

SIXUN 思迅

# 爱贝母婴7

为实现母婴业态多元化管理而生

## 数字母婴 连锁未来

孕婴特色管理服务升级

全渠道营销·移动化办公·多维度数据分析

精准挖掘会员价值

打造全方位母婴数字平台!





公司介绍



客户案例



行业分析



智慧母婴



产品方案



# 公司介绍

- 公司简介
- 思迅历程
- 公司规模
- 渠道分部
- 服务体系



## 公司简介

SIXUN 思迅



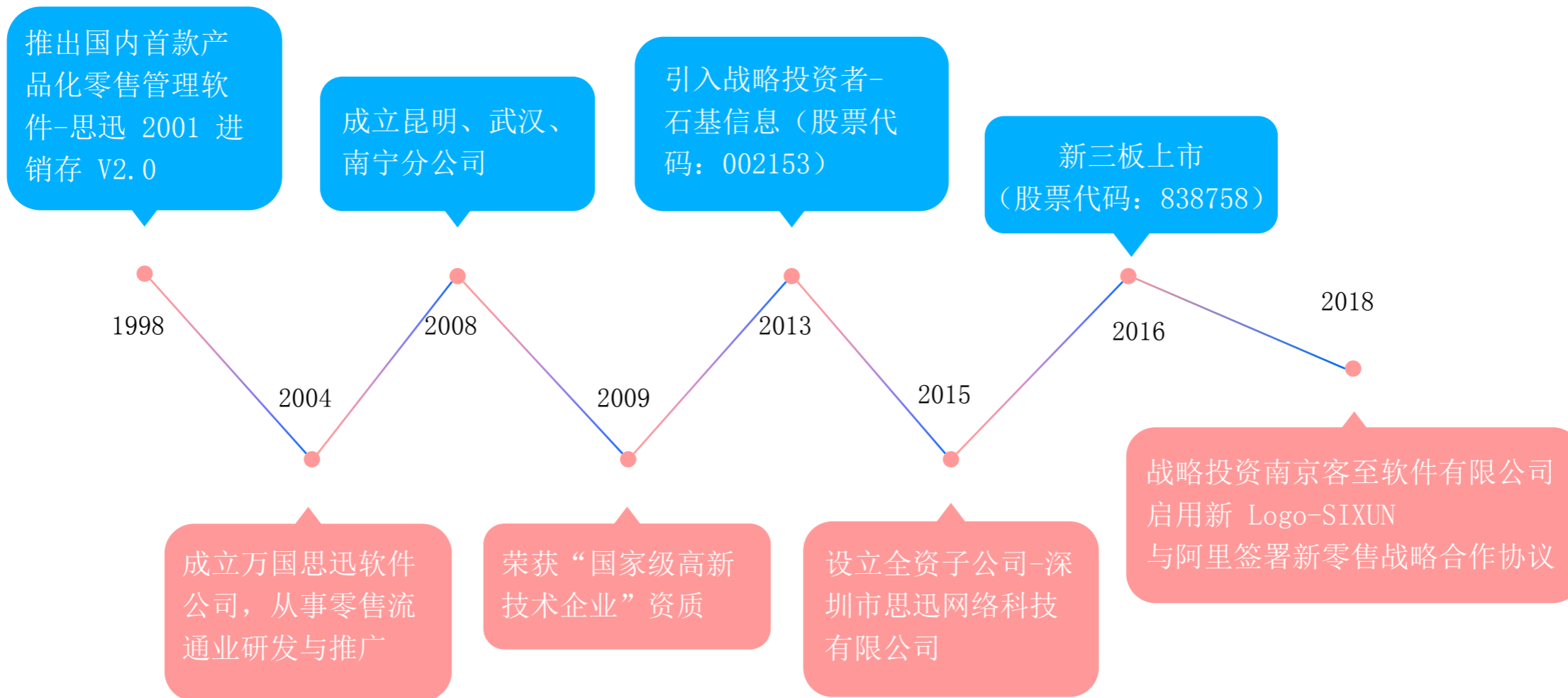
SIXUN 思迅

> 选择思迅 你将获得更大的价值

深圳市思迅软件股份有限公司（简称：思迅，股票代码：838758，石基信息控股成员企业），是第一批“国家级高新技术企业”。21 年来致力于零售流通业、商业自动化与餐饮娱乐行业信息化技术研究开发与推广应用，是国内零售流通/餐饮娱乐管理软件供应商。2017 年成功进入新三板创新层，是中国 POS 行业中率先进入创新层的公司。



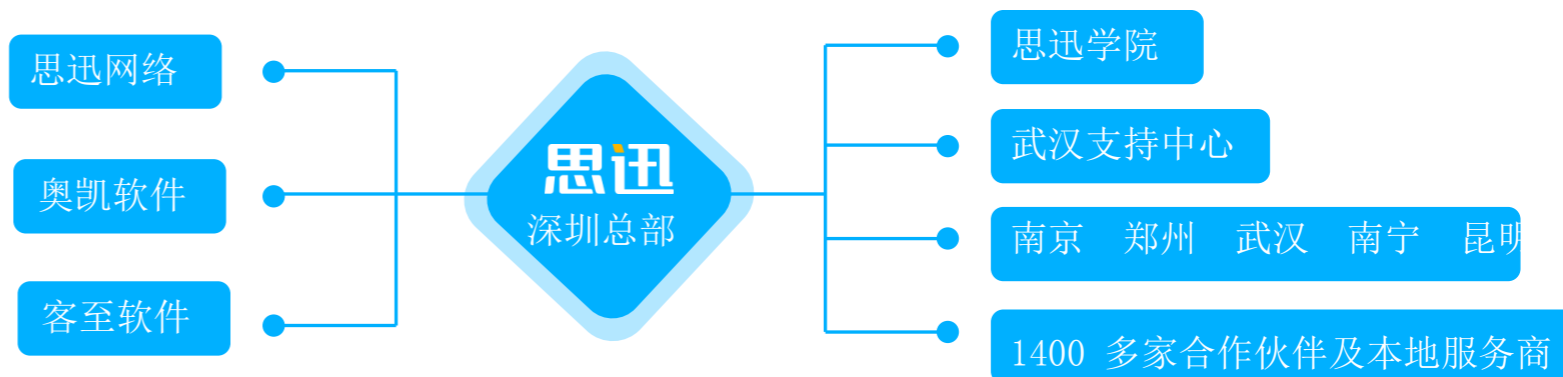
# 思迅历程

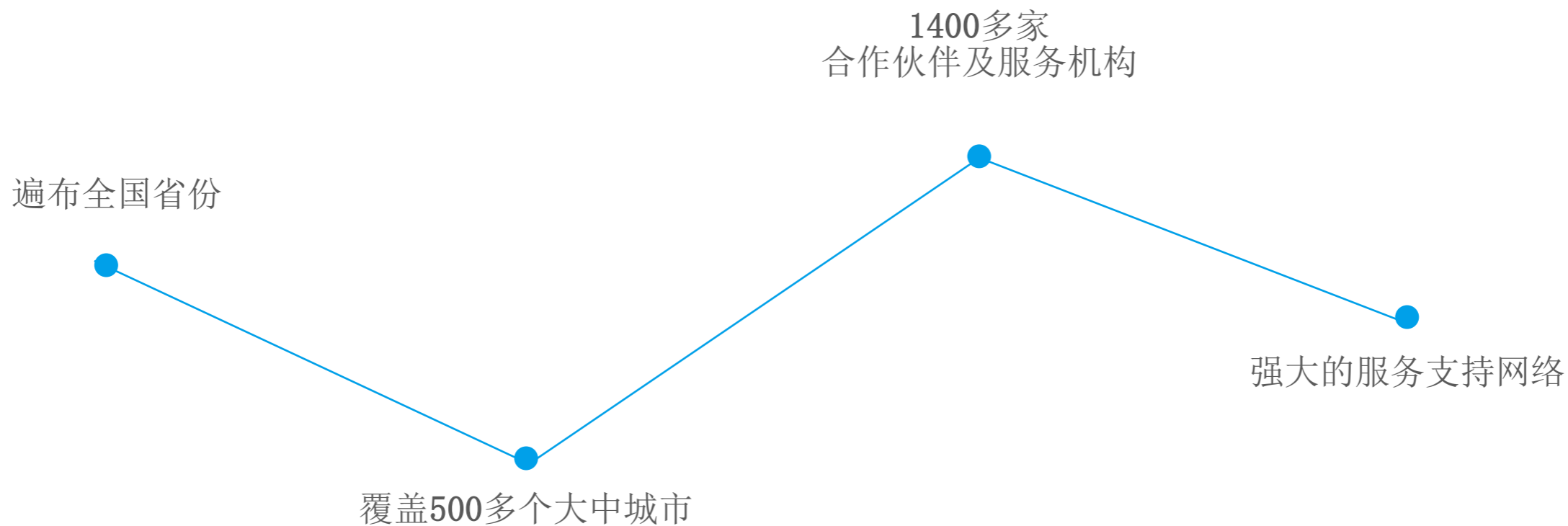




## 公司规模

历年来，思迅荣获了深圳市重点软件企业、AAA级信用企业、中国行业信息化优秀企业、十年贡献成就奖等30多项荣誉。目前，思迅在全国 500 多个城市拥有超过1400 多家业务合作伙伴，60 万终端客户。







## 服务体系

三层架构的服务体系  
专业、完善、高效、超值  
7\*24小时全方位本地服务



## 服务理念

让领先的服务  
成为思迅核心竞争力



## 服务方式

Call center (呼叫中心)  
远程在线支持  
电子邮件  
即时通讯  
上门现场支持



# 客户案例

- 孕婴童客户



## 客户案例

SIXUN 思迅

使用系统：思迅孕婴童管理系统

门店数量：90+分店（今年扩大至3000+分店）

上线城市：广东省珠海市



广东爱婴岛儿童百货股份有限公司，1998年创建于广东省珠海市，主营孕婴童用品连锁零售业务。目前在华南、华东和华中地区的7个省（自治区）30余个城市拥有数百家直营连锁店，是中国最具规模的孕婴童用品连锁企业之一。未来五年，爱婴岛将会开放加盟模式，计划加盟店及直营店总数达3000家。

- 因加盟门店不断增多，让加盟店老板投资直接营业，需求软硬件一体化解决方案。
- 移动互联网+的时代，需要符合更多年轻化的消费者的消费习惯。
- 门店的操作人员良莠不齐，门店想实现订货，配货，收货简单有效管理。

### 客户需求

- 思迅“孕婴童系统”专门为母婴行业量身定制的会员、导购、收银、管理一体化解决方案，为爱婴岛门店扩展降低人工等运营成本。
- 思迅“孕婴童系统”全面支持思迅微商城线上、会员营销、能轻松面对更多消费习惯的挑战。
- 系统采用智能采购、智能配送补货方案，从门店销量、库存指标等多维度智能配货给分店，让配送更加简单。

### 解决方案



## 客户案例

SIXUN 思迅

使用系统：思迅孕婴童管理系统+会员营销系统

门店数量：36+分店

上线城市：重庆



尤比乐母婴生活馆是重庆酉阳地区最大的母婴连锁之一，我们主要经营乳制品（包含婴幼儿配方乳粉）、预包装食品、儿童服装、鞋帽、玩具零售。以共赢、开创的经营理念 and 全新的管理模式、周到的服务为公司的立足之本。我公司于2013年注册成立，在公司发展壮大的4年里，我们始终坚持以用户至上，坚持用自己的服务去打动客户。

- 移动互联网普及的时代，系统一定要能实现微商城及移动支付满足80、90后顾客购物习惯。
- 因门店不断扩展，会员越来越重要，为开拓会员，留存会员等，需求会员、导购管理一体化解决方案
- 门店日益扩张，为便于以后经营管理及决策，需要库存、销售、利润等详细数据报表

### 客户需求

- 思迅“孕婴童系统”支持微商城，线上销售也大大提高了营业额。
- 思迅“孕婴童系统”专门为母婴店会员管理、营业员管理等量身定制的会员、导购、收银、管理一体化解决方案，
- 系统采用胖总部-瘦门店的全新架构模式，总部实时查询各分店库存、销售、会员、利润等数据报表，方便决策者通过报表经营管理门店，提高管理效率。

### 解决方案



# 行业分析

- 行业痛点及解决方案

爱贝母婴支持营业员管理，提成计算方式灵活多变； 并且有导购成长值，为员工晋升提供管理指标； 商家可根据提成激励、渠道晋升，完善门店员工管理机制

导购执行力不高、员工的提成无法针对场景化区分，怎么办？

爱贝母婴支持次卡/月卡/季卡/年卡，自定义计次方案； 服务套餐/服务储值卡等，多种项目管理模式； 排队叫号/预约管理，提升顾客体验

孕婴童计次服务，套餐项目管理不到位，散乱，无法精致化管理怎么办？

运营情况不明，会员管理难以突破、营销方式老旧等怎么办？

爱贝母婴对接微商店、会员营销系统，实现了真正的线上+线下+会员营销一体化系统、助力门店提升营业额。

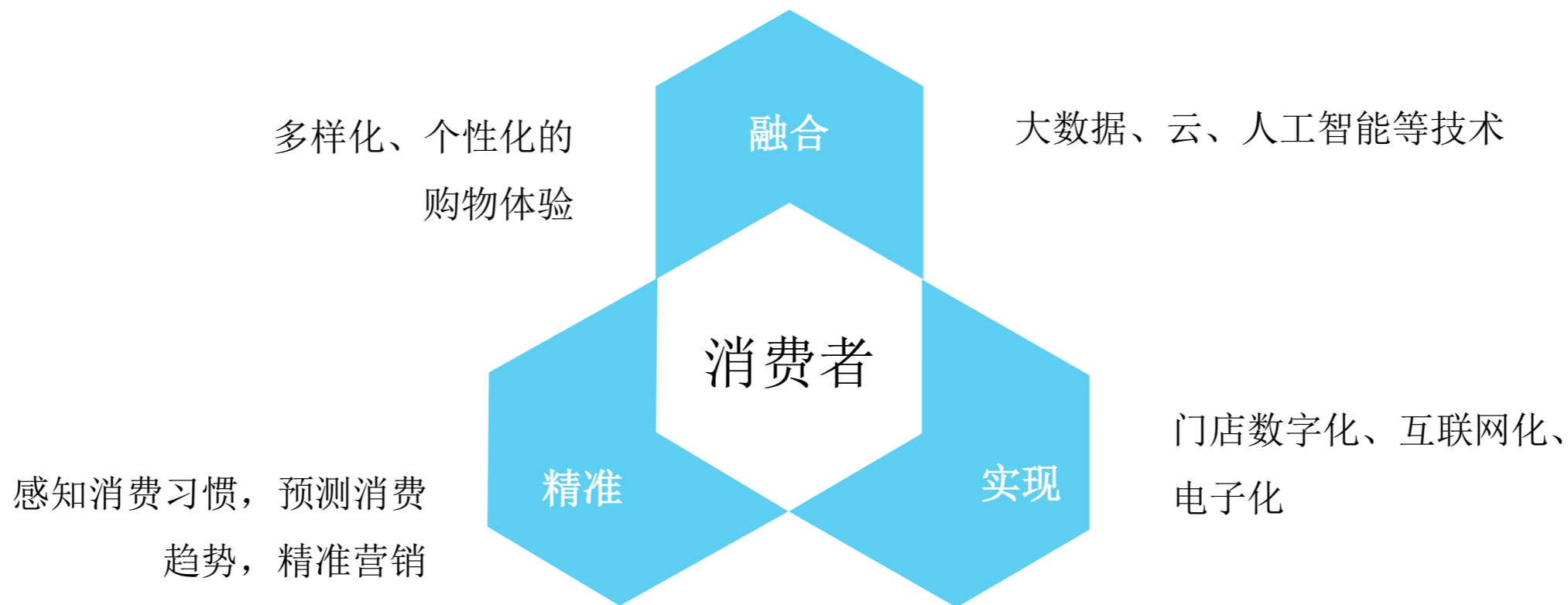
孕婴童行业特性管理麻烦、难操作、散乱，无法同时管理怎么办？

爱贝母婴支持童装花色/尺码管理更细分，奶粉批次/寄存/复购更贴心； 宝宝多胎管理，一张会员卡关联多个宝宝； 多样经营，细致管理。



# 智慧母婴

- 什么是智慧母婴门店
- 思迅智慧母婴应用场景
- 如何打造智慧母婴门店



商品、会员、交易、营销等数据的共融互通



## 传统店铺

受时间、空间限制，无法  
随时随地购物，成本过高，  
发展受限；  
注重“场”



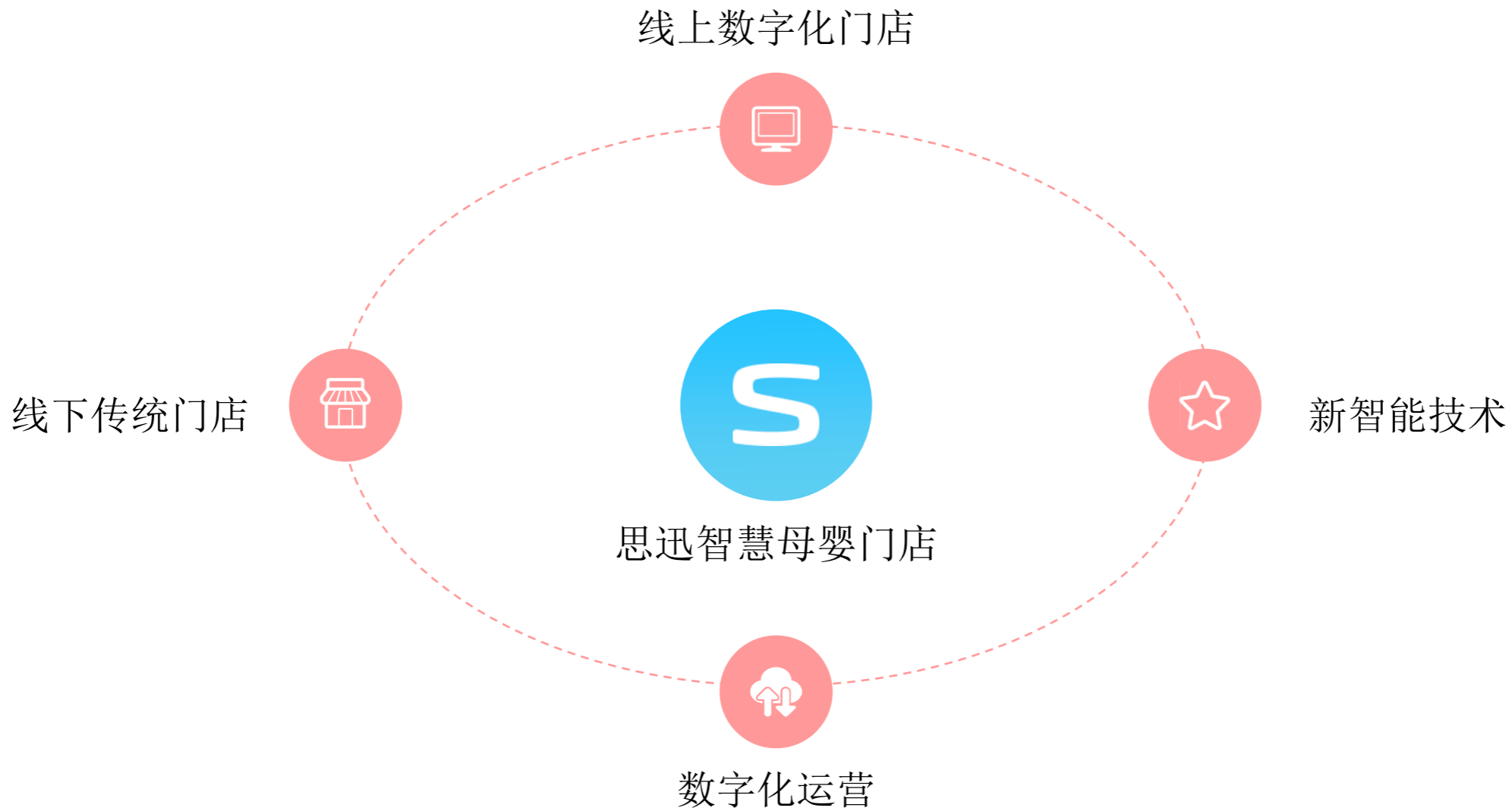
## 传统电商

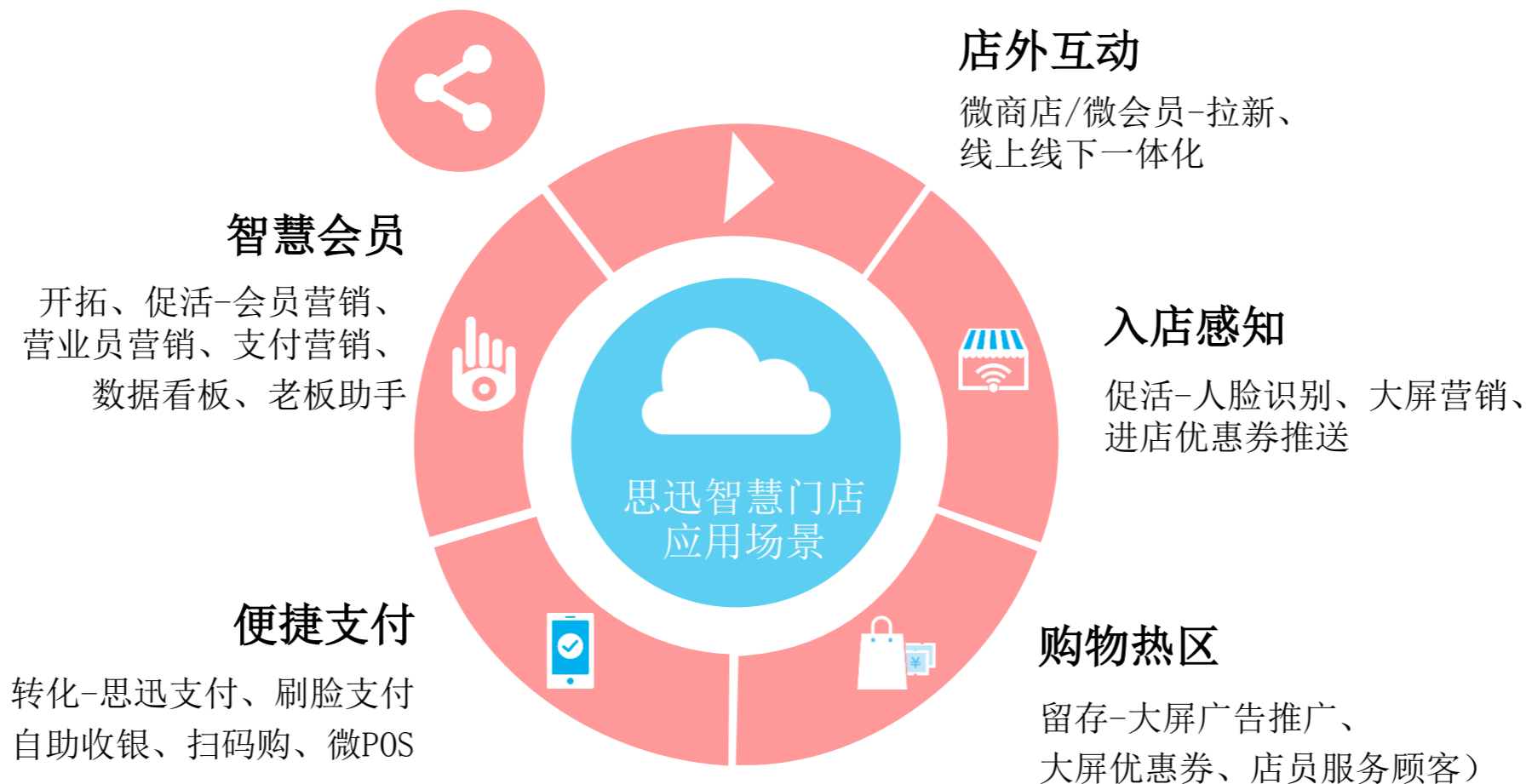
线上无法提供满意的用户  
体验，快递时间长，成本  
高；  
注重“货”



## 智慧门店

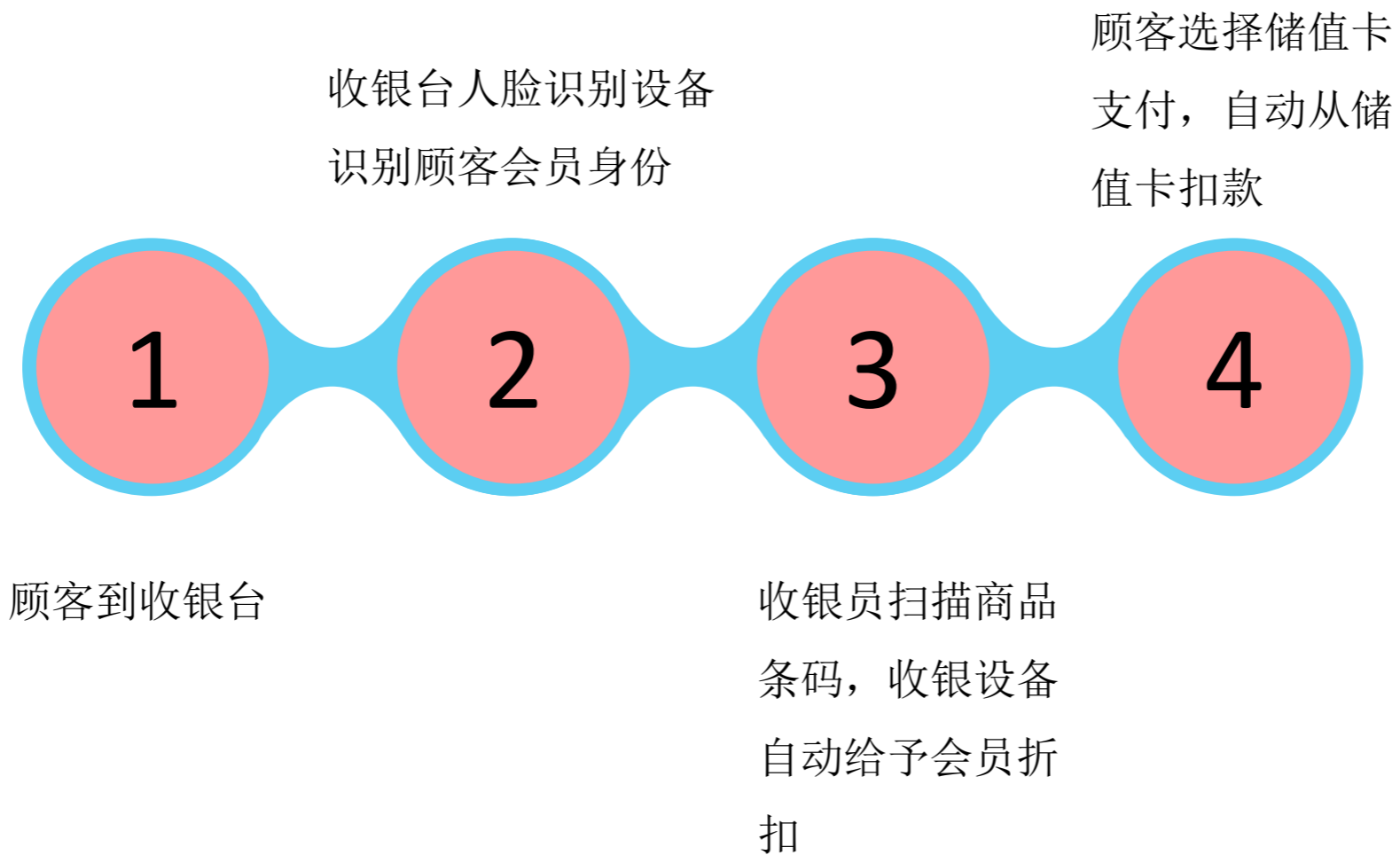
线上线下无缝结合，自动  
就近门店发货，精准营销，  
体验提升；  
以“人”为本





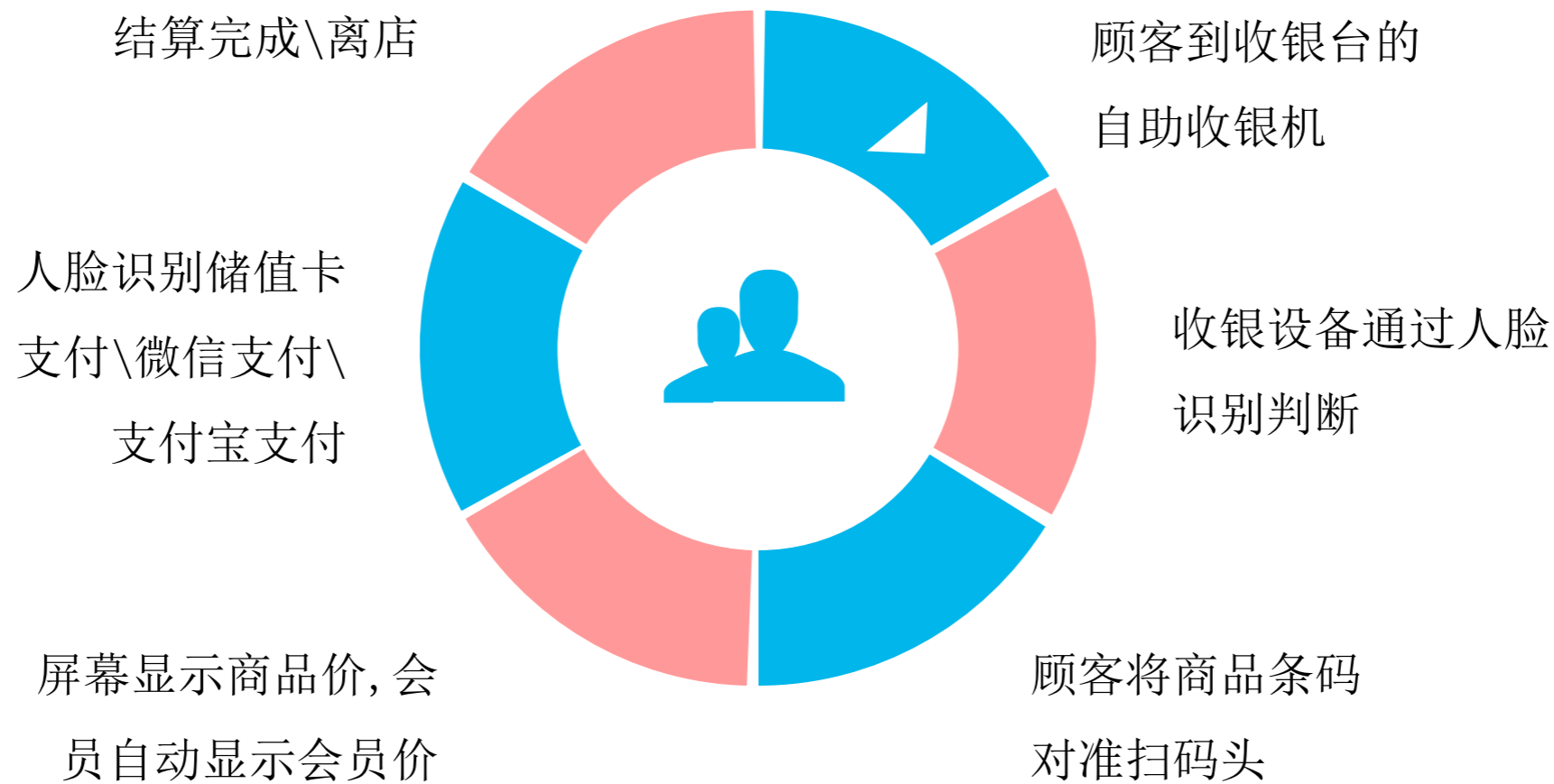


## 刷脸支付



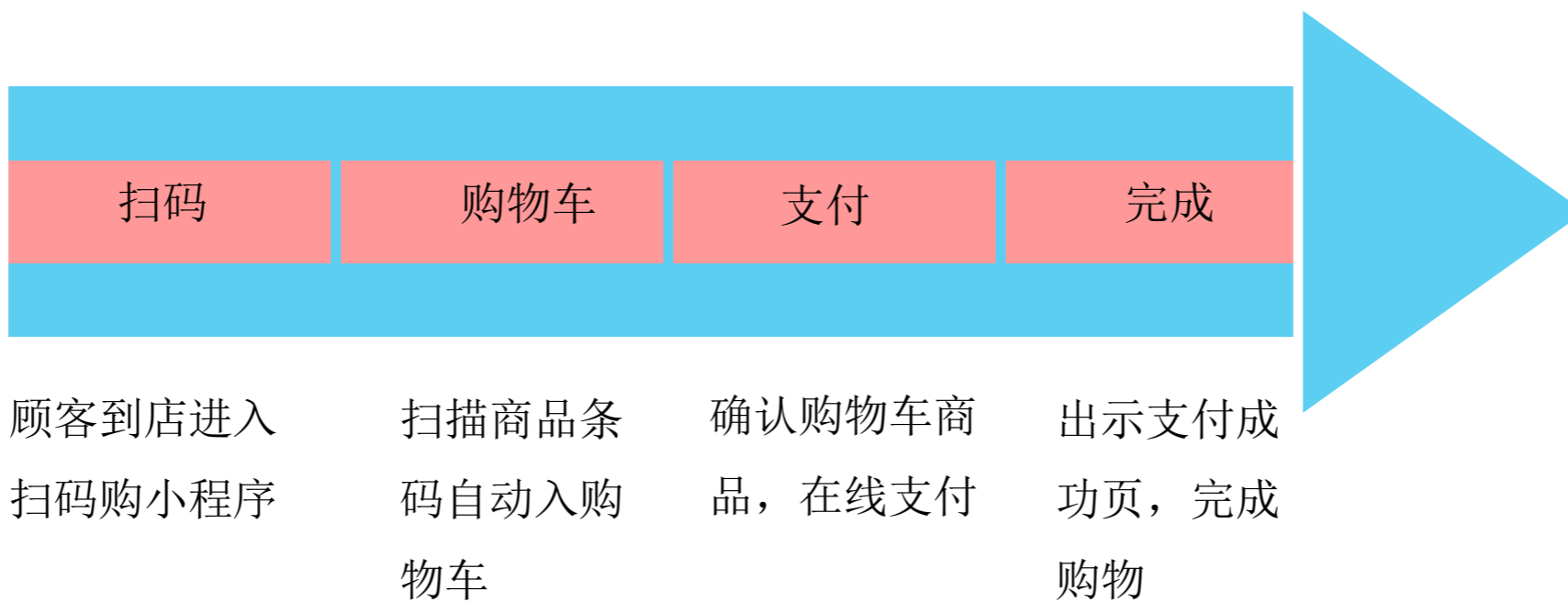


# 自助收银



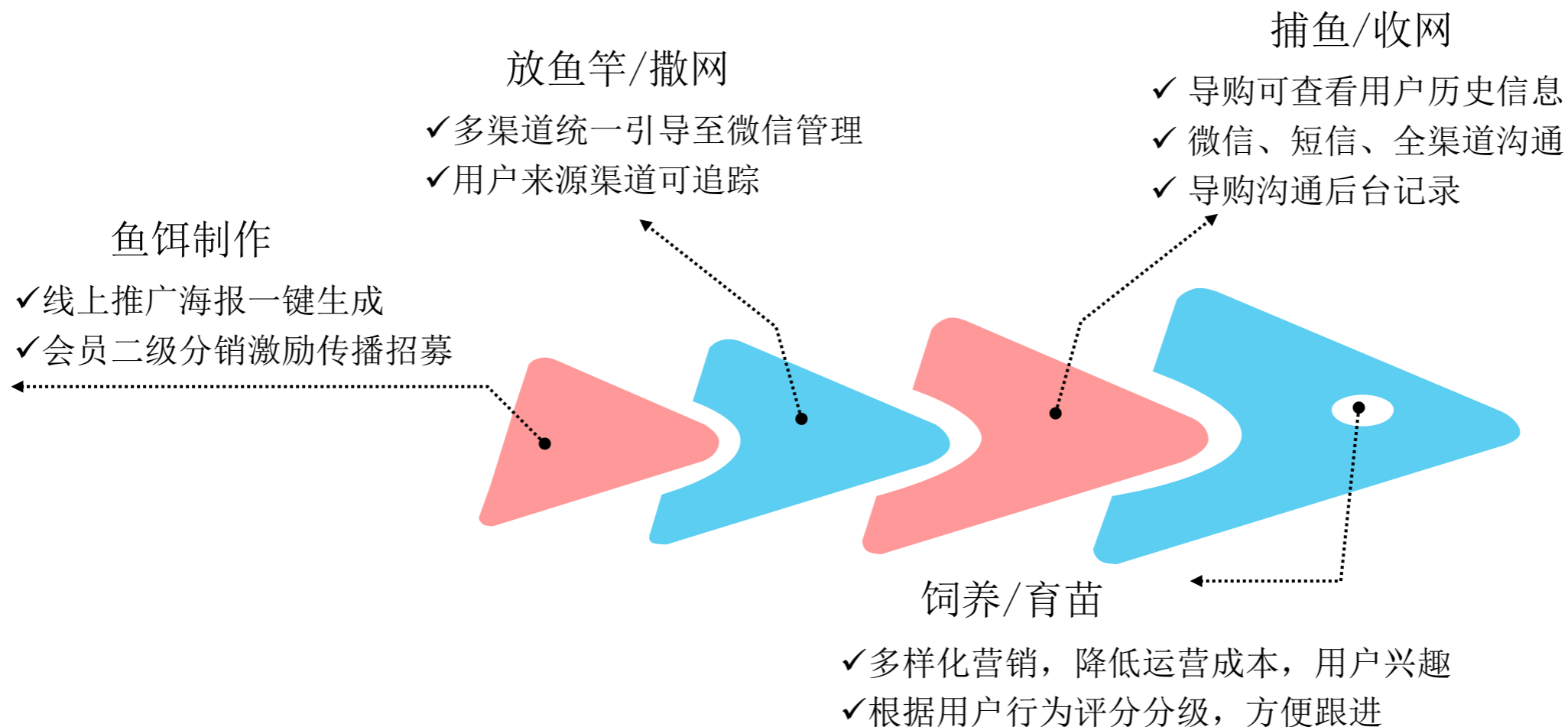


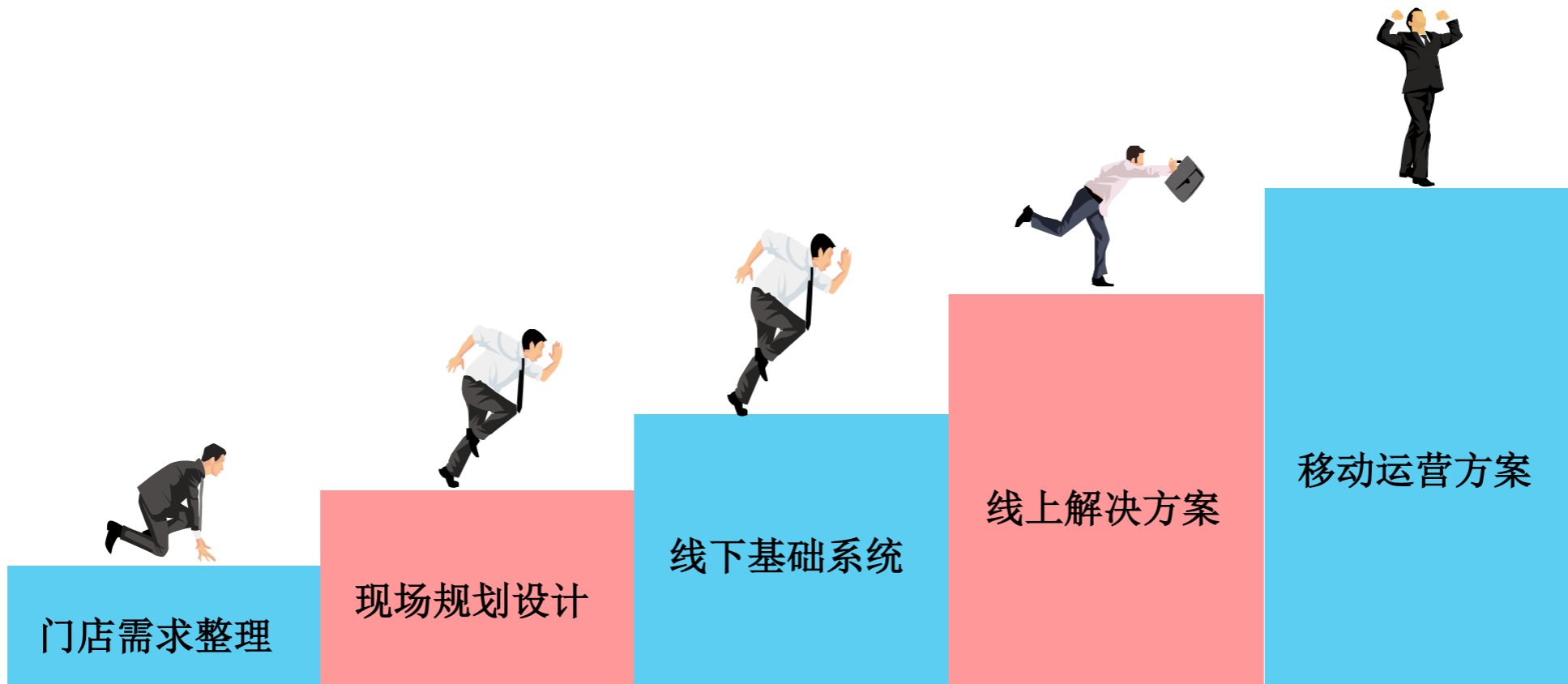
# 扫码购





## “鱼池养鱼论”，从【获客】到【转化】的闭环打造





理念转变-消费者  
双渠道、智能

人脸识别设备等  
智能设备

客流统计/导购屏  
扫码购/进销存

微商城/会员系统  
云POS

老板助手



# 产品方案

- 设计方案
- 产品亮点
- 功能介绍

# 01 设计 方 案

---



# 思迅爱贝母婴管理系统7

数字母婴，业态多元化升级管理



母婴连锁



童装专卖



奶粉专卖



儿童早教



产后护理



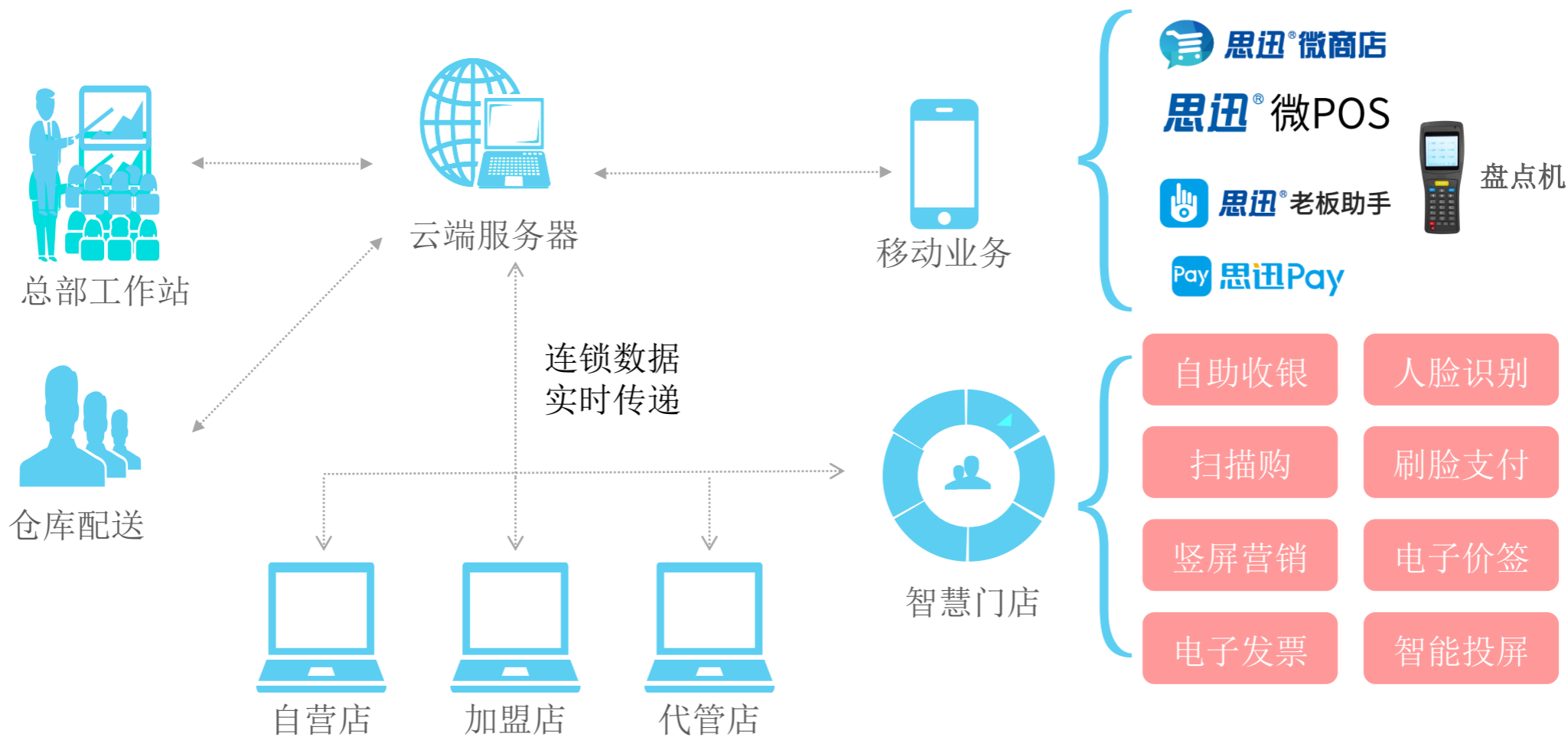
月子中心



儿童游乐城

“爱贝母婴管理系统7”集合了门店进销存、连锁管理、会员营销、线上商城为一体化信息化系统，专门针对“母婴+护理”、“母婴+幼儿项目”等多业态综合管理，实现孕婴特色服务升级，精准挖掘会员价值，打造全方位母婴数字平台！

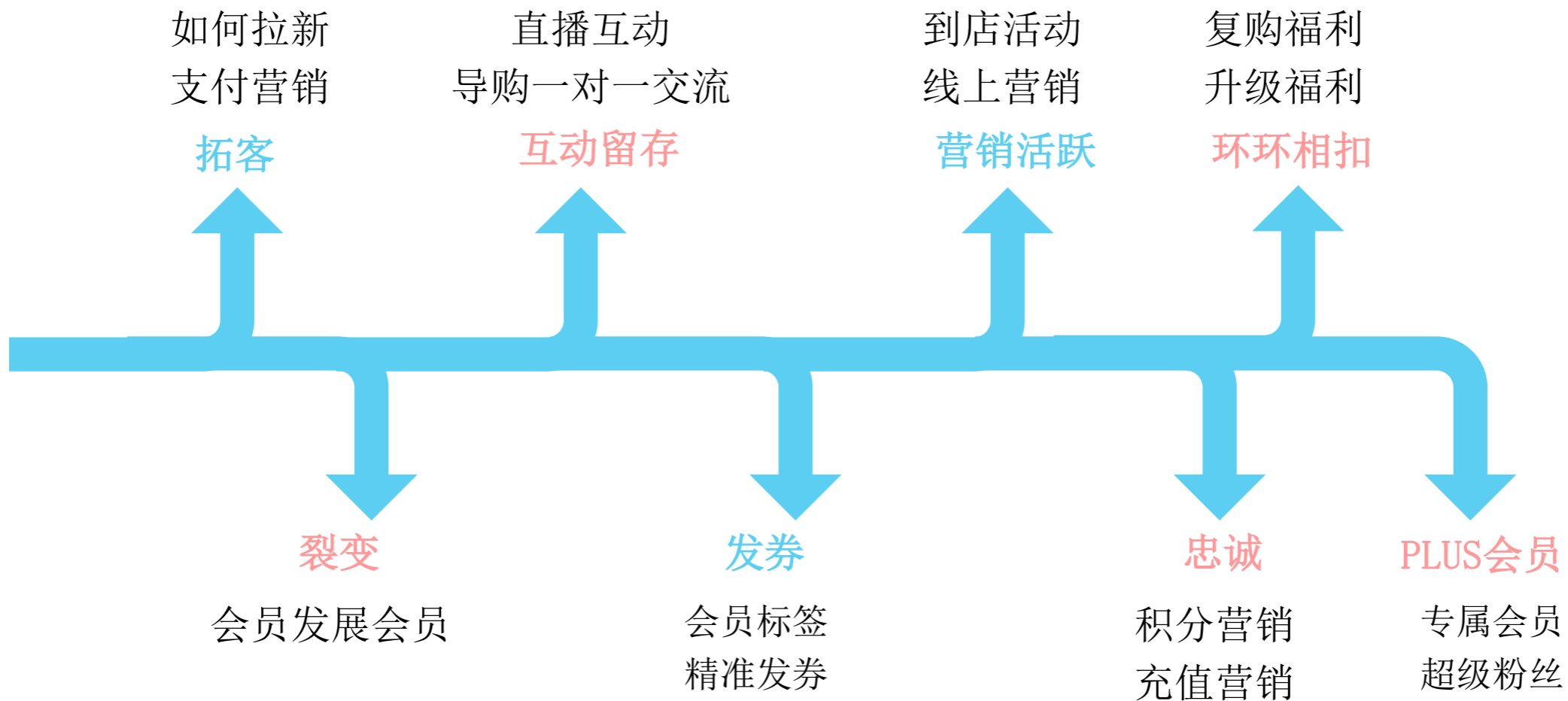
产品架构



# 02 产 品 亮 点

会员精准营销篇





会员营销系统

拉新

拓客方案

# “码”拓客

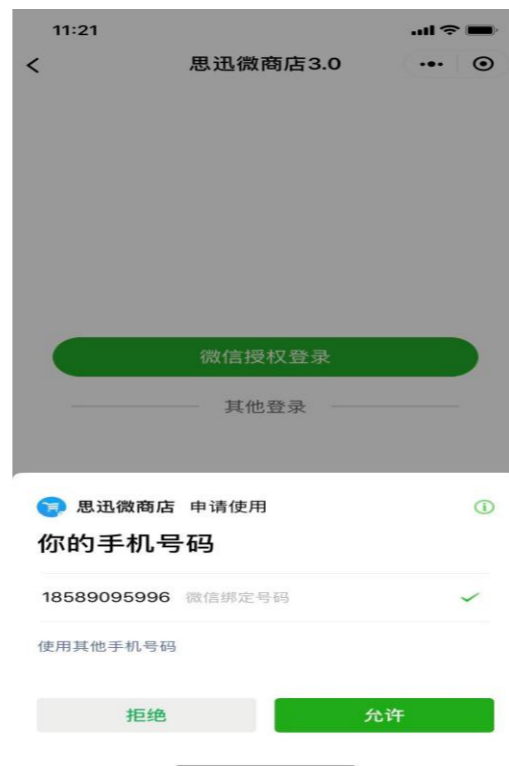
**店内：**广告屏、海报、商品贴上小程序码、易拉宝地推。

**店外：**手提袋、传单等置入小程序码，借助媒体广告、公交广告等外部媒体资源。

**优惠刺激：**把顾客从线下往线上去引，通过顾客主动扫码购买，收集到用户信息。



顾客到店扫码进入小程序



授权登录



收集顾客信息



## 【微海报/朋友圈图片】

1. 一键生成商品电子海报，便于商品分享转发
2. 海报里会自动呈现此商品是否有活动
3. 可直接保存海报
4. 识别二维码快速定位到商品界面
5. 多种方式可以生成海报，可按正常商品海报、活动海报（例如拼团、秒杀等都会有一键生成海报）

# 慧眼识人—支付即会员：极致提升个性化购物体验

## 一、支付即会



新颖的注册模式提升了会员注册的速度，多平台的入口拓宽了会员的招募渠道；

## 二、刷脸快速付款



无感支付提升了会员的购物体验、资金的安全性；

## 三、快速实时营销



实时的营销推送，提升了营销的成功率，降低了营销的成本。

# “双”拓客

## 公众号菜单跳转小程序，打通公众号（公众号引流）



公众号菜单可跳转至小程序所有页面



公众号推文可跳转至小程序所有页面

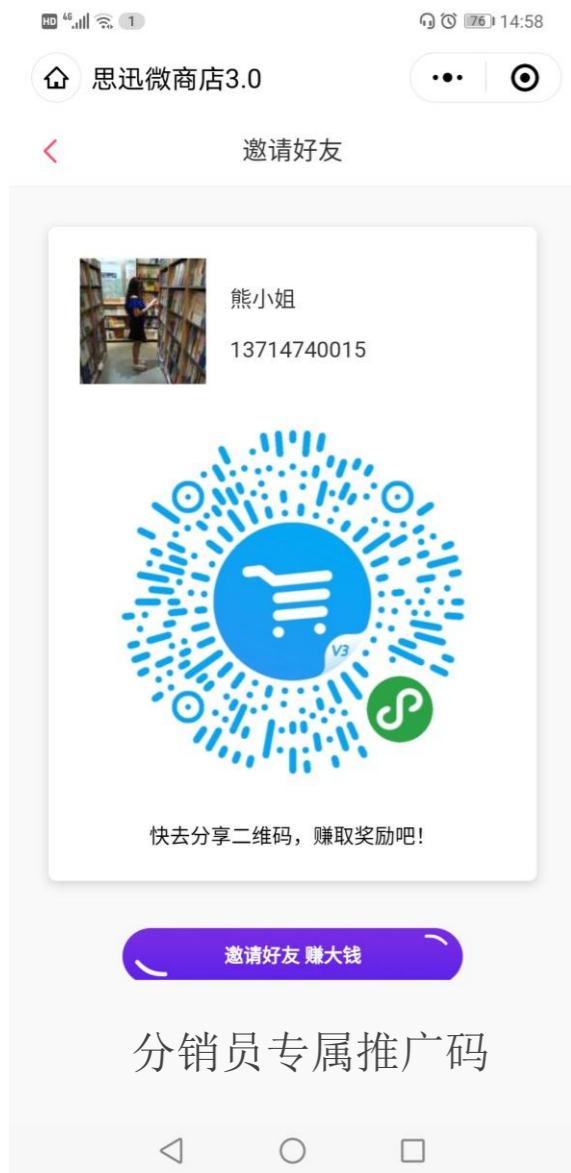


小程序可引导关注公众号





# 会员裂变

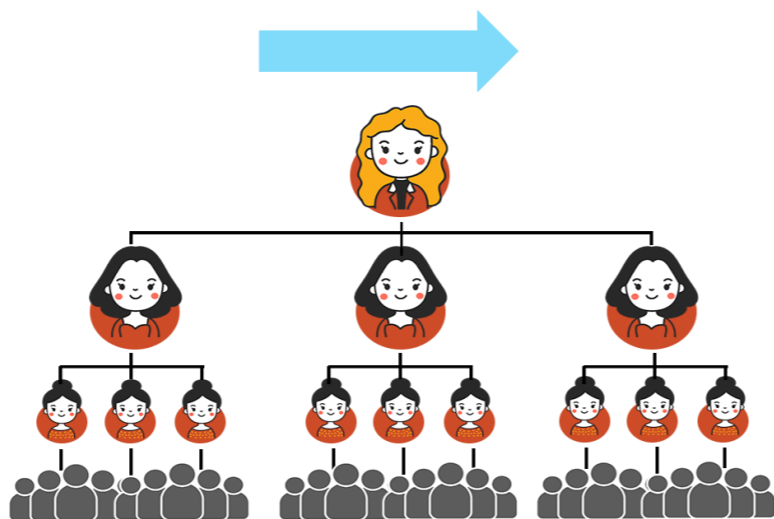


让每个会员都成为商家的推广员  
依靠二级分销，快速实现会员裂变

A介绍B, B介绍C

当C来消费, AB都能拿到提成

当B来消费, A也能拿提成



## 实现会员分销O2O闭环

为商家带来价值

- 1、降低企业运营成本，去除财务核算分销提成、发放分销提成的工作量。
- 2、提升会员分销效率，会员分销全自助。
- 3、提高会员之间的拉新效应。

# 二级分销展示



会员营销系统

活跃

会员留存

# “直播”留存

## 【直播购物】跳转微商店注册会员下单完成闭环



思迅微商店 3.0

### 思迅微商店直播功能 正式发布

边播边卖·边看变买·直播&微商店无缝切换  
拉新·获客·转化·留存一步到位!

**直播亮点**

- 商品推荐
- 场内互动
- 一键分享
- 流量沉淀
- 数据呈现
- 简易操作

扫码查看直播教程



启儿精品母婴 Johnson 美赞臣 1万观看

### 同心同行 为爱而赞

美赞臣守护宝宝健康成长

直播间展示美赞臣奶粉产品，两位主播正在讲解。评论区显示用户互动：

- A茹: 谢谢
- A茹: 在
- A茹: 谢谢
- A茹: 太开心了
- Vera: ... : 这个可以



周末食光 1万观看

关注公众号 享更多优惠

小程序直播

直播间展示玩具商品，一位女性主播正在操作手机。评论区显示用户互动：

- 慧妞: 666
- 阳光与叶子: 666
- 晶晶: 6
- 帅气猪头三: 666
- 慧妞: 666

# 直播六大亮点



- 一. 直播+购物+引流门店在微商店形成闭环（观看直播、注册会员、选购下单、评论点赞）
- 二. 未注册会员，点击购买时，自动弹出会员注册窗口，快速转化会员
- 三. 直播间支持点赞、评论、抽奖、发放优惠券等功能
- 四. 小程序直播入口可呈现在微商店首页
- 五. 顾客进入直播间设置“开播提醒”，直播开始可收到微信服务通知，有效增加顾客到场率。
- 六. 主播和顾客可实时观看直播间人数、点赞数、顾客评论、商品等，主播及商家可根据直播数据随时调整直播策略，提升直播效果

**提示：商家在小程序后台创建直播间，绑定主播微信号，基于微商店配置商品等操作完成即可线上开播。**

线上渠道：公众号菜单&推文，模板消息，微商店首页，朋友圈广告

社交渠道：微信群，店长/客服/导购微信&朋友圈、异业推广

线下渠道：门店LED广告屏、直播海报、导购告知



- 一. 选对直播商品（店内人气爆款，新款，应季款，生活必须款等。）
- 二. 提前3-5天直播预热推广（设置吸睛字眼如：直播首秀，直播间专属福利，限时抢购等吸引人关注直播）
- 三. 优秀主播选择（基于导购熟悉产品，面对客户有丰富的经验，可选优秀导购转战线上做主播）
- 四. 直播间发福利（互动抽奖，通过直播间点赞，评论抽奖给粉丝发放优惠券，实物礼品等，增强粉丝直播间停留时长）
- 五. 直播环境（直播黄金时段：每晚19:30-22:00，直播间背景选择）

打通会员精准营销系统，可快速导入线下营销员，并修改其名下已绑定会员的从属关系；可生成营销员专属二维码，可定向发券，可根据会员消费行为形成会员大数据，商家可开启精细化定向营销。



营销员页面



会员分析



会员列表

会员营销系统

券

精准发券

爱贝母婴7会员营销功能--【会员精准营销】--**最热销的软件工具**  
一键找到符合活动的会员（**筛选方式上百种**），实时发送促销信息

- 及时关怀，掌握顾客最新需求
- 提前推送商品优惠券
- 提前发送促销信息



商家



顾客

精准营销

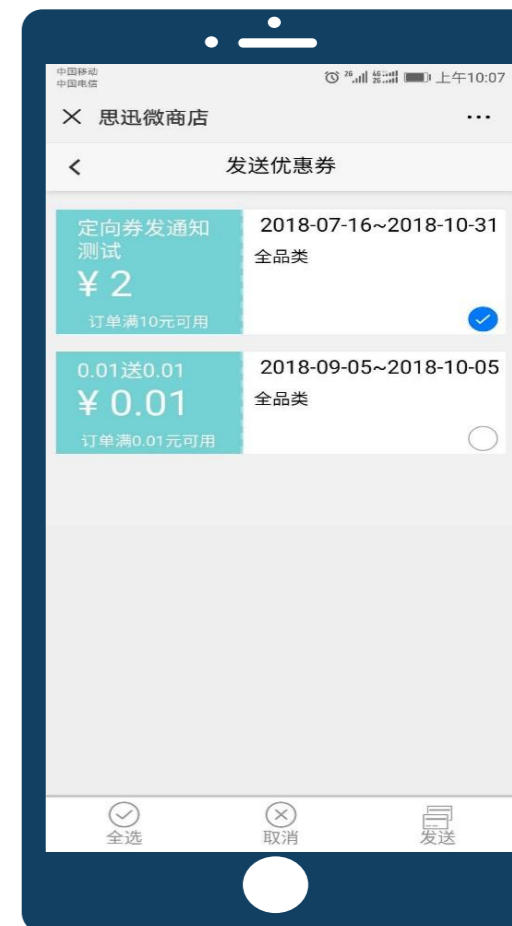
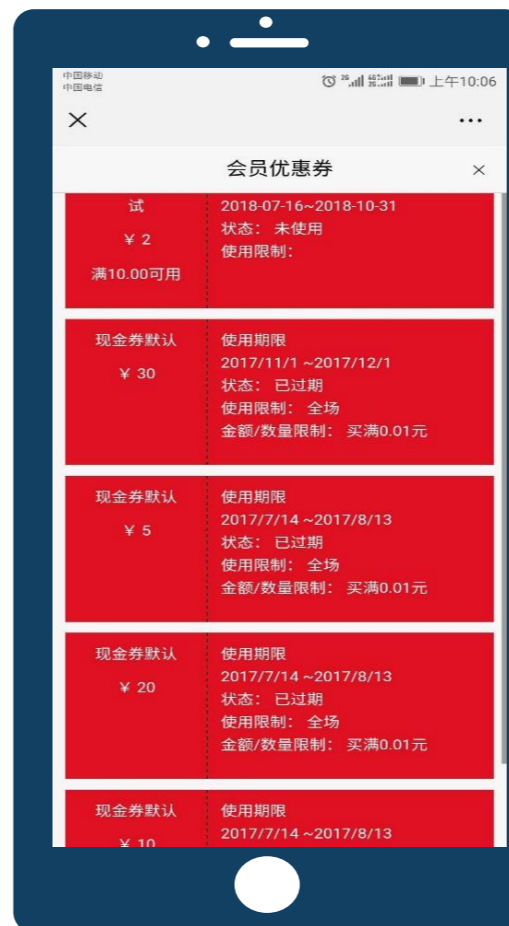
唤醒沉睡

商家精准刷选沉睡会员，  
推送优惠券、促销信息

顾客在家可收到商品优惠券

# 导购单客发券

导购面对面送券，会员付款时直接使用





# 支付发券

## 支付有礼--微信支付

支付有礼，即在顾客支付完成页，赠送代金券/券包，领取后自动存到微信卡包，支付时自动抵扣。

### ➤ 全场满额送（拉复购）

用户消费满一定金额即获赠一张券/券包

### ➤ 全场阶梯送（提客单）

消费金额越高，获赠的代金券面额越高，提高客单价的利器

### ➤ 买A送B券（带销量）

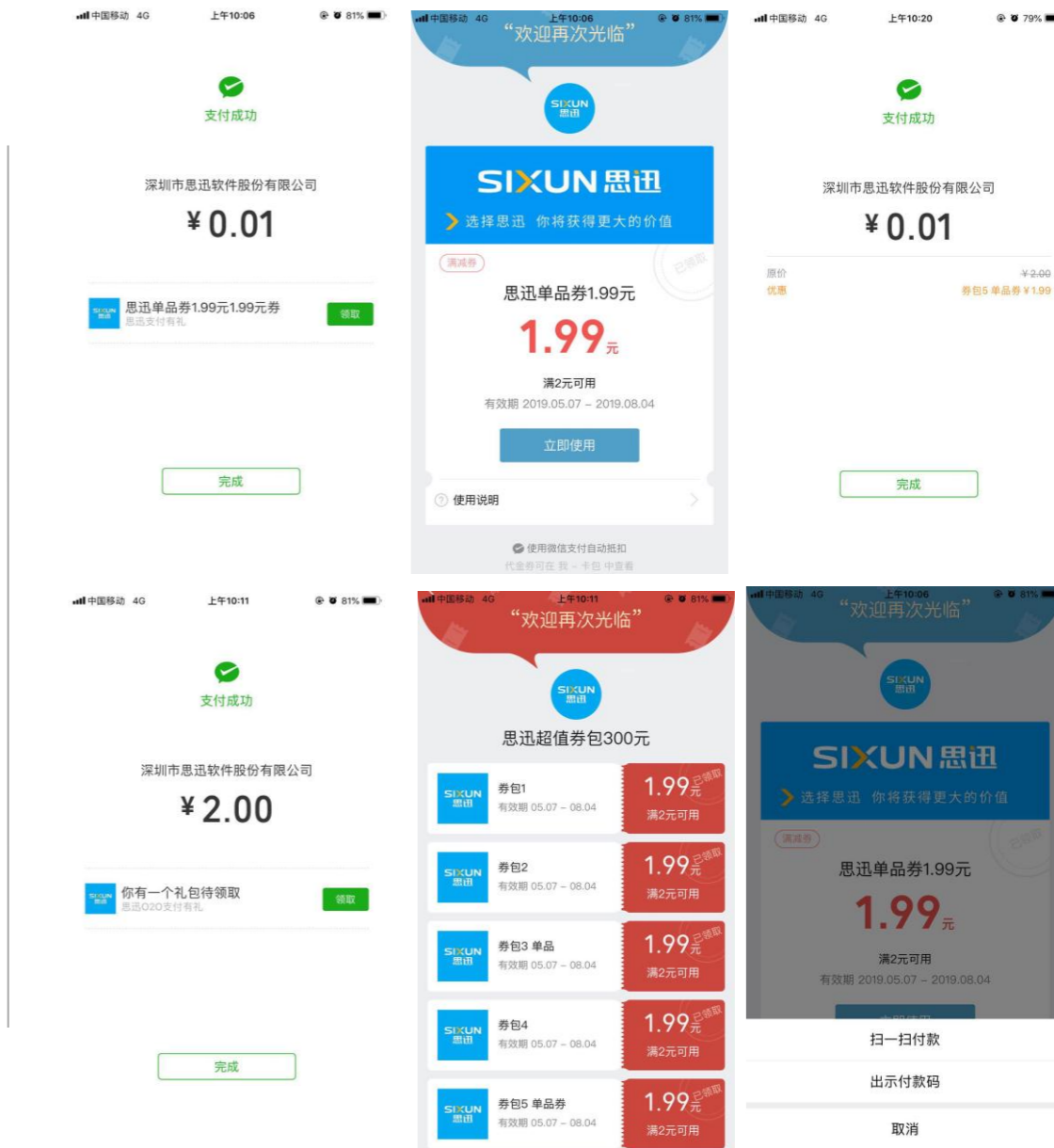
购买指定商品后即获赠代金券，有效带动商品销量

#### tips:

- 1、需思迅在服务商后台创建活动
- 2、直联间联均可报名参加活动
- 3、活动时间、形式及内容均可自定义
- 4、代金券金额由商户自行出资



扫码体验



## 智慧经营--微信朋友圈代金券广告

### 朋友圈广告免费投放

- 基于上月有效交易笔数及广告发券核销数量形成积分，每月5号更新
- 代金券金额商户自费，思迅创建（免充值&预充值）
- 积分消耗和广告曝光量成正比，无固定比例，以实际数据为准
- 门店腾讯地图认证1-3km范围内展开曝光
- 微信控制流量，根据用户画像或门店活跃度分配曝光
- 优惠金额不低于3元，门槛略高于客单价

### 流程

#### 商户：

结算--选择思迅Pay-扫顾客微信支付付款码-自动核销券

#### 顾客：

点广告领券-门店微信支付-券自动抵扣



### 02 点击即领取至卡包

点击领取至卡包，微信支付时自动核销使用。

01 用户微信朋友圈曝光  
广告上线后将曝光在普通用户的朋友圈中。



# 实时免费推送

使用微信公众号免费推送



会员进店

推送常购商品信息及礼券  
推送所属营业员通知及常  
购商品品类




会员到店

寄存、取货、退货通知  
消费通知、扣款通知等



会员离店

推送商品使用说明  
推送商品使用天数提醒  
推送评价提醒



会员营销系统

营销

会员活跃



## 灵活设定

时段/生效日/参与会员等级  
/门店/是否积分/前台结算  
促销方案提醒

## 折扣

直接折扣/买满金额折扣  
/件数折/任选折

## 买满送

买满N元送M元或礼券/买满N元减M  
元/累计买满送/N个M元等等



## 特价

直接特价/件数特价/偶数  
特价/条件组合特价

## 买满送混合

品牌、品类并列买满/买满  
N个商品低价商品赠送或者  
折扣/买满N个减M元或送M  
元礼券等等

线上**商品**营销激发用户下单欲望，提升客单价，提高门店销售额



拼团



秒杀



满减/送



支付有礼

部分商城营销工具展示



## 营销方案



会员精准营销



会员生日促销单



会员注册营销



会员生日营销



会员推荐营销



会员充值营销



完善资料营销



会员复购营销



会员升级营销



会员进店营销



会员绑定营销

方案可以轮流使用，  
建议密度至少一周以上，  
避免营销过度让用户疲劳，  
可以针对会员不同的场景和  
主题采用不同的营销方案。

营销的赠送方式

（赠送商品）

（赠送金额）

（赠送优惠券）

（赠送计次服务套餐）



发卡

保存 (F4) 设置 上一个 (F5) 下一个 (F6) 写 IC (F7) 礼券打印 退出

基本信息 详细信息 附加信息 **宝宝信息** 会员标签

新增 类别: 黄金会员

删除 姓名: 胡歌 会员ID: 189 会员卡号: 189

行号	宝宝姓名	助记码	宝宝性别	宝宝生日/预产期	公历/农历	宝宝月龄
1	大宝	DB	男	2014-03-06	公历	67个月8天
2	二宝	EB	女	2016-05-07	公历	41个月7天
3	三宝	SB	男	2018-11-05	公历	11个月9天

纸尿裤品牌: \_\_\_\_\_ 奶粉品牌: \_\_\_\_\_

一段奶粉: \_\_\_\_\_

二段奶粉: \_\_\_\_\_

三段奶粉: \_\_\_\_\_

辅 食: \_\_\_\_\_

保 健: \_\_\_\_\_

纸 品: \_\_\_\_\_

尿 裤: \_\_\_\_\_

洗 护: \_\_\_\_\_

喂 哺: \_\_\_\_\_

新增时复制上条记录  新增前自动保存

支持一张会员卡关联多个宝宝，便于管理多胎会员用户；  
针对宝宝不同天数或者月数赠送一些礼品、券等；

会员营销系统

互动

会员日常互动

线上会员营销吸引用户进店，活跃会员，长期绑定会员在门店消费。



储值营销



签到有礼



线下消费线上抽奖



领券中心

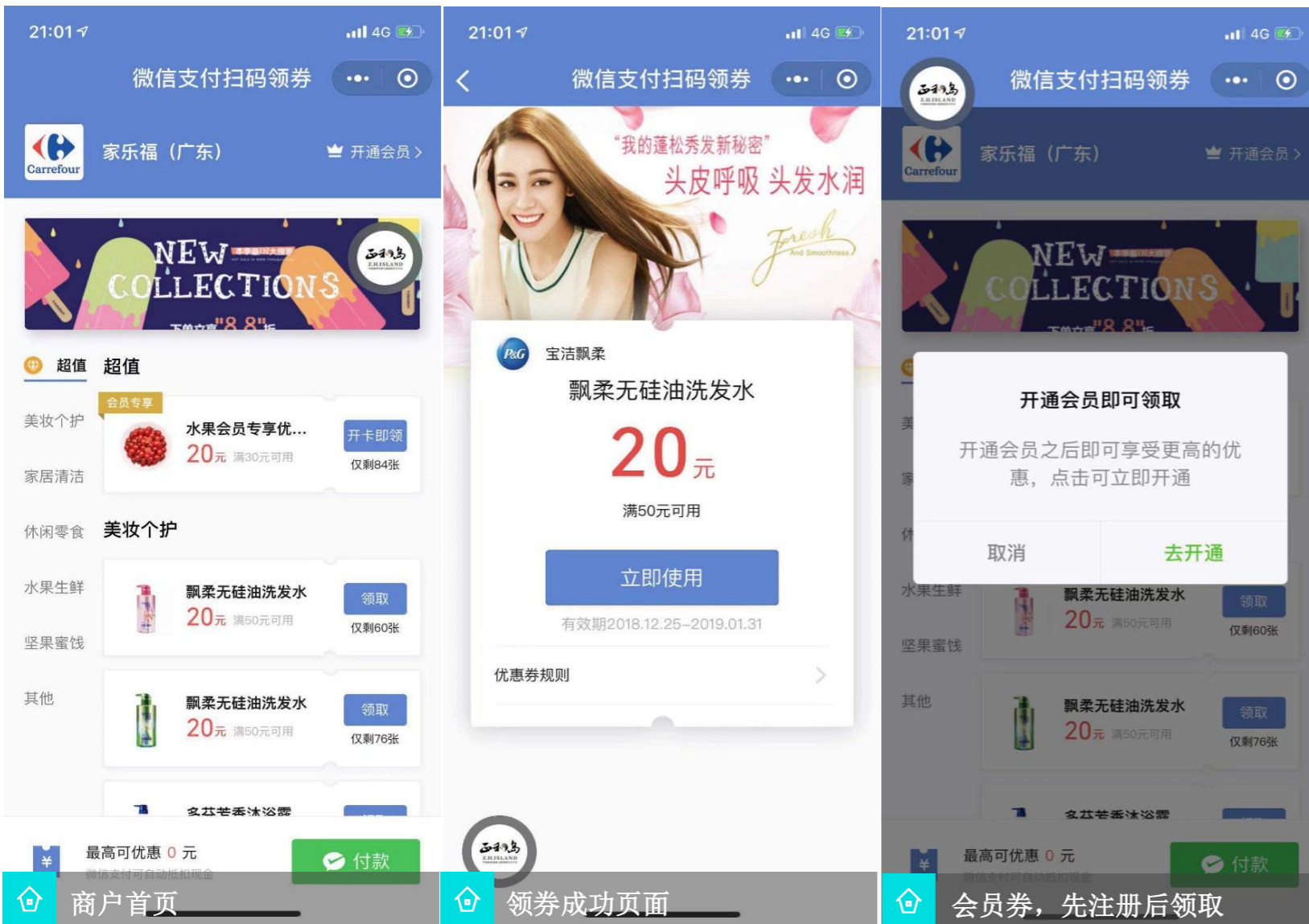



### 扫码领券

字面意思，扫商户二维码即可进入商户主页，领取已配置好的商户代金券，在门店核销使用。

#### Tips:

- 由思迅创建商户主页，生成商户二维码
- 可创建多种形式代金券：会员券/单品券/全场券
- 代金券优惠金额由商户自费
- 可长期应用于日常营销活动，不受官方活动时长及内容限制
- 页面设置更有个性和主题，banner、背景色等可根据商户需求调整
- 直联/间联商户均可报名开展活动





会员营销系统

忠诚

环环相扣营销



充值专用

【专款专用】针对不同的品类、品牌、单品进行储值卡充值

服装



奶粉



玩具



引客、储值、融资

会员充值

会员卡操作

卡ID:  查询(Q)

充值(A)

充值金额:

实收金额:  营业员:

收款方式:  银行卡号:

提示: 使用微信、支付宝充值需安装 .Net Framework 4.0

储值专项设定

本次充值可用于消费以下(  类别  品牌  商品 )范围内的商品

消费类别:

相应赠送储值也使用相同的消费类型范围控制

优惠方案

行号	赠送类型	券类型	服务类型	服务项目	赠送张数/次数	赠送面值/金额
(Empty table content)						

说明: 赠送金额将按赠送储值的方式赠送, 可在[会员赠送储值查询]报表中查询

会员充值

会员ID:  卡余额:

卡号:  充值总金额:

卡状态:  充值时间:

用户姓名:  本次充值金额:

身份证:  本次实付金额:

联系方式:

思迅宝贝母婴管理系统 7

小票打印(P) 打印(P) 退出(X)



# 升级福利



钻石卡



铂金卡



金卡



银卡

**新增方案**

**会员升级营销**

方案编号: \_\_\_\_\_ 操作人: \_\_\_\_\_  
 方案名称: 升级福利 操作日期: 2020-04-10  
 方案日期: 2020-04-10 至 2020-05-10 审核人: \_\_\_\_\_  
 升级等级: \_\_\_\_\_ 审核日期: 0000-00-00  
 备注: \_\_\_\_\_

说明: 本营销方案只针对会员自动升级有效; 升级等级为会员自动升级后达到的会员等级; 当设置为全部等级时, 表示会员升级到任意等级即进行对应的营销赠送。  
 注意: 同一会员等级(含包含关系), 同一有效方案日期内, 获取到的数据以最后一单为准。

提示: 当计次赠送项目为[不限次数]时, 赠送次数默认为0且不可编辑  
 提示: 赠送礼券时, 可双击“券类型名称”列进行通用选择

行号	赠送类型	券类型名称	服务项目	赠送张数/次数	赠送面值/金额/折扣	有效期方式	有效天数	几
1	赠送礼券	现金券[000]		0	0.00	按天数	0	
2	赠送金额			0	0.00	按天数	0	
3	赠送计次项目		宝宝洗澡		10.00	按天数	0	
4	赠送计次项目		产后修复A套餐		200.00	按天数	0	

新增 删除

保存方案 退出(X)

会员等级升级可赠送升级大礼包, 包含积分、礼券、积分、金额等, 激励会员消费升级;



# 复购福利

是吗，那我下次带宝宝过来体验一下！

恭喜您，现在店铺有活动，新会员第二次购买，可获得10元全场优惠券和宝宝洗澡体验一次！



**新增方案**

**会员复购营销**

方案编号: \_\_\_\_\_ 操作人: \_\_\_\_\_

方案名称: \_\_\_\_\_ 操作日期: 2020-04-10

方案日期: 2020-04-10 至 2020-05-10 审核人: \_\_\_\_\_

会员等级: 会员卡 审核日期: 0000-00-00

发卡门店: 所有分店 复购类别: \_\_\_\_\_

购买次数: \_\_\_\_\_ 复购品牌: PIS

备注: 一购  
二购  
三购  
四购

注意: 同一

获取到的数据以最后一单为准。

提示: 当计次赠送项目为[不限次数]时, 赠送次数默认为0且不可编辑  
提示: 赠送礼券时, 可双击'券类型名称'列进行通用选择

新增 删除

行号	赠送类型	券类型名称	服务项目	赠送张数/次数	赠送面值/金额/折扣	有效期方式	有效天数	几
1	赠送礼券			0	0.00	按天数	0	
2	赠送金额			0	0.00	按天数	0	
3	赠送计次项目			0	0.00	按天数	0	

保存方案 退出(X)

可设置会员首次购买、二次购买、三次购买、四次购买送券或者服务体验项目提高新会员复购率

会员营销系统

plus

超级粉丝



## 低门槛会员泛滥，付费制会员将成为新的制胜点

付费制会员\孕妇PLUS会员卡\普通PLUS会员卡

### PLUS会员【体验方案】

普通会员可以体验PLUS商品，在PLUS优惠方案里设置优惠的商品即可；消费一次优惠的商品后，恢复普通会员待遇，也恢复正常商品的价格。

### PLUS会员【优惠方案】

方案1：新购买PLUS会员，N天后赠送价值N元优惠券，可设置N天有效期；  
方案2：PLUS会员每月固定几号，赠送价值N元优惠券，可设N天有效期；

（提示：方案1和方案2可同时使用）



BinBinbaby 黑金PLUS会员

# 黑金PLUS

## 彬彬黑金俱乐部

欢迎您的加入  
—Welcome to join—

# ¥198/年

预计每年可省1345元 最高劲省4345元



# 付费会员

## Q大 尊享服务 Service Items



送货上门 Deliver home  
市区3公里之内免费送货上门



一键呼叫 Immediate call  
有任何育婴方面的需求或帮助随时微信育婴顾问或  
或直接拨打客服热线18978263800



专业摄影 Baby photography  
宝宝、孕妈专享价值399元的拍摄，获得18寸、10寸挂墙、摆台



生日祝福 Birthday wishes  
专享98元和风蛋糕，1张满额200元减20元券，1张20元无门槛玩具券



雨伞租借 Borrow an umbrella  
满足会员和市民需求，租借雨伞需交50元押金，黑金会员只需交30元押金，归还时凭小票退回押金，损坏照价赔偿

## 开卡礼

送樱派智能调奶器  
或万宝16寸落地扇



价值:168元 价值:198元



加无门槛优惠券

## 生日礼

98元生日蛋糕，全场通用券20元+玩具券20元



## 返现礼

购物返现2%  
最高获得1000元返现



## 孕享礼

小土豆小熊玻璃小奶瓶150ML



## 专属礼

每月18日会员日购物返现5%  
最高获得3000元返现



## 送券礼

每月1日送全场通用满额券25元



## 专享5折付费活动

各类付费活动



宝宝理发 Baby haircut  
可预约我公司专业理发师免费理发3次  
预约: 18978263800



产检报销 Inspection and reimbursement  
会员每次充值起充金额为20000元，有效期为3年，每消费满10000元可报销1000元，20000元可报销2000元，以此类推。充值20000元依然同时享受公司分15个月赠送2000元的储值，上不封顶。报销时所需的发票原件按产检先后顺序装订报销。充值成功后，期间储值金额不可退。  
**专卡专用，不可多人共用**

## 产康护理 Health care

可预约来宾诗安月子会所  
做一次价值298元乳腺疏通

产后恢复的本质不仅是身材的婀娜，体态的优雅，更重要的是生理功能的恢复，体能、运动能、生殖能力、性能力等，都恢复到产前孕前的最好状态。



更多权益敬请期待.....

# 03 产 品 亮 点

员工管理篇





从传统的“货(商品)”重心 + “人(会员)”重心，双结合考核模式

### 考核

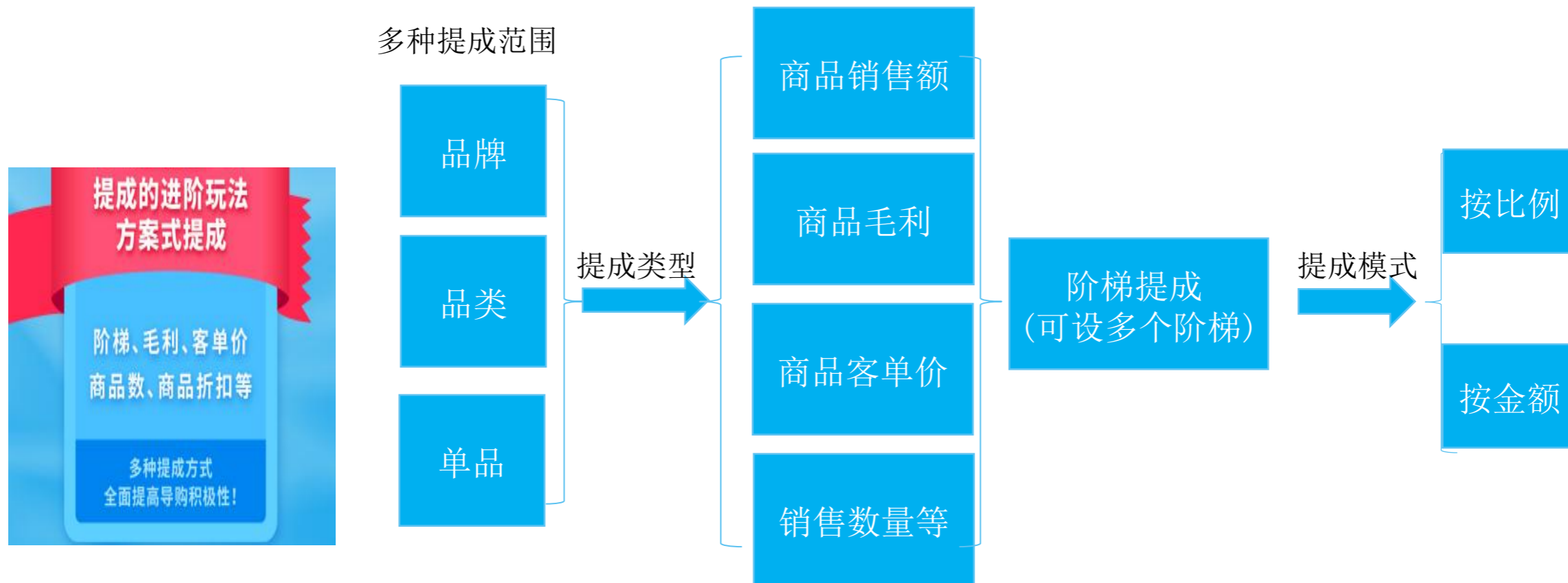
- 设置营业员每月按**商品**购买量、毛利等**商品任务**
- 设置营业员每月按**会员**消费任务、新增会员量等**会员任务**

### 激励

- 可以设置营业员**基础任务提成**
- 可以设置营业员**超额任务提成**



灵活多变的方案式提成，为商家计算员工业绩提成提供有力武器





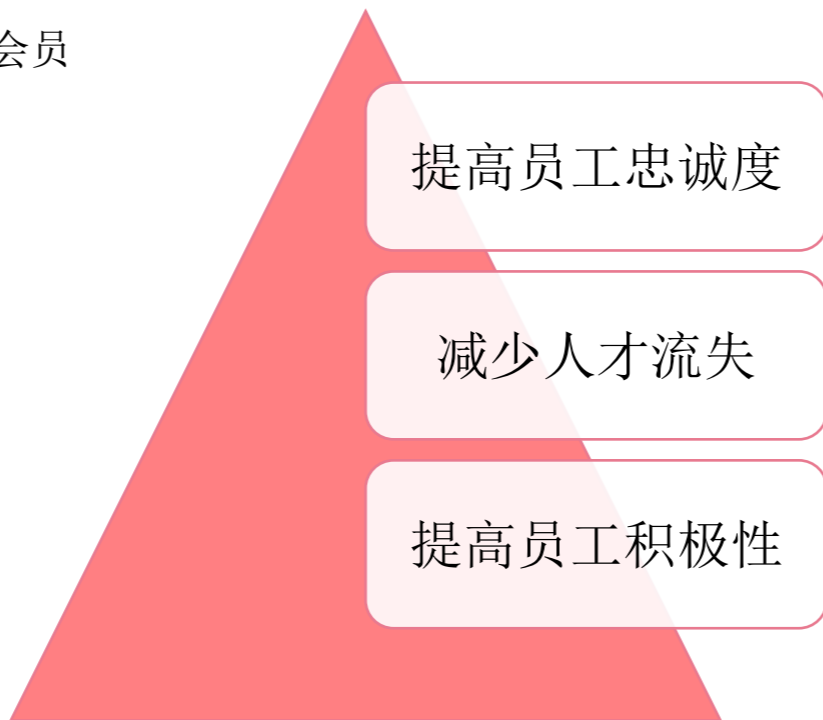
## 【会员提成方案】“人(会员)”重心，重视会员考核

### 考核目标

- 按新增会员、新增plus会员
- 新会员转化数
- 月平均客单价
- 充值金额

### 线上查询

- 已获得的奖励金额
- 任务完成进度
- 任务排名



### 提成方式

- 按比例
- 按固定金额
- 按阶梯
- 按每个会员

### 线下报表

- 考核提成汇总报表
- 考核提成明细报表

提成类型（21种以会员为目标的导购考核）

新增孕妇数、首次会员消费数、服务会员数、购买连带率数、会员券使用率、好评率、差评率、充值金额、退货金额、每单销售金额等21款考核指标；



爱贝母婴7引入**成长值**的概念，导购通过新增会员数、销售任务、充值金额、客户评价、计次充值等考核获取成长值，员工通过积累成长值获得晋升；



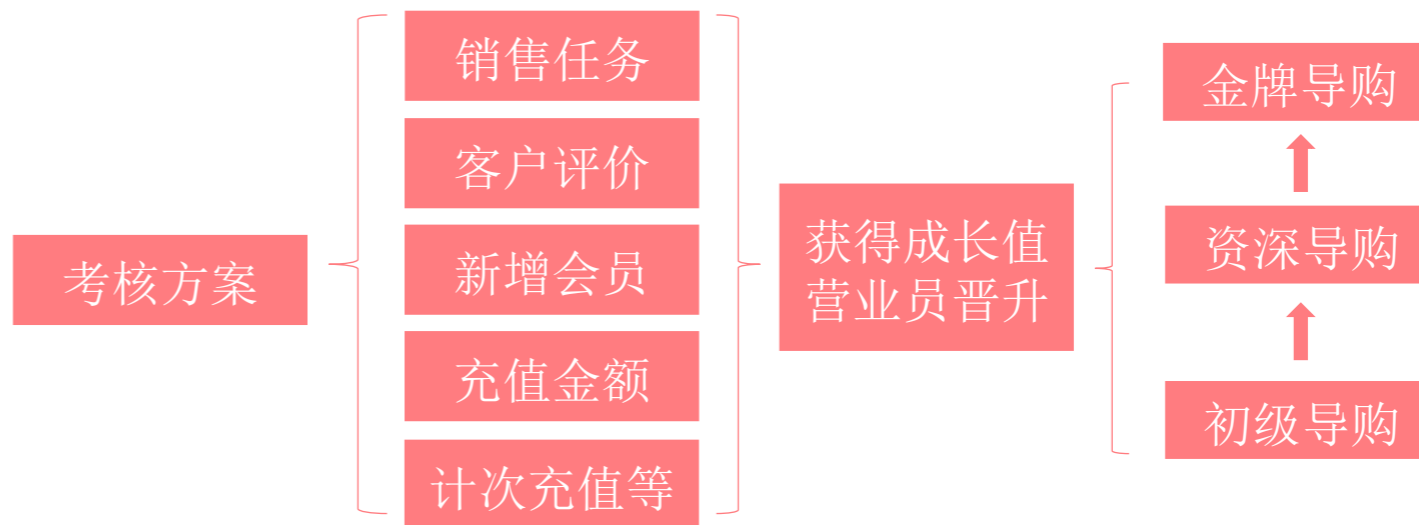
铜牌导购  
¥1200



银牌导购  
¥1500



金牌导购  
¥2000





## 营销员销售的辅助工具

提供各种信息及激励帮助销售人员提升业绩，提高门店销售额！

- 名下会员信息、爱好、消费习惯等记录查询
- 名下会员消费金额、次数、时间、评价等分析
- 营销任务、沟通任务、营销提成查询
- 会员计次项目、寄存信息、未使用券等展示





## 【提成分摊】拉新导购和接待导购不同，提成分开算



情况1：员工拉新和接待导购，不是同一个人时

例如：商家设置导购按照品类来提成0.02, 当会员熊小姐消费100元时，会得到品类的总提成 $100 * 0.02 = 2$ ,

接待员=可以拿到 $2 * 0.8 = 1.6$ 的提成金额，剩下的是员工拉新的分成提成 ( $2 - 2 * 0.8 = 0.4$ )

情况2：如果营业员和开发员是同一个人，那么提成2块钱是全部给营业员的。



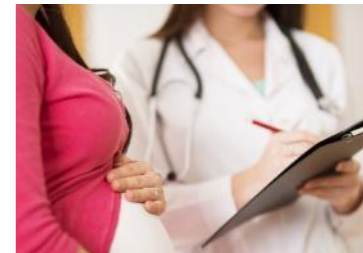
技师提成



技师信息



服务预约查询



技师提成查询

怎么给服务技师做统计以及后期的提成计算？

只需后台设置对应项目，并且设置好技师提成，门店消费时选择对应技师进行项目服务即可。

提供单独的技师工资报表（可按技师、金额、比例）

# 04 功能介绍

孕婴童特性功能方案篇





## 【服务计次套餐】产后修复、宝宝洗澡等服务流程

产后修复		
<b>产后发汗</b>		
8味中药	168元/次	398元/3次
16味中药	198元/次	498元/3次
24味中药	238元/次	598元/3次
<b>产后升级调理</b>		
中药发汗+胃部调理	278元/次	698元/3次
中药发汗+艾灸	298元/次	798元/3次
瑶浴	298元/次	2000元/10次
<b>产后胸部保养</b>		
催乳	200元/次	498元/3次
胸部保养		1380元/10次
胸部保养半年卡		2000元/半年
胸部保养年卡		3980元/年
回乳	200元/次	498元/3次
乳腺保养套盒		1980元/套
<b>产后气血调理</b>		
全身气血调理	298元/次	1880元
胃部调理	128元/次	1880元/10次
卵巢保养	298元/次	1980元/套
净化排毒	298元/次	1780元/套
暖宫散寒		1780元/套
产后身痛		1980元/套
全身舒缓		2680元/套
<b>产后艾灸调理</b>		
艾灸	35元/次	300元/10次
艾灸全身调理	298元/次	1980元/10次
艾灸调理腹部	168元/次	1280元/10次



### 预约

时间、技师、项目

- 电话
- 门店前台

### 到店

- 体验服务

### 离店

- 评价服务
- 后台成本、技师提成计算



## 服务项目

可以在线上/线下购买  
支持次卡、月卡、季卡、年卡等卡  
务管理；线上查询服务卡次数和到  
期日期

自定义服务计次方案，结合会员营  
销制定营销方案，如：新会员注册、  
会员生日送服务项目体验



线下高峰期排队叫号，为客  
户打造完美增值体验

独立报表，单独统计，便于商  
家查询分析项目经营情况



## 【服务+商品】让套餐商品库存更精准



计次项目跟对应的商品相关联，购买计次项目送商品  
如：购买推拿送精油；



# 智能排队



计次服务排队叫号系统

SIXUN 思迅

游泳	洗澡														
排队号/手机号/姓名 <input type="text"/> <input type="button" value="查找"/>	排队号/手机号/姓名 <input type="text"/> <input type="button" value="查找"/>	排队号/手机号/姓名 <input type="text"/> <input type="button" value="查找"/>	排队号/手机号/姓名 <input type="text"/> <input type="button" value="查找"/>												
<input type="button" value="叫号"/> <input type="button" value="过号"/>	<input type="button" value="叫号"/> <input type="button" value="过号"/>	<input type="button" value="叫号"/> <input type="button" value="过号"/>	<input type="button" value="叫号"/> <input type="button" value="过号"/>												
<input type="button" value="留号"/> <input type="button" value="留号启用"/>	<input type="button" value="留号"/> <input type="button" value="留号启用"/>	<input type="button" value="留号"/> <input type="button" value="留号启用"/>	<input type="button" value="留号"/> <input type="button" value="留号启用"/>												
<table border="1"><thead><tr><th>排队号</th><th>手机号码</th><th>客户</th></tr></thead><tbody></tbody></table>	排队号	手机号码	客户	<table border="1"><thead><tr><th>排队号</th><th>手机号码</th><th>客户</th></tr></thead><tbody></tbody></table>	排队号	手机号码	客户	<table border="1"><thead><tr><th>排队号</th><th>手机号码</th><th>客户</th></tr></thead><tbody></tbody></table>	排队号	手机号码	客户	<table border="1"><thead><tr><th>排队号</th><th>手机号码</th><th>客户</th></tr></thead><tbody></tbody></table>	排队号	手机号码	客户
排队号	手机号码	客户													
排队号	手机号码	客户													
排队号	手机号码	客户													
排队号	手机号码	客户													
队列总数: 0 留号数量: 0 最新叫号: 待叫排号:	队列总数: 0 留号数量: 0 最新叫号: 待叫排号:	队列总数: 留号数量: 最新叫号: 待叫排号:	队列总数: 留号数量: 最新叫号: 待叫排号:												
<input checked="" type="checkbox"/> 开启音频 请确认本机正常播放声音		<input type="button" value="设置(F1)"/> <input type="button" value="排号详情(F2)"/> <input type="button" value="重新排号(F3)"/> <input type="button" value="刷新(F5)"/> <input type="button" value="退出(ESC)"/>													

服务高峰期排队叫号系统确保客户服务秩序



**特点：** 以食品安全为前提，批次监督管理，高效、精准的管理。

批次库存到期提醒



奶粉、食品安全



批次销售入库、盘点

批次库存寄存取货



提供批次出库入库明细报表查询

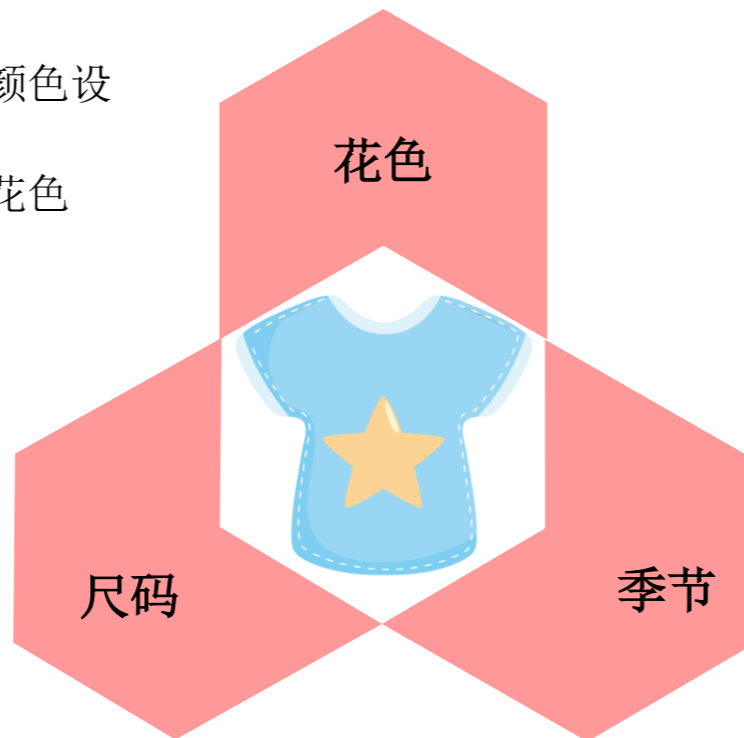
批次调拨配送



可设置批次自动销售最小批次号



- 根据服装商品不同颜色设定花色及花色组
- 前台销售按需选择花色



- 根据服装商品尺码大小设定尺码及尺码组
- 专门的服装库存报表，根据子码尺码管理查询服装库存

- 根据服装的季节属性设定春夏秋冬四个季节
- 根据季节管理查询服装库存

# 05 移动应用

---





## 微pos

手机即可销售、收款  
 实现移动销售  
 微信支付、支付宝、会员支付  
 随时随地处理业务单据



## 老板助手

实时数据查看  
 微信推送，提升运营效率  
 支持图形环比分析  
 门店销售，会员发展分析



## 盘点机

### 盘点机

快速准确识别条码  
收货、出库、盘点一步到位  
商品信息无线实时查询  
订单单据下传无纸化操作



## 门店助手

### 门店助手

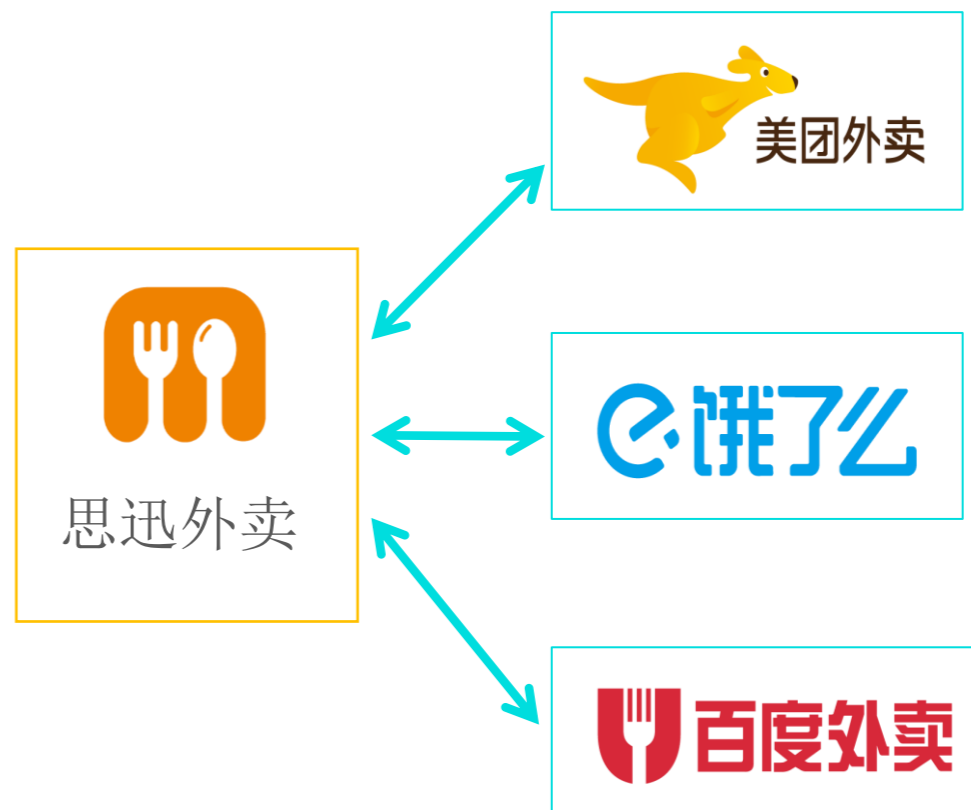
数据采集速度快  
收货、出库、盘点一步到位  
集盘点、销售、开单、会员管理于一体  
省时省力更省人



## 外卖应用

- 爱贝母婴7支持通过思迅外卖一键配置对接美团外卖、饿了么、百度外卖平台
- 门店信息、商品信息对应绑定线上，营业状态设定
- 订单实时同步到收银台，前台提取订单，送货上门

SIXUN 思迅





## 为什么需要投屏?

频繁的向领导汇报数据  
陈旧的excel方式看数据

20%

04

## 智能投屏有何价值?

领导直接看随时关注  
数据实时、新颖展现

员工闷头苦干内部私下竞争

30%

03

企业内部公开看板、相互激励促进

门店广告手动繁琐投放

40%

02

广告宣传 + 统一店面形象

消费者对商品陌生  
不知如何挑选

50%

01

门店推荐商品、特价商品

价值特色：多屏展示，数量无上限、展示数据样式灵活配置



# 电子发票

爱贝7管理系统  
 分店:南山店 仓库:南山店  
 营业员:[默认营业员]  
 NO. 1223202003230002 2020.03.23 14:21



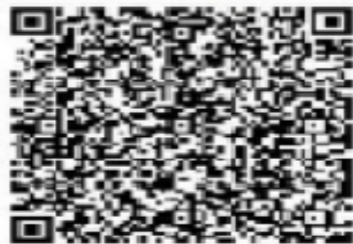
1223202003230002

品名	单价	数量	小计
好孩子XB400学步	317.90	1.00	317.90
木玩YT2021多功能智	184.80	1.00	184.80
爱得利A10圆弧小奶	14.30	1.00	14.30

数量:3.00 合计:517.00  
 优惠金额:0.00 原价金额:517.00  
 付款: 人民币 517.00

思迅软件

如需开票 请扫码获取



谢谢惠顾！  
欢迎下次光临

## 消费小票打印二维码



投屏广告

**特价1**



买一送一

婴舒宝拉拉裤

**特价2**



买一送一

婴姿坊洗衣液

**特价3**



15元3块

婴姿坊尿布皂

**特价4**



买一送一

贝智康奶粉

**特价5**



买三送一

慧智妈咪奶粉

**特价6**

原价：55元



19.9元

护贝康水壶

**洗澡卡全年最低 充多少送多少**



**购门票，抢豪礼！**

巨野阳光贝母婴专营店

秒杀 超值送 38元代金券

孕妈咪待产包：抢购价：188元 另外再送200元代金券哦




特价商品

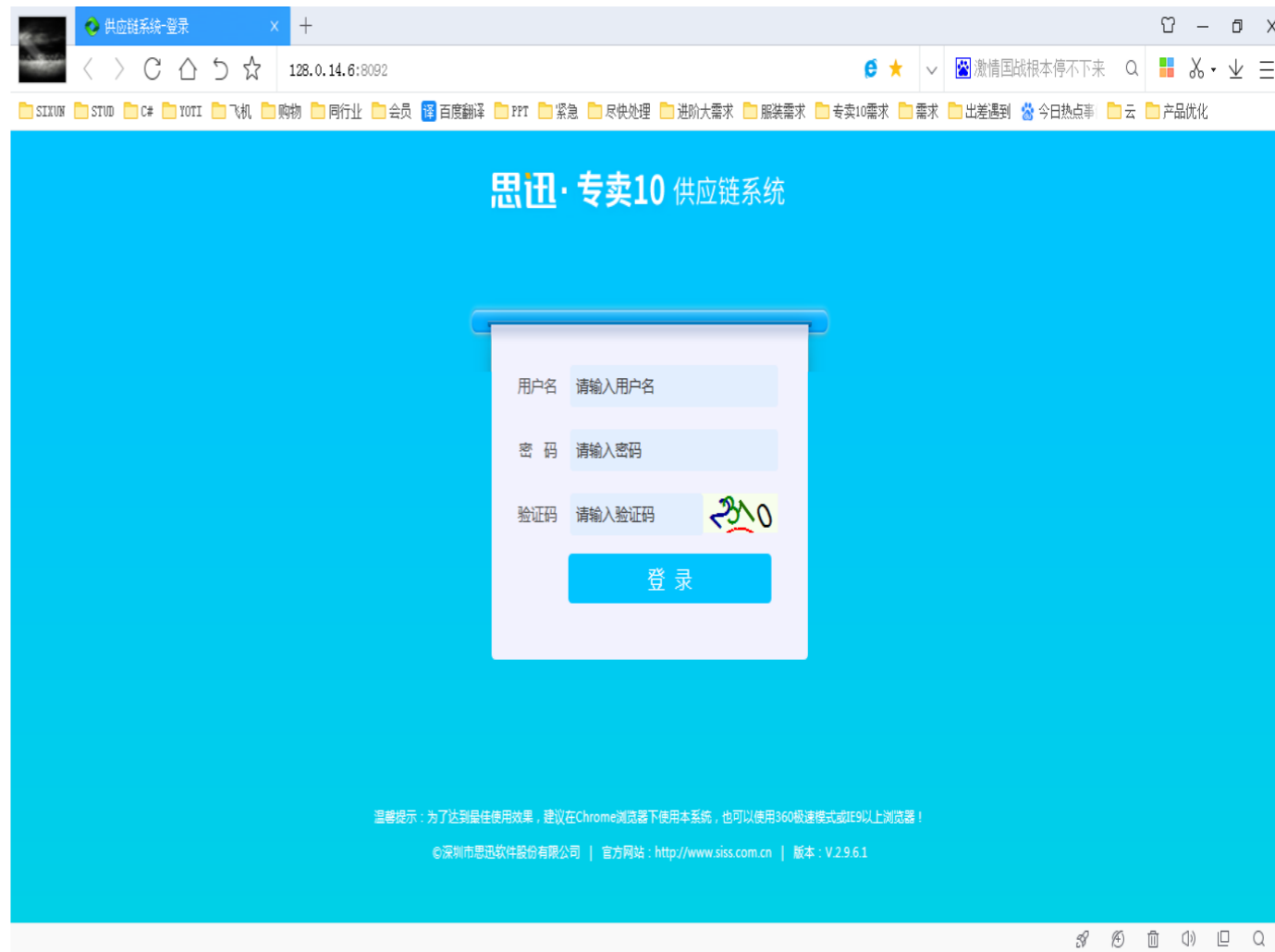
商品名称	原价	特价
甘源牌蟹黄味瓜...	4.50	4.00
永和原味（无糖）...	3.00	2.50
清风原木纯品软抽...	11.80	8.90
可口可乐500ml	3.00	2.86
雪花纯生听装500ml	8.00	7.50
秦邮牌熟咸鸭蛋990g	50.00	47.00

商品销售排行

排名	商品名称	零售价	销售数量
001	永和原味（无糖）豆浆新	3.00	50000.00
002	永和冰鲜（甜豆浆）新	3.00	48305.25
003	日加满劲维饮品250mlTTT	6.00	45030.00
004	日加满饮品120ml	8.00	41000.10
005	吾仁居情有多粽1.5kg	128.00	35204.15
006	秦邮牌熟咸鸭蛋990g	59.90	32100.47
007	可口可乐500ml	3.00	28000.15
008	雪花纯生听装500ml	8.00	24004.28
009	骥洋奥尔良风味小鸡腿58g	7.00	18000.12
010	甘源牌蟹黄味瓜子仁75g	4.50	16408.97

## 供应商对帐 报表查询

- web架构，供货商无需安装即可使用
- 商家后台自主添加账户绑定供应商
- 商家向上游供应商收取费用





## 推荐您使用思迅爱贝母婴7管理系统



SIXUN 思迅

爱贝母婴 信息管理系统

登录

7 8 9

4 5 6

1 2 3

退格 0 清空



关注我们  
获取更多母婴资讯

选择思迅 你将获得更大的价值