

思迅爱贝母婴管理系统

版本 7.0

使用手册

SIXUN 思迅

深圳市思迅软件股份有限公司

Shenzhen Sixun Software Co., Ltd

内容提要

本手册是“思迅爱贝母婴管理系统”连锁专卖管理系统的配套资料，以浅显易懂的文字和图表阐述了“思迅爱贝母婴管理系统”的使用操作。

本手册主要包括系统介绍、安装、后台管理使用、前台操作等，内容详尽，并配有图示，适用于系统的实施者、管理者、系统管理员、业务员、操作员和收银员等。



版权属于深圳市思迅软件股份有限公司。

版权所有，翻印必究。

非经深圳市思迅软件股份有限公司事先书面同意，不得对本手册进行增删、改编、节录、翻印、改作或仿制。深圳市思迅软件股份有限公司可随时对本手册的全部内容进行修改，此种更改将不另行通知。

本手册中包含了一些连锁商业管理日常业务处理用到的数据或报表的示例。为了尽可能完整地说明问题，这些示例可能包含了一些人名、公司名、品牌和产品名。所有这些名称都是虚构的，如与实际商业企业所使用的名称和地址相似，纯属巧合。

目录

目录	3
引言	1
第一部分 产品概述	2
第一章 产品介绍	2
产品简介.....	2
系统结构.....	3
总部管理系统.....	3
门店管理系统.....	6
产品特点.....	6
第二部分 系统安装	10
第一章 运行环境要求	11
第二章 安装前准备	12
系统硬件准备.....	12
系统软件准备.....	12
软件产品准备.....	12
第三章 安装与卸载	13
安装步骤.....	13
安装操作系统.....	13
安装“思迅爱贝母婴管理系统 7”数据库.....	13
安装加密锁.....	16
总部系统安装程序.....	18
门店系统安装程序.....	19
第一次使用.....	22
卸载.....	22
第三部分 总部管理系统	23
第一章 我的桌面	24
第二章 基本档案	25
分店区域.....	25
分店仓库.....	25
商品设置.....	26

供应商.....	26
品类.....	26
品牌.....	27
账务代码.....	28
商品档案.....	28
商品特性.....	28
商品编码.....	29
价格.....	29
其他属性.....	30
花色、花色组.....	30
尺码、尺码组.....	30
组合商品.....	31
编号修改和删除.....	31
批量修改商品信息.....	31
属性批量修改.....	31
助记码生成.....	31
商品调价单.....	31
商品批量调价.....	32
调价查询.....	32
商品淘汰.....	32
商品淘汰恢复.....	33
商品存量指标.....	33
新品申请、新品审核.....	34
商品批量导入.....	34
微商店多规格.....	34
商品综合查询、商品异常查询.....	34
闲置商品查询.....	35
供应商总合查询.....	35
商品审批.....	35
商品分析.....	35
商品查询.....	35
第三章 采购管理.....	36
采购流程.....	36
业务说明.....	36
特殊处理.....	36
采购设置.....	37
采购向导.....	37
采购订单.....	37
订单终止.....	38

采购收货单.....	38
业务说明.....	39
退货通知单.....	39
采购退货单.....	40
采购查询.....	40
退货查询.....	41
保质期查询.....	41
订单状态监控.....	41
第四章 促销管理.....	42
促销流程.....	42
业务说明.....	42
促销方案.....	42
礼券发放.....	43
礼券发放统计.....	43
促销查询.....	43
促销销售查询.....	43
券类别设置、券类型设置.....	43
券包定义.....	44
第五章 零售管理.....	45
销售流程.....	45
业务说明.....	45
零售退货.....	45
POS 机登记.....	45
POS 默认值设置.....	45
POS 销售.....	46
线上兑奖查询.....	46
代理收银.....	46
收银对账.....	46
缴款单.....	46
长短款报表.....	46
流水查询、销售汇总.....	47
时段销售分析、客单分析.....	47
挂账客户档案、条码价签、普通价签.....	47
营业员.....	47
营业员提成方案.....	48
营业员提成设置、营业员提成计算、营业员销售提成.....	48
营业员晋升方案.....	49
营业员等级、成长值计算、营业员晋升.....	49

商品提成方案、商品提成方案查询.....	50
品牌销售汇总表.....	50
毛利汇总.....	50
第六章 批发团购.....	51
批发团购流程.....	51
业务说明.....	51
客户区域.....	51
客户档案.....	51
批发设置.....	52
批发团购订单.....	52
批发团购订单终止.....	53
批发团购销售单.....	53
批发团购退货流程.....	53
业务说明.....	54
批发团购退货单.....	54
团购订单状态跟踪.....	54
客户销售查询、客户销售分析.....	54
团购销售查询、批发订单查询、批发毛汇总.....	55
业务员销售提成.....	55
第七章 会员管理.....	55
会员卡使用流程.....	55
充值卡使用流程.....	56
基础设置.....	56
会员等级.....	56
卡类设置、业务设置.....	57
积分规则.....	57
储值设置.....	58
会员属性.....	58
会员升级、降级设置.....	58
会员使用范围.....	58
计次消费积分.....	59
储值卡付款设置.....	59
分销提成方案.....	59
分销提成计算、会员分销提成.....	59
基础信息.....	59
会员档案.....	59
批量制卡.....	59
发卡.....	60
卡挂失、卡挂失恢复.....	60

卡作废.....	60
退卡、换卡.....	60
批量制卡.....	60
批量修改会员有效期.....	60
会员批量停用.....	61
积分储值.....	61
积分礼品兑换设置.....	61
储值卡充值、反冲值.....	61
积分奖励、批量积分奖励.....	62
积分批量冲减.....	62
积分兑换.....	62
积分规则单、积分规则单查询.....	63
积分赠送单.....	63
积分兑换查询.....	63
积分转储值、积分批量转储值.....	63
会员查询.....	63
PLUS 会员.....	63
第八章 会员营销.....	66
会员筛选.....	66
使用说明设置、会员送商品范围.....	66
会员标签类别、会员标签定义.....	66
会员销售日结.....	66
标签批量修改、批量赠送清零.....	66
营销方案查询、营销效果分析、会员评价查询.....	66
营销管理.....	66
分销提成方案、分销提成计算、会员分销提成.....	67
营销考核.....	67
沟通任务.....	68
会员分配.....	68
会员短信.....	68
会员回访.....	68
会员分析.....	68
第九章 仓库管理.....	69
库存设置.....	69
盘点.....	69
流程说明.....	70
盘点号申请.....	71
存货盘点单.....	71
盘点差异处理.....	72
库存查询.....	73

库存异常告警、库存积压报表.....	73
库存调整单、组合拆分单.....	73
库存调整查询.....	73
转仓单.....	73
预盘单.....	74
成本调价单.....	74
转仓查询、成本调价单查询.....	74
第十章 连锁配送.....	75
配送业务系统处理流程.....	75
特殊处理.....	75
配送取价规则.....	76
配送设置、自动配送.....	76
调货申请货单、调拨差异单.....	76
直调出库单.....	76
直调收货单.....	76
店间直调申请单.....	77
调货申请终止、直调出库单终止.....	77
配送毛利查询.....	77
分店补货跟踪、直调查询.....	77
第十一章 结算管理.....	77
预收款、预付款.....	77
费用单.....	77
结算设置.....	77
供应商结算.....	77
客户结算.....	78
机构结算.....	78
商场费用结算表、往来账款.....	79
门店费用.....	79
第十二章 考核管理.....	79
第十三章 特性关注.....	79
计次/寄存.....	79
计次定义、计次方案.....	79
套餐.....	80
套餐类型, 计次套餐, 套餐查询.....	80
商品寄存查询.....	80
临期计次查询.....	80
技艺级别、技师信息、技师提成查询.....	80

服务预约查询.....	81
服装/批次.....	81
服装花色尺码库存查询、批次库存报表、出入库明细子码查询.....	81
第十四章 微店管理.....	81
微商店管理.....	81
订单管理.....	81
同步商品价格.....	82
第十五章 决策支持.....	82
周结.....	82
月结.....	82
进销存报表.....	83
销售报表.....	83
销售排行.....	83
分析报表.....	84
第十六章 智慧门店.....	85
第十七章 系统管理.....	86
员工档案.....	86
门店升级文件管理.....	86
操作员管理.....	86
数据库管理.....	87
系统设置.....	88
系统数据管理.....	89
移动支付设置.....	89
操作日志.....	89
历史数据删除.....	90
每日提示.....	90
系统公告.....	90
单据设置重置、信息推送.....	90
第四部分 门店管理系统.....	91
门店/前台初始化.....	92
第一章 门店管理.....	93
门店费用单.....	93
门店费用查询.....	93
系统公告.....	93

操作日志.....	93
系统注册.....	93
系统设置、修改密码.....	93
每日提醒.....	94
第二章 特性关注.....	95
计次项目.....	95
计次充值、计次消费.....	95
计次退单.....	95
计次项目转换.....	95
计次查询.....	96
营业员提成.....	96
商品寄存、商品取货、寄存查询.....	96
寄存提货查询.....	96
子码库存查询、批次库存查询、子码出入库查询.....	96
套餐充值、套餐查询.....	96
技师信息.....	96
服务预约查询.....	96
技师提成查询.....	97
第三章 库存管理.....	97
盘点号申请.....	97
存货盘点单.....	97
盘点差异处理.....	97
预盘单.....	97
库存查询.....	97
商品存量指标.....	97
库存异常告警.....	98
库存调整单.....	98
采购收货单.....	98
采购退货单.....	98
计次产品领用单、计次产品领用查询.....	98
普通价签.....	98
其他分店库存.....	98
第四章 连锁配送.....	99
配送取价规则.....	99
调货申请单、店间调拨申请单.....	99
直调出库单.....	99

直调收货单、调拨差异单.....	99
直调查询.....	99
分店补货跟踪.....	99
要货向导.....	99
第五章 会员管理.....	100
会员档案.....	100
会员消费查询.....	100
储值卡充值、储值卡反充值.....	100
积分转储值.....	100
卡操作、换卡.....	100
礼品积分兑换设置.....	100
积分兑换.....	100
积分奖励.....	101
会员专项储值查询.....	101
会员回访.....	101
会员消费查询.....	101
会员发卡统计.....	101
充值赠送商品查询.....	101
第六章 批发团购.....	102
客户档案.....	102
批发团购销售单.....	102
批发团购退货单.....	102
团购销售查询.....	102
客户销售查询.....	102
客户结算单.....	102
业务员销售提成.....	102
客户往来账款.....	103
第七章 门店销售.....	104
收银设置.....	104
小票设置.....	104
外设设置.....	105
流水查询.....	105
收银对账.....	105
销售汇总.....	106
时段销售分析.....	106
营业员销售提成.....	106

缴款单、长短款报表.....	106
新品申请.....	106
移动支付日志查询.....	106
商品调价单.....	106
促销查询.....	106
促销销售查询.....	107
商品综合查询.....	107
数据重传.....	107
第五部分 前台系统.....	107
使用前准备.....	108
第一章 进入和退出.....	109
进入系统.....	109
退出.....	109
第二章 收银操作.....	110
销售收银主界面.....	110
POS 功能描述.....	111
一般业务介绍.....	113
商品输入.....	113
会员.....	114
营业员.....	114
价格.....	114
结算.....	115
开钱箱.....	116
交易查询.....	116
特殊业务介绍.....	116
第三章 特殊功能键.....	119
F1 显示帮助.....	119
F2 复制上一行输入的商品.....	119
F3 小票打印切换.....	119
F4 会员信息.....	119
F5 商品查询.....	119
F6 交易查询.....	120
F7 库存查询[本地].....	120
F11 收银对账.....	120
F12 收银员锁屏.....	120
第四章 其他收银功能.....	121

收银员对账.....	121
修改口令.....	121
断网销售.....	121
培训状态.....	121
断电数据保护.....	122
双屏功能.....	122
附 录.....	123
I.安装 MS SQL SERVER 2005.....	123

引言

欢迎使用“思迅爱贝母婴管理系统”产品。本手册适用于“思迅爱贝母婴管理系统”7.0 及后续版本，如发现本手册与产品有不符之处，请以最新产品为准。

本手册共分五部分，详细描述了“思迅爱贝母婴管理系统”产品的功能及使用方法。

第一部分：系统概述，描述了产品概况及系统结构。

第二部分：系统安装，详细说明了产品的运行和安装环境，安装过程及相关的技术信息。

第三部分：总部管理系统，详细说明了总部后台各业务功能的操作与使用方法。包括基本档案、促销管理、零售管理、会员管理、会员营销、采购管理、批发团购、仓库管理、特性关注、结算管理、连锁配送、考核管理、决策支持、微店管理、智慧门店、系统管理等。

第四部分：门店管理系统，包括门店销售、特性关注、批发团购、会员管理、库存管理、连锁配送和门店管理。

第五部分：前台销售系统，详细说明了前台 POS 系统的操作与使用方法。

附录：MS SQL Server 2005 数据库系统简要安装说明

第一部分 产品概述

第一章 产品介绍

产品简介

“思迅爱贝母婴管理系统 7”是由深圳市思迅软件股份有限公司结合多年的行业经验研究开发出来的现代商业管理系统。整个系统分为总部管理系统、门店管理系统（包括自

营店、加盟店），各系统之间完整结合，满足国内现有专卖店的所有业务模式。

本产品支持商业零售企业运作的各个环节，能够帮助企业完善物流、信息流及资金流的管理、全面降低经营成本，实行科学合理订货、快捷配送、提高商品的周转率、降低库存，提高资金利用率及工作效率。

本产品的适用范围主要包括：孕婴童用品、母婴用品、玩具、皮具、运动用品、高端服装、鞋帽专卖行业。

系统结构

本系统结构如图所示。



图 系统结构图

总部管理系统

总部管理系统实现了进、销、调、存、盘、智慧门店等综合管理，总部的功能结构图如下。



图 总部功能结构图

基本档案

系统启用前，必须先建立基本档案。基本档案是整个系统最关键的数据，基本档案包括供应商、品类、品牌、商品档案、分店仓库、组合商品、商品淘汰、商品调价、商品存量指标、基础代码、账务代码等。系统还提供了数据导入导出功能，可以在系统管理中批量导入基本档案。

采购管理

采购管理主要是处理与采购相关的业务，包括采购向导、采购订单、采购收货单、退货通知单、采购退货单、采购查询及统计。

促销管理

促销管理主要管理分店零售相关的促销业务，包括促销单据的制作、查询，礼券的发放和管理，促销销售的查询。

零售管理

零售管理主要是管理前台零售相关业务，包括销售、收银、销售查询和分析等。

微店管理

微店管理用于与微信平台对接，以实现 O2O 模式的订单销售，包括店铺上下架、类别上下架、商品上下架，优惠发布，订单管理；并能实现在微信上在线申请、绑定会员，查询会员信息、积分、消费等。

批发团购

批发团购主要是处理与后台批发相关的业务，包括批发团购销售、批发团购退货、批发团购业务查询、业务员销售提成等。

会员管理

会员管理是对卖场会员的管理，包括设置会员等级、会员卡信息、会员积分管理、会员储值消费业务管理、会员短信和会员回访等，并对会员的消费情况进行查询及统计。

会员营销

会员营销是针对卖场会员进行的优惠销售，包括建立会员营销方案、营销员管理、会员筛选、会员销售日结，可对营销方案和会员评价进行查询，并对营销效果进行分析。

仓库管理

仓库管理主要包括库存报表，以及盘点、组合拆分、库存调整等业务，并可对出入库业务进行查询及统计。

结算管理

结算管理主要用于对供应商和客户以及机构间的往来款项的管理，业务单据包括供应商结算单、客户结算单、机构结算单，以及与账款相关的业务的查询与统计。

连锁配送

连锁配送主要用于处理总部与分店间的补货、调货等业务，并对配送业务进行查询与统计。

考核管理

考核管理用于计划和分析商品、营业员、业务员和门店的销售情况

特性关注

特性关注用于定义计次项目、并可查询计次项目的充值、消费、提成、商品寄存信息。

决策支持

决策支持主要是通过对业务数据的分析处理，产生各类分析报表，供决策者参考。主要包括四大类：销售报表、销售排行、分析报表、进销存报表。

系统管理

系统管理主要完成系统设置、操作员及权限维护和数据管理等工作。

门店管理系统

门店管理系统实现了门店的销售收银及门店的销售管理。分店管理系统功能主要包括门店销售、特性关注、库存管理、连锁配送、会员管理、批发团购和门店管理。

产品特点

支持多业态连锁经营

系统伸缩性好，支持业态多。系统支持以下分店类型：

- 总部：包括所有的业务模块。
- 自营店：无需安装数据库，门店系统直连总部数据库进行后台业务、前台收银业务的操作，支持断网销售。
- 加盟店：系统的模式同自营店，只是门店的属性为加盟店，但不能进行采购。调拨

配送后与加盟店结算调拨配送账款。

- 总部托管型自营店：后台出入库业务由总部代为管理；门店无需安装数据库，门店系统直连总部数据库进行后台业务、前台收银业务的操作，支持断网销售。
- 代管店：不用安装门店管理系统；业务只由总部处理，且只有代理收银功能。

有特性的商品

可针对不同的商品设定不同的特性属性：包括标准、服装、批次。针对不同的商品，能自动变换出需要录入的特性属性。如商品包含服装特性时，必须录入商品的花色、尺码信息；商品包含批次特性时。录入商品的有效期等。

商品的基本档案可以具有个性属性，灵活运用。

思迅爱贝母婴管理系统在商品档案增加了六种自定义属性值，用户可以根据行业特性设置不同的属性，在所有商品业务运作及分析报表中可以根据不同属性进行设定和统计分析。

完善科学的物价及促销管理

- 支持总部统一定价与不同门店不同价格的管理。
- 提供形式多样的全方位促销管理，支持以价格和赠品等方式的促销。
- 提供以日期和时间、会员等条件的多形式促销方案。
- 支持“折扣、特性、买满送、买满送（混合）”模式的促销方案。
- 促销方案支持范围选择，促销范围可选择为“全场、类别、品牌、商品”中的一种。

快速准确的库存，成本及毛利的计算

- 系统提供完全的库存管理，商品实时冲减库存，实时产生成本和毛利。
- 能够详细并及时的掌握与每一款商品的流向。

快速录单，单据拷贝功能

- 货号拷贝：只拷贝单据商品信息；数量拷贝：拷贝单据商品信息及数量信息，快速录单。

迅速便捷的批发/团购管理

- 批发销售具有快速录入功能，可迅速实现大量商品的录入，省时省力。
- 客户关系管理提供了多级类别、品牌的客户与便捷的商品价格关系建立。
- 能够详细并及时的掌握与合作客户的合作状况。

完善的会员管理、相对独立的会员营销

- 支持不同会员等级的管理：不同等级的会员可以有不同的积分方式，不同的优惠方式。
- 支持灵活多样的会员积分规则：包括按消费次数积分、按（类别）消费金额积分、按消费次数积分、按单品积分、按阶梯积分等。
- 相对独立会员营销子模块，更方便于新会员的发展及原会员的维持：包括积分奖励、礼品兑换、会员商品赠送、会员礼券赠送、会员储值赠送、会员生日促销、充值优惠、会员近期消费查询等。
- 会员、充值卡在所有分店中共享使用，分店也可自己建立会员信息。
- 可在总部后台、门店后台及前台进行会员（充值卡）操作。

门店前台增加 SCS 下载模式

- 针对托管云服务器按流量收费的用户，此种模式可极大降低下载所耗流量，节省费用。

会员多胎管理

- 提供会员多胎管理支持。

营业员销售提成及晋升

- 提供向导式提成方案，可针对不同时期、商品、类别、品牌设定多样化的提成方案。
- 提供营业员晋升相关管理功能，引入成长值概念，营业员通过累计成长值，自动晋升下一等级。

店铺运作，一目了然，管理高效实用

- 全面支持自营店、加盟店、全面的用户功能、价格权限管理。。

- 可追踪每种货物的进货、销售、库存变动和当前结存，即时的成本计算。
- 实时查询和监控客流量、销售量、营业报表。
- POS 前台支持触摸屏操作，支持鼠标操作，全键盘操作；店铺销售支持在线及脱机销售。
- 商品、会员资料提供图片管理，形象生动，功能直观，操作简便，界面友好。
- 原辅料采购及管理，工艺配方、生产入库，实现原辅料与半成品、成品的转换。

强大的大型连锁企业管理

- 实现多连锁店统一管理，系统只需一个服务器，实现各门店光纤实时连接，各门店可实现不同的价格促销等运营策略。
- 前台系统既可实时传输销售数据，也可通过传输程序进行按需传输，且前台支持断网销售。

灵活易用的连锁配送管理

- 支持分店与总部的直接调拨，也支持门店间的相互调拨。
- 支持智能补货：可按理想库存补货方式，安全库存补货方式，也可以手工特别要求补货。
- 提供智能配送功能，可以根据门店的调货申请和其他机构的要货申请自动生成配送单据。
- 提供智能补货功能，可以根据门店的补货申请，自动生成向要货分店收货的采购订单。

更严谨的结算管理

- 供应商结算：针对供应商供货的结算管理。
- 客户结算：针对批发客户的结算管理。
- 商场结算：提供和商场的费用管理，商品销售扣率管理，提供和商场的结算处理。
- 加盟店结算：总部和加盟店的结算管理，与加盟店调拨时产生加盟店账款。
- 业务员、营业员提成：支持业务员、营业员销售金额、提成金额的计算、查询统计。
- 营业员提成计算时，可选择不同的提成计算方式，提成计算更灵活，更准确。
- 门店费用管理：可通过“门店费用单”实现门店费用的管理。

智能全面的决策分析系统

- 系统提供完善的分析功能，客流量、销售量、毛利、业绩分析。
- 促销让利分析可以对每一次促销活动成功与失败提出全面数字化分析以供参考。
- 价格分析可根据历史经营数字对价格的走势和各价格带的消费潜力做出综合分析。
- 销售分析提供了畅销/滞销商品销售分析与同期/同时段销售分析等多角度分析数据。

支持 O2O 及多种在线支付方式

- 提供完善的微店管理功能：实现微信上轻松开店，顾客线上下单、线下取货。
- 微店中可同步会员信息，顾客在微信上即可申请、绑定及查询会员业务信息。
- 前台支持使用“支付宝”、“微信支付”付款，只要有手机，就可以支付。

第二部分 系统安装

第一章 运行环境要求

硬件需求	最低要求	建议配置
服务器	CPU: P4 3.0G 内存: 2G 硬盘: 160GB	CPU: 至强 E5 或相近 内存: 8GB 硬盘: 500GB 或更高
工作站	CPU: P4 2.0G 内存: 1G 硬盘: 40GB	CPU: 奔腾 双核 3.0G 或以上 内存: 2G 硬盘: 80GB
POS 机	CPU: P3 2.0 Hz 内存: 512MB 硬盘: 20GB	CPU: P4 3.0G 内存: 1G 硬盘: 40GB
软件需求	最低要求	建议配置
服务器	WINDOWS 2000 SQL Server 2000	WINDOWS 2003/2008 SQL Server 2005
工作站	WINDOWS XP	WINDOWS WIN7/Win8.1
POS 机	WINDOWS XP	WINDOWS WIN7/Win8.1

- 各分店和总部的数据传输须安装连网设备，如 VPN、DDN 等。

说明：

由于用户使用规模的不同，用户可根据以上的配置为基准（以上配置是按照：单店 10 个 POS 点和 5 个后台，10000 个单品为基准）适当地调整。

第二章 安装前准备

系统硬件准备

1. 在安装“思迅爱贝母婴管理系统”软件产品之前，你必须按照第一章的“运行环境要求”准备好所有的硬件。
2. 同时要求必须准备好网络连接设备，如：交换机、网卡、网线、总部和分部的通讯设备（如：连网设备，VPN、DDN 等）。

系统软件准备

1. 在安装“思迅爱贝母婴管理系统”软件产品之前，你必须按照第一章的“运行环境要求”准备好并安装好所有的操作系统和数据库系统。
2. 同时要求必须局域网和多个连锁分店的网络连通（TCP/IP 协议）。
3. SQL Server 建议安装 SQL Server 2005 企业版或以上版本。

软件产品准备

在准备好系统硬件和系统软件后，确认你所购买的“思迅爱贝母婴管理系统”软件产品

是否完整（包括产品光盘、使用手册、加密锁等）。如你对购买的“思迅爱贝母婴管理系统”软件产品有任何怀疑和疑问，请联系我公司或代理商。

第三章 安装与卸载

安装步骤

1. 安装操作系统、及安装数据库服务器（SQL Server）。注：数据库系统安装方法可见附录 I。
2. 安装“思迅爱贝母婴管理系统 7”数据库，及加密锁。
3. 安装总部管理系统、门店管理/前台收银系统。

安装操作系统

1. 根据系统配置要求安装相应的操作系统（如：Microsoft Windows 2003）和相应的网络配置（如 TCP/IP 协议）。
2. 确保网络连接没有问题，可以使用 Ping 命令测试，最好为每一工作站分配一固定 IP 地址。

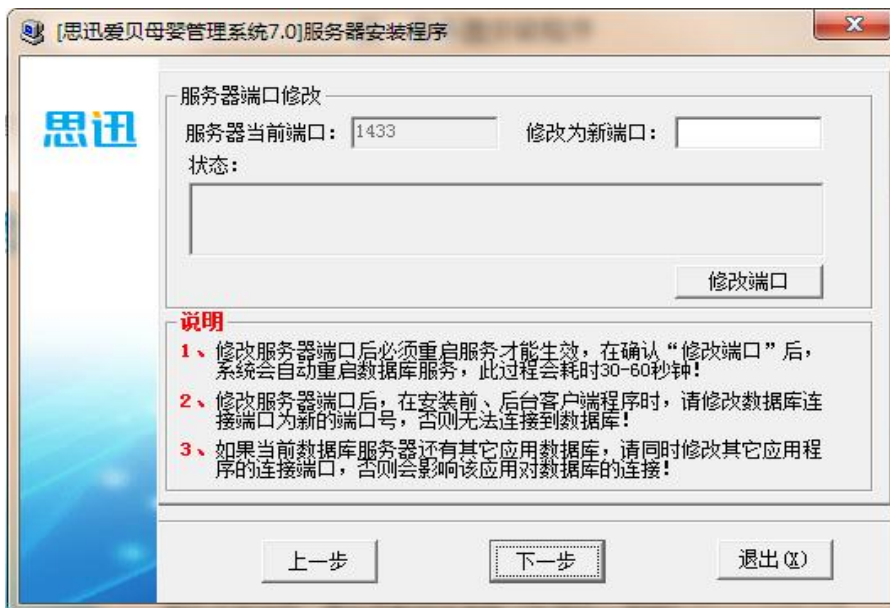
安装“思迅爱贝母婴管理系统 7”数据库

1. 在安装了 SQL Server 的服务器上，将“思迅爱贝母婴管理系统 7”软件产品光盘放入光驱中，运行光盘中的程序：abmyv7_server\serverv7.exe
2. 运行 serverv7.exe，在界面上选择当前正在使用的数据库系统版本后，点击下一步。



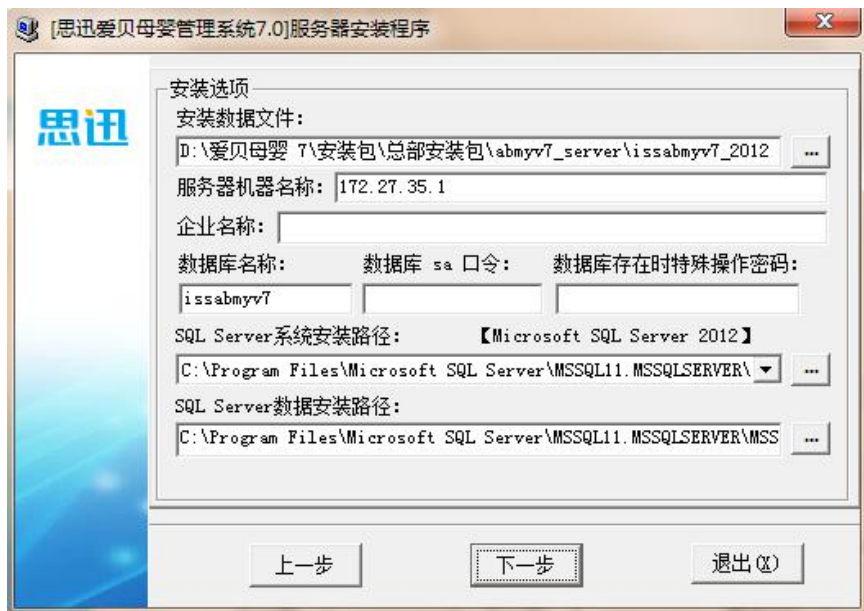
图 服务器安装程序

3. 进入“服务器端口修改”界面后不做操作，并直接点击下一步。



4. 在“安装选项”界面，安装程序将自动检测当前服务器上 MS SQL Server 的配置。

请检查当前配置是否正确，并在错误时做对应修改。如果 sa 有口令请输入口令，并点击下一步。



- 5.
6. 点击“安装数据库”，等待“爱贝母婴 7 数据库”、加密锁驱动程序的安装完成。
注：如只需进行加密锁驱动程序的安装修复，则点击“安装（修复）加密锁”并等待其完成即可。



7. 系统提示“安装成功”的提示信息后，单击“退出”按钮。

注意：

如果存在数据库，为保证数据安全性，必须输入特殊操作密码（特殊操作密码可以向代理商或我公司免费索取），安装程序可能提示你现已存在数据库，将提示是否删除原有资料，如果以前的资料有用，最好先退出安装，备份原数据资料。

如果在安装数据库过程中，提示错误，可将安装目录复制到硬盘其他分区中再运行该安装程序。

安装加密锁

思迅爱贝母婴管理系统 7 加密锁规则：

1. 总部数据库服务器必须安装加密锁，必须延期或注册后才能正常使用。
2. 门店每台机器必须安装加密锁，并分别注册。
3. 总部的前台收银系统（与门店管理系统为同一个程序）不用安装加密锁，其注册信息取总部的注册信息，按总部注册的点数控制。
4. 因此必须安装加密锁的机器有：总部数据库服务器、门店工作站(POS机)。

安装前准备

1. 确认你已经从思迅软件公司购买软件产品，并在产品包装附件取得“思迅软件公司软件产品专用 USB 专用加密锁”。
2. 确认你的电脑有 USB 接口，同时确认电脑上的 CMOS 的 USB 端口设置已经设置成打开状态（其他的 USB 设备可用，如 U 盘）。
3. 确认你的电脑安装的操作系统支持 USB 接口，支持 USB 接口的 Windows 操作系统版本有：
 - Windows 2000/XP/2003/Vista/2008/WIN7/WIN8.0/8.1/WIN10
4. 安装完加密锁驱动（安装方法见上一节）后，在电脑的 USB 口中插入“软件产品专用 USB 专用加密锁”，这时，电脑屏幕将出现“USB 人体学输入设备、或大容量存储设备”等字样。

这表示，系统已经找“软件产品专用 USB 专用加密锁”，并正确自动加载驱动程序。
5. 加密锁驱动加载完成后，在“设备管理器”，你将看到如下的界面。

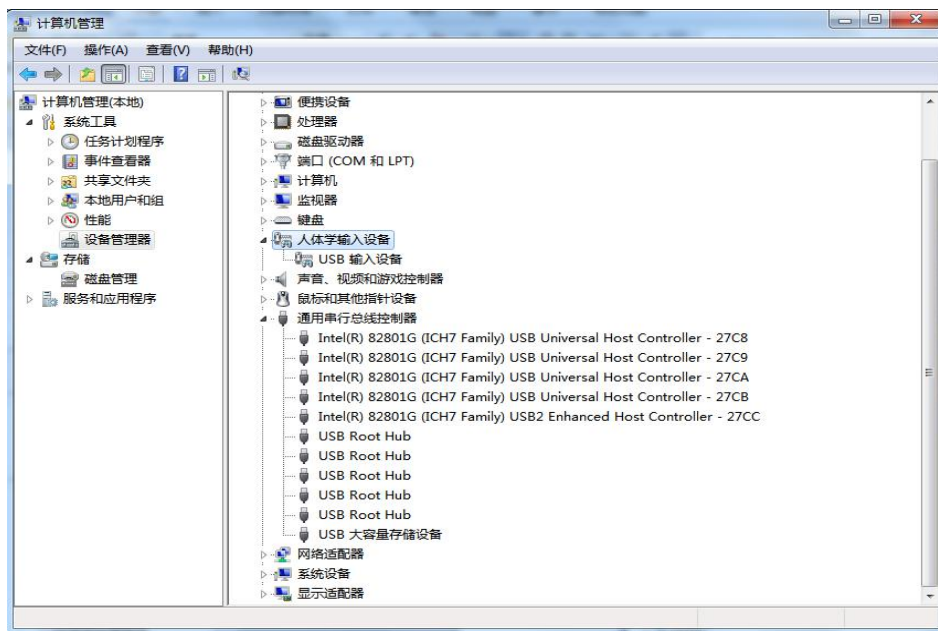


图 设备管理器

常见问答

如果你已经按照以上的步骤安装了加密锁驱动程序，但不能在电脑的“设备管理器”列表中发现“USB 人体学输入设备、或大容量存储设备”，或该列表中出现“USB 人体学输入设备、或大容量存储设备”，但没有办法正常使用。则可尝试如下处理方法：

- 确认你在安装前是否满足“安装前准备”中的所有条件。
- 运行数据库安装程序中的“安装（修复）加密锁安装”来修复加密锁驱动程序。
- 在“设备管理器”列表删除“USB 人体学输入设备、或大容量存储设备”项，以清除驱动程序，然后拔出加密锁，并再次插入 USB 接口，并等待系统自动加载加密锁驱动程序。
- 在 Windows XP 和 Windows 2003 中，当安装完驱动后，将 USB 加密锁插入 USB 接口时，电脑系统提示的信息可能不一样，你只需按“下一步”默认安装即可。

总部系统安装程序

1. 将“思迅爱贝母婴管理系统 7”软件产品光盘放入光驱中，进入“abmyv7_client”子目录，运行安装程序“Setup.exe”。
2. 运行安装程序“Setup.exe”后，将出现以下的界面，直接点击“下一步”。



图 总部系统安装

- 在“数据库连接信息”界面上输入数据库服务器的 IP 地址或机器名（建议输入 IP 地址，如果你不知道服务器的 IP 地址，你可以到安装数据库的服务器上查询）和数据库端口号（默认 1433，不用修改）。注：如数据库系统安装时有实例名则需同时输入实例名。如下图。



图 系统安装

- 继续选择“下一步”，选择有关选项后，安装程序将开始安装“思迅爱贝母婴管理系统 7”。安装完成后，电脑的桌面上出现“思迅爱贝母婴管理系统 7”的图标。

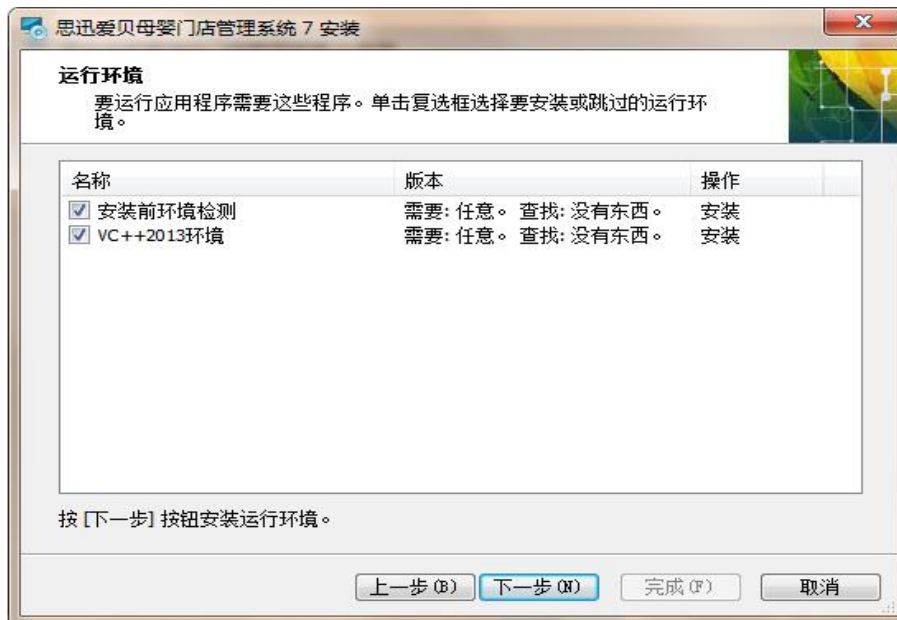
门店系统安装程序

- 将“思迅爱贝母婴管理系统 7”软件产品光盘放入光驱中，进入“abmyv7_branch”子目录。
- 运行安装程序“思迅爱贝母婴管理系统 7 安装包.exe”后，将出现以下的界面，直接点击“下一步”。



图 门店系统安装

7. 在“运行环境”界面上直接点击“下一步”并进行“安装前环境检测”。



8. 环境检测通过后，点击“继续安装”按钮并继续后续的安装。



图 安装环境检测

9. 选择“安装文件夹”后，点击“下一步”并等待安装的完成。



图 系统安装

10. 安装完成后，电脑的桌面上出现“思迅爱贝母婴门店管理系统 7”的图标。

第一次使用

1. 安装完成后，运行 Windows 桌面上的“思迅爱贝母婴管理系统 7”，系统将出现操作人员登录窗口。第一次使用时“1001（系统管理员）”的密码是“1001”，进入后请注意马上修改密码。



图 操作员登录

2. 1001（系统管理员）成功登录后，系统将进入总部，如果需进入其他门店，必须先 在总部建立好各个门店的信息。
3. 按要求录入初始化信息并确定后，将进入系统主界面，并可开始使用该系统。

卸载

卸载“思迅爱贝母婴管理系统 7、思迅爱贝母婴门店管理系统 7”步骤如下：

1. 在“控制面板”窗口中双击“添加 / 删除程序、或 程序和功能”并打开卸载程序窗口。
2. 在第 1 步打开的窗口中选择“思迅爱贝母婴管理系统 7、思迅爱贝母婴门店管理系统

7”，点击“卸载”或双击，并完成卸载。

提示：

卸载“思迅爱贝母婴管理系统 7”程序，不会删除存在的数据，所有数据都存在系统数据库中，直到你删除该数据库。

第三部分 总部管理系统

第一章 我的桌面

软件安装成功后，进入软件会显示自定义个性化的桌面，可以根据日常工作选择设定主要的档案或报表，方便查找，提高工作效率。



图 我的桌面

第二章 基本档案

分店区域

分店区域用于对所有分店进行区域分类，区域增加时只能维护到一级类别。

分店仓库

分店仓库用于建立分店、仓库信息。分店类型有：(1)自营店、(2)加盟店、(3)代管店。其中：(1)自营店用于管理由公司总部创办、经营的分店，自营店由总部管理后台商品业务时，也可设置为总部托管，此时自营店将只能做前台销售相关的业务；(2)加盟店用于管理其它公司、或个人创办，并以加盟商形式加入的分店；(3)代管店主要用于因某些原因无法上线系统，故由总部代理管理该店的销售数据的分店。如下图。另外：门店系统都不需要安装数据库。

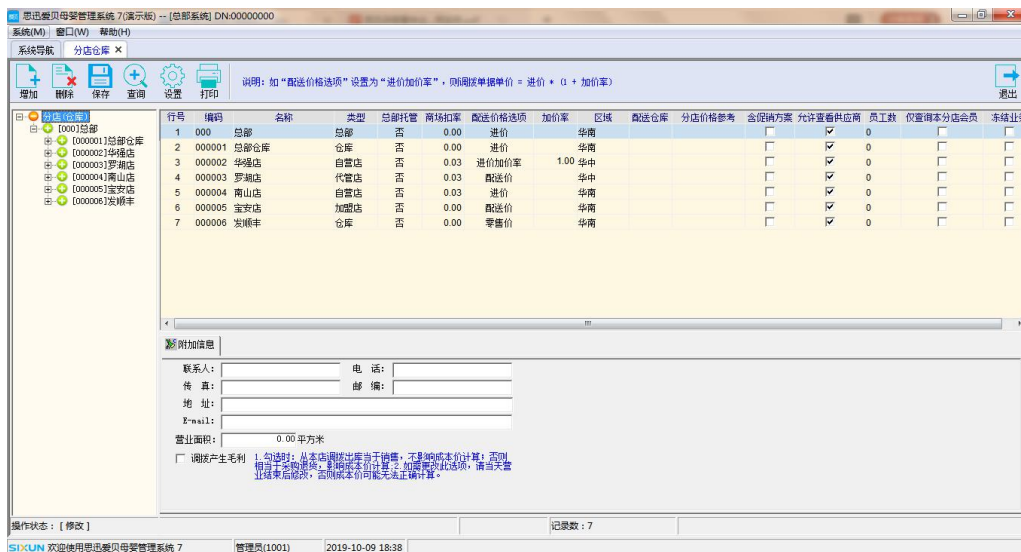


图 分店信息

配送价格选项：设定分店配送时的价格类型，可选择进价、进价加价率、配送价、零售价及成本价；设为进价加价率时，相当于取为“进价 x (1+加价率)”。

加价率：配送价格选为进价加价率时的加价率，设定后价格取为对应的值 x 加价率。

商场扣率：分店的扣率，这个设置是指与商场提成分店的比率，并可在“商场费用结算表”中查询。

商品设置

商品设置用于设置与基础档案（主要为商品档案）相关的内容，包括“业务设置、自动编码、属性设置、新品默认值、类别品牌”五个标签页。在“业务设置”中可设置录入商品档案或调价时的一些选项，如录入商品时，自动检验商品的 PLU 编码、录入新品时必须输入主供应产商、录入商品时，商品名称不能重复、录入客户档案时，客户名称不能重复，在商品档案中直接调价等。在“新品默认值”中，可设置商品的一些默认属性，如允许议价、允许折扣，前台赠送、是否积分、积分值等。

供应商

供应商主要用于设定商品的主供应商及商品的采购；内容包括供应商编码、名称、经营方式、结算机构及采购单据进价等。如下图。

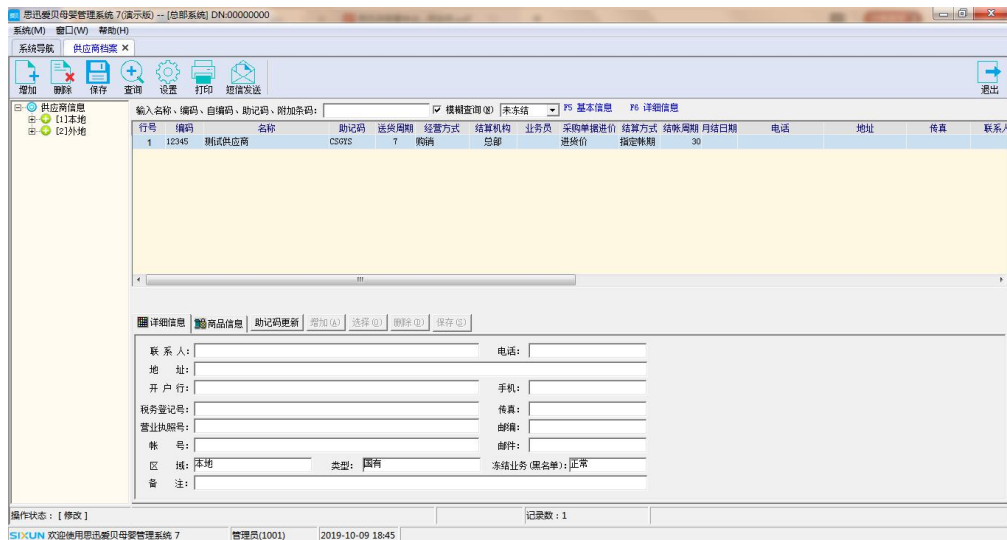


图 供应商档案

品类

品类主要用于划分商品的类别；也用于设定该类别下的商品所具有的附加属性。附加属

性可在基础代码--商品类别附加属性进行添加。

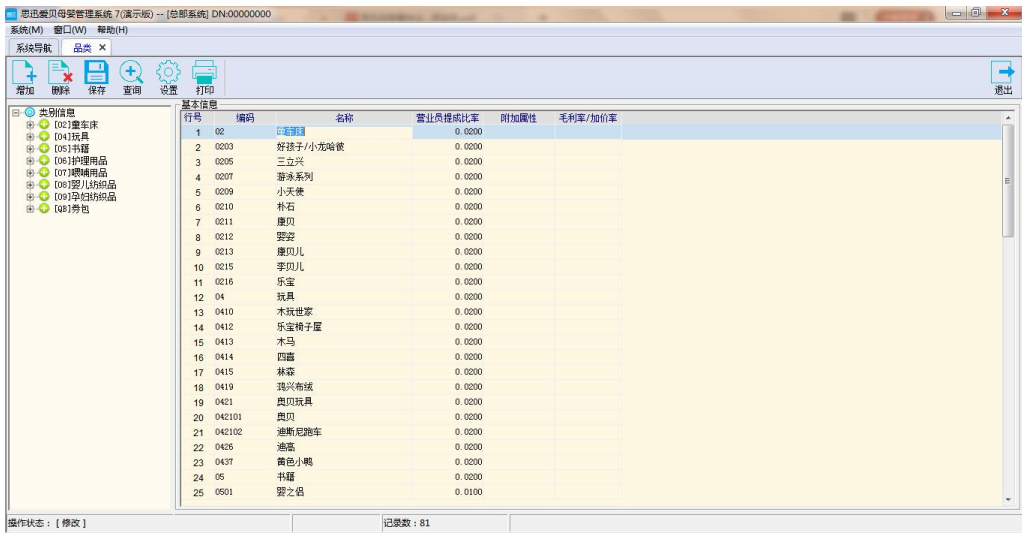


图 品类

品牌

品牌用于定义商品所属的品牌，内容包括编码、名称、营业员提成比率。

账务代码

账务代码用于设定前后台的付款方式，以及收费类型与金额。



图 账务代码

商品档案

商品档案用于建立商品信息，并可按类别、品牌或供应商显示。商品信息包括商品的基本属性（如货号、名称、类别、单位、规格、供应商等）、价格属性（如进价、零售价、积分值等）、其他属性。

商品特性

商品特性指的是商品所具有的特殊属性。含义如下：

1. 商品具有“服装”特性时，建立商品信息时需选择其对应花色、尺码。
2. 商品具有“服装”特性时，在后台、前台发生业务时，必须录入商品的子码。
3. 商品具有“批次”特性时，在后台业务时须录入批次及生产日期，前台时录入批次。
4. 修改商品时，对“服装”、“批次”特性的修改，则只能选择相同的特性。

商品名称	第三方编码	供应商编码	供应商名称	进货价	批发价	零售价	会员价	配送价	最低售价	单位	产地	商品类型	商品状态	允许采购	允许折扣	前台售价	进价
好孩子小龙哈彼	12345	新派供应商	新派供应商	483.08	465.52	581.90	392.00	0.00	465.52	辆		普通商品	正常	是	是	是	0
好孩子小龙哈彼	12345	新派供应商	新派供应商	779.92	799.92	999.90	949.85	0.00	799.92	辆		普通商品	正常	是	是	是	0
好孩子小龙哈彼	12345	新派供应商	新派供应商	338.03	362.18	462.90	458.70	0.00	366.32	辆		普通商品	正常	是	是	是	0
好孩子小龙哈彼	12345	新派供应商	新派供应商	350.92	359.92	449.90	427.35	0.00	359.92	辆		普通商品	正常	是	是	是	0
好孩子小龙哈彼	12345	新派供应商	新派供应商	325.18	346.03	416.90	396.00	0.00	375.21	辆		普通商品	正常	是	是	是	0
好孩子小龙哈彼	12345	新派供应商	新派供应商	517.88	603.68	865.40	818.28	0.00	669.92	辆		普通商品	正常	是	是	是	0
好孩子小龙哈彼	12345	新派供应商	新派供应商	184.56	191.73	273.90	250.15	0.00	193.80	辆		普通商品	正常	是	是	是	0
好孩子小龙哈彼	12345	新派供应商	新派供应商	135.39	171.16	201.30	191.29	0.00	8.80	辆		普通商品	正常	是	是	是	0
好孩子小龙哈彼	12345	新派供应商	新派供应商	256.54	263.12	328.90	312.40	0.00	263.12	辆		普通商品	正常	是	是	是	0
好孩子小龙哈彼	12345	新派供应商	新派供应商	116.47	154.88	193.60	183.82	0.00	8.80	辆		普通商品	正常	是	是	是	0
好孩子小龙哈彼	12345	新派供应商	新派供应商	247.96	254.32	317.90	301.95	0.00	254.32	辆		普通商品	正常	是	是	是	0
好孩子小龙哈彼	12345	新派供应商	新派供应商	143.69	167.09	238.70	228.60	0.00	190.96	辆		普通商品	正常	是	是	是	0
好孩子小龙哈彼	12345	新派供应商	新派供应商	648.66	870.32	1,067.90	1,034.00	0.00	870.32	辆		普通商品	正常	是	是	是	0

图 商品档案

商品编码

商品编码包括：货号、自编码、助记码、第三方编码和附加条码。含义如下：

1. 货号是商品的唯一标识，一般使用商品的条码作为货号；自编码是公司的内部编码。附加条码，一品多码时或其他特殊的情况下使用。
2. 助记码是辅助查询码，根据品名的汉语拼音缩写由系统自动生成。
3. 第三方编码，一般是由供应商提供。

价格

商品价格包括进价、批发价、零售价、会员价、配送价和最低售价。含义如下：

1. 进价主要用于采购业务，影响商品的成本、毛利等。
2. 批发价用于批发销售业务。零售价主要用于前台零售业务。
3. 会员价用于前台销售业务。注：可在“商品设置-业务设置”中启用其他会员价。
4. 配送价主要用于连锁配送业务时的配送取价。
5. 最低售价为商品销售出库的最低价格，如价格低于此价，按最低价计算。
6. 商品价格调整方式：
 - 1) 系统默认通过调价单来调整商品的价格，以便于有调价历史可查询。
 - 2) 直接在商品档案中修改价格。必须在“商品设置”启用“在商品档案中直接调价”。

其他属性

管理库存：是否管理该商品的库存数量。

商品类型：分为普通商品、捆绑商品、制单拆分和制单组合，含义如下：

1. 普通商品：单品管理的普通商品，多数商品都是普通商品。
2. 捆绑商品：此商品不管理库存，由两个或多个普通商品按照一定的成分数量组成。
3. 制单拆分：通过组合拆分单拆分成单品，此商品和成分数量均管理库存。
4. 制单组合：通过组合拆分单由各单品组合成该商品，此商品和成分数量均管理库存。

花色、花色组

花色是“服装”特性商品的一个特殊属性，用于定义服装商品的花色信息。花色组用于将相同一类的花色进行分组。

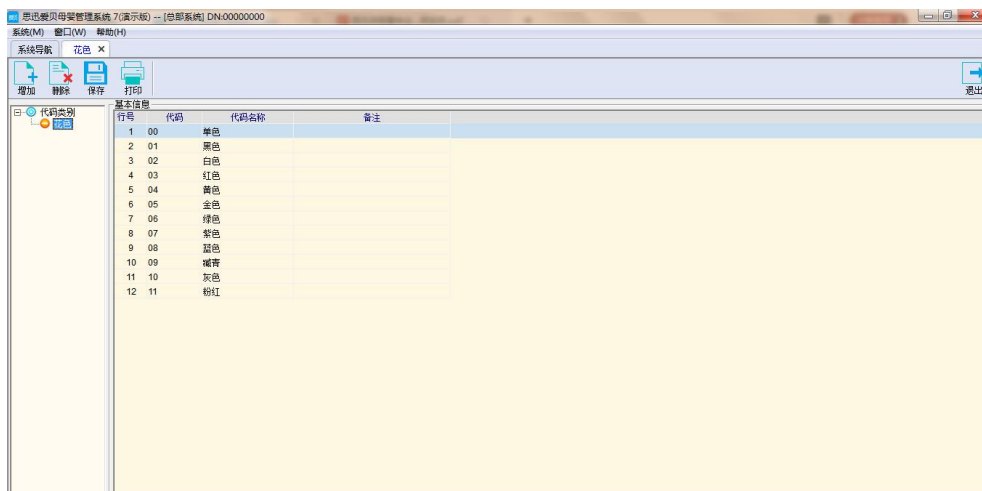


图 花色

尺码、尺码组

尺码是“服装”特性商品的一个特殊属性，用于定义服装商品的尺码信息。尺码组用于将相同一类的尺码进行分组；特别地，每个尺码组最多只能包含 30 个尺码。

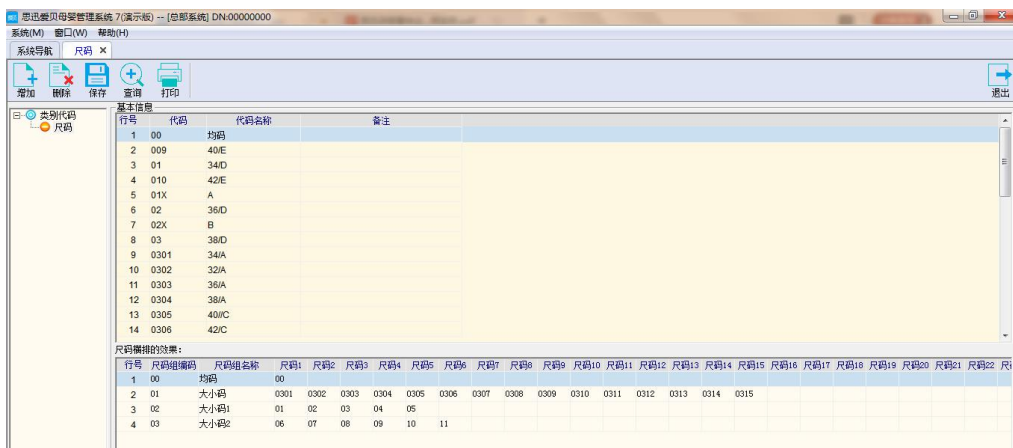


图 尺码

组合商品

组合商品窗口用于设定“捆绑商品、制单组合、制单拆分”商品的成分商品、数量信息。

编号修改和删除

编号修改和删除主要用于修改或删除货号、供应商、编号编号。如下图。注：对于已发生业务的编号不能进行删除；特别的，如果存在断网销售数据，则必须先进行上传！

批量修改商品信息

批量修改商品信息功能用于批量修改商品的产地、计价方式、单位、品牌、类别等信息。

属性批量修改

该功能将直接修改商品的有关品牌和商品状态，商品状态只能修改无库存的商品。

助记码生成

该功能将自动更新商品，供应商，会员档案的助记码。

商品调价单

商品调价单用于调整商品价格，包括进价、批发价、售价、会员价等。调价单必须审核，

且到指定的生效日期时才会生效。另：可在“商品设置—调价”中设置默认调整的价格类型。

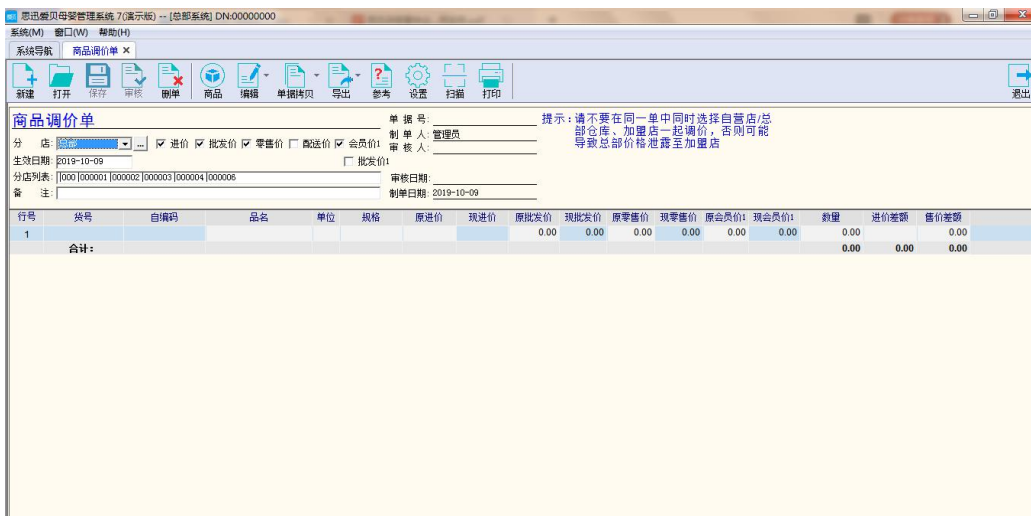


图 调价单

商品批量调价

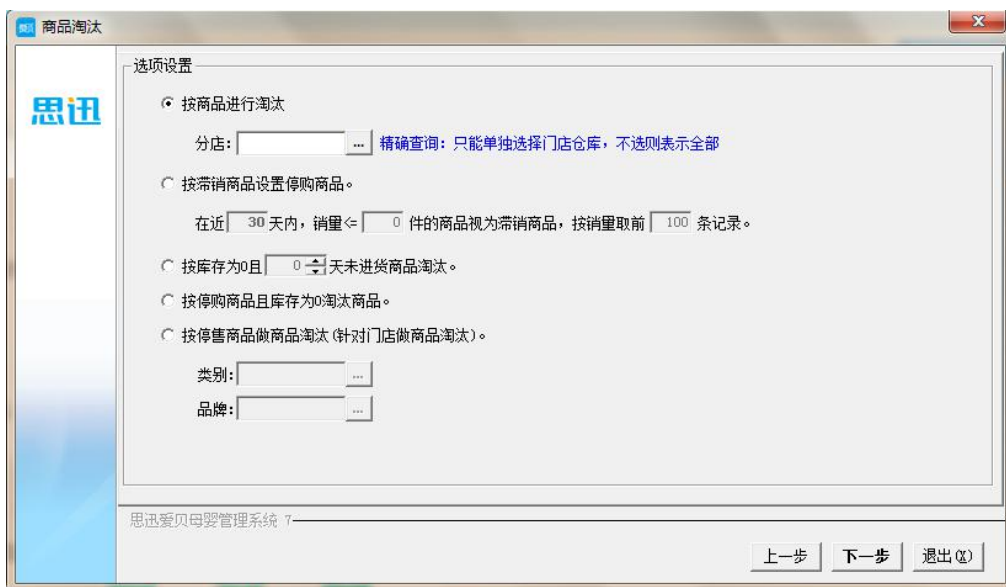
该功能将直接修改生怕的有关价格，并不可恢复，同时不记录任何的修改痕迹。

调价查询

该报表用于查询商品调价单的调价记录，不记录商品批量调价信息。

商品淘汰

商品淘汰功能主要用于淘汰商品，也可设置商品为停购状态。如下图。注意：商品淘汰时，如商品在对应的分店仓库中的库存不为 0 则不能进行淘汰。



商品淘汰恢复

商品淘汰恢复用于将之前淘汰的商品恢复为正常状态。

商品存量指标

商品存量指标用于设置商品的库存上限、库存下限。设定之后可用于采购向导或智能补货。

行号	仓库	分店名称	商品编码	自编码	商品名称	库存上限	库存下限	规格	单位	商品类别	主供应商	进价	零售价
1	000001	总部仓库	02030306	02030303	小虎牌童车165388-225脚踏车(粉)	1,400.00	0.00	脚踏车	辆	好孩子/小	12345	517.88	382.40
2	000001	总部仓库	04105003	04105003	木珠T79445欢乐娃娃过家家	2,000.00	10.00	08.11.18	套	木玩世家	12345	93.98	195.80
3	000001	总部仓库	04105015	04105015	木珠T761028磁性图片天平	830.00	0.00	08.11.18	套	木玩世家	12345	34.85	72.60
4	000001	总部仓库	05050002	05050002	西瓜太郎06691-1 36色油画棒	1,000.00	0.00	08.12.16	盒	西瓜太郎	12345	10.04	22.00
5	000001	总部仓库	06102000	6907376530169	强生天然舒提沐浴露100ml	3,000.00	0.00		瓶	强生	12345	13.00	18.59
6	000001	总部仓库	07101032	4711602039188	爱得利408强跳打奶瓶300ML	4,000.00	0.00		只	爱得利	12345	10.89	15.62
7	000001	总部仓库	07101034	4711602039355	爱得利408宽口径圆瓶大奶瓶300	500.00	0.00		只	爱得利	12345	11.88	17.05

图 商品存量指标

新品申请、新品审核

新品申请用于分店向总部申请增加新的商品信息。新品申请只能在门店使用，申请后，由总部在新品审核中进行审核。新品审核功能用于将分店申请的新品进行审核或删除，审核将新品信息增加到商品档案。

商品批量导入

此功能将增量导入源文档中商品的基础信息，不会删除原有的信息记录。

微商店多规格

微商店中服装商品是按子码上架，线上商品导入实际上的导入子码，还需要导入多规格，手机端才能正常显示。

商品综合查询、商品异常查询

商品综合查询、商品异常查询报表中能查询商品的商品流转、调价历史、异常成本等信息。

闲置商品查询

此报表用于查询无销售、无采购及无库存的商品。

供应商总合查询

此报表可用于查询所有供应商信息，以及无业务发生，无商品的供应商，以及供应商编号的删除记录。

商品审批

需在加盟门店先建立自采商品申请单，再在总部对加盟店的自采商品资格进行审核。审核通过后，加盟店系统就可以自主进行对该商品的采购了。

商品分析

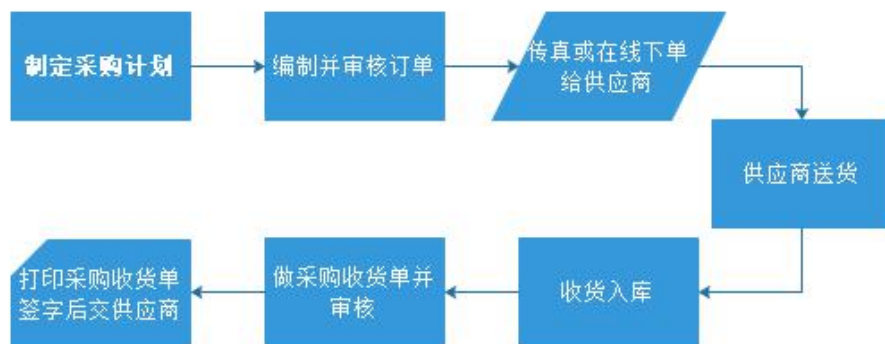
用于查询加盟门店自采商品的采购信息，与对比分析。

商品查询

用于查询加盟门店的自采商品信息。

第三章 采购管理

采购流程



业务说明

1. 店铺根据采购补货规定并参考目前的库存量、上月销售量、在途库存（已经订购，在运送途中的）、销售预测等因素，制订采购计划。
2. 计算本次采购数量，并通过向导或手工方式生成采购订单；并交由主管审核。
3. 采购员将审核过的采购订单传真给供应商、或在线下订单给供应商。
4. 供应商将“采购订单”中的商品送货到店铺。
5. 收货员核对货物并验收入库。验收入库时可使用盘点机加快验收过程。
6. 根据采购订单号调出采购订单，并生成采购收货单并审核。
7. 审核并打印“采购收货单”一式两份，签字后一份给供应商作结账凭证，另一份留底备查。

特殊处理

- 数量价格录入错误。此类错误将导致账款和商品采购成本计算的误差。制单时发现此类错误可即时修改；如果单据已被审核，结算对账时才发现，应先作退货单将该笔错误入库单冲抵，之后再按正确的数量价格入库。两张新单的付款日期如设为与原单同一账期，财务上容易管理。
- 一品多码。供应商送到商品的条码可能与订单中的商品编码不一致。对该种情况，收货部门应按原编码收货入库，但暂不得上架销售，先在该商品的一品多码信息中

增加新的条码并下发到门店，然后才可以通过 POS 机销售。

- 超量送货。对于供应商送货量多于订单数量的情况，根据公司政策，决定是否收货，如收货则采用无订单进货或是补订单方式。
- 订单过期。供应商送货时所持订单过期，收货时应按公司规定拒收或通知采购员临时补发订单作为收货凭证，原订单不得用于收货。

采购设置

采购设置用于设置采购业务相关的选项，如必须按订单采购、进价高于档案进价时提示等。

采购向导

采购向导是用自动补货时，生成采购订单。可选择“按库存量指标自动补货、手工输入补货商品、按分店要货申请单自动补货、按销量补货”中的一种进行补货，生成的采购订单默认为未审核状态，并可在确认后进行审核。

采购订单

采购订单用于向采购供应商下订单，做为订货凭证，并可在采购收货单中进行引入。订单中包含供应商、送货地址及商品信息。对于其中的“服装”特性的商品还必须录入对应的子码。注意：采购订单可设置交货期限，还可录入订金金额。

行号	货号	自编码	花色	尺码	批次/子码	品名	单位	规格	箱数	数量	批发价	进价	金额	生产日期	保质期	有效日期
1	02030113	02030113				好孩子A516G-A58E198推车	辆		10.00	10.00	465.52	453.88	4,538.80		0.00	
2	04105001	04105001				木蚁VT9982C蔬菜电切切器	套	08.11.18	10.00	10.00	28.03	25.87	258.70		0.00	
3	05102001	5907375501329				瑞士天然舒润保湿沐浴露250ML 瓶			10.00	10.00	28.05	23.09	230.90		0.00	
4	07101037	5935536110056				高得利A35系列大容量自动奶瓶1只			10.00	10.00	18.15	15.94	169.40		0.00	
5	08313002	08313002	单色	XL	083130020009	巴黎御朵81633羽绒服	件	08.11.11	0.00	0.00	202.40	170.02	0.00		0.00	
6	08313002	08313002	单色	XXL	083130020010	巴黎御朵81633羽绒服	件	08.11.11	10.00	10.00	202.40	170.02	1,700.20		0.00	
7	09140123	5941763410177	黑色	XL	091401230109	ELLEMMOMMY贝壳托吊带L/XL	件	09.02.09	10.00	10.00	200.75	160.60	1,606.00		0.00	
合计:									60.00	60.00			8,534.00			

图 采购订单

- 交货期限：即采购订单的有效期限。若超出交货期限，则订单无效。可在“采购设置—采购参数”中设置采购订单的默认有效期，一般按大多数供应商在收到订单后的送货天数设置。
- 箱数与数量：录入后程序会根据商品档案中的进货规格自动换算。
- 赠品数：约定由供应商免费赠送的数量在此输入。常用于处理搭赠等情况。
- 采购订金：根据实际业务流程，可预先支付供应商一部分订金，收货单引用订单后，冲减部分账款，供应商结算时只需支付剩余账款。

订单终止

此功能用于终止未收货的采购订单。

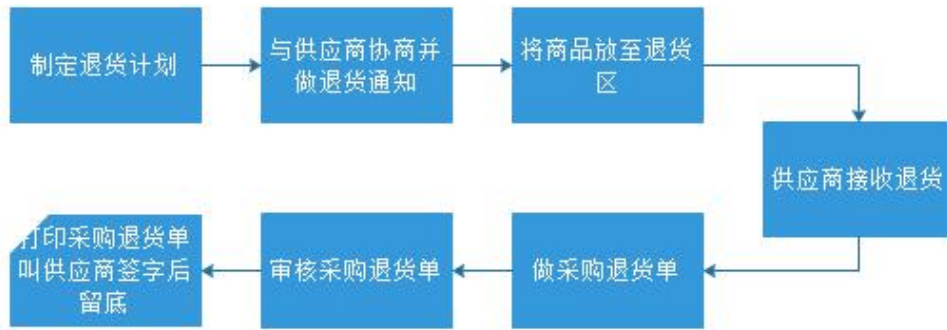
采购收货单

采购收货单在商品采购入库时创建，审核后在对应的仓库中增加对应的商品库存，并生成采购账款。收货单中包含供应商、仓库及入库的商品信息。注意：对于“批次（或服装）”特性的商品，必须在“批次/子码”中录入对应的批次（或子码）信息。

行号	货号	自编码	花色	尺码	批次/子码	品名	单位	规格	箱数	数量	批发价	进价	毛利率	金额	生产日期	保质期
1	02030206	02030206				好孩子D208H-E298可骑平衡车	辆		10.00	10.00	346.03	325.18	22.00%	3,251.80		0.00
2	05050004	05050004				西瓜太郎R076686 12色男装彩泥盒			10.00	10.00	6.05	5.20	52.73%	52.00		0.00
3	07101034	4711602039355			20190410	爱得利A26宽口径圆嘴大奶嘴30C只			10.00	10.00	12.76	11.88	30.32%	118.80	2019-04-10	0.00
4	08381002	08381002	黄色	M	083810020407	史努比春秋SW579753纱纱连身1件		08.10.25	10.00	10.00	42.90	17.16	80.00%	171.60		0.00
5	08381002	08381002	红色	M	083810020307	史努比春秋SW579753纱纱连身1件		08.10.25	5.00	5.00	42.90	17.16	80.00%	85.80		0.00
6	09231402	6936898710018	红色	XL	092314020309	蒂衣之秀春秋全棉城市孕妇睡衣	套	D05126	10.00	10.00	48.40	38.50	60.23%	385.00		0.00
合计:									55.00	55.00				4,065.00		

图 采购收货单

退货流程



业务说明

1. 店铺根据商品的滞销情况，或是针对有质量问题的商品，制订退货计划。
2. 与相应的供应商协商退货并做退货通知单，同意后准备退货。
3. 将商品撤架装箱，放入退货区。
4. 供应商按实退品种、数量接收商品。
5. 填制并审核“采购退货单”。
6. 打印“采购退货单”一式两份，请供应商签字后，一份给供应商作结账凭证，另一份留底备查。

退货通知单

退货通知单是向供应商退货之前创建，并可在采购退货单中引用。

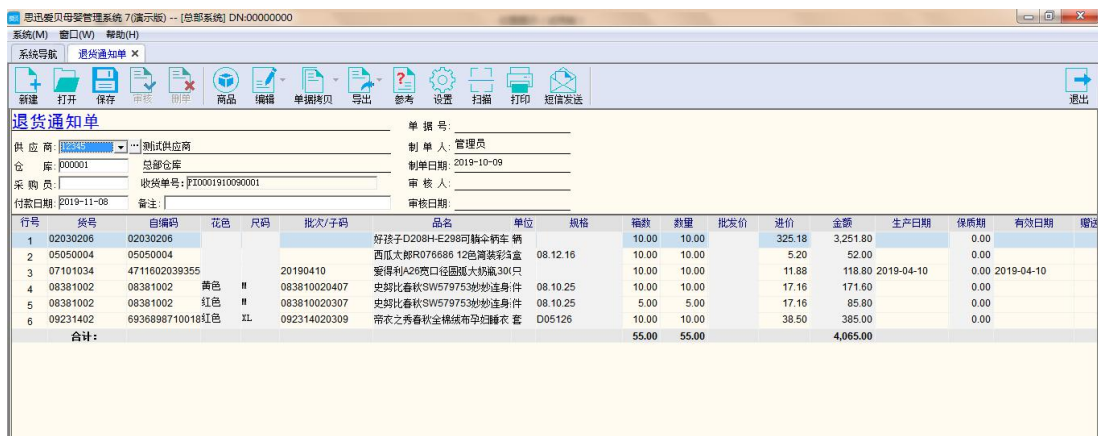


图 退货通知单

采购退货单

采购退货单在商品退货出库时创建，审核后扣减对应的商品库存，并生成采购账款。注意：对于“批次（或服装）”特性的商品，必须在“批次/子码”中录入对应的批次（或子码）信息。

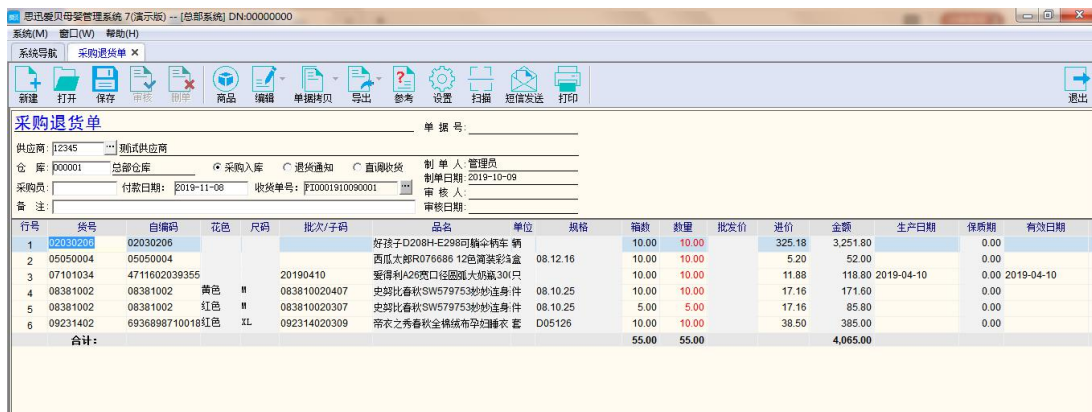


图 采购退货单

采购查询

采购查询从不同角度对采购业务进行查询，如商品汇总、类别汇总、供应商汇总、历史进价等。

系统号: 采购查询 X

查询时长: 0 秒

退出

查询条件

开始日期: [2019-09-09] 结束日期: [2019-10-09] 货号: [] 采购类型: [全部] 品 牌: []

品 名: [] 分店/仓库: [] 类别: [] 分店区域: [] 单据类型: [全部]

供应商: [] 供应商精确匹配查询

商品汇总 类别汇总 供应商汇总 历史进价查询 大类汇总 单据汇总 采购明细 服装类尺码裤排汇总 服装类尺码单列裤排 查询

行号	货号	自编码	商品名称	单位	规格	进货数量	进货金额	退货数量	退货金额	赠送数量	赠送金额	实采数量	实采金额	销价金额	进销差价	税率	税额	主供
1	02030206	02030206	好孩子D208H-E298可躺伞车			10.00	3,251.80	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	3,251.80	4,169.00	917.20	0.17	472.48	12345
2	05050004	05050004	西瓜太郎R076686 12色桶装盒		08.12.16	10.00	52.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	52.00	110.00	58.00	0.00	0.00	12345
3	07101034	471160203	爱得利A26宽口径圆刷大部袜只			10.00	118.80	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	118.80	170.50	51.70	0.17	17.26	12345
4	08381002	08381002	史努比春秋SW579753纱衫件		08.10.25	15.00	257.40	0.00	0.00	0.00	0.00	15.00	257.40	1,287.00	1,029.60	0.17	37.40	12345
5	09231402	693689871	蒂衣之秀春秋全棉纯棉孕妇产套		D05126	10.00	385.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	385.00	968.00	583.00	0.00	0.00	12345
合计:						55.00	4,065.00	0.00	0.00	0.00	0.00	55.00	4,065.00	6,704.50	2,639.50		527.15	

图 采购查询

退货查询

主要用于对退货业务的查询，如商品汇总、类别汇总、供应商汇总。

保质期查询

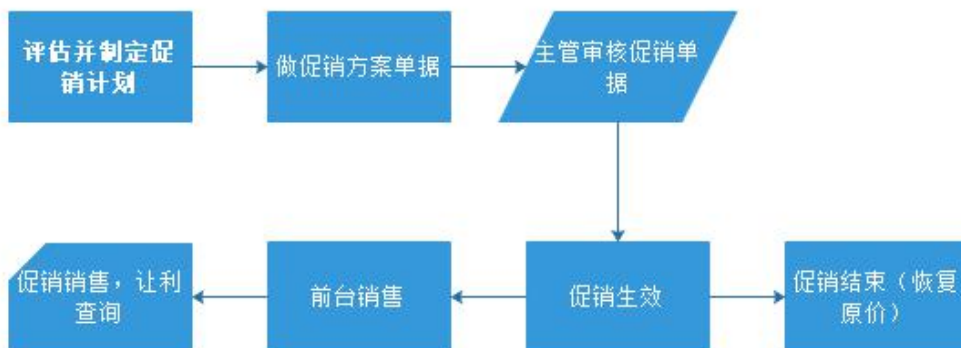
此报表用于查询已过期，或距离多少天将到期的商品。

订单状态监控

此报表主要用于查询采购订单的订单状态、订单到货率、到期订单。

第四章 促销管理

促销流程



业务说明

1. 公司或市场业务部根据销售情况，评估并制定促销计划（方案），计划某些商品在特定时间内进行促销特性、折扣销售，销售的范围可选择全场、某些类别、品牌或某些商品。
2. 业务部在系统中做促销方案，并设定本次促销的开始日期、结束日期和促销模式、范围。公司市场和有关的主管可以根据具体的情况进行审批（审核）。
3. 促销相关部门对将生效的促销信息通过海报等方式进行公布，并在生效时调整商品价签。
4. 对生效的促销，前台销售时，系统对满足条件的促销商品自动进行促销特价或折扣处理。
5. 促销方案过了结束日期后将自动失效，商品自动回复原来的销售价格。

促销方案

促销方案可以针对单品，也可以整单。促销模式有：折扣、特性、买满送、买满送（混合）；促销范围可选择：全场、类别、品牌、商品。促销时还可选择促销的生效日期、生效星期，并可设定是否针对会员生效。促销方案审核后，在促销“开始日期”当天开始生效，在“结束日期”结束后失效；特别地，如对促销进行了终止，则终止的促销不再生效。如下图。

行号	方案编号	方案名称	方案摘要	开始日期	结束日期	制单日期	制单人	审核状态	审核日期	审核人	会员等级	前台不计积分	终止
1	F30001910100004	买满(混合)买满n	买满(混合)买满n个	2019-10-10	2019-11-09 2...	2019-10-10 9:35	管理员	已审核	2019-10-10 9:36	管理员	无	0	
2	F30001910100003	买满n元送n元	买满n元送n元	2019-10-10	2019-11-09 2...	2019-10-10 9:34	管理员	已审核	2019-10-10 9:36	管理员	无	0	
3	F30001910100002	直接特价	直接特价	2019-10-10	2019-11-09 2...	2019-10-10 9:34	管理员	已审核	2019-10-10 9:34	管理员	无	0	
4	F30001910100001	直接折扣	直接折扣	2019-10-10	2019-11-09 2...	2019-10-10 9:33	管理员	已审核	2019-10-10 9:33	管理员	无	0	

图 促销方案

礼券发放

礼券发放功能用于制作礼券并发放到顾客，并用于销售结算时当现金使用。特别地，可针对会员制作礼券，此礼券仅限该会员使用，制作的礼券也可在本窗口中进行查询。

礼券发放统计

主要包括礼券发放统计和礼券使用统计。统计中可以查询到礼券发放时间、发放人、礼券的使用时间、结算日期、消费流水号等详细信息。

促销查询

促销查询用于查询所有的历史促销方案，以及可查询即将到期的促销方案。

促销销售查询

促销销售查询包括促销流水和促销销售汇总查询，用于查询当前的特价销售信息。

券类别设置、券类型设置

需要先设置券的类别，才能在类别下设置券的类型。如券的类别有代金券、折扣券等，而券的类型可设置是否全场可用，还是限定类别、品牌或者仅仅某一商品可用等，设置后可在礼券发放功能中选择对应的礼券类型进行发放礼券。

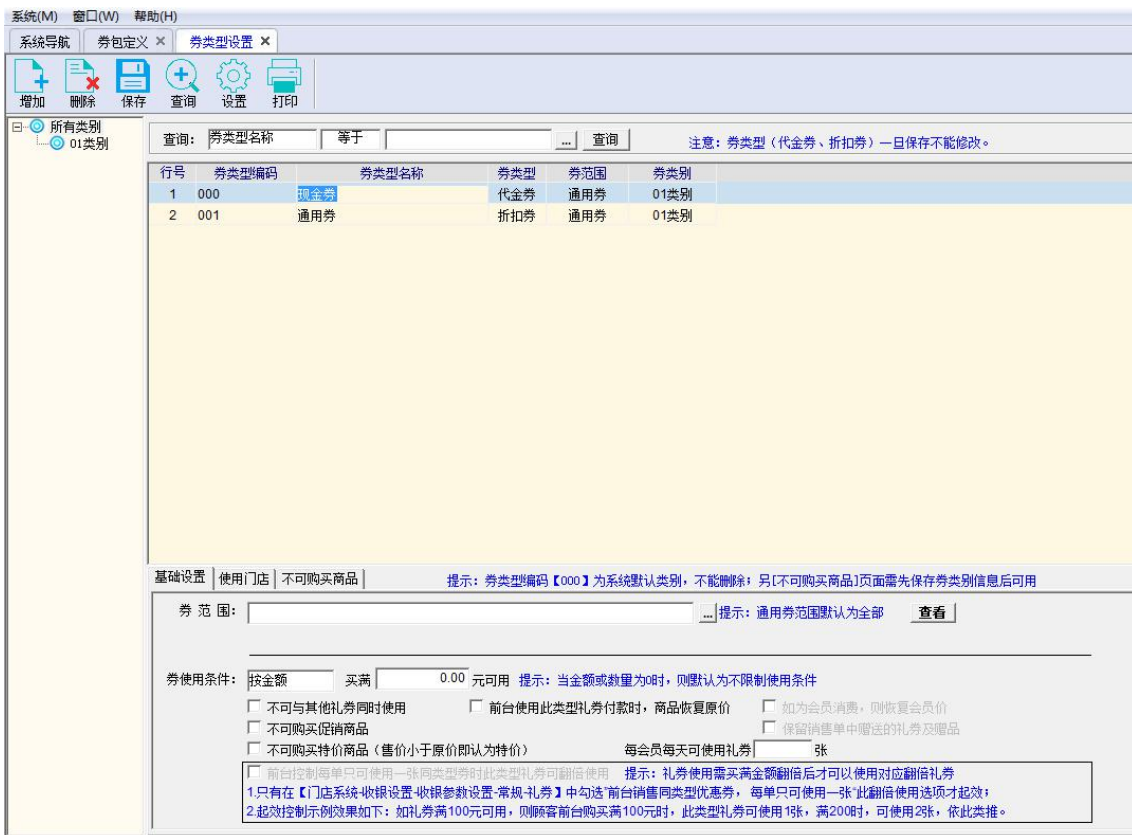


图 券类型

券包定义

券包定义中可进行券包相关的设置, 包括增加、删除券包或者券包里面的券类型明细, 设置后可在 pos 前台进行券包销售, 若微商店后台导入线下的券包, 线上也可以进行对应的券包销售。

第五章 零售管理

销售流程



业务说明

1. 顾客到分店选购商品，选定商品后，到收银台付款。
2. 收银员扫描商品条码，收款，完成交易及打印小票。
3. 交易完成后系统上传销售流水并扣减商品的库存，并查询当前商品的实时库存。
4. 系统自动生成销售报表、进销存及毛利报表，并可用在决策时进行参考。

零售退货

退货处理流程：

1. 客户在分店购买的货品有问题需要退货时，先交由退货处理人员按规定检查并确认。
2. 确认后，在前台做退货，并备注退货原因；完成后将货品入库，系统增加商品库存。
3. 退还顾客货款。注：如检查商品确系存在问题则还需做库存调整或采购退货单返修。

POS 机登记

POS 登记功能用于对前台 POS 收银机进行登记。注：如不登记则不能进入前台进行收银。

POS 默认值设置

可在此 POS 设置中设置门店收银设置、小票设置、外设设置的销售参数默认值，新实施的门店，无需设置即可使用。

POS 销售

POS 销售主要用于进行前台收银，具体内容参考前台系统描述。另：代管店没有 POS 销售。

线上兑奖查询

当线下对接微商店 3.0 后，微商店后台设置的所有抽奖活动，均可以通过此功能查询到对应的抽奖及兑奖记录。

代理收银

代理收银功能用于帮代管店进行销售收银，选择收银日期后，录入销售的商品及收银的信息，最后保存即可。注意：代理收银后，其销售收银数据可在流水查询中看到；对应的商品也会扣减相应的库存。

收银对账

收银对账是对收银员的收款汇总资料。包括收银员对账、营业员对账及收银日报表。

缴款单

缴款单用于记录收银员的缴款金额及其对应的缴款方式；审核后，可在“长短款报表”中查询到其对应缴款金额。注意：缴款时需选择收银当天的销售日期。

行号	收银员编码	收银员名称	缴款方式编码	缴款方式名称	缴款金额	汇率	人民币金额	备注
1	1001	管理员	RMB	人民币	100.00	1.00	100.00	缴款100元
合计:							100.00	

图 缴款单

长短款报表

长短款报表用于对比一段时间内的前台销售金额、应缴款金额及已缴款金额；以便检查

收银员是否存在多收或少收金额的情况。如下图。

分店编码	分店名称	收银员编码	收银员名称	操作日期	包销箱印收 销货金额	包销箱印收 应缴款金额	包销箱印收 已缴款金额	充值卡 销货金额	充值卡 应缴款金额	充值卡 已缴款金额	礼券 销货金额	礼券 应缴款金额	礼券 已缴款金额	美元 销货金额	美元 应缴款金额	美元 已缴款金额	人民币 销货金额	人民币 应缴款金额
000002	华强店	1001	管理员	2019-10-08														
			收银员小计:	2019-10-09	-10.00	-10.00	0.00	15.50	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	80.00	0.00	4,757.55	5,439.36
			小计:		-10.00	-10.00	0.00	864.71	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	80.00	0.00	46,507.82	49,146.62
000004	南山店	1001	管理员	2019-09-11													1,630.20	1,630.20
			收银员小计:	2019-09-25				6.50	0.00	0.00	10.00	10.00	0.00				2,412.90	2,412.90
			小计:	2019-09-26													144.00	144.00
			小计:		0.00	0.00	0.00	6.50	0.00	0.00	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,327.10	4,327.10
000005	宝安店	1001	管理员	2019-09-10													169.40	169.40
			收银员小计:	2019-09-11													721.00	721.00
			小计:		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	890.40	890.40
000006	总经仓库2	1001	管理员	2019-09-25													0.00	0.00
			小计:		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
			总计:		-10.00	-10.00	0.00	881.21	0.00	0.00	120.01	120.01	0.00	0.00	80.00	0.00	307,349.49	309,998.29

图 长短款报表

流水查询、销售汇总

流水查询中可以查询指定时间段、分店的商品销售、收银、挂账、订货等数据。销售汇总中中可以查询指定时间段、分店的商品销售汇总数据，包括：商品汇总、分店销售汇总等。

时段销售分析、客单分析

时段销售分析、客单分析中可查询每个时段或日期的客单量、销售金额及客单占比等信息。

挂账客户档案、条码价签、普通价签

挂账客户档案用于建立、维护挂账相关的客户信息。条码价签用于打印商品的条码标签或价签，必须使用条码打印机打印；普通价签用于打印商品的价签，可以使用普通打印机打印。

营业员

营业员窗口用于增加营业员信息，并可选择营业员所在的分店或将其设为所有分店。营业员中还可以设置其销售提成率及职业提成率。

营业员提成方案

该功能用于设定某门店在某时间段内营业员的提成方式及提成比率。

新增方案

营业员提成方案

方案编号: _____ 操作人: _____

方案名称: _____ 操作日期: 2020-06-04 13:31:32

方案日期: 2020-06-04 至 2020-07-04 额外提成 审核人: _____

提成类型: _____ 提成范围: _____ 审核日期: _____

提成门店: _____

营业员: _____

备注: _____

说明: 1. 此窗口制定的提成方案, 计算时, 受“营业员提成设置”中的“特价不计算提成”、“会员价销售商品参与提成计算”参数影响;
2. 营业员计算提成逻辑请阅读《营业员提成业务说明》;
3. 计算时, 如果有其中一个有效方案勾选“额外提成”, 则既计算符合方案的提成, 也计算【营业员提成设置】设置的相关提成: 提成叠加;

方案具体范围: 录入时取档案提成值 导入货号I 货号导出O 选择S 新增A 删除D

行号	货号/类别/品牌 编号	货号/类别/品牌 名称
1		

具体范围数值: 新增X 删除C

行号	起始目标数量/金额	截止目标数量/金额	提成方式	提成数值
1				

思迅爱贝母婴管理系统 7

方案说明 保存方案 退出(X)

图 营业员提成方案

营业员提成设置、营业员提成计算、营业员销售提成

营业员提成设置中可以设置营业员的提成方式, 设置之后需进行保存。如下图。营业员提成计算用于计算营业员的提成金额, 并可在计算时, 选择只计算选定时间、选定分店的营业员的提示。营业员销售提成报表中, 可以查看计算出来的营业员提成数据。

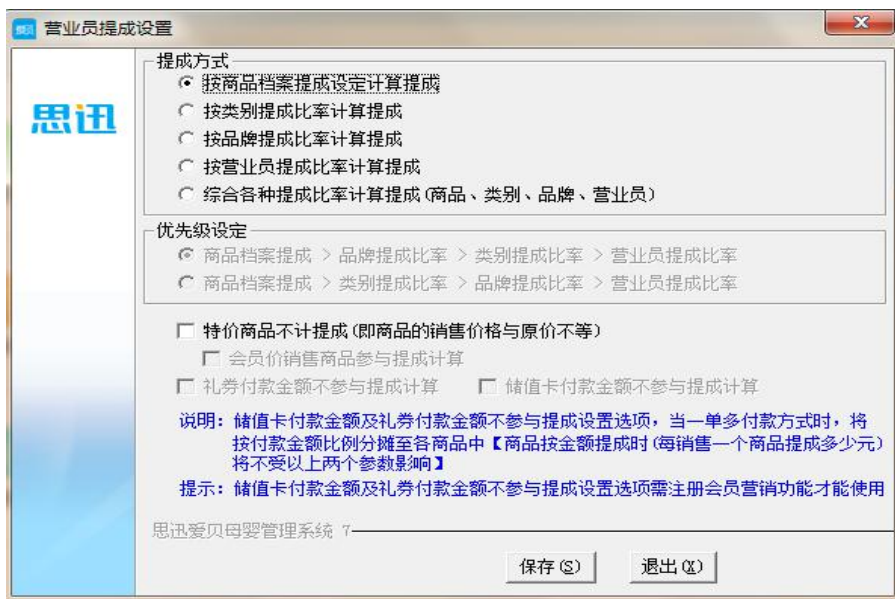


图 营业员提成设置

营业员晋升方案

用于设置营业员的任务量与成长值，完成任务量可获得相应的成长值。

营业员等级、成长值计算、营业员晋升

营业员等级可以设置营业员的等级及晋升所需成长值，设置之后需进行保存。如下图。营业员通过完成晋升方案任务获取成长值以达到等级的晋升，成长值计算用于计算营业员的成长值，成长值查询报表中，可以查看计算出来的营业员成长值明细和晋升信息。

行号	营业员等级	营业员等级名称	晋升所需成长值	备注
1	A1	A1级	100,000.00	A1级-大佬级
2	A2	A2级	50,000.00	A2级-管理级
3	B1	B1级	30,000.00	B1级-队长级
4	B2	B2级	10,000.00	B2级-底层级

图 营业员等级

商品提成方案、商品提成方案查询

该功能用于设定某门店在某时间段内商品的提成比率，即在计算营销员提成时，商品销售时间在设定区间内按此提成方案计算营销员提成。需要注意的是，此提成方案只针对“营业员提成设置”中“按商品档案提成设定计算提成”以及“综合各种提成比率计算提成（商品、类别、品牌、营业员）”两种提成方式。若多方案计算的时间区间重叠，则按最后审核的单据为准。商品提成方案主要用于查询商品提成方案中具体的商品提成明细。

品牌销售汇总表

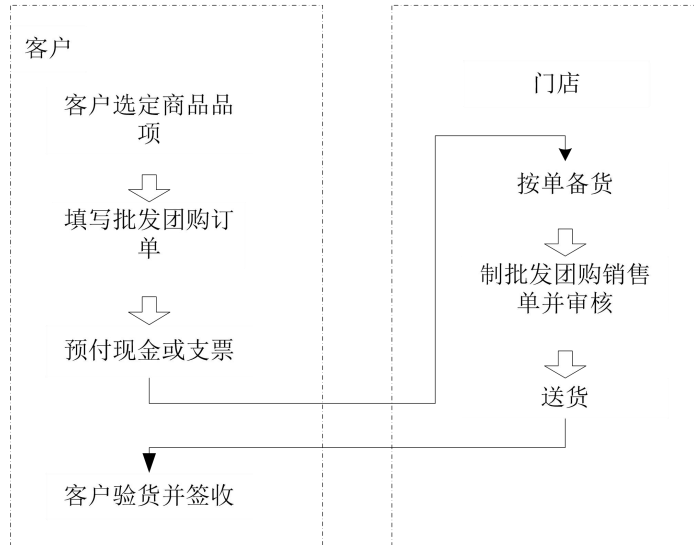
品牌销售汇总中可查询各个品牌在某段日期在分店中的销售汇总信息。

毛利汇总

毛利汇总用于查询某段时间内各分店的商品销售汇总数据（包含有销售金额、销售成本、销售毛利等内容），主要的报表有商品汇总、类别汇总、日毛利汇总、分店销售毛利汇总等。

第六章 批发团购

批发团购流程



业务说明

1. 客户到分店选定商品后，填写批发团购订单；
2. 与批发主管协商价格、付款方式等；
3. 预付现金或支票；
4. 分店按批发团购订单备货，于指定日期送货到客户处。
5. 出货前，填制批发团购销售单，审核并打印销售单。
6. 客户验货并在销售单上签字。

客户区域

客户区域用于维护客户的区域类别，区域编码可维护三层,每层两位编码。

客户档案

客户档案用于建立、维护批发销售的客户。客户档案中包括客户的编码、名称、销售价

格、所属分店、优惠方式、折扣、详细信息等内容。如下图。

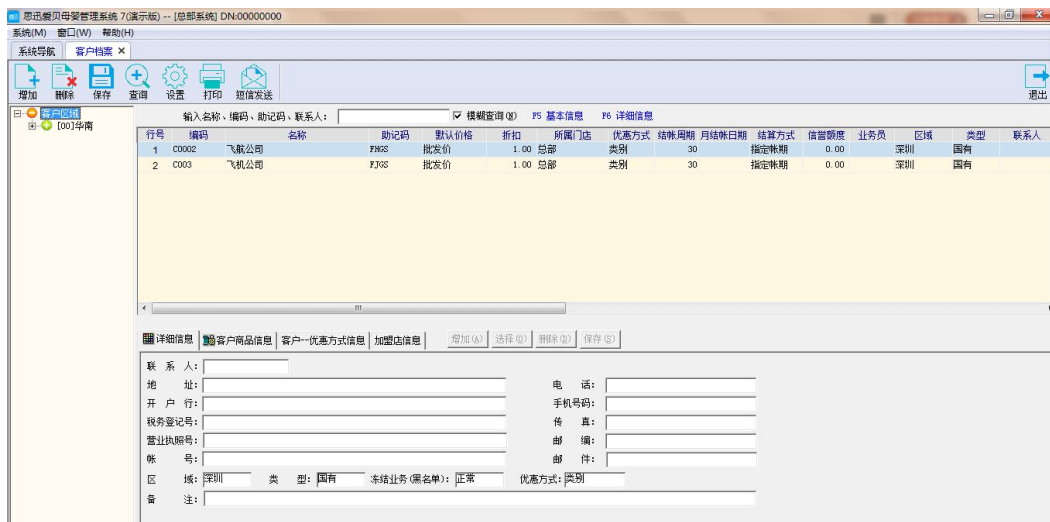


图 客户档案

优惠方式：可选择类别、品牌。选定之后，可在“客户-优惠方式信息”中设置对应折扣。

默认价格、折扣：设定客户在做批发销售单据时，商品的默认取价类型，默认折扣值。默认价格可选择约定价、批发价、零售价、会员价等。特别地，当取为约定价时，折扣不再起作用。

批发价格取价规格如下：

- ❖ 客户默认价格为“约定价”：取该客户在“客户商品信息”中对应商品的约定价。
- ❖ 客户默认价格不是“约定价”：单价=商品中该客户指定的默认价格 X (优惠方式中设定的折扣值或默认的折扣值)。注：所录入的商品不存在优惠方式的折扣值时，取默认折扣值。

批发设置

批发设置用于设置批发业务时相关的选项参数，如必须按订单销售、退货单高于平均加权价时提示、门店可以引用总部客户（加盟店除外）等。

批发团购订单

批发团购销订单用于客户向商家订购商品，并可设定订单的有效期或录入订金金额。

批发团购订单终止

此功能用于终止未销售的订单，终止订单将不能再进行引用。

批发团购销售单

批发团购销售单用于向客户销售商品，做单时可引入客户之前的批发订单。批发团购销售单审核后，在出库库存扣减对应的商品库存，并生成客户批发销售账款。注意：对于“批次（或服装）”特性的商品，必须在“批次/子码”中录入对应的批次（或子码）信息。

行号	货号	自编码	花色	尺码	批次/子码	商品名称	规格	单位	销货箱数	数量	赠送数量	箱销量	数量合计	单价	折扣	金额	会员价	会员价金额	生产日期
1	05050003	05050003				西瓜太郎R066741-1	18 08. 12. 16	盒	10.00	10.00	0.00	0.00	10.00	6.05	1.00	60.50	10.45	104.50	
2	09140103	6941763410	黑色	L	091401030108	#ELLEHOMM1防辐射牛仔07	03. 19	条	5.00	5.00	0.00	0.00	5.00	422.40	1.00	2,112.00	760.32	3,801.60	
3	09140103	6941763410	黑色	XL	091401030109	#ELLEHOMM1防辐射牛仔07	03. 19	条	10.00	10.00	0.00	0.00	10.00	422.40	1.00	4,224.00	760.32	7,603.20	
4	07101032	4711860209			20190410	爱得利A09圆领打奶威3		只	5.00	5.00	0.00	0.00	5.00	11.77	1.00	58.85	14.85	74.25	2019-04-10
合计:																6,455.35		11,583.55	

图 批发团购销售单

批发团购退货流程



业务说明

1. 分店受理客户退货请求；
2. 上门收货或客户送货；
3. 验货入库，填制批发团购退货单并审核；
4. 打印批发退货单，签字后交客户；
5. 客户持批发退货单办理退款业务。

批发团购退货单

批发团购退货单用于处理客户退货，做单时可引入客户之前的批发团购销售单据，审核后退货的商品入库，系统中将增加对应的商品库存；并生成对应的客户退货账款。注意：对于“批次（或服装）”特性的商品，必须在“批次/子码”中录入对应的批次（或子码）信息。

行号	货号	自编码	花色	尺码	批次/子码	商品名称	规格	单位	销货箱数	数量	赠送数量	箱赠量	数量合计	单价	折扣	金额	会员价	会员价金额	生产日期
1	09190803	09190803	黑色	42/D	091908030105	妈咪抗菌哺乳文胸80C		只	2.00	2.00	0.00	0.00	2.00	107.18	1.00	214.36	168.32	332.64	
2	02030114	02030114				好孩子C801推车		辆	5.00	5.00	0.00	0.00	5.00	799.92	1.00	3,999.60	949.85	4,749.25	
3	05050003	05050003				西瓜犬牌8066741-1	18 08 12 16	盒	6.00	6.00	0.00	0.00	6.00	6.05	1.00	36.30	10.45	62.70	
4	09140103	6941763410	灰色	L	091401031008	#ELLEMM11防辐射牛仔	07 03 19	条	10.00	10.00	0.00	0.00	10.00	422.40	1.00	4,224.00	760.32	7,603.20	
合计:									23.00	23.00	0.00	0.00	23.00			8,474.26		0.00	

图 批发团购退货单

团购订单状态跟踪

在团购订单状态跟踪中可查询一段日期内的团购订单的处理状态。

客户销售查询、客户销售分析

客户销售查询用于查询一段时间内的客户批发销售数据。客户销售分析用于分析一段日期内客户的销售排名、销售方式等。

团购销售查询、批发订单查询、批发毛汇总

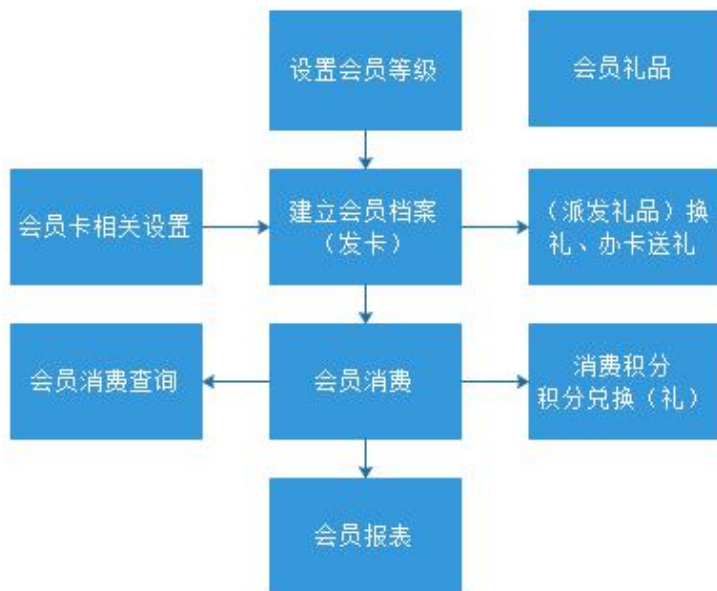
团购销售查询从不同角度对业务进行查询，如商品汇总、类别汇总、批发明细等。批发订单查询主要查询服装类商品的订单信息。批发毛利汇总用于查询某段时间内各分店的商品批发汇总数据，主要的报表有商品汇总、类别汇总、品牌汇总、分店毛利汇总等。

业务员销售提成

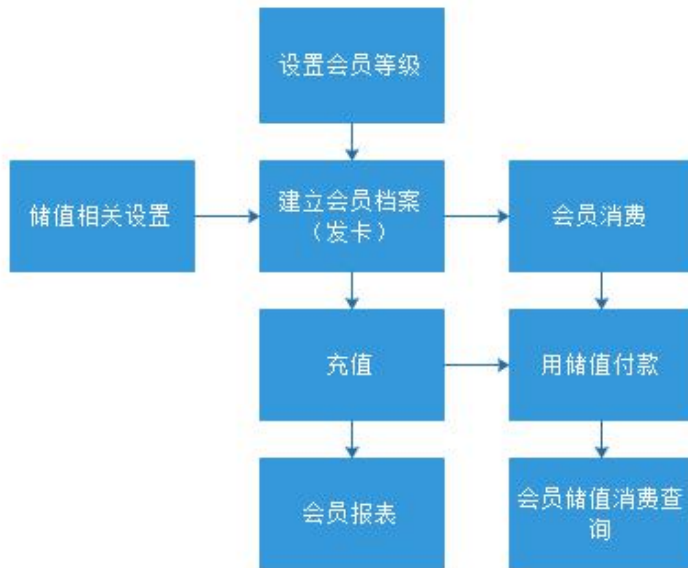
业务员销售提成用于查询一段日期内业务员的销售提成数据。

第七章 会员管理

会员卡使用流程



充值卡使用流程



基础设置

用于设定会员相关的基本资料、会员业务相关的选项，包括会员等级、卡类设置、业务设置、积分规则、储值设置、会员属性。

会员等级

- 系统默认的会员等级为会员卡与折扣卡。会员卡是对会员消费提供会员价格。折扣卡是对会员消费提供交易总额折扣。商场根据实际情况增删所需的会员类别。对会员卡/储值卡是否参与积分进行设置。
- 优惠方式：包括会员价、会员价折扣、零售价折扣，会员卡可选择会员价；折扣卡提供会员价折扣和零售价折扣两种功能。
- 选择价格：系统提供五种会员价，对会员卡可择一设置。
- 折扣：会员卡可设置为 1.00，对只积分不打折的折扣卡也可设置为 1.00，对折扣卡可设置为具体的折扣，如打八折，可设置为 0.80。
- 积分否：设置此类型的卡是否积分。

- 储值否：设置此类型的卡是否同时储值。
- 限用次数：设置此类型的卡的最多使用次数。
- 积分额度：设置会员多少积分可以当做一元人民币使用。
- 消费额度：设置会员满多少积分后可以积分返利。

卡类设置、业务设置

根据会员卡类别设置卡类型等信息：

- ❖ 会员卡的类型分为 IC 卡或磁卡，如果会员卡的类型是 IC 卡，需要定义卡号前缀或后缀，读卡器类型、读卡器接口、IC 卡类型等。
- ❖ 业务设置包括会员前台消费是否打印卡号、前台会员号是否可见、是否启用储值消费功能、会员前台消费是否打印会员姓名、是否启用化妆品行业会员调查等。

积分规则

- 会员等级：可选择需进行积分规则设定的某个会员类别。在前台销售时，将按所输入的会员卡所对应的会员类别进行积分。
- 是否记录会员消费额与积分。
- 是否每单按整数累加积分。
- 消费特价商品是否记积分。
- 会员优惠价商品是否记积分。
- 消费积分方式
 - ❖ 固定额积分：消费 XX 元积 XX 分
 - ❖ 按次数积分：按照消费次数积分，消费满 XX 元积 XX 分
 - ❖ 按单品积分：单品积分可以通过商品档案中每个商品设置的积分值进行积分。
 - ❖ 按类别积分：不同类别商品可以有不同的积分标准，系统默认按照一级类别计算积分，可以增加小类别的积分规则。针对类别设置 XX 元积 XX 分
 - ❖ 阶梯积分：积分规则：举例说明：
 - 0~1000 元 10 元积 1 分；1000~2000 元 8 元积 1 分；2000~3000 元 5 元积 1 分；
 - 3000 元以上 1 元积 1 分
 - 若消费商品 A：价格 3268 元

积分 $1000/10 + 1000/8 + 1000/5 + 268/1 = 693$

❖ 满额积分：积分规则：举例说明：

0~1000 元 10 元积 1 分；1000~2000 元 8 元积 1 分；2000~3000 元 5 元积 1 分；

3000 元以上 1 元积 1 分

若消费商品 A：价格 3268 元

积分 $3268/1 = 3268$

❖ 父卡积分比率：设置子卡积分 1, 对应父卡的积分值，子卡开卡父卡积分。

储值设置

充值业务设置包含：

- ❖ 积分转储值：多少积分可以换取储值金额多少；
- ❖ 设置充值卡留底金额；
- ❖ 充值时是否可为负值；
- ❖ 前台充值卡消费是否打印卡流水号。

会员属性

会员可以可设置 10 个不同的属性，3 个不同的特殊日期。在会员档案业务运作可以根据不同属性进行设定和统计分析。

会员升级、降级设置

会员升级、降级设置可用于给会员进行自动的进行升级或降级操作，如当会员销售额达到某一额度，可将会员卡自动升级为更高级别的卡，相反的也可以进行降级操作。设定的升级规则可按累计积分、剩余积分、消费额或者累计充值金额进行升级，会员降级规则目前仅可设置最低的消费额，达不到则会自动降级。要注意的是，会员自动升级、降级功能，需要在会员管理-基础设置-业务设置中勾选“启用会员类别自动升级功能”并保存后方可生效。

会员使用范围

会员使用范围设置是用于设置会员在门店的可使用范围。会员的使用范围为连锁通用、仅发卡店使用、店组范围使用三种模式。店组范围使用中，统一店组的门店的会员统一使用，未设置在店组内的会员只能本机构使用。

计次消费积分

该功能主要用于设定门店的计次消费是否可以积分，勾选“门店计次消费可积分”后可对计次项目设定对应的积分规则，保存后门店计次消费实现对应的消费积分。

储值卡付款设置

用于设置通用储值余额的付款比例，分为付款比例与买满扣减金额两种控制方式。启用付款比例限制后，通用余额付款时根据商品的类别或品牌计算可用的付款金额支付。满买扣减为消费金额满多少元，可用储值卡付款金额多少元。

分销提成方案

会员分销提成方案，是用于设定会员间介绍会员，其下级会员消费时，此会员可享受对应的提成。

分销提成计算、会员分销提成

会员分销提成是通过分销提成方案中的提成比例计算分销提成金额，需要在此功能中进行会员分销计算后，才能在会员分销提成报表中查看到对应会员的分销提成数据。分销计算可选择按门店计算或按设定时间计算等。

基础信息

会员档案

会员档案的内容包括会员卡等级、卡号、姓名、有效期、积分、余额及会员资料,行业特性等信息。其中，积分与金额信息是会员卡在前台使用时，由系统自动计算生成。

批量制卡

当在会员设置中设置“启用会员储值功能”后，会员卡可当作充值卡使用。充值会员卡可进行批量制卡。批量制卡时，设定卡的有效起止日期、会员类别、初始金额、初始积分、卡号开始值、步长、数量等信息后，系统会自动批量生成规定数量的充值会员卡。

注：窗口中有“批量生成时作 EAN-13 码校验”选项，若选中，在生成时会自动进行 EAN-13 的校验。

发卡

完成充值会员卡初始化工作之后，便可以将卡发放给客户。会员卡发放的同时，应对其进行管理，如持卡人信息、卡当前状态等，以便于专卖店进行有效地管理。

卡挂失、卡挂失恢复

该功能主要用于卡类的挂失操作，或者对已挂失的卡恢复到正常的状态。已挂失的卡无法继续使用，只有正常状态的卡才可以正常使用。

卡作废

该功能主要用于对卡类的作废操作，作废后的卡不能继续使用，也不能重新恢复为正常状态的卡。

退卡、换卡

该功能主要用于给卡类进行退卡或者换卡，退卡后原卡将不能继续使用，换卡后旧卡也处于作废状态不能继续使用，只能使用更换后的新卡。换卡操作会将旧卡的余额、积分等一并转移至新卡。

批量制卡

当在会员设置中设置“启用会员储值功能”后，会员卡可当作充值卡使用。充值会员卡可进行批量制卡。批量制卡时，设定卡的有效起止日期、会员类别、初始金额、初始积分、卡号开始值、步长、数量等信息后，系统会自动批量生成规定数量的充值会员卡。

注：窗口中有“批量生成时作 EAN-13 码校验”选项，若选中，在生成时会自动进行 EAN-13 的校验。

批量修改会员有效期

该功能主要用于对会员有效期进行批量修改，可选择对整个会员类别下的会员进行修改

操作，也可以对单个会员或者某一会员类别下的部分会员进行修改，选择好会员以及有效期后，保存即可实现对应的功能。

会员批量停用

会员批量停用是针对长时间未消费的会员，可选择是否对其执有的卡进行停用处理。此操作支持批量处理，如按卡类型查询停用等。停用后，对应的会员将不能继续使用会员卡。

积分储值

积分礼品兑换设置

会员积分累计到一定值后，可以通过发放礼品来兑换积分，使顾客得到实惠。在礼品管理中定义了礼品信息，积分与礼品数量的对应关系、有效起止日期等信息。

储值卡充值、反冲值

充值功能用于对会员进行充值，充值成功后将增加对应的储值卡储值。注意：充值时，需保证系统已经启用充值功能，且会员卡对应的会员等级允许储值。反充值主要用于充值后撤销充值并退款。

积分奖励、批量积分奖励

用于对会员进行积分奖励,直接增加会员的积分。批量积分奖励支持条件查询及 EXCEL 文档导入两种方式,选择需要处理的会员

积分批量冲减

可批量清除或扣减满足条件要求的会员积分。

积分兑换

若礼品积分兑换设置中有对应的商品积分兑换规则,则会员可以通过该模块利用自己的积分进行对应的商品兑换。

积分规则单、积分规则单查询

积分规则单是用于设定商品、或某一类别商品、或者某一品牌商品在销售时对应的积分规则，可选择按门店、按会员类别以及起止时间生效对应的积分规则。对应的积分规则需在单据审核后方可生效。积分规则单查询用于查询单据汇总、单据明细信息。

积分赠送单

积分赠送单是用于设定商品、或某一类别商品、或者某一品牌商品在销售时可获赠的积分，可选择按门店、按会员类别以及起止时间生效对应的获赠积分。对应的获赠积分需在单据审核后方可生效。

积分兑换查询

该功能主要用于查询设定时间内礼品积分兑换的情况，主要报表有礼品兑换查询、冲减积分明细以及奖励积分明细。

积分转储值、积分批量转储值

积分转储值、积分批量转储值功能用于将会员的积分转换成对应的储值。注意：需在“储值设置”中设置“积分转储值”时对应的积分转换规则。

会员查询

会员查询中可对会员相关的信息或消费进行查询、汇总及分析。包括：会员查询、会员消费查询、积分兑换查询、会员储值查询、会员退货分析、会员流失分析及会员决策支持。

PLUS 会员

为向核心客户提供更优质的购物体验,特别推出“PLUS 会员”。

PLUS 会员方案

制定 PLUS 会员方案后，客户购买 PLUS 会员，会根据方案设置条件收到专属的优惠券，并收到短信通知。

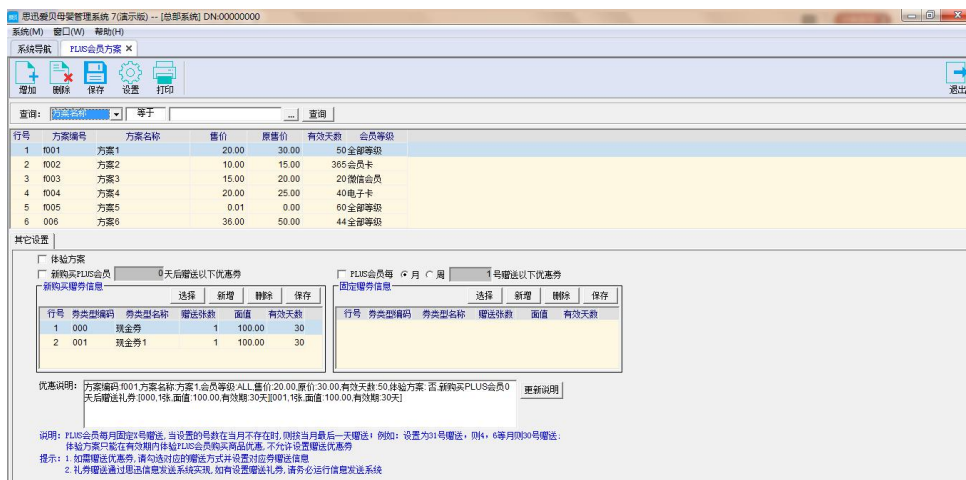


图 PLUS 会员方案

PLUS 优惠方案

制定 PLUS 优惠方案后，PLUS 会员可根据优惠方案中特定商品按 PLUS 会员价进行购买。

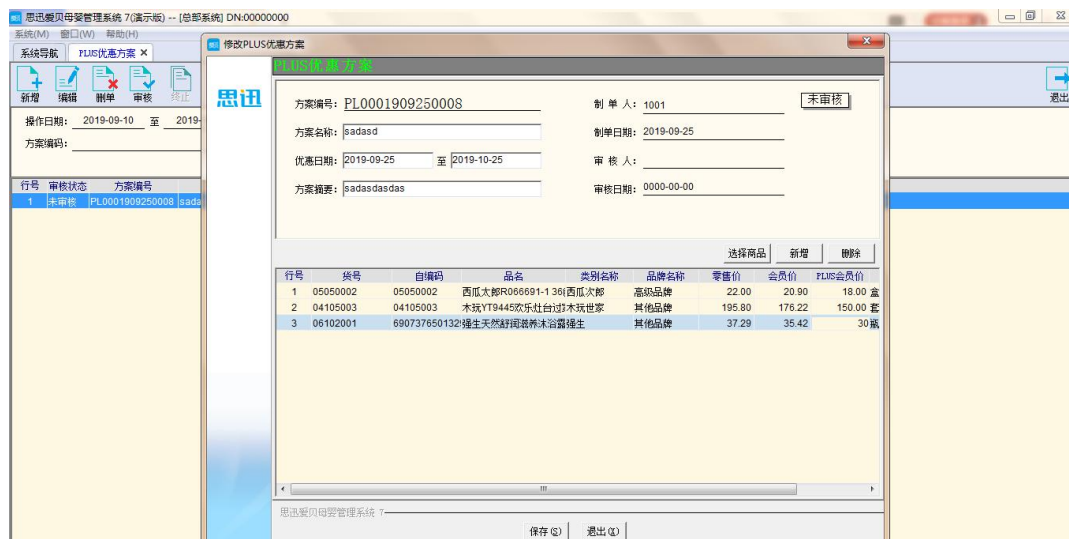


图 PLUS 优惠方案

PLUS 会员商品、PLUS 会员查询、PLUS 会员消费

PLUS 会员商品可查看优惠方案中 PLUS 会员的特价商品，PLUS 会员查询可查看 PLUS 会员信息、PLUS 会员消费可查看会员消费情况。

第八章 会员营销

会员筛选

会员筛选窗口，可根据筛选条件进行会员的筛选过滤。

使用说明设置、会员送商品范围

使用说明设置，会员购买设置中对应商品后，会通过信息发送系统发送该使用说明给会员，需在信息发送系统——会员自动发送勾选对应选项。会员送商品范围，可设置会员营销方案中赠送的商品。

会员标签类别、会员标签定义

可设置会员标签，并在会员档案——会员标签中选择。

会员销售日结

按日期处理，对指定日期范围的业务进行汇总，生成报表数据。

标签批量修改、批量赠送清零

标签批量修改，用于会员范围内会员资料中会员标签的删除，修改操作。

批量赠送清零，用于会员赠送金额的清零。

营销方案查询、营销效果分析、会员评价查询

营销方案查询用于查询制定的营销方案，通过营销效果及会员评价完成进一步的分析。

营销管理

营销管理包含各种营销方案，包括：会员精准营销、会员注册营销、会员生日营销、会员充值营销、会员推荐营销、会员复购营销、完善资料营销、会员升级营销、会员进店营销、会员绑定营销、会员评价营销、宝宝营销方案、会员生日促销单。

分销提成方案、分销提成计算、会员分销提成

分销提成方案，会员间介绍会员，其下级会员消费时，该会员享受相应提成

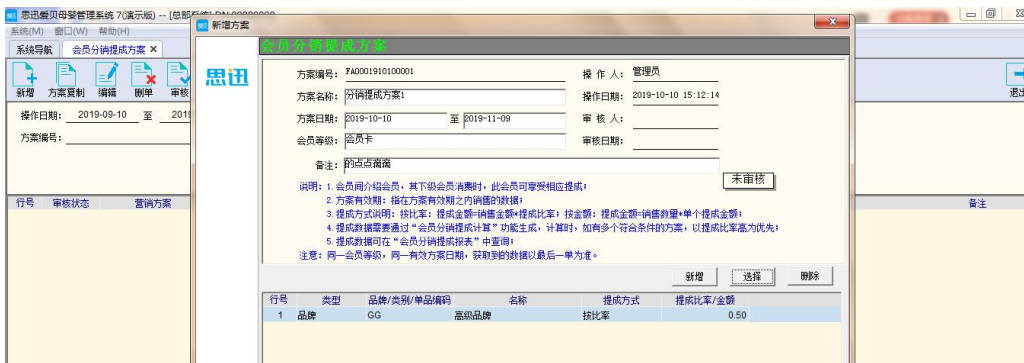


图 分销提成方案

注：需分销提成计算后，才能在会员分销提成中处查询到提成信息。

营销考核

营销员管理用于管理营销员信息。

营销员可根据营销员考核提成方案的要求完成任务，从而获取提成。

注：需考核提成计算后，才能在考核提成查询中查到提成信息。

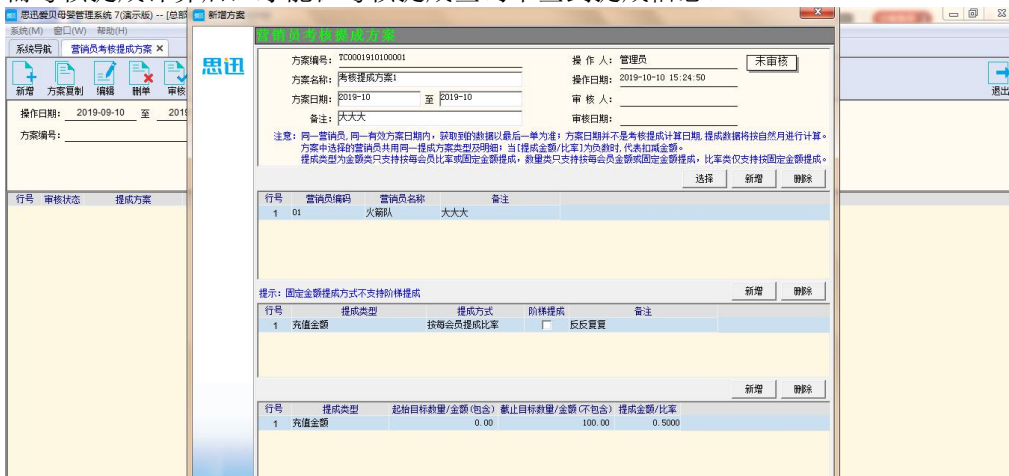


图 考核提成方案

沟通任务

计划模板---新建计划模板用于沟通计划中选择模板用。

制定沟通计划并进行沟通登记，可通过沟通计划跟踪查看沟通明细。

会员分配

会员分配管理，可通过此模块，手工为会员分配其营销员。分配后可再会员分配查询中查看分配明细。

会员短信

会员短信模块中用于将会员发送给客户，供应商，会员，支持单发和群发功能。为方便使用，系统在采购、批发单据及会员一些报表中也可进行单发和群发。发送短信前，必须先进行短信设置。在短信参数设置中选择供应商后，需输入登录用户、密码和短信落款。

思迅爱贝母婴 7 系统中，短信必须通过“微信通”统一发送，在安装思迅爱贝母婴管理系统 7 数据库时，选择“安装微信通”并安装后，然后再到“微信通”中进行对应的设置，然后保持其一直运行。

会员回访

会员回访主要用于对会员进行回访，以便统计会员的反馈，并为后续的服务改进提供必要的依据。会员回访中包括：回访主题类型、回访主题维护、新增回访、会员回访、回访查询分析等功能、报表。

会员分析

销售分析 --包括：赠送商品查询，会员赠送储值查询，会员近期消费查询，会员销售占比，门店经营情况，营业员销售分析，品牌销售分析，汇总分析，券包销售查询等等。

会员分析 --包括：会员流失分析，会员决策支持，券使用分析，会员标签查询，会员画像，新会员评估分析，会员消费分析等等。

同比/环比 包括：销售对比分析，月度环比分析，大类经营对比分析，门店经营对比分析，通用经营对比分析，品类年龄段分析，存量会员结构对比分析。

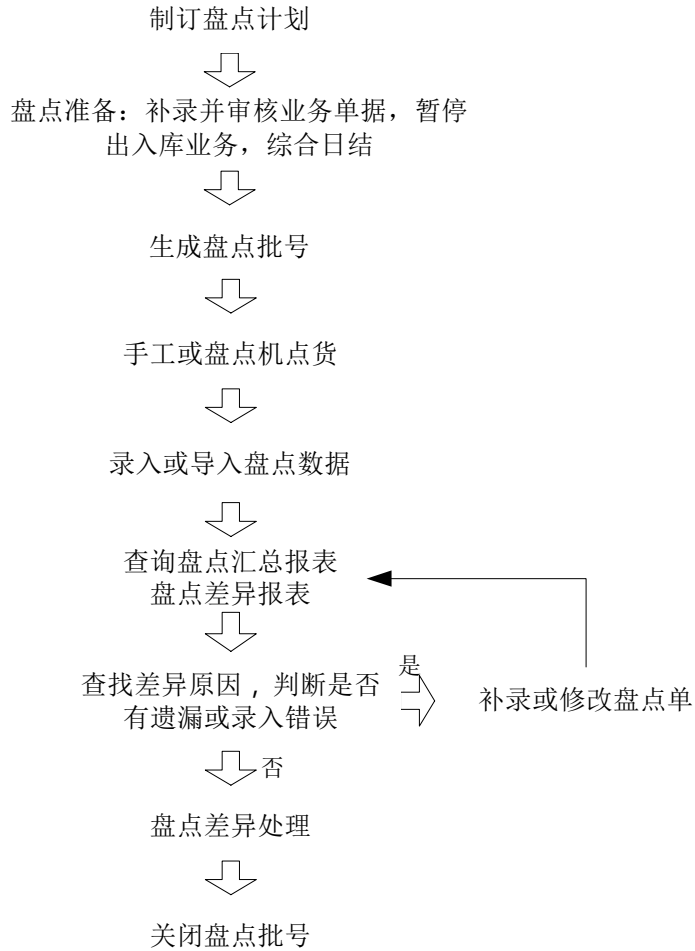
第九章 仓库管理

库存设置

库存设置用于设置商品出库业务时的选项参数：包括商品出库时，当库存量不够时禁止出库、后台批发销售单价小于最低售价不允许库存出库、总部需查看分店差异处理单等。

盘点

盘点即定期或不定期对店内的商品进行全部或部分的清点以确定真实库存。流程如下。



流程说明

1. 定制盘点计划，确定盘点范围；
2. 盘点前结束所有的业务单据；
3. 盘点号申请，生成新盘点批号、备份盘点库的库存并约定盘点的范围；
4. 手工抄单盘点或用盘点机盘点；
5. 盘点结束后，将盘点结果录入或导入“存货盘点单”中，存货盘点单保存后立即生效，结果可在盘点汇总报表中查询。

- 查看盘点汇总报表和盘点差异报表，查找差异原因，看是否有遗漏或错误，如果有，补存货盘点单；如果没有，进行差异处理；
- 在盘点差异处理中对备份库存与实际盘点数量进行比较，得出盈亏数量及盈亏金额，并决定是否用盘点差异更新库存。
- 盘点差异处理单审核后，库存改变（若选择“修改库存”），盘点批号状态为关闭，不允许新的录入单选择这一批号，系统删除当前盘点批号对应的备份库存。

盘点号申请

盘点号申请用于建立本次盘点时的批次，需选择盘点范围及盘点库存，最后进行保存。

提示: 请使用《盘点差异处理单》关闭盘点批号。

思迅

盘点批号: FD0001909050016 状态: 录入

盘点范围: 品牌盘点 盘点仓库: 总部仓库

类别品牌: GG

备注: 阿斯頓撒

注: V2.1版本以上SX3700盘点机的单品盘点下载请到库存设置—盘点机设置—弹出的工具—基础资料下载中下载商品

思迅爱贝母婴管理系统 7

将盘点商品下载到SX3700盘点机 新建批次 保存(S) 退出(X)

图 盘点号申请

存货盘点单

盘点结束后，将盘点结果录入“存货盘点单”中，单据保存后，可在盘点报表中查询。

行号	货号	花色	尺码	批次/子码	品名	品牌	规格	单位	系统库存	库位	实际盘点数量	零售价	自编码	备注
1	005050024				西瓜太郎R456716-110色棉装彩织品	GG	08.12.16	桶	-24.00	停车位1	10.00	16.50	05050024	
2	02030113				好孩子A516G-A50B19推车	其他品牌		辆	-11.00		20.00	581.90	02030113	
3	09140103	灰色	L	091401031008	#ELLEMOMMY防辐射牛仔超长裙	其他品牌	07.03.19	条	-10.00		50.00	844.80	6941763410023	
4	07101036			20190521	爱得利J32带柄大容量推形奶瓶	32 其他品牌		只	0.00		100.00	19.58	6925636110025	2019
5												0.00		
合计:									-45.00		180.00			

图 存货盘点单

盘点差异处理

盘点差异处理用于对比系统库存与实际盘点数量，并决定是否用盘点差异更新库存。

行号	系统库存	仓库编码	仓库名称	类别编码	类别名称	品牌编码	品牌名称	货号	花色	尺码	批次/子码	自编码	品名	系统库存	盘点数量	盈亏
1	0	000001	总部仓库	0505	西瓜太郎	GG	高级品牌	005050024				05050024	西瓜太郎R456716-1	-24.00	10.00	-14
2	0		总部仓库	0203	好孩子小龙哈	PP	其他品牌	02030113				02030113	好孩子A516G-A50B1	-11.00	20.00	9
3	0		总部仓库	0203	好孩子小龙哈	PP	其他品牌	02030114				02030114	好孩子C801推车	-7.00	0.00	-7
4	0		总部仓库	0203	好孩子小龙哈	PP	其他品牌	02030116				02030116	好孩子推车KC208G-I	-3.00	0.00	-3
5	0		总部仓库	0203	好孩子小龙哈	PP	其他品牌	02030330				02030330	小哈喽LB2009学步	-5.00	0.00	-5
6	0		总部仓库	0203	好孩子小龙哈	PP	其他品牌	02030331				02030331	好孩子XB400学步车	-4.00	0.00	-4
7	0		总部仓库	0203	好孩子小龙哈	PP	其他品牌	02030342				02030342	小哈喽三轮车LSR4	-1.00	0.00	-1
8	0		总部仓库	0203	好孩子小龙哈	PP	其他品牌	02030404				02030404	小哈喽Imy800A床	-11.00	0.00	-11
9	0		总部仓库	0203	好孩子小龙哈	PP	其他品牌	02030407				02030407	好孩子TLY632铁床	10.00	0.00	10
10	0		总部仓库	0203	好孩子小龙哈	PP	其他品牌	02030427				02030427	好孩子MC989A床	-12.00	0.00	-12
11	0		总部仓库	0203	好孩子小龙哈	PP	其他品牌	02030430				02030430	小哈喽木床MY64E	-1.00	0.00	-1
12	0		总部仓库	0203	好孩子小龙哈	PP	其他品牌	02030431				02030431	好孩子木床MCB668B	-2.00	0.00	-2
13	0		总部仓库	0203	好孩子小龙哈	PP	其他品牌	02030503				02030503	好孩子MY302A多功能	-1.00	0.00	-1
14	0		总部仓库	0203	好孩子小龙哈	PP	其他品牌	02030509				02030509	小哈喽餐椅LMY40C	-1.00	0.00	-1
15	0		总部仓库	0203	好孩子小龙哈	PP	其他品牌	02030601				02030601	购物车	-3.00	0.00	-3
16	0		总部仓库	0205	三立兴	PP	其他品牌	02050502				02050502	三立电动车安全座椅Z	-1.00	0.00	-1
17	0		总部仓库	0205	三立兴	PP	其他品牌	02050505				02050505	康贝普利龙汽车座椅	-1.00	0.00	-1
18	0		总部仓库	0205	三立兴	PP	其他品牌	02050512				02050512	三立兴ZTJ-3A高脚椅	-1.00	0.00	-1
19	0		总部仓库	0205	三立兴	PP	其他品牌	02050514				02050514	康贝可隆汽车安全座椅	-2.00	0.00	-2
20	0		总部仓库	02	童车床	PP	其他品牌	02050517				02050517	三立兴VL-B脚踏车	-1.00	0.00	-1
21	0		总部仓库	0207	游泳系列	PP	其他品牌	02070605				02070605	爱迪鱼圈泳池套装(80	-1.00	0.00	-1

图 盘点差异处理

差异原因代码在“基本档案”—“基础代码”的“盘点差异”项中进行维护。盘点差异处理单审核后，库存改变（若选择“修改库存”），并关闭本次的盘点批号。特别地，如不进行审核，而是进行删除，则会将对应的存货盘点单数据一并删除。

库存查询

库存查询中可以按单品、类别、大类、品牌查询当前仓库的库存及对应的出入库明细等。

行号	区域	门店编码	门店名称	类别编码	类别	货号	自编码	品名	规格	单位	库存数量	寄存库存	寄存成本金额	平均成本价	成本金额	不含税
22	华南	000001	总部仓库	0410	木玩世家	04105004	04105004	木玩VT3332水果篮	08.11.18	套	-1.00	0.00	0.00	117.22	-117.22	
23						04105021	04105021	木玩VT9810英文翻版	08.11.18	套	-2.00	0.00	0.00	50.16	-100.32	
					类别小计:											
24	华南	000001	总部仓库	0413	木马	04135010	04135010	木马2128钟小鱼		盒	-20.00	0.00	0.00	42.90	-859.00	
25						04135046	23809	木马23809新款数字状屋	07.04.27	盒	-13.00	0.00	0.00	89.54	-1164.02	
					类别小计:											
26	华南	000001	总部仓库	042101	奥贝	04211002	AB463103	奥贝463103穿款摇铃(3个)	07.08.22	只	16.00	0.00	0.00	10.45	164.50	
					类别小计:											
27	华南	000001	总部仓库	05	书籍	05001	d5	海贼王			-10.00	4.00	0.04	0.01	-0.10	
					类别小计:											
28	华南	000001	总部仓库	0505	西瓜太郎	05050024	05050024	西瓜太郎R456716-1	10E08.12.16	辆	-24.00	0.00	0.00	7.84	-188.16	
29	华南	000001	总部仓库	0505	西瓜太郎	05050000	05050000	西瓜太郎R066689-1	12E08.12.16	盒	-23.00	0.00	0.00	3.81	-87.63	
30						05050001	05050001	西瓜太郎R066690-1	24E08.12.16	盒	-21.00	0.00	0.00	6.92	-145.32	
31						05050003	05050003	西瓜太郎R066741-1	18E08.12.16	盒	-16.00	15.00	78.00	5.20	-83.20	
					类别小计:											
32	华南	000001	总部仓库	050501	西瓜次郎	05050002	05050002	西瓜太郎R066691-1	36E08.12.16	盒	28.00	0.00	0.00	10.04	281.12	
					类别小计:											
33	华南	000001	总部仓库	0506	迪斯尼	05060001	05060001	迪Z061691 24色油画棒	08.12.16	盒	1.20	0.00	0.00	7.90	9.48	

图 库存查询

库存异常告警、库存积压报表

库存异常告警、库存积压报表用于查询超过库存上下限、库存过低或过高的商品信息。

库存调整单、组合拆分单

库存调整单用于调整某些商品在仓库中的库存，可选择出库或入库方式，并选择对应的调整原因。组合拆分单用于将制单组合、制单拆分的商品进行组合、拆分；组合时，扣减成分商品库存，增加制单组合商品库存；拆分时，扣减制单拆分商品库存，增加成分商品库存。

库存调整查询

库存调整查询主要用于查询设定时间段范围内库存调整的情况。

转仓单

转仓单主要用于各仓库之间的库存商品调配，调出的仓库对应商品库存减少，调入的仓

库对应商品库存增加

预盘单

预盘单是可被存货盘点单直接引用的盘点单据，单据中包含初盘、复盘、抽盘等数量，且最后的盘点数据以抽盘>复盘>初盘的优先级顺序取值。

成本调价单

成本调价单用于调整某个分店仓库中商品的成本价，可选择总部或分店的仓库。

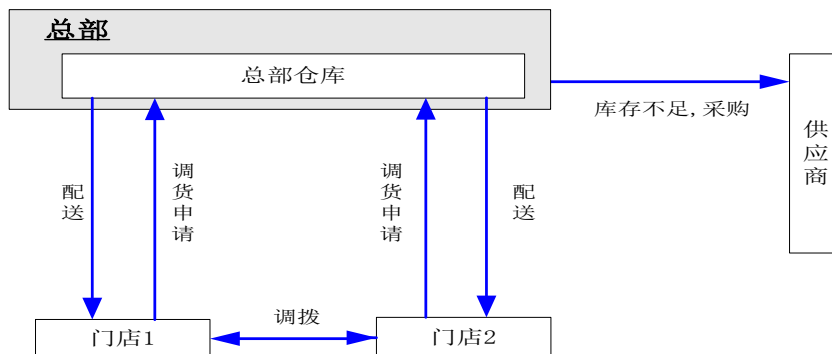
转仓查询、成本调价单查询

转仓查询是用于查询商品转仓库的情况，而成本调价单则是用于查询成本调价的历史情况。

第十章 连锁配送

配送业务系统处理流程

配送业务流程



1. 分店根据本身进销存的实际需要（根据系统中目前的库存量、上月销售量、在途库存（已经申请，在运送途中的）、销售预测和其他因素），制定各自的补货计划，制定调货申请单。
2. 总部采购员根据分店调货申请单制定直调出库单，确认数量和有关价格后，提交有关的主管审批。主管得到审批信息后，根据情况，同意或不同意该直调出库单。
3. 打印直调出库单后发货。
4. 总部若库存不足制定采购订单，确认数量和有关价格后，提交有关的主管审批。主管得到审批信息后，根据情况，同意或不同意该采购订单。
5. 供应商送货后再制定直调出库单，送货到分店。
6. 公司的有关部门主管和财务部可以随时查询到有关的到货情况。

特殊处理

1. 通讯滞后于 workflow。总分部之间一般通过拨号网络连接，这种方案成本低廉，但实时性较差，且可能因为设备故障等原因导致拨不上网，出现货到而电脑单没到的情况。对于这种情况，可以按发货时的“调出单”手工填制“调入单”；或是收货时手工记账，待网络通畅后补单。
2. 发货和收货数量不符时，要求收货单位先按实收数量入库，在送货人持有的“调入单”

上注明差异数。发货单位视情况补作单据调整差异。如货比单多，补“调入单”，注明原因；货比单少，查找原因，对少发货的补“调入单”，对于运输损耗或丢失补“调入单”和“库存调整单”。

配送取价规则

1. 总部通过引入单据做调拨单据时，其商品价格参考原单价格或按手工做单方式取价。
2. 总部手工做调拨单据时，其商品价格取商品在总部中，对方分店中指定的配送价格（即在分店仓库中该分店对应的配送价格选项中指定的价格）。

配送设置、自动配送

配送设置用于设置调拨配送业务中的选项参数，如直调收货单严格按原始单据控制、直调收货产生调拨差异单等。自动配送功能用于根据分店的销售、库存上下限，要货单自动产生直调出库单。

调货申请货单、调拨差异单

调货申请单用于分店向总部要货。调拨差异单在直调收货单引入直调出库单时，如收货数量与发货数量不一致产生；当出现多收时，需在发货店的直调出库单中引入以完成商品的补发；当出现少收时，需在发货店的直调收货单中引入以完成商品的回退。

直调出库单

直调出库单用于在总部与分部、或分店之间的调拨出货。调出仓库选择制单店中的仓库，调入分店选本次收货的分店。直调出库单审核后，将在调出仓库中扣减对应的商品库存。注意：对于“批次（或服装）”特性的商品，必须在“批次/子码”中录入对应的批次（或子码）信息。

直调收货单

直调收货单用于分店与总部、或分店之间的调拨收货。调入仓库选择制单店中的仓库，调出分店需本次发货的分店。直调收货单审核后，将在调入仓库中增加对应的商品库存。注意：对于“批次（或服装）”特性的商品，必须在“批次/子码”中录入对应的批次（或子码）信息。

店间直调申请单

用于查看分店间的调货记录，若配送设置中开启分店间调货申请必须经过总部同意，则需在次报表中同意调货申请单，门店才能引用此调货单继续调货。

调货申请终止、直调出库单终止

分这两个功能模块均是对调货申请单以及直调出库单进行单据的终止操作。

配送毛利查询

该报表主要用于查询配送时产生的商品配送成本、配送毛利等信息。

分店补货跟踪、直调查询

分店补货跟踪、直调查询报表用于查询一段日期内的分店要货处理、调拨配送数据。

第十一章 结算管理

预收款、预付款

预收款用于预收客户的账款，在客户结算时，将用于扣减需收取的客户账款。预付款用于预付供应商的账款，在供应商结算时，将用于扣减需收取的供应商账款。

费用单

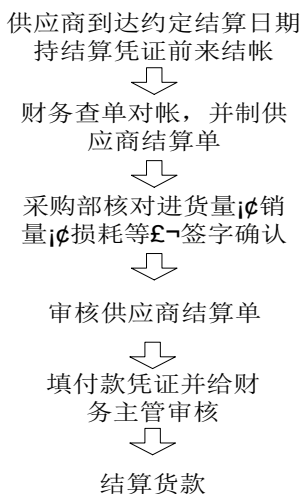
费用单分为供应商费用单、客户费用单、机构费用单。费用是与供应商、客户、机构业务往来的过程中产生的除商品账款以外的其他账款，如供应商进场费、店庆费等。费用代码可以在“基本档案—账务代码”的“往来费用”项中进行维护

结算设置

结算设置用于设置结算时的一些选项，有：结算单的未到期账款不能结算、批发销售单审核后提示付款。

供应商结算

供应商结算单用于管理供应商的货款、费用等。供应商的结算流程如下图所示：



- ◆ 选择供应商后系统自动将该供应商对应的应付账款列出，按实付金额冲抵账款即可。
- ◆ 预付款、退货和某些费用产生的应付款是负值，此时要输入负值冲抵。



图 供应商结算单

客户结算

选择客户后，系统自动将该客户对应的应收账款列出，按实收金额冲抵账款即可。客户退货产生的应收付款是负值，此时要输入负值冲抵。

机构结算

选择对应结算机构后，系统自动将该机构对应的应收付账款列出，按实收金额冲抵账款即可。此部分结算主要用来结算加盟店的配送结算。

商场费用结算表、往来账款

商场费用结算表是提供的报表，用来统计一段时间内店内销售的商品汇总、付款方式汇总、以及按照设定的扣率计算的应付给商场的费用。往来账款分为供应商往来账款、客户往来账款、机构往来账款。反映在一段时间周期内，公司与供应商之间、公司与客户之间、公司的机构之间的往来账款状况。

门店费用

门店费用单用于记录除商品账款以外的其他账款。门店费用代码在总部的“基本档案—账务代码”中的“门店费用”中进行维护。

第十二章 考核管理

考核管理用于设定销售计划，并对计划的实施进行分析考核。包括的功能、报表有：门店销售计划、类别销售计划、品牌销售计划、营业员销售计划、业务员销售计划，门店销售计划分析、类别销售计划分析、品牌销售机会分析、营业员销售计划分析和业务员销售计划分析。

第十三章 特性关注

计次/寄存

计次定义、计次方案

计次定义用于定义可计次消费的项目类别。系统默认有：游乐场、游泳、洗澡。

计次项目用于定义可计次消费的具体项目、及每个项目的消费次数、消费金额。如下图。

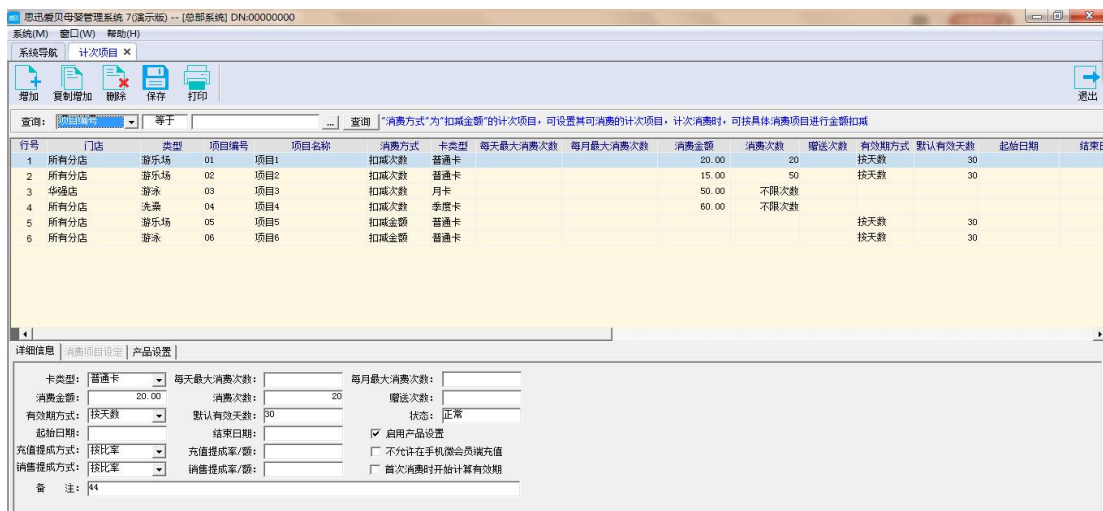


图 计次方案

套餐

套餐类型，计次套餐，套餐查询

套餐类型用于定义可计次消费的套餐类别。

计次套餐用于定义可计次消费的套餐明细，一个套餐可包含多个计次项目。

套餐查询用于查询套餐充值和退单明细。

商品寄存查询

商品寄存查询主要用于查询前台销售产生的商品寄存记录以及商品寄存后的提取记录。此报表不统计计次产品寄存的任何数据，仅包含前台商品销售的寄存和取货数据。

临期计次查询

用于查询即将到期或剩余消费次数不足多少次的计次项目。

技艺级别、技师信息、技师提成查询

技艺级别主要用于设定计次项目中技师的等级信息，而技师信息则是用于设定每个技艺等级下的技师信息以及提成比率。计次消费时选择了技师服务后，可在技师提成查询中，查

询到技师的提成金额。

服务预约查询

用于查询各门店中客户预约计次项目的记录。

服装/批次

服装花色尺码库存查询、批次库存报表、出入库明细子码查询

服装花色尺码库存查询、批次库存报表、出入库明细子码查询这三个报表分别用于查询服装特性、批次特性商品的库存信息、及服装、批次特性商品的出入库明细信息。

第十四章 微店管理

微商店管理

微商店管理用于向导，进入微商店主页，微商店主页登录后进入微商店后台，微商店后台可以对微商店进行详细设置（如：上架商品、上架店铺、设置支付方式、设置优惠券）。

订单管理

顾客在微信上关注本商户对应的微信号，然后再进入微商店中选择商品、接单的分店并确认订单，之后即可在“订单管理”窗中即可查看微信订单，并可进行下载。对于未处理的订单，可在选择之后进行取消；对“已取消”的订单，前台不能再进行引入。



图 订单管理

同步商品价格

在“同步商品价格”窗口中，可勾选商品进行线上，线下的商品价格同步。

第十五章 决策支持

周结

设置周结周期，可选择：周一至周日，周一为第一天；周日至周六，周日为第一天。

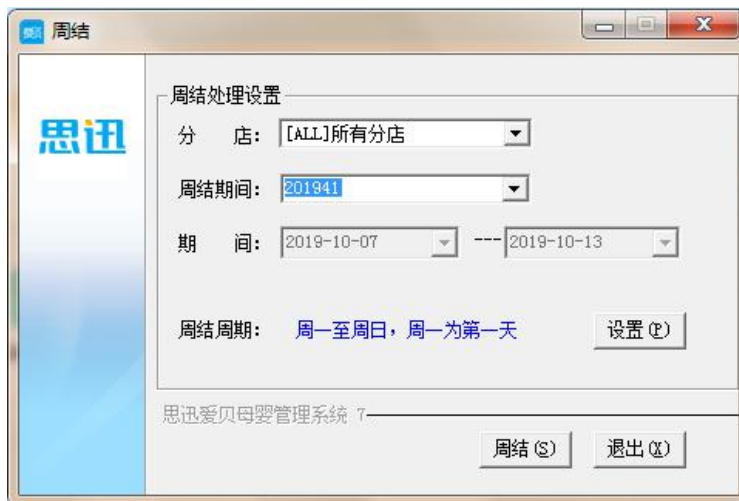


图 周结

月结

月末处理，对本周期的业务进行汇总，生成进销存月报表数据。

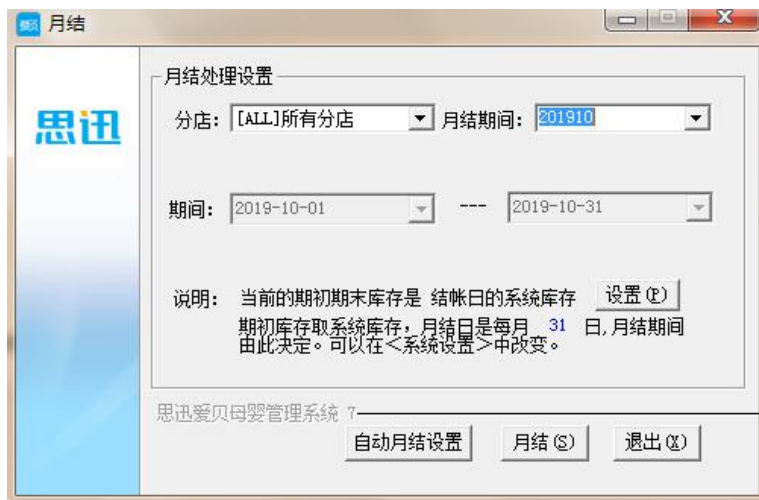


图 月结

进销存报表

包括进销存日报表、进销存周报表、进销存月报表。用于查询每天，每周、每月的商品期初、采购批发、调入调出、POS 销售、领料、库存调整及最终的结存数据、金额。

销售报表

包括分店销售报表、大类销售报表、类别销售报表、商品销售报表、品牌销售报表、商品属性报表、供应商销售报表及区域销售报表。从分店、类别、商品、品牌、供应商及分店区域的角度对商品销售进行汇总。其中商品属性报表需在商品设置—属性设置中启用属性才能使用。

销售排行

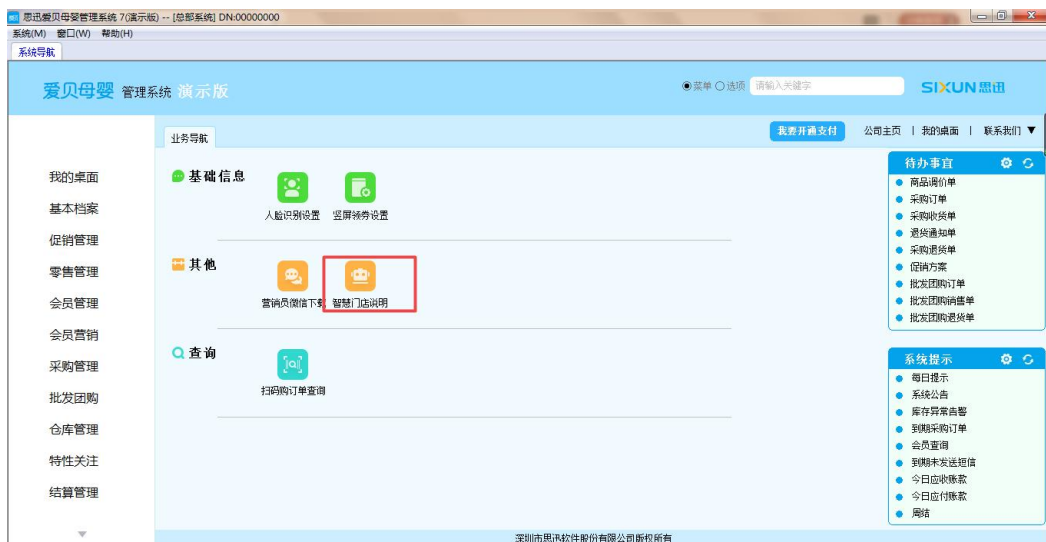
对商品的销售进行排行统计，可按销量、销售量及毛利金额排行。包括类别销售排行、商品销售排行、品牌销售排行及供应商销售排行报表。

分析报表

从商品的价格变化、销售让利、每日销售、每月销售及对比特定时间段内的销售数据，分析出商品的价格走势、销售情况，分店的销售情况及库存周转情况、坪效情况等。注意：必须先进行“月结”操作才能查询到相关的数据。

第十六章 智慧门店

智慧门店用于人脸识别设置，竖屏领券设置，营销员微信下载，扫码购订单查询。



详见智慧门店说明

第十七章 系统管理

员工档案

员工档案用于建立、维护员工信息。

门店升级文件管理

此功能适用于临时盛传门店程序并通知 POS 机升级的情况。

操作员管理

操作员管理用于维护使用后台管理系统的所有人员的信息和权限设置。如下图。

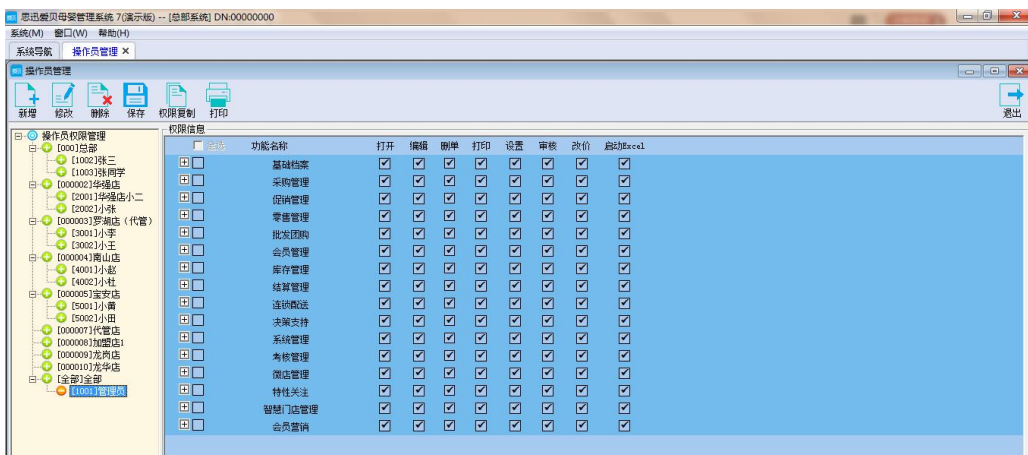


图 操作员管理

- 操作员编码为 4 位数字、且密码：最多为十位字符（数值或字母），必须为每一个操作员设置密码，并提醒其第一次进入时修改。
- 状态：设置该操作员的当前使用状态，状态为“无效”时将不能再登录系统。
- 最低折扣：设置操作员前台销售时的最低折扣率，系统默认为 100%（即 1，没有折扣），输入时 0.5 表示 5 折（50%）。注：操作员必须具有折扣权限。
- POS 销售功能权限：针对每一个操作员进行设置，前台操作无权限时会进行对应提示。
 - ❖ 为每个操作员设定 POS 权限，这里权限是指在系统中操作员可以具有的操作权限。

包括：退货、赠送、挂单、单笔折扣、整笔折扣、交易议价、手工促销、整笔取消、单笔取消、收银对账、开钱箱、交易查询、信息查询、挂账、补打小票、减少数量、换货。根据实际需要可以灵活设置。

- 为每个操作员设定价格查看权限，这里权限是指在系统中操作员可以设定进价、售价、批发价、会员价。
- 为每个操作员设定数据权限，只有勾选的类别或品牌下的商品才能查看。

操作员权限

增加了操作员后，要对操作员设置操作权限才能使用系统，操作权限包括：

- ❖ 打开：窗口是否可以打开，浏览。各权限代表的含义如下：
- ❖ 编辑：修改相应数据之后保存；
- ❖ 审核：主要针对单据，是否可以审核；
- ❖ 设置：是否具有设置单据显示、打印模块设计的权限；
- ❖ 打印：是否具有打印，导出数据或者导出到 EXCEL 的权限；
- ❖ 改价：是否具有修改单据价格的权限；
- ❖ 启动 Excel：是否有导出到 EXCEL 的权限；

注意：系统管理员（1001）具有所有的功能权限和数据权限，无需设置。

数据库管理

用于提供数据库备份、优化的手段。



图 系统数据库管理

系统设置

用于设置重要的系统参数，包括一般设置、公司/门店信息、日结、月结设置、单据设置以及公共选项和 POS 小票设置。

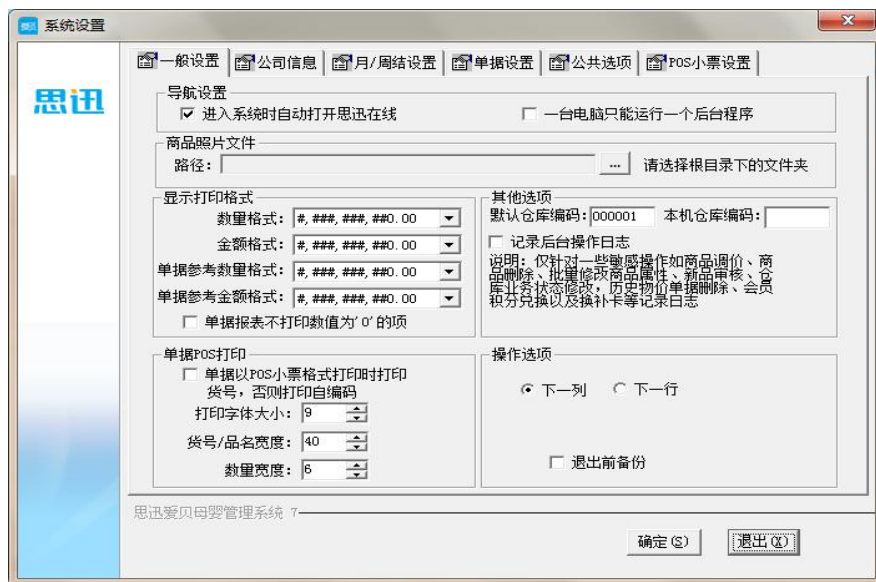


图 系统设置

- 一般设置

显示打印格式：用于设置日期、数值、金额的显示格式和小数位。

记录后台日志：对后台的敏感数据操作记录日志。

- 单据设置、移动支付

单据设置用于设置单据的打印次数。移动支付用于设置支付宝、微信支付的配置信息。

系统数据管理

用于将基础数据导入、导出系统。

移动支付设置

移动支付设置主要用于设置、维护移动支付的账号信息，如微信、支付宝、思迅 pay 以及翼支付等，正常设置并保存后，前台后台均能正常使用对应的移动支付方式付款。

操作日志

在系统设置中选中“记录后台操作日志”后，系统会记录日志。

历史数据删除

在系统运行一段时间后，数据库中会积累大量的历史数据，占用大量数据库空间，并导致运行速度降低。其中 POS 流水等数据需要保留的时间一般要求不长，经过一段时间就可以删除。“历史数据删除”可以指定系统中主要的业务数据保留的时间。

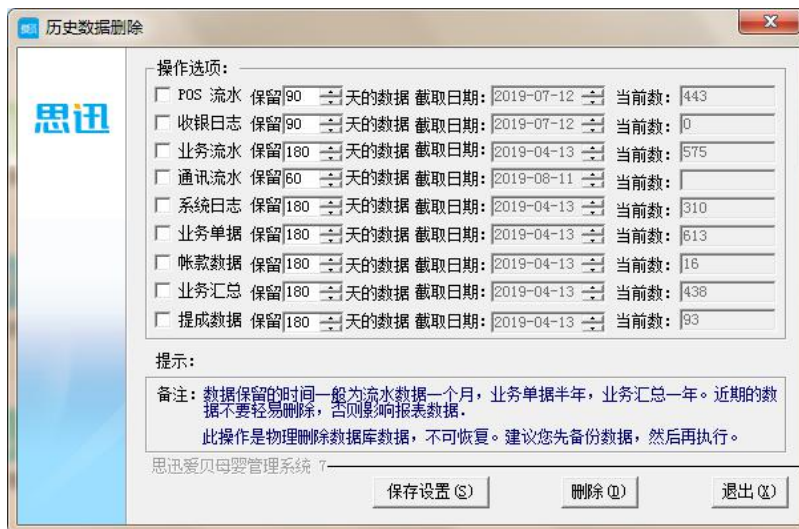


图 历史数据删除

每日提示

可以设置为启动时即显示此窗口，把每日常用的报表统一起来，方便客户查询。包括库存告警、调价到期、到期订单、今天应收、今天应付、会员生日、会员积分等。

系统公告

系统公告主要发送给门店，用于总部通知门店重要事宜，或者门店给总部发信息。

单据设置重置、信息推送

单据设置重置用于将单据设置重置为默认的设置。信息推送可选择“短信推送、微信推送”，主要用于微店中，当会员申请或绑定会员卡号之后，发生会员业务时进行对应的信息推送。

第四部分 门店管理系统

门店/前台初始化

双击“思迅爱贝母婴管理系统 7”快捷方式并进行初始化，初始化界面如下。



图 服务器安装程序

1. 输入数据库服务器地址及端口，如 127.0.0.1。注：非默认实例时需录入其实例名称。
2. 输入分店编码（初始化门店管理系统）或总部的仓库编码（初始化总部的前台系统）；
3. 点击“连接”，测试连接是否成功；如测试连接时，提示不成功则需要进行修改并再次测试。测试成功则点击“确定”并等待初始化完成。注：完成后会自动重启程序。

第一章 门店管理

门店费用单

门店费用单用于记录除商品账款以外的其他账款。门店费用代码在总部的“基本档案—账务代码”中的“门店费用”中进行维护。

门店费用查询

费用查询报表中可查询到机构费用、门店费用数据。

系统公告

公告发送给门店，用于总部通知门店重要事宜，或者门店给总部发信息。注：系统公告也可在前台中进行查看。

操作日志

操作日志报表中能查询到前后台操作员的操作情况。注：需在总部系统设置、或收银设置中启用记录日志。

系统注册

“系统注册”功能用于注册当前正在使用的加密锁。注：门店中每台机器都需插入加密锁。

系统设置 、修改密码

门店系统下的系统设置目前仅针对单据打印时的纸张选择与单据录入商品时的模糊匹配最大记录数，而修改密码是用于修改当前登陆的操作员密码

每日提醒

“每日提醒”窗口中可查看当前需注意或处理的业务，包括库存告警、要货单状态、店间直调申请单、会员生日查询等。

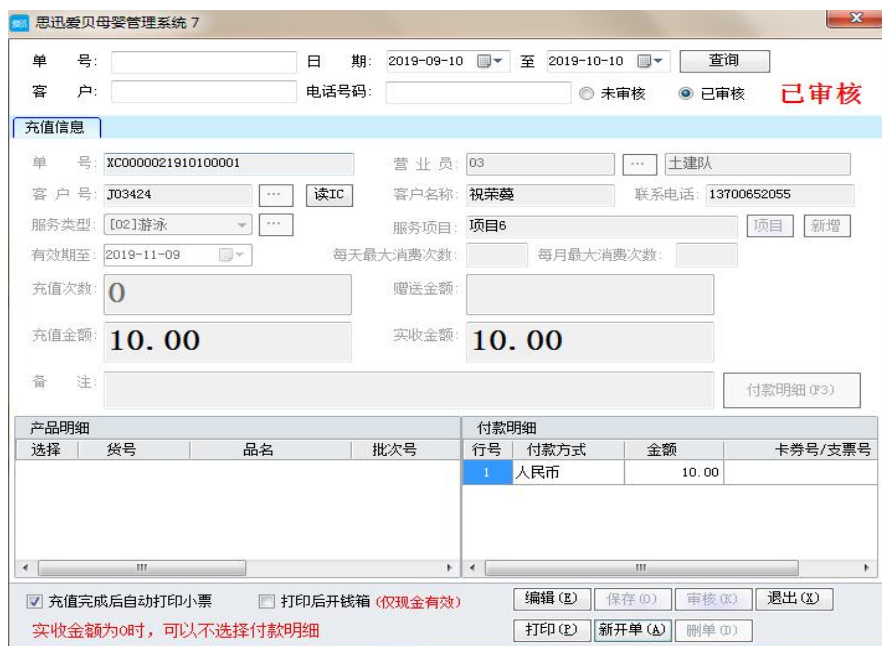
第二章 特性关注

计次项目

计次方案于定义可计次消费的具体项目、及每个项目的消费次数、消费金额。

计次充值、计次消费

计次充值功能用于对计次方案中的项目进行充值。计次充值后，可以进行计次消费。



单号: [] 日期: 2019-09-10 至 2019-10-10 查询

客户: [] 电话号码: [] 未审核 已审核 **已审核**

充值信息

单号: XC0000021910100001 营业员: 03 土建队

客户号: J03424 读IC 客户名称: 祝荣葵 联系电话: 13700652055

服务类型: [02]游泳 服务项目: 项目6 项目 新增

有效期至: 2019-11-09 每天最大消费次数: [] 每月最大消费次数: []

充值次数: 0 赠送金额: []

充值金额: 10.00 实收金额: 10.00

备注: [] 付款明细 (F3)

产品明细				付款明细			
选择	货号	品名	批次号	行号	付款方式	金额	卡券号/支票号
				1	人民币	10.00	

充值完成后自动打印小票 打印后开钱箱 (仅现金有效)

编辑 (E) 保存 (O) 审核 (C) 退出 (X)

实收金额为0时, 可以不选择付款明细

打印 (P) 新开单 (A) 删单 (D)

图 计次充值

计次退单

计次退单主要用于给客户对充值过的计次项目进行退单退款操作。

计次项目转换

计次查询

营业员提成

该报表主要用于查询营业员在计次项目中对应的提成数据情况，主要报表有营业员计次充值提成、营业员计次消费提成、营业员套餐充值提成、营业员套餐消费提成等。

商品寄存、商品取货、寄存查询

商品寄存、商品取货主要用于奶粉一类的商品的寄存、取货。注：对于寄存的商品，必须已经在前台进行了销售结算，然后顾客才能凭销售小票进行寄存、取货。

寄存提货查询

商品寄存查询主要用于查询前台销售产生的商品寄存记录以及商品寄存后的提取记录。此报表不统计计次产品寄存的任何数据，仅包含前台商品销售的寄存和取货数据。

子码库存查询、批次库存查询、子码出入库查询

子码库存查询、批次库存报表、子码出入库查询这三个报表分别用于查询服装特性、批次特性商品的库存信息、及服装、批次特性商品的出入库明细信息。

套餐充值、套餐查询

套餐充值功能用于对计次套餐进行充值。

套餐查询用于查询套餐的充值，退单明细。

技师信息

技师信息是用于设定、维护每个技艺等级下的技师信息。

服务预约查询

服务预约查询是针对客户预约的计次项目进行统计的情况。

技师提成查询

该报表主要用于统计查询技师的提成数据情况。

第三章 库存管理

盘点号申请

盘点号申请的目的是生成新盘点批号、备份盘点库的库存并约定盘点的范围。

存货盘点单

存货盘点单用于记录实际盘点的结果，并可在盘点报表中进行查询、汇总。存货盘点单在对应的盘点批号未审核前可再次进行修改。

盘点差异处理

差异处理单用于对盘点后的商品库存进行纠正处理。勾选“修改库存”的商品并审核后，程序将根据其盈亏数量对其当前的库存进行对应的增减。

预盘单

预盘单是可被存货盘点单直接引用的盘点单据，单据中包含初盘、复盘、抽盘等数量，且最后的盘点数据以抽盘>复盘>初盘的优先级顺序取值。

库存查询

可以按单品、类别、大类、品牌查询当前仓库及库存出入库明细、历史库存信息。

商品存量指标

商品存量指标主要用于给商品设置库存的上下限，补货时系统可根据此处设置给出建议的采购数量与对应库存告警提示，可按类别、品牌、货号等进行设置。

库存异常告警

用于查询库存告警、负库存商品。库存告警是根据商品存量指标和当前库存产生的。

库存调整单

库存调整单用于调整某些商品在仓库中的库存，可选择出库或入库方式，并选择对应的调整原因。

采购收货单

采购收货单用于采购收货处理，单据审核后，将在入库仓库中增加对应的商品库存。采购收货单还是供应商结算账款的原始凭证，审核后也将同步产生对应的供应商采购账款。

采购退货单

采购退货单用于采购退货处理，单据审核后，将在出库仓库中减少对应的商品库存。采购退货单还是供应商结算账款的原始凭证，审核后也将同步产生对应的供应商退货账款。

计次产品领用单、计次产品领用查询

计次项目中有设置产品，计次充值消费后，则需要到计次产品领用单中领用产品。

注：计次项目中产品若为即时扣减库存，则充值消费后无需到产品领用单领用商品。

在计次产品领用查询中可查询领用明细。

普通价签

普通价签用于打印商品的价签，可以使用普通打印机打印。

其他分店库存

用于查询各门店的库存信息。

第四章 连锁配送

配送取价规则

1. 分店中通过引入单据做调拨单据时，其商品价格参考原单价格或按手工做单方式取价。
 2. 分部手工做调拨单据时，如做单店为加盟店，则取商品在做单店中的配送价。
 3. 分店手工做调拨单据时，如做单店为自营店，对方店为加盟店时，取商品在对方加盟店中的配送价。
 4. 分店手工做调拨单据时，如做单店与对方店都为自营店，取商品在做单店中指定的配送价格选项中的价格（即该做单店在分店仓库中指定的配送价格选项中的价格）
-

调货申请单、店间调拨申请单

调货申请单用于分店向总部要货注意：分店做此单据时，其商品价格取商品在本分店中对应的配送价格。店间调拨申请单用于当前分店向其他分店要货。如总部启用店间调拨需总部审批时，还需总部进行审核。

直调出库单

调拨出库单用于将商品从当前分店调拨到别一个分店（含总部）。做调拨出库单时，可引入调货申请单。调拨出库单审核后，将在出库仓库中扣减对应的商品库存。

直调收货单、调拨差异单

调拨收货单用于在收取别的分店（含总部）调拨过来的商品。单据审核后，将在入库仓库中增加对应的商品库存。调拨差异单用于对调拨收货时，多收、少收的情况进行记录，以便后续原发货分店（含总部）引入此单据完成调拨商品的补发、或回退。注：需在总部的“配送设置”中启用“直调收货产生调拨差异单”，差异单中商品的价格取原调出单中的商品价格。

直调查询

直调查询中，可按商品、类别、门店汇总等方式查询商品的直调情况，还可跟踪本分店的调拨出库单在目标分店中的处理进度等。

分店补货跟踪

以调货申请单的流转处理为中心，反映分店的补货请求在配送各个环节的收发货状态，以及单据状态、到货率、缺货情况、要货汇总及要货及库存。

要货向导

要货向导用于分店自动向总部要货，可选择“按库存量指标、安全库存自动补货、手工输入补货商品”这三种方式进行补货。

第五章 会员管理

会员档案

会员档案用于记录会员相关的信息，包含会员等级、会员 ID、卡号、会员姓名、手机、积分、余额、父卡 ID 等。

会员消费查询

会员消费查询（会员销售查询）中提供会员消费、积分、储值相关的报表：包括会员消费汇总、积分奖励查询、积分兑换查询、充值记录查询、储值卡消费记录查询等。

储值卡充值、储值卡反充值

储值卡充值用于充值会员的储值。储值卡反充值用于会员进行撤销充值并退款的操作。

积分转储值

积分转储值功能用于将会员的积分转换为储值。在转换之前，需保证会员对应的会员等级支持储值，且会员当前的积分足够。积分转换时，将根据“总部-会员管理-储值设置”中的“积分转储值”规则进行转换。

卡操作、换卡

卡操作包括卡挂失、卡挂失恢复、退卡、卡作废。“换卡”功能可将会员损坏或遗失的卡进行更换。

礼品积分兑换设置

礼品积分兑换设置用于管理会员礼品信息，并可设置有效日期段、每会员限换数量等信息。注：门店可以建立属于自己店的礼品信息；也可以查看、使用总部给本分店或所有分店建立的会员礼品信息。

积分兑换

积分兑换功能用于将会员的积分兑换为对应的会员礼品，或手工冲减会员的积分。注：会员兑换礼品时，勾选“积分冲减用于兑换礼品”后，只显示礼品的“使用积分”小于当前会员积分的礼品。

积分奖励

积分奖励用于对会员进行积分奖励，奖励后会增加对应的积分。

会员专项储值查询

会员专项储值查询主要用于查询某一时间范围内会员充值某特定商品、或特定的类别商品、或特定的品牌商品的情况。

会员回访

会员回访主要用于对会员进行回访工作，以便给客户提供更优质的服务，从而创造更多的价值。

会员消费查询

会员消费查询包括会员消费查询、积分信息查询、储值卡信息查询、与会员款商品使用到期查询。

会员发卡统计

用于查询会员发卡明细信息以及门店发卡汇总。

充值赠送商品查询

查询本门多年储值卡充值时赠送商品的记录。

第六章 批发团购

客户档案

客户档案用于维护用于批发销售的大型客户，内容包括客户编码、名称、默认（销售价格、联系方式等。

批发团购销售单

批发团购销售单用于批发团购销售业务，单据审核后在出库仓库扣减对应的商品库存，并生成对应的客户销售账款。注：明细中可录入捆绑商品，保存时会自动进行对应的拆分。

批发团购退货单

批发团购退货单用于处理批发退货的情况，单据审核后会在入库仓库中增加商品库存，并生成对应的客户退货账款。注：明细中可录入捆绑商品，保存时会自动进行对应的拆分。

团购销售查询

团购销售查询从不同角度对业务进行查询，如商品汇总、类别汇总、批发明细等。

客户销售查询

“客户销售查询”报表中可查询一段时间内的客户销售明细、汇总数据，包括客户汇总、客户-商品销售汇总、销售单据汇总、客户-商品销售明细、区域销售汇总等报表。

客户结算单

客户结算单用于结算在本店发生批发业务的客户的账款。在结算单中选择客户，并在带出的明细中录入结算金额（实收金额、优惠金额）并保存审核；审核后将更新对应的已收金额，如下图。注：分店的客户账款也可在总部结算：在总部中结算时，会将客户在分店中的未结账款一并带出。

业务员销售提成

业务员销售提成报表中可汇总一段时间内业务的销售及提成金额、提成明细数据，包括业务员销售提成汇总、业务员销售提成明细、业务员商品销售提成汇总等报表。

客户往来账款

客户往来账款可查询在一段时间周期内，分店与客户之间的往来账款状况。包括到到期账款、收银账款汇总、应收（实收）账款明细、历史往来账款、客户预收款明细。

第七章 门店销售

收银设置

收银设置界面包括：收银参数设置、自定义功能键、自定义收银键、畅销商品设置。见下图。注：同一分店共用同一份收银设置；通过“复制”功能将其他分店的“收银设置”复制到当前分店。

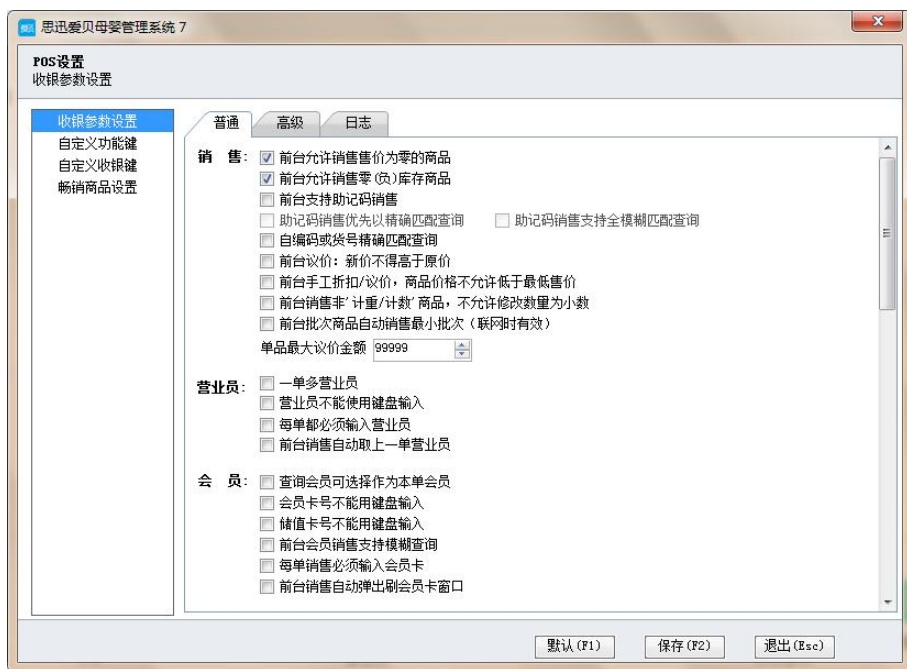


图 收银设置

小票设置

“小票设置”用于设置小票打印时的标题票头、内容等信息，如：可在“小票明细”设置打印商品原价、折扣、或促销商品打印“*”标记。也可在“收银小票预览”中查看设置后的小票效果。注：可通过“复制”功能将其他 POS 机的“小票设置、外设设置”复制到当前 POS 机。

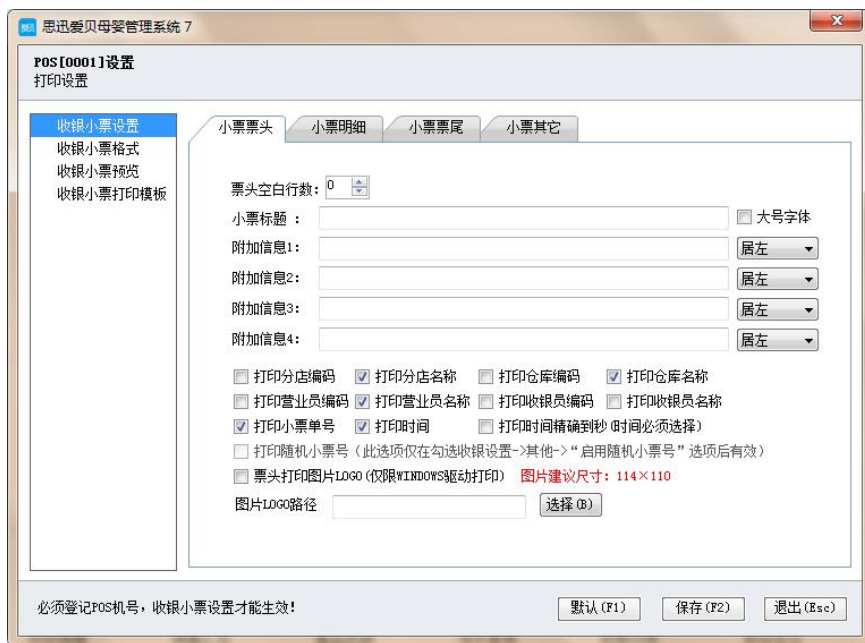


图 小票设置

外设设置

“外设设置”用于设置 POS 机外设相关的配置信息，如小票打印机、钱箱、客显、读卡器、双屏、盘点机、人脸摄像头、叠加器等。见下图。注：外设设置完成后，需重启程序才能正常生效。

流水查询

流水查询用于查询前台的销售收银记录，包括商品销售记录、收银流水记录、订货外送、订金挂账等。报表中还可以根据时间段、收银员、收款机、付款卡号、会员卡号以及流水号进行查询。

收银对账

收银对账用于汇总收银员的的收款记录。包括收银员对账、营业员对账及收银日报等报表。

销售汇总

销售汇总报表中，可查询指定时间段内的商品销售汇总、分部商品销售汇总、类别销售汇总、分部类别销售汇总、分店销售汇总和大类汇总等报表数据。还可根据仓库、商品等查询条件查询。

时段销售分析

时段销售分析可分析指定营业周期内的销售按小时分段统计，分析营业高峰时段和低谷时段，为工作安排提供决策依据。分析的方式包括：客单-时段、类别-时段。

营业员销售提成

营业员销售提成报表可查询并汇总一段时间内每个营业员的销售数据、提成数据。注意：需在总部进行营业员提成计算才能查看对应的提成数据。

缴款单、长短款报表

缴款单用于记录每个收银员实际的缴款数据，并可在“长短款报表”中查询对比出当日应缴账款与实缴账款之间差异。

新品申请

新品申请用于分店向总部申请加入新商品，分店录入新商品的信息后，再由总部进行新品审核。

移动支付日志查询

该报表主要用于查询设定时间段范围内使用移动支付付款流水的情况。

商品调价单

商品调价单用于调整当前门店的商品价格，包括进价、批发价、售价、会员价等。调价单必须审核，且到指定的生效日期时才会生效。

促销查询

促销查询用于查询所有的历史促销方案，以及可查询即将到期的促销方案。

促销销售查询

促销销售查询包括促销流水和促销销售汇总查询，用于查询当前的特价销售信息。

商品综合查询

商品综合查询报表中能查询商品的商品流转、调价历史等信息。

数据重传

数据重传功能主要应用于断网时销售流水的重新上传。

第五部分 前台系统

使用前准备

在使用“前台系统”时，需先检查并准备如下事项：

1. 在总部“分店仓库”中建立分店或仓库。注：登录使用总部的前台时可不做此项。
2. 在总部建立属于分店或所有分店的操作员，并设置其 POS 销售权限。
3. 在“POS 机登记”中建立对应的 POS 机号信息，并设置好 POS 机号对应的分店信息。
4. 在 POS 机上安装门店管理系统（前台系统与门店管理系统为同一个程序）。
5. 初始化门店系统或总部的前台系统。初始化的方法可见第四部分中的“门店/前台初始化”。
6. 设置“收银设置、小票设置、外设设置”。
7. 在门店程序中设置好有关 POS 外设的驱动（该项必须准确设置，否则不能正常使用）。



说明：

有关以上几点的详细设置方法，请参考有关的章节。

第一章 进入和退出

进入系统

按照安装说明安装完门店管理系统，并完成门店管理/前台系统的初始化后，在登录界面上进行登录。对于总部仓库，将直接进入前台销售界面；对于门店，将进入门店管理系统的后台界面。

退出

要退出前台程序，只需按对应的功能键（如：ESC 键），退出 POS 前台程序后，如需继续退出门店管理系统，可直接点击门店管理系统右上角的关闭按钮。总部前台退出后，会返回收银员登录界面，此时可输入不同的收银员编码和密码，进行换班的工作。



说明：为防止 POS 机上的日期与服务器上不一致时导致数据统计上的错误，系统在启动时会检查日期，如果当前日期离上次使用的日期超过 10 天，系统将提示，并让操作人员确认后方可进入。

第二章 收银操作

销售收银主界面

爱贝母婴 演示版 华强店 SIXUN 思迅

收银台: 0001[联网] 2019-10-11 09:53:14 上一单: 数量: 0.00 优惠: 0.00 本单合计: 0.00 结算 +

收银员: 1001[管理员] 营业员: 9999[默认营业员] 合计: 0.00 找零: 0.00 本单优惠: 0.00

会员: 02 0203 0205 0207 0209 0210 0211 0212 0213

02 童车床	好孩子/小龙哈彼	三立兴	游泳系列	小天使	补石	康贝	婴安	康贝儿
581.90/辆	999.90/辆	482.90/辆	449.90/辆	416.90/辆	882.40/辆	273.90/辆	201.30/辆	328.90/辆
好孩子 A5166-A58	好孩子C801 耀车	好孩子推车 KC2086-F26	好孩子 D2080可躺	好孩子 D2086-E298	小龙哈彼 LW8384-E22	小龙哈彼 L012690E-E	小龙哈彼 LB120748自	好孩子 SK425三轮
193.60/辆	317.90/辆	238.70/辆	1087.90/辆	231.00/辆	151.80/辆	281.60	118.80/辆	1427.80/张
小龙哈彼 LX8200字步	好孩子 XB400字步	小龙哈彼三轮车L30401	好孩子电动车W426E-E3	小龙哈彼自行车L61299	小龙哈彼滑板车L57408	小龙哈彼学步车L8110	小龙哈彼字架车L8110	1427.80/张
867.90/张	911.90/张	983.40/张	2571.80/张	493.90/张	303.60/张	173.80/只	96.80/张	29.70/个
好孩子 TLY632铁床	好孩子 MC988A木床	小龙哈彼木床LW107434A	好孩子木床 MC'E6688	*好孩子 MY302A多功能	小龙哈彼桌椅LW1403MC	购物车	三立兴ZY-3A豪华折叠	三立兴自行车宝宝安全
52.80/张	3938.00/个	858.00/套	33.00/个	96.80	2618.00/辆	1628.00/辆	869.00	217.80
三立兴电动车安全座椅ZY	康贝普利龙汽车座椅	三立兴透明折疊花布童	三立兴防紫外线童	三立兴ZY-3A简易折疊	康贝可隆汽座<康可隆蓝	康贝(LT-2R)手推车	三立兴透明折疊花布童	三立兴YL-B摇篮
385.00/只	380.60/套	413.60/套	198.00/套	327.80/个	162.80/个	261.80/台	393.80/台	
碧波鱼鹰泳圈	马博士婴儿泳圈加长型	马博士婴儿泳圈加长可	马博士可分离式婴儿泳	YoshMoH80 2W木炭棉-	YoshMoH601 秋千	小天使 WA6PQB1030	小天使 WA6PQB1101	

商品信息: 货号: 自编号: 品名: 类别: 单位: 规格: 营业员: 库存:

会员信息: 提示: 切换选择商品操作!

数量 * 折扣 o 价格 w 删除 u 退货 a 挂单 p 微订单 b 扫码购订单 会员 m 营业员 l 键盘 q 其它 退出

图 前台主界面-商品模式

爱贝母婴 演示版 华强店 SIXUN 思迅

收银台: 0001[联网] 2019-10-11 09:53:49 上一单: 数量: 0.00 优惠: 0.00 本单合计: 0.00 结算 +

收银员: 1001[管理员] 营业员: 9999[默认营业员] 合计: 0.00 找零: 0.00 本单优惠: 0.00

会员: 1087.90/辆 231.00/辆

1087.90/辆	231.00/辆
好孩子电动	小龙哈彼自
车W426P-E3	行车L61299

0.00 0.00

商品信息: 货号: 自编号: 品名: 类别: 单位: 规格: 营业员: 库存:

会员信息: 提示: 切换键盘操作!

数量 * 折扣 o 价格 w 删除 u 退货 a 挂单 p 微订单 b 扫码购订单 会员 m 营业员 l 商品 q 其它 退出

图 前台主界面-键盘模式

标题

- 主界面标题，包括系统名称、当前门店名、当前系统时间。同时支持 POS 双屏功能。

销售单金额显示区

- 该区主要显示当前单的合计金额、数量情况。

商品销售列表区

- 销售列表区，主要显示当前输入商品的窗口，包括品名、数量、（原价）、价格、小计等。

商品录入模式

系统提供两种商品录入方式：1.键盘模式，通过选择畅销商品和输入商品编码录入。2.商品模式，通过选择类别及商品来录入。注：可点击底端的“键盘、商品”按钮进行界面模式的切换。

畅销商品：

- 在启用键盘模式时，该区主要显示畅销商品列表。需在“收银设置”中先设置好畅销商品。

信息显示区

- 显示会员、促销等提示信息。

功能键区

- 用于显示系统操作功能键。

POS 功能描述

以下表格包括了所有前台 POS 销售的功能：

序号	功能	描述
1	折扣	对当前的单个商品或整单打折
2	数量	输入商品销售数量，系统默认为 1
3	删除	删除已经输入的一个或多个商品或取消最后一次付款记录。删除商品时，可删除最后一行，或选择某一行，或用上下箭头移动光标删除
4	赠送	进行 POS 前台赠送业务
5	会员	在销售过程中输入会员号

序号	功能	描述
6	退货	进行 POS 前台退货业务，可以按单退货（取当时的销售价格），在退货时可以修改价格（包括打折）和选择付款方式。
7	挂单	在付款结算前，将当前单挂起
8	价格	修改某一商品销售单价，该商品必须为“可议价”，才可改价格。
9	换货	对已经销售的商品做换货处理
10	结算	商品输入完成后，结算当前销售金额进入付款状态
11	订货	收取客户订金，输入客户资料
12	挂账回款	对于先拿货后付款的挂账收款
13	促销选择	对当前的单品进行促销
14	营业员	输入当前销售单的营业员信息
15	开钱箱	打开钱箱
16	交易查询	查询和打印以往交易记录，要求输入单号
17	库存查询	查询商品库存，包括门店本身库存和其他门店库存
18	商品信息	查询商品信息
19	会员查询	查询会员信息和积分信息
20	会员消费查询	查询会员消费信息
21	收银对账	前台收银对账处理
22	非交易收入	输入非交易收入信息
23	预约管理	预约计次项目服务
24	购买 PLUS 会员	输入会员号购买 PLUS 会员
25	电子秤	进行电子秤相关设置

以下表格包括了所有前台 POS 收银的功能：

序号	功能	描述
1	人民币	用人民币现金付款

序号	功能	描述
2	银行卡	用银行卡付款
3	礼券	用礼券付款
4	储值卡	用会员充值卡付款或查询充值卡余额
5	支票	用支票付款
5	挂账	先拿货或付款的方式
6	订金付款	用之前付的订金付款
7	支付宝	用支付宝付款
8	微信支付	用微信支付付款
7	积分	使用积分，销售时需先录入会员，并保证对应的会员等级中已设置积分额度、消费额度信息
8	支票（其他方式）	用支票卡付款
9	港币（其他方式）	用港币现金付款
10	美元（其他方式）	用美元现金付款
11	赠送储值（其他方式）	用赠送给会员的储值，销售前需录入会员
12	整单折扣	对整单打折
13	整单取消	取消当前的交易

一般业务介绍

商品输入

1) 商品条形码或货号输入

- 用 POS 机上的条形码阅读器直接扫描条形码。
- 手工输入条形码，按[PLU]功能键，如：需输入货号为“6902212345872”的商品，先输入“6902212345872”，再按[PLU]功能键。注意：对“服装、批次”特性的商品，会弹出窗口选择对应的子码、批次，特别的，对于批次商品还可以手工输入批次号。

2) 自编码输入

- 手工输入自编码，按[自编码]功能键。
- 如果一个自编码对应多个货品，则弹出多个货品供选择。

3) 商品选择输入

可以在商品选择中选择商品的类别和种类，然后找到商品输入。注意：对“服装、批次”特性的商品，会弹出窗口选择对应的子码、批次，特别的，对于批次商品还可以手工输入批次号。

4) 预设商品选择

- 可以在“预设商品”中找到商品，然后选择输入。

5) 商品数量修改

- 如果销售的商品数量不为 1 时，可以按[数量]功能键修改数量。
- 输入数量的方法，先按[数量]功能键，再输入数字。
- 输入数量必须在输入商品后再输入。

会员

- 在销售的过程中，按[会员]功能键，输入会员卡号。则可以享受会员价或折扣消费，同时可以记录会员积分。
- 同时在非销售状态下，按[会员]功能键，可以查询会员积分等情况。

营业员

- 输入本单交易的营业员后，按[营业员]功能键。
- 默认的营业员与上一单交易相同，如果没有输入，系统默认为“9999”。

价格

- 有交易议价操作权限的收银员才能进行此项操作。
- 如要修改货品单价，先输入货品，然后按[价格]功能键，输入价格。
- 如果商品的价格为 0，系统将自动跳出该价格录入界面。
- 输入商品的单价不能超过商品的最低售价。

- 该功能有权限限制。

结算

- 完成录入后，按[结算]功能键，结算当前销售金额。弹出应付金额窗口，进入付款状态。



图 结算界面

开始付款：

1) 现金付款

- 如果是人民币现金付款，则输入付款金额，按[现金]键。
- 如果所付金额是该笔交易的全款，可按[现金]键直接付款，无须再输入付款金额，加快收款速度。
- 如果是港币或美元付款，则输入付款金额，按“其他方式”中的[港币]或[美元]键。
- 找零金额不能超过 100 元，如：应付金额为 85 元。

2) 非现金付款

- 如果是银行卡、支票、礼券付款，则按对应的功能键，在弹出的窗口中输入卡号、支票号或券号及付款金额即可。

- 挂账，选择挂账后弹出输入客户资料的窗口，输入客户资料，在“挂账”回款时会以客户资料为依据。
- 支付宝、微信支付：在前台选择“支付宝”或“微信支付”，然后再录入对应的支付条形码。注：需先在总部的“系统设置-移动支付”中配置好对应的支付参数。
- 订金付款，选择订金付款后会弹出“选择订金付款”的界面，选择订金付款。
- 会员积分，前提是客户使用会员卡消费，可以使用积分作为付款。
- 赠送储值，前提是顾客使用会员卡消费，且存在赠送储值。则在“储值卡”方式中输入会员卡号选择“赠送储值”。

开钱箱

- 一般情况下，在结算时自动开钱箱。
- 需要手工开钱箱时，按[开钱箱]功能键。
- 该功能有权限限制。

交易查询

- 按[交易查询]功能键，在弹出的窗口中输入交易单号，按[确认]，可在屏幕上显示并打印要查询的交易。按[上一单]可查询上一笔发生的交易。

特殊业务介绍

删除

1) 单品删除

- 如果在按[结算]功能键之前，发现有货品输入错误，可以按[删除]功能键删除当前货品。
- 如要删除当前以上货品，使用上下箭头将光标移至相应货品，按[删除]功能键。也可以输入要删除的货品所在的行，例如：要删除第三行货品，则输入 3，再按[删除]功能键。
- 单品删除要求收银员有相应的权限。

2) 整单删除

- 如果在按[结算]功能键之后，发现有错误，可以按[删除]功能键删除整笔交易，即整单删除。

- 整单删除要求收银员有相应的权限。
- 3) 付款删除
- 如果在付了部分款后,发现有错误,可以在结算窗口返回销售窗口,取消当前交易的本笔付款。
- 4) 挂单交易删除
- 如要删除挂单交易,先按[挂单]功能键将挂单交易调出,按上下箭头,选择某一笔挂单,然后按[删除]功能键删除挂单。
 - 要求有挂单的权限。

退货

- 有退货权限的收银员才能进行退货操作。
- 退货时,先按[退货]功能键,进入退货状态,然后输入货品,最后按[结算]功能键结束退货交易。
- 退货时可以按单退货(取当时的销售价格),在退货时可以修改价格(包括打折)和选择付款方式。

赠送

- 有赠送权限的收银员才能进行赠送操作。
- 赠送时,先按[赠送]功能键,进入赠送状态。然后输入货品,最后按[结算]功能键结束赠送交易。
- 赠送交易的所有商品的交易价格为“0”。

挂单

- 如需暂停当前正在进行的交易而继续下一笔交易时,则按[挂单]功能键。继续下一笔交易。挂单之后的交易,可以再按[挂单]功能键将被挂单的交易调出。
- 可以挂单多个交易。当需要调出挂单时,窗口会弹出多个挂单供选择,选择完某一笔挂单后,按[确定]按钮选择该笔挂单。
- 删除挂单,对于某笔挂单,您可以选择删除,选择完某一笔挂单后,按[删除]按钮删

除该笔挂单，删除挂单有权限控制，收银员必须有“整笔作废”的权限才可删除挂单。



图 挂单选择

折扣

单笔折扣

- 单笔折扣是在输入货品之后，输入折扣率数值（1-99 的一个整数数值，例如 98 表示打 98 折），再按[折扣]功能键，该商品则按相应的折扣率计算销售价。
- 已折扣过的商品和特价商品不能继续折扣（后台可设置）。
- 每一个收银员都有最低的折扣率（后台收银员管理中可设置），打折不能超过该限度。
- 折扣后单价不能超过该商品的最低售价（商品最低售价在后台设置）。

整笔折扣

- 整笔折扣是在按[结算]功能键后，输入折扣率数值（1-99 的一个整数数值，例如 98 表示打 98 折），再按[折扣]功能键。
- 折扣后的将平摊到该单的每个商品单价上。

订货

用于提前制定，预付定金。输入商品信息，选择订货按钮出现下图界面，输入客户

信息及订金等信息，如下图所示。注：如销售时录入了的会员，则在订货时会自动带入会员信息。

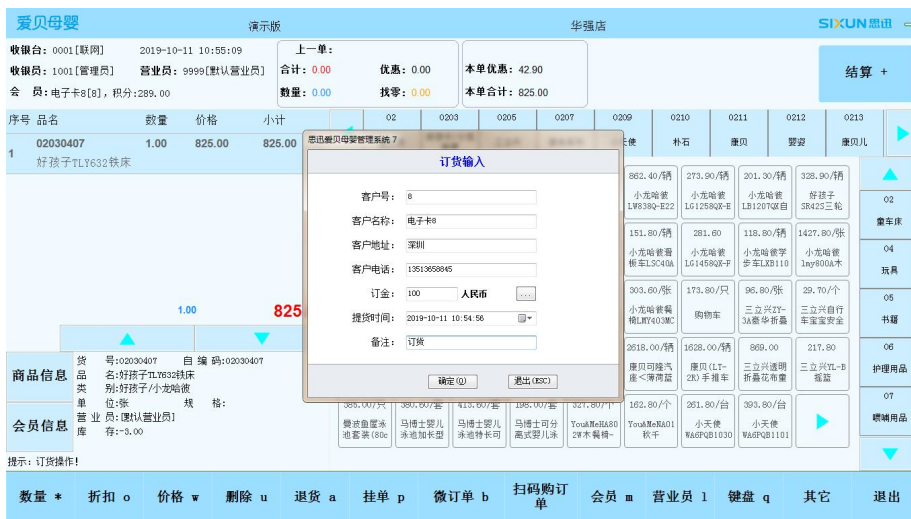


图 订货

第三章 特殊功能键

F1 显示帮助

在收银主界面中，按 F1 功能键，系统将显示界面显示目前所有的系统功能对应的键盘快捷键。

F2 复制上一行输入的商品

按 F2 键，将复制上一行输入的商品，包括价格和数量，加快输入速度。

F3 小票打印切换

按 F3 键，在打印不打印 POS 小票之间切换。

F4 会员信息

按 F4 键，系统将出现会员查询界面，可查询会员的详细信息（包括积分和充值卡余额）。

F5 商品查询

按 F5 键，弹出商品查询窗口，可输入关键字进行模糊查询，按 F5 可选择并录入。

F6 交易查询

按 F6 键，系统将出现历史查询界面，可根据交易单号来查询销售信息..

F7 库存查询[本地]

按 F7 键，可以在前台销售时，实时查询某一商品的库存，库存数为实时库存。

F11 收银对账

按 F11 键，系统将出现对账单查询界面，可根据时间查询销售信息



图 收银对账

F12 收银员锁屏

按 F12 键，将进行收银员锁屏，系统进入登录锁屏界面，并可在录入锁屏收银员的密码后解锁。

第四章 其他收银功能

收银员对账

- ❖ 该功能主要用于在营业结束时，收银员对账用，在 POS 系统启动后的主界面中，选择“对账”即可进入。
 - ❖ 在对账界面中，可输入日期和时间段查询，系统默认为当天。
 - ❖ 收银员只可以查询自己的收银情况，不能查询其他人的。
 - ❖ “培训”模式下不提供对账功能。
 - ❖ 为防止收银员对多收款部分不上交，建议不对收银员开放该功能。
-

修改口令

操作员修改口令的步骤为：

- 在主界面上按系统->操作员修改口令按钮，进入修改口令窗口。
 - 输入操作员当前登录的口令。
 - 输入新口令两次，两次必须相同。按[确认]，口令修改生效。
 - 在网络没有连通状态下，不能修改口令。
 - 如果操作员忘记自己的口令，必须到后台系统管理找管理员修改。
-

断网销售

如果 POS 机检测不到网络连通将会出现以下的情况：

- 在 POS 系统启动时，如果网络没有连通，系统将提示并可选择进入断网销售模式。
 - 在断网销售的状态下，系统将数据保存在本地数据库，同时使用保存在本地的商品档案。
-

培训状态

- POS 系统可以设置成“培训”状态，以便培训刚上岗的收银员，系统安装后默认为正式状态，如需进入“培训”状态，则在每一台收银机上的系统启动主界面中进入“收银设置-其他”中勾选“POS 可进行培训状态”。
- 在“培训”模式下，除所有的销售数据不保存到系统服务器和销售小票有“培训模式”字样外，其他的所有业务功能都能正常操作。
- 在“培训”模式不影响其他 POS 机的正常业务，即同时可以做正常的销售业务和培

训收银员。

- 当培训结束后，请记住把“培训”模式改为正常的销售模式，同时把“POS 进入培训状态”设置关闭，防止把正常的销售业务当成“培训”模式，影响数据准确性。

断电数据保护

系统具有断电保护数据的功能，在 POS 机的供电意外中断后（包括人为和非人为）。在系统再次启动时，将直接恢复到意外中断前的状态，防止数据丢失和收银员作弊。

双屏功能

启用该功能需要联系我公司技术部或者当地代理商。首先在”外设设置-双屏“启用“是否双屏”，然后再设置双屏时的播放列表及广告语。

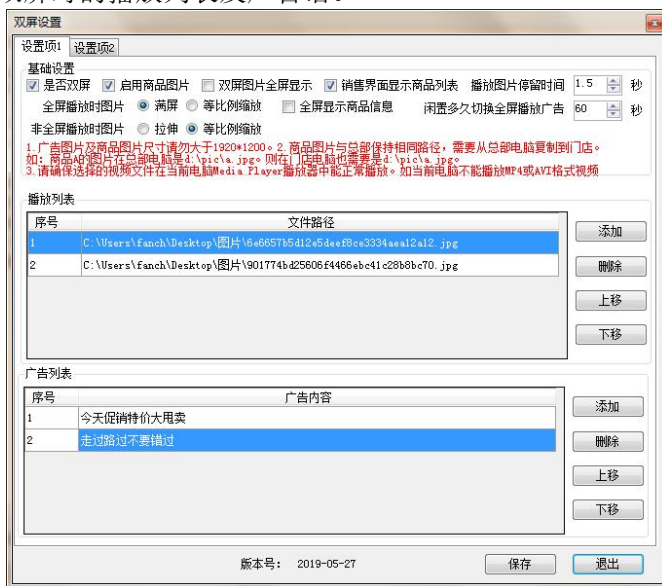


图 双屏信息设置

可以设置播放一些公司宣传短片和字幕信息.在前台做销售时,客户就会看到双屏相关设置的内容和销售商品单价金额信息。

附录

I. 安装 MS SQL Server 2005

1. 打开 SQL Server 2005 安装程序后，直接点击“下一步”，并进入“安装必备组件”窗口。



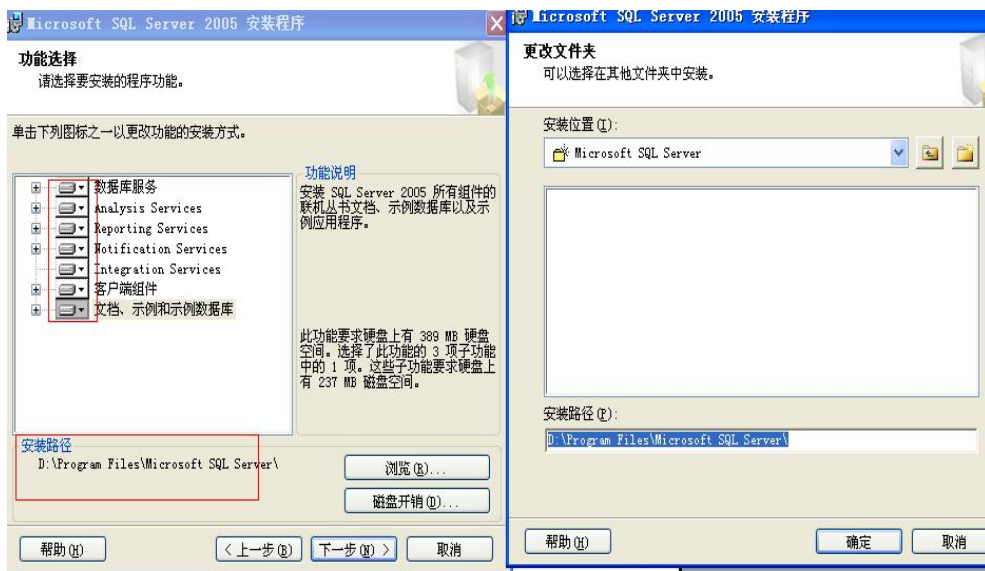
2. 点击“安装”按钮，进入“系统配置检查”窗口，检查不通过时，数据库将无法继续安装。



3.继续“下一步”，并勾选需安装的组件，其中第一项、最后一项必须安装。但为方便后续系统升级，这里请选择全部安装。如下图所示。



注：为保证数据安全，不建议将数据库安装在系统盘；此时可通过点击“高级”按钮并选择数据库服务的安装路径；可参考下图的操作：选中对应的项目后，再选择对应的安装路径。



4.继续“下一步”并设置数据库实例名，如系统中还没有安装别的数据库系统，则保持“默认实例”即可，否则需设置一个数据库实例名。如下图。



5.继续“下一步”并选择“服务帐户”，这里选择“使用内置系统帐户”即可。如下图。



6.继续“下一步”并选择“身份验证模式”，这里必须选择“混合模式”并设置 sa 的登录密码。



7.连续点击“下一步”并到达“准备安装”窗口，并点击“安装”按钮进行安装。如下图。



8. 安装完成后，点击“下一步”并完成安装过程。如下图。



9. 打开 SQL Server 配置工具，并启用 TCP/IP 协议：选择“是”，并点“确定”返回。参考下

图。



10.在配置工具中重新启动 SQL Server 2005 服务，并在重启后关闭此工具：至此安装配置完成。另：如还有数据库补丁需安装，则双击对应的补丁安装程序并按提示完成数据库补丁的安装。

SIXUN 思迅

深圳市思迅软件股份有限公司

地 址： 深圳市南山区科技园路 1003 号深圳软件产业基地 2C 栋 13 楼
邮 编： 518057

网 址： www.sixun.com.cn
电子邮箱： sales@sixun.com.cn

业务电话： 0755-26520701
传 真： 0755-26520744