

思迅服装之星 10

用户手册

■ 思迅简介

深圳市思迅软件股份有限公司，是第一批“国家级高新技术企业”和“双软企业”，前身由 IBM 于 1991 年投资创立，是 IBM 在中国境内投资的第一家专业软件开发公司，也是 IBM 在亚太地区流通零售行业的核心合作伙伴和 ISV（独立软件开发商）。2013 年 12 月，思迅软件引入战略投资者——北京中长石基信息技术股份有限公司（简称“石基信息”，股票代码：002153），成为石基信息控股成员企业，迈入全新的发展阶段。

如今，思迅软件在南京、武汉、郑州、昆明、南宁设有 5 个分公司，全国 300 多个大中城市设有 1000 多家合作伙伴及服务机构，拥有一支由资深管理专家、出色行业顾问及专业软件工程师组成的高素质团队。

思迅软件长期致力于零售流通业、商业自动化与餐饮娱乐行业信息化技术研究开发与推广应用，是国内较早的零售业软件产品开发商之一，也是目前国内零售流通信息化解决方案的领导供应商和服务商。思迅软件旗下拥有知名品牌“思迅”、“美世家”、“美食家”、“eShop”、“天店”，产品覆盖零售、专卖、餐饮三大行业，以及在线进销存、云计算二大领域，提供连锁超市、便利店、百货、购物中心、连锁品牌专卖店、分销、物流和餐饮娱乐业专业解决方案，以及管理咨询、项目实施、系统集成、技术支持等全程服务。

■ 版权声明

本书版权属于深圳市思迅软件股份有限公司所有，未经本公司事先书面同意，不得对本手册进行增删、改编、节录、翻印、改写。深圳市思迅软件股份有限公司可随时对本手册的全部内容进行修改，更改内容将不另行通知。

深圳市思迅软件股份有限公司

■ 前言

思迅服装之星 10 软件是思迅软件在多年行业经验的基础上，结合服装、鞋帽行业特性而设计开发，专门针对中小型连锁服装销售企业的服装销售管理软件。

本软件能够帮助销售企业完善物流、信息流及资金流的管理、全面降低经营成本，实现合理订货、快捷配送、降低库存，提高商品的周转率、资金利用率及工作效率，并将服装行业的术语引入到服装之星的开发设计中来，更好地满足了服装行业的使用习惯与需求。

本产品的适用范围为：服装鞋帽店、服装鞋帽商场、服装鞋帽批发企业。

目录

第一章 安装准备.....	6
第一节 网络环境.....	6
第二节 系统环境.....	6
第三节 软件产品.....	6
第二章 产品简介.....	7
第一节 产品亮点.....	7
第二节 产品主要功能.....	9
第三章 产品使用说明.....	30
第一节 产品安装.....	30
第二节 产品卸载.....	31
第三节 首次使用.....	32
第四章 常见问题答疑.....	33

第一章 安装准备

第一节 网络环境

- 连锁版：要求总部与分店间、客户端与服务器端的网络都连通。

第二节 系统环境

- 安装 Windows XP 或以上操作系统。
- 安装 SQL Server 2005 或 SQL Server 2005 以上版本数据库。

第三节 软件产品

- 产品安装包、用户手册、加密锁、最终用户许可协议。

第二章 产品简介

第一节 产品亮点

- **行业特色、先进专业**

提供花色、尺码、面料、里料、季节等服装特色属性，并采用款号加子码的形式管理商品。

- **价格灵活、促销多样**

统一定价与门店自主定价相结合，调价灵活，同时提供特价、超量等多种促销方式，支持限期、限量促销。

- **完善的会员管理**

提供会员价或折扣价会员优惠，可按消费金额、消费次数、类别等灵活设置积分方案，同时提供积分换礼品、积分换现金等多种积分优惠方案。

- **会员营销**

会员营销系统基于对会员的定位，设计了众多针对性的特点以满足用户需求；具

体包含：

1) 快速、有针对性

可通过线上、线下不同渠道快速拉取新客户，能根据不同的会员类型做针对性的营销和关怀。

2) 高效、精准

能实时跟踪分析会员数据，高效锁定新老会员；能根据会员购买频次、会员销售分析、会员购买商品分析等报表，精准分析会员的消费能力。

- **POS 系统、稳如泰山**

POS 程序支持市面所有主流外设，支持所有 Windows 版本，能实时监控网络连接状态，并平滑进行切换，无需重启。

- **库存管理、实时高效**

总部可以实时查询各门店商品库存，门店可以跨店查看其它门店实时库存情况，前台销售商品销售实时扣减库存。

- **方便易用、省时快捷**

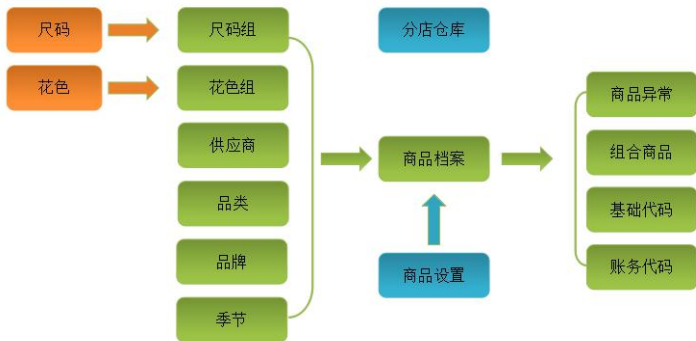
提供款号、供应商编号、助记码等自动生成功能，同时支持模糊查询，快速定位。

第二节 产品主要功能

总部管理系统主要包括基本档案、服装特性、价格管理、采购管理、零售管理、批发管理、会员管理、会员营销、仓库管理、结算管理、连锁配送、考核管理、现金管理、决策支持、系统管理等 15 个模块。

基本档案：

提供花色、尺码、面料、里料、季节、类别、品牌、商品档案、基础代码等基本信息的维护，是整个系统的数据基础，使用前必须先建立基本档案。



基本档案流程

服装特性：

管理新品、商品淘汰等，并提供相应的查询。包括：特性设置和特性查询。

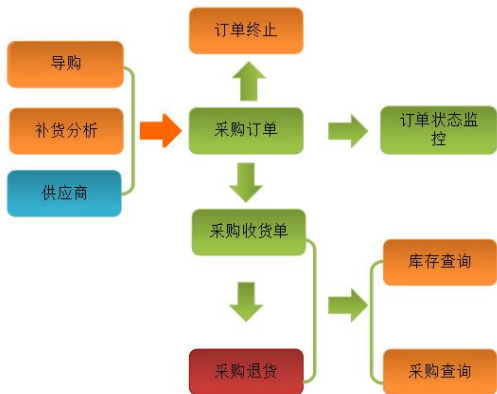
价格管理：

主要处理调价、促销、特价及价签打印等相关业务，主要包括标签条码、调价单、促销特价单、类别品牌促销、赠品促销、100+1 促销、超额促销、款式超量特价、类别品牌超量促销、调价到期提醒、促销查询、商品价格查询等。



采购管理：

为采购部门定制的业务模块，帮助采购人员开展日常进货、退货等操作。

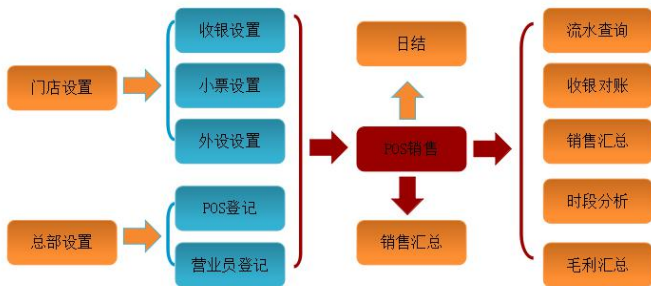


采购管理流程

1. 补货分析：分析缺货数据，为采购提供依据；
2. 通过导购或手工建立采购订单，完成订货操作；
3. 建立采购收货单，进行收货入库操作；

零售管理：

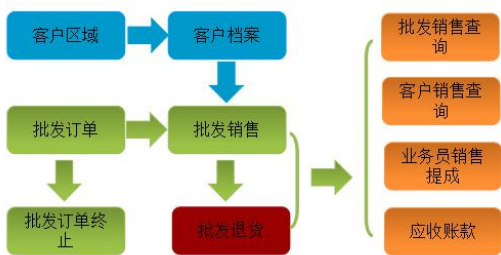
提供商品零售功能及相关报表查询。主要包括：营业员、POS 机登记、POS 销售、POS 销售分析、流水查询、品牌销售汇总、收银对账、销售汇总、毛利汇总等。



零售管理流程

批发管理：

管理批发销售业务，并提供相应的查询报表和批发折扣促销单。查询报表主要包括：客户档案、批发订单、批发销售、批发退货、批发销售查询、客户销售查询等。批发折扣促销单主要包括批发折扣促销单和批发单满额折扣促销。



批发管理流程

会员管理：

对会员档案及业务进行管理，支持会员卡、积分卡、储值卡三卡合一的模式。可对会员信息进行新增、发卡、充值、挂失等维护操作，提供会员后台批发销售及项目储值

功能，并且提供多种查询分析报表。主要包括：基础设置、基础信息、积分储值、会员查询、会员短信、五个部分。

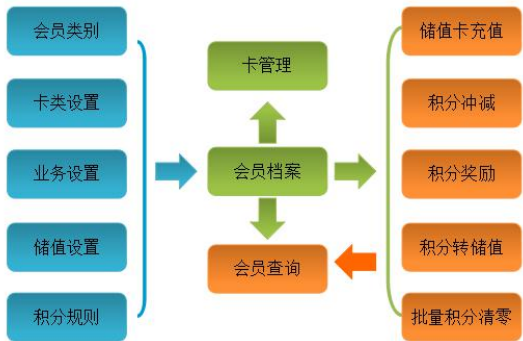
基础设置包括：会员档案、卡类设置、业务设置、积分规则、储值设置、会员升级、会员属性、加盟店储值授权设置；

基础信息包括：会员档案、发卡、批量制卡、卡管理、换卡补卡、会员礼品管理、批量修改会员有效期和 IC 卡芯片清除；

积分储值包括：储值卡充值、积分冲减、积分奖励、积分转储值、批量积分转储值、批量积分清零；

会员查询包括：会员查询报表、会员消费查询、会员结构分析、储值卡余额查询；

会员短信包括：短信组管理、短信成员管理、短信单发、短信群发、短信查询、短信业务说明；



会员管理

会员营销：

会员营销用于对会员进行营销管理，在会员进行注册、绑定微信、会员充值、复购、评价、生日、推荐会员的时候进行营销奖励（如赠送金额、优惠券、积分）；也可根据会员的入会时间、消费金额、消费次数等条件进行精确营销。会员营销系统主要由“线下功能、线上功能”这两部分组成，具体组成说明如下

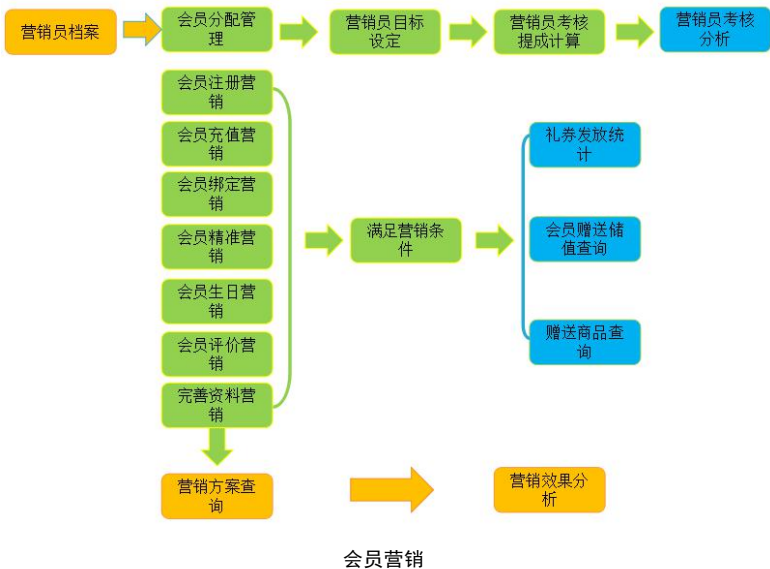
线下功能（内嵌在线下软件中）

会员营销线下功能包含：会员标签、券类别设置、礼券发放、会员注册营销、会员推荐营销、会员绑定营销、会员充值营销、会员生日营销、会员评价营销、会员分销提成方案、会员筛选、会员精准营销、营销员考核、营销员沟通任务，销售分析报表、会员分析报表、同比/环比分析报表等。

线上功能（在微商店管理系统、微商店中提供）

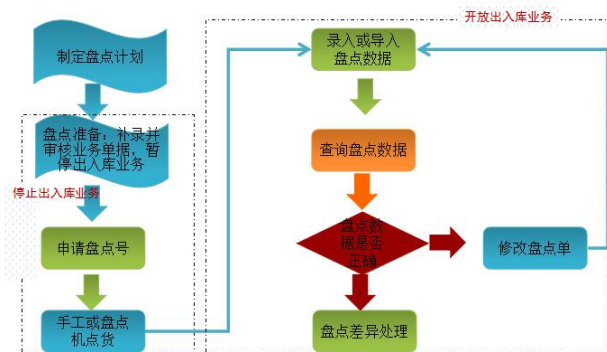
会员营销线上功能包含：开卡/绑定、券包设置、券包销售、定向券设置、定向送券、会员贴标签、我的会员、会员分析、当前任务、券销售、寄存计次查询、评价中、客户评价营销员排行、奖励概况、会员结构、本月数据、上月数据、本季度数据、最新10笔会员消费

注：需在微信中扫描营销员的二维码并绑定后，才能在“会员中心-我是营销员”模块中看到



仓库管理：

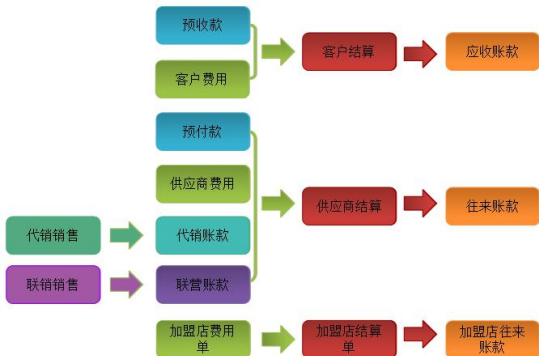
管理商品库存及成本价，提供仓库盘点功能及相应的盘点报表。主要包括：组合拆分单、库存调整单、成本调价单、转仓单、库存查询、库存异常告警、库存设置、盘点号申请、存货盘点单、盘点差异处理单、盘点报表等。



盘点流程

结算管理：

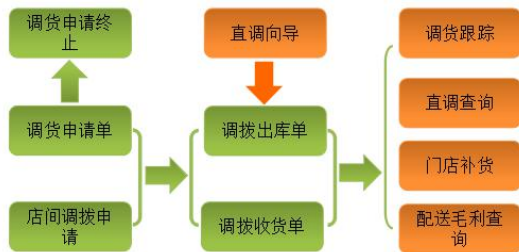
管理供应商、客户及加盟店间的账款结算，为财务部门的日常工作提供便利。主要包括：预收款、客户费用、预付款、供应商费用、代销账款、联营账款、加盟店费用单、客户结算单、供应商结算单、加盟店结算单、客户往来账款、供应商往来账款和加盟店往来账款等。



结算流程

连锁配送：

用于处理总部、连锁配送与门店间的补货、调货、数据传输等业务，并对配送业务进行查询与统计。主要包括：配送查询、调入调出单等。



配送流程

考核管理：

用于计划和分析类别门店、品牌门店、营业员类别、营业员品牌、营业员的销售情况，主要包括：类别门店销售计划、品牌门店销售计划、营业员类别销售计划、营业员品牌销售计划、营业员销售计划、类别门店销售计划分析、品牌门店销售计划分析、营业员类别销售计划分析、营业员品牌销售计划分析、营业员销售计划分析。

现金管理：

管理门店现金账户的收支情况，方便财务部门对资金的流向进行控制和分析。主要包括：现金账户的建立、现金收入单、现金支出单、现金转账单和现金流分析等。



现金管理流程

决策支持：

通过对业务数据的分析处理，产生各类分析报表，供决策者参考。主要包括：销售排行、分析报表和进销存报表三类报表。

销售排行：商品销售排行、类别销售排行、品牌销售排行、供应商销售排行。

分析报表：品牌销售分析、季节销售分析、面料销售分析、花色销售分析、尺码销售分析、供应商销售分析、商品价格分析、库存积压报表、消费群体分析、滞销商品、毛利分析、补货分析表、新品跟踪表、年份销售分析、款式门店销售分析、款式客户销售分析、门店月经营分析。

进销存报表：月结、进销存月报表。月结时增加业务单据审核提醒功能，如存在未审核单据，系统给予提示。

系统管理：

管理操作员权限、系统数据等。主要包括：系统设置、数据库管理、密码和端口、系统数据管理、操作员管理和操作日志、系统公告等。

门店管理系统

门店管理系统主要包括零售管理、批发管理、会员管理、库存管理、连锁配送和门店管理 6 个模块。

零售管理：

提供商品零售功能及相关报表查询。主要包括：收银设置、小票设置、外设设置、POS 销售、销售汇总、流水查询、收银对账等报表。



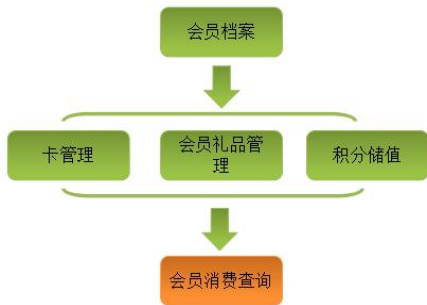
门店销售流程

批发管理：

处理商品的批发团购业务。主要包括：批发销售单、批发退货单等功能，并提供批发销售查询、客户销售查询、业务员销售提成等查询报表。

会员管理：

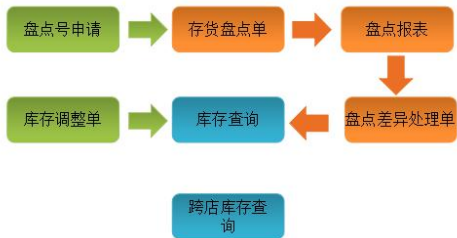
对会员档案及业务进行管理，可对会员信息进行新增、充值、换卡、积分转储值、冲减、奖励等维护操作，提供会员消费查询分析报表等。



会员流程

库存管理：

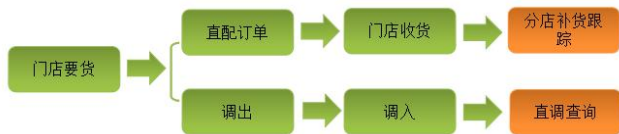
管理商品库存及成本价，提供仓库盘点功能及相应的盘点报表。主要包括：库存调整单、库存查询、库存异常告警、盘点号申请、存货盘点、差异处理、盘点报表等。



库存流程

连锁配送：

处理各分店间的调拨业务。



配送流程

门店管理：

门店管理主要包括：门店费用单、门店费用查询、系统公告、操作日志和系统注册。

第三章 产品使用说明

第一节 产品安装

一、服务器端的安装

1. 运行 server.exe 文件，启动安装向导；
2. 选择数据库系统版本；
3. 录入数据库 sa 密码及相关信息；
4. 选择要安装的应用；
5. 完成安装。

二、总部客户端的安装

1. 运行 setup.exe 文件，启动安装向导；
2. 输入服务器端 IP 地址和端口号；
3. 选择安装路径；
4. 选择程序文件夹，默认即可；
5. 完成安装。

三、门店客户端的安装

6. 运行思迅服装之星门店管理系统 10. exe，启动安装向导；
7. 进入思迅服装之星门店管理系统 10 安装向导页面；
8. 在“选择安装文件夹”界面通过“浏览”按钮选择安装位置
9. 安装完成。

第二节 产品卸载

1. 单击“开始”-“控制面板”。
2. 双击“卸载程序”图标。
3. 选中“思迅服装之星 10”，然后点击“卸载/更改 (U)”按钮，按向导完成卸载操作。

名称	发布者	安装时间	大小	版本
W7必应搜索引擎(Chrome) 版本 1.0.0.1	必应商店	2018-05-08	5.09 MB	1.0.0.1
W7必应桌面搜索引擎 版本 1.1.1.1	深圳市腾讯计算机系统有限公司	2018-09-27	15.2 MB	1.1.1.1
小米浏览器	深圳市腾讯计算机系统有限公司	2018-07-06	91.2 MB	6.1.0
电脑管家V12.14	腾讯计算机系统有限公司	2018-06-29	12.14.19988.214	
金山毒霸	Kingsoft Internet Security	2018-07-18		2018.11.2.9
金山云盘极速电脑版		2018-07-17		
腾讯安全卫士		2018-05-11	65.113.18757	
搜狗助手	Sogou.com	2018-05-11	12.2.58	
W7腾讯QQ	深圳市腾讯计算机系统有限公司	2018-05-30	18.1 MB	18.05.23
W7腾讯QQ 9		2018-05-17		
W7联想浏览器 10		2018-07-11		
W7联想浏览器 10 管理控制台	深圳市腾讯计算机系统有限公司	2018-05-17	70.4 MB	18.04.08
W7联想浏览器 10 管理控制台 9	深圳市腾讯计算机系统有限公司	2018-07-11	73.7 MB	18.07.11
W7联想浏览器 10 管理控制台 9		2018-05-30		
W7联想浏览器 10 管理控制台 9	深圳市腾讯计算机系统有限公司	2018-06-26	115 MB	17.12.14
W7联想浏览器 10 管理控制台 9		2018-05-30		
W7联想浏览器 10	深圳市腾讯计算机系统有限公司	2018-07-17	7.89 MB	1.0.1
W7联想浏览器 10 版本 1.0.1.26	深圳市腾讯计算机系统有限公司	2018-07-06	17.0 MB	1.0.1.26
W7联想浏览器 10 版本 1.0.1.26	深圳市腾讯计算机系统有限公司	2018-07-12	9.88 MB	18.07.12
W7联想浏览器 10 版本 1.0.1.26		2018-05-29		
W7联想浏览器 10 版本 1.0.1.26		2018-05-16		
W7联想浏览器 10 版本 1.0.1.26		2018-05-24		
W7联想浏览器 10 版本 1.0.1.26	深圳市腾讯计算机系统有限公司	2018-05-23	115 MB	18.5.2
W7联想浏览器 10 版本 2017		2018-06-26		
W7联想浏览器 10 版本 2017 WCF 服务组件	深圳市腾讯计算机系统有限公司	2018-06-26	10.9 MB	18.2.28
W7联想浏览器 10 版本 2017 WCF 服务组件		2018-05-09		
W7联想浏览器 10 版本 2017 WCF 服务组件		2018-06-21		
W7联想浏览器 10 版本 2017 WCF 服务组件		2018-06-26		

产品卸载

第三节 首次使用

1. 登录系统，首次登录时，系统管理员的用户名和密码都为“1001”，进入系统后，请注意马上修改密码。
2. 连锁版总部，登录后需选择行业版本、录入门店信息。

第四章 常见问题答疑

Q：如何启用多会员价？

A：在【基本档案—>商品设置—>业务设置】中，勾选“系统启用会员价数量”设置会员价数量，最多5个。

Q：促销方案中的会员等级有什么作用？

A：会员类别的值：无，表示对所有消费者享有特价；非会员，非会员享有特价；选择某一类型会员，表示只有此类型的会员才能享受特价；所有会员，会员享有特价。

Q：针对不同的客户使用不同的批发价格，怎么实现？

A：在客户档案中选择相对应的“默认价格”，默认价格的取值有：进货价、批发价、零售价等，都是去基本档案中相对应的价格。

Q：门店前台 POS 机需要插锁吗？

A：门店每台 POS 机一机一锁，单独注册。门店无锁不可断网销售。联网时，无锁可试用 10 天，正式锁试用 30 天后需要注册。

■ 产品支持

1. 需详细了解产品功能时，请参阅产品使用手册、语音教材。
2. 联系当地思迅软件代理商。
3. 思迅软件公司技术支持 电话：0755-26520715。
4. 思迅软件网站：www.sixun.com.cn
5. 思迅软件邮箱：sales@sixun.com.cn

■ 注意事项

1. 用户在使用期间，需常备份数据库。
2. 对故障产品的修复过程会造成数据内容丢失，请用户事先备份数据库。
3. 我们仅对我公司自行开发的“软件产品”进行授权，而不包含对运行“软件产品”所需的其他任何软件授权。

■ 专卖产品系列

- 思迅专卖店管理系统
- 思迅服装之星管理系统
- 思迅烘焙之星管理系统
- 思迅医药之星管理系统
- 思迅秤心管家管理系统
- 思迅孕婴童用品管理系统
- 思迅孕婴童专业版 2017
- 思迅专卖店管理系统 10