

商业之星

连锁商业管理系统

使用手册

SIXUN 思迅

深圳市思迅软件股份有限公司
Shenzhen Sixun Software Co.,Ltd

内容提要

本手册是“商业之星”连锁商业管理系统的配套资料，以浅显易懂的文字和图表阐述了“商业之星”系统的使用操作。

本手册主要包括系统介绍、安装、后台管理使用、POS 前台使用等。

注意：本手册是精简印刷本。详细的“商业之星 V7 使用手册”、培训教程等配套资料可参见产品标配的光盘；如果没有光盘，可联系代理商或我司索取。



版权属于深圳市思迅软件股份有限公司。

版权所有，翻印必究。

未经深圳市思迅软件股份有限公司事先书面同意，不得对本手册进行增删、改编、节录、翻印、改作或仿制。深圳市思迅软件股份有限公司可随时对本手册的全部内容进行修改，此种更改将不另行通知。

本手册中包含了一些连锁商业管理日常业务处理用到的数据或报表的示例。为了尽可能完整地说明问题，这些示例可能包含了一些人名、公司名、品牌和产品名。所有这些名称都是虚构的，如与实际商业企业所使用的名称和地址相似，纯属巧合。

目录

引言.....	1
第一部分 产品概述.....	2
第一章 产品介绍.....	3
第二部分 系统安装.....	6
第二章 运行环境要求.....	7
第三章 安装前准备.....	7
第四章 安装与卸载.....	8
第三部分 后台管理系统.....	11
第五章 我的桌面.....	12
第六章 基本档案.....	12
第七章 采购管理.....	14
第八章 零售管理.....	15
第九章 批发管理.....	16
第十章 会员管理.....	17
第十一章 生鲜管理.....	20
第十二章 仓库管理.....	24
第十三章 百货租赁.....	25
第十四章 促销管理.....	26
第十五章 结算管理.....	27
第十六章 连锁管理.....	29
第十七章 决策支持.....	30
第十八章 系统管理.....	31
第四部分 前台 POS 系统.....	32
第十九章 使用前准备.....	33
第二十章 进入和退出.....	33

第二十一章	使用前设置.....	34
第二十二章	收银操作.....	35
第二十三章	特殊功能键.....	38
第二十四章	其他收银问题.....	38

引言

欢迎使用“商业之星”产品。本手册适用于“商业之星”V7.0及后续版本，如发现本手册与产品有不符之处，请以最新产品为准。

本手册共分四部分，详细描述了“商业之星”产品的功能及使用方法。

第一部分是系统概述，描述了产品概况及系统结构。

第二部分是后台管理系统，详细说明了后台各业务功能的操作与使用方法。包括商品档案、采购管理、零售管理、批发管理、会员管理、生鲜管理、仓库管理、百货租赁、促销管理、结算管理、连锁管理、决策分析、系统管理等。

第三部分是前台 POS 系统，详细说明了前台 POS 系统的操作与使用方法。

第一部分 产品概述

第一章 产品介绍

产品简介

“思迅商业之星”是深圳市思迅软件股份有限公司在多年行业经验的基础上，结合 50000 多家客户的实际需求和国外先进的管理理念而设计开发的，专门针对中小型连锁商业企业的现代化信息管理系统。

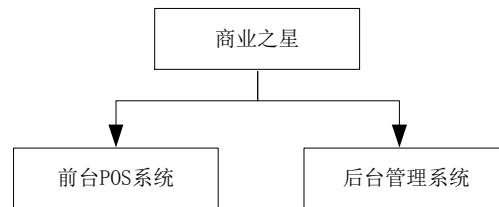
“商业之星”系统分为前台 POS 系统及后台管理系统。前台 POS 系统主要是实现前台的销售及收银管理；后台管理系统实现基本档案管理、采购管理、批发管理、会员管理、仓库管理、促销管理、结算管理、连锁管理、决策支持、系统管理等。

本产品的适用范围主要包括：

- 连锁超市、大卖场、连锁便利店
- 特许加盟店
- 百货商场、购物中心、仓储式超市、量贩店
- 生鲜副食品店、旅游超市
- 贸易公司、物资供销部门等进销存业务管理系统

系统结构

本系统结构如图所示。



系统结构图

前台 POS 系统

前台 POS 系统实现了门店的销售收银及前台的销售管理。

后台管理系统

后台管理系统实现了进、销、调、存、盘等综合管理。

基本档案

基本档案包括供应商、品类、商品档案、分店仓库、货架货位、商品陈列与存量指标、基础代码等。

采购管理

采购管理主要是处理与采购相关的业务。

零售管理

零售管理主要是管理前台零售相关业务。

批发管理

批发管理主要是处理与后台批发相关的业务。

仓库管理

仓库管理主要包括库存报表、批次库存表，以及盘点、组合拆分、库存调整等业务。

会员管理

会员管理是对卖场会员的管理。

促销管理

促销管理是对商品促销的管理，包括普通促销、特色促销查询分析。

生鲜管理

生鲜管理是对生鲜商品的管理，及相应的报表等。

百货租赁

百货租赁是对租赁专柜的管理，包括合同、专柜费用、专柜付款及专柜相关报表等。

连锁管理

连锁管理主要适用于处理总部配送中心与门店间的补货、调货、数据传输等业务。

结算管理

结算管理主要用于对供应商和客户往来款项的管理，并可提供财务接口（定制功能）。

决策分析

决策分析主要是通过对业务数据的分析处理，产生各类分析报表，供决策者参考。

系统管理

系统管理主要完成系统设置、操作员维护和数据管理等工作。

产品特点

灵活简便，快速使用

- 系统提供直观的导航界面，工作流向清晰，操作简便、明了。提供自动化手段。

经营方式，全面完善

- 系统全面支持商业上常见的经营方式，包括购销、代销、联营、扣率代销、租赁等，并提供了专门的结算手段和报表。代销结算支持批次管理。
- 联营结算支持特价促销扣率、支持多售价、多扣率灵活的结算方式。
- 提供多套帐和帐务接口(可选)。

价格灵活，促销多样

- 多样的促销手段，包括促销特价、超量特价、赠品促销、超额奖励等方式。

会员管理，强效易用

- 支持会员价、打折、按类别折扣、积分、储值等多种优惠方案，一卡通用。支持多种会员积分功能。提供多种积分奖励计划。

前台营业，牢固可靠

- POS 端实时监测网络通断，自动切换。支持自定义功能键和快捷商品，并提供前台盘点功能。支持市场上所有主流 POS 机和 POS 外设，同时支持税控。

支持触摸屏前台

- 可提供触摸屏版本的 POS 前台软件。

完善分析、决策经营

- 系统提供完善的分析功能，包括客流量、销售量分析，图文并茂，清晰明了。
- 提供消费群体分析、毛利分析、业绩分析。提供畅销商品排行、滞销商品排行等报表。

连锁管理、专业规范

- 连锁版本支持总部-配送中心-门店连锁经营模式。实现连锁环境下的批次管理，准确跟踪每一库存批次在连锁店之间的流转。
- 连锁会员管理功能强大，能让全公司的会员在所有门店通用。
- 一个商品多经营方式：根据各门店个性化的经营策略。
- 门店结算账款：可以指定客户往来账款由总店或独立管理型门店结算。

第二部分 系统安装

第二章 运行环境要求

单机和网络版

需求	最低要求	建议配置
服务器	CPU: P4 1.0G Hz 内存: 256MB 硬盘: 40GB	CPU: P4 2.0G Hz 内存: 512MB 硬盘: 60GB
工作站	CPU: P4 1.G Hz 内存: 256MB 硬盘: 20GB	CPU: P4 1.0G Hz 内存: 256MB 硬盘: 20GB
POS 机	CPU: P3 800 Hz 内存: 128MB 硬盘: 10GB	CPU: P4 1.0 Hz 内存: 128MB 硬盘: 20GB
服务器	WINDOWS NT SQL Server 2000	WINDOWS 2000/2003 SQL Server 2000
工作站	WINDOWS 98	WINDOWS 2000/xp
POS 机	WINDOWS 98	WINDOWS 98/2000

表 单机与网络版配置

连锁版

各分店和总部的数据传输须安装 Modem（56K 或以上）或其他的连网设备。

说明：用户可根据以上的配置为基准（以上配置是按照：单店网络 10 个 POS 点和 5 个后台，10000 个单品为基准）适当地调整。

第三章 安装前准备

系统软硬件准备

按照第二章的“运行环境要求”准备好所有的软件及硬件。

软件产品准备

确认所购买的“商业之星”软件产品是否完整（包括产品光盘、注册卡、使用手册、加密锁等），如对购买的“商业之星”软件产品有任何怀疑和疑问，请联系我公司或代理商。

第四章 安装与卸载

安装步骤

1. 安装数据库服务器（SQL Server）；
2. 安装“商业之星”数据库及加密锁；安装 POS 前台和后台管理程序；

安装数据库服务器

建议安装 **MS SQL Server 2000** 或以上版本。安装 **MS SQL Server** 必须注意以下几点，否则系统将无法正常使用：

1. 在 Windows NT/2000/2003/上安装 MS SQL Server 时，必须保证 Windows 的登陆用户为系统管理员；安装时“身份验证模式”必须为“混合模式”；启用 TCP/IP 网络协议（默认自动安装）。安装的用户许可数，可设置成足够大（如：100），
2. 安装完成后，必须将 SQL Server 设置成“当启动 OS 时自动启动服务”，如下图：



图 SQL Server 服务管理器

安装“商业之星”数据库及加密狗

数据库安装

1. 在安装了 SQL Server 的服务器上，将“商业之星”软件产品光盘放入光驱中，运行光盘中的程序：Server\Serverv7.exe。出现如下界面：
2. 安装程序将自动检测当前服务器上 MS SQL Server 的安装配置，请检查当前配置列表是否正确，如果 sa 有口令请输入口令。
3. 在“安装类型”选项中选择版本，如：单机使用时，选择单机版或连锁总部。



图 服务器安装程序

- “服务器机器名称”必须为安装 SQL Server 数据库系统的机器名称。
- 确认配置正确后选择“安装数据库”按钮，在提示安装成功后单击“退出”按钮。
- 为保证数据安全性，如已存在数据库则必须输入特殊操作密码（特殊操作密码可以向代理商或我公司免费索取），存在数据库时，建议备份原数据资料再安装。
- 如安装过程中提示错误，可将 server 目录复制到硬盘中再运行该安装程序再试。
- 安装数据库时，会同时安装“加密狗驱动”，也可点击“加密狗安装”安装此驱动。

加密狗安装

- 确认已从我司购买的产品包装附件取得思迅软件公司软件产品专用 USB 加密锁。
- 确认你的电脑有 USB 接口且为可用状态（其他的 USB 设备可用，如 U 盘）。
- 确认操作系统支持 USB 接口，目前支持 USB 接口的 Windows 操作系统版本为：2000/ME/XP/2003 或 Windows NT。Windows 98 必须更新版本或补丁包才支持。
- 将加密锁插入电脑的 USB 后电脑将显示找到新硬件，自动为该锁安装驱动。几秒钟后将提示安装完成，然后加密锁亮红灯。
- 如安装后仍有问题可再次安装或与我司或代理商联系。

安装 POS 前台和后台程序

- 将“商业之星”软件产品光盘放入光驱中，进入“Setup”子目录，运行安装程序“Setup.exe”，并点击“下一步”，出现选择安装类型的界面，用户根据总部或分店选择安装的选项。
- 选择“安装前台 POS 系统”或“安装后台管理系统”，如果为前台 POS 机，建议只选择“安装前台 POS 系统”，同时选择“电脑启动时自动进入 POS 收银”。

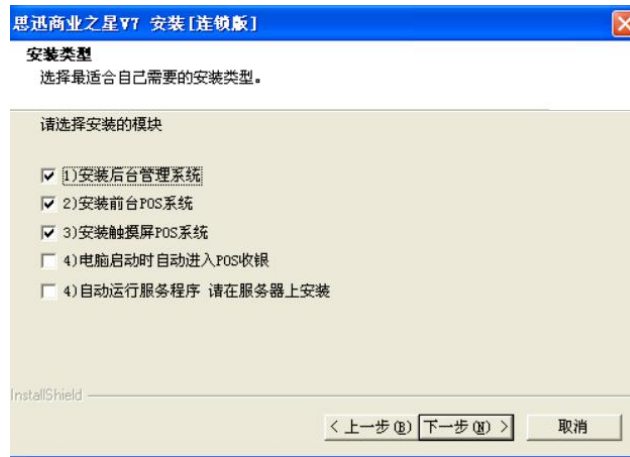


图 系统安装

3. 继续选择“下一步”后，系统将出现要求输入数据库服务器的 IP 地址或机器名（“单机版”将不出现此界面）（建议输入 IP 地址，如果你不知道服务器的 IP 地址，你可以到安装数据库的服务器上查询）和数据库端口号（一般为默认 1433，不用修改）。
4. 继续选择“下一步”，选择有关选项后，安装程序将开始安装“迅商业之星”。安装完成后，将在电脑的桌面上出现“迅商业之星”的图标。

第一次使用

1. 安装完成后，运行桌面上的“迅商业之星”，并等待出现操作员登录界面。第一次使用时“1001（系统管理员）”，密码是“1001”，进入后请注意马上修改密码。
2. 登录后，在出现的初始化界面中输入门店的编码、名称等有关信息。门店编码必须唯一，如果为总部或单店，系统默认为“00”。按要求输入有关信息后，系统进入主界面，用户根据需要设置有关的内容，即可开始使用该系统。

卸载

卸载“商业之星”的方式有如下两种：

1. 在“控制面板”的“添加 / 删除程序”窗口中，选择“商业之星”来进行卸载。
2. 通过 POS 前后台安装程序来进行卸载。

提示：卸载“商业之星”，将不会删除存在的数据，所有数据都存在系统数据库中，直到你删除该数据库。

第三部分 后台管理系统

第五章 我的桌面

软件安装成功后，进入软件会提示自定义个性化的桌面。可根据日常工作选择设定。

第六章 基本档案

模块简介

日常业务：包括品类、供应商、分店仓库、商品档案调价、组合商品、淘汰商品等。

更多功能：包括新品审核、货架货位、商品综合查询、商品陈列与存量指标、编号修改、条码价签、商品异常查询、基础代码、助记码更新、调价历史查询等。

分店仓库

分店仓库信息由总部维护。分店代码为二位，仓库代码四位。仓管类型：有 POS 分部、总部托管、独立管理、配送中心和加盟店五种类型。新增分店时，可以定义分店价格参考，分部初始化时就下载该参考店价格，默认是总部。

- POS 分部：门店不安装后台程序和数据库，前台通过宽带直接连接总部服务器，存储该分店的数据。该模式系统最简洁，但对网络质量和带宽要求很高。
 - 总部托管：门店后台只做销售查询和会员业务，采购和库存业务统一由总部管理，每日定时交换数据。门店业务功能精简，傻瓜式开店，成本低。
 - 独立管理：门店可以自行管理调价、进货、销售、盘点、促销、成本利润计算等几乎所有业务。并可以在门店录入新品和结算。
 - 配送中心：独立于总部的配送中心专用模式，支持多个配送中心。提供自动配送处理、配送到货率分析，配送缺货分析等专业功能。
 - 加盟店：总部按配送价调出到分店，配送到加盟店产生利润，加盟店与总部按配送价结算账款。
-

货架货位

仓库的库存单位。货位编号为八位，前四位表示分店仓库，后四位表示货位号。

供应商

供应商按经营方式分为购销、代销、联营、租赁、自产、扣率代销等多种类型。新增供应商时，系统会根据供应商名称的汉语拼音缩写自动产生助记码。

商品档案

商品档案可按类别或供应商显示，包括了商品的编码、类别、价格、供应商、规格等信息。相关属性有：

- **商品编码：**商品档案中有三个编码，分别是货号、自编码和助记码。货号是商品的唯一标识，可用商品条码作为货号。助记码是品名的汉语拼音缩写。
- **价格：**商品价格包括进货价、批发价、零售价、会员价和最低价。系统还支持多个批发价，批发价可以在商品档案中直接修改，也可以在“批发管理—日常业务—调批发价”中调整。
- **其他属性：**包括计价方式、联营扣率、管理库存、商品类型、是否积分等。

一品多码：货号、自编码、附加条码都指代为同一个商品时，即为一品多码。

一码多品：不同的商品设定的自编码相同时，即为一码多品。在前台销售输入自编码时，如自编码对应多个商品则会弹出商品选择窗口。

采购范围：1) 总部购配，即只能在总部进行采购，分店通过总部配送的方式入库。2) 门店采购：即商品可在门店进行采购。3) 总订店收，即商品由总部下采购订单，分店引入总部的采购订单来进行收货入库。4) 不限，即商品可按前面的3种方式采购入库。5) 自产：即商品为自己生产，不用采购。

组合商品

商品档案中商品类型为捆绑商品、制单组合、制单拆分、自动转货和自动加工等都称为组合商品。组合商品需要维护其组成成分。其中的捆绑商品若在“POS 设置”设置“启用商品自动捆绑销售”，则在POS 前台销售时，会根据输入的成分商品自动组合成捆绑商品进行销售。录入新品时如果该商品的类别为捆绑商品，保存时会提示是否定义组合商品关系

改包销售

改包销售有两种情况，一种以大单位作为库存单位和主销售单位，允许拆零销售，如烟。另一种以小单位作为库存单位和主销售单位，允许按进货单位整包销售，如整箱牛奶。

捆绑销售

用于打包销售的商品如礼篮。在捆绑销售前，必须在“组合商品”指定该商品的成分商品。捆绑商品不维护库存，不允许作采购入库，销售时，系统自动按数量比例冲减成份商品。

加工品销售

用于卖场边加工，边销售的商品，如酱骨架等。详细说明请参见“生鲜管理”中的“熟食加工”。

第七章 采购管理

模块简介

日常业务：包括供应商、补货分析、导购、订货、收货入库、条码打印、退货，库存、销售分析、综合查询。

更多功能：包括永续订单、订单状态监控、采购查询、单据批量打印、采购设置、采购类单据查询。

采购流程

1. 店铺根据进销存的实际需要，并制定相应的采购订单；
2. 主管审核“采购订单”；采购员将审核过的采购订单打印（或通过系统自动传真），并传真给供应商；
3. 供应商按“采购订单”送货到店铺；收货员核对货物，验收入库并根据采购订单号调出采购订单，生成采购收货单；审核并打印“采购收货单”一式两份，签字后一份给供应商作结账凭证，另一份留底备查。

特殊处理：订单过期。供应商送货时所持订单过期，收货时应按公司规定拒收或通知采购员临时补发订单作为收货凭证，原订单不得用于收货。

采购收货单

采购收货单在商品采购入库时创建，收货单审核后商品库存增加。

采购退货单

采购退货单在商品退货出库时创建，审核后商品库存减少。退货单中包含供应商、仓库及退货的商品信息

采购查询

采购查询从不同角度对采购业务进行查询，并按供应商、商品、类别分类汇总、大类汇总、历史进价查询。

第八章 零售管理

模块简介

日常业务：包括 POS 设置、POS 登记、功能预设、商场销售、流水查询、收银对账、卖场监控、日结、毛利分析、时段分析、客单分析。

更多功能：包括缴款设置、电子秤、柜台营业员、缴款单、营业员提成、柜台销售查询、品牌销售汇总表、班次查询，长短款报表、长短款报表（班次）。

零售流程

1. 顾客到超市门店选购商品，选定商品后，到收银台付款。收银员扫描商品条码，收款，打印小票，结束交易。
2. 交易结束后系统自动扣减商品的库存，能实时查询当前商品的库存。
3. 日结后可产生进销存报表及毛利报表，供参考。

柜台营业员

定义柜台与营业员基本信息。

流水查询

POS 流水记录前台销售的每一笔记录，包括商品销售记录、付款记录和部类销售记录。可以按照时间段、收银员、收款机、柜台号、付款卡号、会员卡号以及流水号进行查询。

日结

日结的功能是对一些业务数据进行每日汇总处理，如冲减库存，计算毛利，生成分析数据等，如

果当天没有日结，再次登陆后台软件时会有智能提醒，以便及时日结。

销售分析

毛利分析

毛利在每天日结后产生，本系统中的毛利是销售业务产生的纯毛利。毛利分析表中可以查询到每一单品和类别的毛利和毛利率。购销、代销商品的毛利是由售价减成本价得到；联营商品的毛利是该联营商的扣率金额。

第九章 批发管理

模块简介

日常业务：包括客户类别、客户区域、客户、客户商品关系、订单状态、批发订单、批发销售、批发退货、库存、应收帐款、客户费用、客户结算、调批发价、调价到期。

更多功能：包括业务员销售提成、客户销售查询、批发销售查询、批发类单据查询、批发毛利报表。

客户类别、客户区域

客户按类别及区域管理，不同类别可设置不同价格类型和折扣。

客户档案

包括客户的编码、名称、默认销售价格、所属分店、结算方式、联系方式等信息。

批发流程

1. 客户到门店选定商品后，填写大宗购物申请单；预付现金或支票；
2. 门店/配送中心制批发订单。填制批发销售单，审核并打印销售单，按单备货，于指定日期送货到客户处。客户验货并在销售单上签字。

批发销售单

批发销售单用于后台的批发销售业务，单据审核后商品销售出库。在批发单中也能显示目前累计欠款、本次欠款，本次付款、信用额度。

批发退货单

当批发客户退货时填制“批发退货单”，经审核后商品退货入库。批发退货单中包含客户、仓库及

销售的商品信息。

客户销售查询

按日期、仓库、类别查询客户的销售情况，并按客户、客户-商品、业务员-客户、批发销售让利、客户-赠品、无业务客户、业务员-客户明细统计。

第十章 会员管理

模块简介

日常业务：包括会员设置、发卡、批量制卡、会员档案、会员消费、消费积分、储值消费、积分兑换、积分转储值、卡管理、换卡补卡、充值。

更多功能：包括会员设置向导、会员档案审核、会员结构分析、会员生日、会员限量特价单、会员礼品管理、批量积分转储值、储值卡查询、积分清除。

会员设置

安装完成软件 1001（管理员）首次进入会员管理模块时会自动弹出会员设置向导。

会员卡类设置

1. 会员卡的类型分为 IC 卡或磁卡，如果会员卡的类型是 IC 卡，需要定义卡号前缀或后缀，读卡器类型、读卡器接口、IC 卡类型等。目前系统支持的是明华澳汉和诚希、明华 RF-35LT 的读写器及 SLE4442 卡。
2. 会员卡业务规则设置包括会员前台消费是否打印卡号或姓名、前台会员号是否可见、会员是否在各分店通用、分店上传会员时是否即时更新会员档案、是否启用储值消费等。

积分规则

- 设置是否记录会员消费额与积分；是否每单按整数累加积分。
- 设置消费特价商品是否记积分；会员优惠价商品是否记积分。
- 设置商品是否积分。
- 设置每月第*天双倍积分；会员特价商品记积分；每星期*双倍积分。
- 设置消费积分方式是按消费金额积分、按消费次数积分或者按照单品积分。按消费金额积分

可以指定消费金额为多少时积几分，不同类别商品可以有不同的积分标准，系统默认按照一级类别计算积分，可以增加小类别的积分规则。按消费次数积分可以指定每次消费满多少元时积几分。单品积分可以通过商品档案中每个商品设置的积分值进行积分。

会员类别

- 系统默认的会员类别为会员卡与折扣卡。会员卡是对会员消费提供会员价格，折扣卡是对会员消费提供交易总额折扣。商场可根据实际情况增删所需的会员类别。对会员卡/储值卡是否参与积分进行设置。
- 优惠方式为折扣的会员卡可指定商品类别进行不同的折扣。如图所示：

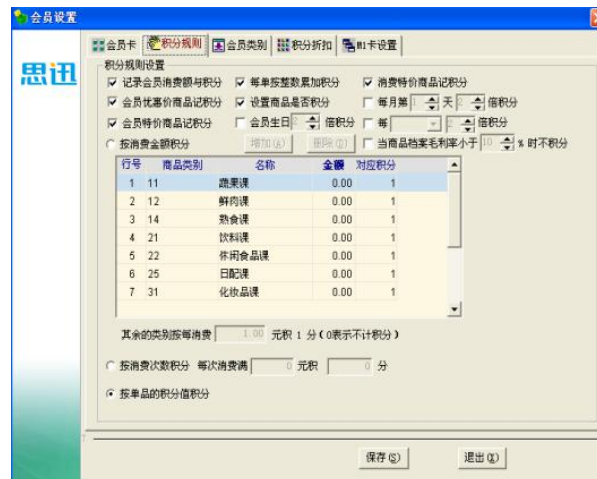


图 会员设置

积分折扣

- 对会员类别为折扣卡的会员，定义积分达到多少分后打几折。如积分达到 1000 分后打 98 折。

充值业务

当在会员卡的业务规则设置中设置“启用储值消费功能”时，需要对充值业务进行设置。

充值业务有以下几种使用模式。

- 限发卡店使用，适用于单店。在连锁情况下，充值卡限在发卡分店使用，不得跨店消费。发卡及消费数据记录在分店数据库，不作上下传。
- 连锁，充值卡在各分店通用。总部与分部通过 ADSL 或光纤网络等方式实时连接。前台消费时在总部数据库记录消费数据，需要在总分部间交换数据。

- 连锁，总部发卡，各分店限使用一次，用后回收。禁止跨店重复使用。需要在总分部间交换数据。

充值业务设置包含如下几项：

1. 积分转储值：多少积分可以换取储值金额多少；
2. 设置充值卡留底金额；
3. 充值时是否可为负值；
4. 充值卡最大充值额；
5. 前台充值卡消费打印卡面卡号；
6. 充值卡每日限额；
7. 充值卡消费金额超过*元输入密码；

会员档案

会员档案的包括会员卡类别、卡号、姓名、有效期、积分、余额及会员资料等信息。

会员消费查询

会员消费查询包括：付款记录、商品明细、会员让利、类别汇总、按发卡人汇总、会员消费汇总、未消费会员查询、会员消费商品排行。

积分兑换

当顾客积分到达换取礼品的分数后，可凭会员卡与购物小票去指定处换取礼品。也用于积分冲减或奖励。

充值

充值会员卡可以连续使用，当卡的余额不足时可以进行充值。

会员档案审核

对于连锁超市，可以在总部批量生成会员卡信息，分店发放会员卡同时录入会员详细资料，上传到总店后，在“会员档案审核”中审核后会员资料才会真正生效。

批量积分转储值

查询出所有会员卡，批量积分转储值，当会员卡比较多的情况下使用该功能会比较方便、快捷。

会员消费查询

包括付款记录、商品明细、会员让利、类别汇总、按发卡人汇总、会员消费汇总、消费商品排行等。

储值卡查询

可查询储值卡信息，及充值记录。

第十一章 生鲜管理

模块简介

日常业务：包括电子称、加工分割商品、组合拆分单、组合汇总表、日结、自动组合拆分表、永续订单、部门调货单、库存调整单、时段特价单。

更多功能：包括部门调货汇总表。

本系统在生鲜管理方面提供了简单实用的解决方案。

生鲜管理的根本在于控制毛利率，库存难以也不必作精细化管理，核算单位是类别而非单品。在生鲜经营的过程，系统在以下方面提供支持。

商品建档：对于存在加工转换过程的商品，如熟食、鲜肉，系统可以定义其组合属性。用组合拆分单或自动组合、自动分解功能来将制成品的出库最终转化为原料的出库。

采购：对于采购品种确定，数量由店铺临时决定的情况，可使用“永续订单”来收货。

销售：提供电子秤传输功能；支持 13 或 18 位电子秤条码。

库存：生鲜的库存误差较大，可定期通过类别盘点校正。

成本核算与利润：生鲜的成本核算以类别为单位。算法是：销售成本 = 期末库存 + 期间进货 + 期间调拨 - 期初库存；毛利 = 期间销售 - 销售成本；可由进销存类别月报表中得到生鲜类别的相应数据，建议以盘点结果作为期初期末；本系统中毛利报表统计的是销售业务产生的纯毛利，而生鲜业务必须考核到损耗，所以该报表仅能供参考。

电子称

“电子称”功能用于设置系统对电子称商品的识别及做电子称商品信息的下传。包含以下内容：

- ◆ 电子称条码格式：标识位+PLU+金额/重量+校验位。
- ◆ 系统默认为金额方式，也可选择重量方式。如果能确保系统中（商品）的价格与称中的价格一

致，建议选择 13 位码格式，否则会导致小票打印的重量与称打印的价格签的重量不一致，但金额是一致的。采用 18 位码可以避免以上情况。

13 位称重商品的条码的组成：

- 1) 标识位 (2 位) +PLU 码 (5 位) +金额或重量 (5 位) +检验位 (1 位)。
- 2) 标识位 (1 位) +PLU 码 (6 位) +金额或重量 (5 位) +检验位 (1 位)。

18 位称重商品的条码的组成：

- 1) 标识位 (2 位) +PLU 码 (5 位) +金额 (5 位) +重量 (5 位) +检验位 (1 位)。
- 2) 标识位 (1 位) +PLU 码 (6 位) +金额 (5 位) +重量 (5 位) +检验位 (1 位)。

◆ 电子称下传和导出

- 1) 除部分称不支持直接下传外，系统提供将电子称商品从系统通过以太网直接下传到电子称。
- 2) 对所有称，系统均支持将电子称商品导出成文本文件，然后通过电子称自带软件导入。

◆ 电子称相关注意事项

- 1) 电子称的标识位需要与业务系统的标识确保一致。
- 2) 电子称和业务系统的金额或重量精确度需要确保设置一致。
- 3) 价格异动，比如调价或促销后要要及时传称。

部门调货单

用于企业内部各个柜组间的商品转移。在转移过程中，商品由隶属于 A 柜组的货号变为 B 柜组的货号，原货号对应的库存量和库存金额也随之转为新货号。

实例说明

以肉类分割、熟食加工、面包房及水果分级为例说明生鲜在系统中的处理方法。

肉类分割

首先在商品组合中录入如下的分割配方表。配方表中可不设定成份数量比例。

编码		品名	编码	品名
0001		白条肉（商品类型：自动转货）	0002	排骨
			0003	瘦肉
			0004	五花肉
	编码	品名	销量	金额
商场	0002	排骨	10	80

销售	0003	瘦肉	15	120
	0004	五花肉	20	100

在日结时，后台系统按照定义好的配方表，自动地将对分割成品的销售转化为对原料的销售，冲减原料的库存（按等量冲减），利润也归于原料。每销售一斤 0002 排骨，自动转换成一斤 0001 白条肉的销售。下面是本系统下的库存和毛利日报表。

编码	品名	销量	金额	库存量	库存金额	销售成本	毛利
0001	白条肉	45	300	$100 - 45 = 55$	275	225	$300 - 225 = 75$

同时，在 POS 销售报表，我们仍可以得到各分割部件的销售情况，供营运参考。

熟食加工

以酱骨架为例说明熟食加工在系统中的处理方法。在组合商品中录入如下加工配方表。

编码	品名	编码	品名	数量	单价
0101	酱骨架（商品类型：自动加工）	0102	肉骨	0.9	6
		0103	酱油	0.1	2
所购	编码	品名	数量	金额	
原料	0102	肉骨	100	600	
库存	0103	酱油	10	20	
商场	编码	品名	销量	金额	
销售	0101	酱骨架	20	200	

日结时，后台系统按照定义好的配方表，自动地将对加工成品的销售转化为对原料的销售，冲减原料的库存，利润也归于原料。下面是库存和毛利日报表。注：销售金额按配方表中原料售价金额比例摊分。

编码	品名	销量	金额	库存	库存金额	销售成本	毛利
0102	肉骨	18	193	$100 - 18 = 82$	492	108	$193 - 108 = 85$
0103	酱油	2	7	$10 - 2 = 8$	16	4	$7 - 4 = 3$

另外，如果加工品的原料是分割出来的，系统还能作第二级转换。上例中，如果肉骨是白条肉分割出的成品，则日结中将会把酱骨架的销售转化为对白条肉的销售，不出现中间产品肉骨。这种方案适用于分割和加工属同一柜组，统一作绩效考核的情况，否则加工柜组的销售额和利润会有部分转移到分割柜组。

面包加工

处理方法与熟食基本类似，但一般是计数而非计量销售。配方成分如下表：

编码	品名			编码	品名	数量	售价	进价
0301	面包（商品类型：自动加工）			0302	面粉	0.1	1.5	1
				0303	鸡蛋	0.05	3	2.5
所购	编码	品名	库存	库存金额				
原料	0302	面粉	100	100				
库存	0303	鸡蛋	10	25				
卖场	编码	品名	销量	金额				
销售	0301	面包	20	20				

在每日销售日结时，后台系统按照定义好的配方表，自动地将对加工成品的销售转化为对原料的销售，冲减原料的库存，利润也归于原料。下面是商业之星系统方案下的库存和毛利日报表。**注：销售金额按配方表中原料售价金额比例摊分。**

编码	品名	销量	金额	库存	库存金额	销售成本	毛利
0302	面粉	2	10	$100 - 2 = 98$	98	2	$10 - 2 = 8$
0303	鸡蛋	1	10	$10 - 1 = 9$	22.5	2.5	$10 - 2.5 = 7.5$

水果分级销售

商场购进一种水果后，有时会采用分拣方法将水果分级，按不同编码，不同价位销售。对于这类情况，商业之星系统采用了类似自动分割的方法，下面举例说明。

商场	编码	品名	库存	库存金额		
香梨库存	02001	香梨	100	200		
香梨 分拣配方	编码	品名		编码	品名	售价
	02001	香梨（商品类型：自动转货）		02002	一级香梨	3.5
				02003	二级香梨	2.5
商场	编码	品名	销量	金额		
	02002	一级香梨	10	35		

销售	02003	二级香梨	20	50
----	-------	------	----	----

晚间日结后得到毛利和库存报表

编码	品名	销量	金额	库存	库存金额	销售成本	毛利
02001	香梨	30	85	70	140	60	25

第十二章 仓库管理

模块简介

日常业务：包括盘点号、录单、盘点报表、差异处理、库存、组合拆分、转仓单、库存异常、库存调整、调成本价。

更多功能：包括库存设置、库存调整汇总表、组合拆分汇总表、转仓查询、批次库存查询、仓库类单据查询、成本价调整查询。

盘点

盘点流程

1. 定制盘点计划，确定盘点范围；盘点前结束所有的业务单据、停止出入库并进行日结；并进行盘点号申请。进行盘点，并将盘点结果录入或导入“存货盘点单”中。
2. 查看盘点汇总报表和盘点差异报表，查找差异原因，看是否有遗漏或错误。
3. 盘点差异处理单审核后，盘点批号状态为关闭，本次盘点结束。

盘点差异处理

在“盘点差异处理”中对系统库存与实际盘点数量进行比较，得出盈亏数量及盈亏金额，并决定是否用盘点差异更新库存。

总部托管型门店的盘点

“总部托管”类型的门店其库存业务由总部代为管理，可以在总部完成门店盘点的整个操作流程；也可以在总部生成该门店的盘点批次，门店完成该批次的盘点数据录入，最后由总部完成盘点盈亏处理，关闭该盘点批次。

库存查询

可以按单品、类别、大类查询当前仓库的库存状况，以及库存明细帐。

成本价调整

由于业务单据输入数据错误或业务流程不规范等原因，可能引起商品成本价不准确。为了补救这种错误，系统提供了“成本价调整”功能。

第十三章 百货租赁

模块简介

日常业务：包括商品、柜台、供应商、费用项目、合同、商场销售、柜台销售、流水查询、专柜月结、专柜费用、专柜付款。

更多功能：包括帐务代码。

租赁合同

租赁合同为出租人和承租人提供了合同的签订和管理。在“租赁合同”中可录入各项有关费用和其它条款，是费用结算时的基本依据。

- 承租人为租赁类型经营方式的供应商。同一专柜在同一时间只能签订一份合同，同一专柜在一个月內只能出租一次。“销售提成率”中“销售额超过”一定要按阶梯型递增的规律填写。
 - 选择“合同是否生效”一项保存后，即合同生效后，不能再修改合同的内容。
-

专柜费用

专柜费用用于录入专柜月结期间的其他费用项目。如维修费等。注意：此费用单必须在作了专柜月结且没有审核的情况下才能录入。

专柜月结

专柜结算以月为单位，根据租赁合同签订的费用协议计算出该月所有专柜的费用信息。单击“结算”后生成费用信息，审核后就不能再对该月进行结算。

专柜付款

专柜付款时，选择柜台或供应商，信息栏中就会检索出已经审核过的月结费用信息，把本期供应商

应付款显示在“应付款”一栏中，在“本期支付”中填写实际的支付金额，点击“保存”，即完成本期的专柜付款。

柜台销售查询

按日期及柜台号的柜台查询专柜销售汇总、专柜销售明细、专柜合同及专柜结算。

第十四章 促销管理

模块简介

日常业务：包括促销进价、促销特价、时段特价单、超量特价、超额奖励、类别品牌促销、条件组合、赠品促销、优惠券促销、当前促销查询、历史促销查询、让利分析。

促销流程

1. 公司或市场业务部根据销售情况制订特价方案；然后在系统中填写特价单，该特价单中有开始日期、结束日期和特价范围。
2. 审批通过后，系统自动将商品的价格在生效日期内调成特定价格。
3. 有关部门主管可以实时查询到当前生效和将要生效的特价商品，进行相应的促销活动。

连锁版促销流程

1. 公司制订促销特价方案，填制特价单，指定特价促销商品数量和生效时间及生效日期，并审核后下传到门店。门店收到特价任务后，及时打印并更换价格标签。
2. 特价生效，门店销售特价商品。特价结束，门店打印并更换价格标签。

超额奖励

在指定日期范围内每张小票购买商品合计金额超过多少元后，可以以一个低价格或者零价格购买其他指定的商品。

条件组合促销

条件组合促销中先定义几组不同的商品，组之间任意组合可以享受特价，即购买每组之间任意满足数量的组合则可享受特价。

优惠券促销

前台使用优惠券时对该商品特价。

促销业绩查询

可查询指定仓库、类别、供应商的促销商品的销售情况。

第十五章 结算管理

模块简介

日常业务：代销账款、代销查询、联营销售、联营账款、扣率代销账款、结算等。

更多功能：客户结算单、应收账款、内部费用单、内部收款单等。

结算初始设置

商品在全公司统一主供应商和经营方式：如选中，则连锁店各个分店的供应商统一，且商品的经营方式在各个分店也必须是一样的，供应商结算全部在总部操作。

代销结算方法：根据销售来结算时代销账款根据销售报表以及商品当前关联的主供应商来结算（只支持一个供应商供货）。根据批次来结算时代销账款根据批次来结算，代销商品支持多个供应商供货，按照先进先出方式结算。注：参数设置后不允许再修改。

经营方式与账款结算

购销：按采购金额结算货款。一个商品可以有多个供应商。可以管理库存，也可以不管理库存。**代销：**按销量与进价结算货款；也可按批次管理，一个商品可以有多个供应商。必须准确管理库存,进货不产生账款。**联营：**按销售金额分成。一个商品只能有一个供应商。商品不管理库存，不做进货，销售也不减库存，成本由销售金额和扣率计算。**扣率代销：**按销售金额分成。一个商品只能有一个供应商。商品管理库存，进货不产生账款。此种经营方式相当于管理库存的联营。

供应商结算

用于管理购销、代销、联营和扣率代销供应商的货款、费用等。结算流程如下：

1) 供应商到达约定结算日期持结算凭证前来结账。2) 账务查单对账，并制“供应商结算单”；采购部核对进货量、销售量、损耗等，签字确认。3) 审核供应商结算单；填付款单凭证并给账务主管审

核，结算货款。

客户结算

选择客户后，系统自动将对应的应收账款列出，按实收金额冲抵账款即可。客户退货产生的应付款是负值，此时要输入负值冲抵。

第十六章 连锁管理

模块简介

日常功能：连锁业务设置、门店补货、调出单、数据传输、调入单、直配订单等。

更多功能：包括传输日志、传输断点调整、直调单、配送查询、门店补货跟踪等。

门店要货总部统配

统配流程

1. 门店制订要货计划，生成门店要货单，经审核后发往配送中心。
2. 配送中心收到门店的要货请求后，按“门店要货单”备货，并制“调出单”，审核后随车送货到门店。配送中心如缺货由采购部负责补货。
3. 送货到店后，门店按“调出单”收货并制“调入单”。审核并打印“调入单”留底备查。

总分部之间的调拨分为下面几种情况：

1. 本机构下不同仓库

对于相同机构下不同仓库之间的调拨采用转仓单。

2. 不同机构的不同仓库,对于这种类型又可分两大类：

1) POS 型、总部托管型分店的仓库，该类仓库是托管于总部的。总部跟他们直接的调拨采用直调单。2) 独立型、配送中心、加盟店类型分店采用调入调出单来实现。

总部订货分店直配

总部订货分店直配适用于无配送中心的中小型门店连锁企业。

直配流程

1. 门店制订要货计划，填制“门店要货单”，经审核后发往总部采购部。
 2. 总部利用来自各个门店的“要货申请单”，制“采购订单”，审核后发回门店，并将订单传真一份给供应商。
 3. 供应商凭“采购订单”送货到门店后，门店凭订单收货，制“采购收货单”。打印“采购收货单”一式二份并签字。其中一份交供应商作结款凭证，另一份留底备查。
-

门店补货跟踪

以补货申请单的流转处理为中心，反映补货请求在配送各个环节的收发货状态等信息。

第十七章 决策支持

模块简介

日常业务：包括供应商销售分析、供应商销售排行、商品价格分析、消费群体分析、店组销售分析、商品销售排行、店组库存分析、滞销商品、月结、进销存月报表、ABC 分析。

更多功能：包括经营总况日报表、补货分析表、库存积压表、时段销售对比分析。

供应商销售分析

按日期、供应商、货号查询供应商的销售汇总、每天单品销售、销售明细、机构销售汇总。

商品价格分析

查询指定时间段、指定仓库内商品的调价记录，并分析商品的价格走势。

消费群体分析

按照时间段对不同性别、年龄段的消费群体进行客单量、客单价等的分析。

商品销售排行

按日期、仓库、类别查询商品的销售排行情况，并按销量、销售额、毛利分类统计。

滞销商品查询

定义在最近多少天内，销售小于或等于 N 件商品被视为滞销商品。

月结

月末处理，月结之前先做日结。对本周期的业务进行汇总，产生按商品、细类、大类汇总的进销存月报表。在此可以了解到在指定的周期内，公司的期初、期间发生和期末的完整物流状况和库存状态，以及期间的销售收入、销售成本、毛利收益等等。

经营总况日报表

在此报表中可查询每天的采购、批发、销售情况及毛利。

第十八章 系统管理

模块简介

日常业务：包括操作员管理、员工档案、部门岗位、系统数据管理、数据库管理等。

更多功能：包括每日提醒、公告、我的邮件。

操作员管理

在系统安装之后，系统提供默认用户组，也称为“角色”，包括管理员、操作员、业务员和录入员。当然，具体可以由客户自行设置。系统管理员（1001）不能被删除。增加了操作员后，还要对操作员设置权限才能使用系统。可对不同角色赋予不同的权限。系统管理员（1001）具有所有的功能权限和数据权限，无需设置。可能的权限包括：打开、编辑、审核、打印、修改单价、进价。

数据权限

按类别设定操作员对商品即其报表有查询的权限。赋予一个操作员功能权限后，请注意也要赋予数据权限，否则该操作员看不到任何商品信息。

收银员管理

收银员信息：为每个收银员确定唯一的编号和登录收银系统的密码，密码可以设置为默认密码，只要给收银员更改口令的权限，登录系统后，收银员可修改密码。

交易操作权限：为每个收银员设定交易操作权限，这里权限是指在系统中收银员可以具有的操作权限。包括：退货、赠送、挂单、单笔折扣、整笔折扣等。

系统管理权限：设置前台设置、系统管理、上传商品信息权限。

系统数据管理

用于将基础数据导入、导出系统。

每日提示

“每日提示”界面，包括库存告警、过期催销、调价到期、到期订单、今天应收、今天应付、会员生日、未审核单据、负毛利商品、新品查询、配送查询、调价单查询、系统错误日志。

公告、我的邮件

操作员可以在“公告”中发表公告或在“我的邮件”中给其他操作员发送邮件。

第四部分 前台 **POS** 系统

第十九章 使用前准备

在使用“商业之星”前你最少必须完成以下的设置，否则你将无法正常使用前台 POS 系统。

1. 在后台“系统管理”中加入收银员，并设置权限。在后台“零售管理”中设置有关的内容及进行 POS 机登记。
2. 在你的 POS 机上安装好软件产品，并在前台 POS 系统中定义好前台 POS 机键盘。在前台 POS 系统中设置好有关 POS 外设的驱动（该项必须准确设置，否则不能正常使用）。

第二十章 进入和退出

进入系统

3. 按照“商业之星”安装手册安装好软件产品之后，你可以开始“商业之星”POS 前台程序了，但在使用前请按照要求设置好有关的参数，否则不能正常使用。
4. 在启动时，系统将检测网络是否连通和是否有收银员信息存在，如果没有收银员信息存在，将不能进入。如果网络不通，系统将进入单机断网销售状态。输入正确的收银员信息和密码后，系统进入主界面。
5. 系统主界面中，包括以下几项主要功能：前台收银、前台设置、更改口令、前台盘点、收银对帐、系统管理、收银换班、退出系统。详细信息，请参考有关的章节。

说明：

为防止由于意外的操作修改 POS 机日期，使 POS 的日期和当前日期不一致，导致数据统计上的错误，POS 系统在启动时会检查日期，如果当前日期离上次使用的日期超过 10 天，系统将提示，并让操作人员确认后方可进入。

退出

1. 要退出收银 POS 前台程序时，只需按对应的功能键（如：ESC 键），退出 POS 前台程序后（根据安装选项，退出 POS 系统时可能自动关闭 POS 机）。
2. 在退出时，系统显示收银员登录界面，可根据需要输入不同的收银员编码和密码，进行换班的工作。

第二十一章 使用前设置

销售设置

统一设置前台销售有关业务和操作的有关内容，包括促销、业务操作等。

收银尾数处理方式

收银尾数处理方式有五种：实款实收（默认）；抹掉角以下的金额；抹掉元以下的金额；角以下的金额四舍五入；元以下的金额四舍五入。

每一笔交易要求输入柜台号

在进行柜台销售时，系统将强制要求每笔交易开始时输入该笔交易的柜台号。

按“现金”付全款

在结算后，直接按“现金”键，系统默认付该笔交易的全款，无须再输入付款金额。

“会员卡”、“充值卡”卡号不能用键盘输入

在前台用“会员卡”和“充值卡”消费付款时，禁止用键盘输入卡号。

班次设置

设置是否进行班次管理、各班次的起始结束时间。

前台设置

前台 POS 设置

系统设置界面，包括：POS 机外设设置、收银操作选项设置、POS 小票打印格式设置等。

POS 机外设设置

该功能主要是设置 POS 机有关外设的驱动选项，如小票打印机、客户显示屏、钱箱等。

收银操作选项设置

该功能主要是设置前台销售收银业务操作的设置，

小票打印和操作：

设置小票打印的内容及打印的方式、打印时的相关操作。

上传 POS 机商品

主要是在后台数据完全损坏，基本信息丢失后，将本机保留的商品基本档案上传到数据库的功能。执行完该操作后，请到后台修改商品档案的其他附加属性。请谨慎执行。

第二十二章 收银操作

销售收银主界面

- ◆ 主界面标题：包括系统名称、当前门店名、当前系统时间。
- ◆ 商品录入区：主要显示当前输入商品的窗口，包括商品名称、货号、数量、原销售价、会员价（如果是会员销售的话）、折扣价（如果为打折商品或特价商品）、小计。
- ◆ 付款录入区：显示当前各种付款信息。状态显示区：用于显示系统的提示信息。
- ◆ 提示行及销售金额显示区：显示当前单的合计金额、数量、优惠和上一单交易的情况。

POS 功能描述

以下表格包括了所有前台 POS 销售和收银操作的功能：

序号	功能	描述
1	删除	删除已经输入的一个或多个商品或取消最后一次付款记录。
2	银行卡	用银行卡付款
3	支票	用支票卡付款
4	储值付费	用会员充值卡付款或查询充值卡余额
5	客户信息	输入本单交易的客户信息
6	折扣	对当前的单个商品或整单打折。注：商品必须设置为可折扣时才能进行单品折扣。
7	营业员	输入当前销售单的营业员信息
8	非交易收入	非交易的现金收支
9	付款方式	付款时，选择多种自定义的付款方式
10	挂单	在付款结算前，将当前单挂起
11	赠送	进行 POS 前台赠送业务
12	柜组	输入当前销售单的柜组（台）信息
13	购物券	用购物券付款
14	港币	用港币现金付款
15	交易查询	查询和打印以往交易记录，要求输入单号

序号	功能	描述
16	销售说明	输入当前销售单的特殊备注说明
17	现金收支	非交易的现金收支
18	数量	输入商品销售数量，系统默认为 1
19	开钱箱	打开钱箱
20	订金	输入客户信息及订金。
21	PLU	输入商品条码（货号）进行销售
22	单价	修改某一商品销售单价，该商品必须为“可议价”或价格为 0
23	退货	进行 POS 前台退货业务，可以按单退货。
24	人民币	用人民币现金付款
25	结算	商品输入完成后，结算当前销售金额进入付款状态
26	美元	用美元现金付款
27	会员	在销售过程中输入会员号
28	外送	输入外送信息
29	优惠券	用于优惠券促销，前台输入优惠数量
30	自编码	输入商品自编码进行销售

一般业务介绍

商品输入

1) 用 POS 机上的条形码阅读器直接扫描条形码。2) 手工输入条形码，按[PLU]功能键，3) 手工输入自编码，按[自编码]功能键或[PLU]功能键。如对应多个货品（一码多品时），则弹出商品选择窗口。

商品数量修改

如果销售的商品数量不为 1 时，可以先输入数量，再按[数量]功能键。

结算

完成货品输入后，按[结算]功能键，结算当前销售金额。弹出应付金额窗口，进入付款状态。

● 现金付款

1) 人民币现金付款，则输入付款金额，按[现金]功能键；

2) 如果是港币或美元付款, 则输入付款金额, 按**[港币]**或**[美元]**功能键。

- **非现金付款**

1) 如果是银行卡、支票、购物券付款, 则按对应的功能键, 在弹出的窗口中输入卡号、支票号或券号及付款金额。2) 按**[付款方式]**功能键, 并选择合适的付款方式来进行付款。

会员

按**[会员]**功能键, 输入会员卡号。则可以享受会员价或折扣消费, 同时可以记录会员积分。

特殊业务介绍

删除

单品删除

如果在按**[结算]**功能键之前, 发现有货品输入错误, 可以按**[删除]**功能键删除当前货品; 也可使用上下键移至相应货品, 或输入要删除的货品所在的行, 再按**[删除]**功能键。

整单删除

[结算]功能键之后, 发现有误, 可以按**[删除]**功能键删除整笔交易, 即整单删除。

付款删除

如果在付了部分款后, 发现有错误, 可以按**[删除]**功能键取消本笔付款。

挂单交易删除

按**[挂单]**功能键调出挂单, 并上下方向键选择某一笔挂单, 然后按**[删除]**功能键删除挂单。

退货及赠送

按**[退货]**功能键, 进入退货状态, 然后输入货品, 最后按**[结算]**功能键结算。

按**[赠送]**功能键, 进入赠送状态。然后输入货品, 最后按**[结算]**功能键结束赠送交易。

挂单

需暂停当前交易而继续下一笔交易时, 则按**[挂单]**功能键; 再按**[挂单]**功能键时将被挂单的交易调出。

折扣

1. **单笔折扣:** 在输入货品之后, 输入折扣率数值 (1 到 99 之间, 如输入 98, 表示折扣 0.98), 再按**[折扣]**功能键, 该商品则按相应的折扣率计算销售价。
2. **整笔折扣:** 在按**[结算]**功能键后, 输入折扣率数值再按**[折扣]**功能键。

第二十三章 特殊功能键

按键	功能	描述
F1	显示帮助	显示目前所有的系统功能和对应的键盘按键
F2	复制上一行输入的商品	复制上一行输入的商品，包括价格和数量
F3	POS 窗口切换	在 POS 程序和其他 Windows 应用程序之间切换
F5	商品查询	查询商品详细信息，可输入关键字带“%”模糊查询
F6	库存实时查询	在前台销售时，实时查询某一商品的库存
F7	选择本笔交易仓库	选择当前销售单所销售商品的仓库
F8	消费者信息采集	进行消费者信息采集
F9	会员（充值卡）查询	查询会员的详细信息及进行会员积分冲减

第二十四章 其他收银问题

前台 POS 机盘点

1) 在“库存设置—POS 机盘点设置”中将“允许 POS 机盘点”生效，选择好盘点批号。“POS 分部”类型的门店在前台盘点前，必须在总部生成该门店的盘点批次。

2) 前台 POS 系统做前台“盘点录入”并上传，由后台系统做盘点盈亏处理。注：盘点时需联网。

单机断网销售

POS 机检测不到网络连通时将出现：1) 在启动时，系统将提示是否继续进行销售业务，选择“是”将进入单机销售状态。2) 在销售时，将提示并直接进入单机销售状态。在单机断网销售的状态下，系统将数据保存在本地。

培训状态

1) 进入“收银操作选项设置”，把“POS 可选择进入培训状态”设置上。2) 设置后，在收银员登录界面中，可以选择进入“培训”模式。

断电数据保护

在 POS 机的供电意外中断后。在系统再次启动时，将直接恢复到意外中断前的状态，防止数据丢失和收银员作弊。系统会自动判断当时是销售输入状态还是收银付款状态。



深圳市思迅软件股份有限公司

地 址： 深圳市南山区科技园路 1003 号深圳软件产业基地 2C 栋 13 楼
邮 编： 518057

网 址： www.sixun.com.cn
电子邮箱： sales@siss.com.cn

业务电话： 0755-26520701
传 真： 0755-26520744