网故不再生效）

### 双屏、自助收银

双屏：在“前台营业设置”中的“双屏信息设置”里，启用双屏相关的选项，并设置双屏中的“播放列表”、“广告列表”；最后确认并保存。

自助收银：收银员登录前台，在“系统管理”中启用“自助收银”，顾客消费可自助使用副屏消费并结算，提高收银效率和客单量。特别地：副屏需支持触摸使用。

## 第五部分 商务平台

# 第一章 登录商务平台

## 商务平台简介

商务平台是用于商务合作伙伴的后台系统。如下图所示：在浏览器中录入后台管理系统的网址（见系统安装对应章节）并打开；显示的“供应链平台（批发客户平台、加盟商平台）”即用于商务合作伙伴供应商（客户、加盟店）的后台。选择对应项目并点击后会打开对应的登录界面。

注：“后台管理系统”可用于（第三部分）总部（或分店）后台管理系统的登录及使用。



图 后台登录

# 第二章 使用商务平台

## 供应商平台

如下图所示：在点击“供应链平台”后在打开的“供应商平台”登录界面中，录入对应的商务平台操作员（可在“总部后台管理系统-生态-供应链操作员管理”中查看到，默认操作员密码1001）、及密码后登录。**注：供应链平台属于增值功能，需在“总部后台管理系统-系统-增值功能”中注册。**

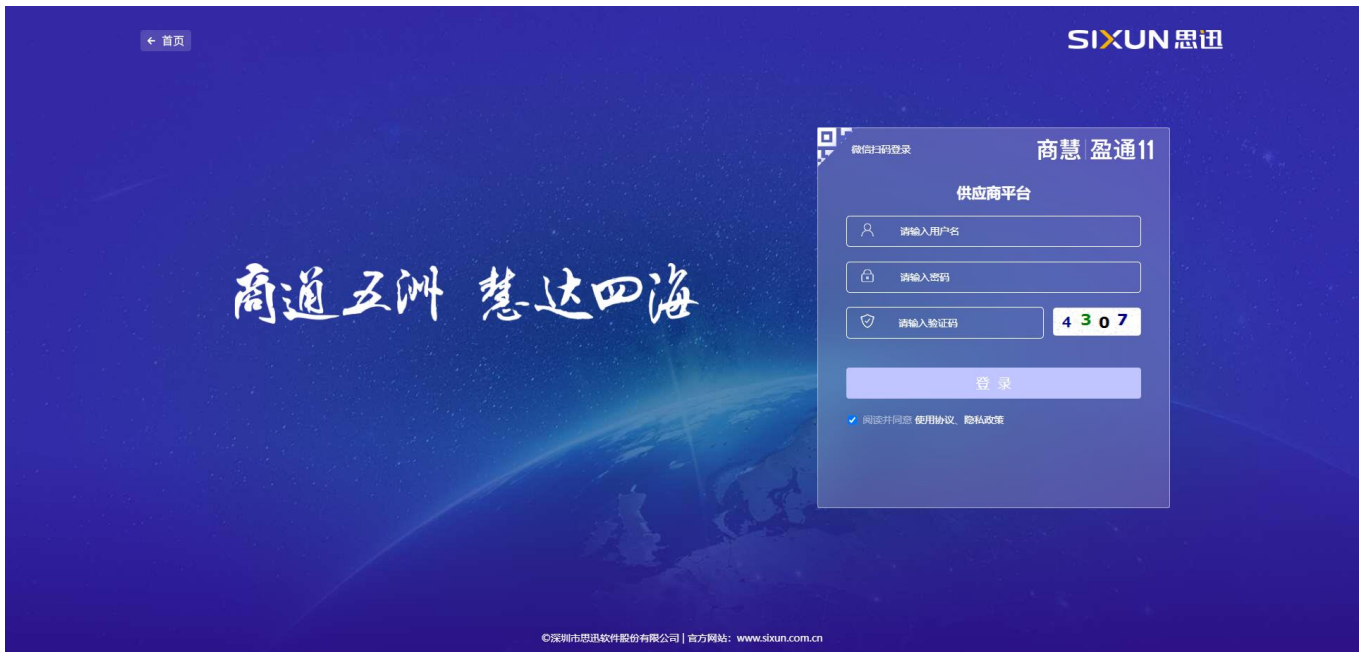


图 供应商平台

如下图所示：在【系统】模块中可以新增该供应商的其他操作员，在“新增用户”窗口中，录入用户编码、用户名、密码后进行保存，系统将自动生成对应的“登录名”（供应商编号前缀+操作员编码）；然后再选中该操作员、并点击“启用”按钮以便该操作员能正常生效。操作员建立完成后，可以使用“权限管理”功能给其他分配正确的权限。特别地：供应链操作员手机号可用于云链平台绑定使用。

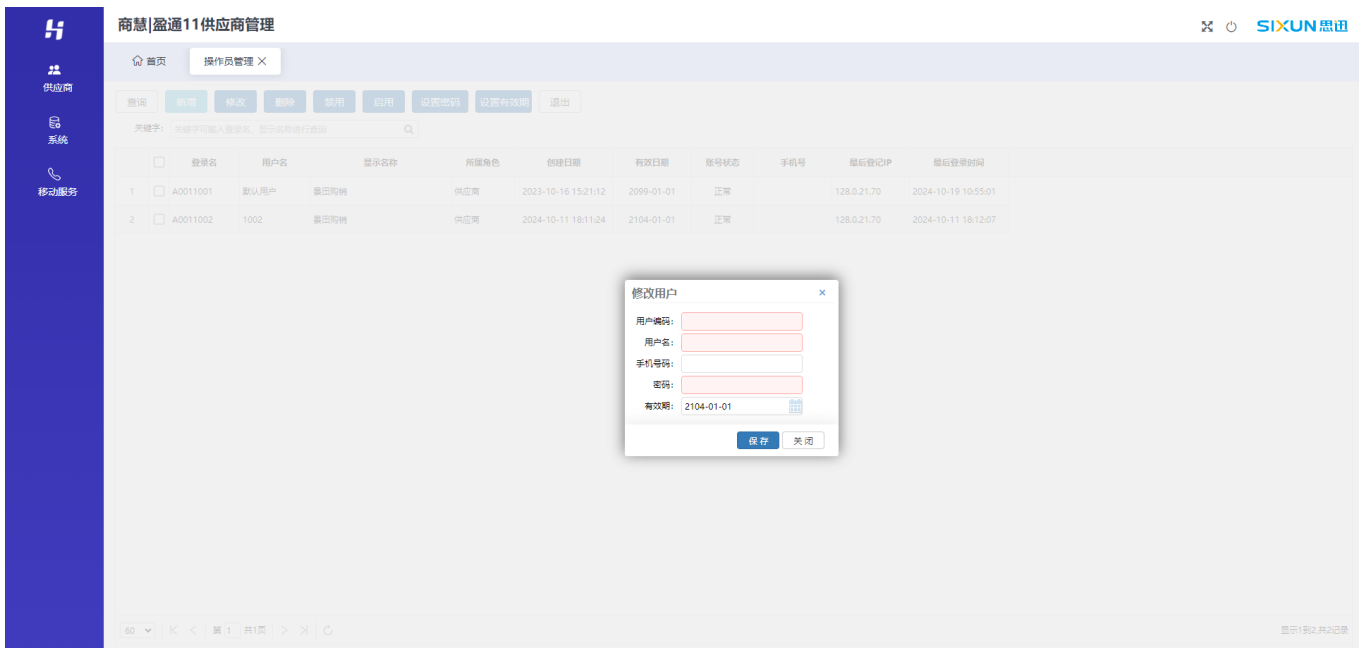


图 供应商平台-新增用户

在【供应商】模块中提供了供应商采购、对账、调价、报表查询、及其他业务的功能。

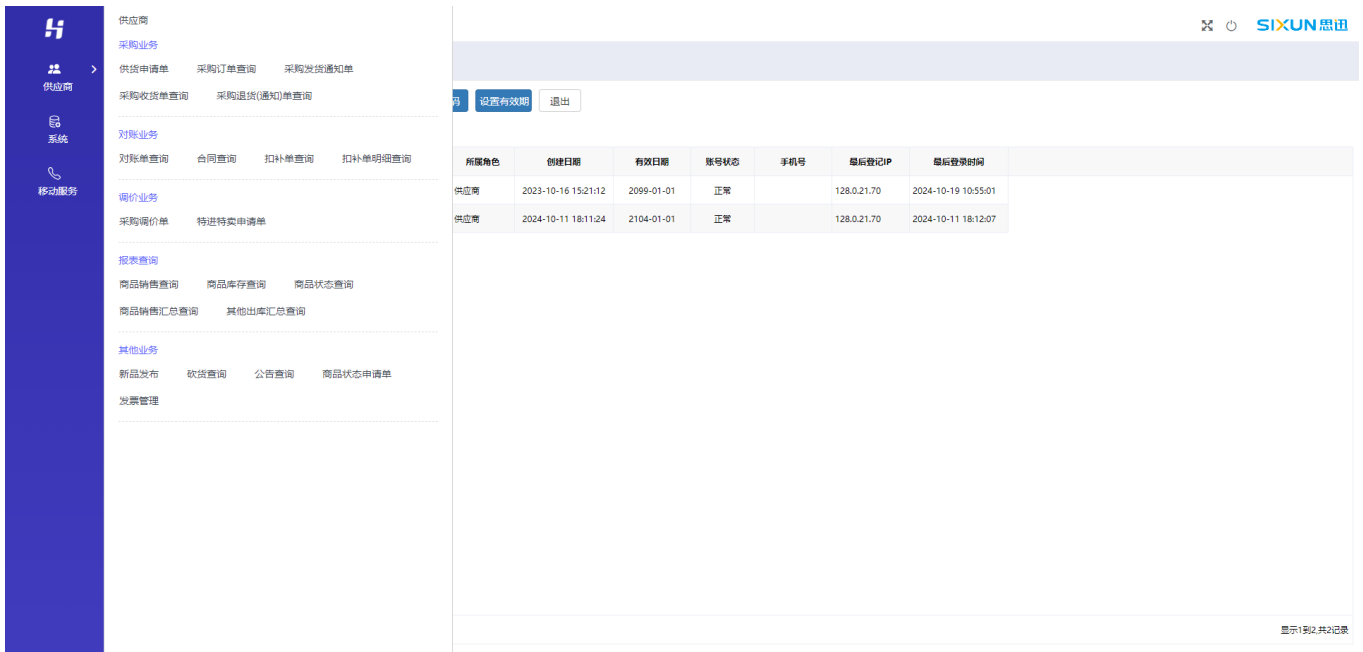


图 供应商平台-供应商模块

在【移动服务】模块，点击打开为云链小程序码，供应商可直接扫码绑定使用；小程序端支持供应商采购相关、结算相关业务，可随时随地使用手机审批对账单，极大提升对账效率。

### 批发商平台、加盟商平台

点击“批发客户平台”后将打开“批发商平台”；点击“加盟商平台”后将打开“加盟商平台”。打开后再使用对应平台的默认“操作员、及密码”进行登录后，即可在“系统”模块（加盟商平台无系统模块）中建立其他操作员、及进行权限分配；操作方式类似“供应商平台”中对应的操作。在“批发商平台”中还为客户提供了订单管理、结算单查询、销售单查询、退货单查询相关的业务及报表，在“加盟店平台”为加盟商（加盟店）提供了要货单、对账单查询的业务及报表。



深圳市思迅软件股份有限公司

地 址： 深圳市南山区科园路 1003 号深圳软件产业基地 2C 栋 13 楼  
邮 编： 518057

网 址： [www.sixun.com.cn](http://www.sixun.com.cn)  
电子邮箱： [sales@sixun.com.cn](mailto:sales@sixun.com.cn)

业务电话： 0755-26520701  
传 真： 0755-26520744