

思迅孕婴童专业版 使用手册



深圳市思迅软件股份有限公司

Shenzhen International SoluSoft Software Co., Ltd. (SISS)

内容提要

本手册是“思迅孕婴童专业版管理系统 2017”的配套资料，以浅显易懂的文字和图表阐述了“思迅孕婴童专业版管理系统 2017”的使用操作。

本手册主要包括系统介绍、安装、后台管理使用、前台操作等，内容详尽，并配有图示，

适用于系统的实施者、管理者、系统管理员、业务员、操作员和收银员等。



版权属于深圳市思迅软件股份有限公司。

版权所有，翻印必究。

非经深圳市思迅软件股份有限公司事先书面同意，不得对本手册进行增删、改编、节录、翻印、改作或仿制。深圳市思迅软件股份有限公司可随时对本手册的全部内容进行修改，此种更改将不另行通知。

本手册中包含了一些连锁商业管理日常业务处理用到的数据或报表的示例。为了尽可能完整地说明问题，这些示例可能包含了一些人名、公司名、品牌和产品名。所有这些名称都是虚构的，如与实际商业企业所使用的名称和地址相似，纯属巧合。

目录

目录.....	1
引言.....	IX
第一部分 产品概述.....	1
第一章 产品介绍.....	2
产品简介.....	2
系统结构.....	2
总部/加盟总部管理系统.....	2
门店/配送中心管理系统.....	4
产品特点.....	4
第二部分 系统安装.....	5
第一章 运行环境要求.....	6
第二章 安装前准备.....	6
系统硬件准备.....	6
系统软件准备.....	6
软件产品准备.....	7
第三章 系统安装与卸载.....	7
安装步骤.....	7
安装业务数据库.....	7
安装 WCF 服务.....	9
安装加密锁.....	10
安装总部管理系统并初始化.....	10
安装门店管理系统并初始化.....	15
卸载.....	16
第三部分 总部/加盟总部系统.....	17
第一章 我的桌面.....	18
第二章 档案.....	18
分店区域.....	18
分店仓库.....	18
供应商.....	19
品类、品牌.....	20
花色、花色组.....	20
尺码、尺码组.....	20
商品档案.....	21
商品设置.....	23
组合商品.....	23
商品调价单.....	23

商品淘汰、商品淘汰恢复.....	23
商品综合查询、商品异常查询.....	24
编号修改和删除.....	24
商品存量指标.....	24
批量修改商品信息.....	24
新品申请、新品审核.....	24
助记码更新.....	24
编号修改和删除.....	25
账务代码.....	25
商品批量调价.....	25
商品批量导入.....	25
微商店多规格商品设置.....	26
加盟店自采商品审批.....	26
调价查询.....	26
加盟店自采商品分析、加盟店自采商品查询.....	26
供应商总合查询.....	26
闲置商品查询.....	26
第三章 采购.....	27
采购流程.....	27
退货流程.....	27
采购设置.....	27
采购向导、采购订单.....	27
采购收货单.....	28
退货通知单、采购退货单.....	28
退货通知单终止.....	28
采购查询、保质期查询.....	28
订单状态监控、订单终止.....	28
退货查询.....	29
采购月分析.....	29
单据批量打印.....	29
供应商黑名单.....	29
第四章 连锁.....	29
配送流程.....	29
配送取价规则.....	30
配送设置、自动配送.....	30
调货申请货单、调拨差异单.....	30
直调出库单、直调收货单.....	30
调货申请终止、店间直调申请.....	31
分店补货跟踪、直调查询.....	31

直调出库单终止.....	31
数据传输.....	31
要货汇总.....	31
配送毛利查询.....	31
门店要货分析.....	31
第五章 库管.....	32
库存设置.....	32
盘点流程.....	32
盘点号申请.....	32
存货盘点单、盘点报表.....	32
盘点差异处理.....	33
库存查询.....	34
库存异常告警、库存积压报表.....	34
库存调整单、组合拆分单.....	34
成本调价单.....	35
转仓单.....	36
导出盘点商品.....	36
预盘单.....	36
批次子码出入库查询、批次库存查询、服装子码库存查询.....	36
转仓查询、库存调整查询.....	36
第六章 批发.....	37
批发团购流程.....	37
批发退货流程.....	37
客户区域.....	37
客户档案.....	37
批发设置.....	37
批发团购订单、批发团购销售单.....	38
批发团购退货单.....	38
团购订单状态跟踪、批发团购订单终止.....	38
客户销售查询、客户销售分析.....	38
业务员销售提成.....	38
团购销售查询.....	39
批发毛利汇总.....	39
批发订单查询.....	39
客户黑名单.....	39
第七章 促销.....	39
促销流程.....	39
促销设置.....	39
促销方案.....	39

礼券发放、礼券发放统计.....	40
促销销售查询、促销历史查询、让利分析.....	40
促销买满赠送券设置.....	40
第八章 会员.....	41
会员卡使用流程.....	41
充值卡使用流程.....	41
会员等级.....	41
卡类设置、业务设置.....	42
积分规则.....	42
储值设置.....	43
会员属性.....	43
会员区域.....	43
计次消费积分规则.....	43
会员使用范围设置.....	43
会员档案.....	43
发卡、批量制卡.....	44
卡挂失、卡挂失后恢复.....	44
卡作废.....	44
退卡、换卡.....	44
批量修改会员有效期.....	45
会员升级、会员降级.....	45
会员升降级记录.....	45
会员批量停用.....	45
分销提成方案.....	45
分销提成计算、会员分销提成.....	45
会员生日促销单.....	46
积分奖励、批量积分奖励.....	46
积分转储值、积分批量转储值.....	46
积分兑换.....	46
积分规则单、积分赠送单.....	46
储值卡充值、储值卡反充值.....	46
积分礼品兑换设置.....	47
会员查询.....	47
会员短信.....	47
会员回访.....	48
PLUS 会员方案.....	48
PLUS 优惠方案.....	49
PLUS 会员商品、PLUS 会员查询、PLUS 会员消费.....	49
计次定义、计次方案、计次查询.....	49

商品寄存查询、计次消费提成报表.....	50
技艺级别、技师信息、技师提成查询.....	50
服务预约查询.....	50
计次产品领用查询.....	50
套餐类别、计次套餐、套餐查询.....	50
第九章 会员营销	51
会员销售日结.....	51
会员筛选.....	51
营销方案.....	51
会员送商品范围.....	51
营销方案查询、营销效果分析、会员评价查询.....	51
会员标签定义.....	51
会员提成方案、会员分销提成计算、会员分销提成.....	51
储值批量赠送、储值批量赠送清零.....	52
营销员沟通计划、营销员沟通登记.....	52
沟通计划跟踪.....	52
会员分析.....	53
第十章 零售	53
销售流程.....	53
退货流程.....	53
营业员、POS 机登记.....	53
POS 销售、代理收银.....	54
流水查询、销售汇总.....	54
品牌销售汇总.....	54
毛利汇总.....	54
收银对账、缴款单、长短款报表.....	54
挂账客户档案.....	54
时段销售分析、客单分析.....	55
条码价签、普通价签.....	55
营业员提成设置、营业员提成计算、营业员销售提成.....	55
商品提成方案.....	55
移动支付日志查询.....	55
第十一章 考核	56
考核.....	56
第十二章 决策	56
周结、月结.....	56
进销存报表.....	56
销售报表.....	56
销售排行.....	57

分析报表.....	57
第十三章 加盟、合同、结算.....	57
加盟.....	57
合同.....	57
结算.....	58
第十四章 系统.....	60
操作员管理.....	60
数据库管理、系统数据管理.....	62
系统设置.....	62
移动支付设置.....	63
密码与端口.....	63
操作日志.....	63
历史数据删除.....	63
每日提示.....	63
系统公告.....	63
单据设置重置.....	63
员工档案.....	63
门店升级文件管理.....	63
第十五章 微店.....	64
微商店管理.....	64
订单查询.....	64
同步商品价格.....	64
线上兑奖查询.....	64
第四部分 门店/配送中心系统.....	65
第一章 门店管理.....	66
门店费用单.....	66
门店费用查询.....	66
系统公告.....	66
操作日志.....	66
系统注册.....	66
系统设置、修改密码.....	66
每日提示.....	66
第二章 连锁配送.....	67
配送取价规则.....	67
调货申请单、店间调拨申请单.....	67
调拨出库单、调拨收货单、调拨差异单.....	67
直调查询、分店补货跟踪.....	67
库存查询.....	67
要货向导.....	68

第三章 库存管理、采购管理.....	68
库存管理.....	68
采购管理.....	69
第四章 批发团购.....	70
客户档案.....	70
批发团购销售单、批发团购退货单.....	70
客户销售查询、团购销售查询.....	70
业务员销售提成.....	70
客户结算单.....	70
客户往来账款.....	70
第五章 会员管理.....	71
会员档案.....	71
储值卡充值.....	71
积分转储值.....	71
卡管理、换卡.....	71
礼品积分兑换设置.....	71
积分兑换.....	71
积分奖励.....	71
会员消费查询.....	71
储值卡反充值.....	72
会员发卡统计.....	72
会员专项储值查询.....	72
Plus 会员商品、 Plus 会员消费.....	72
第六章 特性关注.....	72
计次方案、计次充值、计次消费.....	72
计次查询、营业员计次提成.....	73
商品寄存、商品取货、寄存查询、寄存提货查询.....	73
子码库存查询、批次库存查询、子码出入库查询.....	73
技师信息.....	73
技师提成查询.....	73
服务预约查询.....	73
套餐查询.....	73
批量计次充值单、批量计次消费单.....	73
第七章 门店销售、商品档案.....	74
门店销售.....	74
基础档案.....	75
毛利汇总报表.....	76
移动支付日志查询.....	77
第五部分 前台系统.....	77

第一章 进入和退出.....	78
使用前准备.....	78
进入系统.....	78
退出.....	78
第二章 收银操作.....	79
前台主界面.....	79
标题栏.....	80
销售列表、金额显示区.....	80
商品录入模式.....	80
畅销商品区.....	80
信息显示区.....	80
功能键区.....	80
一般业务介绍.....	81
特殊业务介绍.....	85
第三章 特殊功能键.....	88
F1 显示帮助.....	88
F2 复制上一行.....	88
F3 小票打印切换.....	88
F5 商品查询.....	88
F7 库存查询[本地].....	88
F4 会员信息.....	89
F6 交易查询.....	89
F11 收银对账.....	89
F12 收银员锁屏.....	89
第四章 其他收银功能.....	89
收银对账.....	89
修改密码.....	90
断网销售.....	90
培训状态.....	90
断电数据保护.....	90
双屏功能.....	90
附 录.....	91
安装 MS SQL Server 2005.....	91

引言

欢迎使用“思迅孕婴童专业版管理系统”产品。本手册适用于“思迅孕婴童专业版管理系统 2017”及后续版本，如发现本手册与产品有不符之处，请以最新产品为准。

本手册共分五部分，详细描述了“思迅孕婴童专业版管理系统”产品的功能及使用方法。

第一部分、系统概述：描述了产品概况及系统结构。

第二部分、系统安装：详细说明了产品的运行和安装环境，安装过程并初始化系统。

第三部分、总部/加盟总部管理系统：详细说明了总部（含加盟总部）的后台业务功能的操作与使用方法。包括档案、采购、连锁、库管、批发、促销、会员、零售、合同、结算、考核、决策、系统等。

第四部分、门店/配送中心管理系统：包括门店销售、特性关注、库存管理、连锁配送、会员管理、销售管理和门店管理等。

第五部分、前台销售系统：详细说明了前台 POS 系统的操作与使用方法。

附录：MS SQL Server 2005 数据库系统简要安装说明。

第一部分 产品概述

第一章 产品介绍

产品简介

“思迅孕婴童专业版管理系统 2017”是由深圳市思迅软件股份有限公司结合多年的行业经验研究开发出来的现代商业管理系统。整个系统分为总部/加盟总部管理系统、门店/配送中心管理系统（包括自营店、加盟店、配送中心），各系统之间完整结合，满足国内现有专卖店的所有业务模式。

本产品支持商业零售企业运作的各个环节，能够帮助企业完善物流、信息流及资金流的管理、全面降低经营成本，实行科学合理订货、快捷配送、提高商品的周转率、降低库存，提高资金利用率及工作效率。

本产品的适用范围主要包括：孕婴童用品用品、母婴用品、玩具、皮具、运动用品、高端服装、鞋帽、珠宝手饰等专卖行业；及大中型专卖连锁企业或含有加盟业务突出的企业等。

系统结构

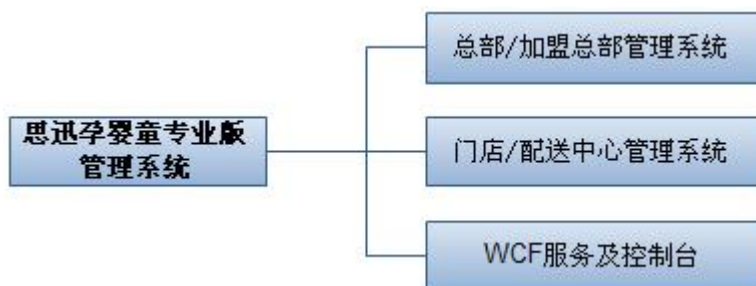


图 系统结构图

总部/加盟总部管理系统

总部/加盟总部管理系统实现了进、销、调、存、盘等综合管理，其功能结构图如下。

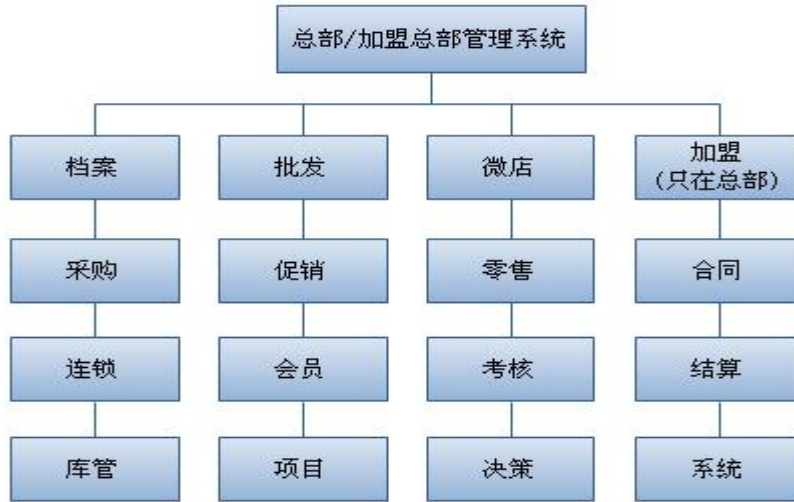


图 总部功能结构图

档案、采购、连锁、库管

档案模块用于建立业务基本档案，包括供应商、商品档案、分店仓库、商品调价等。

采购模块用于处理采购业务，包括采购向导、采购订单、采购收货单、采购退货单等。

连锁模块用于处理配送业务，包括要货向导、直调申请单、直调出库单、直调收货单等。

库管模块用于管理商品库存，包括商品盘点、库存调整、成本价调价、库存查询等。

批发、促销、会员、项目

批发模块用于处理批发业务，包括批发团购订单、批发团购销售单、批发团购退货单等。

促销模块用于建立促销方案，包括促销方案，礼券发送等。

会员模块用于管理会员业务，包括会员等级、会员档案、会员营销、会员短信及回访等。

项目模块用于定义计次项目、并可查询计次项目的充值、消费、提成、商品寄存信息。

微店、零售、考核、决策

微店模块用于管理微商店相关的信息，点击之后将调用浏览器打开微商城登录页面。

零售模块主要是管理前台零售相关业务，包括销售、收银、销售查询和分析等。

考核模块用于设定销售计划、及考核商品、营业员、业务员和门店的销售情况

决策模块用于分析业务数据及决策，包括销售报表、销售排行、分析报表、进销存报表。

加盟、合同、结算、系统

加盟模块用于总部进行加盟管理，查询加盟总部建立的商品信息、销售数据、配送数据。

合同模块用于对供应商进行合同管理，包括合同的建立、暂停、解除，作废及说明。

结算模块用于进行款项的结算，包括供应商结算单、客户结算单、机构结算单等。

系统模块主要完成系统设置、操作员及权限维护和数据管理等工作。

门店/配送中心管理系统

门店/配送中心管理系统实现了门店及配送中心的后台、门店的前台管理。门店包含的功能有：门店销售、特性关注、批发管理、会员管理、库存管理、连锁配送、门店管理。配送中心包含的功能有：基础档案、采购管理、连锁配送、库存管理、门店管理。

产品特点

连锁管理功能高效强悍、多业态连锁经营、数据实时查看

- ① 分店类型有：总部、加盟总部、自营店（含总部托管）、加盟店、代管店、配送中心。
- ② 仅需安装总部（或加盟总部）数据库，门店连接对应总部操作，数据实时传输查看。
- ③ 支持所有分店类型的用户功能权限、数据权限、价格权限的管理。
- ④ 支持统一定价或门店单独定价；商品实时增减库存，实时产生成本和毛利、报表。
- ⑤ 支持分店与总部（或加盟总部）、配送中心的直接调拨，也支持门店间的相互调拨。

商品属性丰富，合同管理严谨、结算管理准确

- ① 商品具有特性：标准、服装、批次。服装特性时则必须录入商品的花色、尺码信息；批次特性时则录入商品的有效期。商品还可设定自定义属性值以方便业务开展。
- ② 提供供应商、客户、机构结算的费用、预付预收、结算单据、并可根据合同返利。
- ③ 针对门店运营单独提供门店费用单据、针对营业员提供多种提成方式的准确报表。

促销管理功能强大、会员管理方式灵活、前台收银高效、支持快速录单

- ① 支持设定时间、人群的“折扣、特价、买满送、买满送（混合）”促销方式。
- ② 支持会员多等级管理、多积分规则管理；会员营销功能强大、会员可多店共用。
- ③ 前台支持触摸屏及鼠标操作，全键盘操作；店铺销售支持在线及脱机销售。
- ④ 前台可实时传输销售数据，也可通过传输程序进行按需传输。
- ⑤ 可通过微商店维护会员、在线下单、线下结算或送货；支持支付宝、微信支付等。
- ⑥ 可通过引入单据、手持终端导入、读盘点机、扫描、单据拷贝方式录入商品及数量。

第二部分 系统安装

第一章 运行环境要求

硬件需求	最低要求	建议配置
服务器	CPU: P4 3.0G 内存: 4G 硬盘: 500GB	CPU: 至强 E5 或相近 内存: 8GB 硬盘: 2TB 或更高
工作站	CPU: P4 2.0G 内存: 2G 硬盘: 40GB	CPU: 奔腾 双核 3.0G 或以上 内存: 4G 硬盘: 80GB 或更高
POS 机	CPU: P3 2.0 Hz 内存: 1GB 硬盘: 20GB	CPU: P4 3.0G 或以上 内存: 2G 硬盘: 40GB 或更高
软件需求	最低要求	建议配置
服务器	WINDOWS 2003 SQL Server 2000	WINDOWS 2003/2008/2012 SQL Server 2005/2008/2012
工作站	WINDOWS XP	WINDOWS WIN7/Win8.1/Win10
POS 机	WINDOWS XP	WINDOWS WIN7/Win8.1/Win10

注：各分店和总部的数据传输须安装连网设备，如光纤、VPN、DDN 等。

说明：

由于用户使用规模的不同，用户可根据以上的配置为基准（以上配置是按照：单店 **10** 个 **POS** 点和 **5** 个后台，**10000** 个单品为基准）适当地调整。

第二章 安装前准备

系统硬件准备

1. 在安装“思迅孕婴童专业版管理系统”软件产品之前，你必须按照第一章的“运行环境要求”准备好所有的硬件。
2. 同时要求必须准备好网络连接设备，如：交换机、网卡、网线、总部和分部的通讯设备（如：连网设备，VPN、DDN 等）。

系统软件准备

1. 在安装“思迅孕婴童专业版管理系统”软件产品之前，你必须按照第一章的“运行

环境要求”准备好并安装好所有的操作系统和数据库系统。

2. 同时要求必须局域网和多个连锁分店的网络连通（TCP/IP 协议）。
3. SQL Server 建议安装 SQL Server 2005 企业版或以上版本。
4. .Net Framework 4.0.30319 及以上（安装包 dotNetFx40_Full_x86_x64.exe）

软件产品准备

在准备好系统硬件和系统软件后，确认你所购买的“思迅孕婴童专业版管理系统”软件产品是否完整（包括产品光盘、使用手册、加密锁等）。如你对购买的“思迅孕婴童用品管理系统”软件产品有任何怀疑和疑问，请联系我公司或代理商。

第三章 系统安装与卸载

安装步骤

1. 安装操作系统及数据库服务器（SQL Server）。注：数据库系统安装方法可见附录 I。
2. 安装“思迅孕婴童专业版管理系统”业务数据库，WCF 服务、加密锁。
3. 安装总部管理系统、门店管理/配送中心/前台收银系统。

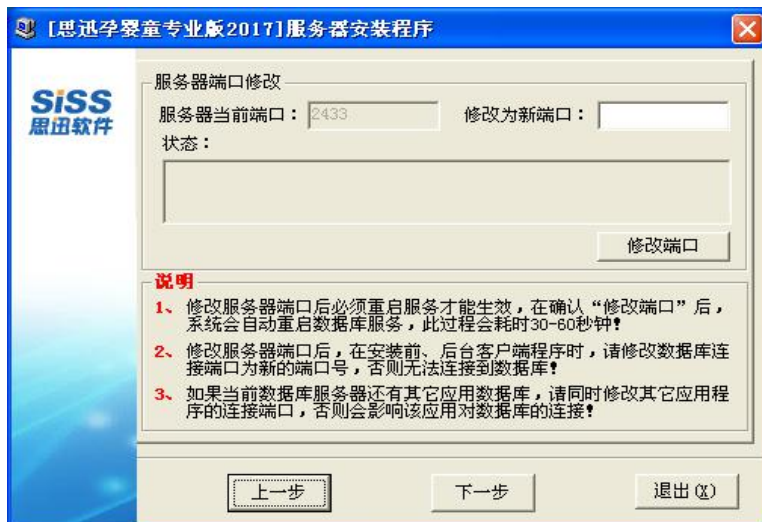
安装业务数据库

1. 在安装了 SQL Server 的服务器上，将“思迅孕婴童专业版管理系统”软件产品光盘放入光驱中，运行光盘中中 yytprov3_server 目录下的 serverprov3.exe。



图 服务器安装程序

2. 在选择需安装的机构类型、当前正在使用的数据库系统版本后，点击【下一步】。
3. 在如下的“服务器端口修改”界面后不做操作，并直接点击【下一步】。



4. 在“安装选项”界面，安装程序将自动检测当前服务器上 MS SQL Server 的配置。请检查当前配置是否正确，并在错误时做对应修改。如果 sa 有口令请先输入口令，再点击【下一步】。注意：a.如已存在对应数据库则需输入特殊操作密码（可向我司索取）；b.如安装中出现错误，可将安装目录复制到其他硬盘分区并再次安装。



5. 点击【安装数据库】，并等待数据库、加密锁驱动程序的安装完成。注：如只需进行加密锁驱动程序的安装修复，则点击【安装（修复）加密锁】并等待其完成即可。



6. 系统提示“安装成功”后，可继续安装 WCF 及其他项目，否则点击【退出】按钮。

安装 WCF 服务

1. 门店连接总部（或加盟总部）数据库时需通过 WCF 进行数据传输，点击“安装 WCF 服务程序”后，在弹出的安装窗口中点击“下一步”并选择安装路径，最后完成安装。



2. 双击生成的快捷方式“孕婴童专业版 2017 数据传输服务注册”，在打开的初始化窗口中做如下配置：服务器地址：即为【安装业务数据库】时的服务器机器地址（同一局域网或 VPN 时可为：服务器名称\数据库实例名，或服务器 IP 地址,数据库服务端口；通过

域名、或端口映射、公网 IP 连接时请输入对应的域名、公网 IP、访问端口), 如需连接加盟总部的数据库, 则选择加盟总部选项, 否则默认为总部。服务端口: 保持默认即可。



3. 配置完成后, 点击【确定】按钮后程序将提示成功并启动服务; 再次启动后将在系统托盘下显示 WCF 控制台程序图标, 双击控制台程序可以进行服务的启动、停止。

安装加密锁

思迅孕婴童专业版管理系统加密锁规则:

1. 总部（及加盟总部）数据库服务器必须安装加密锁，延期或注册后才能正常使用；否则只能试用 30 天，30 天后如仍未注册或延期则禁止使用，请及时向我司注册。
2. 门店每台机器必须安装加密锁，并分别注册。
3. 总部的前台收银系统（与门店管理系统为同一个程序）不用安装加密锁，其注册信息取总部的注册信息，按总部注册的点数控制。

安装前准备

1. 从思迅软件公司购买软件产品后, 在产品包装附件取得“思迅软件公司软件产品 USB 专用加密锁”。
2. 如已安装加密锁驱动（见【安装业务数据库】章节），在电脑的 USB 口中插入加密锁后, 如电脑屏幕将出现“USB 人体学输入设备、或大容量存储设备”等字样; 此时表示系统已经找到加密锁; 在驱动加载成功, 电脑将提示设备安装成功。
3. 加密锁成功安装后, 思迅孕婴童专业版管理系统将不再提示（或显示）为演示版。

安装总部管理系统并初始化

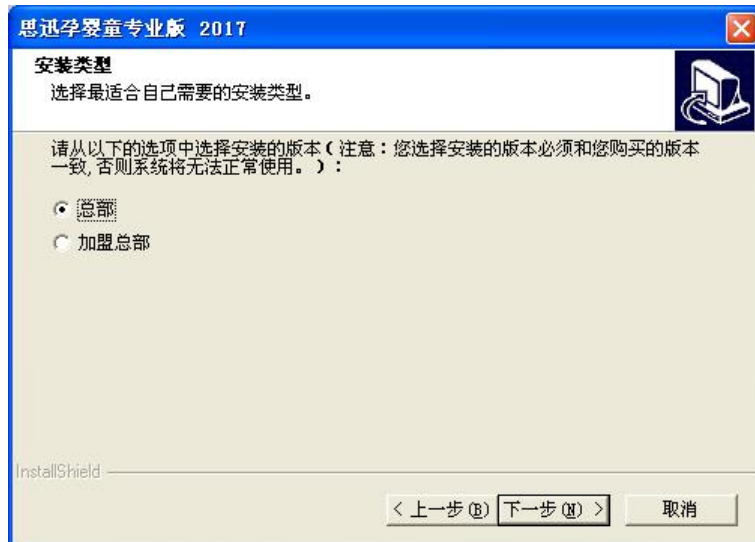
注意: 总部、加盟总部系统共用同一个总部管理程序, 并根据安装类型做对应的初始化。

1. 将“思迅孕婴童专业版管理系统”软件产品光盘放入光驱中, 运行 `yytprov3_client`

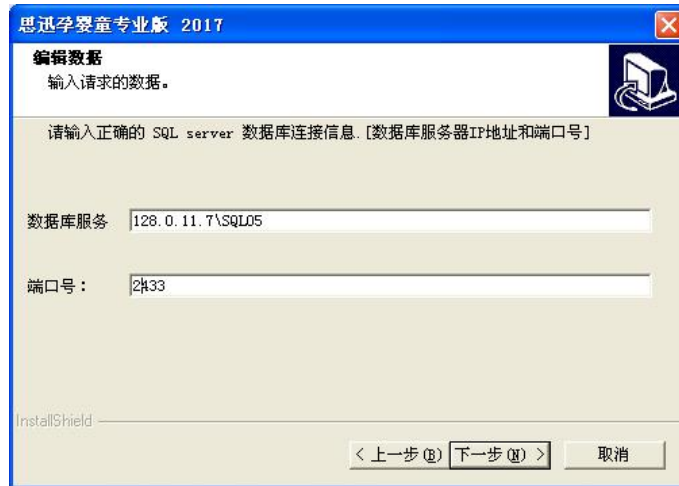
目录下的 Setup.exe 程序，并在打开的界面中直接点击【下一步】。



2. 在许可证协议窗口中点击【是】后，在下面所示的窗口中选择安装类型、如果需连接加盟总部的数据库，则选择“加盟总部”；否则默认为总部，选择后点击【下一步】



3. 在数据库连接界面上，进行如下配置，其中数据库服务即为【安装业务数据库】时的服务器机器名称，端口为数据库实例的端口（默认为 1433）。注：如数据库系统安装时有实例名则需同时输入实例名，如下图。注：实例名即下图“\”后面的内容。



4. 点击【下一步】并选择安装路径后，继续【下一步】进行安装；安装完成后将在电脑的桌面上生成“思迅孕婴童专业版 2017”的快捷方式。

总部首次使用及初始化

双击思迅孕婴童专业版 2017 快捷方式后，打开总部后台登录界面。首次登录时，用户名、密码均为 1001，登录后请及时修改密码。



1. 1001（系统管理员）成功登录后，系统将根据安装时的类型进入总部或加盟总部。
注：如果需进入加盟总部，请先在总部系统的“分店仓库”中先建立加盟总部信息。
2. 登录总部后，在初始化界面中录入初始化信息并确定后，将进入系统主界面。

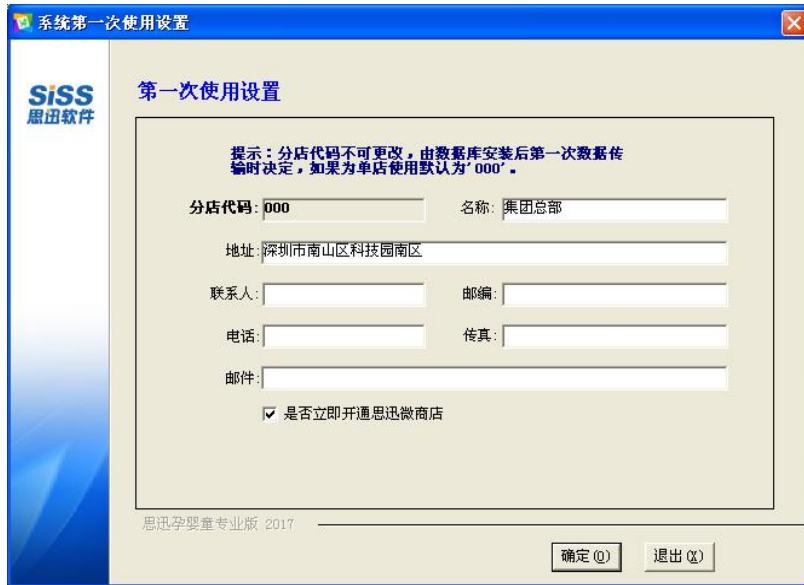


图 总部初始化

- 登录加盟总部后会先弹出初始化分店录入窗口，录入加盟总部的分店编码(3位)后，再点击【确定】按钮，并录入总部的数据库连接信息（参考【安装总部管理系统】第3步；通过域名、公网IP或端口映射连接，请输入对应的域名、公网IP、访问端口），再点击【测试】按钮检查连接是否成功。如不成功则修改并再次测试。另：如仍不成功，可取消“连接总部数据库前先做网络检测（ping）”的选项并再次测试。

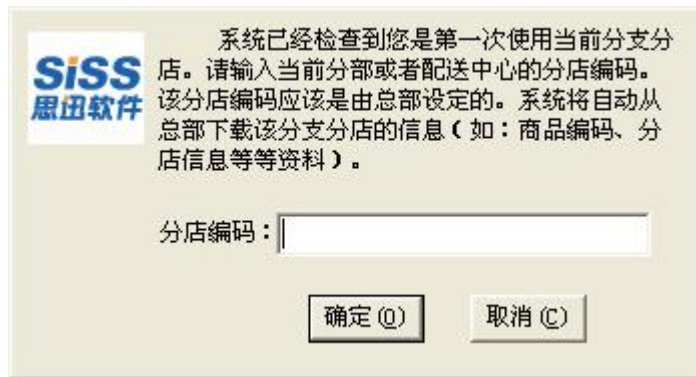


图 加盟总部初始化 1

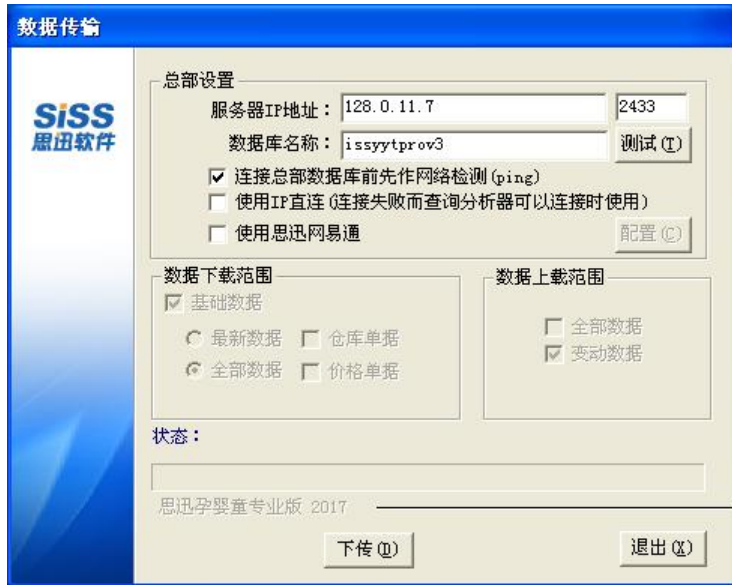
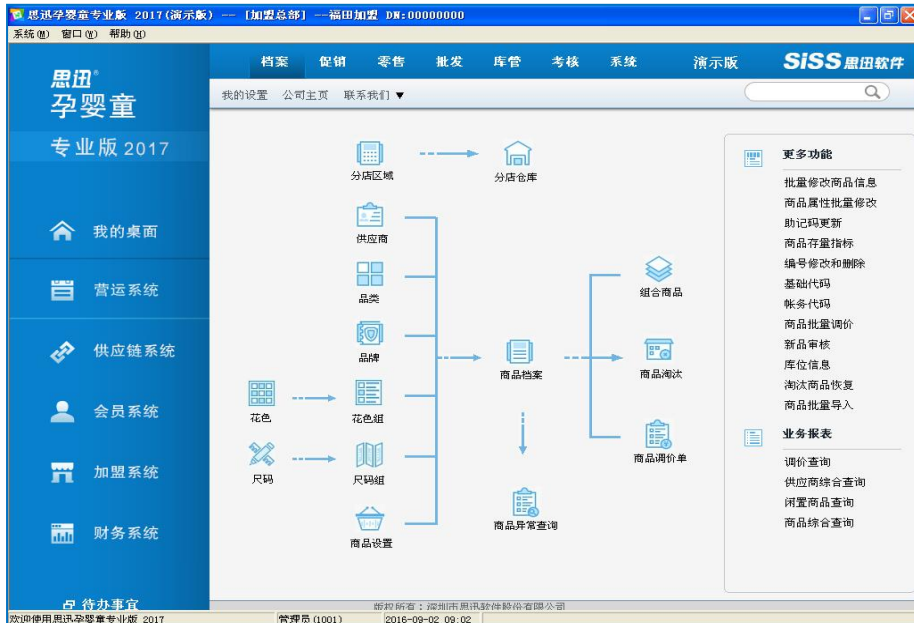


图 加盟总部初始化 2

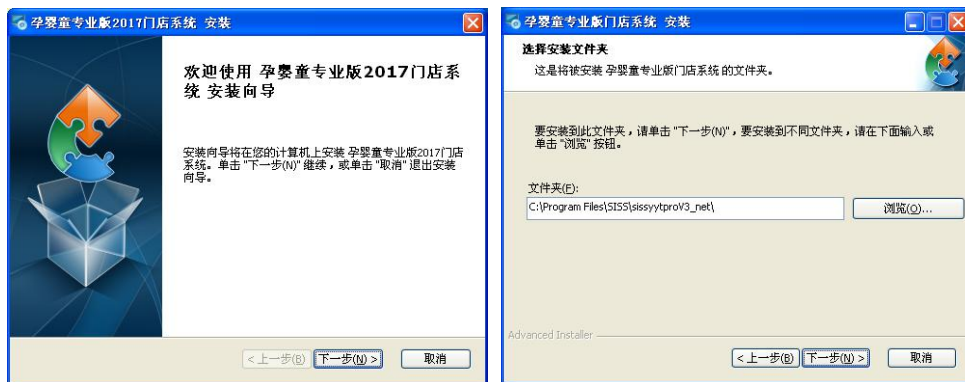
4. 连接成功后点击【**下载**】按钮下载总部的基本数据。下载成功后，程序将提示并重启程序，再次登录后即可进入程序主界面。在主窗口标题会包含店名及锁号信息。



安装门店管理系统并初始化

注意：门店、配送中心、前台管理系统都共用同一个门店管理程序，并根据初始化时录入的分店仓库信息自动对应分店类型的操作界面。

1. 将软件产品光盘放入光驱中，运行 `yytprov3_server`（或门店安装包）目录下的 `yytpro_branch.exe` 程序，并点击【下一步】。注意：如出现“环境检测”界面则需先安装环境检测工具，并在检测通过后再继续【下一步】。



2. 先择“安装文件夹”后，点击【下一步】并等待安装的完成。安装完成后，电脑的桌面上将生成“孕婴童专业版 2017 门店管理系统”的快捷方式。

门店首次使用及初始化

1. 双击门店安装时生成的快捷方式打开门店程序，如尚未初始化出会弹出初始化窗口。

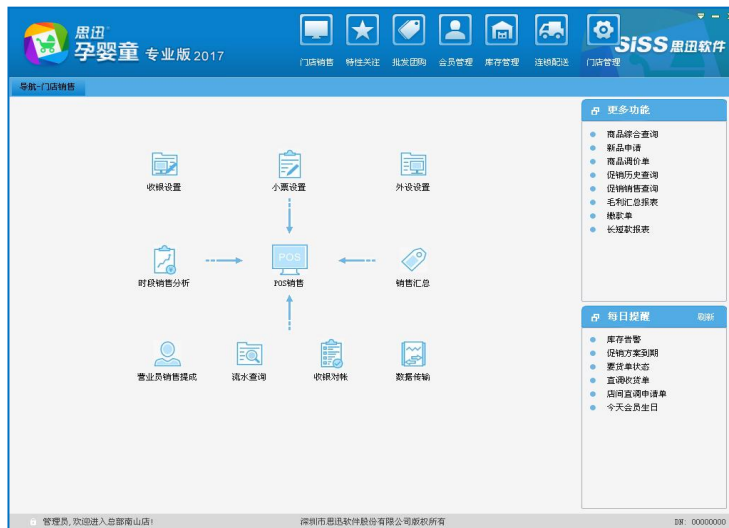


注：门店需连接 WCF 服务，请确保已开启。

2. 在初始化窗口中：在“数据库地址、端口”中录入门店将要连接到的总部（或加盟总部）的数据库连接地址、端口信息。在“配送中心/分店/仓库编码”中录入本次初始化的分店编码（配送中心时为 3 位、门店/仓库编码时为 6 位，录入仓库编码时表

示初始为对应总部的前台)。WCF 服务地址：即安装了 WCF 服务的机器的内网 IP 或映射的公网 IP 地址、或公网域名。（注意：**除非 WCF 服务与门店程序安装在同一台电脑上，否则不要使用 127.0.0.1**），WCF 服务端口：即【安装 WCF 服务】时配置的端口、或对外映射时的访问端口。

3. 点击【连接】按钮检查连接是否成功，成功后再点击【确定】按钮进行保存，程序将提示并重启程序，再次登录后，将进入到门店后台管理主界面。根据初始化的分店，将显示该分店类型所能操作模块功能。界面左右下角将显示店名及锁号信息。



卸载

卸载“思迅孕婴童专业版管理系统、思迅孕婴童专业版门店管理系统”步骤如下：

1. 在“控制面板”窗口中双击“添加 / 删除程序或 程序和功能”并打开卸载程序窗口。
2. 在打开的窗口中选择“思迅孕婴童专业版管理系统“或”思迅孕婴童专业版门店管理系统”，点击“卸载”或双击，并完成卸载。

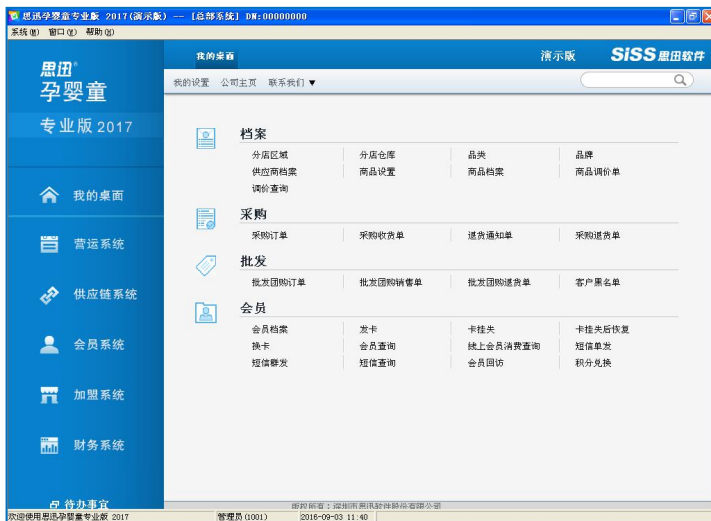
提示：

卸载“思迅孕婴童专业版管理系统 2017”程序，不会删除存在的数据，所有数据都存在系统数据库中，直到你删除该数据库。

第三部分 总部/加盟总部系统

第一章 我的桌面

点击左侧【我的桌面】，然后再点击右侧上方的【我的设置】，在弹出的【我的桌面设置】窗口里即可选择需要的菜单、添加或删除到我的桌面中，方便用户自定义常用菜单。



第二章 档案

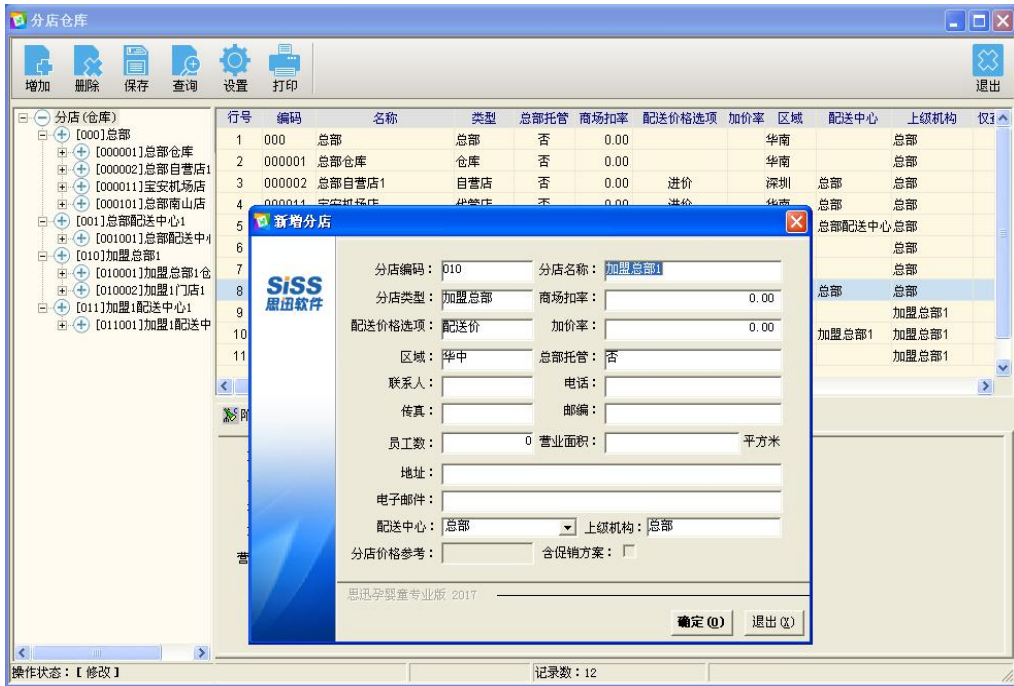
分店区域

分店区域用于对所有分店进行区域分类，区域增加时只能维护到三级区域。

分店仓库

分店仓库用于建立分店、仓库信息。分店类型有：

- ① 总部：包括所有的业务模块，需安装数据库、总部与加盟总部调拨时产生调拨账款。
- ② 自营店：无需安装数据库，连接总部数据库进行前后台业务，支持断网销售。
- ③ 加盟总部：包括除加盟管理外的所有业务模块，需安装数据库并与总部传输数据。
- ④ 加盟店：无需安装数据库，连接加盟总部数据库进行前后台业务，能进行采购。
- ⑤ 总部托管型自营店：后台出入库业务由总部代为管理；门店无需安装数据库，通过连接总部数据库进行后台业务、前台收银业务的操作，支持断网销售。
- ⑥ 代管店：不用安装门店管理系统；业务只由总部处理，且只有代理收银功能。
- ⑦ 配送中心：不用安装数据库，连接总部（或加盟总部）数据库进行操作，主要进行采购调拨业务，没有会员业务，也不能进行销售（含批发销售、前台 POS 销售）。



配送价格选项：设定分店配送时的价格类型，可选择进价、进价加价率、配送价、零售价及成本价；设为进价加价率时，相当于取为“进价 \times (1+加价率)”。

加价率：配送价格选为进价加价率时的加价率，设定后价格取为对应的值 \times 加价率。

上级机构：用于设置门店、配送中心的上级机构，上级机构只能为总部或加盟总部。

配送中心：用于设置门店、加盟总部的默认配送中心。

注意：总部机构下只能建自营店类型的门店，加盟总部机构下只能建加盟店类型的门店。

供应商

供应商主要用于设定商品的主供应商及商品的采购；内容包括供应商编码、名称、经营方式、采购单据进价、结算机构（总部中建立时为总部，加盟总部中建立时为对应的加盟总部）等。供应商的“冻结业务”选项设置为“冻结”时其将不能再参与业务操作。

经营方式包含：购销（通过采购收货、退货单据产生账款）、代销（采购后，根据商品的销售数量结算对应数量的采购成本账款）、联营（通过销售产生账款并扣减给商场的提成）。

返利方式：用于设定供应商合同、返利（奖励）的计算方式。特别地，在孕婴童专业版系统中，加盟总部不会下载总部建立的供应商信息，加盟总部的供应商由加盟总部自己建立，并可在加盟总部下属门店、配送中心中使用。



图 供应商档案

品类、品牌

品类、品牌用于建立商品的类别、品牌信息，并可针对品类、品牌设定营业员提成率。

花色、花色组

花色是“服装”特性商品的一个特殊属性，用于定义服装商品的花色信息。

花色组：用于将相同一类的花色进行分组。增加花色组后，定位到需增加花色的花色组，然后再点击工具栏上的【选择花色】按钮进行花色的添加。

尺码、尺码组

尺码是“服装”特性商品的一个特殊属性，用于定义服装商品的尺码信息。

尺码组：用于将相同一类的尺码进行分组；特别地，每个尺码组最多只能包含 30 个尺码。增加尺码组后，定位到需增加尺码的尺码组，然后再点击工具栏上的【选择尺码】按钮进行尺码的添加。

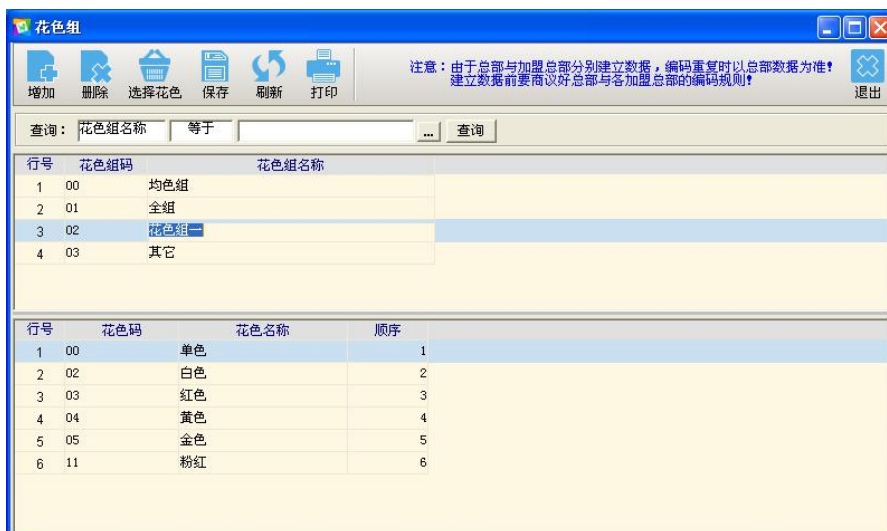


图 花色组



图 尺码组

商品档案

商品档案用于建立商品信息，并可按类别、品牌或供应商显示。商品信息包括商品的基本属性（如编码、名称、类别、单位、规格、供应商等）、价格属性（如进价、零售价、会员价、批发价、配送价、积分值等）、其他属性（如管理库存、商品类型、是否统配等）。注：总部、加盟总部都能建立商品档案，但加盟总部只能建立“非统配”属性的商品。

商品特性

商品特性指的是商品所具有的特殊属性，定义如下：

- ① 服装特性时：建立商品信息时需选择花色、尺码；发生前后台业务时需录入子码。
- ② 批次特性时：在后台业务时须录入批次及生产日期，前台业务时选择或录入批次。
- ③ 未发生业务时：商品特性可从“标准”修改为“服装”、“批次”，否则不能再修改。

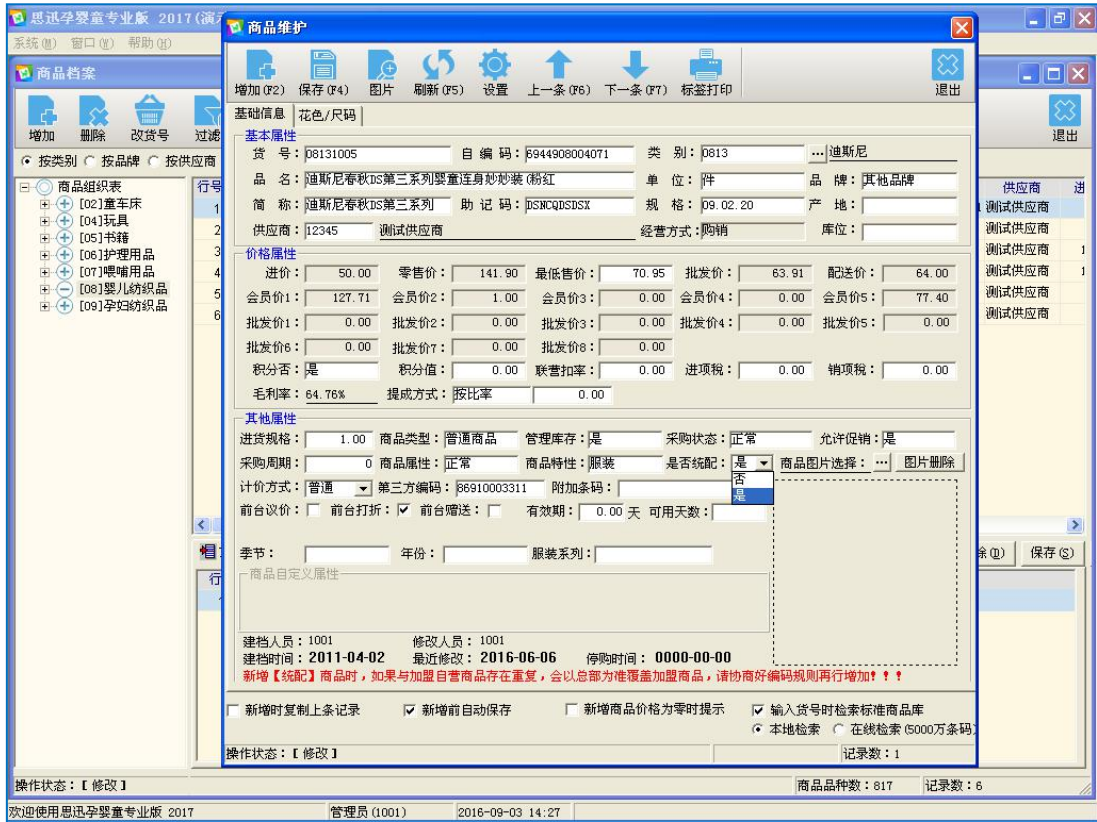


图 商品档案

商品编码

商品编码包括：货号、自编码、助记码、第三方编码和附加条码。

其他属性

管理库存：是否管理该商品的库存数量。

商品类型：分为普通商品、捆绑商品、制单拆分和制单组合，含义如下：

1. 普通商品：单品管理的普通商品，多数商品都是普通商品。
2. 捆绑商品：此商品不管理库存，由两个或多个普通商品按照一定的成分数量组成。

3. 制单拆分：通过组合拆分单拆分成单品,此商品和成分数量均管理库存。
4. 制单组合：通过组合拆分单由各单品组合成该商品,此商品和成分数量均管理库存。
5. 是否统配：加盟总部能下载总部建立的统配商品、但不能修改总部的统配商品信息。

商品设置

商品设置用于设置与基础档案（主要为商品档案）相关的内容，包括“业务设置、自动编码、属性设置、新品默认值、类别品牌”三个标签页。

组合商品

组合商品窗口用于设定“捆绑商品、制单组合、制单拆分”商品的成分商品、数量信息。

商品调价单

商品调价单用于调整商品价格，包括进价、批发价、售价、会员价等。调价单必须审核，且到指定的生效日期时才会生效。另：可在“商品设置—调价”中设置默认调整的价格类型。

行号	货号	自编码	品名	单位	规格	原进价	现进价	原批发价
1	02030113	02030113	好孩子A516G-A581B196推辆			455.00	450.00	465.52
2	02030114	02030114	好孩子C801推车	辆		780.00	779.00	799.92

注意：总部调价时如分店列表中包含加盟总部（及其下属的配送中心）时，对于总部调价单明细中录入的非统配商品：只在总部生效，在加盟总部（及其下属配送中心）中并不会生效；即非统配商品的调价只在建立（或审核）该非统配商品的总部（或加盟总部）中生效。

商品淘汰、商品淘汰恢复

商品淘汰功能主要用于淘汰商品，可设置停购状态。特别地，当商品在对应的分店仓库中的库存不为0则不能进行淘汰。商品淘汰恢复用于将之前淘汰的商品恢复为正常状态。

商品综合查询、商品异常查询

商品综合查询、商品异常查询报表中能查询商品的商品流转、调价历史、异常成本等信息。

编号修改和删除

编号修改和删除主要用于修改或删除货号、供应商、编号编号。如下图。注：对于已发生业务的编号不能进行删除；特别的，如果存在断网销售数据，则必须先进行上传！

商品存量指标

商品存量指标用于设置商品的库存上限、库存下限，并可用于采购向导或智能补货。在总部（含加盟总部）中可设置其下属仓库或门店的存量指标；配送中心的商品存量指标由配送中心中自己维护。



批量修改商品信息

批量修改商品信息功能用于批量修改商品的产地、计价方式、单位、品牌、类别等信息。

新品申请、新品审核

新品申请用于申请新的商品。申请后由其上一级机构（总部或加盟总部）在新品审核中进行审核。新品审核功能用于将申请的新品进行审核或删除，审核后将商品增加到商品档案。

助记码更新

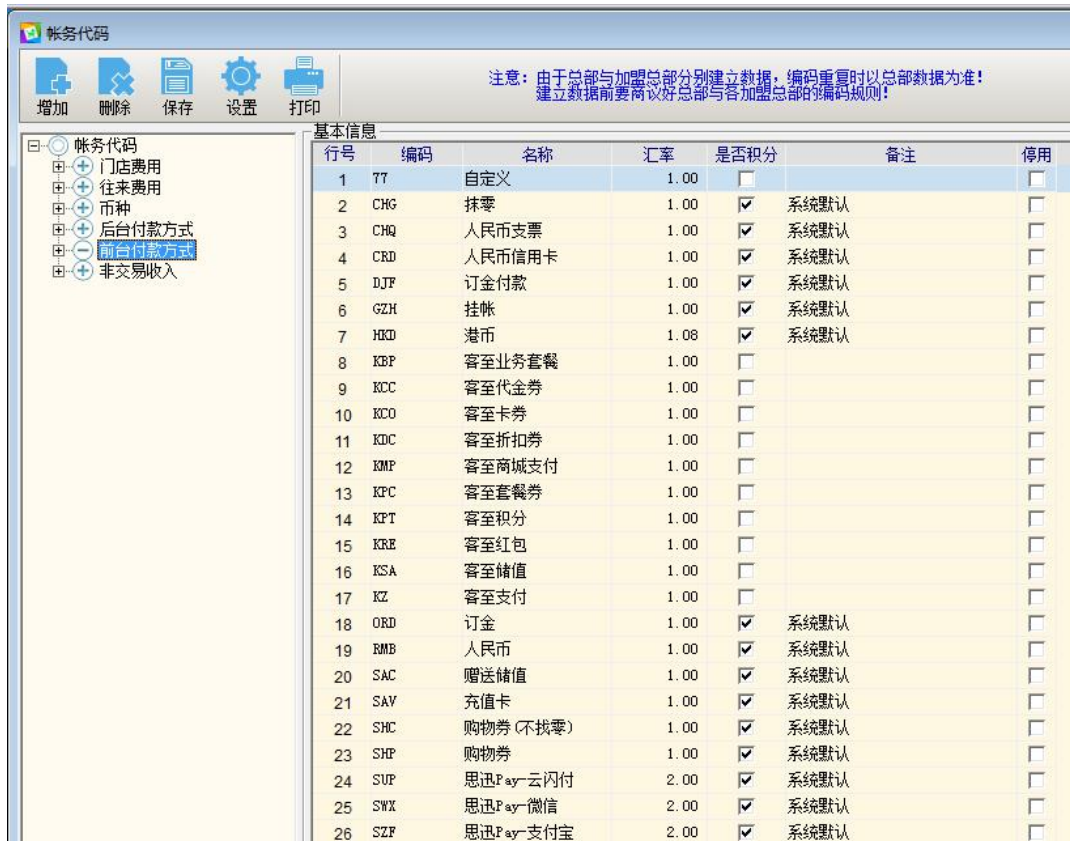
该功能将自动更新商品，供应商，会员档案的助记码。

编号修改和删除

编号修改和删除主要用于修改或删除货号、供应商、编号编号。如下图。注：对于已发生业务的编号不能进行删除；特别的，如果存在断网销售数据，则必须先进行上传！

账务代码

账务代码用于设定前后台的付款方式，以及收费类型与金额。



商品批量调价

该功能将直接修改生怕的有关价格，并不可恢复，同时不记录任何的修改痕迹。

商品批量导入

此功能将增量导入源文档中商品的基础信息，不会删除原有的信息记录。

微商店多规格商品设置

微商店中服装商品是按子码上架，线上商品导入实际上的导入子码，还需要导入多规格，手机端才能正常显示。

加盟店自采商品审批

需在加盟门店先建立自采商品申请单，再在总部对加盟店的自采商品资格进行审核。审核通过后，加盟店系统就可以自主进行对该商品的采购了。

调价查询

该报表用于查询商品调价单的调价记录，不记录商品批量调价信息。

加盟店自采商品分析、加盟店自采商品查询

用于查询加盟门自采商品的采购信息，与对比分析。

供应商总合查询

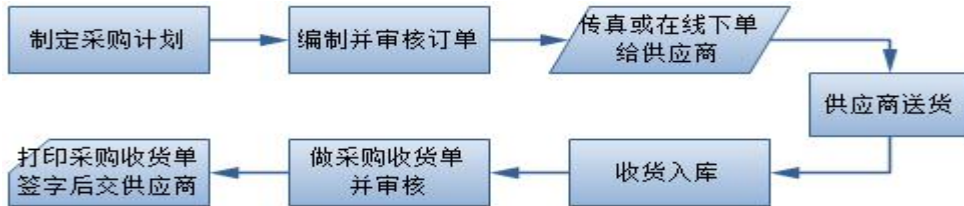
此报表可用于查询所有供应商信息，以及无业务发生，无商品的供应商，以及供应商编号的删除记录。

闲置商品查询

此报表用于查询无销售、无采购及无库存的商品。

第三章 采购

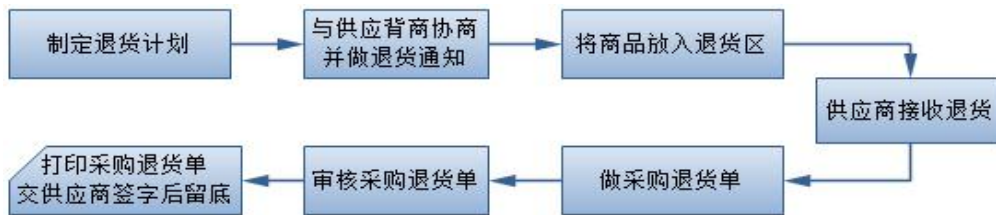
采购流程



特殊处理

- 超量送货：对于供应商送货量多于订单数量的情况，根据公司政策，决定是否收货，如收货则采用无订单进货或是补订单方式。
- 订单过期：供应商送货时所持订单过期，收货时应按公司规定拒收或通知采购员临时补发订单作为收货凭证，原订单不得用于收货。

退货流程



采购设置

采购设置用于设置采购的选项，如必须按订单采购、进价高于档案进价时提示等。

采购向导、采购订单

采购向导是用自动补货时，可选择“按库存量指标自动补货、手工输入补货商品、按分店要货申请单自动补货、按销量补货”中的一种进行补货，生成的采购订单默认为未审核。

采购订单用于向采购供应商下订单，做为订货凭证，并可在采购收货单中进行引入。订单中包含供应商、送货地址及商品信息。对于其中的“服装”特性的商品还必须录入对应的子码。**注意：加盟总部及其下属门店、配送中心只能采购加盟总部里建立的“非统配”商品。**

采购订单中还可设置交货期限，还可录入订金金额（在订单收货后会生成付款记录）。特别地，上级机构（总部或加盟总部）可给其下属门店、配送中心建立订单。

特别提示：对于单据，在未审核时都可以进行编辑修改及保存、或进行删单；在单据审核后将不能再进行修改及删除；单据审核后，对应的业务才能正常生效。对于已审核的单据，会在单头上显示【已审核】的标识。如下图。

采购订单

新建 打开 保存 审核 删单 商品 编辑 单据拷贝 导出 参考 设置 扫描 短信发送 打印 退出

单据号: P00001609030009

供应商: 12345 测试供应商 制单人: 1001

送货地址: 000001 总部仓库 **已审核** 制单日期: 2016-09-03

采购员: 张三 交货期限: 2016-10-03 订金金额: 1,000.00 审核人: 1001

备注: 审核日期: 2016-09-03

行号	货号	花色	尺码	批次/子码	品名	单位	规格	箱数	数量	进价	金额	生产日期
1	04105001				木玩VT9982C蔬菜组切切看	套	08.11.18	10.00	10.00	25.87	258.70	
2	08131005	黄色	M	081310050407	迪斯尼春秋DS第三系列婴童连身件		09.02.20	10.00	10.00	50.00	500.00	
3	07101028			160804	爱得利120ML高耐热玻璃奶瓶(优只)	只	DT6012	10.00	10.00	18.48	184.80	2016-08-04
4	07101033				爱得利A10圆弧小奶瓶120ML	只		10.00	10.00	10.01	100.10	
5	06101002				强生婴儿柔润洗发精200ML	瓶		10.00	10.00	14.74	147.40	
合计:								50.00	50.00		1,191.00	

总金额: 1191.00 制单: 1001 审核: 1001

采购收货单

采购收货单在商品采购入库时创建，审核后在对应的仓库中增加对应的商品库存，并生成采购账款。收货单中包含供应商、仓库及入库的商品信息。注意：对于“服装特性”的商品，必须在“批次/子码”中录入对应的子码信息；对于“批次特性”的商品，必须在“批次/子码”中录入对应的批次、生产日期信息。

退货通知单、采购退货单

退货通知单是向供应商退货之前创建，并可在采购退货单中引用。采购退货单在商品退货出库时创建，审核后扣减对应的商品库存，并生成采购账款。注意：对于“服装特性”的商品，必须在“批次/子码”中录入对应的子码信息；对于“批次特性”的商品，必须在“批次/子码”中录入对应的批次、生产日期信息。

退货通知单终止

此功能用于终止未退货的退货通知单

采购查询、保质期查询

采购查询从不同角度对采购业务进行查询，如商品汇总、类别汇总、供应商汇总等。保质期查询用于指定时间内即将到期的商品及数量信息。

订单状态监控、订单终止

订单状态监控用于跟踪订单的处理状态（未发货、部分发货等）、订单商品的到货情况。

订单终止用于终止尚未完全发货的采购订单。

退货查询

主要用于对退货业务的查询，如商品汇总、类别汇总、供应商汇总。

采购月分析

该报表可用于查询当前年份每一个月的采购情况汇总，如某一类别不同月份的采购情况，以及每个分店的商品采购情况，都可以通过这个报表得出采购的汇总数据，从而大概分析出热销的类别商品等信息。

单据批量打印

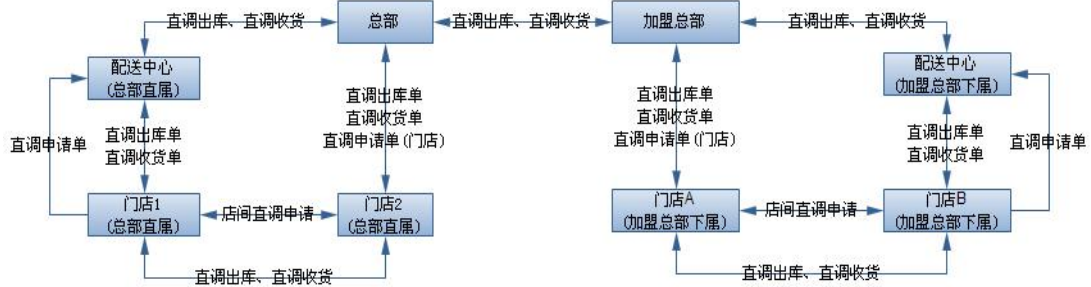
该功能可对设定时间段内的采购订单、采购收货单、采购退货单、直调收货单、直调出库单进行批量打印，并且可以选择只打印对应供应商下的单号等。

供应商黑名单

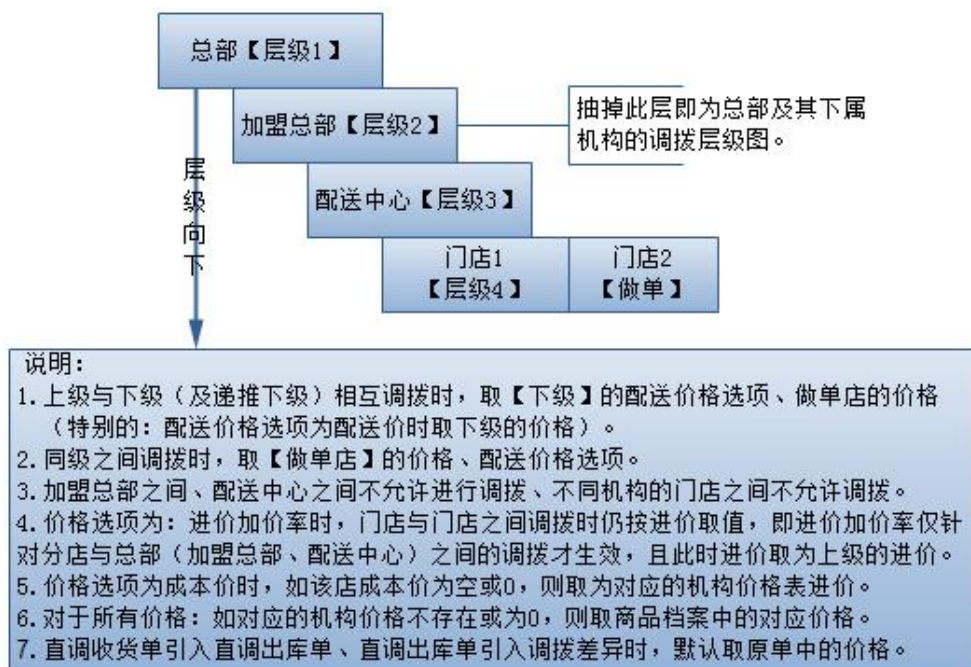
查询已经冻结业务的供应商。

第四章 连锁

配送流程



配送取价规则



配送设置、自动配送

配送设置用于设置配送业务的选项，如分店间的直接调拨申请必须经过总部审批、直调收货产生调拨差异单。自动配送功能用于根据分店的销售、库存上下限自动产生直调出库单。

调货申请货单、调拨差异单

调货申请单用于分店向总部要货。调拨差异单在直调收货单引入直调出库单时，如收货数量与发货数量不一致产生；当出现多收时，需在发货店的直调出库单中引入以完成商品的补发；当出现少收时，需在发货店的直调收货单中引入以完成商品的回退，需启用“配送设置-直调收货产生调拨差异单”选项；生成的调拨差异单中，商品的价格取原调出单中的价格。

直调出库单、直调收货单

直调出库单用于在总分部（含配送中心）、或分店之间的调拨出货。调出仓库选择制单店中的仓库，调入分店选本次收货的分店。直调出库单审核后，将在调出仓库中扣减对应的商品库存。直调收货单则用于调拨收货，审核之后将增加收货仓库的商品库存。

注意：对于“服装/批次特性”的商品，必须在“批次/子码”中录入子码或批次（及生产日期）信息；特别地，总部与加盟总部（及其下属配送中心）之间的调拨将产生机构账款。

特别注意：总部（及总部下属配送中心）与加盟总部之间做调拨时，只能选择统配商品；

总部（或加盟总部）与其下属门店、配送中心之间的调拨不受前述商品属性的限制。

行号	货号	自编码	花色	尺码	批次/子码	品名	规格	单位	箱数	数量	单价	金额	生产日期
1	04105003	04105003				木玩YT9445欢乐灶台过家家	08.11.18	套	10.00	10.00	140.97	1,409.70	
2	07101038	6935936181094			160804	爱得利TFY-8109人之初带柄自吸		只	10.00	10.00	20.96	209.55	2016-08-04
3	08313002	08313002	单色	XL	083130020009	巴布狗冬-8103羽绒服	08.11.11	件	10.00	10.00	255.03	2,550.30	
合计:									30.00	30.00		4,169.55	

调货申请终止、店间直调申请

调货申请终止用于终止下属门店的直调申请单。店间直调申请主要用于审批下属门店之间的店间直调申请单，审批时可选择同意或不同意（注：需在配送设置中启用总部审批选项）。

分店补货跟踪、直调查询

分店补货跟踪、直调查询报表用于查询一段日期内的分店要货处理、调拨配送数据。

直调出库单终止

此功能是对直调出库单进行单据的终止操作。

数据传输

用于加盟总部与总部之间数据的上下传，此功能仅在加盟总部可使用。

要货汇总

此报表用于查询各个门店的要货情况。

配送毛利查询

该报表主要用于查询配送时产生的商品配送成本、配送毛利等信息。

门店要货分析

该报表用于查询门店要货数量与配送数量。

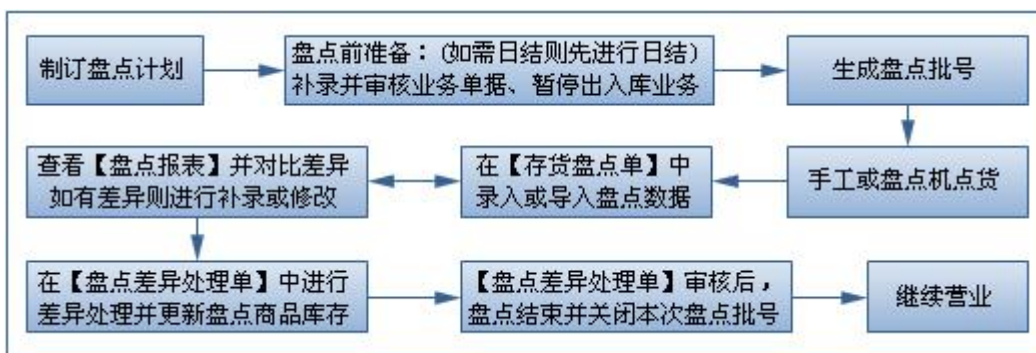
第五章 库管

库管模块用于管理商品的库存，包括商品盘点、库存调整、成本调价单及库存查询等。

库存设置

库存设置用于设置库管业务相关的选项，包括库存不足时能否出库、批发销售单价小于最低售价能否出库、总部是否查看分店差异处理单、批次类商品多少天内到期时提醒等。

盘点流程



注：上图为标准盘点过程；本系统支持边盘点边销售：该商品点货完成即可继续销售。

盘点号申请

盘点号申请用于生成本次盘点的批次号，需选择盘点范围及盘点仓库，最后进行保存。

SiSS 思迅软件

提示：请使用《盘点差异处理单》关闭盘点批号。

盘点批号: PD0001608230001 状态: 录入

盘点范围: 单品盘点 盘点仓库: 总部仓库

类别品牌: ...

备注:

注: V2.1版本以上SX3700盘点机的单品盘点下载请到库存设置--盘点机设置--弹出的工具--基础资料下载中下载商品

思迅孕婴童专业版 2017

新建批次 保存(S) 退出(X)

存货盘点单、盘点报表

存货盘点单用于记录商品的盘点数据，选择【盘点批号】之后即可录入，保存后即可在

盘点报表中查看并对比差异。注意：1.对于“服装/批次特性”的商品，必须录入子码或批次信息。2.针对同一个盘点批号可建立多个存货盘点单。3.盘点批号未关闭时能继续编辑。



盘点差异处理

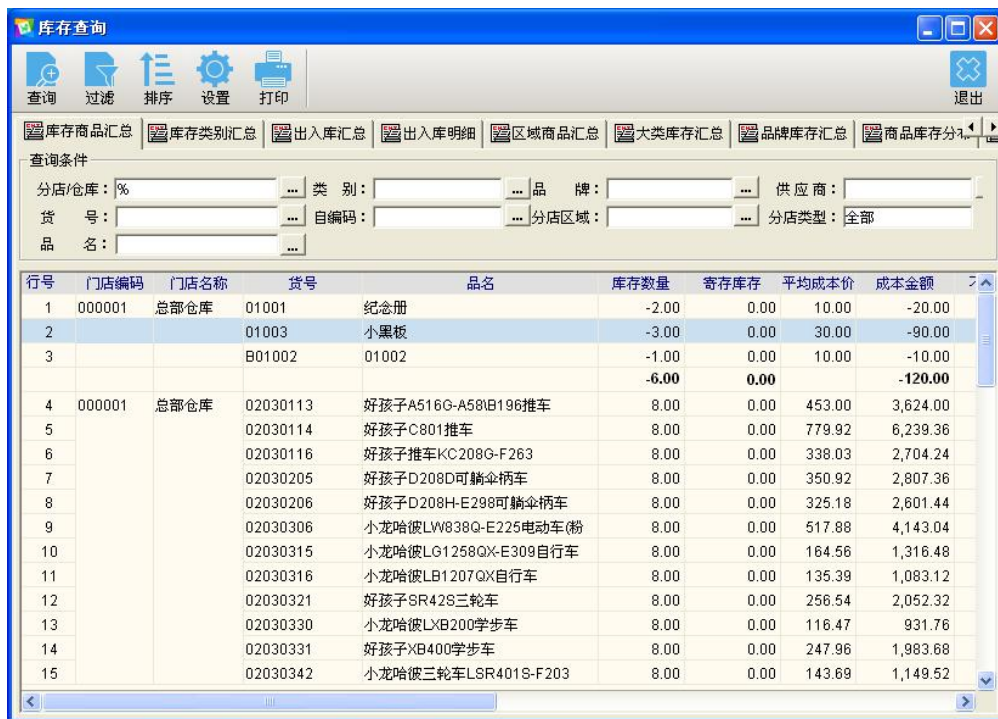
盘点差异处理单用于处理盘点差异：勾选【修改库存】复选框后再进行审核，则该行的商品库存将增减对应的盈亏数量（正数时增加、负数时减少）。盘点差异处理单审核后，该单对应的盘点批号将关闭、盘点批号对应的存货盘点单（状态变为审核）将不能再进行编辑。



注：1.可在盘点差异单的明细中录入其差异原因（在“基础代码-盘点差异”中增加）。
2.如果将盘点差异单进行删除，则会将对应的存货盘点单数据一并删除。

库存查询

库存查询中可以按单品、类别、大类、品牌查询当前仓库的库存及对应的出入库明细等。



库存异常告警、库存积压报表

库存异常告警、库存积压报表用于查询超过库存上下限、库存过低或过高的商品信息。

库存调整单、组合拆分单

库存调整单用于调整某些商品在仓库中的库存，可选择出库、或入库的方式，原因。审核将根据选择的方式增减对应仓库的商品库存（入库时增加、出库时减少）。

组合拆分单用于将制单组合、制单拆分的商品进行组合、拆分；组合时，扣减成分商品库存，增加制单组合商品库存；拆分时，扣减制单拆分商品库存，增加成本商品库存。

库存调整单

单据号: 000001608230001

方式: 出库 制单人: 1001

仓库: 000001 总部仓库 制单日期: 2016-08-23

原因: 报损 经手人: 管理员 审核人: _____

备注: _____ 审核日期: _____

行号	货号	花色	尺码	批次/子码	商品名称	规格	单位	数量	单价	金额
1	01001				纪念册	50页/本	本	5.00	10.00	50.00
2	01003				小黑板			5.00	30.00	150.00
合计:								10.00		200.00

总金额: 200.00 制单: 1001 审核: _____

成本调价单

成本调价单用于调整分店中的商品成本价。在【分店】下拉列表中选择需调价的分店（总部或加盟总部时选择仓库），并录入需调价的商品及对应的新价（新成本价），最后保存审核。

成本调价单

单据号: PC0001608250001 生效日期: 2016-08-25 制单日期: 2016-08-25 制单人: 1001 审核人: _____

分店: 总部南山店 备注: _____

行号	货号	商品名称	规格	单位	进价	旧价	新价	数量	调价差额
1	02030113	好孩子A516G-A58\B196推车		辆	453.00	453.00	498.30	-2.00	-90.60
2	02030114	好孩子C801推车		辆	779.92	779.92	857.91	-1.00	-77.99
3	02030116	好孩子推车XC208G-F263		辆	338.03	338.03	371.83	-3.00	-101.40
4	02030205	好孩子D208D可躺伞柄车		辆	350.92	0.00	386.01	0.00	0.00
5	02030206	好孩子D208H-E298可躺伞柄		辆	325.18	0.00	357.70	0.00	0.00
6	02030306	小龙哈彼LW838Q-E225电动带遥控		辆	517.88	517.88	520.00	-1.00	-2.12
合计:								-7.00	-272.11

总金额: 0 制单: 1001 审核: _____

转仓单

转仓单主要用于各仓库之间的库存商品调配，调出的仓库对应商品库存减少，调入的仓库对应商品库存增加。

导出盘点商品

该功能主要用于导出进行盘点时的商品，可选择全部导出、仅导出有库存商品或者按特定类别导出等。

预盘单

预盘单是可被存货盘点单直接引用的盘点单据，单据中包含初盘、复盘、抽盘等数量，且最后的盘点数据以抽盘>复盘>初盘的优先级顺序取值。

批次子码出入库查询、批次库存查询、服装子码库存查询

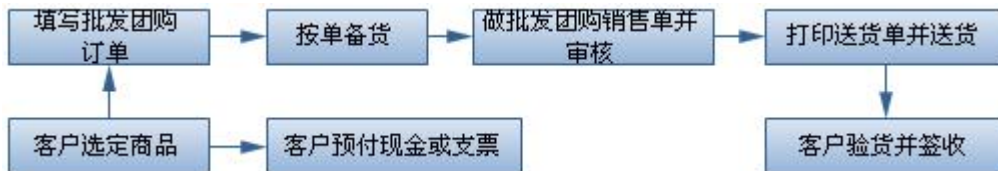
服装花色尺码库存查询、批次库存报表、出入库明细子码查询这三个报表分别用于查询服装特性、批次特性商品的库存信息、及服装、批次特性商品的出入库明细信息。

转仓查询、库存调整查询

库存调整查询主要用于查询设定时间段范围内库存调整的情况，转仓查询是用于查询商品转仓库的情况。

第六章 批发

批发团购流程



批发退货流程

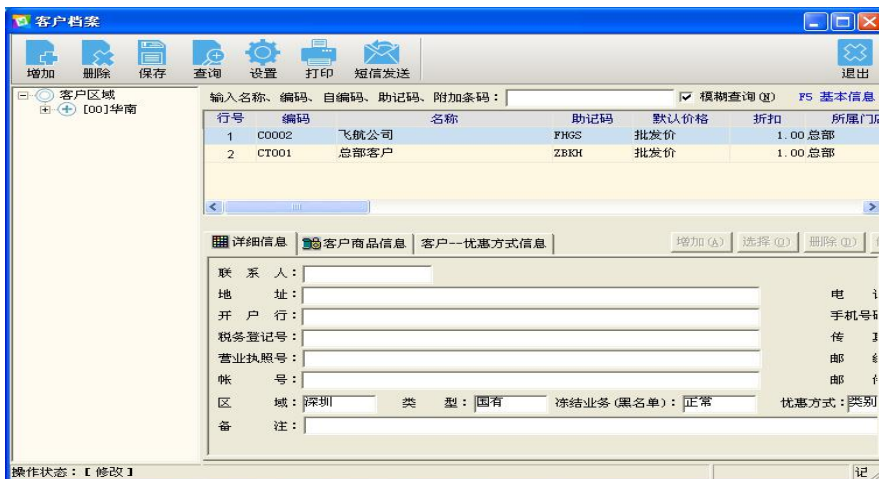


客户区域

客户区域用于维护客户的区域类别，区域编码可维护三层,每层两位编码。

客户档案

客户档案用于建立、维护批发销售的客户，包括客户的编码、名称、默认价格、折扣等。



默认价格、折扣：设定客户在做批发销售单据时，商品的默认取价类型，默认折扣值。默认价格可选择约定价、批发价、零售价、会员价等。特别地，默认价为约定价时，取约定价取值；不是“约定价”时， $\text{单价} = \text{商品中该客户指定的默认价格} \times (\text{优惠方式中设定的折扣值或默认的折扣值})$ 。注：所录入的商品不存在优惠方式的折扣值时，取默认折扣值。

批发设置

批发设置用于设置批发业务相关的选项，如必须按订单销售、退货价高于加权平均价时提示等。

批发团购订单、批发团购销售单

批发团购销订单用于客户向商家订购商品，并可设定订单的有效期或录入订金金额。

批发团购销售单用于向客户销售商品，做单时可引入客户之前的批发订单。批发团购销售单审核后，在出库仓库中扣减对应的商品库存，并生成客户批发销售账款。注意：对于“批次（或服装）”特性的商品，必须在“批次/子码”中录入对应的批次（或子码）信息。

行号	货号	商品名称	花色	尺码	批次/子码	规格	单位	销货箱数	数量	赠送数量	箱增量	单价	折扣	金额
1	742001	联营2001						5.00	5.00	0.00	0.00	42.00	1.00	210.00
2	742002	联营2001						5.00	5.00	0.00	0.00	75.60	1.00	378.00
3	741001	联营1001						5.00	5.00	0.00	0.00	42.00	1.00	210.00
4	741002	联营1002						5.00	5.00	0.00	0.00	168.00	1.00	840.00
5	8201	代销8201			180814			5.00	5.00	0.00	0.00	16.80	1.00	84.00
6	8202	代销8202	白色	34/D	82020201			5.00	5.00	0.00	0.00	25.20	1.00	126.00
7	8001	代销8001	白色	34/D	80010201			5.00	5.00	0.00	0.00	16.80	1.00	84.00
8	8002	代销8002						5.00	5.00	0.00	0.00	16.80	1.00	84.00
9	01001	纪念册				50页/本	本	0.10	5.00	0.00	0.00	16.80	1.00	84.00
10	01003	小黑板						5.00	5.00	0.00	0.00	67.20	1.00	336.00

批发团购退货单

批发团购退货单用于处理客户退货，做单时可引入客户之前的批发团购销售单据，审核后退货的商品入库，系统中将增加对应的商品库存；并生成对应的客户退货账款。注意：对于“批次（或服装）”特性的商品，必须在“批次/子码”中录入对应的批次（或子码）信息。

团购订单状态跟踪、批发团购订单终止

在团购订单状态跟踪中可查询一段日期内的团购订单的处理状态。批发团购订单终止功能用于将不再有效的订单进行终止，终止订单将不能再进行引用。

客户销售查询、客户销售分析

客户销售查询用于查询一段时间内的客户批发销售数据。客户销售分析用于分析一段日期内客户的销售排名、销售方式等。

业务员销售提成

业务员销售提成用于查询一段日期内业务员的销售提成数据。

团购销售查询

团购销售查询报表主要用于查询一定时间范围内批发销售的情况，主要报表有商品汇总、类别汇总、批发明细等，可按客户、分店仓库等条件进行筛选查询。

批发毛利汇总

批发毛利汇总主要用于查询设定时间段范围内对应的批发销售汇总数据和毛利汇总数据，主要报表有商品汇总、类别汇总、品牌汇总、供应商汇总等。

批发订单查询

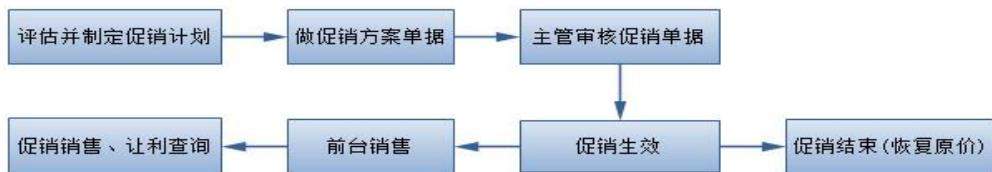
批发订单查询主要查询服装类商品的订单信息。

客户黑名单

当客户档案中的客户为冻结状态时，就可以通过这个报表查询到对应的冻结状态客户。即若能在这个报表查询到的客户，其当前状态一定是冻结的。

第七章 促销

促销流程

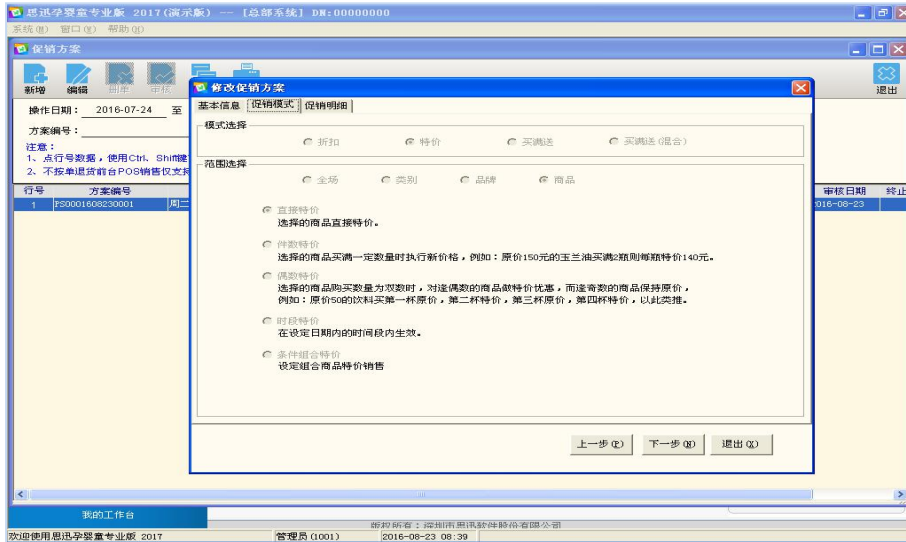


促销设置

该功能主要用于是否启用通用促销方案，若需要启用通用促销方案，则勾选设置保存即可，否则不启用通用促销模式。

促销方案

促销方案用于建立指定日期期间、星期、人群（会员或不限）、分店的促销。促销模式包括折扣、特价、买满送、买满送（混合）。促销范围包括全场、类别、品牌、商品。方案审核后由前台下载并在条件满足时生效。对不再需要的促销可直接终止（前台再次下载后即终止）



礼券发放、礼券发放统计

礼券发放功能用于维护礼券信息。礼券可在前台结算时用，礼券信息包含会员信息（通过【会员营销-会员礼券赠送】指定会员）时只能用于指定会员的销售结算。礼券发放统计可查询礼券的发放及使用情况。

促销销售查询、促销历史查询、让利分析

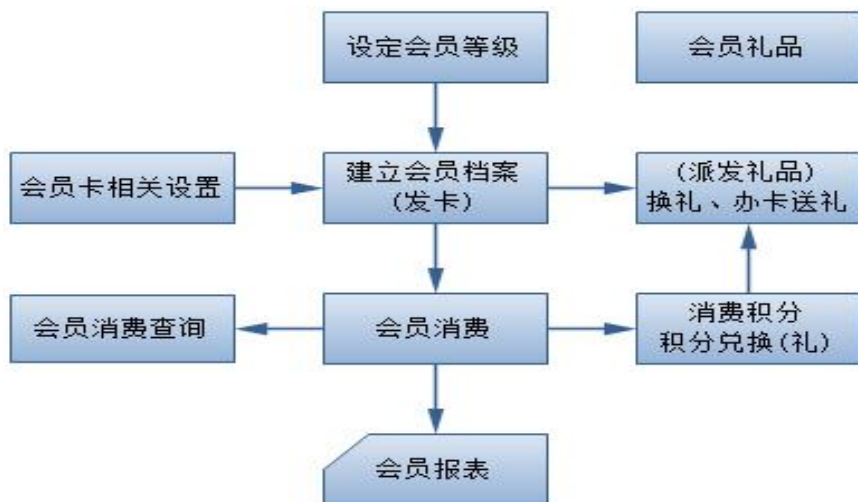
促销销售查询用于查询当前生效的促销的销售情况。促销历史查询用于查询已过期的促销或已终止的促销信息。让利分析报表用于分析促销的销售及让利信息。

促销买满赠送券设置

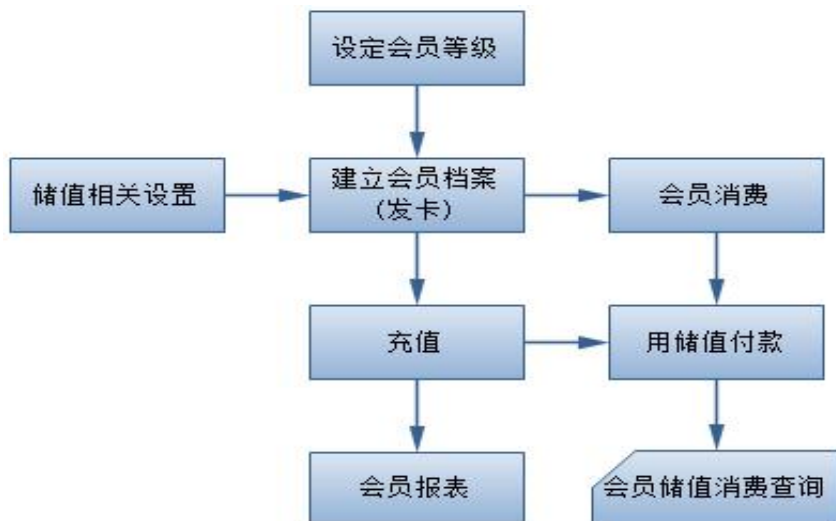
该设置主要对前台有如下两个控制：1.前台打印小票时不打印具体券明细 2.前台使用礼券付款销售单，不再赠送礼券。勾选保存后，前台实现对应的控制。

第八章 会员

会员卡使用流程



充值卡使用流程



会员等级

- 系统默认的会员等级为会员卡与折扣卡。会员卡是对会员消费提供会员价格。折扣卡是对会员消费提供交易总额折扣。商场可根据实际情况增删所需的会员类别。对会员卡/储值卡是否参与积分进行设置。
- 优惠方式：包括会员价、会员价折扣、零售价折扣，会员卡可选择会员价；折扣卡

提供会员价折扣和零售价折扣两种功能。

- 选择价格：系统提供五种会员价，对会员卡可择一设置。
- 折扣：会员卡可设置为 1.00，对只积分不打折的折扣卡也可设置为 1.00，对折扣卡可设置为具体的折扣，如打八折，可设置为 0.80。
- 积分否：设置此类型的卡是否积分。储值否：设置此类型的卡是否同时储值。
- 限用次数：设置此类型的卡的最多使用次数。
- 积分额度：设置会员多少积分可以当做一元人民币使用。
- 消费额度：设置会员满多少积分后可以积分返利。

卡类设置、业务设置

根据会员卡类别设置卡类型等信息：

- ❖ 会员卡的类型分为 IC 卡或磁卡，如果会员卡的类型是 IC 卡，需要定义卡号前缀或后缀，读卡器类型、读卡器接口、IC 卡类型等。目前系统支持的是明华 RF-35LT。
- ❖ 业务设置包括会员前台消费是否打印卡号、前台会员号是否可见、是否启用储值消费功能、会员前台消费是否打印会员姓名、是否启用化妆品行业会员调查等。

积分规则

- 会员等级：可选择需进行积分规则设定的某个会员类别。在前台销售时，将按所输入的会员卡所对应的会员类别进行积分。
- 是否记录会员消费额与积分，是否每单按整数累加积分。
- 消费特价商品是否记积分，会员优惠价商品是否记积分。
- 消费积分方式
 - ❖ 固定额积分：消费 XX 元积 XX 分
 - ❖ 按次数积分：按照消费次数积分，消费满 XX 元积 XX 分
 - ❖ 按单品积分：单品积分可以通过商品档案中每个商品设置的积分值进行积分。
 - ❖ 按类别积分：不同类别商品可以有不同的积分标准，系统默认按照一级类别计算积分，可以增加小类别的积分规则。针对类别设置 XX 元积 XX 分
 - ❖ 阶梯积分：积分规则：举例说明：
0~1000 元 10 元积 1 分；1000~2000 元 8 元积 1 分；2000~3000 元 5 元积 1 分；
3000 元以上 1 元积 1 分
若消费商品 A：价格 3268 元
积分 $1000/10 + 1000/8 + 1000/5 + 328/1 = 753$
 - ❖ 满额积分：积分规则：举例说明：
0~1000 元 10 元积 1 分；1000~2000 元 8 元积 1 分；2000~3000 元 5 元积

1 分;

3000 元以上 1 元积 1 分

若消费商品 A: 价格 3268 元

积分 $3268/1 = 3268$

❖ 父卡积分比率: 设置子卡积分 1,对应父卡的积分值, 子卡开卡父卡积分。

储值设置

充值业务设置包含:

- ❖ 积分转储值: 多少积分可以换取储值金额多少;
- ❖ 设置充值卡留底金额: 在储值付款后余额不能少于留底金额; 充值时是否可为负值;
- ❖ 前台充值卡消费是否打印卡流水号。

会员属性

会员可以可设置 10 个不同的属性, 3 个不同的特殊日期。

会员区域

会员区域用于对所有会员进行区域分类, 区域增加时只能维护到一级类别。

计次消费积分规则

该功能主要用于设定门店的计次消费是否可以积分, 勾选“门店计次消费可积分”后可对计次项目设定对应的积分规则, 保存后门店计次消费实现对应的消费积分。

会员使用范围设置

会员使用范围设置是用于设置会员在门店的可使用范围。会员的使用范围为连锁通用、仅发卡店使用、店组范围使用三种模式。店组范围使用中, 统一店组的门店的会员统一使用, 未设置在店组内的会员只能本机构使用。

会员档案

会员档案的内容包括会员卡等级、卡号、姓名、有效期、积分、余额及会员资料,行业特性等信息。其中, 积分与金额信息是会员卡在前台使用时, 由系统自动计算生成。



发卡、批量制卡

完成充值会员卡初始化工作之后，便可以将卡发放给客户。会员卡发放的同时，应对其进行管理，如持卡人信息、卡当前状态等，以便于专卖店进行有效地管理。

当在会员设置中设置“启用会员储值功能”后，会员卡可当作充值卡使用。充值会员卡可进行批量制卡。批量制卡时，设定卡的有效起止日期、会员类别、初始金额、初始积分、卡号开始值、步长、数量等信息后，系统会自动批量生成规定数量的充值会员卡。

注：窗口中有“批量生成时作EAN-13码校验”选项，若选中，在生成时会自动进行EAN-13的校验。

卡挂失、卡挂失后恢复

该功能主要用于卡类的挂失操作，或者对已挂失的卡恢复到正常的状态。已挂失的卡无法继续使用，只有正常状态的卡才可以正常使用。

卡作废

该功能主要用于对卡类的作废操作，作废后的卡不能继续使用，也不能重新恢复为正常状态的卡。

退卡、换卡

该功能主要用于给卡类进行退卡或者换卡，退卡后原卡将不能继续使用，换卡后旧卡也

处于作废状态不能继续使用，只能使用更换后的新卡。换卡操作会将旧卡的余额、积分等一并转移至新卡。

批量修改会员有效期

该功能主要用于对会员有效期进行批量修改，可选择对整个会员类别下的会员进行修改操作，也可以对单个会员或者某一会员类别下的部分会员进行修改，选择好会员以及有效期后，保存即可实现对应的功能。

会员升级、会员降级

会员升级、会员降级用于设置会员自动升级、或通过统计会员的销售、积分信息后，对不满足条件的会员进行降级。

会员升降级记录

会员升降级记录主要用于查询会员升级或降级的日志记录，如某一会员在哪个时间消费达到设定值，会员类型自动的升级到更高级别的卡，如从普通卡升级到钻石卡等。报表也可按时间范围等条件进行查询。

会员批量停用

会员批量停用是针对长时间未消费的会员，可选择是否对其执有的卡进行停用处理。此操作支持批量处理，如按卡类型查询停用等。停用后，对应的会员将不能继续使用会员卡。

分销提成方案

会员分销提成方案，是用于设定会员间介绍会员，其下级会员消费时，此会员可享受对应的提成。

分销提成计算、会员分销提成

会员分销提成是通过分销提成方案中的提成比例计算分销提成金额，需要在此功能中进行会员分销计算后，才能在会员分销提成报表中查看到对应会员的分销提成数据。分销计算可选择按门店计算或按设定时间计算等。

会员生日促销单

会员生日促销单可用于对生日的会员进行促销，设定会员生日当天购买某些类别下的商品时，可按设定的折扣销售。

积分奖励、批量积分奖励

积分奖励用于对会员进行积分奖励,直接增加会员的积分。员积分批量奖励则是给会员批量赠送积分。

积分转储值、积分批量转储值

积分转储值、积分批量转储值功能用于将会员的积分转换成对应的储值。注意：需在“储值设置”中设置“积分转储值”时对应的积分转换规则。

积分兑换

积分兑换功能用于会员使用积分兑换礼品或冲减积分。录入会员及积分或礼物最后冲减。



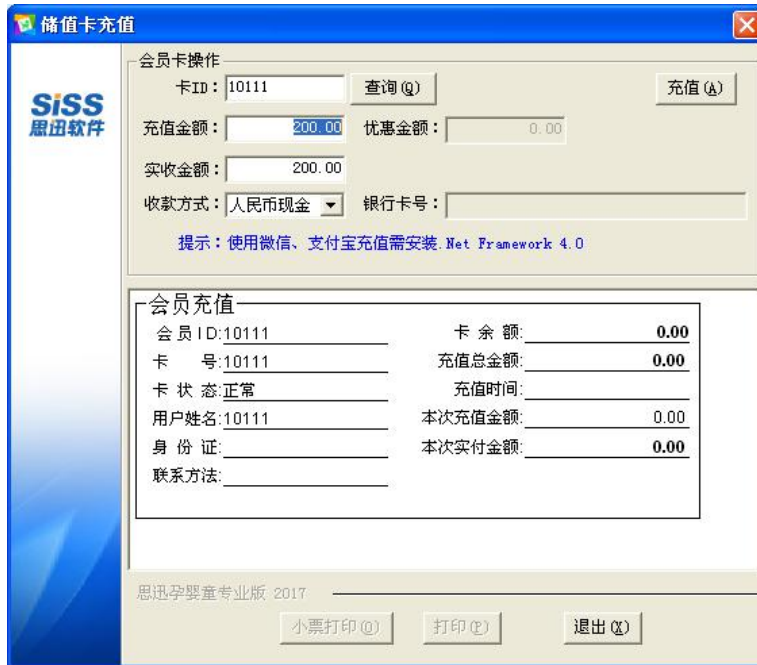
积分规则单、积分赠送单

积分规则单用于设置当会员在前台消费特定商品、类别、品牌的商品时，能获取多倍的积分。积分赠送单用于设置当会员在前台消费特定商品、类别、品牌的商品达到指定的金额时，能赠送对应的积分。

储值卡充值、储值卡反充值

充值功能用于对会员进行充值，充值成功后将增加对应的储值卡储值。注意：充值时，需保证系统已经启用充值功能，且会员卡对应的会员等级允许储值。反充值主要用于充值后

撤销充值并退款。



积分礼品兑换设置

积分礼品兑换设置用于设置会员礼品及其对应的兑换积分，并可设置兑换的有效期。

会员查询

会员查询中可对会员相关的信息或消费进行查询分析。包括：会员查询、会员消费查询、线上会员消费查询、积分兑换查询、会员储值查询、会员发卡统计、会员流失分析等。

会员短信

会员短信用于将短信发送给客户、供应商、会员，支持单发和群发。发送短信前需要进行短信设置(短信供应商、登录用户、登录密码、短信落款)，之后再通过【微信通】进行发送（可在【安装系统数据库】时一起安装并按下图进行连接设置，注意其默认连总部数据库，可勾选连接加盟总部的数据库）。

在微信通系统中，可以设置短信的发送时间段，发送时间间隔；会员自动发送相关的信息（如新会员登记、会员充值、会员消费后自动发送提醒短信等）。另：如会员关注了微商店并绑定了会员，则微信信息也通过微信通系统推送。

会员回访

会员回访主要用于对会员进行回访，以便统计会员的反馈，并为后续的服务改进提供必要的依据。会员回访中包括：回访主题类型、回访主题维护、新增回访、会员回访、回访查询分析等功能、报表。

PLUS 会员方案

制定 PLUS 会员方案后，客户购买 PLUS 会员，会根据方案设置条件收到专属的优惠券，并收到短信通知。

PLUS会员方案

增加 删除 保存 设置 打印

查询: 方案名称 等于 [] ... 查询

行号	方案编号	方案名称	售价	原售价	有效天数	会员等级
1	01	plus会员方案	50.00	100.00	30	全部等级

其它设置

体验方案

新购买PLUS会员 [] 1天后赠送以下优惠券

PLUS会员每 [] 月 [] 周 [] 1号赠送以下优惠券

新购买赠券信息 选择 新增 删除 保存

行号	券类型编码	券类型名称	赠送张数	面值	有效天数
1	000	现金券	2	10.00	30

固定赠券信息 选择 新增 删除 保存

行号	券类型编码	券类型名称	赠送张数	面值	有效天数
1	000	现金券	3	10.00	30

优惠说明: 方案编码:01,方案名称:plus会员方案,会员等级:ALL,售价:50.0000,原价:100.0000,有效天数:30,体验方案:否 更新说明

说明: PLUS会员每月固定X号赠送,当设置的号数在当月不存在时,则按当月最后一天赠送;例如:设置为31号赠送,则4,6等月则30号赠送;
体验方案只能在有效期内体验PLUS会员购买商品优惠,不允许设置赠送优惠券

提示: 1.如需赠送优惠券,请勾选对应的赠送方式并设置对应券赠送信息
2.礼券赠送通过微信通(可以在合作伙伴社区下载)实现,如有设置赠送礼券,请务必运行微信通

图 PLUS 会员方案

PLUS 优惠方案

制定 PLUS 优惠方案后，PLUS 会员可根据优惠方案中特定商品按 PLUS 会员价进行购买。

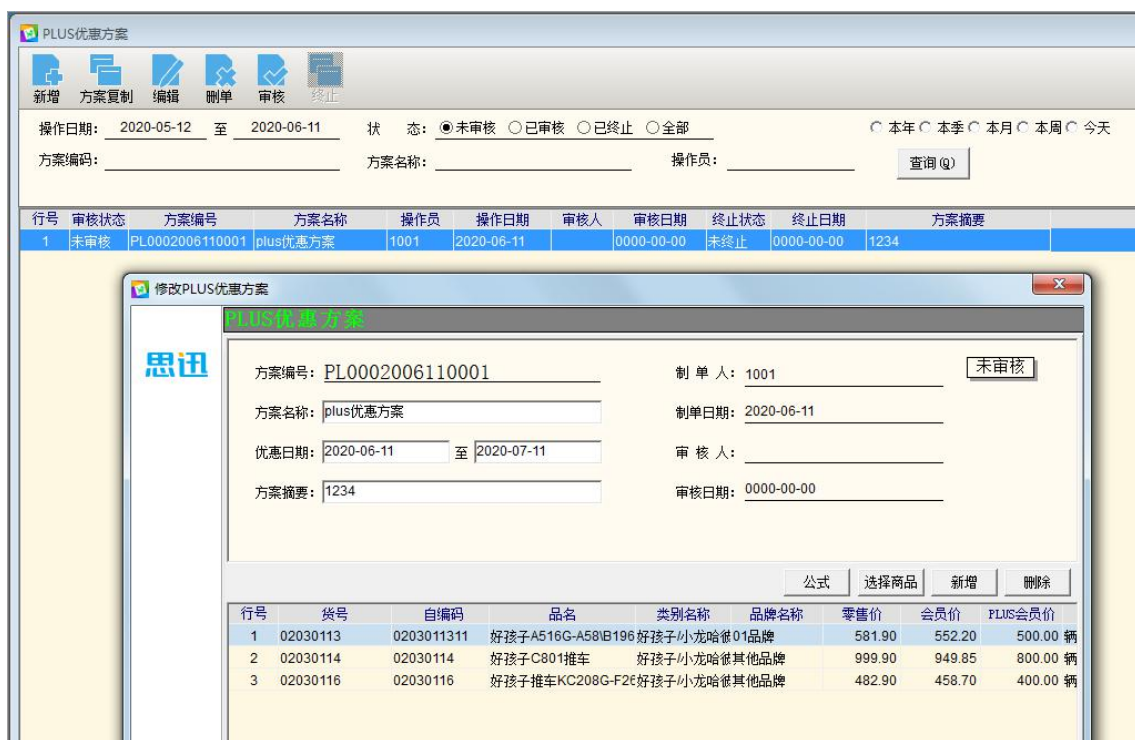


图 PLUS 优惠方案

PLUS 会员商品、PLUS 会员查询、PLUS 会员消费

PLUS 会员商品可查看优惠方案中 PLUS 会员的特价商品，PLUS 会员查询可查看 PLUS 会员信息、PLUS 会员消费可查看会员消费情况。

计次定义、计次方案、计次查询

计次定义用于定义可计次消费的项目类别。系统默认有：游乐场、游泳、洗澡。计次方案于定义可计次消费的具体项目、及每个项目的消费次数、消费金额。计次查询用于查询选定时间段内的计次充值、消费及汇总信息。

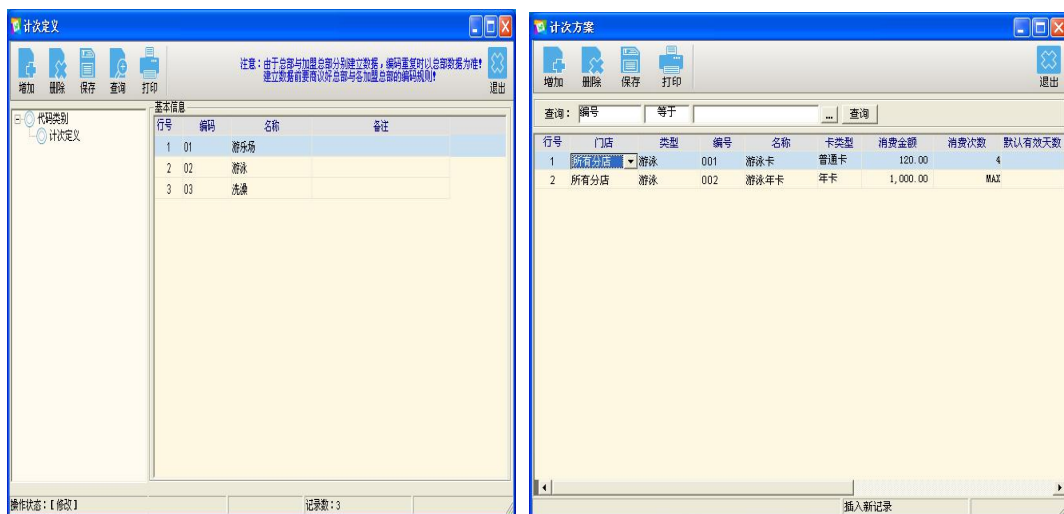


图 计次定义、计次方案

商品寄存查询、计次消费提成报表

商品寄存查询用于查询商品的寄存、提货信息。计次消费提成报表用于查询计次充值时的营业员提成数据。

技艺级别、技师信息、技师提成查询

技艺级别主要用于设定计次项目中技师的等级信息，而技师信息则是用于设定每个技艺等级下的技师信息以及提成比率。计次消费时选择了技师服务后，可在技师提成查询中，查询到技师的提成金额。

服务预约查询

用于查询各门店中客户预约计次项目的记录。

计次产品领用查询

计次产品领用查询则主要针对包含产品且未勾选即时扣减库存的计次项目，当客户计次消费此类项目时，可在计次产品领用中领用对应的计次产品，该报表就是用来统计此类操作领用的情况。

套餐类别、计次套餐、套餐查询

套餐类型用于定义可计次消费的套餐类别。

计次套餐用于定义可计次消费的套餐明细，一个套餐可包含多个计次项目。

套餐查询用于查询套餐充值和退单明细。

第九章 会员营销

会员销售日结

按日期处理，对指定日期范围的业务进行汇总，生成报表数据。

会员筛选

会员筛选窗口，可根据筛选条件精心会员的筛选过滤。

营销方案

营销方案包括：会员精准营销、会员注册营销、会员生日营销、会员充值营销、会员推荐营销、会员复购营销、完善资料营销、会员升级营销、会员绑定营销、会员评价营销、宝宝营销方案、券使用营销。

会员送商品范围

此功能用于设置营销方案中，可赠送的商品。

营销方案查询、营销效果分析、会员评价查询

营销方案查询用于查询制定的营销方案，通过营销效果及会员评价完成进一步的分析。

会员标签定义

可设置会员标签，并在会员档案中-会员标签中选择。

会员提成方案、会员分销提成计算、会员分销提成

分销提成方案，会员间介绍会员，其下级会员消费时，该会员享受相应提成

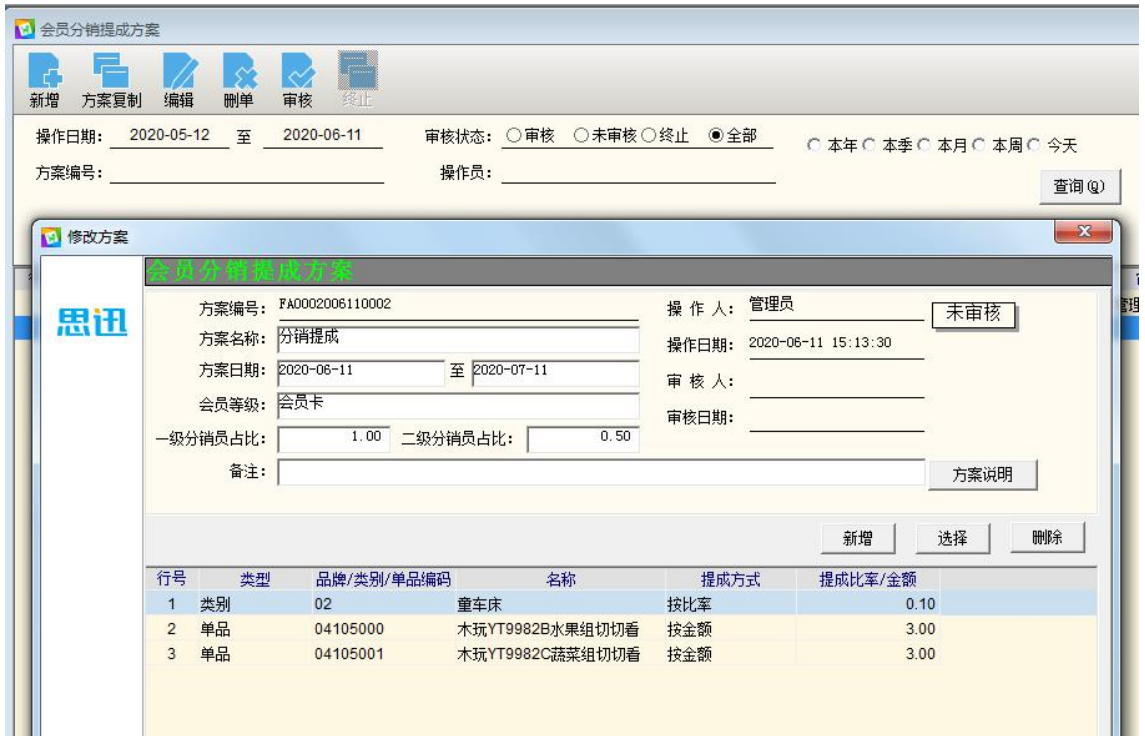


图 分销提成方案

注：需分销提成计算后，才能在会员分销提成中处查询到提成信息。

储值批量赠送、储值批量赠送清零

储值批量赠送、储值批量赠送清零这两个功能用于向对应的会员赠送储值，或将对应会员的储值进行清零。另：储值批量赠送后，可在前台结算时，可使用“赠送储值”进行付款。

营销员沟通计划、营销员沟通登记

主要用于建立营销员的沟通计划方案。

营销员沟通登记主要用于登记营销员的沟通执行情况。

沟通计划跟踪

沟通计划跟踪用于查询沟通计划相关的信息，可通过此报表跟踪营销员当前的会员计划沟通状态、沟通明细及汇总。

会员分析

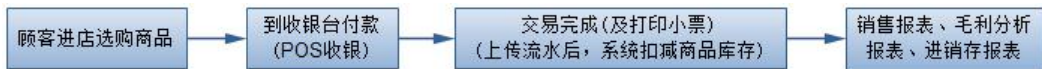
销售分析 包括：赠送商品查询，会员赠送储值查询，会员近期消费查询，会员销售占比，门店经营情况，营业员销售分析，品牌销售分析，汇总分析，券包销售查询等等。

会员分析 包括：会员流失分析，会员决策支持，券使用分析，会员标签查询，会员画像，新会员评估分析，会员消费分析等等。

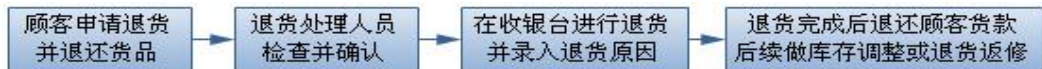
同比/环比 包括：销售对比分析，月度环比分析，大类经营对比分析，门店经营对比分析，通用经营对比分析，品类年龄段分析，存量会员结构对比分析。

第十章 零售

销售流程

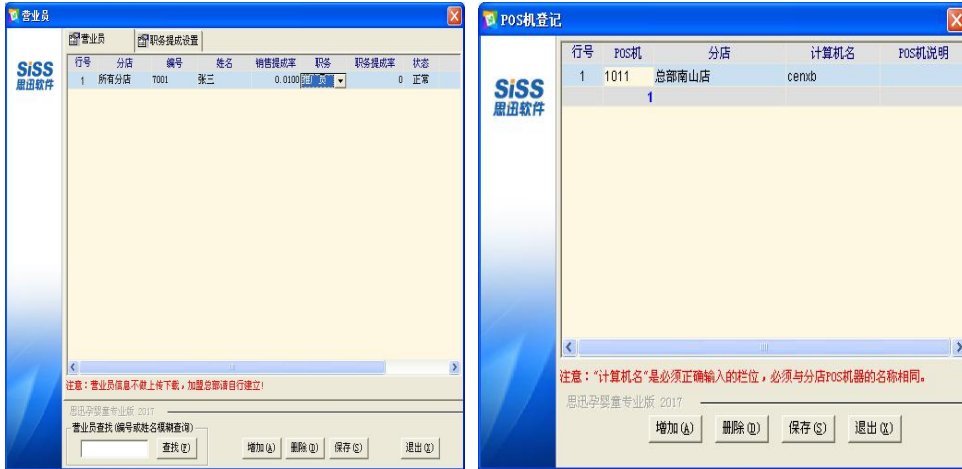


退货流程



营业员、POS 机登记

营业员用于建立并维护营业员信息。POS 机登记用于登记 POS 信息，包含编号、分店、计算机名；POS 机登录后，才能在前台中进行使用。



POS 销售、代理收银

POS 销售主要用于启动前台程序。代理收银用于代管店的销售收银。代理收银后其销售收银数据可在流水查询中看到；对应的商品也会扣减相应的库存。

流水查询、销售汇总

流水查询中可查询前台的销售收银、订货及挂账、非交易信息。销售汇总用于汇总选定日期期间内各分店、商品的销售信息。

品牌销售汇总

品牌销售汇总中可查询各个品牌在某段日期在分店中的销售汇总信息。

毛利汇总

毛利汇总用于查询某段时间内各分店的商品销售汇总数据（包含有销售金额、销售成本、销售毛利等内容），主要的报表有商品汇总、类别汇总、日毛利汇总、分店销售毛利汇总等。

收银对账、缴款单、长短款报表

收银对账用于汇总收银员的收银信息。缴款单用于对收银员的缴款进行登记。长短款报表中可查询并对比收银员的销售收银及缴款之间的差异（多缴款时为长款、少缴款时为短款）。

挂账客户档案

挂账客户档案用于建立、维护挂账相关的客户信息。

时段销售分析、客单分析

时段销售分析、客单分析中可查询每个时段或日期的客单量、销售金额及客单占比信息。

条码价签、普通价签

条码价签用于打印商品的条码标签或价签，必须使用条码打印机打印；普通价签用于打印商品的价签，可以使用普通打印机打印。

营业员提成设置、营业员提成计算、营业员销售提成

营业员提成设置用于设置营业员的提成方式，设置之后需进行保存。营业员提成计算功能用于计算营业员的提成金额；在计算时可选择只计算选定时间、选定分店的营业员的提成。营业员销售提成报表中，可以查看计算好的营业员提成结果。

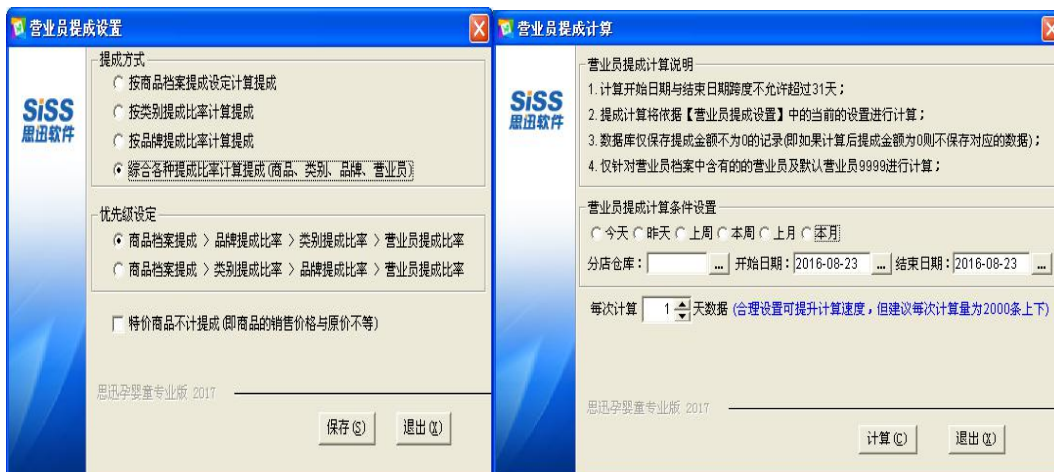


图 营业员提成设置、营业员提成计算

商品提成方案

该功能用于设定某门店在某时间段内商品的提成比率，即在计算营销员提成时，商品销售时间在设定区间内按此提成方案计算营销员提成。需要注意的是，此提成方案只针对“营业员提成设置”中“按商品档案提成设定计算提成”以及“综合各种提成比率计算提成（商品、类别、品牌、营业员）”两种提成方式。若多方案计算的时间区间重叠，则按最后审核的单据为准。

移动支付日志查询

移动支付日志查询主要用于查询设定时间内所有的移动支付流水，如微信、支付宝、思迅 pay 等，可通过分店仓库、单号或者支付单号筛选查询。

第十一章 考核

考核

【考核】模块用于设定销售计划，并对计划的实施进行分析考核。包括的功能、报表有：门店销售计划、类别销售计划、品牌销售计划、营业员销售计划、业务员销售计划，门店销售计划分析、类别销售计划分析、品牌销售机会分析、营业员销售计划分析和业务员销售计划分析。

第十二章 决策

周结、月结

周结、月结功能用于对所选择的周期、月份内的商品进销存数据进行汇总，并分别生成周进销存报表、月进销存报表数据。在周结、月结中点击【设置】后，在【系统设置-月/周结设置】中分别设置月结日、周结周期（周一至周日，周一为第一天；周日至周六，周日为第一天）；周结、月结时，选择周结期间、月结期间后，期间的时间将按此处的设置自动确定。



进销存报表

包括进销存周报表、进销存月报表。用于查询每周、每月的商品期初、采购批发、调入调出、POS 销售、领料、库存调整及最终的结存数据、金额。

销售报表

包括分店销售报表、大类销售报表、类别销售报表、商品销售报表、品牌销售报表、供应商销售报表及区域销售报表，还可对门店进行评分，在门店评分设置中设置评分的项目。

销售排行

销售排行子模块用于对商品的销售进行排行统计，可按销量、销售量及毛利金额排行；包括类别销售排行、商品销售排行、品牌销售排行、供应商销售排行、滞销商品排行。

分析报表

分析报表子模块用于从商品的价格变化、销售让利、每日销售、每月销售及对比特定时间段内的销售数据，分析出商品的价格走势、销售情况，分店的销售情况及库存周转情况、坪效情况等。注意：必须先进行“月结”操作才能查询到相关的数据。

第十三章 加盟、合同、结算

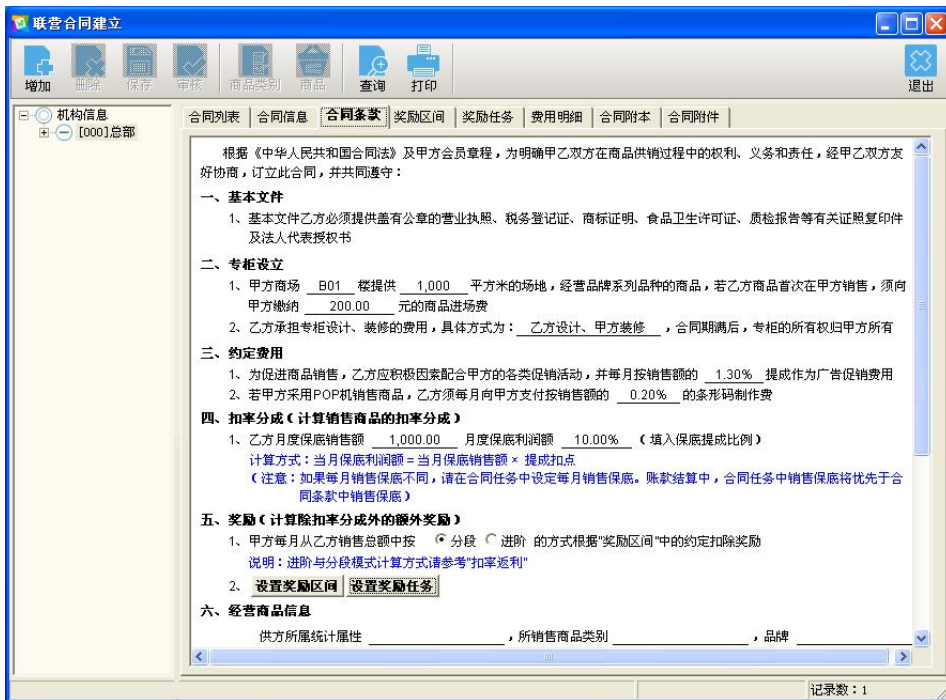
加盟

【加盟】模块用于查询与加盟总部的商品档案信息、加盟总部（及其下属门店）的销售、加盟总部与总部之间的调拨情况。包含的功能有：加盟店商品档案、加盟配送查询、商品销售汇总查询。注意：在加盟总部中使用**【数据传输】**上传后才能在总部中查询到这部分数据。

合同

购销合同、代销合同、联营合同

购销合同、代销合同、联营合同用于与购销、代销、联营供应商订立相关的合同。在合同中录入与供应商相关的约定采购、销售事项，并设置返利（奖励）相关的区间、任务。特别地，同一供应商只能有一个有效的合同（非作废状态）。



合同暂停、合同解除、合同作废

合同暂停、合同解除、合同作废用于暂停、解除或作废合同。合同暂停后可继续进行编辑，合同解除、作废后将不能再次编辑。

结算

预收款、预付款

预收款用于预收客户的账款，在客户结算时，将用于扣减需收取的客户账款。预付款用于预付供应商的账款，在供应商结算时，将用于扣减需收取的供应商账款。

费用单

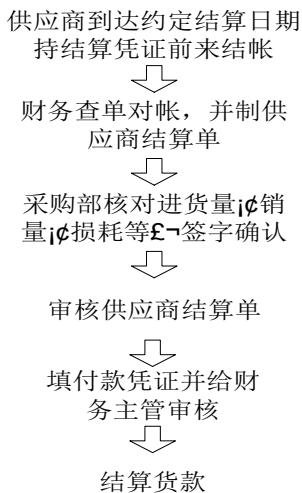
费用单分为供应商费用单、客户费用单、机构费用单。费用是与供应商、客户、机构业务往来的过程中产生的除商品账款以外的其他账款，如供应商进场费、店庆费等。费用代码可以在“基本档案—账务代码”的“往来费用”项中进行维护。

结算设置

结算设置用于设置结算时的一些选项，有：结算单的未到期账款不能结算、批发销售单审核后提示付款。

供应商结算

供应商结算单用于管理供应商的货款、费用等。供应商的结算流程如下图所示：



- ◆ 选择供应商后系统自动将该供应商对应的应付账款列出，按实付金额冲抵账款即可。
- ◆ 预付款、退货和某些费用产生的应付款是负值，此时要输入负值冲抵。

供应商结算单

供应商: A02 ... A02购销商 单据号: _____
 地址: _____ 税号: _____ 制单人: 管理员
 开户行: _____ 账号: _____ 制单日期: 2016-08-23
 付款方式: 银行转帐 金额: 7,000.00 审核人: _____
 备注: _____ 审核日期: _____

行号	单号	选择	应付金额	已付金额	未付金额	实付金额	优惠金额
1	PI0001608220002	<input checked="" type="checkbox"/>	7,000.00	0.00	7,000.00	7,000.00	0.00
2	RO0001608220004	<input type="checkbox"/>	-40.00	0.00	-40.00	0.00	0.00
合计:			6,960.00	0.00	6,960.00	7,000.00	0.00

总金额: 0.00 制单: 1001 审核

客户结算

选择客户后，系统自动将该客户对应的应收账款列出，按实收金额冲抵账款即可。客户退货产生的应收付款是负值，此时要输入负值冲抵。

机构结算

选择对应结算机构后，系统自动将该机构对应的应收付账款列出，按实收金额冲抵账款即可。此部分结算主要用来结算加盟店的配送结算。

商场费用结算表、往来账款

商场费用结算表是提供的报表，用来统计一段时间内店内销售的商品汇总、付款方式汇总、以及按照设定的扣率计算的应付给商场的费用。往来账款分为供应商往来账款、客户往来账款、机构往来账款。反映在一段时间周期内，公司与供应商之间、公司与客户之间、公司的机构之间的往来账款状况。

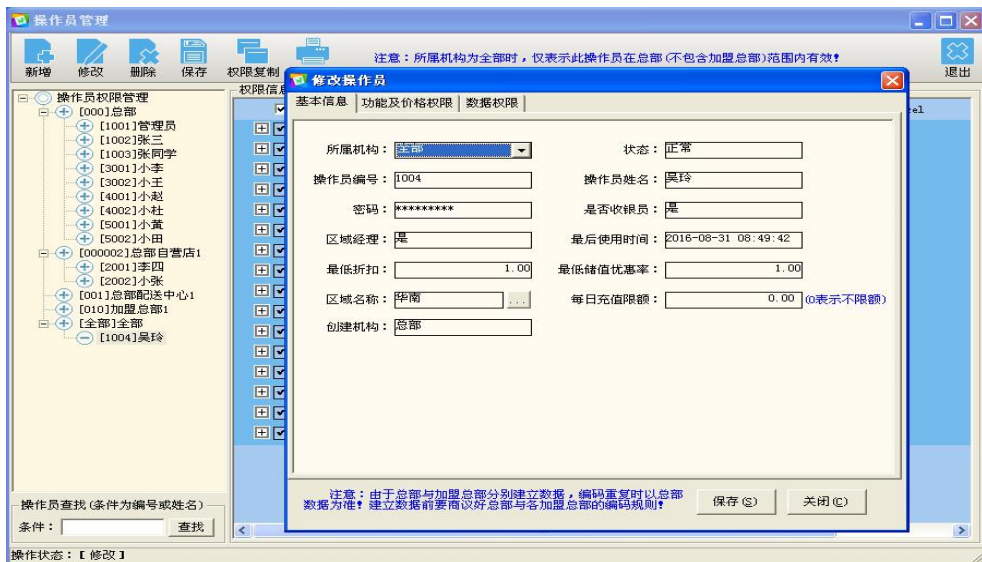
门店费用

门店费用单用于记录除商品账款以外的其他账款。门店费用代码可在总部（或加盟总部）的“档案—账务代码”中的“门店费用”中进行维护。

第十四章 系统

操作员管理

操作员管理用于建立系统的操作员及收银员信息（是否收银员设为是）。并可设置相关的功能及价格权限、数据权限、操作权限。特别地，当区域经理设为是时，表示其是区域经理。



基本信息、功能及价格权限、数据权限

操作员：编号为 4 位数字、且密码必须设置，且最多为十为字符（数值或字母）。注意：**加盟总部及其下属门店、配送中心的操作员需在加盟总部的后台建立并维护**；在总部中给加盟总部设置的操作员，在加盟总部初始化后将成为加盟总部的超级管理员（相当于 1001）。

状态：可选择正常、无效；设置为“无效”时将不能再登录系统。

最低折扣：前台销售时的最低折扣率，输入时 0.5 表示 5 折（50%）。

POS 权限：设置收银员前台销售操作权限，如退货、赠送、交易议价、收银对账等。

价格权限：设置后台业务能查看的价格，包括进价、售价、批发价、会员价、配送价。

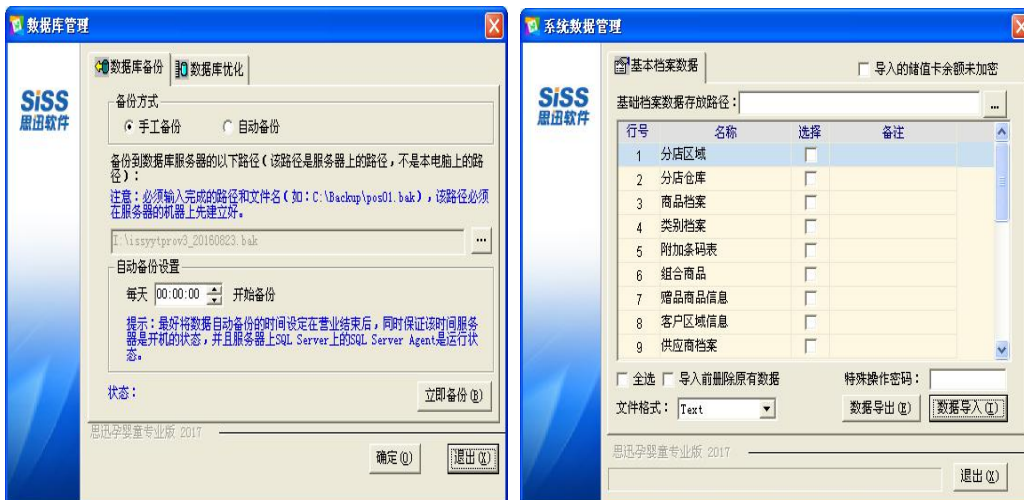
数据权限：设定后台业务时能查看的商品，只能查看勾选的类别、品牌下的商品信息。

操作员权限

操作权限包括：**打开：**窗口是否可以打开，浏览。**编辑：**修改相应数据之后保存。**审核：**主要针对单据，是否可以审核。**设置：**是否具有设置单据显示、打印模块设计的权限。**打印：**是否具有打印。**改价：**是否具有修改单据价格的权限。**启动 Excel：**是否有导出到 EXCEL 的权限。**注意：**系统管理员（1001）具有所有的功能权限和数据权限，无需设置。

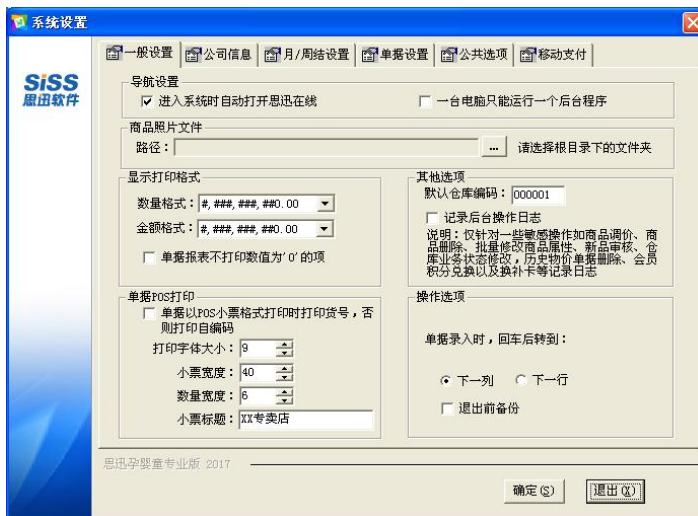
数据库管理、系统数据管理

数据库管理用于进行数据库备份、优化。系统数据管理用于将基础数据导入、导出系统。



系统设置

用于设置重要的系统参数；包括一般设置、公司信息、月/周结设置、单据设置、公共选项设置。



- 一般设置

显示打印格式：用于设置日期、数值、金额的显示格式和小数位。

记录后台日志：对后台的敏感数据操作记录日志。

- 单据设置、移动支付

单据设置用于设置单据的打印次数。移动支付用于设置支付宝、微信支付的配置信息。

移动支付设置

移动支付设置主要用于设置、维护移动支付的账号信息，如微信、支付宝、思迅 pay 等，正常设置并保存后，前台后台均能正常使用对应的移动支付方式付款。

密码与端口

密码与端口功能用于修改对应 SQL SERVER 对应的端口，及本软件连接数据库系统时的默认用户的密码。注：使用之前请先确定已理解操作的含义，建议先与技术支持人员沟通。

操作日志

在系统设置中选中“记录后台操作日志”后，系统会记录日志。

历史数据删除

在系统运行一段时间后，数据库中会积累大量的历史数据，占用大量数据库空间，并导致运行速度降低。其中 POS 流水等数据需要保留的时间一般要求不长，经过一段时间就可以删除。“历史数据删除”可以指定系统中主要的业务数据保留的时间。

每日提示

可以设置为启动时即显示此窗口，把每日常用的报表统一起来，方便客户查询。包括库存告警、调价到期、到期订单、今天应收、今天应付、会员生日、会员积分等。

系统公告

系统公告主要发送给门店，用于总部通知门店重要事宜，或者门店发给总部信息。

单据设置重置

单据设置重置用于将单据设置重置为默认的设置。

员工档案

员工档案用于建立、维护员工信息。

门店升级文件管理

此功能适用于临时上传门店程序并通知 POS 机升级的情况。

第十五章 微店

微商店管理

微商店管理用于向导，进入微商店主页，微商店主页登录后进入微商店后台，微商店后台可以对微商店进行详细设置（如：上架商品、上架店铺、设置支付方式、设置优化券）。

订单查询

顾客在微信上关注本商户对应的微信号，然后再进入微商店中选择商品、接单的分店并确认订单，之后即可在“订单管理”窗中即可查看微信订单，并可进行下载。对于未处理的订单，可在选择之后进行取消；对“已取消”的订单，前台不能再进行引入。



图 订单管理

同步商品价格

在“同步商品价格”窗口中，可勾选商品进行线上，线下的商品价格同步。

线上兑奖查询

当线下对接微商店 3.0 后，微商店后台设置的所有抽奖活动，均可以通过此功能查询到对应的抽奖及兑奖记录。

第四部分 门店/配送中心系统

第一章 门店管理

门店费用单

门店费用单用于记录除商品账款以外的其他账款。门店费用代码在总部（或加盟总部）的“档案—账务代码”中的“门店费用”中进行维护。

门店费用查询

费用查询报表中可查询到机构费用、门店费用数据。

系统公告

公告发送给门店，用于总部通知门店重要事宜，或者门店给发给总部信息。注：系统公告也可在前台中进行查看。

操作日志

操作日志报表中能查询到前后台操作员的操作情况。注：需在总部系统设置、或收银设置中启用记录日志。

系统注册

【系统注册】用于注册当前正在使用的加密锁。注：门店中每台机器都需插入加密锁。

系统设置、修改密码

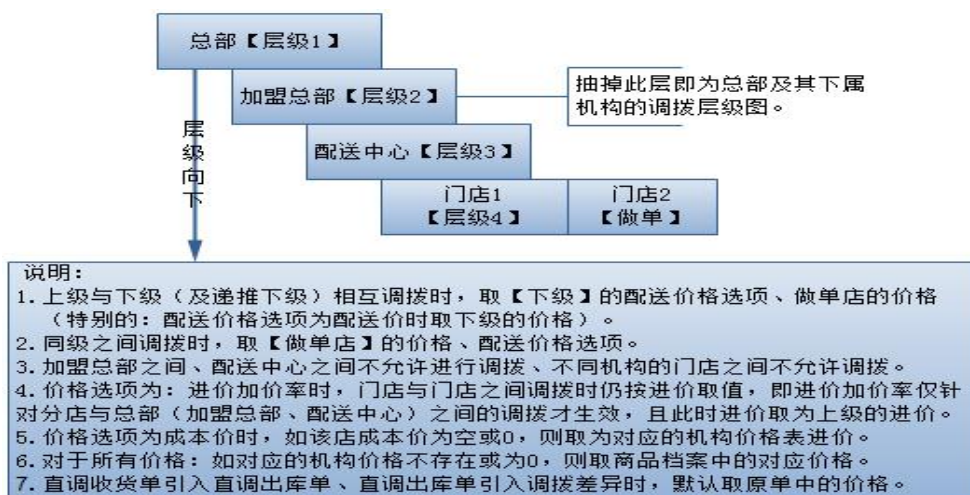
门店系统下的系统设置目前仅针对单据打印时的纸张选择与单据录入商品时的模糊匹配最大记录数，修改密码使用与修改当前操作员密码。

每日提示

【每日提示】窗口中可查看当前需注意或处理的业务，包括库存告警、要货单状态、店间直调申请单、会员生日查询等。

第二章 连锁配送

配送取价规则



调货申请单、店间调拨申请单

调货申请单用于分店向总部（或设定的配送中心）要货。店间调拨申请单用于当前分店向其他分店要货。如总部（含加盟总部）启用店间调拨需总部审批时，还需总部进行审核。

调拨出库单、调拨收货单、调拨差异单

调拨出库单用于将商品从当前分店调拨到别一个分店（或总部、配送中心）。做调拨出库单时，可引入调货申请单。调拨出库单审核后，将在出库仓库中扣减对应的商品库存。

调拨收货单用于在收取别的分店（含总部）调拨过来的商品。单据审核后，将在入库仓库中增加对应的商品库存。

调拨差异单用于记录收货时的差异生，并生成对应的调拨差异单（含差异补调及回调）。

直调查询、分店补货跟踪

【直调查询】用于查询商品的直调情况，可按商品、类别、门店汇总等方式查询，还可跟踪本分店的调拨出库单在目标分店中的处理进度等。

【分店补货跟踪】以调货申请单的流转处理为中心，反映分店的补货请求在配送各个环节的收发货状态，以及单据状态、到货率、缺货情况、要货汇总及要货及库存。

库存查询

可以按单品、类别、大类、品牌查询当前仓库及库存出入库明细、历史库存信息。

要货向导

【要货向导】用于分店自动向分店设置的默认配送中心（或总部、加盟总部）要货，可选择“按库存量指标、安全库存自动补货、手工输入补货商品”这三种方式进行补货。

第三章 库存管理、采购管理

库存管理

【库存管理】模块用于进行商品盘点、调整及库存查询。

盘点号申请

盘点号申请的目的是生成新盘点批号、备份盘点库的库存并约定盘点的范围。

存货盘点单、盘点差异处理

存货盘点单用于记录实际盘点的结果，并可在盘点报表中进行查询、汇总。存货盘点单在对应的盘点批号未审核前可再次进行修改。

盘点差异处理单用于对盘点后的商品库存进行纠正处理。勾选“修改库存”的商品并审核后，程序将根据其盈亏数量对其当前的库存进行对应的增减。

库存调整单

库存调整单用于调整某些商品的库存，方式可选择入库或出库，审核后库存做对应增减。

商品存量指标

商品存量指标用于设置商品的库存上限、库存下限，并可用于采购向导或智能补货。

库存查询、库存异常告警

【库存查询】用于查询商品的当前库存、出入库明细；可以按单品、类别、大类、品牌等方式查询；【库存异常告警】用于查询库存告警、负库存商品信息。

其他分店库存

用于查询各门店的商品库存信息。

组合拆分单

组合拆分单用于将制单组合、制单拆分的商品进行组合、拆分；组合时，扣减成分商品库存，增加制单组合商品库存；拆分时，扣减制单拆分商品库存，增加成分商品库存。

普通价签

普通价签用于打印商品的价签，可以使用普通打印机打印。

预盘单

预盘单是可被存货盘点单直接引用的盘点单据，单据中包含初盘、复盘、抽盘等数量，且最后的盘点数据以抽盘>复盘>初盘的优先级顺序取值。

计次产品领用单、计次产品领用查询

计次查询主要用于查询客户计次充值不同项目的情况，主要报表有剩余项目情况查询、项目消费明细查询、项目充值汇总以及项目充值明细等；计次产品领用查询则主要针对包含产品且未勾选即时扣减库存的计次项目，当客户计次消费此类项目时，可在计次产品领用中领用对应的计次产品，该报表就是用来统计此类操作领用的情况。

采购管理

【采购管理】模块用于商品的采购、退货。特别地，门店（含自营店、加盟店）中的【采购管理】与【库存管理】放置在同一个模块（库存管理中），但配送中心里会独立列出。

采购收货单、采购退货单

采购收货单用于采购收货处理，单据审核后，将在入库仓库中增加对应的商品库存。采购收货单还是供应商结算账款的原始凭证，审核后也将同步产生对应的供应商采购账款。

采购退货单用于采购退货处理，单据审核后，将在出库仓库中减少对应的商品库存。采购奶货单还是供应商结算账款的原始凭证，审核后也将同步产生对应的供应商退货账款。

采购查询

采购查询从不同角度对采购业务进行查询，如商品汇总、类别汇总、供应商汇总等。

第四章 批发团购

客户档案

客户档案用于维护用于批发销售的大型客户，内容包括客户编码、名称、默认（销售价格、联系方式等。

批发团购销售单、批发团购退货单

批发团购销售单用于批发销售，单据审核后在出库仓库扣减对应的商品库存，并生成对应客户的销售账款。批发团购退货单用于处理批发退货的情况，单据审核后会在入库仓库中增加商品库存，并生成对应客户的退货账款。

注意：明细中可录入捆绑商品，保存时会自动进行对应的拆分。对于服装、批次特性的商品，需录入对应的子码、批次/生产日期信息。

特别地，门店默认情况下不能使用其上级机构（总部或加盟总部）建立的客户信息，如想让门店也能引用总部（含加盟总部）建立的客户，可在总部的批发设置中启用对应的选项。

客户销售查询、团购销售查询

【客户销售查询、团购销售查询】报表中可查询一段时间内的客户销售明细、汇总数据，包括客户汇总、客户-商品销售汇总、销售单据汇总、客户-商品销售明细、区域销售汇总、团购销售商品汇总、团购销售类别汇总、团购销售明细等报表。

业务员销售提成

业务员销售提成报表中可汇总一段时间内业务的销售及提成金额、提成明细数据，包括业务员销售提成汇总、业务员销售提成明细、业务员商品销售提成汇总等报表。

客户结算单

客户结算单用于结算在本店发生批发业务的客户的账款。在结算单中选择客户，并在带出的明细中录入结算金额（实收金额、优惠金额）并保存审核；审核后将更新对应的已收金额，注意：分店的客户账款也可在总部结算：在总部中结算时，会将客户在分店中的未结账款一并带出。

客户往来账款

客户往来账款可查询在一段时间周期内，分店与客户之间的往来账款状况。包括到期账款、收银账款汇总、应收（实收）账款明细、历史往来账款、客户预收款明细。

第五章 会员管理

会员档案

会员档案用于登记或修改会员相关的信息，包含会员等级、会员 ID、卡号、会员姓名、手机、积分、余额、父卡 ID 等。

储值卡充值

储值卡充值用于充值会员的储值。可在总部的“储值设置”中设置是否能充值负数金额。

积分转储值

积分转储值功能用于将会员的积分转换为储值。在转换之前，需保证会员对应的会员等级支持储值，且会员当前的积分足够。积分转换时，将根据“总部-会员管理-储值设置”中的“积分转储值”规则进行转换。

卡管理、换卡

卡管理包括卡挂失、卡挂失恢复、退卡、卡作废。“换卡”功能可将会员损坏或遗失的卡进行更换。

礼品积分兑换设置

礼品积分兑换设置用于管理会员礼品信息，并可设置有效日期段、每会员限换数量等信息。注：门店可以建立属于自己店的礼品信息；也可以查看、使用总部给本分店或所有分店建立的会员礼品信息。

积分兑换

积分兑换功能用于将会员的积分兑换为对应的会员礼品，或手工冲减会员的积分。

积分奖励

积分奖励用于对会员进行积分奖励，奖励后会增加对应的积分。

会员消费查询

【会员消费查询】（会员销售查询）中提供会员消费、积分、储值相关的报表：包括会员消费汇总、积分奖励查询、积分兑换查询、充值记录查询、储值卡消费记录查询等。

储值卡反充值

储值卡反充值用于会员进行撤销充值并退款的操作。

会员发卡统计

用于查询会员发卡明细信息以及门店发卡汇总。

会员专项储值查询

会员专项储值查询主要用于查询某一时间范围内会员充值某特定商品、或特定的类别商品、或特定的品牌商品的情况。

Plus 会员商品、Plus 会员消费

PLUS 会员商品可查看优惠方案中 PLUS 会员的特价商品，PLUS 会员消费可查看会员消费情况。

第六章 特性关注

计次方案、计次充值、计次消费

计次方案用于定义可计次消费的具体项目、及每个项目的消费次数、消费金额。计次充值用于对计次项目进行充值。计次充值后，可以进行计次消费；消费后扣减对应的项目次数。

The screenshot displays the '充值信息' (Recharge Information) form in the '思迅孕婴童专业版 2017' software. The form is divided into several sections for data entry:

- Header Section:** Includes fields for '单据号码' (Document Number), '电话号码' (Phone Number), '客户' (Customer), '审核状态' (Audit Status) with radio buttons for '未审核' (Not Audited) and '已审核' (Audited), and '日期' (Date) with a range from 2016-07-24 to 2016-08-23. A '查询' (Query) button is present.
- Recharge Information Section:** Contains fields for '单号' (Invoice No.) with value 'XC0001011608230001', '客户号' (Customer No.) with value '10111' and a '会员' (Member) button, '客户名称' (Customer Name) with value '10111', '联系电话' (Contact Phone) with value '12345678901', '服务类型' (Service Type) with dropdown '02游泳', '服务项目' (Service Item) with value '游泳年卡' and a '项目' (Item) button, '营业员' (Salesperson) with value '7001' and '张三', '有效日期' (Valid Date) with dropdown '2017-08-23', '应收金额' (Amount Due) with value '1,000.00', '充值次数' (Recharge Count) with value 'MAX', '实收金额' (Amount Received) with value '1,000.00' in red, '付款方式' (Payment Method) with dropdown '人民币现金', and '卡号' (Card No.). A '新增项目>>>' (Add Item) link is also visible.
- Footer Section:** Includes a '备注' (Remarks) field and a row of action buttons: '编辑(E)' (Edit), '打印(P)' (Print), '新开单(N)' (New Invoice), '删单(D)' (Delete Invoice), '保存(S)' (Save), '审核(A)' (Audit), and '退出(X)' (Exit).

计次查询、营业员计次提成

计次查询用于查询计次项目的充值、消费及汇总信息。营业员计次提成用于查询计次充值后的提成。

商品寄存、商品取货、寄存查询、寄存提货查询

商品寄存、商品取货用于商品的寄存取货。注：对于寄存的商品，必须已经在前台进行了销售结算，然后顾客才能凭销售小票进行寄存、取货。寄存查询、寄存提货查询则分别用于查询商品的寄存情况、商品的寄存、提货流水信息。

子码库存查询、批次库存查询、子码出入库查询

子码库存查询、批次库存报表、子码出入库查询这三个报表分别用于查询服装特性、批次特性商品的库存信息、及服装、批次特性商品的出入库明细信息。

技师信息

技师信息是用于设定、维护每个技艺等级下的技师信息。

技师提成查询

该报表主要用于统计查询技师的提成数据情况。

服务预约查询

服务预约查询是针对客户预约的计次项目进行统计的情况。

套餐查询

套餐查询用于查询套餐的充值，退单明细。

批量计次充值单、批量计次消费单

用于计次项目批量充值与消费操作，只能批量充值或消费按次数扣减的项目。

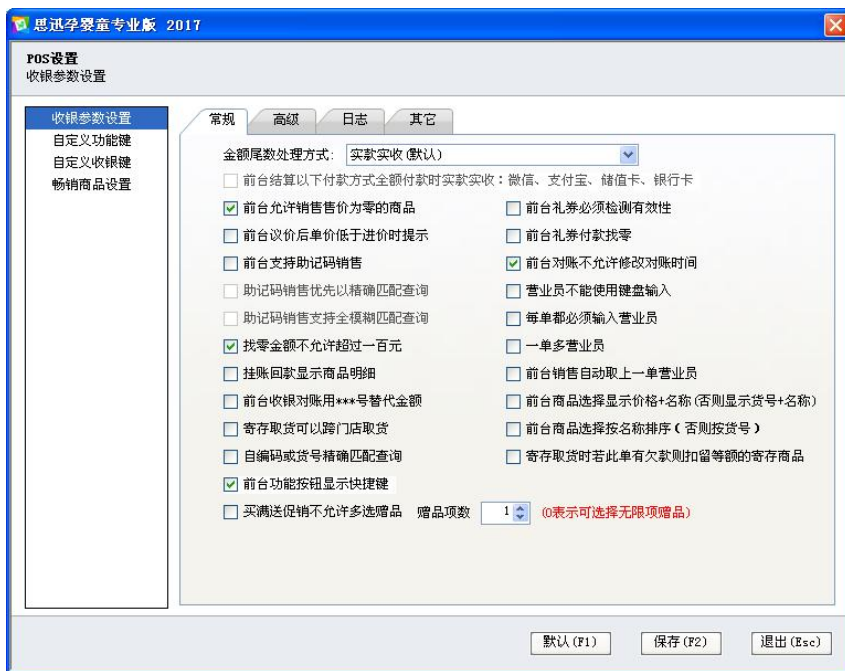
第七章 门店销售、商品档案

门店销售

【门店销售】模块用于前台收银相关的选项设置，前台销售、并可查询销售及收银信息。

收银设置

【收银设置】包括收银参数设置、自定义功能键、自定义收银键、畅销商品设置；同一分店共用同一份收银设置；通过“复制”功能将其他分店的“收银设置”复制到当前分店。



小票设置、外设设置

【小票设置】用于设置小票打印时的标题票头、内容等信息，如：可在“小票明细”设置打印商品原价、折扣、或促销商品打印“*”标记。也可在“收银小票预览”中查看设置后的小票效果。【外设设置】用于设置 POS 机外设相关的配置信息，如小票打印机、钱箱、客显、读卡器、双屏、计价秤、盘点机等。注：可通过“复制”功能将其他 POS 机的“小票设置、外设设置”复制到当前 POS 机；**外设设置完成后，需重启程序才能正常生效。**



流水查询、销售汇总、收银对账

【流水查询】用于查询前台的销售收银记录，包括商品销售记录、收银流水记录、订货外送、订金挂账等。报表中还可以根据时间段、收银员、收款机、付款卡号、会员卡号以及流水号进行查询。【销售汇总】中可查询指定时间段内的商品销售汇总、分部商品销售汇总、类别销售汇总、分部类别销售汇总、分店销售汇总和大类汇总等报表数据

【收银对账】用于查询收银员的收款信息。包括收银员对账、营业员对账及收银日报等。

时段销售分析、促销销售查询、促销历史查询

【时段销售分析】可指定营业周期内的销售按小时分段统计，分析营业高峰时段和低谷时段。【促销销售查询、促销历史查询】用于查询一段时间内的商品促销销售情况及促销信息。

营业员销售提成

营业员销售提成报表可查询并汇总一段时间内每个营业员的销售数据、提成数据。注意：需在总部进行营业员提成计算才能查看对应的提成数据。

缴款单、长短款报表

缴款单用于记录每个收银员实际的缴款数据，并可在“长短款报表”中查询对比出当日应缴账款与实缴账款之间差异。

基础档案

【基础档案】模块用于查询商品的相关信息、或在门店做新品申请、或进行商品调价。

特别地，门店（含自营店、加盟店）中的【基础档案】与【门店销售】放置在同一个模块（门店销售中），但配送中心里会独立列出。注：不同的分店类型，能使用的功能可能有所不同。

新品申请

【新品申请】用于向总部（或加盟总部）申请加入新商品，录入新商品的信息后，再由其上级机构进行新品审核。

商品调价单

【商品调价单】用于对当前分店的商品进行调价，勾选需调整的价格选项后，再录入商品及调整后的价格，最后保存审核。注：在门店中调价时只影响做单门店的商品价格。

行号	货号	品名	单位	规格	原零售价	现零售价	库存数量	售价差额	原会员价1	现会员价1
1	02030113 ...	好孩子A516G-A58\B...	辆		581.90	600.00	-10.00	18.10	552.20	560.00
2	02030114 ...	好孩子c801推车	辆		999.90	1,000.00	-6.00	0.10	949.85	950.00
合计							-16.00	18.20		

商品综合查询

【商品综合查询】主要用于查询商品的信息，包含商品货号、品名、价格等，还可以在查询条件中录入货号、子码等信息进行查询。

毛利汇总报表

毛利汇总用于查询某段时间内各分店的商品销售汇总数据（包含有销售金额、销售成本、销售毛利等内容），主要的报表有商品汇总、类别汇总、日毛利汇总、品牌汇总等。

移动支付日志查询

该报表主要用于查询设定时间段范围内使用移动支付付款流水的情况。

第五部分 前台系统

第一章 进入和退出

使用前准备

在使用“前台系统”时，需先检查并准备如下事项：

1. 在总部“分店仓库”中建立分店或仓库。注：登录使用总部的前台时可不做此项。
2. 在总部建立属于分店或所有分店的操作员，并设置其 POS 销售权限。
3. 在“POS 机登记”中建立对应的 POS 机号并设置好 POS 机号对应的分店信息。
4. 在 POS 机上安装门店管理系统（前台系统与门店管理系统为同一个程序）。
5. 初始化门店系统或前台系统；参考第二部分、第三章中的【门店首次使用及初始化】。
6. 进行收银设置、小票设置、外设设置，参考第四部分、第七章【门店销售】的设置。
7. 在门店程序中设置好有关 POS 外设的驱动（该项必须准确设置，否则不能正常使用）。
8. 在总部（或加盟总部）后台中设置的，跟前台有关的选项（如积分规则等）或收银员 POS 权限，需重启门店程序进入后才能生效。



说明：有关以上几点的详细设置方法，请参考有关的章节。

进入系统

按照安装说明安装完门店管理系统并完成初始化，在登录界面上进行登录后：对于总部仓库（含加盟总部的）将直接进入前台主界面；对于门店，将进入门店管理系统的后台界面。

退出

要退出前台程序，只需按对应的功能键（如：ESC 键），退出 POS 前台程序后将返回门店后台，如需继续退出门店管理系统，可直接点击门店管理系统右上角的关闭按钮。总部前台退出后，会返回收银员登录界面，此时可输入不同的收银员编码和密码，进行换班的工作。



说明：为防止 POS 机上的日期与服务器上不一致时导致数据统计上的错误，系统在启动时会检查日期或前台的离线销售天数：如果当前日期离上次使用的日期超过 10 天，系统将提示，并让操作人员确认后方可进入；如离线销售超过 1 天则会提示离线销售天数，在离线销售天数超过 7 天时，则必须先将离线销售数据上传后才能继续前台销售。

第二章 收银操作

前台主界面



图 前台主界面-商品模式(上边、右边可选择商品类别)



图 前台主界面-键盘模式(可扫描或手工录入商品货号编号)

标题栏

主界面标题包括：系统名称、加密锁号、当前门店名称。本系统同时支持双屏。

销售列表、金额显示区

销售列表区（左边中部）：显示当前输入的商品，包括品名、数量、价格、小计等。

销售单金额显示区（销售列表右上角）：该区主要显示当前单的合计金额、数量情况。

商品录入模式

- 1.系统提供两种商品录入方式：（可通过底端的“键盘、商品”按钮进行界面切换）
- 2.键盘模式：通过选择畅销商品和输入商品编码录入。
- 3.商品模式：通过选择类别及商品来录入，此模式也可称为触摸屏模式。

畅销商品区

键盘模式时，右边中部将显示畅销商品列表。畅销商品可在【收银设置】中设置。

信息显示区

左下部将显示商品、会员及促销相关的提示信息，需在录入商品、会员时才显示。

功能键区

在窗口底端上点击功能键、或在键盘上按对应功能快捷键后做对应的业务。注意：部分功能在特定条件下将被禁用，如断网离线时不能按单退换货等；具体可见后续章节功能介绍。

<F1>: 功能键提示	<F2>: 复制上一行	<F3>: 小票打印切换
<F4>: 会员查询	<F5>: 商品查询	<F6>: 交易查询
<F7>: 库存查询[本地]	<F8>: 库存查询[跨店]	<F9>: 密码修改
<F10>: 系统设置	<F11>: 收银对账	<F12>: 收银员锁屏
<Home>: 最小化		

u 删除	o 折扣	k 订金返还	l 营业员
d 订金收取	c 打印上单	t 非交易收入	p 挂单
s 赠送	g 挂账回款	h 换货	q 键盘
* 数量	x 开钱箱	z 订货	enter plu
w 价格	r 会员充值	a 退货	+ 结算
m 会员	b 微订单	/ 重量	j 助记码

图 前台功能快捷键(键盘按键-小写字母)

一般业务介绍

POS 功能描述

序号	功能	描述（注：联网包括数据库、WCF 服务都是连通状态）
1	折扣	对选中的商品进行打折，商品需可折扣，需有折扣权限
2	数量	修改商品的销售数量
3	删除	在销售列表中删除选中的商品
4	赠送	在销售列表中对选中的商品进行赠送，赠品价格变为 0
5	会员	录入会员。注：只能录入正常状态的会员。
6	退货	前台退货，或按单退货（此时取原单价格， 按单需联网 ）
7	挂单	在结算前将当前销售单挂起、或将之前的挂单调出。
8	价格	修改商品售价，商品必须“可议价”或价格为 0。
9	换货	对已经销售的商品做换货，需提供销售单号（ 需联网 ）
10	结算	对当前销售（含退货赠送）进行结算、并做结账付款
11	订货	录入订货商品及订单，需录入客户资料及订金（ 需联网 ）
12	挂账回款	对之前的挂账进行收款（ 需联网 ）
13	非交易收入	进行非交易收款（ 需联网 ）
14	营业员	输入营业员信息
15	开钱箱	打开钱箱
16	交易查询	查询以往的交易记录并可打印。另：可录入小票号查询
17	库存查询	查询商品库存，包括门店库存和其他门店库存（ 需联网 ）
18	商品信息	查询（保存在本地的）商品信息
19	会员查询	查询（保存在本地的）会员信息（积分不一定最新）
20	打印切换	切换小票打印状态，可屏蔽或启用小票打印
21	收银对账	前台收银对账、或交班对账
22	非交易收入	进行非交易收款（可选择收入或支出）（ 需联网 ）
23	会员维护	在前台进行会员发卡或修改会员信息（ 需联网 ）
24	会员充值	进行会员充值、充值成功后增加对应金额（ 需联网 ）

序号	功能	描述（注：联网包括数据库、WCF 服务都是连通状态）
25	积分兑换	对会员进行积分兑换、兑换成功后减对应积分（需联网）
26	计次充值	进行计次项目的充值，或新建计次项目（需联网）
27	计次消费	进行计次项目的消费（需联网）
28	寄存	对销售后的商品进行寄存，需录入小票号（需联网）
29	取货	对寄存的商品进行取货，提供小票号或会员号（需联网）
30	数据传输	进行前台数据的（手工）上下传或同步（需联网）
31	领取商品	领取赠送给会员的商品，需后台对会员做赠送（需联网）
32	电子秤	设置电子秤信息及下传电子秤商品（需联网）
33	订金收取	收取订金并打印订金凭证（需联网）
34	订金返还	将先前收取的但尚未使用或返还的订金返还（需联网）
35	客户信息	录入销售时相关的客户信息（需联网才能保存客户信息）
36	系统公告	读取发布的公告信息（需联网）
37	打印上单	对上一单的销售进行小票打印。注：需存在销售。
38	助记码	打开助记码窗口，录入后显示包含所录助记码的商品

商品输入

1) 商品条形码或货号输入

- 用 POS 机上的条形码阅读器直接扫描条形码、或手工输入条形码，按[PLU]功能键，如：需输入货号为“6902212345872”的商品，先输入“6902212345872”，再按[PLU]功能键。注意：对“服装、批次”特性的商品，会弹出窗口选择对应的子码、批次，或手工输入批次号。

2) 自编码输入

- 手工输入自编码，如果一个自编码对应多个货品，则弹出多个货品供选择。

3) 商品选择输入

可以在商品选择中选择商品的类别和中类，然后找到商品输入。

4) 预设商品选择

- 可以在“预设商品”中找到商品，然后选择输入。

5) 商品数量修改

- 如果销售的商品数量不为 1 时，可以定位到商品，再按[数量]键，最后输入数字。

会员

- 按[会员]键后录入会员卡号则可以享受会员价或折扣消费，同时可以记录会员积分。

营业员

- 按[营业员]功能键后，输入本单交易的营业员。可设置营业员与上一单交易相同，如果没有输入，系统默认为 9999。

价格

- 选中需修改单价的货品，然后按[价格]功能键，输入价格。如果商品的价格为 0，系统将自动跳出该价格录入界面。输入商品的单价不能超过商品的最低售价。注：需议价权限。

结算

完成录入后，按[结算]功能键，结算当前销售金额。弹出应付金额窗口，进入付款状态。

以下表格包括了所有前台 POS 收银的功能：

序号	功能	描述（注：联网包括数据库、WCF 服务都是连通状态）
1	人民币	用人民币现金付款
2	银行卡	用银行卡付款

序号	功能	描述 (注:联网包括数据库、WCF 服务都是连通状态)
3	礼券	用礼券付款 (启用礼券有效性检测时需联网)
4	储值卡	用会员充值卡付款 (需联网)
5	支票	用支票付款
5	挂账	先拿货后付款, 将本次需支付的账款挂起。
6	订金 (付款)	用之前收取的订金进行付款 (需联网)
7	支付宝	用支付宝付款 (需联网)
8	微信支付	用微信支付付款 (需联网)
7	(会员) 积分	使用积分付款, 需先录入会员且设置对应的会员等级的积分额度、消费额度信息 (需联网)
8	支票 (其他方式)	用支票卡付款
9	港币 (其他方式)	用港币现金付款
10	美元 (其他方式)	用美元现金付款
11	赠送储值 (其他方式)	用赠给会员的储值付款, 需录入会员 (需联网)
12	整单折扣	对整单打折
13	整单取消	取消当前的交易, 并返回销售界面

开始付款:

1) 现金付款

- 如果是人民币现金付款, 则输入付款金额后, 再按**[人民币]**键; 如果所付金额是该笔交易的全款, 可按**[人民币]**键直接付款, 无须再输入付款金额, 加快收款速度。
- 如果是港币或美元付款, 则输入付款金额, 按“其他方式”中的**[港币现金]**或**[美元现金]**键。
- 找零金额不能超过 100 元, 如: 应付金额为 85 元。

2) 非现金付款

- 如果是银行卡、支票、礼券付款, 则按对应的功能键, 在弹出的窗口中输入卡号、支票号或券号及付款金额即可。
- 挂账, 选择挂账后弹出输入客户资料的窗口, 输入客户资料, 在“挂账”回款时会

以客户资料为依据。

- 支付宝、微信支付：在前台选择“支付宝”或“微信支付”，然后再录入对应的支付条形码。注：需先在总部的“系统设置-移动支付”中配置好对应的支付参数。
- 订金付款，选择订金付款后会弹出“选择订金付款”的界面，选择订金付款。
- 会员积分，前提是客户使用会员卡消费，可以使用积分作为付款。
- 赠送储值、赠送礼券，前提是顾客使用会员卡消费，且存在赠送储值、赠送礼券。则在“其他方式”方式中选择“赠送储值”，或使用“礼券”（赠送礼券）。

开钱箱

- 一般情况下，在结算时自动开钱箱。需要手工开钱箱时，按**[开钱箱]**功能键。

交易查询

- 按**[交易查询]**功能键，在弹出的窗口中输入交易单号，按**[确认]**，可在屏幕上显示并打印要查询的交易。按**[上一单]**可查询上一笔发生的交易。
-

特殊业务介绍

删除

1) 单品删除

- 如果在按**[结算]**功能键之前，发现有货品输入错误，可以按**[删除]**功能键删除当前货品。
- 如要删除当前以上货品，使用上下箭头将光标移至相应货品，按**[删除]**功能键。也可以输入要删除的货品所在的行，例如：要删除第三行货品，则输入 3，再按**[删除]**功能键。
- 单品删除要求收银员有相应的权限。

2) 整单删除

- 如果在按**[结算]**功能键之后，发现有错误，可以按**[删除]**功能键删除整笔交易，即整单删除。
- 整单删除要求收银员有相应的权限。

3) 付款删除

- 如果在付了部分款后，发现有错误，可以在结算窗口返回销售窗口，取消当前交易

的本笔付款。

4) 挂单交易删除

- 如要删除挂单交易，先按[挂单]功能键将挂单交易调出，按上下箭头，选择某一笔挂单，然后按[删除]功能键删除挂单。
- 要求有挂单的权限。

退货

- 有退货权限的收银员才能进行退货操作。退货时，先按[退货]功能键，进入退货状态，然后输入货品，最后按[结算]功能键结束退货交易。
- 退货时可以按单退货（取当时的销售价格），在退货时可以修改价格（包括打折）和选择付款方式。

赠送

- 有赠送权限的收银员才能进行赠送操作。赠送时，先选择需赠送的商品，然后再按[赠送]键即可完成赠送，赠送的商品将显示【赠】标识。赠送的商品价格为“0”。

挂单

- 如需暂停当前正在进行的交易而继续下一笔交易时，则按[挂单]功能键。继续下一笔交易。挂单之后的交易，可以再按[挂单]功能键将被挂单的交易调出。
- 可以挂单多个交易。当需要调出挂单时，窗口会弹出多个挂单供选择，选择完某一笔挂单后，按[确定]按钮选择该笔挂单。
- 删除挂单，对于某笔挂单，您可以选择删除，选择完某一笔挂单后，按[删除]按钮删除该笔挂单。

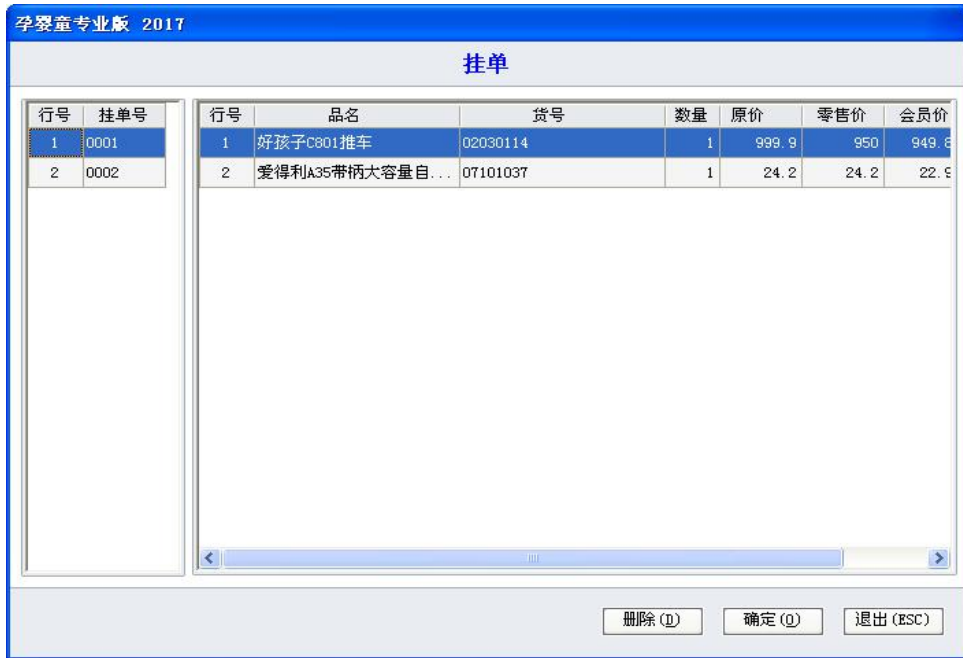


图 挂单选择

折扣

单笔折扣

- 单笔折扣是在输入货品之后，输入折扣率数值（1-99 的一个整数数值，例如 98 表示打 98 折），再按[折扣]功能键，该商品则按相应的折扣率计算销售价。
- 已折扣过的商品和特价商品不能继续折扣（后台可设置）。
- 每一个收银员都有最低的折扣率（后台收银员管理中可设置），打折不能超过该限度。
- 折扣后单价不能超过该商品的最低售价（商品最低售价在后台设置）。

整笔折扣

- 整笔折扣是在按[结算]功能键后，输入折扣率数值（1-99 的一个整数数值，例如 98 表示打 98 折），再按[折扣]功能键。
- 折扣后的将平摊到该单的每个商品单价上。

订货

用于提前预订，预付定金。输入商品信息，选择【订货】按钮，输入客户信息及订金等

信息最后【确定】完成订货。注：如销售时录入了会员，则在订货时会自动带入该会员信息。



图 订货

第三章 特殊功能键

F1 显示帮助

在收银主界面中，按 F1 功能键，系统将显示界面显示目前所有的系统功能对应的键盘快捷键。

F2 复制上一行

按 F2 键，将复制上一行输入的商品，包括价格和数量，加快输入速度。

F3 小票打印切换

按 F3 键，在打印不打印 POS 小票之间切换。

F5 商品查询

按 F5 键，弹出商品查询窗口，可输入关键字进行模糊查询，按 F5 可选择并录入。

F7 库存查询[本地]

按 F7 键，可以在前台销售时，实时查询某一商品的库存，库存数为实时库存。

F4 会员信息

按 F4 键，系统将出现会员查询界面，可查询会员的详细信息（包括积分和充值卡余额）。

F6 交易查询

按 F6 键，系统将出现历史查询界面，可根据交易单号来查询销售信息..

F11 收银对账

按 F11 键，系统将出现对账单查询界面，可根据时间查询销售信息

F12 收银员锁屏

按 F12 键，将进行锁屏；系统进入登录锁屏界面后可在录入锁屏收银员的密码后解锁。

第四章 其他收银功能

收银对账

- ❖ 该功能主要用于在营业结束时，收银员对账用。
- ❖ 在对账界面中，可输入日期和时间段查询，系统默认为当天。
- ❖ 收银员只可以查询自己的收银情况，不能查询其他人的。

- ❖ “培训”模式下不提供对账功能。
- ❖ 为防止收银员对多收款部分不上交，建议不对收银员开放该功能。

修改密码

修改密码步骤:

- 前台主界面上按【其他-更改密码】，进入修改密码窗口，然后输入原密码、新密码两次，两次必须相同。按[确认]，密码修改成功，将在下次登录时生效。注：在网络未连通状态下不能修改密码。如果忘记原密码，则只能到后台【操作员管理】中修改。

断网销售

如果 POS 机检测不到网络连通将会出现以下的情况：

- 在 POS 系统启动时，如果网络没有连通，系统将提示并可选择进入断网销售模式。
- 在断网销售的状态下，系统将数据保存在本地数据库，同时使用次保存在本地的商品档案。

培训状态

- POS 系统可以设置成“培训”状态，以便培训刚上岗的收银员，系统安装后默认为正式状态，如需进入“培训”状态，则可在“收银设置-其他”中启用对应选项。
- 在“培训”模式下，前台界面显示“培训状态”，销售数据不保存、会员不记积分，销售小票有“练习”字样。除部分业务不能操作会有提示外，其他业务能正常操作。
- 当培训结束后，请记住把“培训”模式改为正常的销售模式，同时把“POS 进入培训状态”设置关闭，防止把正常的销售业务当成“培训”模式，影响数据准确性。

断电数据保护

系统具有断电保护数据的功能，在 POS 机的供电意外中断后（包括人为和非人为）。在系统再次启动时，将直接恢复到意外中断前的状态，防止数据丢失和收银员作弊。

双屏功能

启用该功能需要联系我公司技术部或者当地代理商。首先在”外设设置-双屏“启用“是否双屏”，然后再设置双屏时的播放列表及广告语。

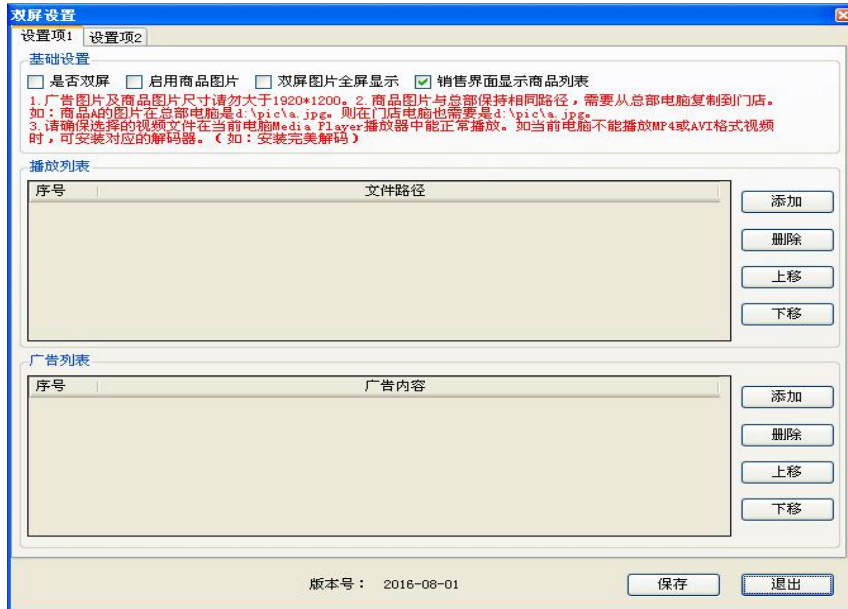


图 双屏信息设置

在前台做销售时,客户即可在看到销售商品单价金额信息的同时,看到在双屏中设置的公司宣传短片和字幕信息。

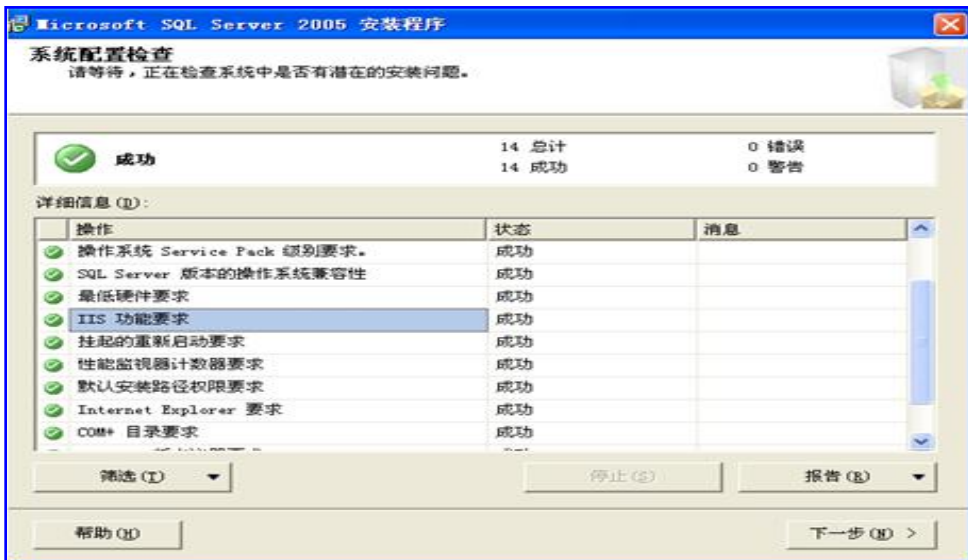
附录

安装 MS SQL Server 2005

1.打开 SQL Server 2005 安装程序后,直接点击“下一步”,并进入“安装必备组件”窗口。



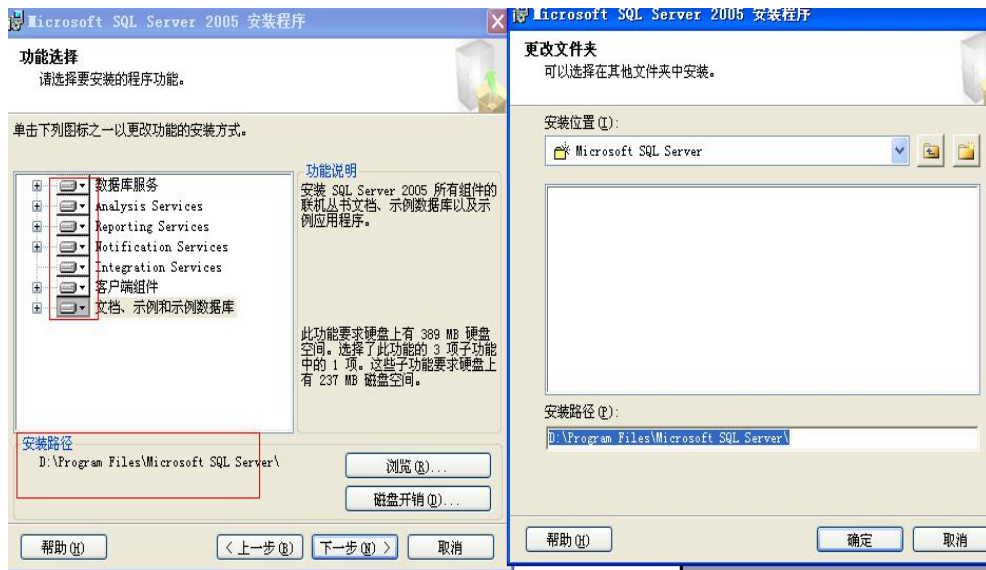
2. 点击“安装”按钮，进入“系统配置检查”窗口，检查不通过时，数据库将无法继续安装。



3. 继续“下一步”，并勾选需安装的组件，其中第一项、最后一项必须安装。但为方便后续系统升级，这里请选择全部安装。如下图所示。



注：为保证数据安全，不建议将数据库安装在系统盘；此时可通过点击“高级”按钮并选择数据库服务的安装路径；可参考下图的操作：选中对应的项目后，再选择对应的安装路径。



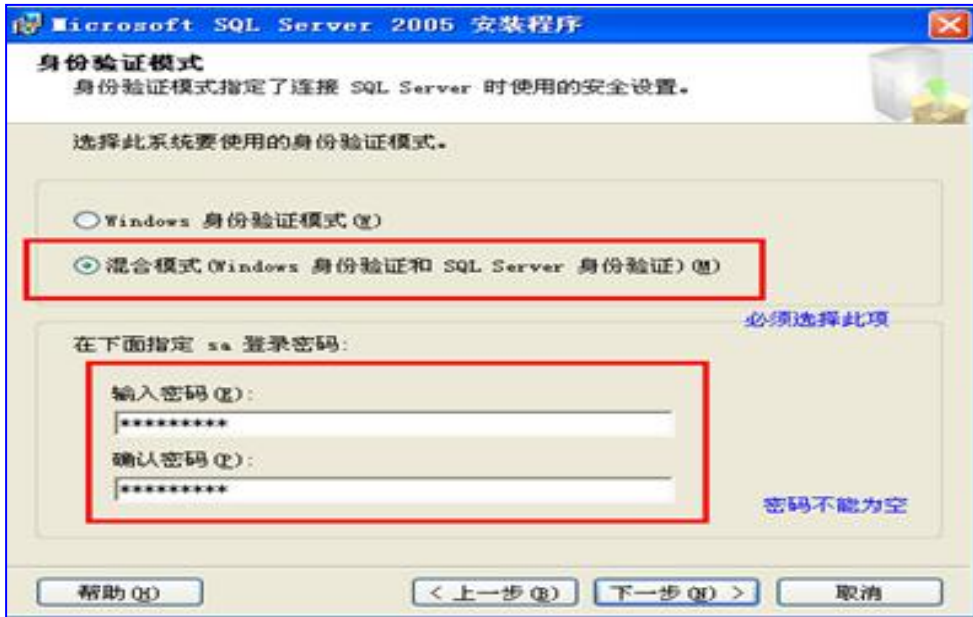
4.继续“下一步”并设置数据库实例名，如系统中还没有安装别的数据库系统，则保持“默认实例”即可，否则需设置一个数据库实例名。如下图。



5.继续“下一步”并选择“服务帐户”，这里选择“使用内置系统帐户”即可。如下图。



6.继续“下一步”并选择“身份验证模式”，这里必须选择“混合模式”并设置 sa 的登录密码。



7.连续点击“下一步”并到达“准备安装”窗口，并点击“安装”按钮进行安装。如下图。



8.安装完成后，点击“下一步”并完成安装过程。如下图。



9.打开 SQL Server 配置工具，并启用 TCP/IP 协议：选择“是”，并点“确定”返回。参考下图。



10. 在配置工具中重新启动 SQL Server 2005 服务，并在重启后关闭此工具：至此安装配置完成。

另：如还有数据库补丁需安装，则双击对应的补丁安装程序并按提示完成数据库补丁的安装。



深圳市思迅软件股份有限公司

地 址： 深圳市南山区科园路 1003 号深圳软件产业基地 2C 栋 13 楼

邮 编： 518057

网 址： www.siss.com.cn

电子邮箱： sales@siss.com.cn

业务电话： 0755-26520714,0755-26520704

传 真： 0755-26520744