

SIXUN 思迅



孕婴童专业版

孕婴童行业深度解决方案

数字母婴 连锁未来

迎合母婴行业发展新特性

专注加盟连锁运营管理

新智能技术+数字化运营+全新会员营销

打造智慧母婴门店，提升门店服务





公司介绍



客户案例



行业分析



智慧母婴



产品方案



公司介绍

- 公司简介
- 思迅历程
- 公司规模
- 渠道分部
- 服务体系



公司简介

SIXUN 思迅



SIXUN 思迅

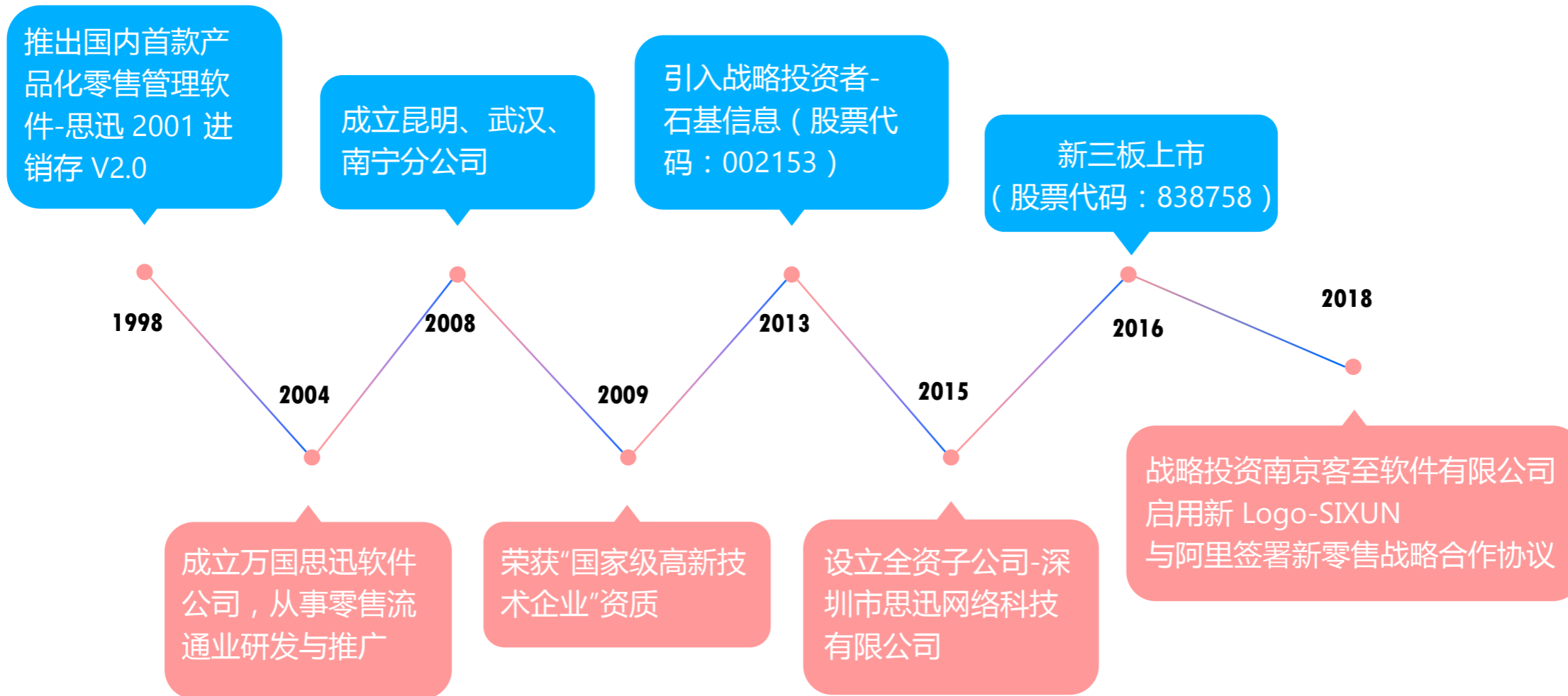
> 选择思迅 你将获得更大的价值

深圳市思迅软件股份有限公司（简称：思迅，股票代码：838758，石基信息控股成员企业），是第一批“国家级高新技术企业”。21 年来致力于零售流通业、商业自动化与餐饮娱乐行业信息化技术研究开发与推广应用，是国内零售流通/餐饮娱乐管理软件供应商。2017 年成功进入新三板创新层，是中国 POS 行业中率先进入创新层的公司。



思迅历程

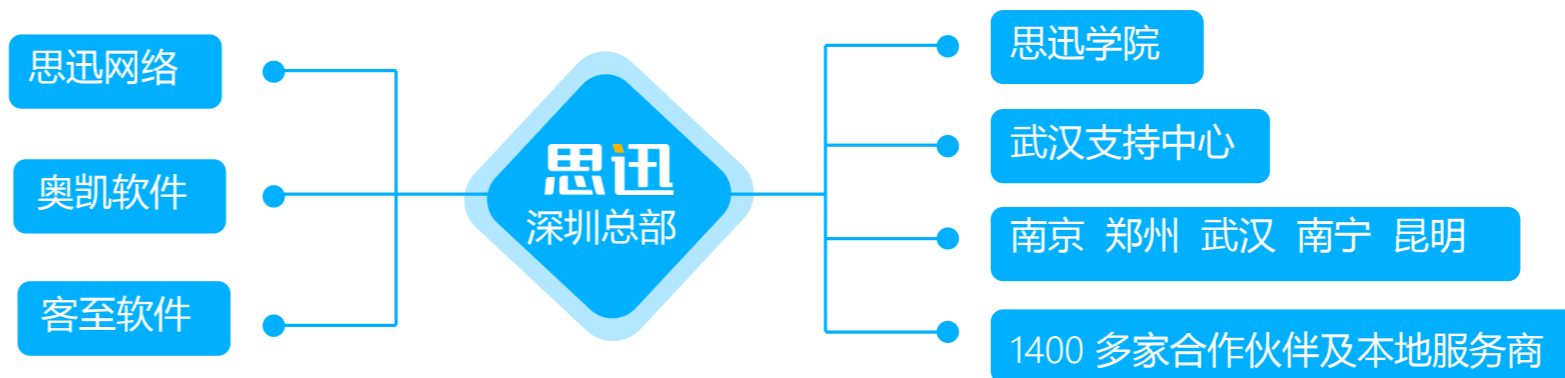
SIXUN 思迅

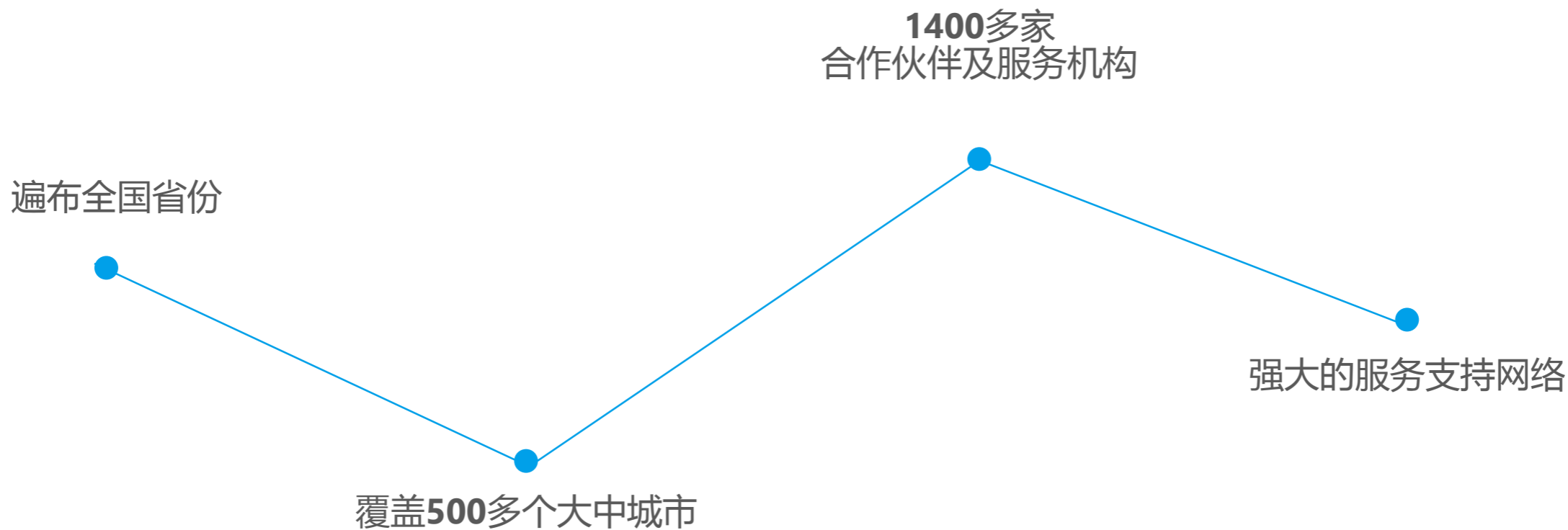




公司规模

历年来，思迅荣获了深圳市重点软件企业、AAA级信用企业、中国行业信息化优秀企业、十年贡献成就奖等30多项荣誉。目前，思迅在全国 500 多个城市拥有超过1400多家业务合作伙伴，60 万终端客户。







服务体系

三层架构的服务体系
专业、完善、高效、超值
7*24小时全方位本地服务



服务理念

让领先的服务
成为思迅核心竞争力



服务方式

Call center (呼叫中心)
远程在线支持
电子邮件
即时通讯
上门现场支持



客户案例

- 孕婴童专业版客户



客户案例

SIXUN 思迅

使用系统：思迅孕婴童专业版管理系统

门店数量：90+分店（今年扩大至3000+分店）

上线城市：广东省珠海市



广东爱婴岛儿童百货股份有限公司，1998年创建于广东省珠海市，主营孕婴童用品连锁零售业务。目前在华南、华东和华中地区的7个省（自治区）30余个城市拥有数百家直营连锁店，是中国最具规模的孕婴童用品连锁企业之一。未来五年，爱婴岛将会开放加盟模式，计划加盟店及直营店总数达3000家。

- 因加盟门店不断增多，让加盟店老板投资直接营业，需求软硬件一体化解决方案。
- 移动互联网+的时代，需要符合更多年轻化的消费者的消费习惯。
- 门店的操作人员良莠不齐，门店想实现订货，配货，收货简单有效管理。

客户需求

- 思迅“孕婴童系统”专门为母婴行业量身定制的会员、导购、收银、管理一体化解决方案，为爱婴岛门店扩展降低人工等运营成本。
- 思迅“孕婴童系统”全面支持思迅微商城线上、会员营销、能轻松面对更多消费习惯的挑战。
- 系统采用智能采购、只能配送补货方案，从门店销量、库存指标等多维度智能配货给分店，让配送更加简单。

解决方案



客户案例

使用系统：思迅孕婴童管理系统+会员营销系统

门店数量：200+加盟总部

上线城市：上海



阿拉小优孕婴童专卖店连锁业务始于2006年，是孕婴童行业首批通过国家商务部备案的具有全国连锁经营资质的加盟连锁系统，是中国优生科学协会战略合作伙伴，在全国的门店超过3000家，在各地形成了很强的影响力，真正为母婴提供了一站式服务。

- 移动互联网普及的时代，系统一定要能实现微商城及移动支付满足80、90后顾客购物习惯。
- 因门店不断扩展，会员越来越重要，为开拓会员，留存会员等，需求会员、导购管理一体化解决方案
- 门店日益扩张，为便于以后经营管理及决策，需要库存、销售、利润等详细数据报表

客户需求

- 思迅“孕婴童系统”支持微商城，线上销售也大大提高了营业额。
- 思迅“孕婴童系统”专门为母婴店加盟店管理、会员管理、营业员管理等量身定制的会员、导购、收银、管理一体化解决方案，
- 系统采用胖总部-瘦门店的全新架构模式，总部实时查询各分店库存、销售、会员、利润等数据报表，方便决策者通过报表经营管理门店，提高管理效率。

解决方案



行业分析

- 行业痛点及解决方案

运营情况不明，会员管理难以突破、营销方式老旧等怎么办？

孕婴童专业版对接微商店、会员营销系统，实现了真正的线上+线下+会员营销一体化系统、助力门店提升营业额、提高客单价。

孕婴童专业版支持营业员管理，提成计算方式灵活多变；商家可根据提成激励、完善门店员工管理机制

导购执行力不高、员工的提成无法针对场景化区分，怎么办？

孕婴童行业特性管理麻烦、难操作、散乱，无法同时管理怎么办？

孕婴童专业版支持童装花色/尺码管理更细分，奶粉批次/寄存/复购更贴心；

孕婴童专业版针对连锁加盟店，可以实现设置多个加盟总部办事处管理，由加盟总部分担总部压力。

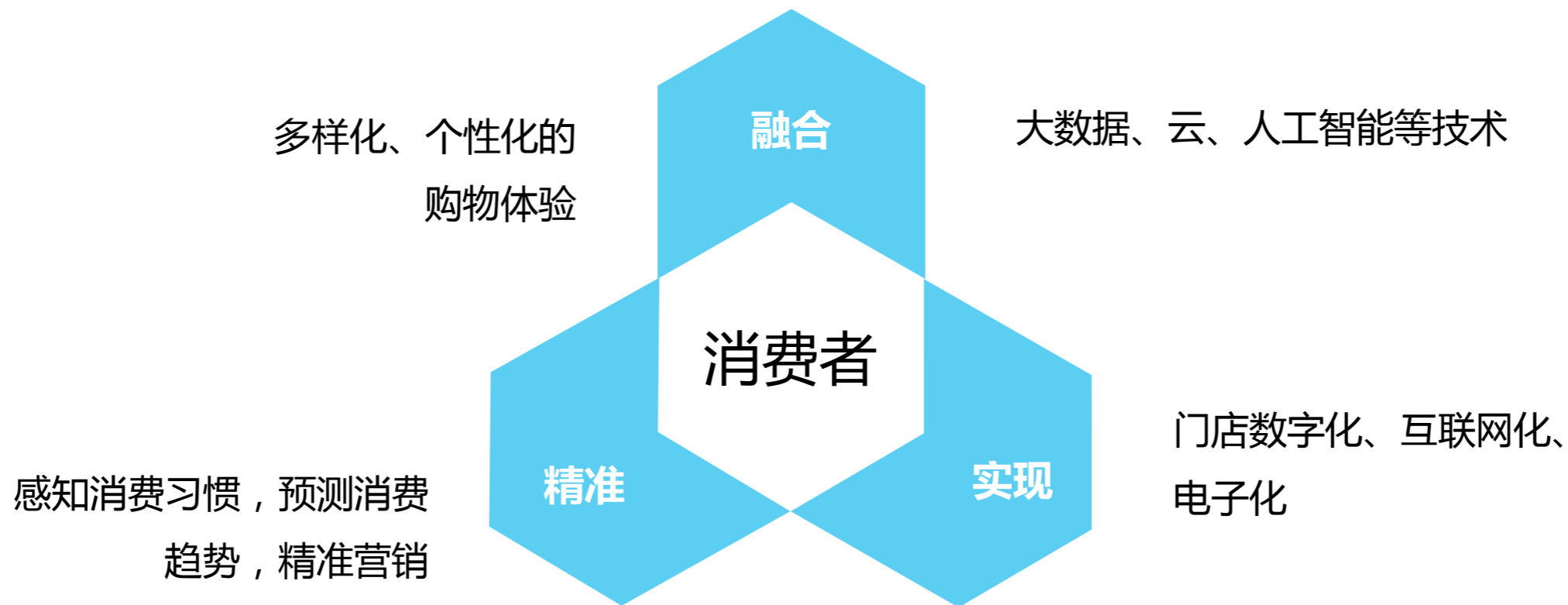
加盟店越来越多，总部工作量大，让加盟店自采、促销等单独管理怎么办？

孕婴童专业版支持次卡/月卡/季卡/年卡，自定义计次方案；服务套餐/服务储值卡等，多种项目管理模式；排队叫号/预约管理，提升顾客体验；



智慧母婴

- 什么是智慧母婴门店
- 思讯智慧母婴应用场景
- 如何打造智慧母婴门店



商品、会员、交易、营销等数据的共融互通



传统店铺

受时间、空间限制，无法
随时随地购物，成本过高，
发展受限；
注重“场”



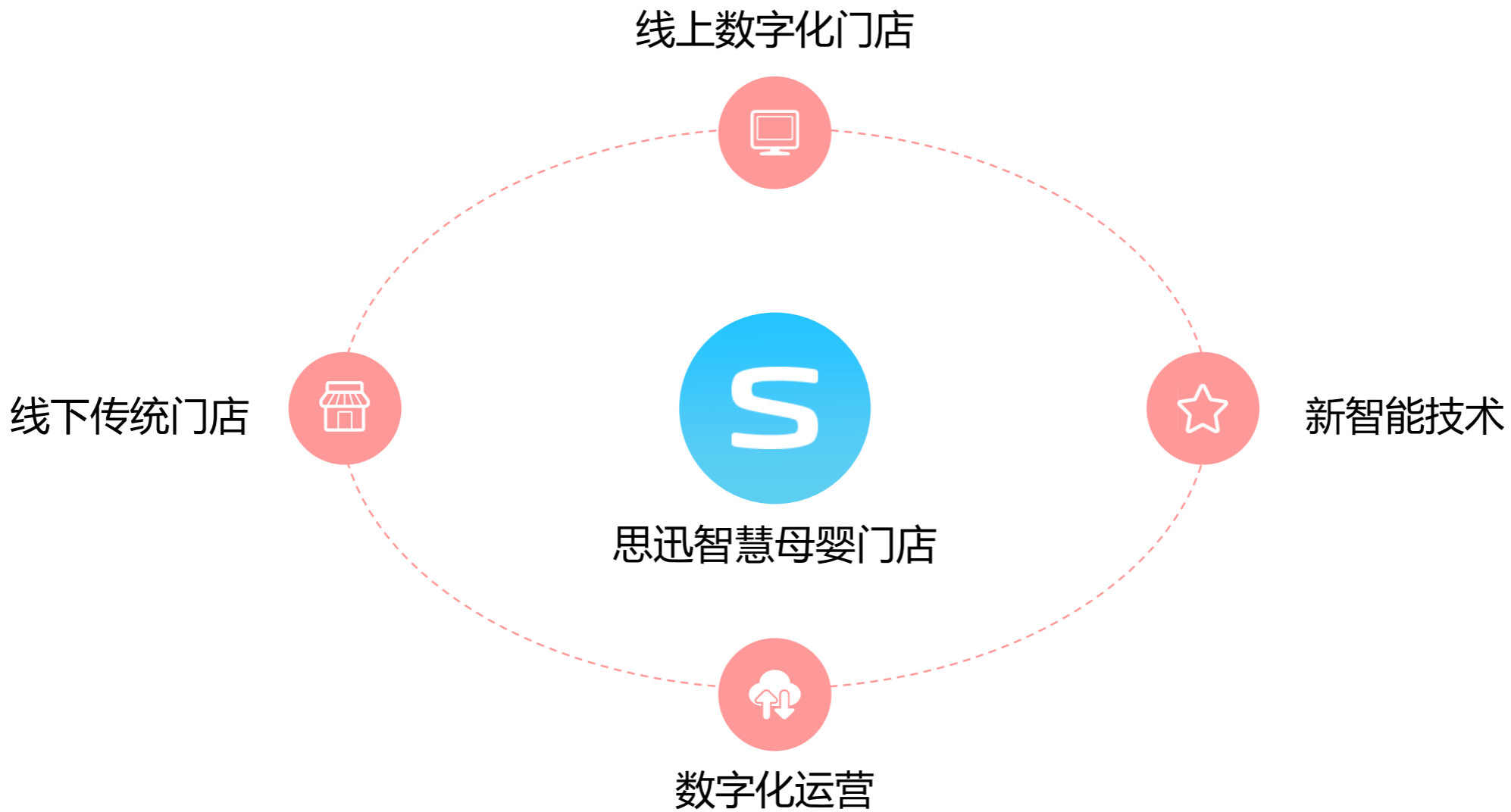
传统电商

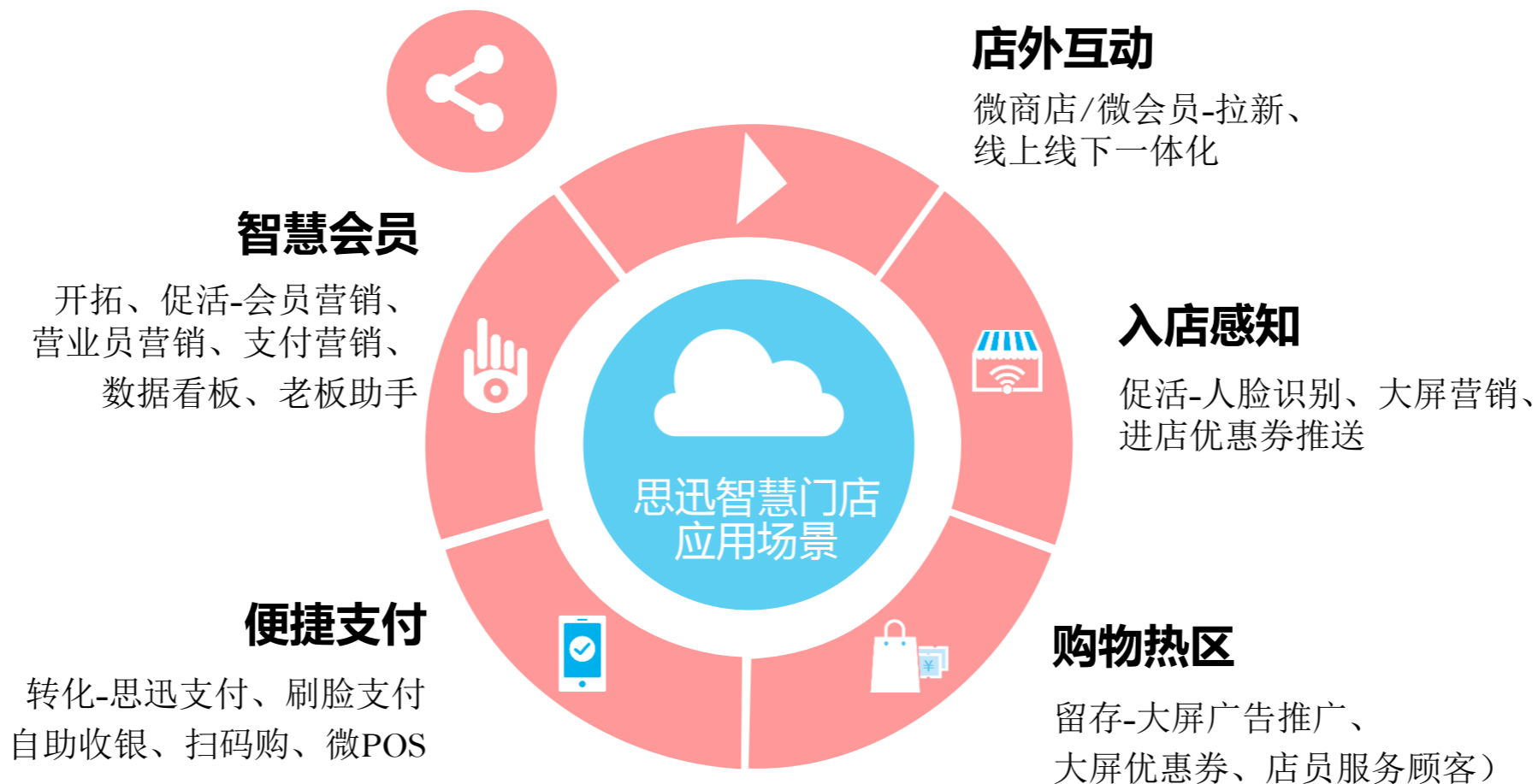
线上无法提供满意的用户
体验，快递时间长，成本
高；
注重“货”



智慧门店

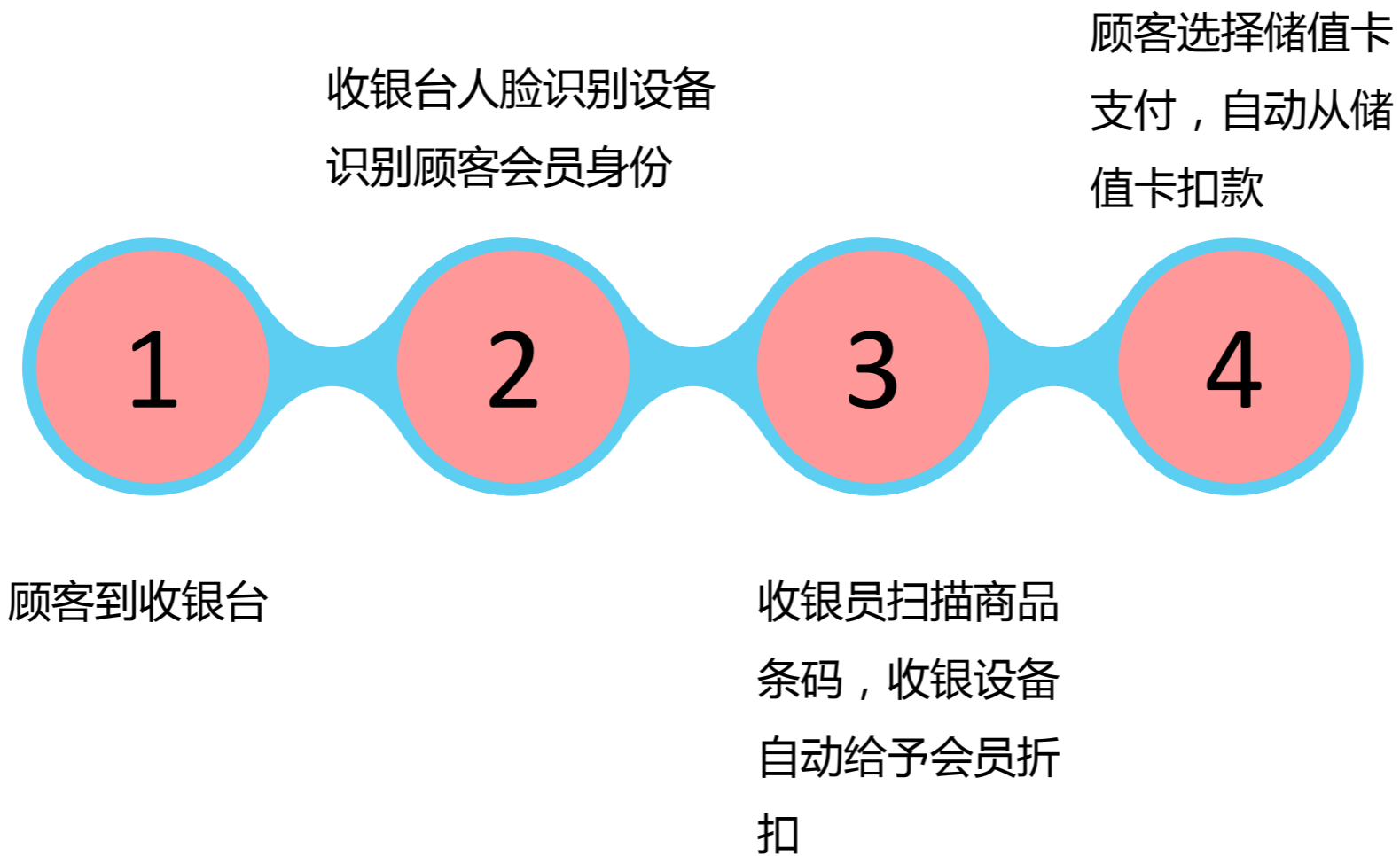
线上线下无缝结合，自动
就近门店发货，精准营销，
体验提升；
以“人”为本

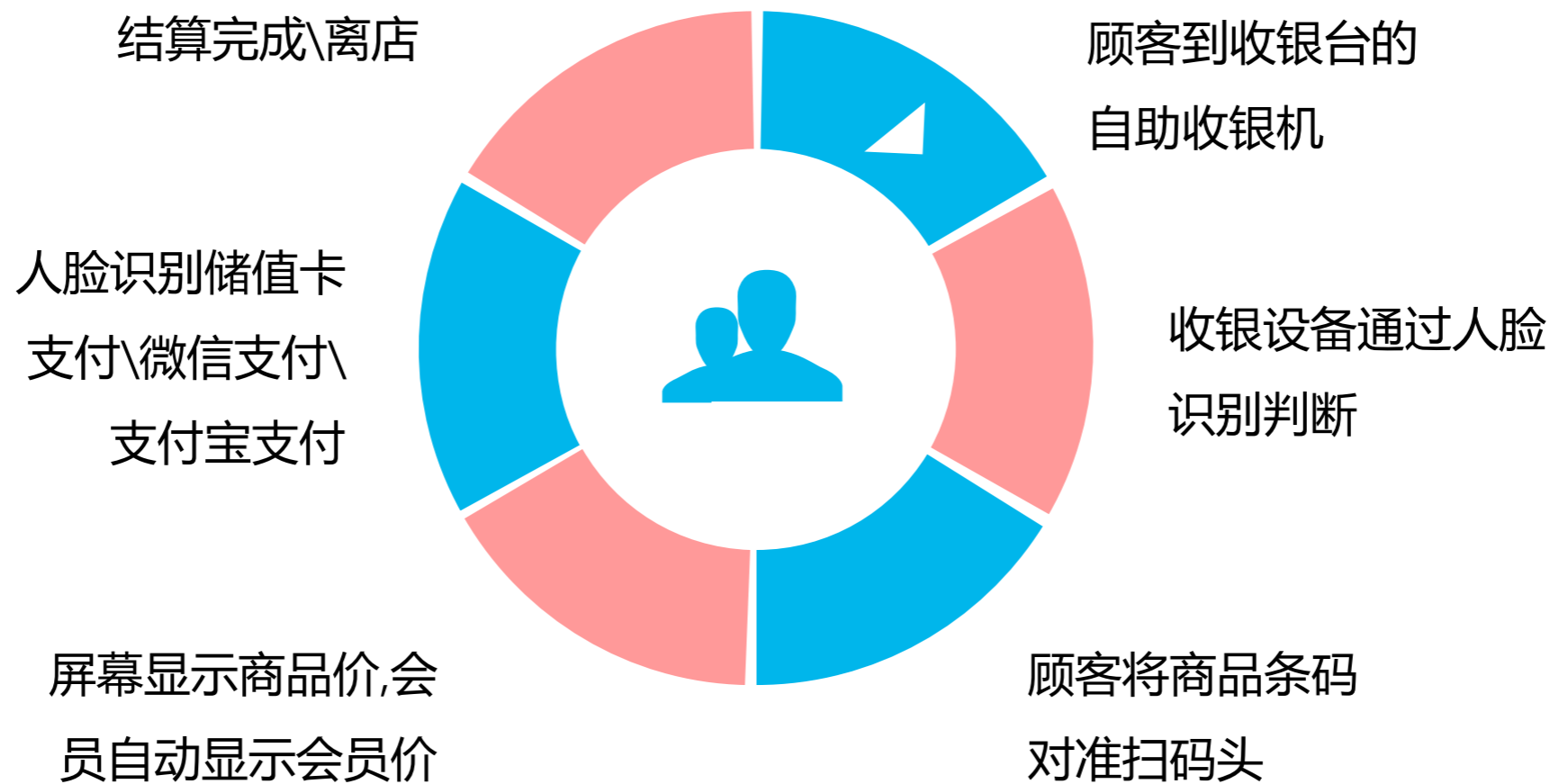






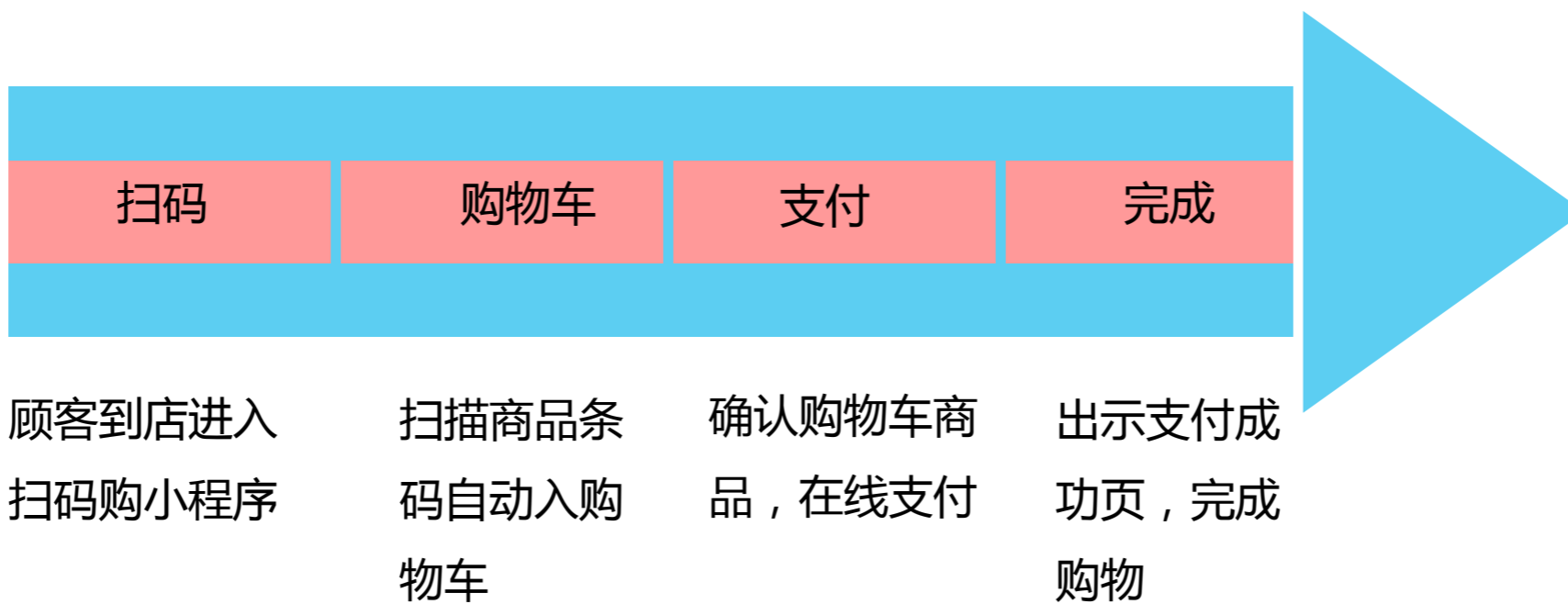
刷脸支付





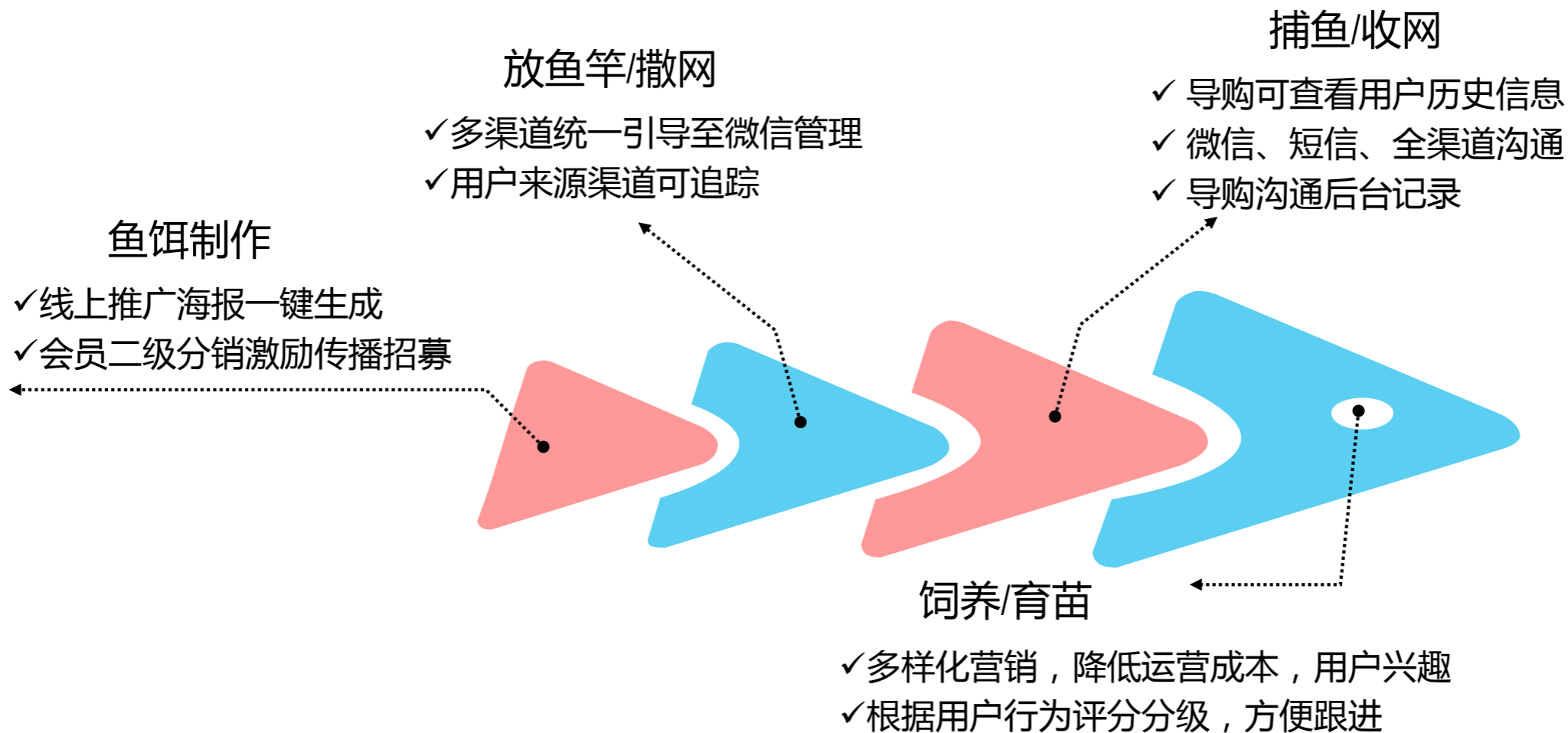


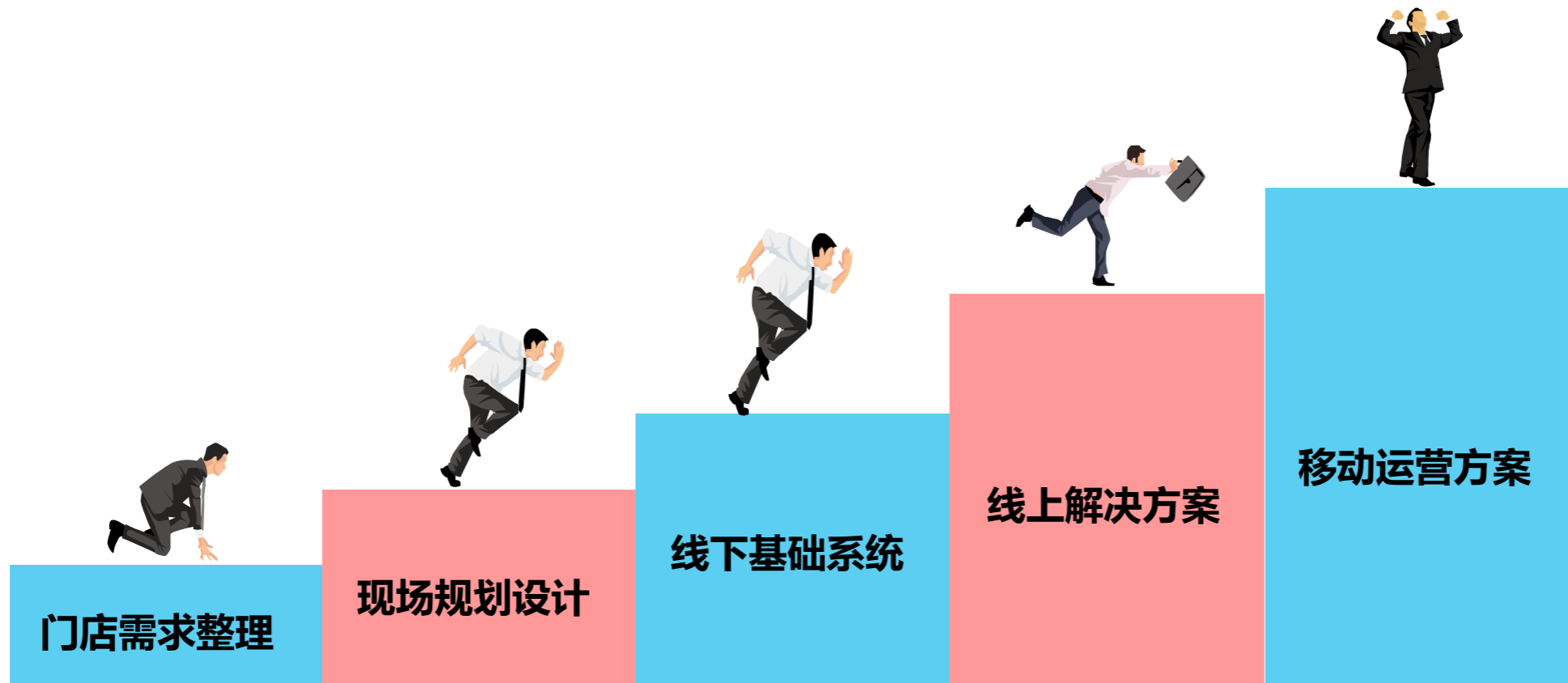
扫码购





“鱼池养鱼论”，从【获客】到【转化】的闭环打造





理念转变-消费者
双渠道、智能

人脸识别设备等
智能设备

客流统计/导购屏
扫码购/进销存

微商城/会员系统
云POS

老板助手



产品方案

- 设计方案
- 产品亮点
- 功能介绍

01 设计 方 案



思迅孕婴童专业版

孕婴童行业深度解决方案
专注加盟连锁运营管理



母婴连锁



童装专卖



奶粉专卖



儿童早教



产后护理



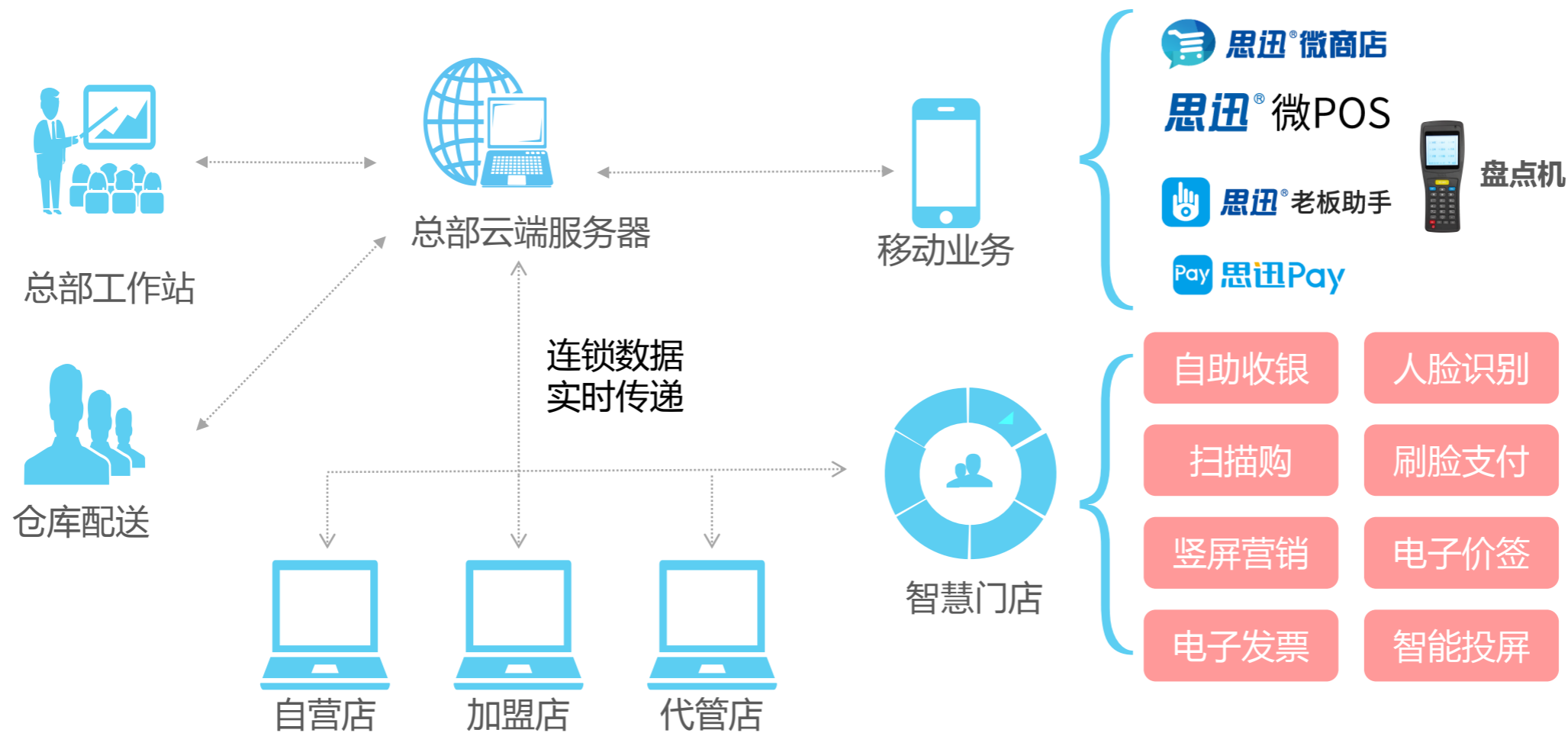
月子中心



儿童游乐场

“孕婴童专业版”集合了门店进销存、连锁管理、连锁加盟管理、会员营销、线上商城为一体化信息化系统，专门针对“母婴+护理”、“母婴+幼儿项目”等多业态综合管理，实现孕婴特色服务升级，精准挖掘会员价值，打造全方位母婴数字平台！

产品架构





总部云端服务器

传输交换



移动业务

- 思迅® 微商店
- 思迅® 微POS
- 思迅® 老板助手
- 思迅Pay



盘点机



仓库配送

加盟总部云端服务器1

加盟总部云端服务器2



自营店



加盟店



仓库店



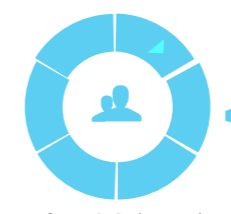
自营店



加盟店



仓库店



智慧门店

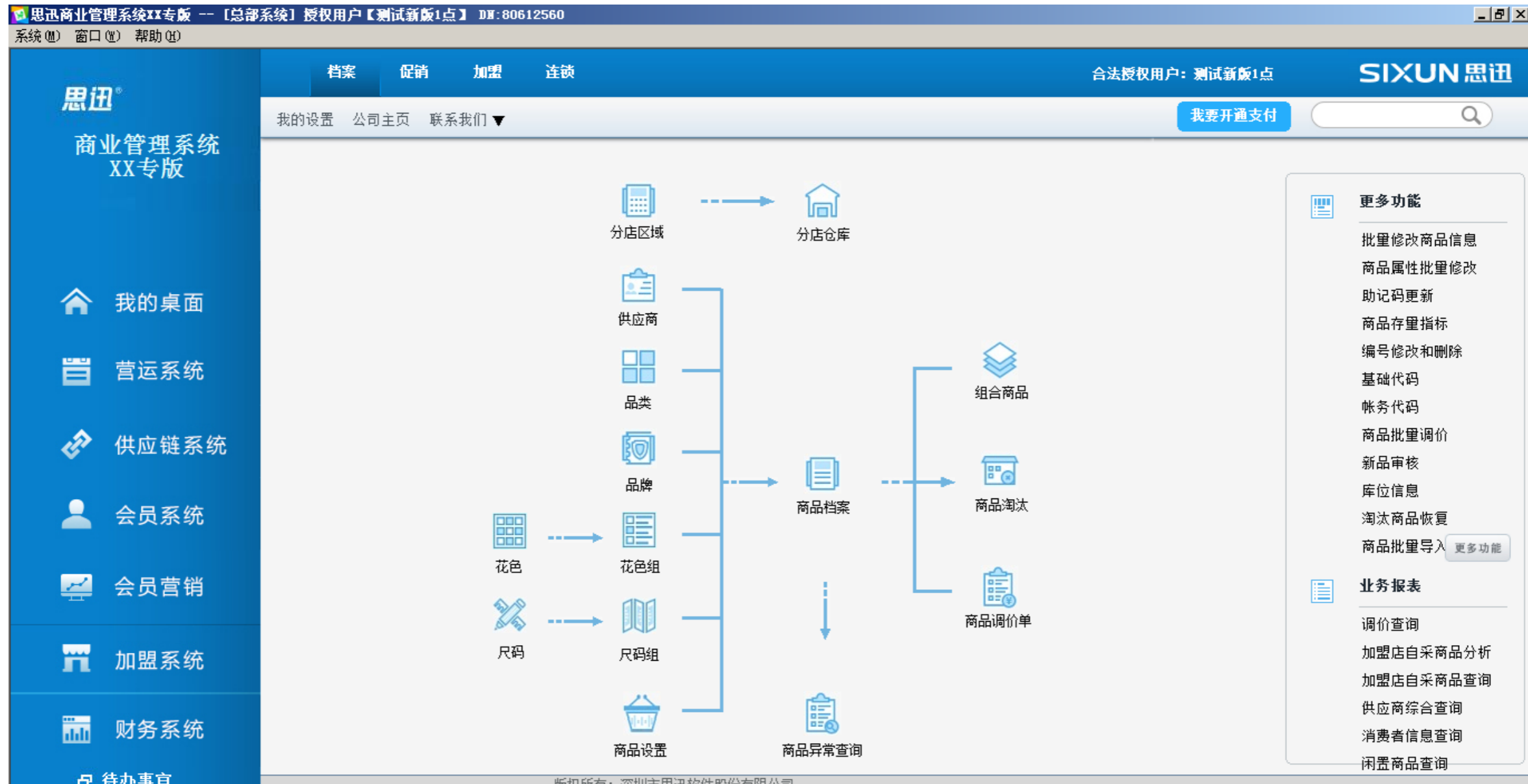
- 自助收银
- 人脸识别
- 扫描购
- 刷脸支付
- 竖屏营销
- 电子价签
- 电子发票
- 智能投屏

02 连锁加盟

- 专属加盟店管理
- 合同方案



■ 为商家量身定制版本，可根据门店自定义软件版本名称，软件名称就能体验行业或商家信息，利于商家品牌加盟推广



■ 区域加盟商管理

区域化

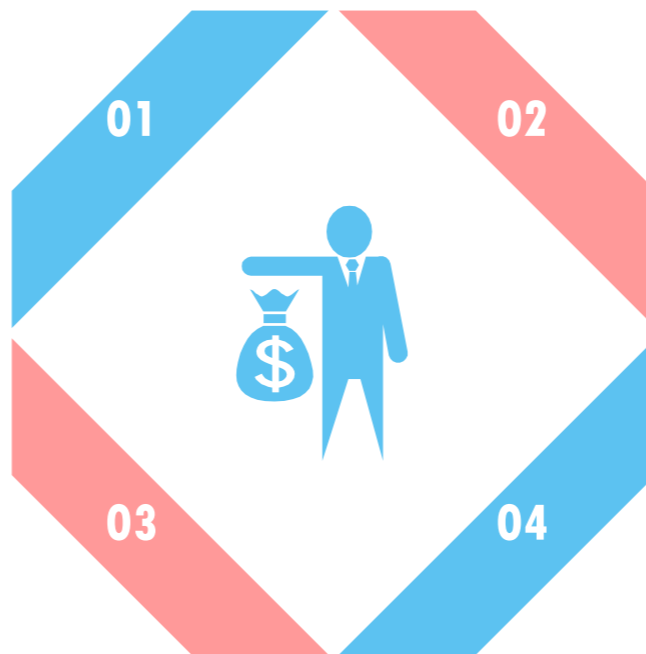
- 新增区域加盟总部系统，旗下可管辖多个门店
- 加盟总部下可建立一个配送中心，管理旗下门店的配送
- 加盟总部可管理下属门店的经营及调拨情况
- 加盟总部与总部系统之间互相交换数据

独立化

- 允许加盟商建立自营商品并自主采购、结算
- 总部、加盟总部会员各自独立，互不通用
- 加盟总部下会员各分店通用
- 总部可查看加盟总部独立经营商品信息

统采-统配-统结

- 加盟店商品由总部统一采购、配送管理



自采-自营-自结

- 支持加盟店独立采购部分商品
- 档案、库存、经营独立管理
- 会员规则、促销方案独立制定
- 总部可以看到加盟总部建立的商品等数据

会员连锁与区域独立

- 支持所有门店会员连锁通用
- 支持加盟总部门店会员独立

SCS传输技术

- 满足千家级门店连锁数据交互
- 加盟总部与总部系统之间互相交换数据

连锁加盟还可以建立独立的线上微商城、总部也可以看到加盟店上传的数据

■ 区域直营店管理

配送中心

- 分店维护中，分店类型增加配送中心类型机构
- 提供独立的配送中心系统，支持采购、调拨类业务
- 配送中心无独立数据库，直连其上级机构（总部或加盟总部）数据库开展日常业务

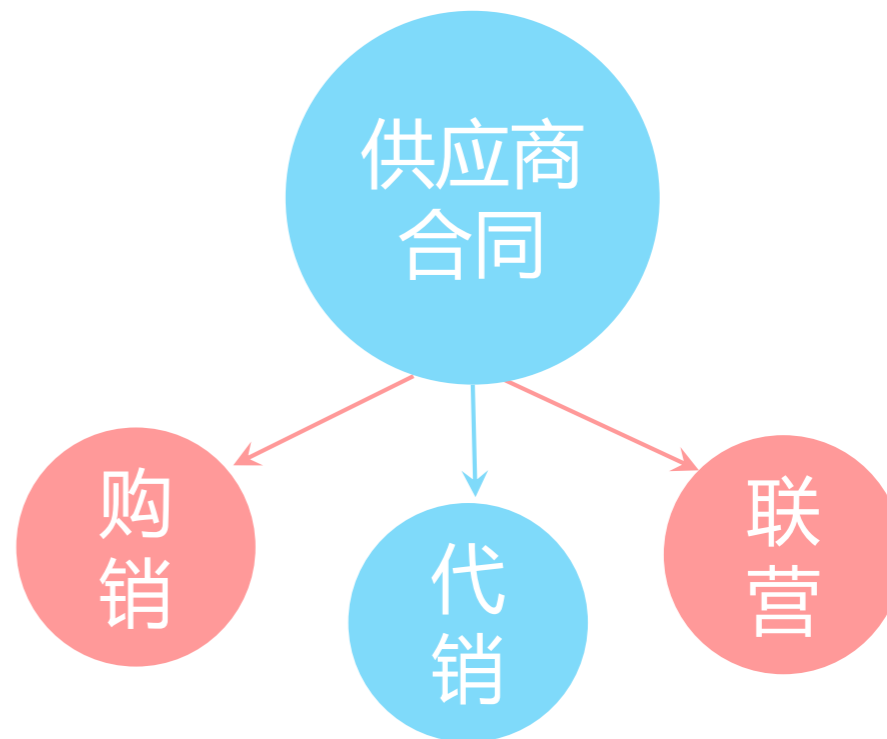
区域管理

- 增加多级区域支持，最大可支持三级
- 增强区域经理权限管控，报表、单据均按区域权限控制



■ 管理代销、购销、联营三类合同

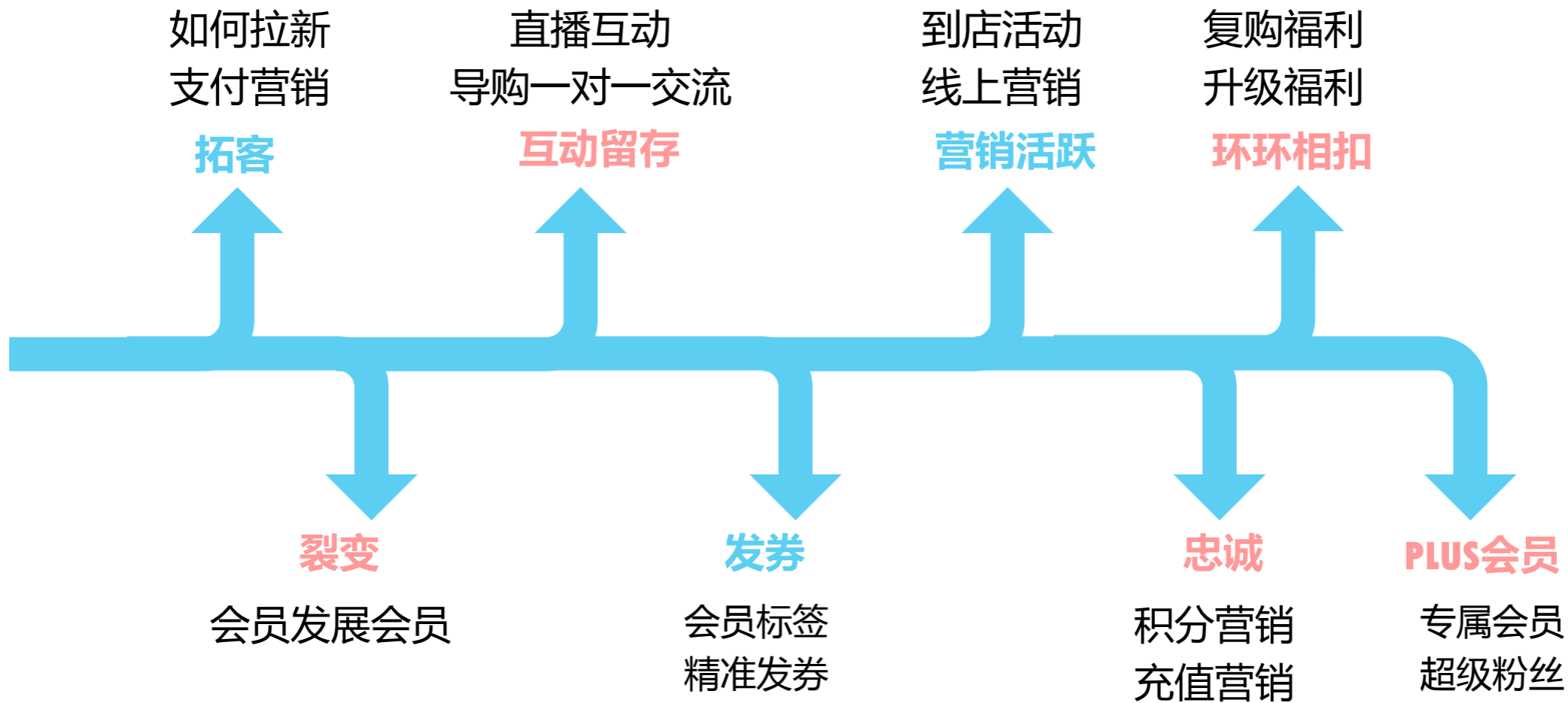
- 按照既定任务返利及超出任务部分返利
- 合同返利支持:按销售成本与进价成本及销售额返利计算
- 银行卡、储值卡的消费刷卡分摊
- 指定进货周期
- 物流运输分摊
- 按月、季度、年结算返利及费用



03 产 品 亮 点

会员精准营销篇





会员营销系统

拉新

拓客方案



“码”拓客

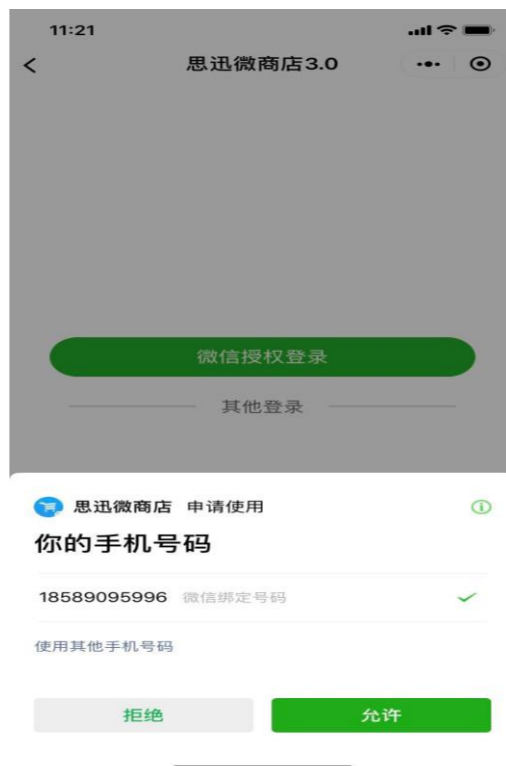
店内：广告屏、海报、商品贴上小程序码、易拉宝地推。

店外：手提袋、传单等置入小程序码，借助媒体广告、公交广告等外部媒体资源。

优惠刺激：把顾客从线下往线上去引，通过顾客主动扫码购买，收集到用户信息。



顾客到店扫码进入小程序



授权登录



收集顾客信息



【微海报/朋友圈图片】

1. 一键生成商品电子海报，便于商品分享转发
2. 海报里会自动呈现此商品是否有活动
3. 可直接保存海报
4. 识别二维码快速定位到商品界面
5. 多种方式可以生成海报，可按正常商品海报、活动海报（例如拼团、秒杀等都会有一键生成海报）



慧眼识人—支付即会员：极致提升个性化购物体验

一、支付即会员



二、刷脸快速付款



三、快速实时营销





“双”拓客

公众号菜单跳转小程序，打通公众号（公众号引流）




公众号菜单可跳转至小程序所有页面



公众号推文可跳转至小程序所有页面



小程序可引导关注公众号



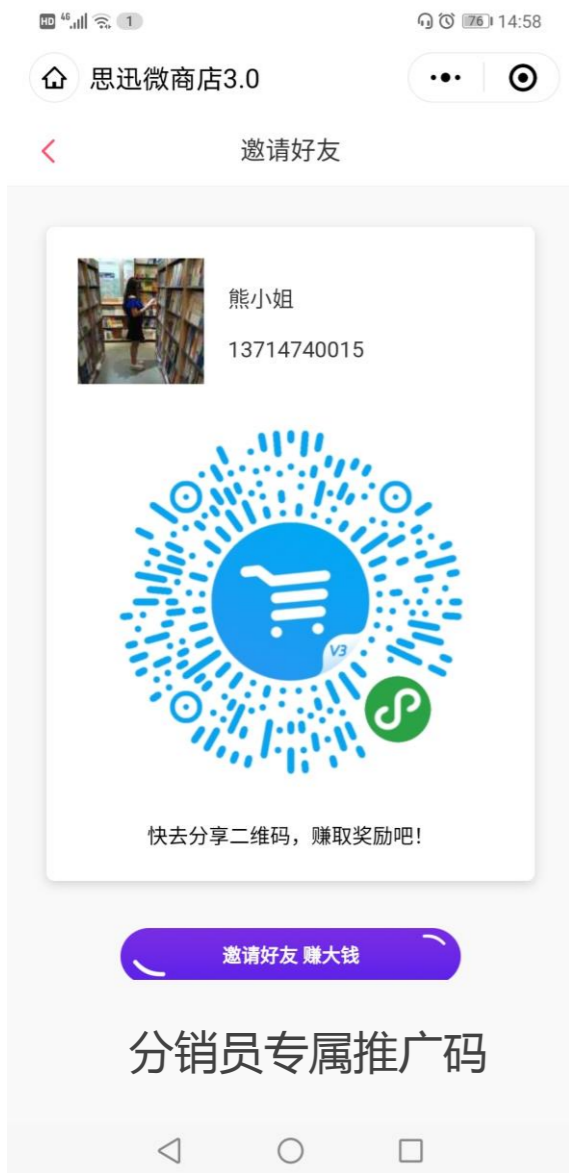
会员营销系统

裂变

会员裂变



会员裂变

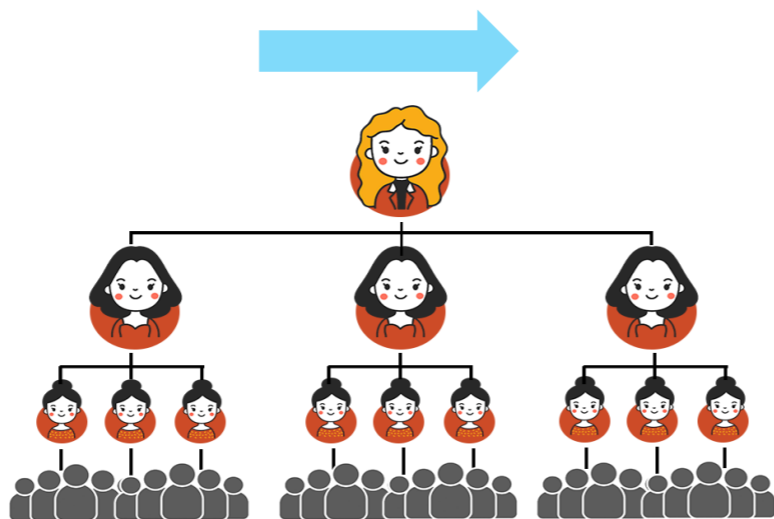


让每个会员都成为商家的推广员
依靠二级分销，快速实现会员裂变

A介绍B，B介绍C

当C来消费，AB都能拿到提成

当B来消费，A也能拿提成




实现会员分销O2O闭环

为商家带来价值

- 1、降低企业运营成本，去除财务核算分销提成、发放分销提成的工作量。
- 2、提升会员分销效率，会员分销全自助。
- 3、提高会员之间的拉新效应。

二级分销展示





会员营销系统

活跃

会员留存

【直播购物】跳转微商店注册会员下单完成闭环



思迅微商店 3.0

思迅微商店直播功能 正式发布

边播边卖·边看变买·直播&微商店无缝切换
拉新·获客·转化·留存一步到位!

直播亮点

- 商品推荐
- 场内互动
- 一键分享
- 流量沉淀
- 数据呈现
- 简易操作

扫码查看直播教程



启儿精品母婴 Johnson 美赞臣 1万观看

同心同行 为爱而赞

美赞臣守护宝宝健康成长

直播间展示美赞臣奶粉产品，两位主播正在讲解。评论区显示用户互动：

- A茹: 谢谢
- A茹: 在
- A茹: 谢谢
- A茹: 太开心了
- Vera: ... : 这个可以



周末食光 1万观看

关注公众号 享更多优惠

小程序直播

直播间展示玩具商品，一位主播正在操作手机。评论区显示观众互动：

- 慧妞: 666
- 阳光与叶子: 666
- 晶晶: 6
- 帅气猪头三: 666
- 慧妞: 666



- 一．直播+购物+引流门店在微商店形成闭环（观看直播、注册会员、选购下单、评论点赞）
- 二．未注册会员，点击购买时，自动弹出会员注册窗口，快速转化会员
- 三．直播间支持点赞、评论、抽奖、发放优惠券等功能
- 四．小程序直播入口可呈现在微商店首页
- 五．顾客进入直播间设置“开播提醒”，直播开始可收到微信服务通知，有效增加顾客到场率。
- 六．主播和顾客可实时观看直播间人数、点赞数、顾客评论、商品等，主播及商家可根据直播数据随时调整直播策略，提升直播效果

提示：商家在小程序后台创建直播间，绑定主播微信号，基于微商店配置商品等操作完成即可线上开播。

线上渠道：公众号菜单&推文，模板消息，微商店首页，朋友圈广告

社交渠道：微信群，店长/客服/导购微信&朋友圈、异业推广

线下渠道：门店LED广告屏、直播海报、导购告知



- 一． 选对直播商品（店内人气爆款，新款，应季款，生活必须款等。）
- 二． 提前3-5天直播预热推广（设置吸睛字眼如：直播首秀，直播间专属福利，限时抢购等吸引人关注直播）
- 三． 优秀主播选择(基于导购熟悉产品，面对客户有丰富的经验，可选优秀导购转战线上做主播)
- 四． 直播间发福利(互动抽奖，通过直播间点赞，评论抽奖给粉丝发放优惠券，实物礼品等，增强粉丝直播间停留时长)
- 五． 直播环境（直播黄金时段：每晚19:30-22:00，直播间背景选择）

打通会员精准营销系统，可快速导入线下营销员，并修改其名下已绑定会员的从属关系；可生成营销员专属二维码，可定向发券，可根据会员消费行为形成会员大数据，商家可开启精细化定向营销。



营销员页面



会员分析



会员列表

会员营销系统

券

精准发券

孕婴童专业版7会员营销功能--【会员精准营销】--**最热销的软件工具** 一键找到符合活动的会员（**筛选方式上百种**），实时发送促销信息

- 及时关怀，掌握顾客最新需求
- 提前推送商品优惠券
- 提前发送促销信息

精准营销

唤醒沉睡



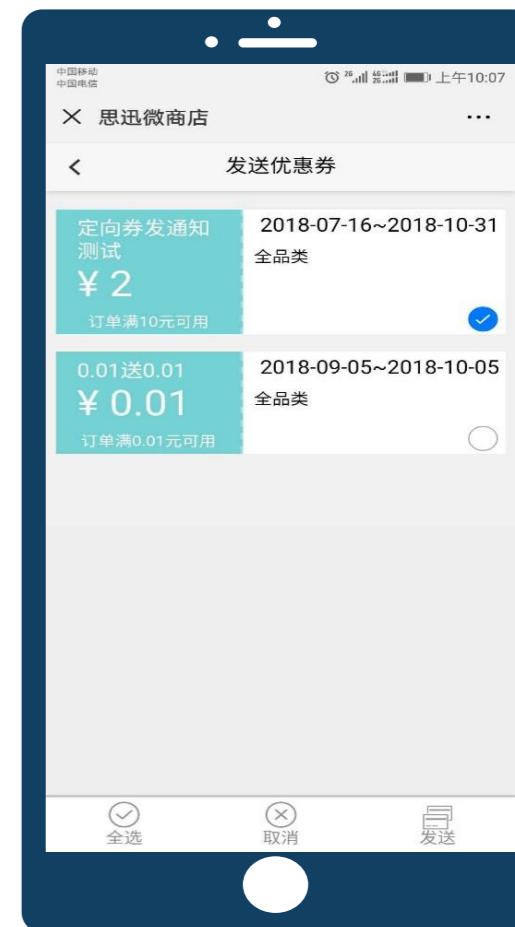
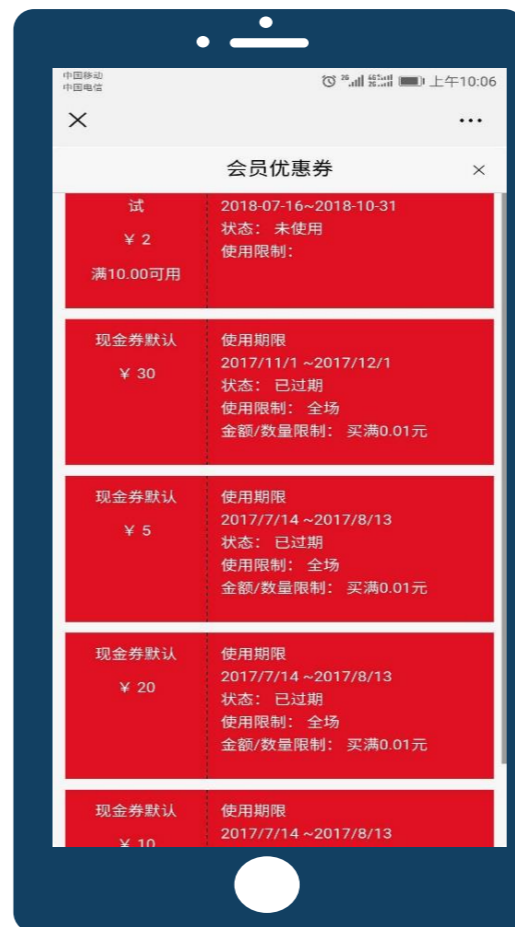
商家精准刷选沉睡会员，
推送优惠券、促销信息



顾客在家可收到商品优惠券

导购单客发券

导购面对面送券，会员付款时直接使用





支付发券

支付有礼--微信支付

支付有礼，即在顾客支付完成页，赠送代金券/券包，领取后自动存到微信卡包，支付时自动抵扣。

➤ 全场满额送（拉复购）

用户消费满一定金额即获赠一张券/券包

➤ 全场阶梯送（提客单）

消费金额越高，获赠的代金券面额越高，提高客单价的利器

➤ 买A送B券（带销量）

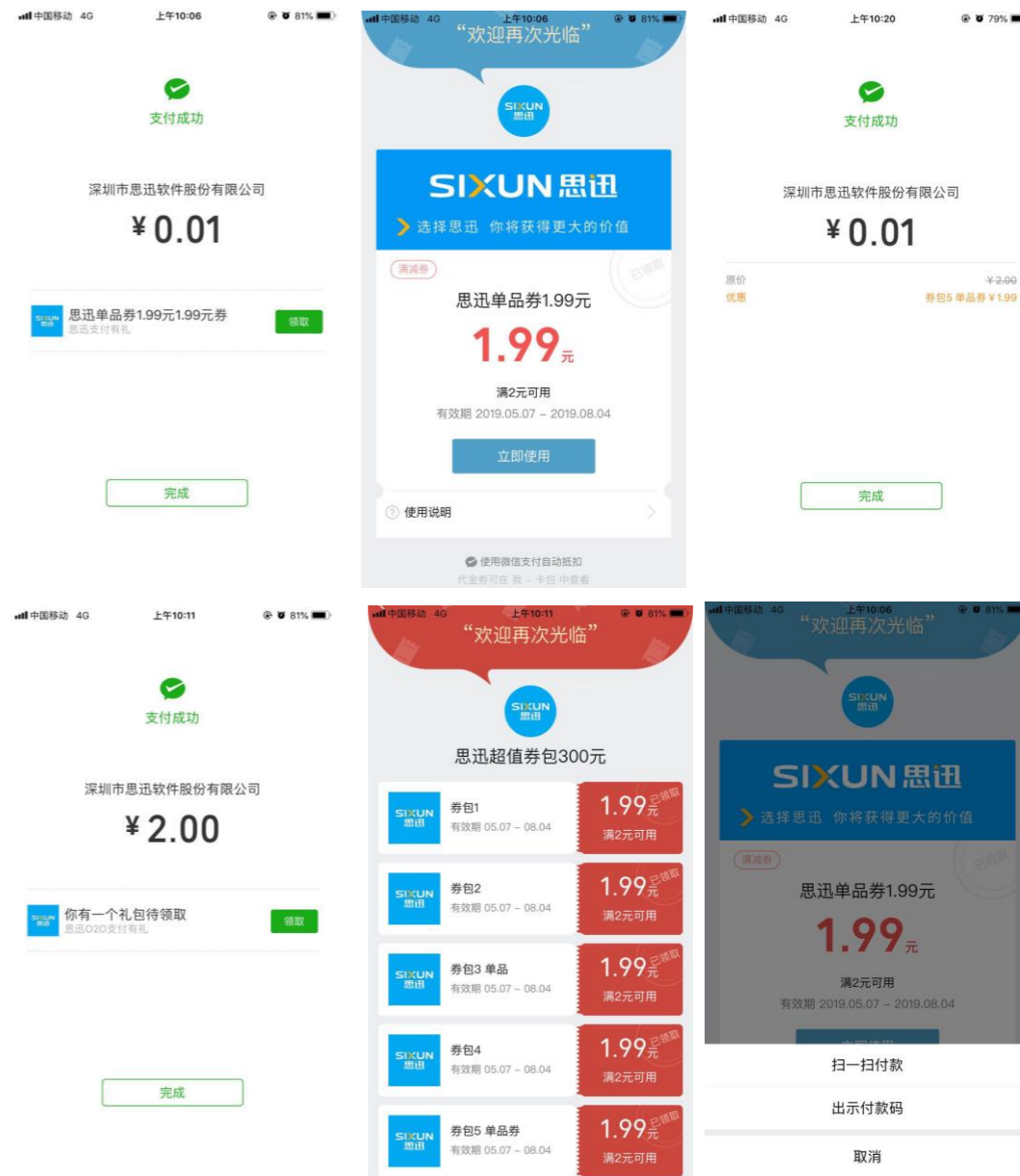
购买指定商品后即获赠代金券，有效带动商品销量

tips:

- 1、需思迅在服务商后台创建活动
- 2、直联间联均可报名参加活动
- 3、活动时间、形式及内容均可自定义
- 4、代金券金额由商户自行出资



扫码体验



朋友圈广告免费投放

- 基于上月有效交易笔数及广告发券核销数量形成积分，每月5号更新
- 代金券金额商户自费，思迅创建（免充值&预充值）
- 积分消耗和广告曝光量成正比，无固定比例，以实际数据为准
- 门店腾讯地图认证1-3km范围内展开曝光
- 微信控制流量，根据用户画像或门店活跃度分配曝光
- 优惠金额不低于3元，门槛略高于客单价

流程

商户：

结算--选择思迅Pay-扫顾客微信支付付款码-自动核销券

顾客：

点广告领券-门店微信支付-券自动抵扣



02 点击即领取至卡包

点击领取至卡包，微信支付时自动核销使用。

01 用户微信朋友圈曝光
广告上线后将曝光在普通用户的朋友圈中。



使用微信公众号免费推送



会员进店前

推送常购商品信息及礼券
推送所属营业员通知及常
购商品品类




会员到店

寄存、取货、退货通知
消费通知、扣款通知等



会员离店

推送商品使用说明
推送商品使用天数提醒
推送评价提醒



会员营销系统

营销

会员活跃



灵活设定

时段/生效日/参与会员等级/
门店/是否积分/前台结算促
销方案提醒

折扣

直接折扣/买满金额折扣/
件数折/任选折

买满送

买满N元送M元或礼券/买满N元减
M元/累计买满送/N个M元等等



特价

直接特价/件数特价/偶数
特价/条件组合特价

买满送混合

品牌、品类并列买满/买满
N个商品低价商品赠送或者
折扣/买满N个减M元或送M
元礼券等等

线上商品营销激发用户下单欲望，提升客单价，提高门店销售额



拼团



秒杀



满减/送



支付有礼

部分商城营销工具展示

活跃营销方案



会员精准营销



会员生日促销单



会员注册营销



会员生日营销



会员推荐营销



会员充值营销



完善资料营销



会员复购营销



会员升级营销



会员进店营销



会员绑定营销

方案可以轮流使用，
建议密度至少一周以上，
避免营销过度让用户疲劳，
可以针对会员不同的场景和
主题采用不同的营销方案。

营销的赠送方式

(赠送商品)

(赠送金额)

(赠送优惠券)

(赠送计次服务套餐)

会员营销系统

互动

会员日常互动

线上会员营销吸引用户进店，活跃会员，长期绑定会员在门店消费。



储值营销



签到有礼



线下消费线上抽奖



领券中心

部分商城营销工具展示

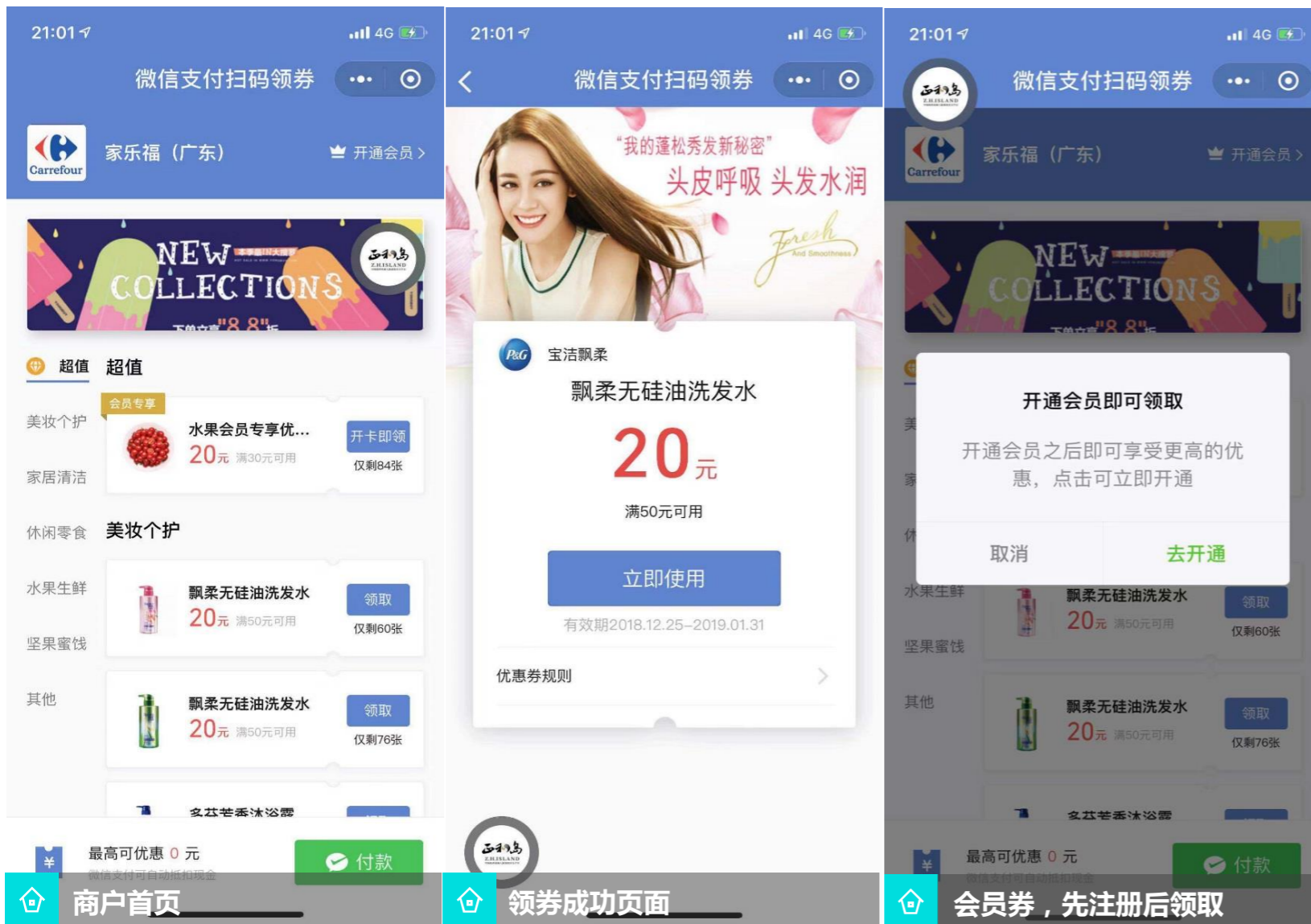


扫码领券

扫商户二维码即可进入商户主页，领取已配置好的商户代金券，在门店核销使用。

Tips:

- 由思迅创建商户主页，生成商户二维码
- 可创建多种形式代金券：会员券/单品券/全场券
- 代金券优惠金额由商户自费
- 可长期应用于日常营销活动，不受官方活动时长及内容限制
- 页面设置更有个性和主题，banner、背景色等可根据商户需求调整
- 直联/间联商户均可报名开展活动




最高可优惠 0 元
微信支付可自动抵扣现金

付款

商户首页

领券成功页面

会员券，先注册后领取



会员营销系统

忠诚

环环相扣营销



充值专用

【专款专用】针对不同的品类、品牌、单品进行储值卡充值

服装



奶粉



玩具



引客、储值、融资

储值卡充值

会员卡操作

卡ID: 查询(Q)

充值金额:

实收金额: 营业员:

收款方式: 人民币 银行卡号:

备注:

提示: 使用微信、支付宝充值需安装 .Net Framework 4.0

储值专项设定

本次充值可用于消费以下 (类别 品牌 商品) 范围内的商品

消费类别:

相应赠送储值也使用相同的消费类别控制

优惠方案

行号	赠送类型	券类型	服务类型	服务项目	货号
说明: 赠送金额将按赠送储值的方式赠送, 可在[会员赠送储值查询]报表中查询					

会员充值

会员ID: 卡余额:

卡号: 充值总金额:

卡状态: 充值时间:

用户姓名: 本次充值金额:

身份证: 本次实付金额:

联系方式:

备注:

思迅孕婴童专业版



升级福利



钻石卡



铂金卡



金卡



银卡

新增方案

会员升级营销

方案编号: _____ 操作人: _____
 方案名称: _____ 操作日期: 2020-04-29
 方案日期: 2020-04-29 至 2020-05-29 审核人: _____
 升级等级: _____ 审核日期: 0000-00-00
 备注: _____

说明: 本营销方案只针对会员自动升级有效; 升级等级为会员自动升级后达到的会员等级; 当设置为全部等级时, 表示会员升级到任意等级即进行对应的营销赠送。
 注意: 同一会员等级(含包含关系), 同一有效方案日期内, 获取到的数据以最后一单为准。

新增 删除

行号	赠送类型	券类型	服务项目	赠送张数/次数	赠送面值/金额/积分	有效期方式	有效天数	几天后可使用
1	赠送礼券	现金券		1	0.00	按固定日期	0	0
2	赠送金额			0	10.00	按天数	0	0
3	赠送积分			0	20.00	按天数	0	0
4	赠送计次项目			1	0.00	按天数	0	0

保存方案 退出(Q)

会员等级升级可赠送升级大礼包, 包含积分、礼券、积分、金额等, 激励会员消费升级;
 建议: 设置几天后使用, 引导复购



复购福利

是吗，那我下次带宝宝过来体验一下！

恭喜您，现在店铺有活动，新会员第二次购买，可获得10元全场优惠券和宝宝洗澡体验一次！



新增方案

会员复购营销

方案编号: _____ 操作人: _____

方案名称: _____ 操作日期: 2020-04-29

方案日期: 2020-04-29 至 2020-05-29 审核人: _____

会员等级: 会员卡 审核日期: 0000-00-00

发卡门店: 所有分店 复购类别: _____

购买次数: _____ 复购品牌: _____

备注: 一购
二购
三购
四购

注意: 同 _____ 获取到的数据以最后一单为准。

新增 删除

行号	赠送类型	券类型	服务项目	赠送张数/次数	赠送面值/金额/积分	有效期方式	有效天数	几天后可使用
1	赠送礼券			0	0.00	按天数	0	
2	赠送金额			0	0.00	按天数	0	
3	赠送积分			0	0.00	按天数	0	
4	赠送计次项目			0	0.00	按天数	0	

保存方案 退出(X)

可设置会员首次购买、二次购买、三次购买、四次购买送券或者服务体验项目提高新会员复购率

刺激券消费，券送券营销
使用了N张券，还可以赠送券



营销方案

方案编号: _____ 操作人: _____
 方案名称: _____ 操作日期: 2020-04-29 16:13:20
 方案日期: 2020-04-29 16:13:20 至 2020-05-29 00:00:00 审核人: _____
 会员等级: 会员卡 审核日期: _____
 券使用总张数: 0
 券使用分店: 所有分店
 分店列表: |000001|000002|000003|001001|010001|010002|010003|010004|011001|012001|012002| 查看列表
 备注: _____

注意: 1、同一会员同一营销方案在相应的方案日期内仅营销一次
 2、【券使用总张数】指“统计券范围”选项卡中的所选礼券类型在限定的促销日期内共使用的张数。
 3、【券使用分店】指“券使用总张数”统计的券使用的门店范围。

统计券范围

新增 删除

行号	券类型编码	券类型名称
1	现金券	现金券

赠送券

新增 删除

行号	赠送类型	券类型	赠送张数	赠送面值	有效期方式	有效天数	几天后可使用	开始日期	结束日期
1	赠送礼券	现金券	1	10.00	按天数		3		

思迅孕婴童专业版

保存方案 退出 (X)

会员营销系统

plus

超级粉丝



低门槛会员泛滥，付费制会员将成为新的制胜点

付费制会员\孕妇PLUS会员卡\普通PLUS会员卡

PLUS会员【体验方案】

普通会员可以体验PLUS商品，在PLUS优惠方案里设置优惠的商品即可；消费一次优惠的商品后，恢复普通会员待遇，也恢复正常商品的价格。

PLUS会员【优惠方案】

方案1：新购买PLUS会员，N天后赠送价值N元优惠券，可设置N天有效期；
方案2：PLUS会员每月固定几号，赠送价值N元优惠券，可设N天有效期；

(提示：方案1和方案2可同时使用)



BinBinbaby 黑金PLUS会员

黑金PLUS

彬彬黑金俱乐部

欢迎您的加入
—Welcome to join—

¥198/年

预计每年可省1345元 最高劲省4345元



付费会员

尊享服务 Service Items



送货上门 Deliver home
市区3公里之内免费送货上门



一键呼叫 Immediate call
有任何育婴方面的需求或帮助随时微信育婴顾问
或直接拨打客服热线18978263800



专业摄影 Baby photography
宝宝、孕妈专享价值399元的拍摄，获得18寸、10寸挂墙、摆台



生日祝福 Birthday wishes
专享98元和风蛋糕，1张满额200元减20元券，1张20元无门槛玩具券



雨伞租借 Borrow an umbrella
满足会员和市民需求，租借雨伞需交50元押金，黑金会员只需交30元押金，归还时凭小票退回押金，损坏照价赔偿

开卡礼

送樱派智能调奶器
或万宝16寸落地扇



价值:168元 价值:198元



加无门槛优惠券

孕享礼

小土豆小熊玻璃
小奶瓶150ML



送券礼

每月1日送全场通用
满额券25元



生日礼

98元生日蛋糕，全场通
有券20元+玩具券20元



返现礼

购物返现2%
最高获得1000元返现



专属礼

每月18日会员日购物返现5%
最高获得3000元返现



专享5折付费活动

各类付费活动



宝宝理发 Baby haircut
可预约我公司专业理发师免费理发3次
预约: 18978263800



产检报销 Inspection and reimbursement
会员每次充值起充金额为20000元，有效期为3年，每消费满10000元可报销1000元，20000元可报销2000元，以此类推。充值20000元依然同时享受公司分15个月赠送2000元的储值，上不封顶
报销时所需的发票原件按产检先后顺序装订报销
充值成功后，期间储值金额不可退
专卡专用，不可多人共用

产康护理 Health care

可预约来宾诗安月子会所
做一次价值298元乳腺疏通

产后恢复的本质不仅是身材的婀娜，体态的优雅，更主要是生理功能的恢复，体能、运动能、生殖能力、性能力等，都恢复到产前孕前的最好状态。



更多权益敬请期待.....

04 产 品 亮 点

员工管理篇





从传统的“货(商品)”重心 + “人(会员)”重心，双结合考核模式

考核

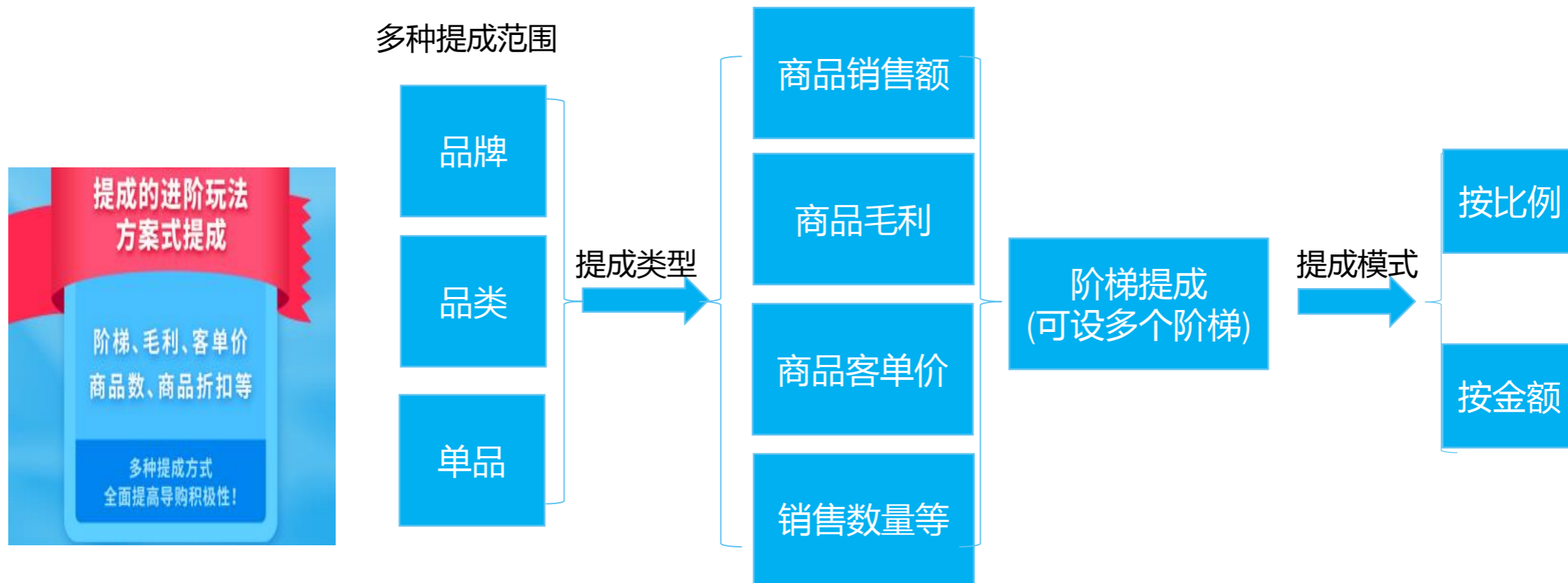
- 设置营业员每月**按商品**购买量、毛利**等商品任务**
- 设置营业员每月**按会员**消费任务、新增会员量**等会员任务**

激励

- 可以设置营业员**基础任务提成**
- 可以设置营业员**超额任务提成**



灵活多变的方案式提成，为商家计算员工业绩提成提供有力武器





【会员提成方案】以“人(会员)”重心，重视会员考核

考核目标

- 按新增会员、新增plus会员
- 新会员转化数
- 月平均客单价
- 充值金额

线上查询

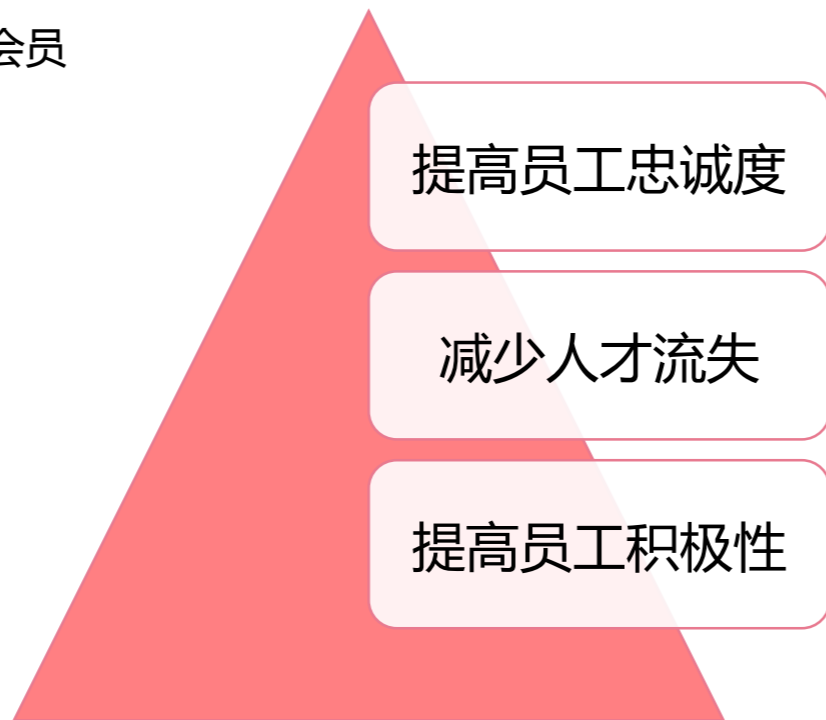
- 已获得的奖励金额
- 任务完成进度
- 任务排名

提成方式

- 按比例
- 按固定金额
- 按阶梯
- 按每个会员

线下报表

- 考核提成汇总报表
- 考核提成明细报表



提成类型（21种以会员为目标的导购考核）

新增孕妇数、首次会员消费数、服务会员数、购买连带率数、会员券使用率、好评率、差评率、充值金额、退货金额、每单销售金额等21款考核指标；



营销员销售的辅助工具

提供各种信息及激励帮助销售人员提升业绩，提高门店销售额！

- 名下会员信息、爱好、消费习惯等记录查询
- 名下会员消费金额、次数、时间、评价等分析
- 营销任务、沟通任务、营销提成查询
- 会员计次项目、寄存信息、未使用券等展示





【二八提成分摊】拉新导购和接待导购不同，提成分开算



情况1：员工拉新和接待导购，不是同一个人时

例如：商家设置导购按照品类来提成0.02,当会员熊小姐消费100元时，会得到品类的总提成 $100*0.02=2$ ，

接待员=可以拿到 $2*0.8=1.6$ 的提成金额，剩下的是员工拉新的分成提成（ $2-2*0.8=0.4$ ）

情况2：如果营业员和开发员是同一个人，那么提成2块钱是全部给营业员的。

技师提成管理



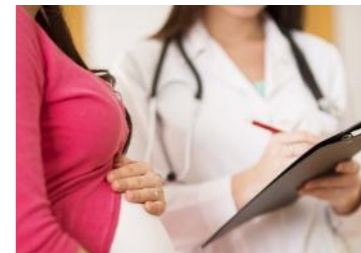
技师提成



技师信息



服务预约查询



技师提成查询

怎么给服务技师做统计以及后期的提成计算？

只需后台设置对应项目，并且设置好技师提成，门店消费时选择对应技师进行项目服务即可。

提供单独的技师工资报表（可按技师、金额、比例）

05 功能介绍

孕婴童特性功能方案篇





【服务计次套餐】产后修复、宝宝洗澡等服务流程

产后修复		
产后发汗		
8味中药	168元/次	398元/3次
16味中药	198元/次	498元/3次
24味中药	238元/次	598元/3次
产后升级调理		
中药发汗+胃部调理	278元/次	698元/3次
中药发汗+艾灸	298元/次	798元/3次
瑶浴	298元/次	2000元/10次
产后胸部保养		
催乳	200元/次	498元/3次
胸部保养		1380元/10次
胸部保养半年卡		2000元/半年
胸部保养年卡		3980元/年
回乳	200元/次	498元/3次
乳腺保养套盒		1980元/套
产后气血调理		
全身气血调理	298元/次	1880元
胃部调理	128元/次	1880元/10次
卵巢保养	298元/次	1980元/套
净化排毒	298元/次	1780元/套
暖宫散寒		1780元/套
产后身痛		1980元/套
全身舒缓		2680元/套
产后艾灸调理		
艾灸	35元/次	300元/10次
艾灸全身调理	298元/次	1980元/10次
艾灸调理腹部	168元/次	1280元/10次



预约

时间、技师、项目

- 电话
- 门店前台

到店

- 体验服务

离店

- 评价服务
- 后台成本、技师提成计算



服务项目

可以在线上/线下购买
支持次卡、月卡、季卡、年卡等卡
务管理；线上查询服务卡次数和到
期日期

自定义服务计次方案，结合会员营
销制定营销方案，如：新会员注册、
会员生日送服务项目体验



线下高峰期排队叫号，为客
户打造完美增值体验

独立报表，单独统计，便于商
家查询分析项目经营情况



【服务+商品】让套餐商品库存更精准



计次项目跟对应的商品相关联，购买计次项目送商品
如：购买推拿送精油；



智能排队



计次服务排队叫号系统 SIXUN 思讯

游泳			洗澡								
排队号/手机号/姓名 <input type="text"/> 查找			排队号/手机号/姓名 <input type="text"/> 查找			排队号/手机号/姓名 <input type="text"/> 查找			排队号/手机号/姓名 <input type="text"/> 查找		
叫号 过号			叫号 过号			叫号 过号			叫号 过号		
留号 留号启用			留号 留号启用			留号 留号启用			留号 留号启用		
排队号	手机号码	客户	排队号	手机号码	客户	排队号	手机号码	客户	排队号	手机号码	客户
队列总数: 0		留号数量: 0		队列总数: 0		留号数量: 0		队列总数: 0		留号数量: 0	
最新叫号:		待叫排号:		最新叫号:		待叫排号:		最新叫号:		待叫排号:	
<input checked="" type="checkbox"/> 开启音频 请确认本机能正常播放声音 <上一组 (F7) 下一组 (F8) 设置(F1) 排号详情 (F2) 重新排号 (F3) 刷新(F5) 退出 (ESC) 											

服务高峰期排队叫号系统确保客户服务秩序



特点： 以食品安全为前提，批次监督管理，高效、精准的管理。

批次库存到期提醒



奶粉、食品安全



批次销售入库、盘点

批次库存寄存取货



提供批次出库入库明细报表查询

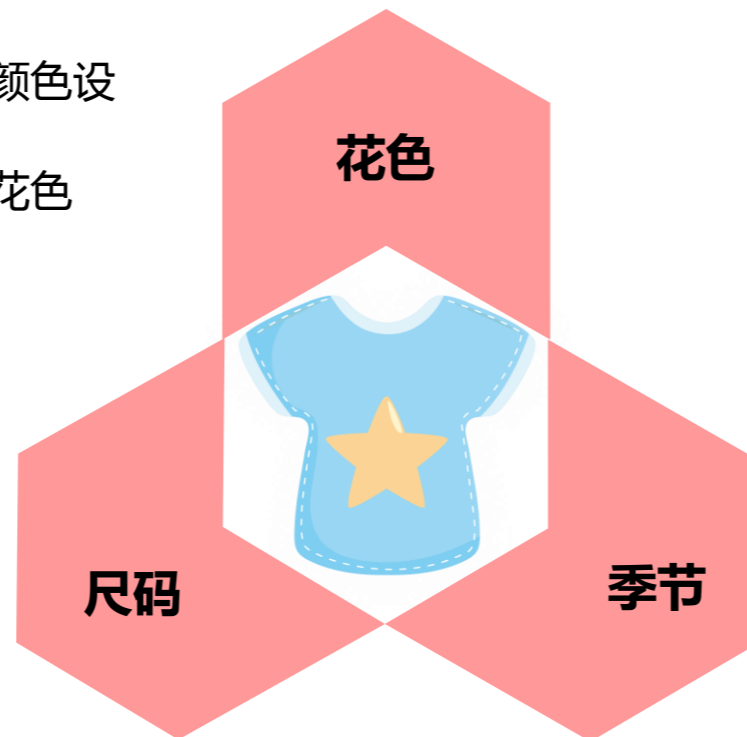
批次调拨配送



可设置批次自动销售最小批次号



- 根据服装商品不同颜色设定花色及花色组
- 前台销售按需选择花色



- 根据服装商品尺码大小设定尺码及尺码组
- 专门的服装库存报表，根据子码尺码管理查询服装库存

- 根据服装的季节属性设定春夏秋冬四个季节
- 根据季节管理查询服装库存

06 移动应用





微pos

手机即可销售、收款
实现移动销售
微信支付、支付宝、会员支付
随时随地处理业务单据



老板助手

实时数据查看
微信推送，提升运营效率
支持图形环比分析
门店销售，会员发展分析



盘点机

盘点机

快速准确识别条码
收货、出库、盘点一步到位
商品信息无线实时查询
订单单据下传无纸化操作



门店助手

门店助手

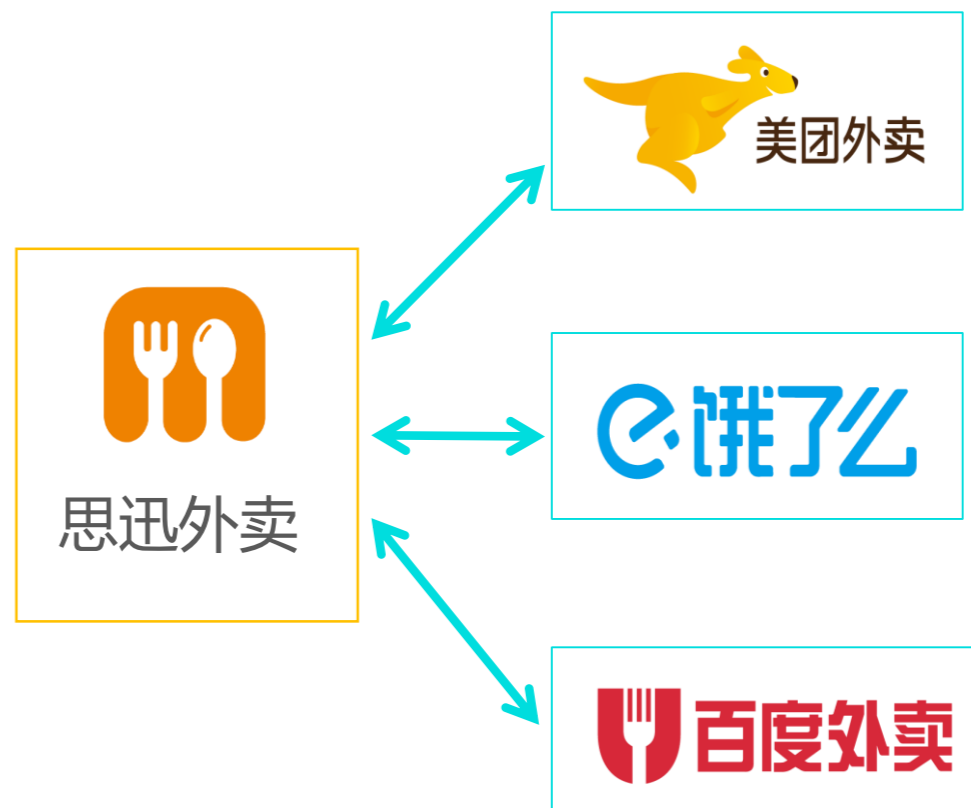
数据采集速度快
收货、出库、盘点一步到位
集盘点、销售、开单、会员管理于一体
省时省力更省人



外卖应用

SIXUN 思迅

- 孕婴童专业版7支持通过思迅外卖一键配置对接美团外卖、饿了么、百度外卖平台
- 门店信息、商品信息对应绑定线上，营业状态设定
- 订单实时同步到收银台，前台提取订单，送货上门





为什么需要投屏？

频繁的向领导汇报数据
陈旧的excel方式看数据

20%

04

智能投屏有何价值？

领导直接看随时关注
数据实时、新颖展现

员工闷头苦干内部私下竞争

30%

03

企业内部公开看板、相互激励促进

门店广告手动繁琐投放

40%

02

广告宣传 + 统一店面形象

消费者对商品陌生
不知如何挑选

50%

01

门店推荐商品、特价商品

价值特色：多屏展示，数量无上限、展示数据样式灵活配置

投屏广告

特价1



买一送一

婴舒宝拉拉裤

特价2



买一送一

婴姿坊洗衣液

特价3



15元3块

婴姿坊尿布皂

特价4



买一送一

贝智康奶粉

特价5



买三送一

慧智妈咪奶粉

特价6

原价：55元



19.9元

护贝康水壶

洗澡卡全年最低 充多少送多少



购门票，抢豪礼！

巨野阳光贝母孕婴专营店

春季超值送 **38元** 代金券

孕妈咪待产包：抢购价：188元 另外再送200元代金券哦



特价商品

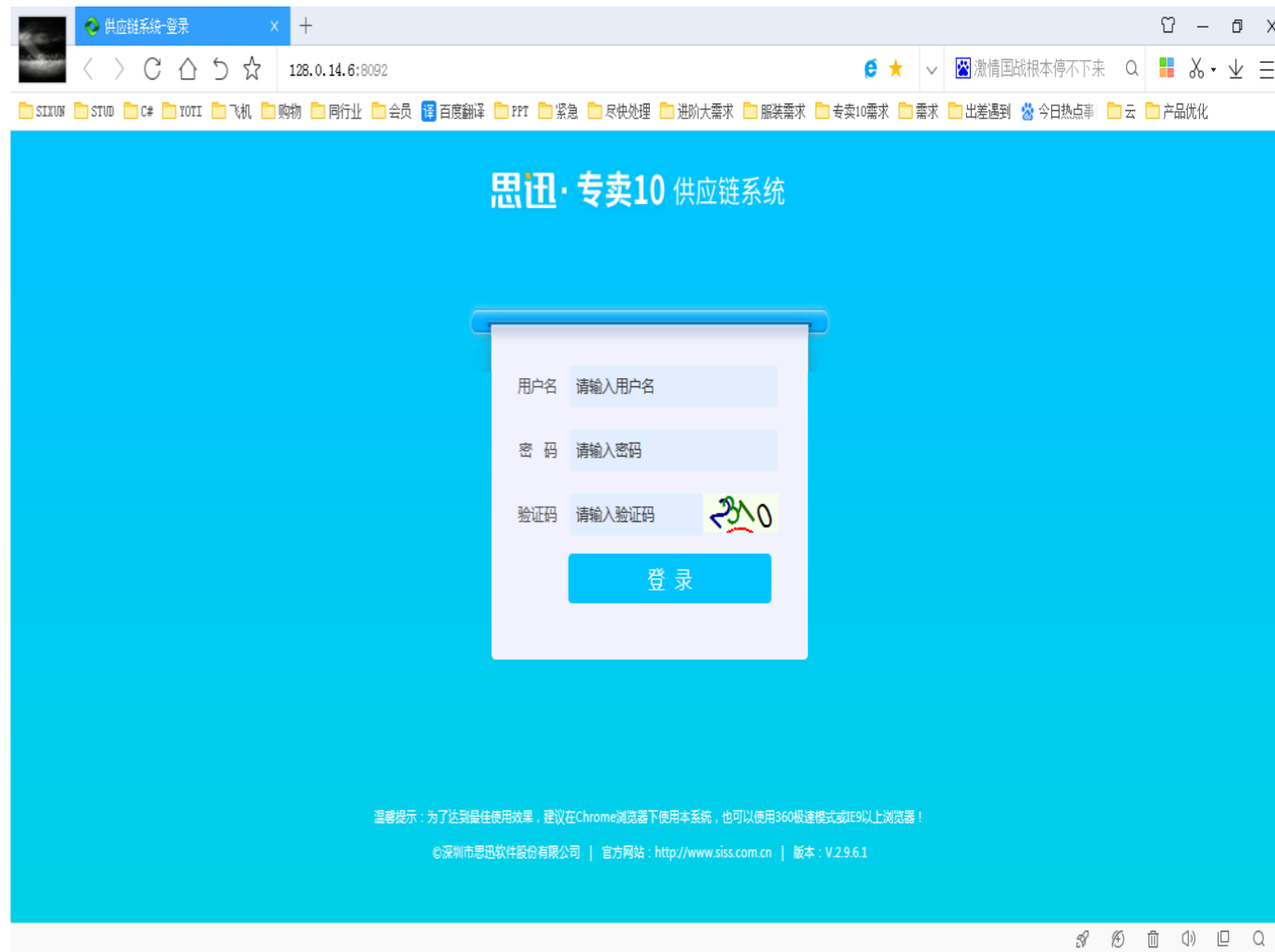
商品名称	原价	特价
甘源牌蟹黄味瓜...	4.50	4.00
永和原味（无糖）...	3.00	2.50
清风原木纯品软抽...	11.80	8.90
可口可乐500ml	3.00	2.86
雪花纯生听装500ml	8.00	7.50
秦邮牌熟咸鸭蛋990g	50.00	47.00

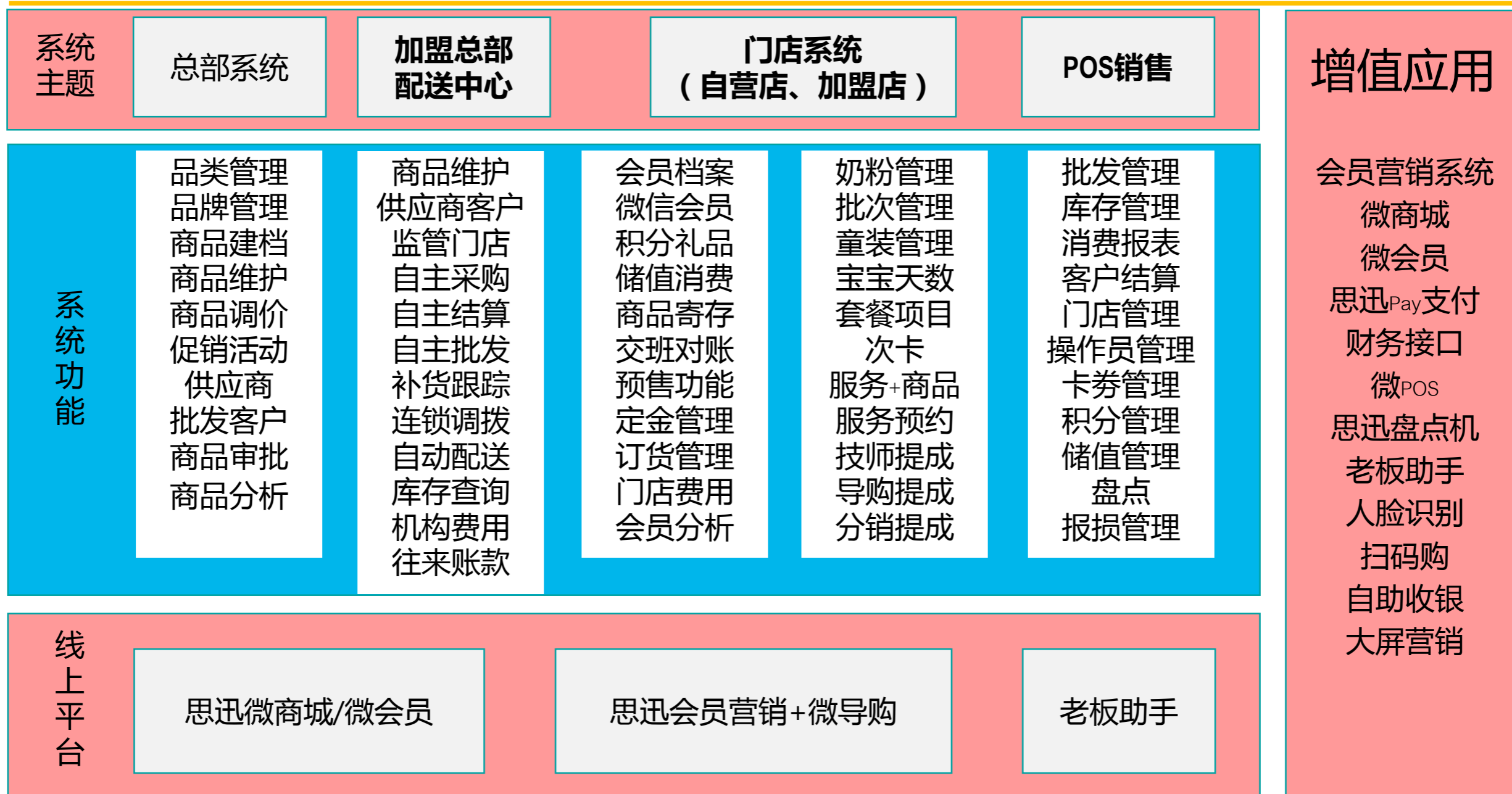
商品销售排行

排名	商品名称	零售价	销售数量
001	永和原味（无糖）豆浆新	3.00	50000.00
002	永和冰鲜（甜豆浆）新	3.00	48305.25
003	日加满劲维饮品250mlTTT	6.00	45030.00
004	日加满饮品120ml	8.00	41000.10
005	吾仁居情有多粽1.5kg	128.00	35204.15
006	秦邮牌熟咸鸭蛋990g	59.90	32100.47
007	可口可乐500ml	3.00	28000.15
008	雪花纯生听装500ml	8.00	24004.28
009	骥洋奥尔良风味小鸡腿58g	7.00	18000.12
010	甘源牌蟹黄味瓜子仁75g	4.50	16408.97

供应商对帐 报表查询

- web架构，供货商无需安装即可使用
- 商家后台自主添加账户绑定供应商
- 商家向上游供应商收取费用





推荐您使用思迅孕婴童专业版管理系统



关注我们
获取更多母婴资讯

选择思讯 你将获得更大的价值