

# 让服装业更赚钱

服装之星10连锁解决方案

SIXUN 思迅

## 服装之星10

<input type="text"/>	7	8	9
<input type="password"/>	4	5	6
<input type="button" value="登录"/>	1	2	3
	退格	0	清空

## 服装、鞋帽专版



1. 思迅简介
2. 行业的困惑
3. 升级行业思维
4. 营销篇
5. 激励篇
6. 微商城篇
7. 移动自助篇
8. 支付营销篇
9. 行业特性篇
10. 批发市场
11. 更多功能
12. 案例



# 01 思迅简介

---

## 思迅简介（股票代码：838758）

SIXUN 思迅

总部位于深圳软件产业基地，是第一批“国家级高新技术企业”和“深圳市重点软件企业”

2017年成功进入新三板创新层，是中国POS行业中率先进入创新层的公司。

公司总部位于深圳高新技术园区，在南京、郑州、武汉、南宁、昆明设有5家分公司，以及两个全资子公司——深圳市思迅网络科技有限公司、深圳市奥凯软件有限公司，并建立了思迅学院（武汉、南京、郑州培训基地相继成立并运作）及武汉支持中心；思迅软件在全国所有省份的500多个大中城市里，有1400多家合作伙伴，60万终端用户。




## 服装之星连锁管理系统：

是思迅软件在多年行业经验的基础上，专门针对服装店、鞋帽店连锁行业开发的现代化信息管理系统。它重点解决连锁行业**获客难、传达不精准、储值难**的管理需求，实现了“总部集中式统一管理、总部与各门店间实时共享数据、多门店类型连锁，协助客户成功”的经营模式。



## 适用范围：

连锁服装店、鞋帽店、品牌专卖店、  
服装商场、服装超市。



## 02 服装店、鞋帽店的困惑

---

# 服装店、鞋帽店的困境

购物类网站

展开 ▾



四季青服装网  
中国服装第一街



品牌女装网  
女装行业门户网站



鞋子批发网  
电商解决方案提供商



唯品会  
品牌折扣商品在线平台



89 拿货网  
网络服装批发分销平台



VANCL 凡客诚品  
网民购买服饰主要选择



Moonbasa 梦芭莎  
女性内衣直销品牌



地摊货批发网  
三好地摊网的统称

资讯类网站

展开 ▾



穿衣搭配网  
服装搭配咨询服务网站



衣联网  
国内最大服装交易平台



韩装网  
时尚服饰类电商网站



义乌进货网  
创意家居供应商

各种各样的电商

配送、团购、微商等模式成熟

对手各种抢会员

对手各种搞营销

对手各种抢流量

服装店、鞋帽店，躺钱的时代已经过去



# 03 实体店如何转变经营思维？

---



如何提供更多的便捷

如何提供更多的服务

如何提供更好的产品

怎样从促销思维转向营销

如何做到更精准的传达给客户

能否做到更频繁的客户互动

如何用支付来做营销





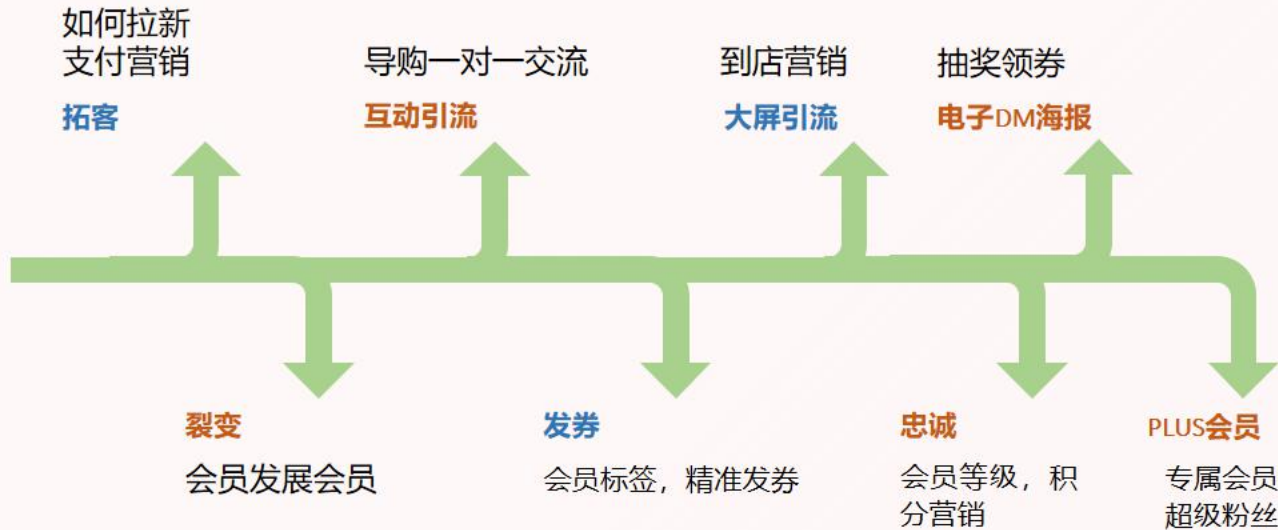
## 04 营销篇

---

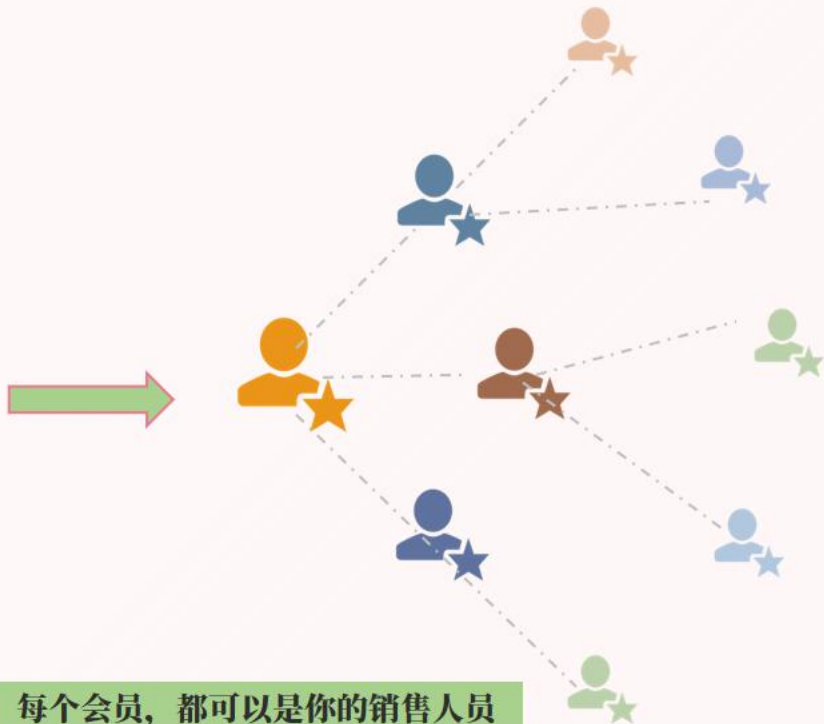
——如何玩转会员营销？

为实体店实现“拉新-促活-储值-裂变”的闭环转化





# 会员裂变



### 刷选沉睡会员，发送促销信息

- 及时关怀，掌握顾客最新需求
- 提前推送商品优惠券
- 提前发送促销信息



商家精准刷选沉睡会员，  
推送优惠券、促销信息



客户在家可收到商品优惠券

精准营销

唤醒沉睡



顾客可直接用优惠券付款  
付款成功后，将收到消费提醒



灵活设定：  
时段/生效日/参与会员等级/  
门店/是否积分/前台结算促  
销方案提醒

折扣：  
直接折扣/买满金额折扣  
/件数折/任选折

买满送：  
买满N元送M元或礼券/买满N元减  
M元/累计买满送/N个M元等等



特价：  
直接特价/件数特价/偶数  
特价/条件组合特价

买满送混合：  
品牌、品类并列买满/买满  
N个商品低价商品赠送或  
者折扣/买满N个减M元或  
送M元礼券等等

1  
您好，现在我们有充值送礼活动……，很划算，你可以了解一下

2  
嗯，我确实很需要，那怎样操作呢？



新增方案

思迅

储值充值管理

方案编号: \_\_\_\_\_ 操作人: \_\_\_\_\_  
方案名称: \_\_\_\_\_ 操作日期: 2019-07-09 14:54:02  
方案日期: 2019-07-09 至 2019-08-08 审核人: \_\_\_\_\_  
会员等级: 会员卡 审核日期: \_\_\_\_\_  
 线上微会员充值也可使用此方案  
备注: \_\_\_\_\_

注意: 会员充值时, 将按时间顺序匹配查找符合条件的较新方案计算充值优惠  
例如: 依序分别针对所有会员的充值营销2个, 一个充值100元, 一个充值50元;  
则在充值100元时, 将按较新的方案就充值50元的营销。  
如需分批赠送金额, 请参考如下设置, eg: 充200赠送100元, 分5个月赠送。则增加5条  
赠送记录, 赠送金额为20元, 有效期为30天, 几天后可用分别为1、30、60、90、120

新增 删除

行号	分店	开始金额
1	ALL	0.00

新增 删除

行号	赠送类型	券类型	赠送张数	赠送面值/金额	有效期方式	有效天数	几天后可使用	开始日期
1	赠送礼券		0	0.00	按天数	0	0	
	赠送礼券							
	赠送金额							

思迅 服装之星10.0

保存方案 退出 Q

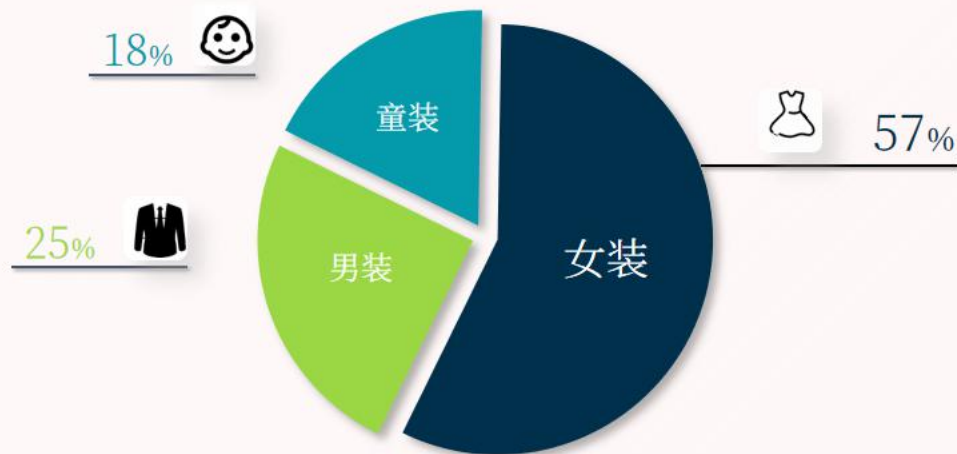
会员充值赠送, 分批到账, 还可赠送礼券



# 05 激励篇

---

如何让您的店员销售更积极?



### 营业员销售任务

- 营业员可按照类别、品牌设置每月的销售任务/年度的销售任务额。及预期毛利额
- 提供相应的分析报表进行查询。



### 营业员提成

- 用于零售门店的导购人员提成
- 可按单品金额、比例进行提成



### 业务员提成

- 用于批发门店的销售人员提成
- 可按单品金额、比例及临时比例进行提成

# 员工忠诚度管理

化解90%的员工抱怨  
杜绝薪资不透明，工作不积极

· 制定员工晋升通道，底薪有参照



铜牌导购

¥1200



银牌导购

¥1500



金牌导购

¥2000

提成类型		提成类型		提成类型		提成类型	
新增会员数	月返店次数	每单销售金额	退货金额				
类型编号	类型名称	类型编号	类型名称	类型编号	类型名称	类型编号	类型名称
0001	新增会员数	0007	月返店次数	0012	每单销售金额	0015	差评率
0003	首次消费会员数	0008	月平均客单价	0013	会员券使用率	0016	退货金额
0004	首次会员消费金额	0009	服务会员数	0020	月评价率	0017	折扣金额
0005	会员总消费会员数	0010	购买连带率(数)	0014	好评率	0018	赠送金额
0006	会员总消费金额	0011	每单客件数	0015	差评率	0019	充值金额

· 多维度获取提成，考核方式多样化

新增方案

新增考核提成方案

方案编号: \_\_\_\_\_ 操作人: \_\_\_\_\_

方案名称: \_\_\_\_\_ 操作日期: 2019-07-09 13:40:21

方案日期: 2019-07 至 2019-07 审核人: \_\_\_\_\_

备注: \_\_\_\_\_ 审核日期: \_\_\_\_\_

注意: 同一营销员,同一有效方案日期内,获取到的数据以最后一单为准;方案日期并不是考核提成计算日期,提成数据按自然月进行计算。  
方案中选择的营销员共用同一提成方案类型及明细;当(提成金额/比率)为负数时,代表扣减金额。  
提成类型为全额类只支持按每会员比率或固定金额提成,数量类只支持按每会员金额或固定金额提成,比率类仅支持按固定金额提成。

选择 新增 删除

行号	营销员编码	营销员名称	备注
1			

提示: 固定金额提成方式不支持阶梯提成

新增 删除

行号	提成类型	提成方式	阶梯提成	备注
1	新增会员数	按每会员提成金额	<input type="checkbox"/>	
2	首次消费会员数	按每会员提成金额	<input type="checkbox"/>	
3	充值金额	按每会员提成比率	<input type="checkbox"/>	

新增 删除

行号	提成类型	起始目标数量/金额(包含)	截止目标数量/金额(不包含)	提成金额/比率
1	充值金额	0.00	0.00	

思迅 服装之星 10.0

帮助 保存方案 退出(E)

# 如何提高员工的积极性?



提升员工积极性  
明明白白拿奖励



# 06 微商城篇

---



## 微商城-微营销工具包

- ✓ 支持微信红包直接发送;
- ✓ 多种类型优惠券应用;
- ✓ 促销秒杀满减类活动设置;
- ✓ 幸运大转盘工具包灵活运用;
- ✓ 积分商城礼品兑换;

.....



(微商店后台幸运转盘设置页面)



(手机端幸运转盘展示页面)

## 微商城-会员积分

- ✓ 会员积分领取方式多样：注册送积分、签到送积分、下单积分等；
- ✓ 线上线下积分同步，数据连通；
- ✓ 积分商城，各种商品积分兑换；

礼品商品/礼品管理

礼品列表 已上架 未上架

修改 删除 刷新 上架 下架 查询

序号	礼品编号	礼品名称	库存	限购数量	兑换积分	已上架	上架时间	排序
1	1001	旅行套装	50	-1	180.00	√	2016-12-22	20
2	06101000	强生天然舒滑...	0	0	5.00		2017-04-24	
3	06101002	强生婴儿柔润...	0	0	5.00		2016-12-22	
4	06103004	强生婴儿爽身...	0	0	5.00		2016-12-22	

(微商店后台礼品管理页面)



(手机端积分商城兑换页面)



连续签到5天后，积分翻倍，提高会员活性



## 020微商城-案例



微信号: sishuiyiyangnvzhuang

微信昵称: 酒水逸阳经典女装

恒康微商城2.5



微信扫一扫

龙鑫宇高尔夫-微商城2.5



微信扫一扫



# 07 自助移动篇

---

- 如何让员工工作更高效？
- 如何顾客购物少排队？

- 广场促销
- 移动摊位
- 临时销售点
- 百货专柜



- 直连线下数据库
- 数据实时

- 无线销售
- 无需电源
- 节省空间

# 移动收银/盘点-微POS

SIXUN 思迅





店e宝



微POS

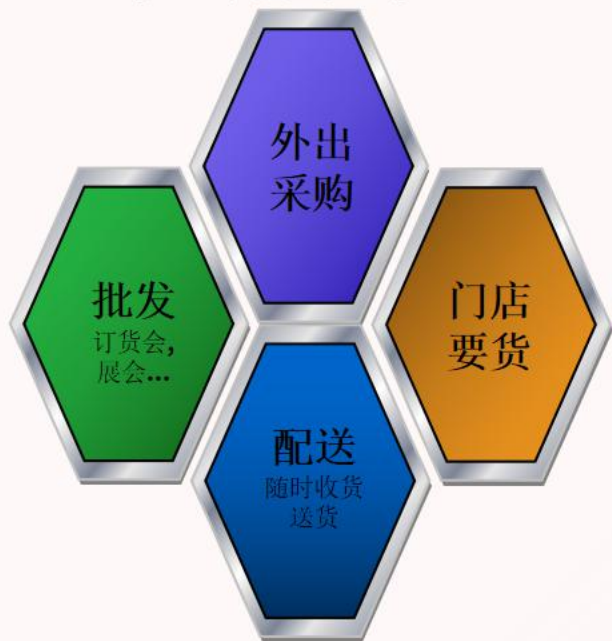
微POS = 店e宝 + 销售模块

出厂即注册, 软硬一体硬件

- 支持WiFi, 3G、4G 全网通, 蓝牙
- 大容量电池, 4000毫安
- 触屏
- 硬解码扫码头, 支持一维二维
- 防护等级IP6



## 移动开单



## 门店管理

- 调价
- 价签管理
- 补货要货
- 查询





# 8

## 支付营销篇

---

——您会用支付来做营销么？



1. 通过微信朋友圈给商户门店1-3km用户发送商户的代金券广告，广告由文字+图片+代金券组成，点击即领取，门店买单符合条件即自动核销，商户无需任何额外操作。
2. 全行业
3. 全通道
  - ① 积分免费用，积分范围内无需出钱做广告
  - ② 为门店吸引朋友圈海量全新流量
  - ③ 形成品牌效应，广而告之提升知名度

## 支付营销-附近发券



1. 基于门店地理位置1-3km范围，在其他商户支付完成页发送本商户代金券。通过扫码领券核销数量生成附近发券流量配额，扫码领券核销越多，附近发券可用流量越多
2. 全行业
3. 微信直联通道
  - ① 吸引外部流量，跳出圈内已有流量，抢生意；
  - ② 自主控制流量，扫码领券核销越多流量越多



# 9

## 行业特性篇

---

——服装、服饰、鞋帽软件基本功是什么？



01 颜色、尺寸多而不乱

02 如何做吊牌价签

03 新品快速流转

04 如何分清季节、年份

05 轻易管理柜台号

## 颜色、尺寸多而不乱

服装之星使用细化的尺码，花色并汇编成组，创建商品档案时直接选择组之后再选择对应的规格即可

业务属性  款式的花色 % 面料里料

查找 花色组: --全部花色-- 尺码组: 大小码

可选的花色: 选择的内容: 可选的尺码: 选择的内容:

行号	代码	名
1	00	单色
2	04	黄色
3	05	金色
4	06	绿色
5	07	紫色
6	08	蓝色
7	09	藏青
8	10	灰色

行号	代码	名
1	01	黑色
2	02	白色
3	03	红色

行号	代码	名
1	00	均码
2	01	34/D
3	02	36/D
4	03	38/D
5	04	40/D
6	05	42/D

行号	代码	名
1	06	S
2	07	M
3	08	L
4	09	XL
5	10	XXL
6	11	XXXL

## 如何做吊牌价签



### 合格证

品名：小V领连衣裙

货号：6900138355888

面料成份：棉 64%  
聚酯纤维 35%  
其他 1%

里料成份：棉 85%  
聚酯纤维 15%

颜色：墨蓝色

尺码：M

检验：合格 等级：一级

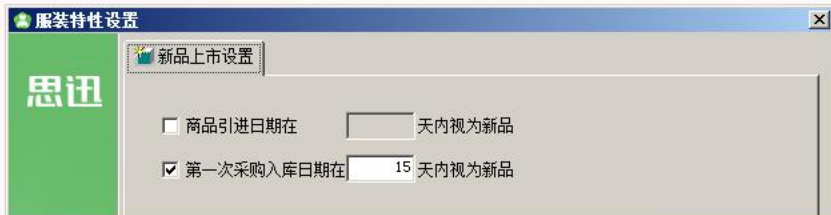
执行标准：Q/TPN2-2018

安全技术类别：CB18401 B类



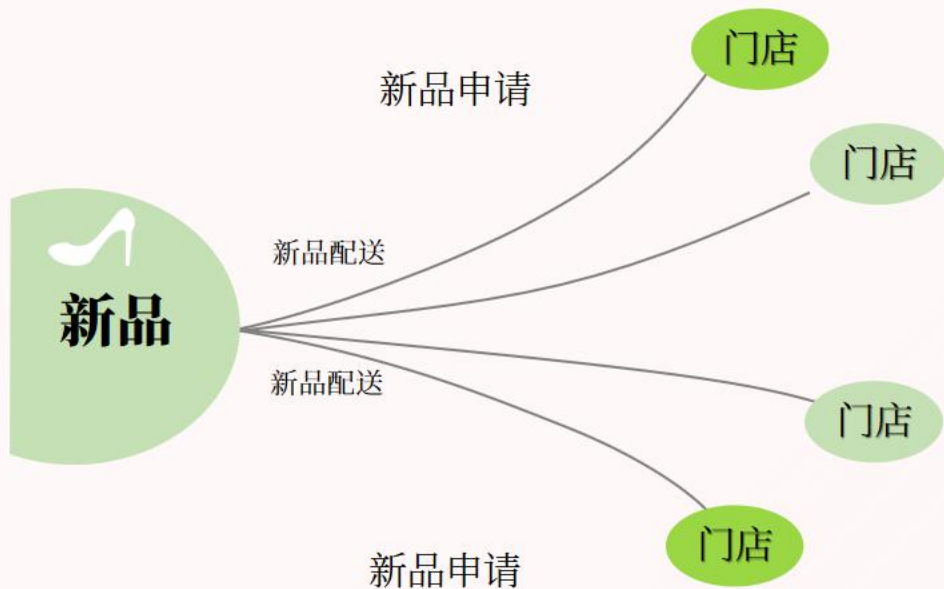
RMB: 799.00

- 1.吊牌打印，信息更全面，顾客购买更放心
- 2.完善的吊牌更能提升店铺品牌力
- 3.管理方便，有助于店铺销售
- 4.商品信息健全，信息均来源于商品档案，随时可查可改



针对服装行业对应新品上市设置；  
实时知道新品的上市详细；  
实时知道新品销售情况；

行号	类别	款号	自编码	花色	尺码	商品名称	POS销售数量	POS销售金额	批发销售数量	批发销售金额
1	今尚儿	JSA3917	LB000015	黑色	M	今尚儿3917	0.00	0.00	0.00	0.00
2			LB000015	黑色	L	今尚儿3917	0.00	0.00	0.00	0.00
3			LB000015	黑色	XL	今尚儿3917	0.00	0.00	0.00	0.00
		<b>小计:</b>					<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
4	今尚儿	JSA5618	02000007	黑色	M	今尚儿5618	0.00	0.00	0.00	0.00
5			02000007	黑色	L	今尚儿5618	0.00	0.00	0.00	0.00
6			02000007	黑色	XL	今尚儿5618	0.00	0.00	0.00	0.00
		<b>小计:</b>					<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
	<b>合计:</b>						<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>



- 配送向导方式可以按照新品进行配送，自动识别各门店产生的新品
- 解决总部进货后，直接按照固定数额给门店配送
- 可一次性生成多张门店的配送单据。
- 简化操作流程、快速生成配送单。

## 如何分清季节、年份

## 年份销售分析



查询时长: 0 秒

查询条件

开始日期: 2019-06-05 ... 供应商: ... 款号: ... 年份: ...  
 结束日期: 2019-07-05 ... 分店: ... 类别: ...

商品汇总 年份汇总

查询 Q

行号	年份	毛利	毛利率	销售成本	销售数量	销售金额
1	2008-2	0.00	0.00%	324.80	16.00	324.80
2	2019-6	36.00	60.00%	24.00	1.00	60.00
	合计	36.00		348.80	17.00	384.80

## 季节销售分析



查询时长: 0 秒

查询条件

开始日期: 2019-06-05 ... 供应商: ... 款号: ...  过滤销售数量为0的商品  
 结束日期: 2019-07-05 ... 分店: ... 类别: ...

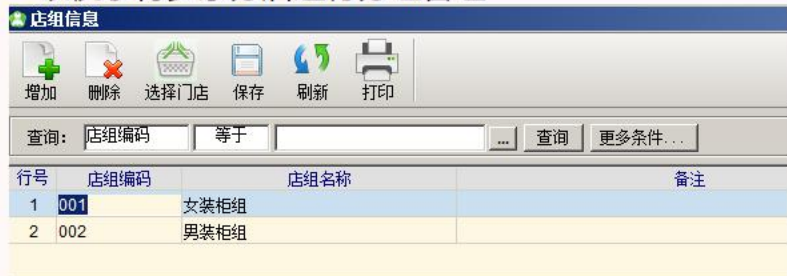
商品汇总 季节汇总

查询 Q

行号	季节	毛利	毛利率	销售成本	销售数量	销售金额
1		0.00	0.00%	324.80	16.00	324.80
2	夏	36.00	60.00%	24.00	1.00	60.00
	合计	36.00		348.80	17.00	384.80

## 轻易管理柜台号

店组信息功能用于管理多家分店分类，用户可自行定义店组编码和名称，以及备注，以便于将多家分店进行分组管理



1. 可在分某款商品到哪个柜台;
2. 柜组销售查询用于按日期、供应商、分店/仓库、柜组号对柜组的商品进行销售查询，并按柜台编码、柜台名称、销售金额进行统计
3. 可在流水里查询对应的柜台，快速统计数据





# 10 批发市场

---

——如何服装、鞋帽做批发？

## 购买量决定价格



### 起批数量

- 不同的购买数量，决定不同的价格，买的越多越优惠。
- 商家可任意每款商品起批数量。



### 起批价格

- 价格由购买量决定，商品的价格是变化的，因为数量是变化的。
- 商家可设定每个起批价格和购买量；



### 批发折扣

- 针对商品原有的价格做折扣
- 针对预订做折扣，越早订货价格越优惠



### 批发买满折扣

针对单据购买的销售额做折扣，买的越多价格越便宜，买满多少元打多少折扣。

### 一键发货

- 产品内置发货单打印模板，商家从此告别手写单；
- 销售单、发货单批量、连续打印，提高工作效率



### 快速发货

- 将销售、发货分开处理，方便商家管理；
- 批量发货提升仓管人员的工作效率。

### 单据打印

# 批发销售多维度分析

可以选择品牌、品类、年份、季节、花色、尺寸，交叉模式查询

## 批发销售维度分析



查询时长: 0 秒

### 查询条件

当前开始日期:  ... 当前结束日期:  ... 展示主维度:  展示次维度:   
 门店选择:  ... 品类:  ... 品牌:  ... [查询前请先进行\[零售管理-日结\]](#)

### 批发销售维度分析

行号	品类	品牌	销售数量	销售金额	销售成本	毛利
1	文胸	其它品牌	16.00	324.80	324.80	0.00
2	塑身美体	其它品牌	0.00	0.00	0.00	0.00
3	情趣内衣	其它品牌	0.00	0.00	0.00	0.00
4	短裤	其它品牌	0.00	0.00	0.00	0.00
5	T恤	其它品牌	0.00	0.00	0.00	0.00
6	吊带背心	其它品牌	0.00	0.00	0.00	0.00
7	保暖内衣	其它品牌	0.00	0.00	0.00	0.00
8	其它类别	其它品牌	0.00	0.00	0.00	0.00
合计:			16.00	324.80	324.80	0.00



# 11 更多功能篇

---

## 服装10-功能模块组成

系统  
主题

总部系统

配送中心

门店系统

POS销售

系统  
功能

品类管理  
品牌管理  
商品建档  
供应商  
批发客户  
批发促销  
批发管理  
促销活动  
会员管理  
决策管理

智能配送  
采购管理  
连锁调拨  
补货跟踪  
自动配送  
库存查询

批发管理  
库存管理  
店间调拨  
会员分析  
消费报表  
客户结算  
门店管理  
盘点

会员档案  
微信会员  
积分礼品  
储值消费  
商品寄存  
交班对账  
预售功能  
订货管理  
门店费用

数据安全



节约费用



服务方便





# 12 案例

---

越来越多的客户选择思迅，选择思迅服装之星10

服装行业

威廉男装

花花公子

七匹狼男装

鞋袜行业

老北京布鞋

浪莎

361

服饰行业

虎豹服饰

一切皆有可能

爱登堡

其他综合

奥康

秋鹿家居服

ZARA 飒拉



思迅专卖公众号



www

谢谢聆听!