

门店经营解决方案

把门店生意做大



新零售事业部

扫码体验





思迅微商店 3.0

他们在用

They're using

排名不分前后



泽丰连锁超市

比邻 优选超市

家和吉 超市连锁

bl 宝联优鲜超市



BB+ BABY'S life plus

JH 京华万家 生活超市

September Forest | 九月森林

丽登饼业 LI DENG BING YE

思迅2.0新时代

目录

CONTENTS

- 01 优秀案例
- 02 行业变局 | 门店经营痛点
- 03 解决方案 | 思迅微商店3.0介绍
- 04 会员管理 | 精准抓住每个消费者
- 05 宣传推广 | 商家轻松运营

01

O N E

优秀商家 | 行业微商店分享

看看同行的案例 遥遥领先!



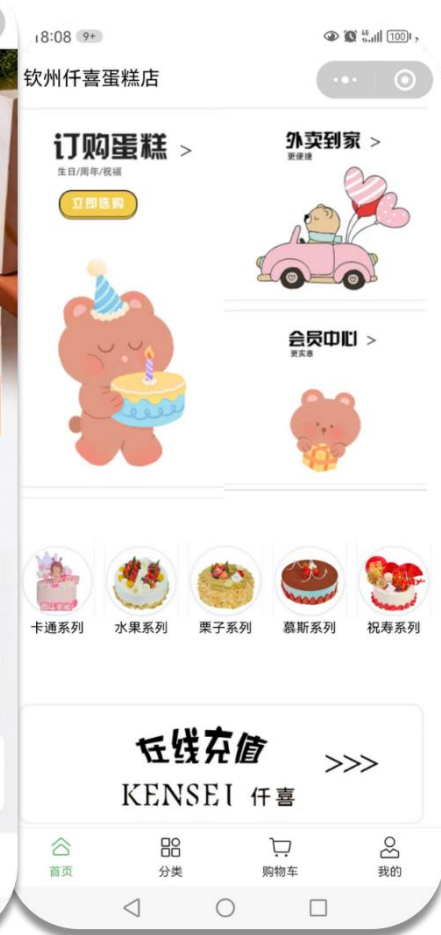
商超百货 | 案例展示



水果生鲜称重 | 案例展示



烘焙食品 | 案例展示



孕婴童专卖 | 案例展示



02

t w o

行业变局 | 门店经营痛点

跟上行业发展趋势，不被时代抛弃!





生鲜零售 运营群接龙爆单



零售商超 自助充值+无纸化小票



便利社区 无纸化小票+电子券



母婴专卖 策划品牌直播



烘焙食品 抖音券散客变老客

信息触达难

活动无法快速有效触达顾客，最常用纸质DM单页，触达率仅10%

全网渠道

顾客想到抖音买券、商城享福利、下单到店提货、快递配送到家

顾客失联

顾客买完即走，缺乏有效的方式建立联系

会员资产浪费

获取的顾客信息堆积在会员系统，粘性不强，缺乏有效的管理模式

门店营销难

活动方式老土，最常用降价促销，抽奖箱抽奖，活动诱惑力不强

消费体验差

顾客活跃度低，对平台粘性不强，不能持续到店消费复购



思迅 | 商云

思迅商业云平台·驱动零售数字化

经营思路转变

从等客上门到引客上门
从围绕商品做生意到围绕人做生意
从一次性买卖到长期稳定性收益

线上线下一体化营销

开启门店线上化经营·加速业绩增长
门店线上化、导购线上化、会员线上化、营销线上化，线上线下数据互通，门店经营增速提效，让业绩迅猛增长

构建门店粉丝圈

门店微信号+微信群+公众号+企业微信+视频号
全网渠道沉淀会员，构建门店粉丝圈

经营范围扩大

1 km 生活圈交易

5 km 同城交易

- 同城配送
- 商家配送
- 门店自提
- 自提点自提

思迅微商店
助力门店经营增长



会员数量变多

会员来自 1公里生活圈

全城居民 皆是会员

思迅微商店
助力门店经营增长



开店减负

1 万元推广投入 带来 100 个顾客 1 万销售额	0 元推广投入 收获 1 万会员 30 万销售额
----------------------------------	--------------------------------

思迅微商店
助力门店经营增长



营销新体验

降价 打折 满减 老3样 营销基本靠吼	直播 电子券 拼团 积分商城 轮番开启 参与感十足
------------------------------	---------------------------------------

思迅微商店
助力门店经营增长



营业不打烊

9:00-22:00 定时定点 营业	0:00-24:00 线下门店线上开 24小时营业
--------------------------	---------------------------------

思迅微商店
助力门店经营增长



节约人力

1 v 1 1个店员服务1个会员	1 v 500 1个店员服务500个会员
---------------------	-------------------------

思迅微商店
助力门店经营增长



03

t h r e e

解决方案 | 思迅微商店3.0介绍

把门店生意做大！做强！



思迅微商店

把门店生意做大

门店O2O全渠道一体化解决方案，适用于全行业



线上线下互通的
线上商城



打通公域
全渠道获客



强大的会员营销
建立会员连接

思迅微商店3.0介绍

思迅微商店是门店、商城数据实时互通的线上商城，适用于全行业多场景，旨在帮实体商家线上开店、线上营销、管理会员、获取订单、引流门店、打通全网热门销售渠道，赋能门店把生意做大！

适用行业

商超百货、生鲜超市、便利社区、烘焙食品、母婴专卖、服装服饰、酒水饮料、家具家居等行业

*对接思迅在售系列产品

信息直达顾客

实现门店商城下单信息、优惠券到期等消息通知快捷推送到顾客手上。

帮助商家一传百人的效果

数字无纸化能力

电子小票、电子会员卡、电子券、电子促销单等提倡环保理念。

帮助商家转型、省钱

全网推广能力

直接打通抖音、支付宝、微信、公众号、企业微信等，将全网流量转为自己的门店的会员。

帮助商家增加销量、攒会员



直播带货能力

将门店服务体验场景移至线上，借助线上易传播，易裂变的属性。

有效拉新、促转化、推广商品/门店

多平台开店

一键生成微信小程序、支付宝小程序，一套微商店系统同时管理门店微信、支付宝会员/订单等信息。

帮助商家把店开到微信+支付宝里

会员统一经营营销

社区团购、分销、智慧导购等潮流营销，另有拉新、转化、促活、复购、裂变、引流到店环环相扣的营销工具。

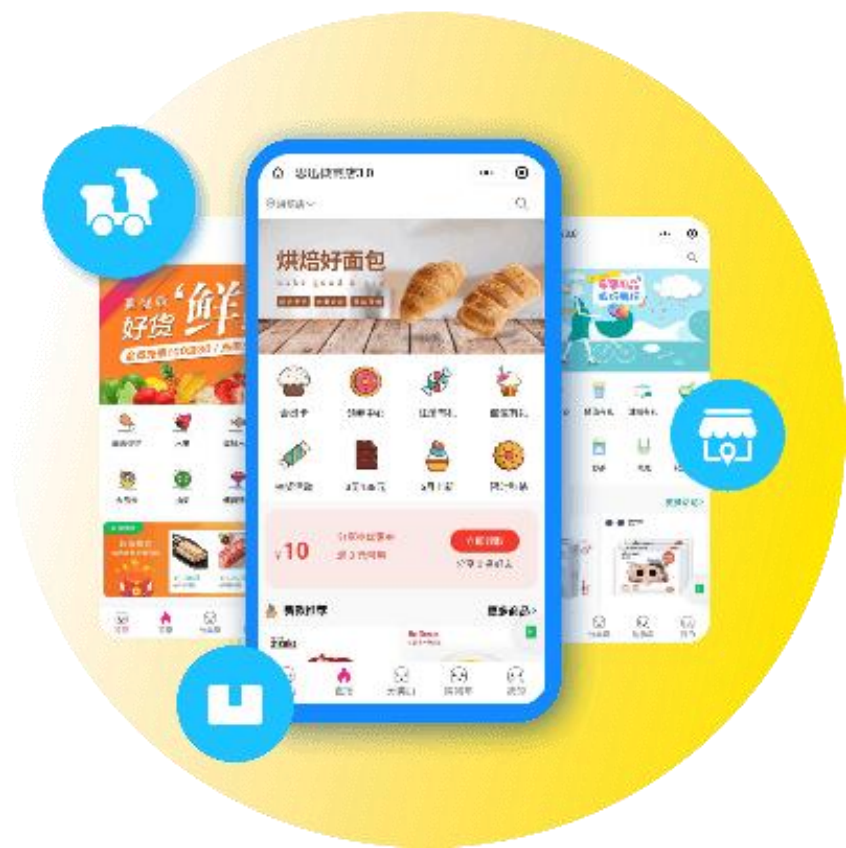
助力门店会员精准营销。



1. 打通抖音 | 抖音券、抖音外卖
2. 支付宝 | 接入支付宝小程序
3. 微信业态 | 公众号、视频号、企业微信
4. 社区团购 | 拼团、团长、二级分销
5. 百变营销 | 秒杀、群接龙、瓜分券
6. 游戏营销 | 抢红包、打地鼠、大送礼等游戏
7. 直播带货 | 私域开直播
8. 千店千面 | 不同门店可以有不同的商城
9. 多级会员价 | 不同会员等级不同价格
10. 配送到家 | 外卖配送、物流配送、自提
11. 移动管店 | 微管家、移动管家

亮点① | 线上+门店实时数据互通

例如：顾客在商城下了一笔单，收银台马上就可以收到订单提醒。
顾客付款后，商城马上可以看到积分、电子小票。



微商店打通门店收银数据互通





抖音团购券

功能
加码

可在思迅微商店小程序核销

线上线下核销

即买即用

转化更高

流量公转私

例如：打开抖音→刷到你抖音号，在你抖音号里买一张券，到门店消费→使用抖音券买单，顺便注册个会员下次再来。店里只需要思迅收银系统+微商店即可帮你搞定全套流程。

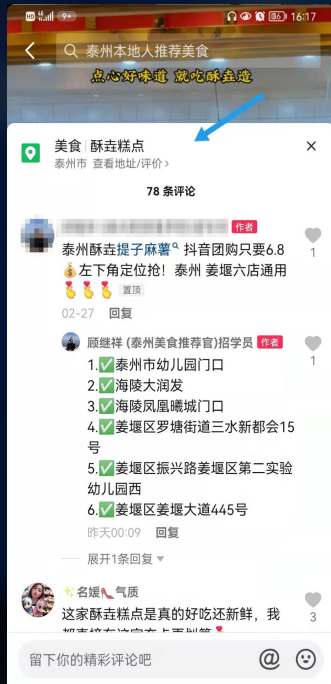
门店销量好

思迅商家案例：酥垚糕点

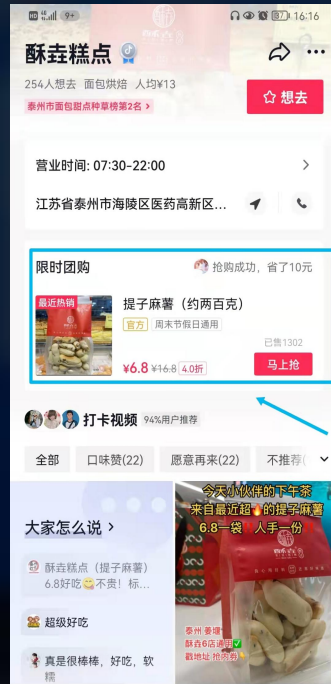
抖音粉丝数935个、抖音券已核销1627张、
线上会员增长1354多个



商家主页
查看门店
购买券



视频评论区
展示购买连接
门店地址



顾客抖音购买券
到门店核销时
店员引导
注册线上会员

成功的原因

- 1、商家抖音设置好微商店对接好的抖音券；
- 2、视频挂地址连接、评论区填写门店地址；
- 3、自己拍摄店环境/产品视频涨粉、养号。

顾客到店后

- 1、店员：告知注册会员，可以领取福利以及礼品；
- 2、收银台或者店内明显位置展示“公众号二维码”；
- 3、公众号设置关注自动回复、菜单设置微商店首页连接。



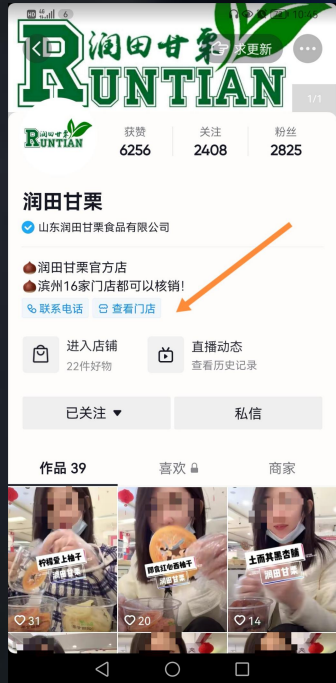
保存图片到相册

打开抖音搜索页扫一扫

门店人气高

思迅商家案例：润田甘栗

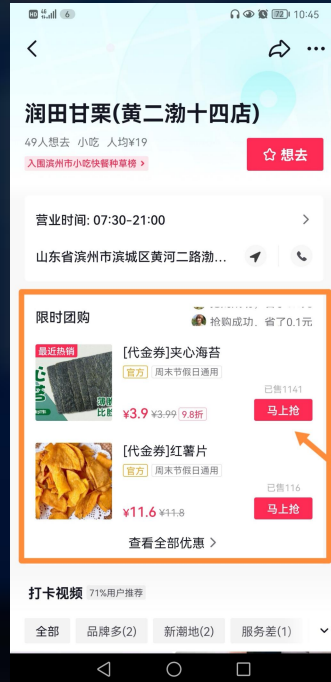
抖音粉丝数2536个、抖音券已核销1321张、线上会员增长1108多个



商家主页
查看门店
购买券



选择门店后
购买到店核销券



顾客抖音上买券
到店核销时
店员引导
注册线上会员

成功的原因

- 1、在抖音上食品或者面包的拍视频；
- 2、每个视频挂商家地址连接；
- 3、商家抖音设置好已和微商店对接好的抖音券；
- 4、专门找一个形象代言人（例如：视频中的美女）。

顾客到店后

- 1、店员：告知注册会员，可以领取福利以及礼品；
- 2、收银台或者店内明显位置展示“公众号二维码”；
- 3、公众号设置关注自动回复、菜单设置微商店首页连接。



保存图片到相册

打开抖音搜索页扫一扫



企业微信+智慧导购

- 1、顾客添加导购企业微信，导购自动回复信息/商城；
- 2、顾客注册会员后自动归属该导购；
- 3、商家可用企业微信管理群，发店里的活动推广；
- 4、企业微信可建立永久群码，方便推广；
- 5、企业微信发朋友圈，顾客点击查看。

员工效益提升

- 1、可以直接通过思迅智慧导购工具一对10个客户服务；
- 2、实时了解到顾客动态，精准找到顾客购买需求；
- 3、可以通过企业微信一键联系顾客。

亮点④ | 把生意做到『周边社区』



稳固周边生意，做好社区营销

商家通过招募团长、铺设自提点、团长返佣等系列操作，拓展新的销售渠道，让更多人为门店卖货，基于熟人社交关系让成交更容易，自提点集中配送还能减轻配送压力，为门店降本增效。

亮点⑤ | 把生意做到『消费者家里』

对接蜂鸟、美团、达达、顺丰、闪送、UU跑腿等主流配送平台，提升商家配送效率节省配送成本。



最后一公里 新鲜直达

移动管家微订单配送方案

在线拣货 · 无纸化管理 · 配送到家

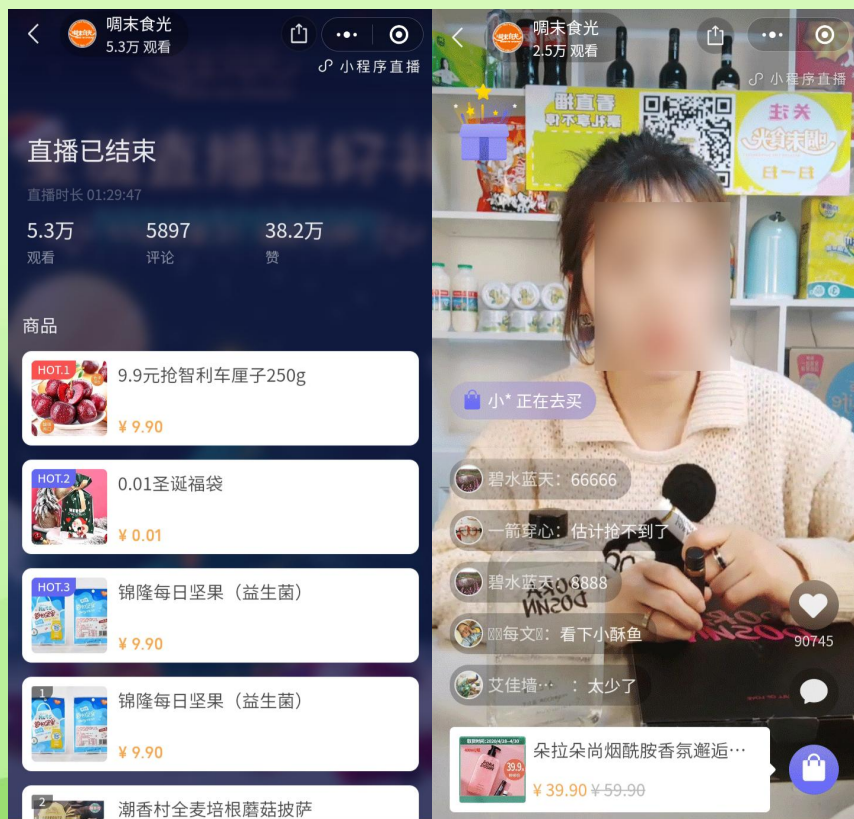
无纸化管理, 高效业务流程
专人专送, 最后一公里无忧购物
订单状态实时同步, 买卖双方更放心

亮点⑥ | 把生意做到『消费者-手机里』

直播2小时
成交300W

门店服务场景搬至线上，促进线上转化

- ✓ 快速将公域流量引流至门店私域圈
- ✓ 助力商家拉新、转化、推广门店/商品
- ✓ 赋能商家构建私域运营



亮点⑦ | 把生意做到『微信-视频号』



视频号推广您的微商店

- 曝光门店：** 点击视频号主页[购物袋] 标志，一键进入微商店，将微信圈的顾客引入微商店。
- 视频号直播：** 用户点击直播间购物袋可直接进入微商店商品页购物。（**微信官方认证要求为准**）
- 员工推广：** 可设置100个视频号关联思迅微商店，人人帮你推广微商店。
- 公众号涨粉：** 视频号支持绑定公众号，成功绑定后视频号主页展示公众号入口，为公众号引入大波公域流量，同时公众号主页展示视频号入口，二者相互导流。

亮点⑧ | 把生意做到『支付宝』里



思迅微商店 支付宝 ALIPAY

每月品牌、流量资源.....

商家在支付宝生态开启小程序商城运营，实现支付宝生态的线上开店、券营销、活动营销、会员管理、订单管理、同城配送、引流到店，助力门店业绩增长。

思迅案例：支付宝搜索“周末食光”。

支付成功页（支付有福利）：支付后数亿用户领取福利，投放精准权益快速获客



适合发券场景：爆品促销 | 新品上市

支持支付券

支持商家券 **NEW**

全城发券 **NEW**

对指定城市的支付人群发送优惠券

附近发券

对门店附近的支付人群发送优惠券



某物流商家

小程序核销券，全城发券

月订单量增长 **6000+**



某茶饮商家

全国可核销券，门店附近

客流发券，月核销量 **1万+**

首页推荐：在支付宝首页推广小程序服务、活动、优惠券

支付宝首页全面向三方开放，丰富的卡片主题，充分满足商家多样化的经营需求，加速沉淀用户资产。

小程序服务推广

适合推广各类优质服务



活动推广

适合推广上新等有吸引力的活动



优惠券推广

适合推广有竞争力的优惠券



预约预订

杭州市口碑最好的文体服务预约



预约预订

推荐文体服务等预约服务

有点用

按照检测结果快速上传
还可代家人上传
(目前仅支持支付宝)



有点用

推荐政企类服务

启明星榜单

启明星榜单：租车服务综合榜



启明星榜单

推荐各类目优质榜单服务

今日TODAY

今日 06月29日 一起来装壁纸



今日TODAY

推荐节日/热点下趣味服务

查看《小程序推广操作流程》

支付宝 | 可以用的流量

通过支付宝首页推荐、搜索、消费券频道等公域渠道，为小程序拉新



首页推荐

搜索推荐

消费券频道

支付成功页
(支付有福利)

生活频道

会员频道

繁星计划与商业化投放

NEW

支付宝 | 『品牌券』 顾客领券消费场景

顾客访问商家支付宝小程序商城进行自助领券
领券后顾客在线下门店购物或者小程序商城在线购物，使用支付宝付款自动核销



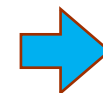
① 顾客在支付宝-商家支付宝小程序



② 顾客自助领券



③ 领券后顾客在线下门店购物
或者小程序商城在线购物



④ 使用支付宝付款自动核销

1小时极
速上线



千店千面

不同门店呈现不同微主页，实现不同门店销售不同行业商品，不同门店实现不同商品，活动呈现。

*微商店内置店铺装修模板，商家可一键套用，快速完成装修

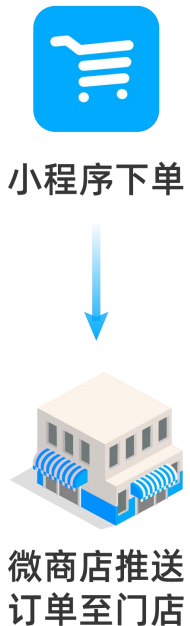
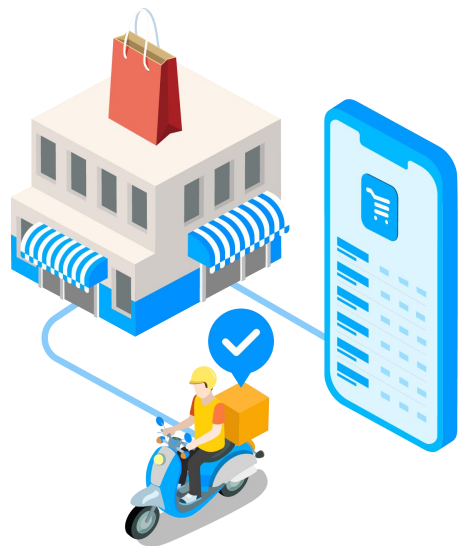
门店自提

活动订单可设置门店自提，有效为门店引流。

行业通用

功能覆盖氛围广，各行业通用。

亮点⑩ | 思迅微商店配送体系



支持4种取货方式，商家可以选择是否同时开启
消费者下单是可以自己选择取货方式。
商家用的最多的是“门店自提”，
例如：做爆品秒杀，把顾客引流到店，提高店里人气消费。



04

t h r e e

会员管理 | 精准抓住每个消费者

别让的你会员资产浪费！让顾客到你店里消费



亮点⑪ | 无需人工开卡，卡包权益互通

注册店铺会员 享专属优惠

电子会员卡您领取了吗？
成功注册电子会员卡，进店消费立享会员折扣。

电子会员卡注册流程



智能会员卡，随时随用

会员卡线下消费指南



- 支持微信卡包
- 顾客扫码一键注册会员开卡；
- 电子会员卡随时随用，支持在线充值、消费、买单自动识别会员权益，快速收银；
- 会员便捷查看余额、积分、券等信息；
- 替代实体卡，易携带节省制卡成本。
- 关注“思迅微商店”公众号
- 回复“物料”即可获取源文件

亮点⑫ | 年轻人喜欢的购物方式

趣味营销方式 消费者参加游戏，拿好礼（可送分、送券、送钱等多种方式，规则商家可自定）

现在的消费者，越来越年轻，能玩游戏，又能赚钱省钱，打破传统的营销方式，让更多的消费者参与



接红包游戏活动



翻牌-游戏活动



打地鼠--游戏活动

亮点⑬ | 超多会员活动营销方式

部分拉新获客工具展示

吸引用户进店，活跃会员，长期绑定会员在门店消费



领券中心
最适合开业活动



储值营销
黏住顾客复购



新客礼包
可旺人气



分享有礼
人气加倍



分销
算提成佣金



转盘抽奖
情人节来一波



直播带货
刺激顾客立即下单

亮点⑭ | 很好用的网上卖货方式

部分成交转化工具展示 激发用户下单欲望，提升客单价，提升门店销售额。



拼团
三人成团最多人玩

秒杀
每次定点秒杀

满减/送
能让顾客买的更多

消费抽奖
开业最多人玩

砍价
真实砍价

05

f i v e

宣传推广 | 轻松运营推广

小白也能学！ 涨粉丝！ 涨销量！



思迅微商店视频教程 在思迅的微商店后台，你用到哪个功能，就有对应的运营教学讲解，可扫码反复观看



运营类-视频讲解：储值营销.png



运营类-视频讲解：抖音.png



运营类-视频讲解：公众号设置.png



运营类-视频讲解：秒杀.png



运营类-视频讲解：拼团.png



运营类-视频讲解：群接龙.png



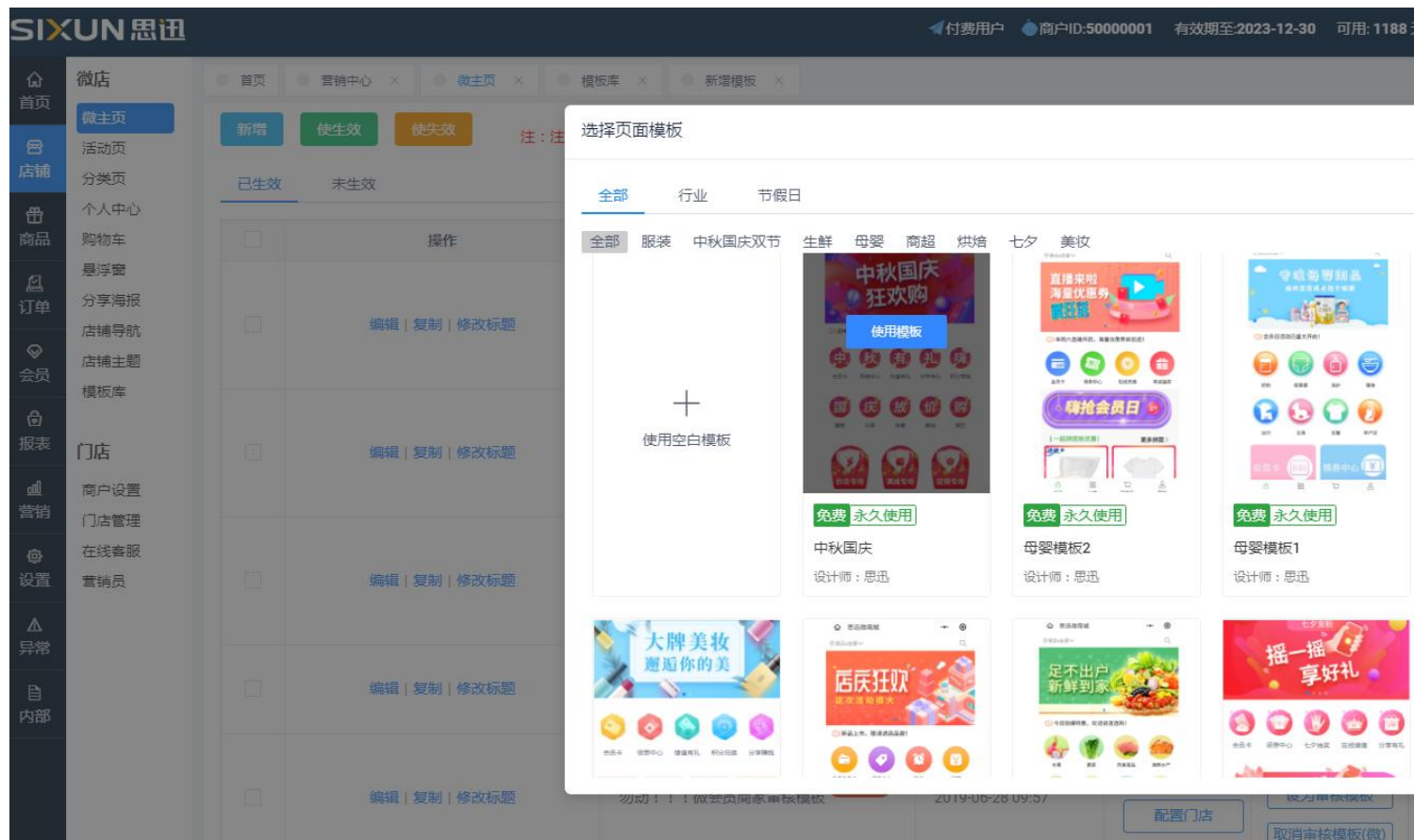
运营类-视频讲解：限时促销 (2).png



运营类-视频讲解：装修详细教程.png

更多视频陆续更新中....

部分拉新获客工具展示 吸引用户进店，活跃会员，长期绑定会员在门店消费



一键套用装修模板，解决装修难题
提供PS源文件，可一键下载使用
模板库持续更新中.....

亮点⑰ | 不会PS也可以轻松推广门店

提供店铺推广素材

三件套：分享图，收银机副屏图、kt版/易拉宝图



小程序分享图

适用于在微信把小程序发给朋友



自动播放副屏广告图

适用于有副屏收银机



kt版图

适用于易拉宝卡牌等

关注公众号【思迅微商店】回复对应运营玩法即可获得，例如回复“拼团”

亮点⑱ | 不用复杂设计，提供微商店推广物料包

门店流量引流线上

实现获取、转化、促活、裂变等

红色款



门店地贴

尺寸:80cmx80cm

红色款



蓝色款



品区引导牌

尺寸:30cmx40cm

红色款



蓝色款



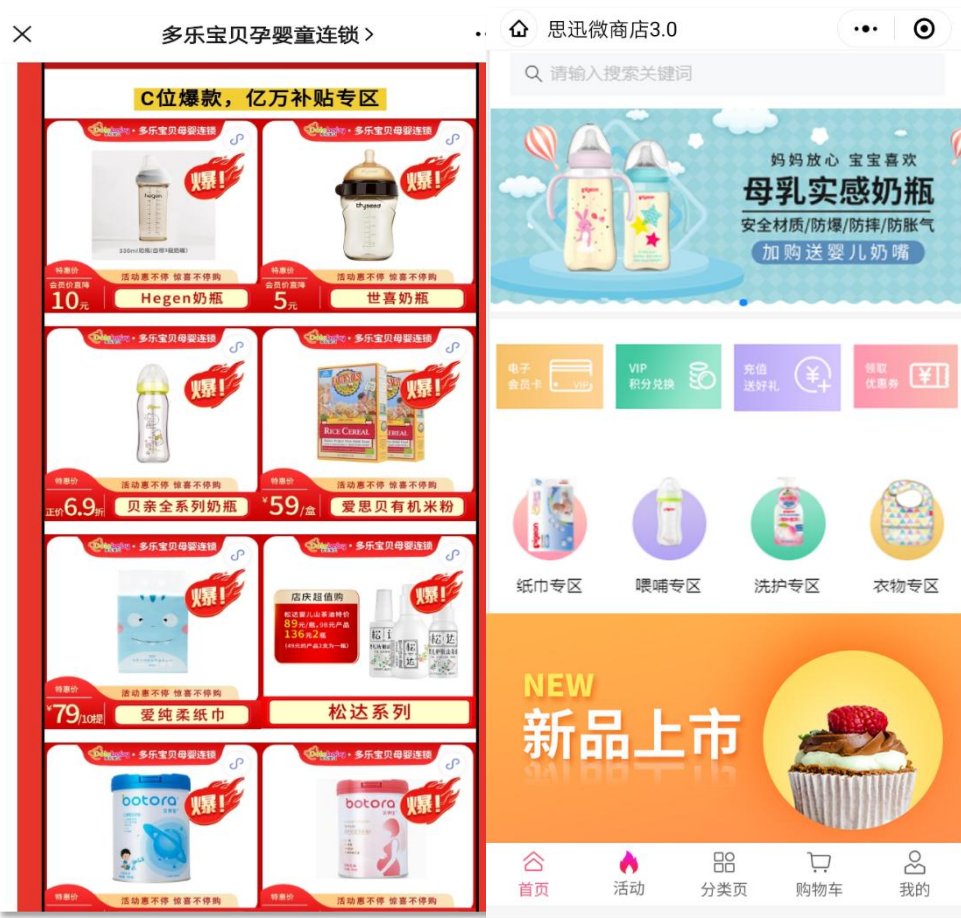
蓝色款



关注公众号【思迅微商店】回复“物料”即可获得

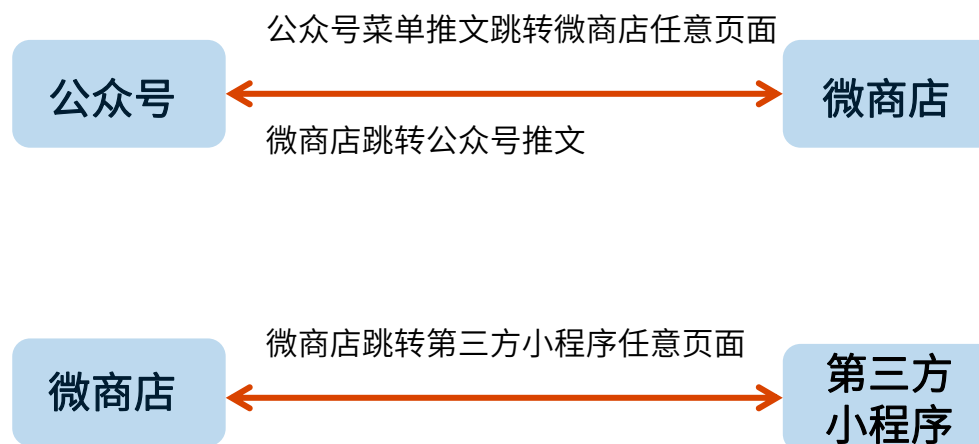
亮点⑱ | 跳转公众号/第三方小程序

支持公众号与微商店互跳，微商店与第三方小程序互跳，实现打通公域、店铺互通、流量共享。



公众号推文跳转小程序

母婴小程序跳转烘焙小程序





微管家——微商店移动端管理平台

一部手机轻松搞定微商店日常经营

- ✓ 手机端新增/管理商品
- ✓ 管理优惠券/券发放/券核销
- ✓ 管理活动：群接龙（更多活动功能，持续更新中）
- ✓ 查看交易金额
- ✓ 管理订单，手机端发货/核销订单

感谢观看

思迅微商店门店经营解决方案
把门店生意做大



新零售事业部
关注公众号
扫码体验

