

---

# 思迅 eShop 考拉母婴

管理系统 6.5

## 使用手册

**SIXUN 思迅**

深圳市思迅软件股份有限公司

Shenzhen Sixun Software Co.,Ltd.

---

## 内容提要

本手册是“思迅 eShop 考拉母婴管理系统 6.5”的配套资料，以浅显易懂的文字和图表阐述了“思迅 eShop 考拉母婴管理系统 6.5”的使用操作。

本手册主要包括系统介绍、安装、后台管理使用、POS 前台使用、以及数据转换与导入工具的使用等，内容详尽，配有大量图示，适用于系统的实施者、管理者、系统管理员、业务员、操作员和收银员等。



版权属于深圳市思迅软件股份有限公司。

版权所有，翻印必究。

未经深圳市思迅软件股份有限公司事先书面同意，不得对本手册进行增删、改编、节录、翻印、改作或仿制。深圳市思迅软件股份有限公司可随时对本手册的全部内容进行更改，此种更改将不另行通知。

本手册中包含了一些连锁商业管理日常业务处理用到的数据或报表的示例。为了尽可能完整地说明问题，这些示例可能包含了一些人名、公司名、品牌和产品名。所有这些名称都是虚构的，如与实际商业企业所使用的名称和地址相似，纯属巧合。

---

# 目录

引言 .....	1
<b>第一部分 产品概述 .....</b>	<b>2</b>
第一章 产品介绍 .....	3
产品简介 .....	3
系统结构 .....	3
产品特点 .....	5
<b>第二部分 系统安装 .....</b>	<b>7</b>
第二章 思迅 ESHOP 考拉母婴管理系统 6.5 运行环境要求 .....	8
第一节 安装前准备 .....	9
第二节 开始安装 .....	10
第三节 配置系统, 开始使用 .....	31
第四节 卸载 .....	32
第三章 前台销售系统运行环境要求 .....	33
第一节 运行环境 .....	33
第二节 安装步骤 .....	34
<b>第三部分 后台管理系统 .....</b>	<b>39</b>
第四章 档案 .....	40
模块简介 .....	40
类别 .....	40
品牌 .....	40
分店区域 .....	40
分店仓库 .....	40
商品设置 .....	42
基础代码、帐务代码 .....	42
商品档案 .....	43
组合商品 .....	44
调价单 .....	45
商品存量指标 .....	46
编号修改 .....	46
商品淘汰及恢复 .....	46
商品属性批量修改 .....	46
批量修改商品信息 .....	47
查询报表 .....	47
第五章 采购 .....	47
模块简介 .....	47
供应商 .....	48
采购设置 .....	48
采购向导 .....	49

---

采购订单 .....	49
采购收货 .....	50
采购退货 .....	51
采购查询 .....	52
第六章 促销 .....	52
模块简介 .....	52
促销方案 .....	53
券类型 .....	56
发券 .....	57
礼券汇总 .....	58
促销查询 .....	59
第七章 零售 .....	59
模块简介 .....	59
POS 机登记 .....	59
销售设置 .....	60
畅销商品设置 .....	60
营业员、营业员对账 .....	60
销售流水、收银流水 .....	61
收银日报 .....	61
收银员对账 .....	61
收银员让利 .....	61
销售汇总 .....	61
品牌销售汇总 .....	61
客单分析 .....	61
客单时段分析 .....	61
零售毛利分析 .....	61
商品销售序列号查询 .....	62
寄存查询 .....	62
订货查询 .....	62
挂账回款查询、挂账客户档案 .....	62
营业员提成设置 .....	62
营业员提成计算 .....	62
分店商品提成设置 .....	62
分店类别提成设置 .....	62
分店品牌提成设置 .....	63
营业员销售提成 .....	63
第八章 批发 .....	63
模块简介 .....	63
客户区域、客户档案 .....	63
批发设置 .....	64
批发订单 .....	65
批发销售单 .....	66
批发退货单 .....	66
批发查询 .....	67

---

第九章 会员 .....	67
模块简介 .....	67
会员等级 .....	68
业务设置 .....	68
积分规则 .....	69
积分折扣 .....	71
储值业务 .....	71
会员升级 .....	72
会员发卡、批量制卡 .....	72
会员档案 .....	73
卡管理、换卡 .....	73
礼品管理 .....	73
会员累积买满赠 .....	74
会员赠送商品范围 .....	74
会员批量送商品 .....	74
积分清零 .....	74
积分兑换、积分奖励 .....	75
积分转储值 .....	76
批量积分转储值 .....	76
积分规则单 .....	76
积分赠送单 .....	77
储值卡充值 .....	77
储值项目维护 .....	77
储值项目充值 .....	78
充值优惠 .....	79
会员查询报表 .....	79
短信微信通 .....	79
第十章 服务 .....	80
模块简介 .....	80
服务项目 .....	80
服务预约设置 .....	80
服务预约管理报表 .....	81
技师 .....	81
排班管理 .....	82
技师级别 .....	82
技师提成报表 .....	82
方案类型 .....	82
计次方案 .....	82
计次查询 .....	83
计次充值提成报表 .....	83
计次消费提成报表 .....	83
计次毛利分析 .....	83
计次产品领用单 .....	83
计次产品领用查询 .....	84
套餐类型 .....	84

---

计次套餐	84
计次套餐方案	84
计次消费提成报表	85
客房	85
客房状态查询	85
客房预订查询	85
第十一章 特性	85
模块简介	85
奶粉阶段定义	86
宝宝体重定义	86
纸尿裤尺码定义	86
会员群组管理	86
孕婴特性查询	86
孕妇预产期查询	86
奶粉阶段对比分析	86
会员回访	86
试用品申请	86
试用品发放	87
试用品领用	88
正品转试用品申请/正品转试用品	88
试用品使用登记	88
试品查询	88
PLUS 方案定义	88
PLUS 优惠方案	89
PLUS 优惠商品	90
PLUS 会员	90
PLUS 查询	90
第十二章 营销	90
模块介绍	90
精准营销方案	91
营销员奖励设定	92
营销员奖励计算	93
会员促销单	94
会员普通营销	95
会员评价营销	95
宝宝营销方案	96
会员分销提成方案	97
会员分销提成计算	97
会员绑定营销	98
宝宝属性区间定义	99
券使用营销方案	100
会员商品可用天数设定	101
完善资料营销	101
会员复购营销	102
营销员销售计划	102

---

会员消费返利计算	103
会员消费返利方案	104
会员升级营销	104
营销查询	105
沟通模板定义	106
沟通计划方案	106
沟通情况登记	107
沟通计划跟踪	107
智慧导购沟通机会	107
会员分配管理	107
会员分配查询	108
会员分析	108
销售分析	108
同比/环比	108
<b>第十三章 仓库</b>	<b>109</b>
模块简介	109
盘点号申请	109
存货盘点单	110
盘点差异处理	110
库存调整单	111
成本调价单	112
库存查询、商品出入库明细	113
库存异常告警	113
<b>第十四章 配送</b>	<b>114</b>
模块简介	114
调拨配送流程说明	114
配送设置	114
要货单	115
店间直调申请	115
直调出库单	115
直调入库单	116
配送报表	117
<b>第十五章 结算</b>	<b>117</b>
模块简介	117
客户预收款	117
客户费用	118
客户往来账款	119
扣率代销账款单	119
联营账款单	120
供应商对账单	120
供应商结算单	120
扣率代销销售查询	120
联营销售查询	121
供应商来往账款	121
加盟店预收款	121

---

加盟店费用 .....	121
加盟店结算单 .....	121
加盟店购货返利方案 .....	121
加盟店返利生成 .....	122
加盟店返利报表 .....	122
加盟店来往账款 .....	122
机构费用 .....	122
第十六章 报表 .....	123
模块简介 .....	123
目标管理报表 .....	123
销售分析报表 .....	123
经营数据报表 .....	124
经营分析报表 .....	124
月结、进销存月报表 .....	125
第十七章 系统 .....	125
模块简介 .....	125
角色管理 .....	125
用户管理 .....	126
修改密码 .....	128
审批流程设置 .....	128
集中审批 .....	128
系统设置 .....	128
系统公告 .....	128
后台操作日志 .....	129
历史数据删除 .....	129
前台安装 .....	129
工具安装 .....	129
移动管家 .....	129
工作站审核 .....	129
系统注册 .....	129
第十八章 微店 .....	130
模块简介 .....	130
线上功能激活 .....	130
微订单查询 .....	130
微销售流水 .....	130
微销售汇总 .....	131
消费有礼活动 .....	131
线上销售占比报表 .....	131
消费有礼查询 .....	131
消费有礼异常报表 .....	131
微订单毛利分析 .....	131
<b>第四部分 前台销售系统 .....</b>	<b>132</b>
第十九章 前台销售系统 .....	133

---

功能描述 .....	133
初始化设置 .....	133
销售收银操作 .....	134
系统设置 .....	148
前台营业设置 .....	154

**第五部分 数据转换与导入工具 .....** 164

第二十章 数据转换工具 .....	165
功能简介 .....	165
数据库设置 .....	166
数据修正 .....	167
开始转换 .....	167
日志信息 .....	168
第二十一章 数据导入工具 .....	168
功能简介 .....	168
数据库设置 .....	169
数据导入 .....	170

# 引言

欢迎使用“思迅 eShop 考拉母婴管理系统 6.5”产品

本手册共五个部分，详细描述了“思迅 eShop 考拉母婴管理系统 6.5”产品的功能及使用方法。

第一部分是产品概述，描述了产品概况及系统结构。

第二部分是系统安装，详细说明了产品的运行和安装环境，安装过程及相关的技术信息。

第三部分是后台管理系统，详细说明了后台各业务功能的操作与使用方法。包括档案、采购、促销、零售、批发、会员、特性、营销、仓库、配送、结算、报表、系统、微店等。

第四部分是前台销售系统，详细说明了前台如何进行销售开单及结算等操作。

第五部分是数据转换与导入工具，详细说明了数据转换与导入工具的操作使用。

## 第一部分 产品概述

## 第一章 产品介绍

### 产品简介

“思迅 eShop 考拉母婴管理系统 6.5”是深圳市思迅软件股份有限公司在多年行业经验的基础上设计开发的 B/S 架构的在线进销存管理系统。整个系统分为后台管理系统、前台 POS 管理系统各系统之间完整结合，专门针对国内母婴行业而开发的。

本产品主要面向母婴行业销售市场，支持母婴零售企业运作的各个环节，能够帮助企业完善物流、信息流及资金流的管理、全面降低经营成本，实行科学合理订货、快捷配送、提高商品的周转率、降低库存，提高资金利用率及工作效率。

### 系统结构

系统由后台管理系统、前台 POS 销售系统组成。

#### 1) 档案

系统启用前，必须先建立基本档案。基本档案包括分店区域、分店仓库、类别、品牌、商品档案、组合商品、账务代码、基础代码、商品设置、货架货位、调价单、商品存量指标、编号修改、商品淘汰及恢复、商品属性批量修改、助记码更新、新品审核、批量修改商品信息、商品查询、调价查询、编号修改记录、一品多码查询、无商品供应商查询、商品机构价格查询、成本异常查询等。

#### 2) 采购

采购主要是处理与采购相关的业务，包括供应商区域、供应商档案、采购设置、采购向导、采购订单、采购收货、采购退货、采购订单状态跟踪、补货分析、到货率分析、采购汇总、采购明细、到期订单查询、退货汇总等。

#### 3) 促销

促销主要管理分店零售相关的促销业务，主要包括促销方案、券类型、发券、礼券汇总、促销销售查询、促销查询等。

#### **4) 零售**

门店销售主要是管理前台零售相关业务，包括销售、收银，销售查询和分析等。

#### **5) 批发**

批发主要是管理批发销售业务。包括客户区域、客户档案、批发设置、批发订单、批发销售单、批发退货单、批发订单状态跟踪、业务员销售提成、客户销售排行、批发毛利汇总等。

#### **6) 会员**

会员是对卖场会员的管理，包括设置会员类别、会员卡信息、会员积分管理、会员储值管理、会员短信管理等。

#### **7) 服务**

服务主要是管理计次类业务。包括服务项目管理、服务预约设置、技师、排班管理、计次方案、计次查询、计次套餐、计次套餐方案、客房、客房预订查询等。

#### **8) 特性**

特性主要管理计次管理、升阶升码管理、会员回访、查询分析等。

#### **9) 营销**

精准营销方案、营销员目标设定、营销员目标计算、会员生日促销单、会员普通营销、精准营销效果分析、营销员考核分析、会员生日促销效果查询。

#### **10) 仓库**

库存主要包括库存报表，以及盘点、库存调整等业务，并可对出入库业务进行查询及统计。

#### **11) 配送**

配送主要适用于处理总部配送中心与分店间的补货、调货、数据传输等业务，并对配送业务进行查询与统计。

#### **12) 结算**

结算主要用于对供应商和客户以及机构间的往来款项的管理，业务单据包括供应商结算

单、客户结算单、加盟店结算单、分店费用等。

### 13) 报表

报表主要是通过对业务数据的分析处理产生各类分析报表，供决策者参考。

### 14) 微店

微店主要是对接微商城，提供了微订单查询功能。

### 15) 系统

系统主要完成系统设置、用户及角色维护等工作。

### 16) 生态

生态主要介绍了产品的周边功能介绍，如微商店、扫码购、自助收银、微 pos、思迅微会员、思迅会员精准营销、客至会员营销、思迅 pay、思迅慧眼识人、老板助手、移动管家等。

### 17) 前台销售系统

前台销售系统完成的主要功能是进行商品销售和记录每一笔卖场销售业务，同时对前台的数据进行实时的处理。处理流程主要包括汇总商品销售和付款金额。

## 产品特点

系统以界面直观、易学易用、功能全面、系统稳定为主要特点，支持连锁经营管理模式，能从根本上满足现代企业的管理高效、分析精确、决策有据的要求，帮助企业实现物流、信息流、资金流的科学管理，为企业提高自身竞争力奠定坚实的基础。其主要的特点有以下几个方面：

#### 1. 安装简易、实施方便。

向导式安装，附带环境检测，只要按要求配置好系统，几分钟即可完成系统安装。

#### 2. 即开店即升级零维护。

总部升级，门店前台 POS 自动检测升级。

#### 3. 即时数据，即销即查。

网站连网即用，数据即时产生，无需传输等待。

**4. 批次管理。**

提供商品批次管理，从入库到销售多方位跟踪批次流向。

**5. 向导式的促销方案管理。**

全新打造的方案多样的促销管理方案，可按不同范围、不同优惠方式、不同对象进行任意搭配促销，并且采用向导式操作，逐步引导设计方案。

**6. 更多更灵活的提成管理。**

加强提成方式，可按品牌、类型、商品等进行提成设置。

**7. 区域及角色相结合的管理模式。**

支持区域管理，可查看区域经营情况，按区域制定决策，采用角色权限分配机制使用管理更方便，多级权限控制保证数据安全。

**8. 自定义公司 LOGO。**

登录首页及主页支持公司自定义的 LOGO 设置。

**9. 支持多种浏览器。**

支持 IE9 及以上版本、360 极速模式、Chrome 谷歌浏览器。

**10. 提供了更为灵活适用的礼券管理。**

加强礼券管理，限定发放门店、使用门店、以及限定消费范围，且可绑定会员使用。

## 第二部分 系统安装

## 第二章 思迅 eShop 考拉母婴管理系统 6.5 运行环境要求

### 系统软、硬件方案：

项目	服务端	客户端
软件	Windows server2008(R2)+sqlserver2008(R2)+IE9;  windows server2012(R2)+sqlserver2012(R2)+IE10	Windows Server 2003/2008  Windows7/ Windows8/Windows10  Windows XP;  .NET Framework 4.5.1  谷歌、360极速、IE9及以上
硬件  (建议配置)	20用户以上:  CPU双至强3G  内存16G  SCSI硬盘1T  千兆网卡  服务器专用主板及机箱电源  不间断电源  10M光纤	CPU赛扬2.8  内存2G  硬盘80G  显示器分辨率1024*768  2M拨号上网

**网络配置：**

项目	配置	备注
总部 网络 配置	基本型：  1、4M ADSL，VPN路由器,VPN厂商提供动态域名和VPN客户端。  增强型：  2、将服务器托管到电信/联通或其它互联网服务商机房  3、总部申请固定IP，专线接入	ADSL线路的IP会变化，花生壳也会偶尔发生不能寻址的情况。
门店 网络 配置	2M及以上普通ADSL	

**第一节 安装前准备****系统硬件准备**

1. 在安装“思迅 eShop 考拉母婴管理系统 6.5”软件产品之前，你必须按照第一章的“运行环境要求”准备好所有的硬件。
2. 同时要求必须准备好网络连接设备，如交换机、网卡、网线、总部和分部的通讯设备或其他的连网设备，如 VPN、DDN 等）。

**系统软件准备**

1. 在安装“思迅 eShop 考拉母婴管理系统 6.5”软件产品之前，你必须按照第一章的“运行环境要求”准备好并安装好所有的操作系统、数据库系统和必备的运行环境。

2. SQL Server 推荐安装 SQL Server 2008 企业版或以上。

## 软件产品准备

1. 在准备好系统硬件和系统软件后，确认你所购买的“思迅 eShop 考拉母婴管理系统 6.5”软件产品是否完整（包括产品光盘、使用手册、加密狗等），如你对购买的“思迅 eShop 考拉母婴管理系统 6.5”软件产品有任何怀疑和疑问，请联系我公司或代理商。

## 第二节 开始安装

### 安装步骤

1. 安装操作系统，注意版本（以 Server2008 为例）：

#### 查看有关计算机的基本信息

Windows 版本

Windows Server 2008 R2 Enterprise

版权所有 © 2009 Microsoft Corporation。保留所有权利。



- (1)根据系统的配置要求安装相应的操作系统(如:server2008)和相应的网络配置(如 TCP/IP 协议)。
- (2) 确保网络连接没有问题，可以使用 Ping 命令测试。
2. 安装 IE9;
3. 安装 IIS6.0 以上版本，Win7 可以配置使用；  
程序——控制面板——程序——打开或关闭 Windows 功能，选择需要打开功能的复选框，如下图，再点击确定即可安装成功。



图 IIS 功能

4. 安装数据库服务器（SQL Server）。权限配置为 sa 用户；注意版本：

MS SQL Server 的详细安装过程请参考 Microsoft 公司的 SQL Server 安装手册。



以安装 MS SQL Server2005 为例

1. 运行 SQL2005 安装目录下 server 文件夹中的 setup.exe 文件，如果是 win7 系统则需要选择 setup.exe 文件，右键选择管理员身份运行；注：在 win7\win2008 系统中运行该文件时会弹出兼容性的提示，都点击“运行程序”即可；



图 运行程序

2. 接受许可条款和条件，点击下一步；



图 许可条款和协议

3. 该界面会显示需要安装的组件，点击“安装”；

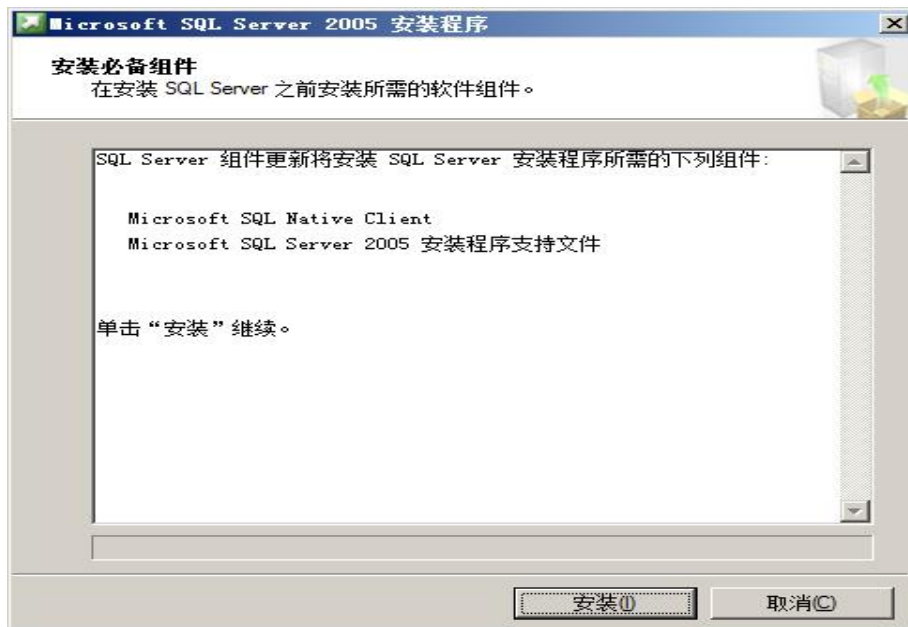


图 安装程序

4. 点击“下一步”；



图 安装向导

5. 系统配置检查界面，满足所有条件后点击“下一步”，如下图：



图 系统配置检查界面

6. 录入姓名和公司信息，点击“下一步”；



图 填写公司名称

7. 选择安装组件，点击“下一步”；



图 安装组件

8. 选择安装路径，点击“下一步”；



图 安装路径

9. 指定安装实例，点击“下一步”；



图 选择实例

10. 设置服务账户，点击“下一步”；



图 设置账户

11. 选择身份验证模式，输入 SA 密码，如果操作系统设定了强密码，此处密码需满足强密码格式：即 8 位字符需包括数字、字母和特殊符号；



图 设置密码

12. 下图中按默认值点击下一步，安装 SQL2005；

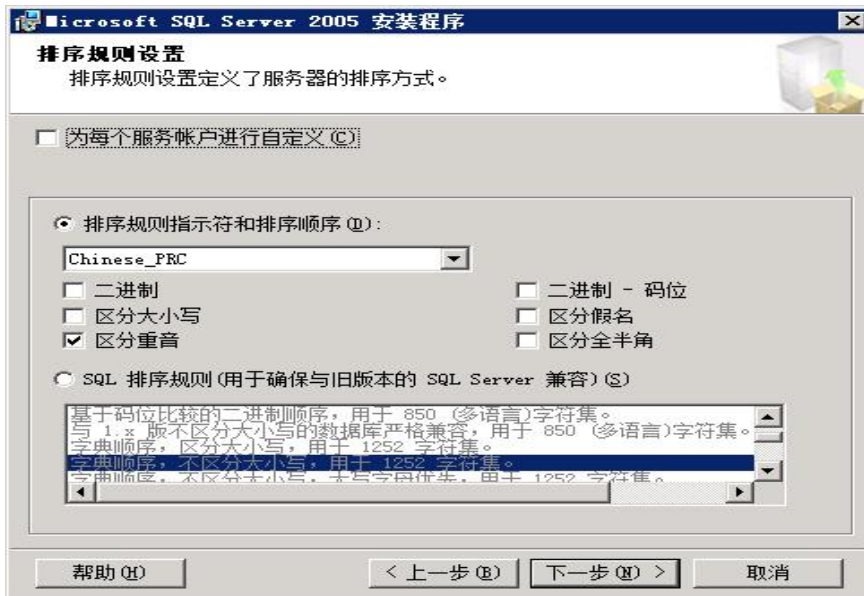


图 默认值

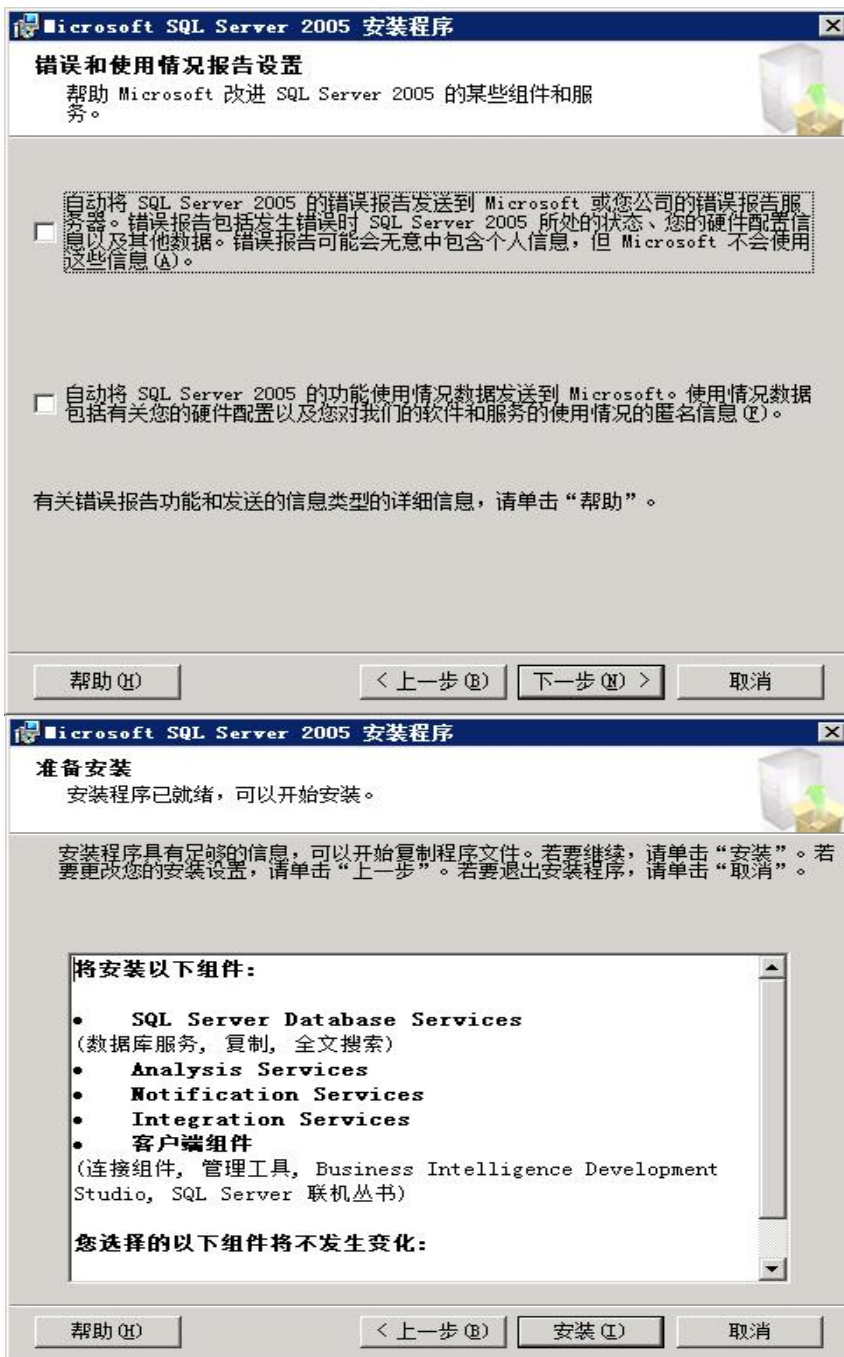


图 准备暗转

## 13. SQL Server2005 安装成功;



图 安装成功

14. 安装 .NET Framework 4.5.1;

打开安装文件 NET Framework 4.5.1.exe 按照提示安装即可。

15. “思迅 eShop 考拉母婴管理系统 6.5” 安装包 setup.exe;

(1) 在步骤 4 中安装 SQL Server 的服务器上，将“思迅 eShop 考拉母婴管理系统 6.5”软件产品光盘放入光驱中，运行光盘中的程序：setup.exe

(2) 运行 setup.exe 后会先检测安装环境是否符合，出现如下界面：



图 环境检测

(3) 点击安装前必读，读秒结束后可点击继续，出现如下界面；



图 操作类型选择

(4) 点击产品安装，出现如下界面：



图 安装路径

(4) 继续点击下一步，输入 sa 的密码，点击测试连接；



图 安装路径

(5) 点击立即安装，出现如下界面，等待完成安装即可。

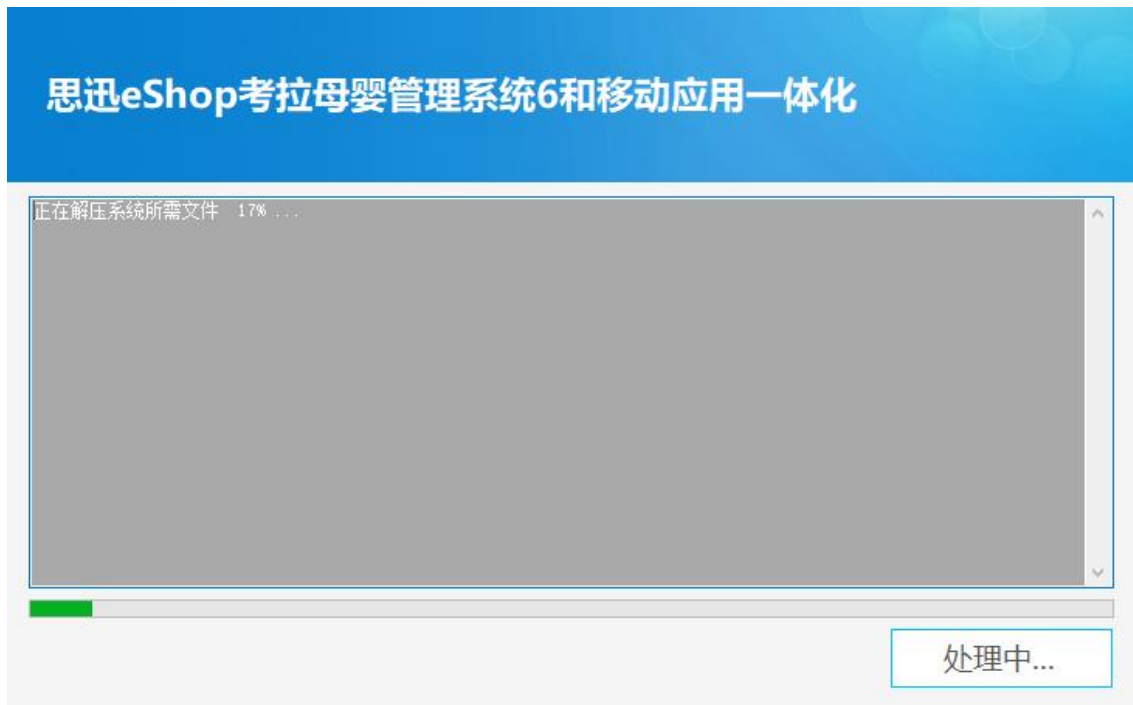


图 安装过程

安装过程中，会弹出一个数据库安装界面，输入数据库密码和特殊密码（首次使用该系统时不用输入特殊密码，如果是重装则要输入，特殊密码可向代理商或我公司索取）。



**提示：**

如果存在数据库，安装程序可能提示你现已存在数据库，将提示是否删除原有资料，如果以前的资料有用，最好先退出安装，备份原资料。

(6) 思迅 eShop 考拉母婴管理系统 6.5 安装完毕，如图所示：





图 许可证服务

使用1001用户, 密码1001登录系统后, 进入系统管理模块的系统注册功能界面, 选择注册文件即可完成总分部的注册, 以及试用延期的延期操作。



图 系统注册

**注意：**

1. 如果安装过程中是已插锁则安装完成后无需重新启动服务，如果安装过程中没有插锁则需重新启动服务才能使用；
2. 插入加密狗或拔去加密狗, 均需要重新启动服务。

另外，除硬件加密锁注册外，eShop 考拉母婴管理系统 6.5 还支持软加密锁注册，须先安装思迅软锁服务程序，安装好软锁服务程序后即可进行软锁服务设置与申请加密锁，软锁服务设置如下：



图 软锁服务

该设置界面一般只需输入数据库用户 sa 及密码即可，如有开防火墙，注意在防火墙中开放 11108 端口。

软锁服务设置后即可在锁管理中点申请加密锁按钮申请软锁。

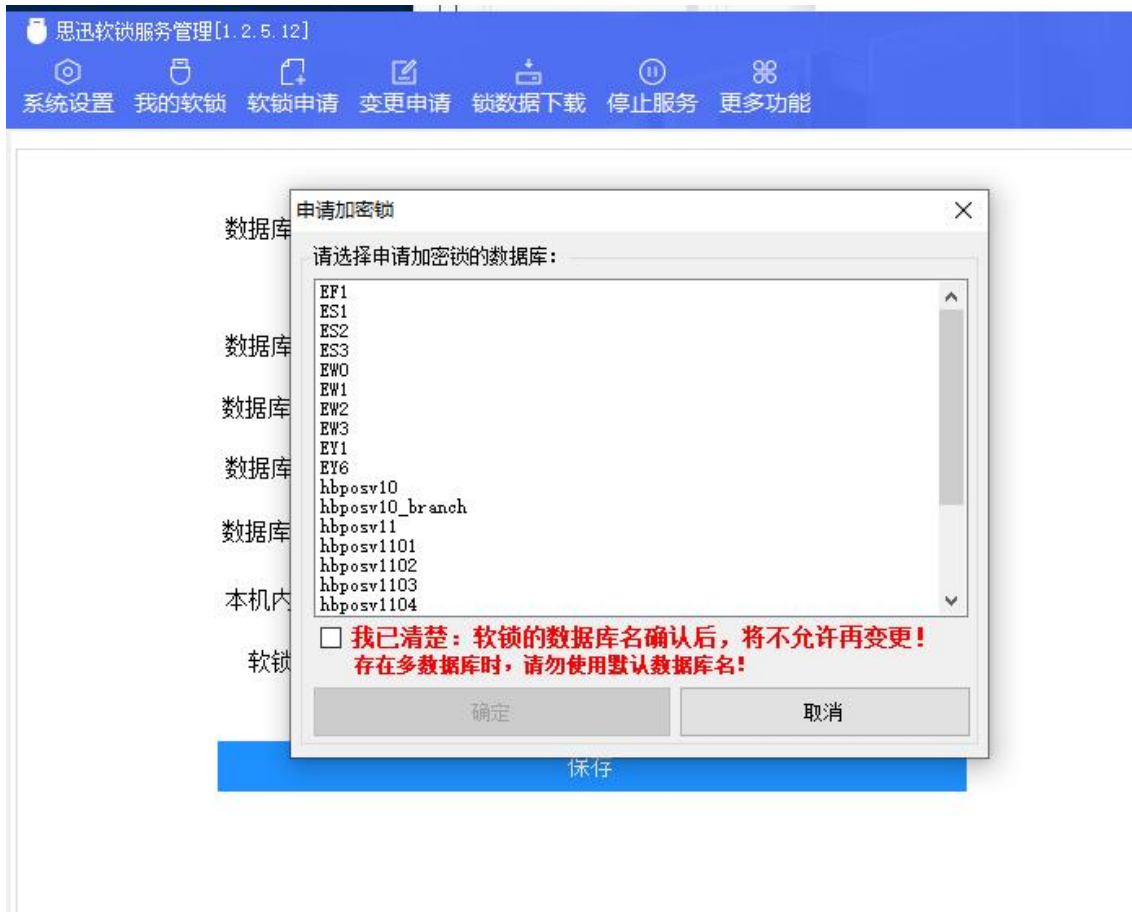


图 申请软锁

在打开的软锁管理系统中登记申请信息并提交，之后联系我司渠道确认注册信息，下载加密锁验证数据即可完成注册。

### 第三节 配置系统，开始使用

#### 第一次使用

1、浏览器需要安装 Internet Explorer 9.0 及以上版本，建议使用谷歌浏览器，同时也支持 360 极速浏览器。

2、安装完成后，双击桌面上的“思迅 eShop 考拉母婴管理系统 6.5”快捷方式，系统将

出现以下的操作员登录窗口。第一次使用时“1001（系统管理员）”的密码是“1001”，进入后请注意修改密码。

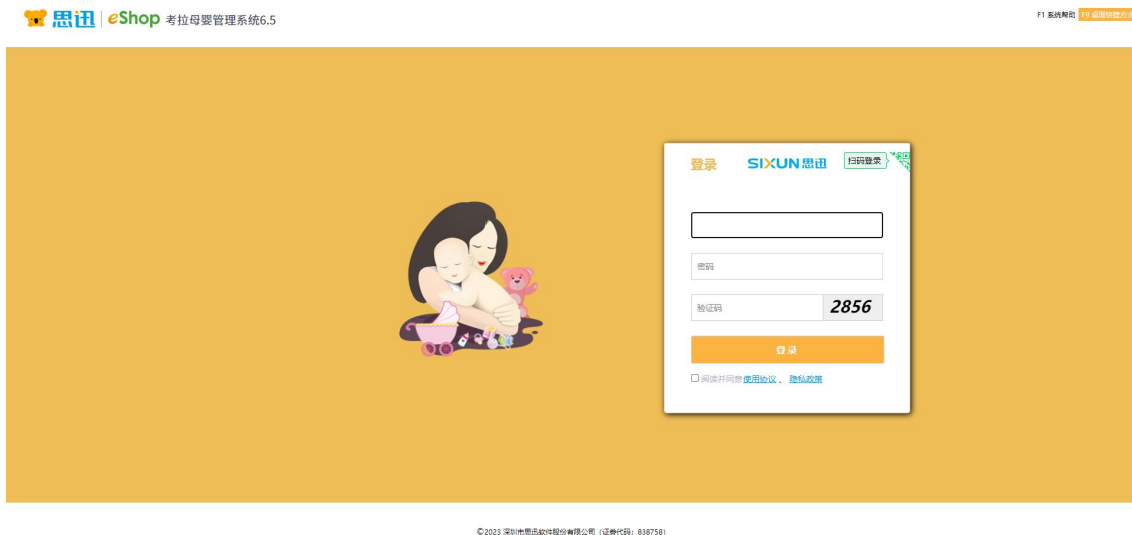


图 登录界面

3. “1001（系统管理员）”成功登录后，系统将出现所有功能模块。进入“系统”进行权限的相关分配。

## 第四节 卸载

### 如何卸载

卸载“思迅 eShop 考拉母婴管理系统 6.5”步骤如下：

1. 双击思迅 eShop 考拉母婴管理系统 6.5 的安装文件 setup.exe 便可以。您可以选择修复或者删除。
2. 也可以在 Windows “控制面板”窗口中双击“添加 / 删除程序”图符运行卸载程序。



**提示：**

卸载“思迅 eShop 考拉母婴管理系统 6.5”，将不会删除存在的数据，所有数据都存

在系统数据库中，直到你删除该数据库。

---

## 第三章 前台销售系统运行环境要求

### 第一节 运行环境

#### 硬件配置

需求	配置要求
POS 机	CPU 赛扬 2.8 内存 1G 硬盘 80G 显示器分辨率 1024*768 2M 拨号上网

#### 软件配置

需求	配置要求
POS 机	Windows XP/7/8/10 Windows Server 2003/2008 Microsoft.NET Framework2.0

注意：

1. POS.net 前台程序需先安装 Microsoft.NET Framework2.0 或以上版本，如操作系统不支持此框架将无法使用 POS.net 前台程序，如：windows2000。
2. 连接服务器需要开启端口，请在服务器上的 SQL Server 服务端网络实用工具中开启 TCP/IP 协议。

## 第二节 安装步骤

### 1.思迅 eShop 考拉母婴管理系统 6.5 的安装

具体的安装过程，请参见本手册的第二部分系统安装。

### 2.Microsoft.NET Framework4.0 的安装

在安装思迅 eshop 考拉母婴门店销售系统程序时，系统会自动检测是否已安装 Microsoft.NET Framework4.0，如果没有安装会自动提示下载安装组件，直接按向导点击“下一步”即可完成安装，也可以参考 Microsoft 公司的安装手册。

### 3.eShop5 前台销售系统程序的安装

1) 进入思迅 eShop 考拉母婴管理系统 6.5 的后台，在系统管理模块的前台安装目录下根据提示步骤直接运行或者下载前台安装程序，如下图所示；

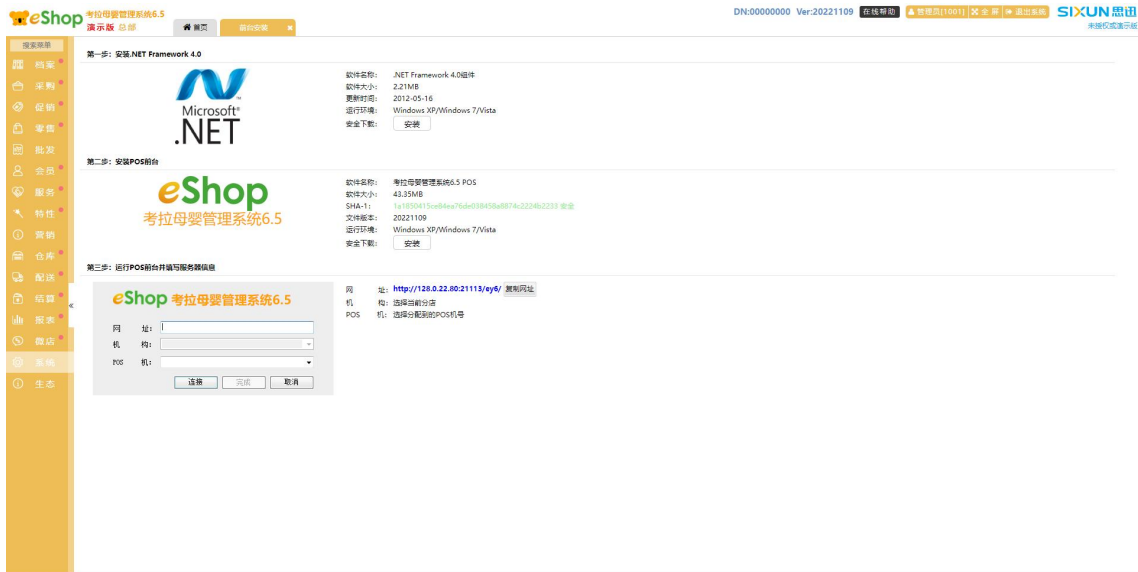


图 系统安装

2) 第 1 步完成后进行安装，界面如下；

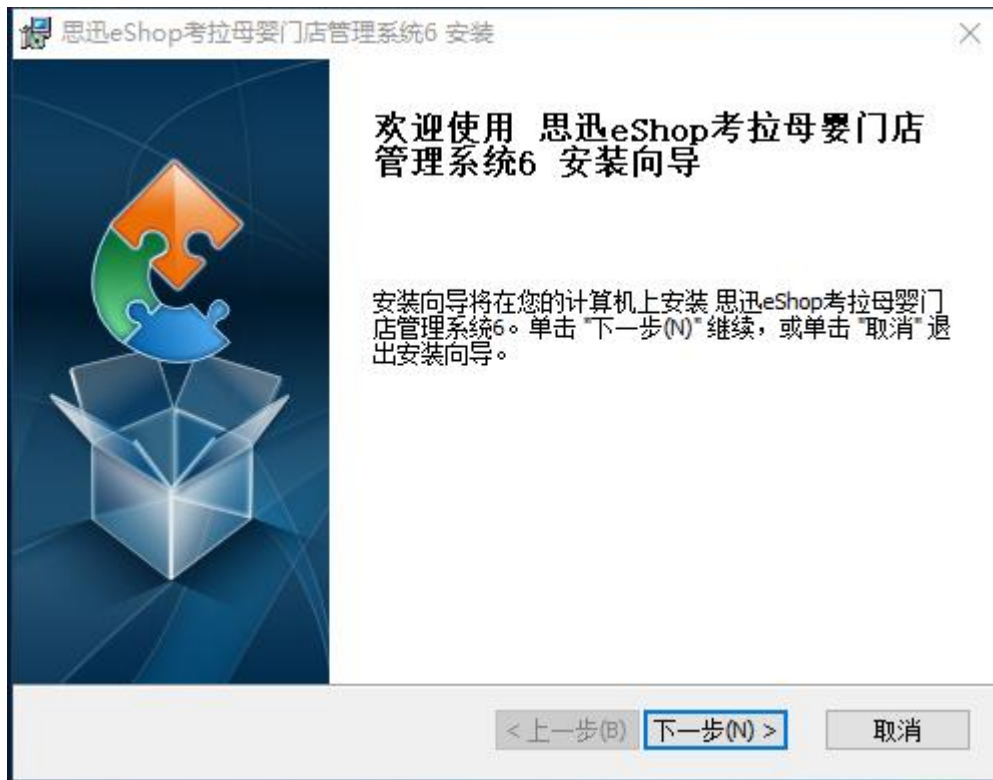


图 前台安装

- 3) 点击“下一步”，将出现如下界面：可以通过“浏览”按钮选择安装位置，也可以默认安装，系统默认将会安装在 C 盘，可选择使用程序的用户。

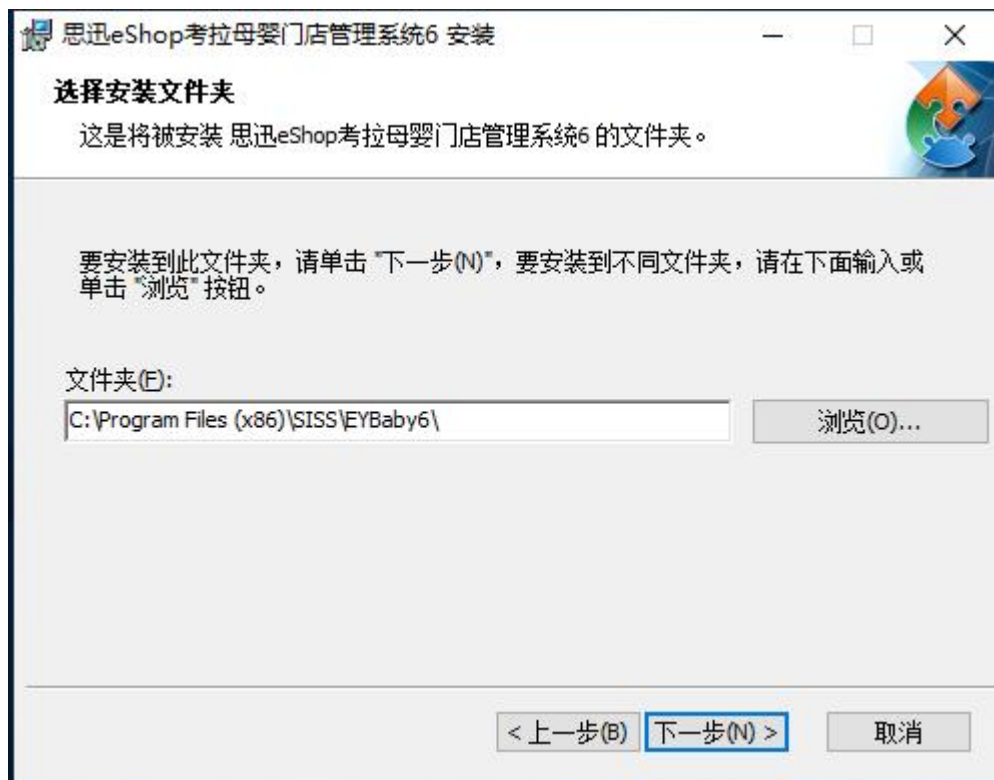


图 系统安装

- 4) 点击“下一步”，出现确认安装界面，如下：

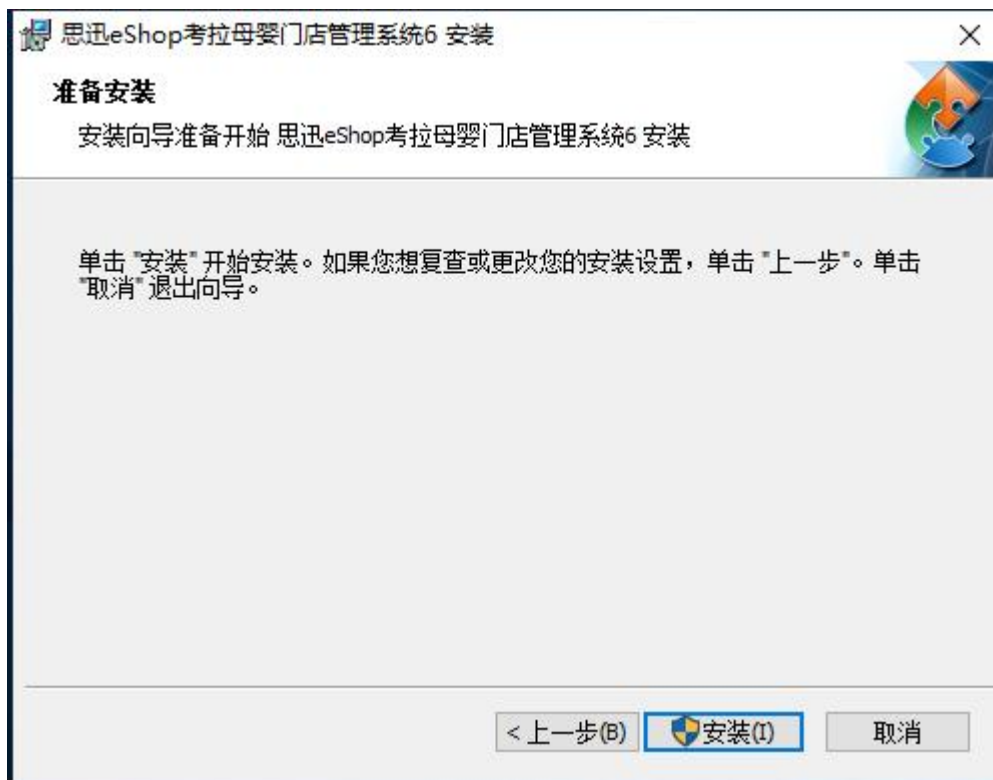


图 系统安装

- 5) 再点击“完成”即可完成安装过程。

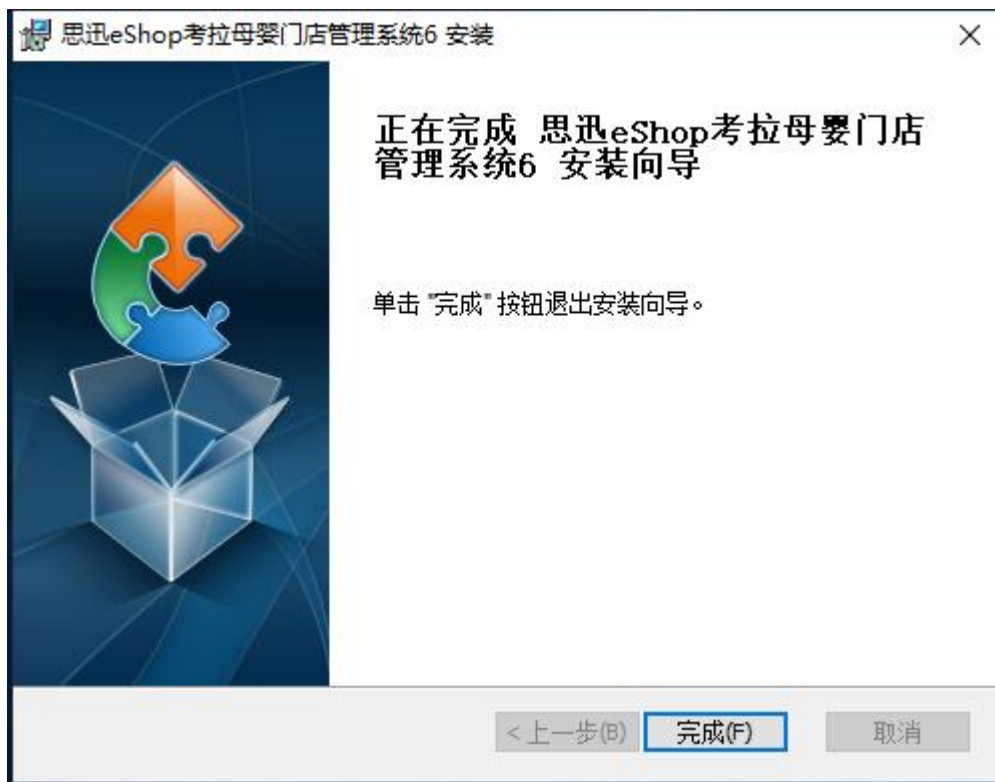


图 安装完成

## 第三部分 后台管理系统

## 第四章 档案

### 模块简介

分店区域、分店仓库、类别、品牌、商品档案、组合商品、账务代码、基础代码、商品设置、货架货位、证照类型、开店向导、综合业务设置；调价单、商品存量指标、编号修改、过季淘汰、商品属性批量修改、助记码更新、新品审核、批量修改商品信息；商品查询、调价查询、编号修改记录、一品多码查询、无商品供应商查询、商品机构价格查询、成本异常查询；成分设置、混售商品销售查询、混售商品库存查询等。

### 类别

类别用于设定商品信息中需要使用到的类别信息，类别可支持到六级。

### 品牌

品牌用于设定商品信息中需要使用到的品牌信息，品牌可支持到三级。

### 分店区域

分店区域用于建立分店所属的区域信息，分店区域目录可支持到三级。

### 分店仓库

在分店仓库中可新增分店（机构），或查询、编辑已经建立的分店（机构）信息。新增分店信息时的界面如下：

机构新增
✕

<p>机构编码: <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>机构类型: <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">自营店</span> ▼</p> <p>加价比率: <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">0.00</span></p> <p>联系人: <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>电话: <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>邮编: <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>电子邮件: <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>店员人数: <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>上级机构: <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">总部</span> ▼</p> <p>传真: <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>地址: <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>备注: <input style="width: 100%;" type="text"/></p>	<p>机构名称: <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>配送价格: <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">成本价</span> ▼</p> <p>区域: <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">默认区域</span> ▼</p> <p>分店价格参考: <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">总部</span> ▼</p> <p>默认要货机构: <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">总部</span> ▼</p> <p>营业面积: <input style="width: 50px;" type="text" value="0"/> <input type="checkbox"/> 会员独立管理</p> <p>最大用户数: <input style="width: 50px;" type="text"/> <input type="checkbox"/> 供应商可见</p> <p><input type="checkbox"/> 关闭门店</p> <p><input type="checkbox"/> 关闭仓库</p> <p><input type="checkbox"/> 独立线下支付</p>
---	--

保存后自动新增

机构价格初始化遵循以下原则：

1. 门店价格初始值等于参考机构的价格信息(除下述特殊情况外)。
2. 若加盟店价格参考为加盟店，则进价等于加盟店进价；否则进价等于总部配送价。

图 新增分店

1. 机构类型：包括自营店、加盟店、配送中心、加盟总部。
2. 机构编号、机构名称：输入分店的编号及名称，编号的长度必须等于 4 位。
3. 配送价格：用于确定当进行配送调拨时，调出分店以何种价格进行调出。配送价格为“进价 × (1+加价率)”或“零售价 × (1+加价率)”时，可设定加价比率。
4. 区域：用于区域经理进行区域门店的管理。
5. 会员独立管理：勾选了此选项，那么该门店的会员自行发卡使用，不允许在其他门店使用。
6. 供应商可见：勾选了此选项，该门店做采购收货单之类的单据就可以看到供应商信息。

## 商品设置

商品设置主要用于对基础档案中的功能进行设置。包括：自动生成货号、自动生成自编码、一般设置、商品分类、调价设置和属性设置，打开时的界面如下：

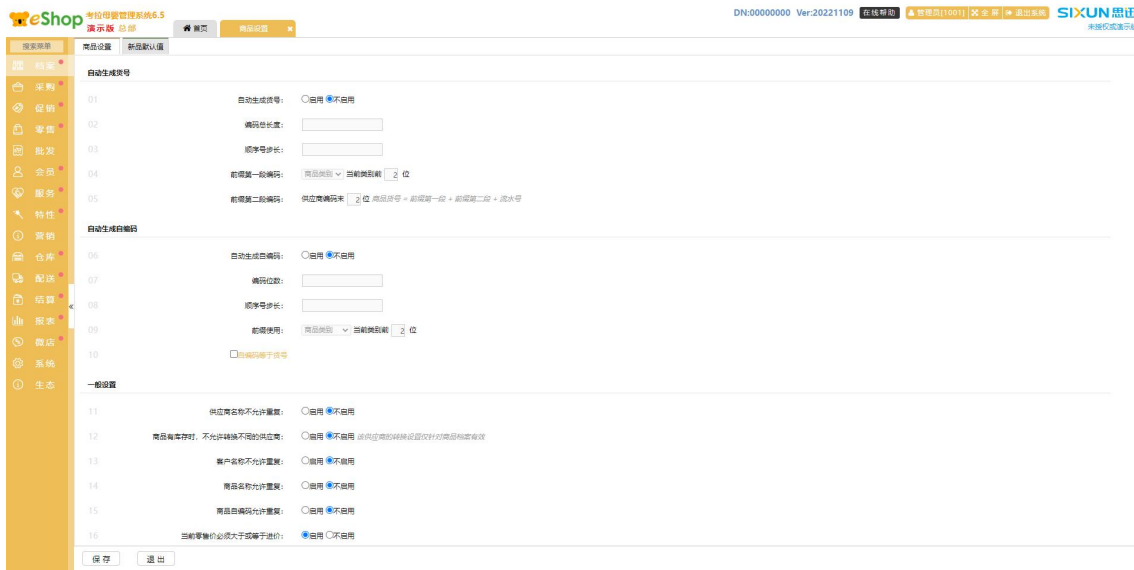


图 商品设置

- 自动生成货号：设定录入新品时是否启用该自动生成货号功能及生成时的规则。
- 自动生成自编码：设定录入新品时是否启用该自动生成自编码功能及生成时的规则。
- 一般设置：设定录入新品时是否必须录入主供应商及校验商品的 PLU 编码和自动生成商品名称；录入商品时商品名称或自编码能否重复；录入商品时零售价低于进价时是否提示。
- 商品分类：设定商品的分类级别。
- 调价设置：设置调价单默认的调价类型。
- 属性设置：可自定义设置商品的属性，记录特有的信息。

## 基础代码、帐务代码

基础代码、帐务代码分别用于设定系统中需用到的基础代码信息。其中，基础代码中包

括：企业类型、调整库存原因、盘点差异、前台退货原因、多规格商品。账务代码中包括：前台付款方式、非交易收入、后台付款方式、往来费用、现金账户付款方式。

## 商品档案

在商品档案中，可建立商品信息，也可查询或编辑已经建立的商品信息。

图 商品档案

如上图示，商品档案中包含：基本信息、辅助属性、其他价格、分店价格、附加条码、供应商、图片。

- **基本信息：**基本信息中包括商品对应的类别、品牌、货号、自编码、品名、助记码、简称、供应商、经营方式、商品类型、商品的进价、零售价、批发价、会员价、配送价、最低售价以及是否管理库存、前台是否打折、前台是否议价、是否允许前台赠送、商品是否积分、是否允许分店变价、等相关属性的设置。

- 辅助属性：包括商品的第三方编码、产地、有效期、采购周期、商品状态、提成方式、包装率、库管类型等属性的设置。
- 其他价格：包括多会员价和多批发价。
- 分店价格：包括商品在各个分店的进货价、零售价、批发价、会员价。
- 附加条码：用于建立商品对应的多个附加条码。
- 供应商：用于建立商品对应的多个供应商。
- 图片：此处可以上传对应商品的图片，供使用者查看。
- 批次管理：在这里要特别说明下商品批次管理，，如果系统设置中启用了商品批次管理，如果商品是批次商品，则在辅助属性—库管类型可选择“批次”，设置有效期，所有的出入库都会跟着批次走。

## 组合商品

当商品的类型设为捆绑商品、制单拆分、制单组合时，这类商品统称为组合商品。对于组合商品，需要设定其组成成分信息。如下图所示：

The screenshot displays the eShop interface for a product. The main table shows the following data:

行号	货号	品名	自编码	助记码	商品类型	类别编码	类别名称	规格	单位	是否已设置成分商品
1	00030114	好孩子C801推车	00030114	HHZC801TC	捆绑商品	0203	好孩子小宅骑收		辆	是
2	0001200000216	脚踏推车	22002003	XMLR	捆绑商品	LB	其它脚踏	380G	辆	是

Below this, the '成分信息' (Component Information) table is visible, which is currently empty:

行号	成分货号	品名	自编码	单位	规格	成分数量	进货价	进价金额	零售价	售价金额

图 组合商品



## 商品存量指标

通过设置具体商品的库存上限与下限，对系统分析系统商品库存情况提供参考，主要应用与采购、配送向导、库存告警等分析中。

## 编号修改

编号修改功能主要用于修改商品的编号和供应商/客户编号。请在执行时，停止其他业务操作。编号修改成功后，在进行业务操作时，需使用更新之后的编号。如下图：

修改 退出

货号修改

类别： 商品编号  供应商/客户编号

原编号：

新编号：

备注：

图 编号修改

选择商品的原编号可点击“商品选择按”按钮，输入新编号后，点击修改即可。

## 商品淘汰及恢复

商品淘汰功能主要用于淘汰掉商店不再经营销售的商品，淘汰的商品将不能再进行采购、销售等业务操作（对于库存不为 0 的商品，不允许淘汰），如需恢复也可在该模块中对淘汰的商品进行恢复操作。

## 商品属性批量修改

商品属性批量修改功能是为了提高系统的操作速度，根据门店、供应商、类别及品牌信息批量修改商品的品种、类别、状态、分店变价、前台打折、前台议价、前台赠送、管理库存、是否积分、商品改价、提成方式等信息。

## 批量修改商品信息

批量修改商品信息功能是为了提高系统的操作速度，批量修改指定范围内商品的品牌、类别、状态、打折、议价、是否积分等信息。

## 查询报表

基础档案中包含的查询报表有：商品查询、调价查询、编号修改记录、无商品供应商查询、一品多码查询、商品机构价格查询、成本异常查询。

商品查询中可按“供应商”、“货号”、“自编码”、“类别”、“品牌”、“零售价”、“分店”、“助记码”方式查询商品信息。

调价查询中可按“日期”、“分店/仓库”、“自编码”、“货号”、“区域”、“类别”方式查询商品调价信息。

编号修改记录中可按“日期”、“编码类型”、“编码”方式查询货号修改记录。

一品多码查询可按“货号”、“类别”、“自编码”、“商品条码”方式查询商品信息。

无商品供应商查询可按“供应商”方式查询无商品供应商信息。（有商品的供应商无法查询到有效数据）

商品机构价格查询可按“供应商”、“类别”、“分店”、“货号”、“自编码”方式查询商品机构价格信息。

成本异常查询可按“供应商”、“类别”、“品牌”、“货号”、“自编码”、“分店”查询成本异常的商品信息。

---

## 第五章 采购

### 模块简介

业务功能：供应商区域、供应商档案；采购设置；采购向导、采购订单、采购收货、采购退货；采购汇总、采购明细、补货分析、到货率分析、采购订单状态跟踪、到期订单查询、退货汇总。

---

## 供应商

供应商功能用于建立供应商信息。新增时的供应商界面如下。

图 供应商

- **经营方式：**提供购销、联营、扣率代销三种经营方式，购销供应商的账款由采购单据生成，联营及扣率代销根据联营扣率生成。
- **结算方式：**包括临时指定、货到付款、指定账期、指定日期。在进行采购收货时，能自动填写对应的付款日期。
- **冻结账款：**设定与该供应商之间的账款是否冻结，设为“冻结”时，则不能进行结算。
- **冻结业务：**设定是否终止与该供应商的业务。设为“冻结”时，将不能再与该供应商发生业务。

## 采购设置

对采购的业务细则进行控制，使系统的采购流程能与实际业务流程的控制相符合。

例如：

自动生成供应商编码、采购订单有效天数、付款日期默认为业务发生后多少天、按主供应商采购商品、按采购订单收货、按采购收货单退货、退货价低于成本价时提示、进价高于成本价时提示、采购收货、采购退货审核后提示付款、进价高于商品档案进价时提示、收货单数量与总价自动计算单价、采购收货单审核后自动更新商品档案进价、采购收货单审核后自动更新商品档案中主供应商等等。

## 采购向导

系统提供的智能补货分析功能，可按库存情况、分店要货情况、销售数量、批发订单、补货分析等条件进行采购。依据选择条件生成采购商品列表，用户根据实际情况调整后，最后将商品自动按供应商归类生成不同的单据并可按商品类、品牌为条件过滤补货范围（**注意：无进货记录、负库存、无供应商、非购销代销不允许采购商品不适用自动采购**）。

采购数量默认参考值有如下四种：

1、按库存存量指标采购：统计当天机构库存低于存量指标下限的商品，并以库存存量指标上限—当前机构存库进行

公式：向导数量 = 库存存量指标上限 - 当前机构仓库库存数量

2、按分店要货量采购：以选定时间内有效的未配送要货单的要货数量汇总为采购参考数量，要货单包括直调要货单、店间直调申请单。

3、按销量采购：按选择期间内的总销售数量为商品的补货数量参考，销售多少补多少

4、按批发订单采购：按未销售的批发订单进行补货数量参考，部份销售的只取剩余数量。

5、按补货分析采购：根据补货分析报表中得出的数据对商品进行补货。

## 采购订单

管理向供应商下单使用的单据，采购订单主要考虑供应商与商品关系，以及需要针对供应商来取价问题。总部可为分店制订单，制单必须选择收货仓库（冻结业务的供应商不能选择制单）。如下图所示。

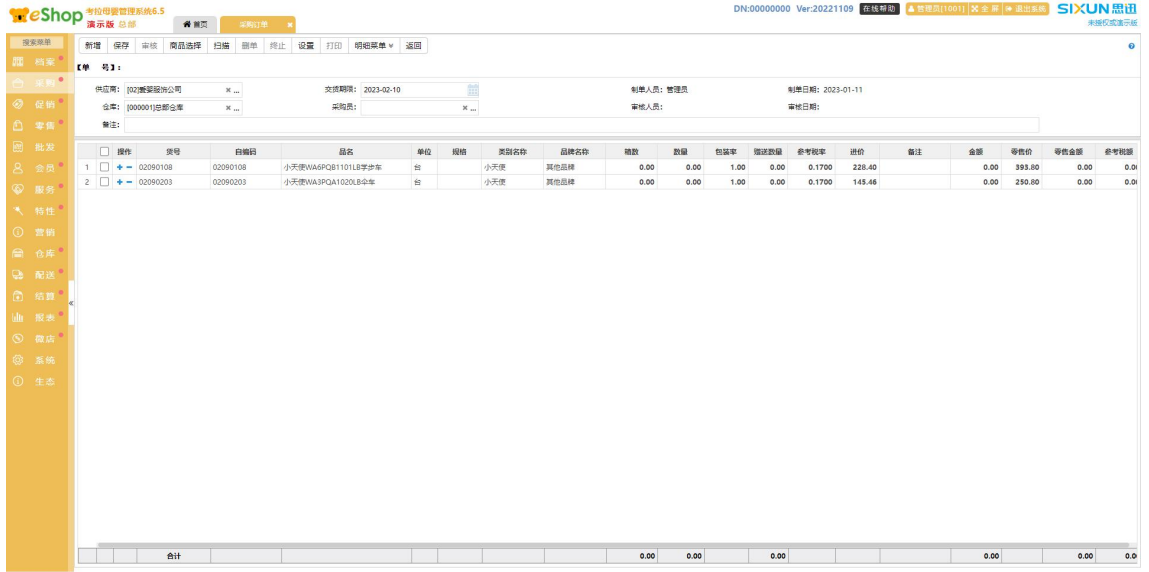


图 采购订单

## 采购收货

收货单据，当供应商的货物到达后，使用采购收货单进行入库。采购收货单除了注意商品供应商、价格关系外，主要考虑是否需要按原始单进行收货，另外对于购销类型的供应商，单据审核后会自动产生账款。如下图所示。

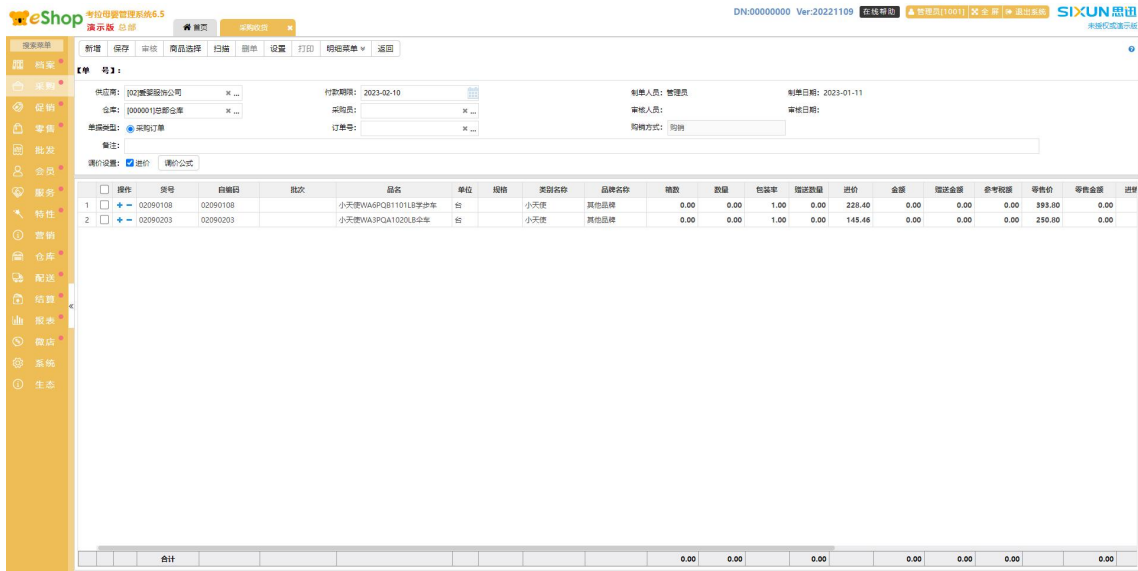


图 采购收货

采购收货时，可根据“采购设置”中的相关参数设置进行如下控制：

- 按采购订单收货：启用，则在采购收货时，必须引入原始的采购订单；不启用时，可通过手工输入采购收货的商品或引入采购订单。
- 收货单按数量与总价自动计算单价：启用，在采购时，可输入商品数量及金额，反算出商品的单价。
- 进价高于商品档案进价时提示：启用，在采购收货时，当采购的商品单价高于商品档案中的进价时，进行提示。
- 批次商品：如果采购批次商品，则需要录入采购批次、生产日期，有效日期会根据有效期自动计算，如果没有设置有效期，则有效日期默认为生产日期。

## 采购退货

采购退货单主要用于（对以前做的采购）进行退货。采购退货单审核后，会减小对应的商品库存，并生成供应商的（退货）账款。与上述单据类似，采购退货单中可引入采购入库单。如下图。

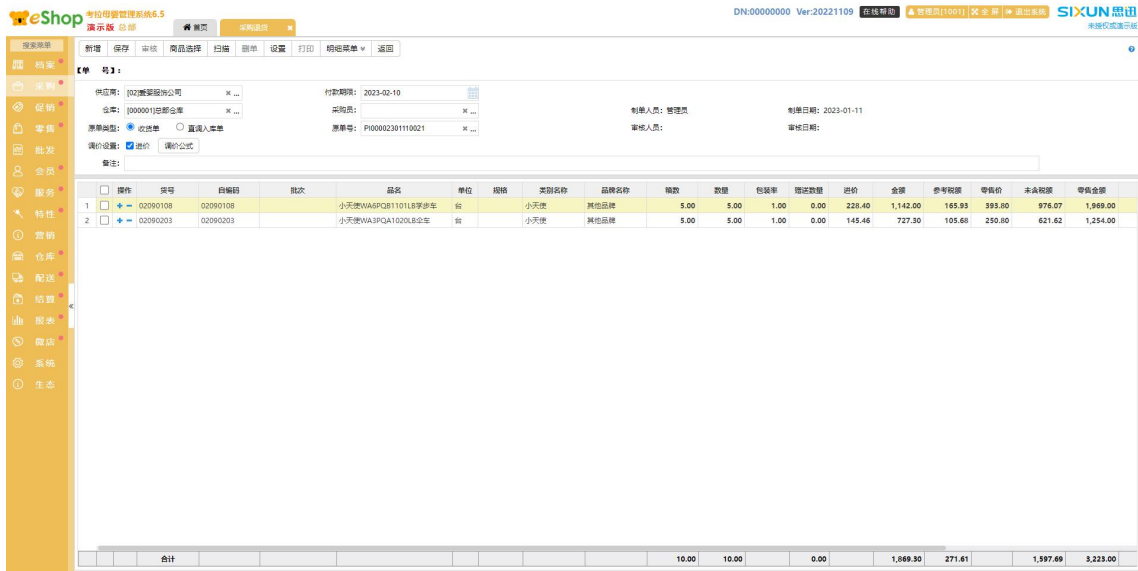


图 采购退货

采购退货时，可根据“采购设置”中的相关参数设置进行如下控制：

- 按采购收货单退货：启用，则在采购退货时，必须引入原始的采购收货单；不启用时，可通过手工输入采购退货的商品或引入采购收货单。
- 按单退货时不能多次引用原始单据：启用，则已经退过货的收货单，不可再引用。

## 采购查询

在采购查询报表（包含订单状态跟踪、补货分析、到货率分析、采购汇总、采购明细、到期订单查询、退货汇总）中可查询到采购订单、采购收货单、采购退货单的处理状态及完成情况。

## 第六章 促销

### 模块简介

业务功能：促销方案、券类型、发券、礼券汇总；促销销售查询、促销查询。

## 促销方案

在商场运营过程中为了促进商品的销售、加快商品的周转、提高某些商品的市场占有率，通常会采用促销的方式，系统提供的促销管理模式有折扣、特价、买满送，以及混合促销模式的折扣、特价、买满送。

促销方案定义了指定日期范围内对某个或某些商品的售价实行折扣、特价，它可以仅对某一类会员生效。促销时间精确至日或星期几。单据审核后商品特价将会在指定的日期段内生效，销售开单时即执行新价格。当系统日期到截止日期时，商品促销价格将自动失效。总部可以控制所有分部统一特价或某一特定的分部特价。如图。

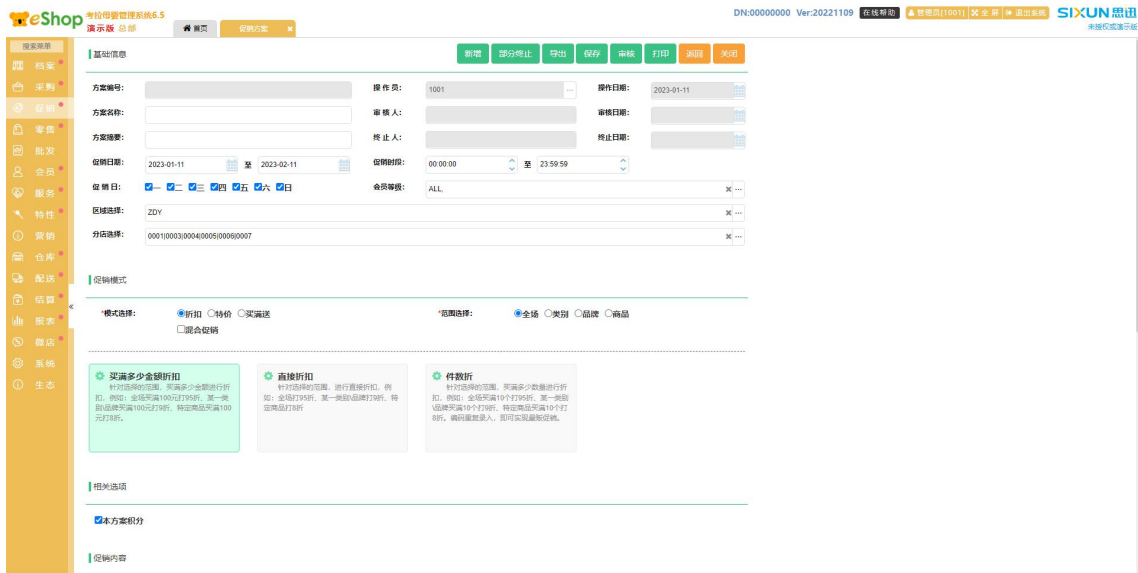


图 促销方案

促销方案可以针对单品，也可以整单。包括如下几种促销模式：

1. 折扣：针对单品或者整单进行打折。比如 8 折。折扣主要有以下几种方式：

- (1) 直接折扣：针对选择的范围，进行直接折扣，例如：全场打 95 折、某一类别/品牌打 9 折、特定商品打 8 折。
- (2) 买满多少金额折扣：针对选择的范围，买满多少金额进行折扣，例如：全场买满

100 元打 95 折、某一类别\品牌买满 100 元打 9 折、特定商品买满 100 元打 8 折。

- (3) 件数折：针对选择的范围，买满多少数量进行折扣，例如：全场买满 10 个打 95 折、某一类别\品牌买满 10 个打 9 折、特定商品买满 10 个打 8 折。编码重复录入，即可实现量贩促销。

2. 特价：指单品或者整单进行特价。主要有以下几种方式：

- (1) 直接特价：选择的商品直接特价。
- (2) 件数特价：选择的商品买满一定数量时执行新价格，例如：原价 150 元的玉兰油买满 2 瓶则每瓶特价 140 元。
- (3) 偶数特价：选择的商品购买数量为双数时，对逢偶数的商品做特价优惠，而逢奇数的商品保持原价，例如：原价 50 的饮料买第一杯原价，第二杯特价，第三杯原价，第四杯特价，以此类推。
- (4) 条件组合特价：先将商品分组，不同组别的商品组合在一起销售可享受特价。
- (5) 任意选：根据指定范围，任意选择 N 件 M 元，比如某个类别的商品任意选择 3 件 100 元。

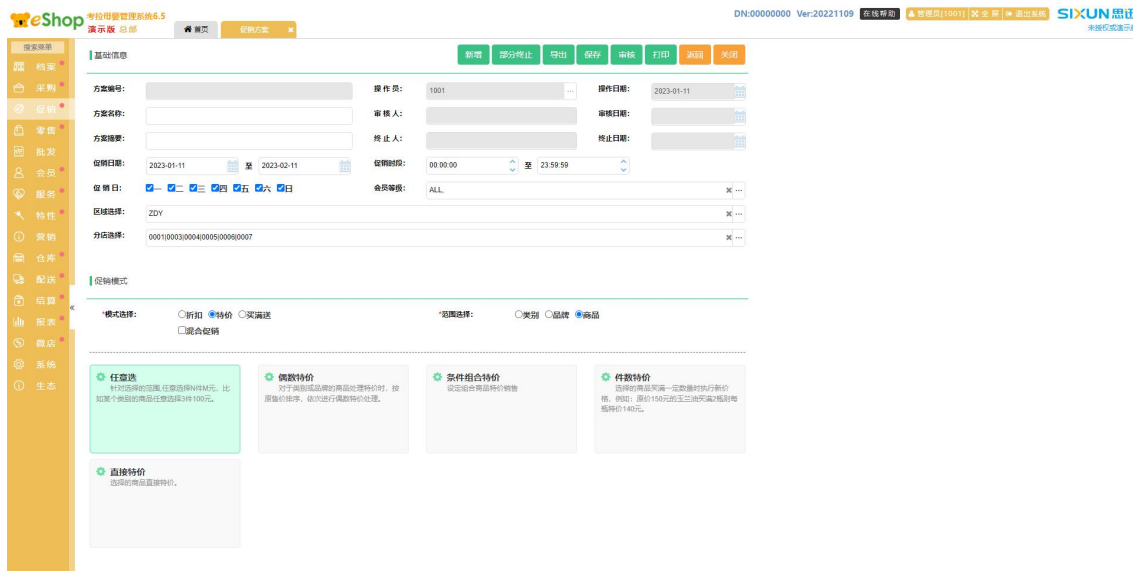


图 促销方案

3. 买满送：主要有以下几种方式：

- (1) 买满 N 元减 M 元（倍数减）：买满一定金额，减一定金额，按倍数减，例如买满 100 减 20，那么买满 200 减 20\*2。
- (2) 买满 N 元减 M 元：买满一定金额，减一定金额，固定直减，例如买满 100 减 10，那么买满 200 还是减 10。
- (3) 买满 N 元加 M 元送商品：买满一定金额，加一定金额，赠送商品，例如买满 100 元加 10 元送商品 A 或者 B，加 20 元送商品 C 或者 D。
- (4) 买满多少个商品送赠品：买满一定数量，赠送商品，例如买 1 个牙膏送赠品 A 或者 B，买 2 个牙膏送赠品 A 或者 B。
- (5) 买满多少个商品送低价商品：买满一定数量的商品送低价商品，如：买 5 送 2，赠送最低价的那 2 个商品。

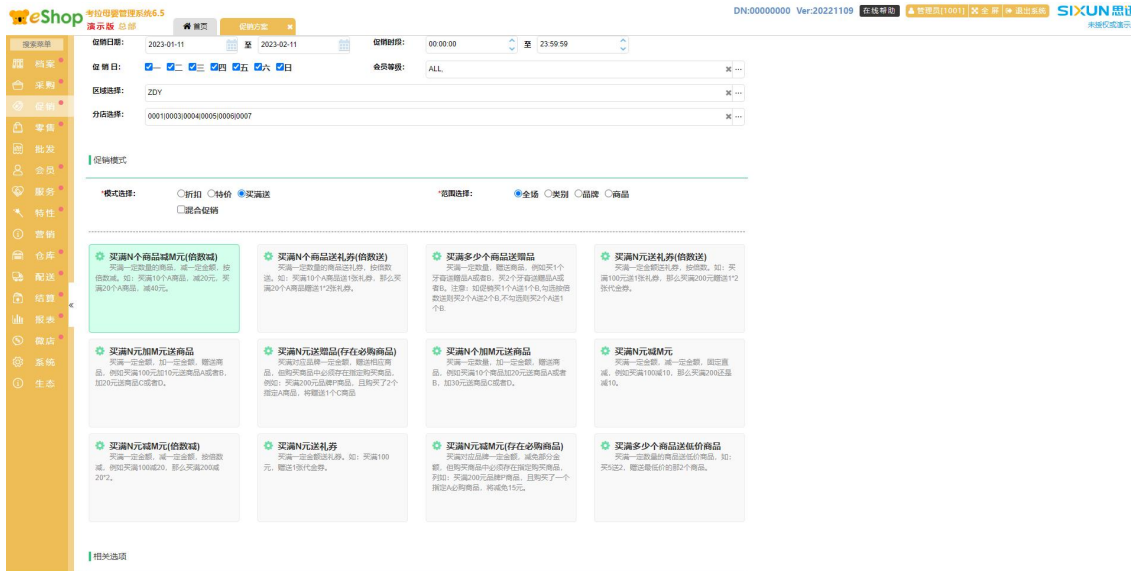


图 促销方案

4. 混合促销折扣：在满足促销条件的情况下，针对单品或者整单进行折扣，主要是任意折促销模式。
5. 混合促销特价：在满足促销条件的情况下，针对单品或者整单进行特价，主要是任

意选促销模式。

6. 混合促销买满送：在满足促销条件的情况下，针对选择的范围进行买满送，如下图，

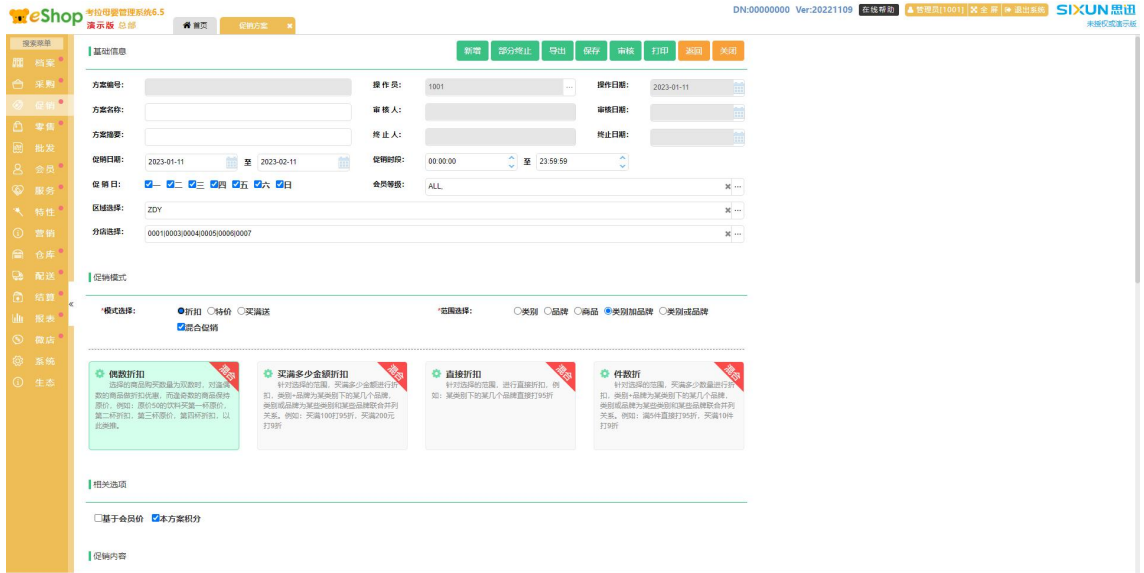


图 促销方案

## 券类型

券类型主要用于新建券类别，可建立代金券、领用券、折扣券三种类别。

新增
复制
保存
返回

基本信息
门店设置
商品设置
计次项目设置
前台发放设置
分摊设置

编号: <input type="text" value="0089"/>	发放状态: <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">正常</span>						
描述: <input type="text"/>							
券类别: <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">默认类别</span>	使用场景: <input checked="" type="radio"/> 全部场景 <input type="radio"/> 线上使用 <input type="radio"/> 线下使用						
券类型: <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">代金券</span> <input type="text" value="0.00"/> 元 单个商品最多优惠: <input type="text" value="0.00"/> 元 (0.00表示不限制)	预发数量: <input type="text" value="0"/> 张 (0表示不限制)						
有效期: <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>领用券</span> <span>至</span> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>折扣券</span> <span>次日第 <input type="text" value="0"/> 日起, <input type="text" value="0"/> 内有效</span> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>定向券</span> </div> </span>							
使用日: <input checked="" type="checkbox"/> 一 <input checked="" type="checkbox"/> 二 <input checked="" type="checkbox"/> 三 <input checked="" type="checkbox"/> 四 <input checked="" type="checkbox"/> 五 <input checked="" type="checkbox"/> 六 <input checked="" type="checkbox"/> 日							
会员限制: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">每人每日限用 <input type="text" value="0"/> 张 (0表示不限制)</td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> <tr> <td>每人每日限领 <input type="text" value="0"/> 张 (0表示不限制)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>每人总共限领 <input type="text" value="0"/> 张 (0表示不限制)</td> <td></td> </tr> </table>		每人每日限用 <input type="text" value="0"/> 张 (0表示不限制)		每人每日限领 <input type="text" value="0"/> 张 (0表示不限制)		每人总共限领 <input type="text" value="0"/> 张 (0表示不限制)	
每人每日限用 <input type="text" value="0"/> 张 (0表示不限制)							
每人每日限领 <input type="text" value="0"/> 张 (0表示不限制)							
每人总共限领 <input type="text" value="0"/> 张 (0表示不限制)							
最低消费: 消费指定范围内的商品满 <input type="text" value="0.00"/> 元可使用 (0表示不限制, 不勾选"限定使用商品范围"则默认全场)							
最低数量: 消费整单商品数量满 <input type="text" value="0"/> 个可使用 (0表示不限制)							
使用数量: 同一单可使用 <input type="text" value="0"/> 张 (0表示不限制)							
<input type="checkbox"/> 前台使用此类型礼券付款时, 商品恢复原价 <input type="checkbox"/> 如为会员消费, 则恢复会员价 <input type="checkbox"/> 仅限购买PLUS会员使用 <input type="checkbox"/> 不可与其他礼券共用 <input type="checkbox"/> 不可购买促销商品 <input type="checkbox"/> 不可购买特价商品 (售价小于原价即认为特价) <input type="checkbox"/> 前台控制线下每单只能使用一张同类型礼券此类型礼券可翻倍使用 <small>提示: 礼券使用需买满金额翻倍后才可以使用翻倍礼券</small>							

1:只有在【零售-销售设置-业务规则设置】中勾选 线下同类型礼券每单只能使用一张才起效;  
2:起效控制实例效果如下: 如礼券满100可用,则顾客前台买满100元时, 此类型礼券可使用一张,满200时,可使用2张, 依此类推。

定向券: 在特定的场景中进行优惠。目前支持计次充值时抵扣部分金额。

图 券类型

有效期: 设定礼券的有效期, 可以指定日期范围, 也可以设定从发放日第几天起多少天内有效;

使用日: 设定礼券可用的星期日期;

会员限制: 在发券时可将礼券与会员绑定, 设定会员使用礼券的限制。

最低消费: 设置消费指定范围内的商品满多少元可使用。

## 发券

制作礼券, 以代金券为例, 在礼券制作完成后, 可以发放到顾客, 并用于销售结算时当现金使用。可批量生成礼券, 并可按礼券编号、会员 ID 查询到礼券的使用情况。

礼券发放			
编号：	0001	券类型：	代金券 ▼ 10.00 元
描述：	10元代金券		
礼券号：		状态：	可用 ▼
会员：		发放分店：	总部
有效期：	2016-12-16 至 2016-12-31	发放人：	管理员
发放日期：	2016-12-16		
<input checked="" type="checkbox"/> 保存后自动新增			
		<input type="button" value="确定"/> <input type="button" value="关闭"/>	

图 制券

批量发放礼券			
<input type="button" value="基本信息"/> <input type="button" value="会员信息"/>			
编号：	0001	券类型：	代金券 ▼ 10.00 元
描述：	10元代金券		
前缀：		起始号码：	
总数量：		步长：	1
会员张数：		随机位数：	
发放人：	管理员	发放分店：	总部
状态：	可用 ▼	发放日期：	2016-12-16
有效期：	2016-12-16 至 2016-12-31		
		<input type="button" value="生成"/> <input type="button" value="关闭"/>	

图 批量生成礼券

## 礼券汇总

该报表提供了礼券的详细信息以及使用情况。

## 促销查询

促销查询包括促销销售查询及促销查询。促销查询用于查询当前存在的促销方案，包括已终止的促销方案。

促销销售查询可按分店机构、货号、类别、品牌、自编码、供应商等条件查询商品在一定时间段内的促销销售情况。

---

## 第七章 零售

### 模块简介

业务功能：POS 机登记、营业员、销售设置、单据 POS 打印设置、畅销商品设置、缴款单、缴款查询、收银日报、收银员对账、营业员对账、销售流水、收银流水、销售汇总、品牌销售汇总、营业员销售提成、收银员让利、客单分析、客单时段分析、零售毛利分析、商品销售序列号查询、寄存查询、订货查询、挂账回款查询、挂账客户档案。

---

### POS 机登记

该功能是为前台 POS 机的使用进行登记，否则前台 POS 系统将无法使用，点击新增按钮，选择分店和销售仓库，输入 POS 机的编号及名称，界面如下。



POS登记

分店： [ ] ...

POS机号： [ ]

POS机名： [ ]

销售仓库： [ ] ▼

POS状态： 正常 ▼

备注： [ ]

保存后自动新增

保存 关闭

图 登记 POS 机

注：POS 机号是唯一并且一台电脑只能绑定一个 POS 机号，如需使用其他 POS 机号，需先到后台解绑后方可使用。

## 销售设置

销售设置功能用于设置前台销售的相关参数主要是价格规则设置和业务规则设置，其操作界面如下：

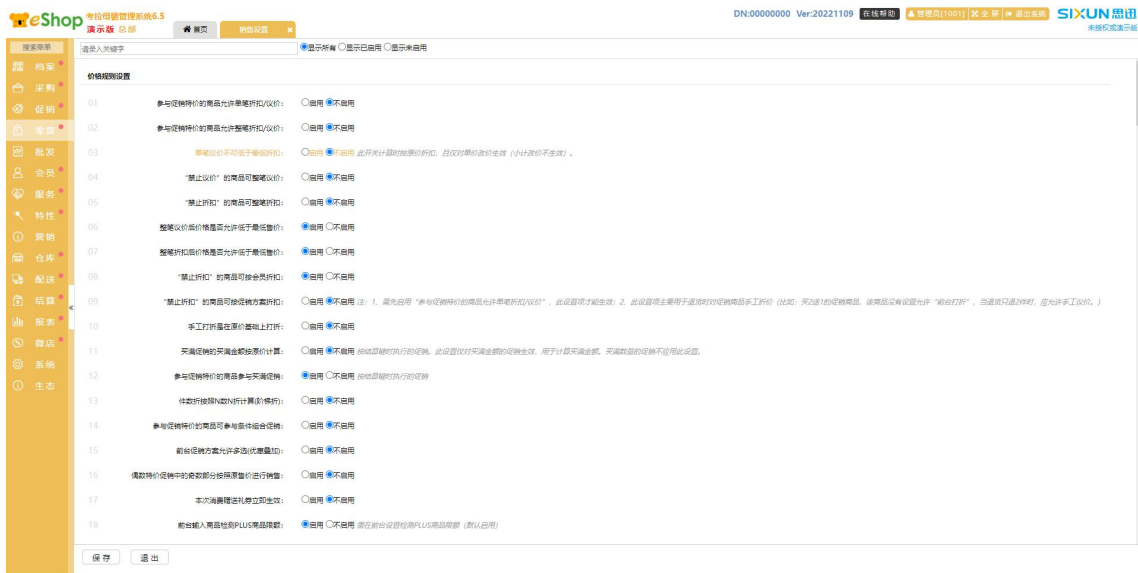


图 销售设置

## 畅销商品设置

畅销商品设置用于设置前台销售界面畅销商品的显示，可总部统一管理或门店自行管理。

## 营业员、营业员对账

营业员功能用于增加分店对应的营业员信息。营业员对账报表按营业员的销售数量和销售金额生成报表，可按日期段、分店和营业员查询销售情况。

## 销售流水、收银流水

销售流水、收银流水报表用于查询商品的销售明细、收银明细。可按日期、单号、类别等方式查询。

## 收银日报

收银日报功能用于汇总一段时期内的收银情况，包括收银金额、收银方式等。

## 收银员对账

收银对帐功能用于收银员进行对账，以便于金额数据的核对。

## 收银员让利

收银让利功能可对收银员的让利情况进行查询，包括让利金额和赠送金额情况的查询。

## 销售汇总

销售汇总报表用于商品销售的汇总查询，可按商品、品牌、类别汇总一段时期内的商品销售信息。

## 品牌销售汇总

品牌销售汇总报表用于商品销售的品牌汇总查询，包含品牌-类别汇总、品牌-大类汇总、类别-品牌汇总、品牌-中类汇总、品牌-小类汇总。

## 客单分析

将指定营业周期内的客单量进行统计分析。

## 客单时段分析

按时段对客单量进行统计分析。

## 零售毛利分析

零售毛利分析用于一段时期内的前台销售毛利情况，包括销售金额、销售成本、毛利等。可统计商品毛利、类别毛利、分店毛利以及品牌毛利。

系统中，对于毛利的计算如下：购销经营方式的商品，其毛利为：销售金额 - 销售成本。  
销售成本 = 销售数量 x 日移动加权平均价（成本价）。

## 商品销售序列号查询

商品销售序列号查询报表用于查询管理序列号商品的销售情况，包括序列号销售查询和异常序列号查询。

## 寄存查询

寄存查询报表用于查询前台商品的寄存及取货情况，包括寄存商品流水、寄存商品剩余数量及寄存商品汇总查询。

## 订货查询

按时段统计前台的订货情况，包含订货商品明细及订货汇总查询。

## 挂账回款查询、挂账客户档案

该报表用于统计前台挂账及挂账回款的情况，包括未回款、已回款及汇总数据，前台在挂账时需要录入客户信息，这些客户信息可在挂账客户档案中查看。

## 营业员提成设置

营业员提成设置用于设置营业员的提成方式和优先级，以及提成计算规则。

## 营业员提成计算

营业员提成计算用于计算营业员提成，并产生营业员销售提成报表。

## 分店商品提成设置

分店商品提成设置用于设置商品在不同分店的提成方式和提成比率/金额。

## 分店类别提成设置

分店类别提成设置用于设置不同分店的类别提成比率。

## 分店品牌提成设置

分店品牌提成设置用于设置不同分店的品牌提成比率。

## 营业员销售提成

营业员销售提成报表是根据营业员的提成设置、计算而统计出的营业员的销售及提成情况，包括提成汇总、商品提成明细、品牌提成汇总、类别提成汇总，可按品牌、类别或营业员进行查询。

---

# 第八章 批发

## 模块简介

业务功能：客户区域、客户档案、批发设置；批发订单、批发销售、批发退货；订单状态跟踪、批发查询、客户销售查询、业务员提成、批发毛利汇总、客户销售排行、到期订单查询、订单终止查询、订单商品汇总。

## 客户区域、客户档案

客户区域功能用于建立客户所属的区域，只支持一级。客户档案用于建立批发销售时的客户信息，其界面如下：

客户档案 - 新增 ✕

编码: <input style="width: 90%;" type="text"/>	名称: <input style="width: 90%;" type="text"/>
联系人: <input style="width: 90%;" type="text"/>	助记码: <input style="width: 90%;" type="text"/>
手机号码: <input style="width: 90%;" type="text"/>	电话: <input style="width: 90%;" type="text"/>
地址: <input style="width: 90%;" type="text"/>	传真: <input style="width: 90%;" type="text"/>
邮编: <input style="width: 90%;" type="text"/>	电子邮件: <input style="width: 90%;" type="text"/>
折扣比率: <input style="width: 90%;" type="text" value="1.00"/>	业务员: <input style="width: 90%;" type="text"/> ...
区域: <input style="width: 90%;" type="text" value="默认客户区域"/> ▼	冻结账款: <input style="width: 90%;" type="text" value="正常"/> ▼
结算方式: <input style="width: 90%;" type="text" value="临时指定"/> ▼	冻结业务: <input style="width: 90%;" type="text" value="正常"/> ▼
默认价格: <input style="width: 90%;" type="text" value="批发价"/> ▼	开户行: <input style="width: 90%;" type="text"/>
结账周期: <input style="width: 90%;" type="text" value="30"/>	帐号: <input style="width: 90%;" type="text"/>
月结账日期: <input style="width: 90%;" type="text" value="30"/>	营业执照号: <input style="width: 90%;" type="text"/>
备注: <input style="width: 90%;" type="text"/>	注册类型: <input style="width: 90%;" type="text" value="国有"/> ▼
信誉额度: <input style="width: 90%;" type="text" value="0.00"/>	税务登记号: <input style="width: 90%;" type="text"/>
	所属机构: <input style="width: 90%;" type="text" value="[0000]总部"/> ...

保存后自动新增

图 客户档案

## 批发设置

对批发的业务细则进行控制，使系统的批发流程能与实际业务流程的控制相符合。例如自动生成客户编码、按批发销售单退货、按批发订单销售、销售价低于成本价时提示、审核后提示立即付款等。

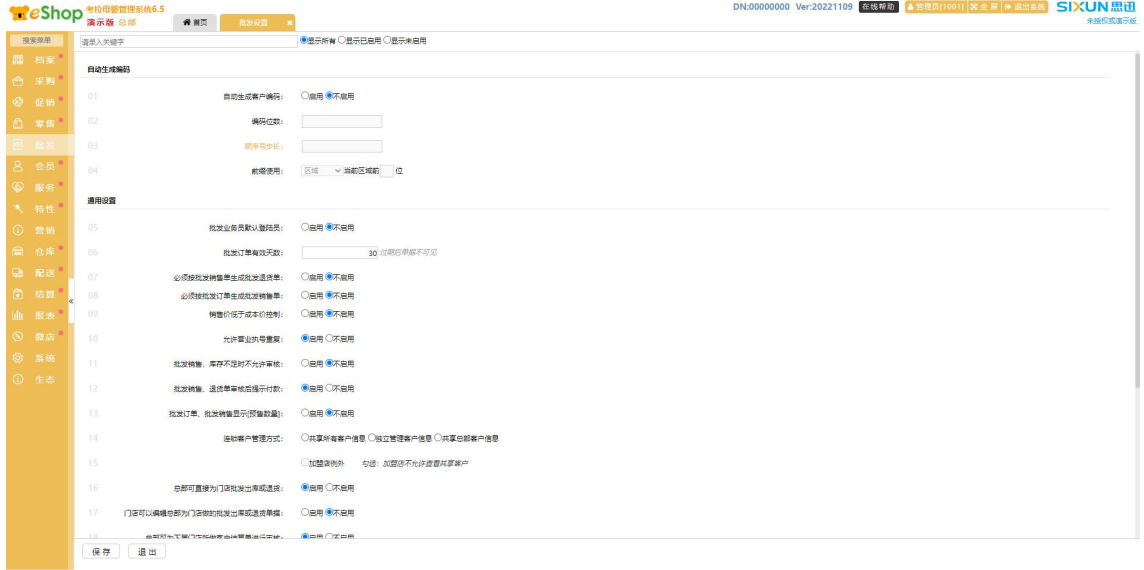


图 批发设置

## 批发订单

批发订单用于大宗商品购买客户的批发预订，单据审核后可在批发销售时直接引入批发订单进行销售，简化批发销售单的录入。

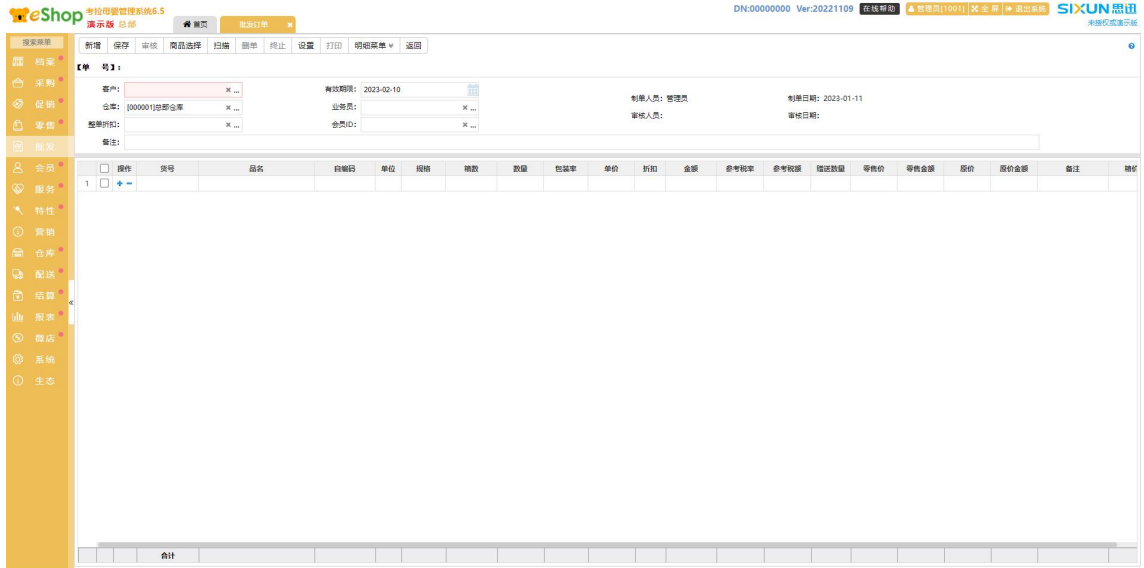


图 批发订单

## 批发销售单

批发销售单用于后台的批发销售业务，单据审核后商品销售出库，并生成相应的客户账款。如果销售批次商品，则在商品明细中需要录入或者选择相应的批次。

The screenshot shows the 'Wholesale Sales Order' (批发销售单) form in the eShop system. The form is titled '【单号】:' and contains several input fields and sections:

- 客户:** [Input field]
- 付款期限:** 2023-02-10
- 业务员:** [Input field]
- 制单日期:** 2023-01-11
- 名称:** [Input field]
- 订单类型:** 批发订单 (selected), 改店订单
- 订单号:** [Input field]
- 制单人员:** [Input field]
- 审核日期:** [Input field]
- 整单折扣:** [Input field]
- 付款方式:** [Input field]
- 本单次数:** 0.00
- 本单金额:** 0.00
- 上次次数:** 0.00
- 累计次数:** 0.00
- 信用额度:** 0.00
- 可用额度:** 0.00
- 预存金额:** 0.00
- 优惠金额:** 0.00
- 其他:** [Input field]
- 类别ID:** [Input field]
- 调价设置:**  批发价,  调价公式
- 备注:** [Text area]

Below the form is a table with the following columns: 操作, 货号, 品名, 商品码, 批次, 单位, 规格, 数量, 包装, 折扣, 单价, 参考税率, 金额, 参考税额, 赠送数量, 赠送金额, 赠送金额, 库存数量, 零售价, 零售金额. The table currently contains one row with the number '1' in the '操作' column.

图 批发销售

## 批发退货单

当批发客户退货时填制“批发退货单”，经审核后商品退货入库，并生成相应的客户账款（生成的账款为负数）。批发退货单中包含客户、仓库及销售的商品信息。

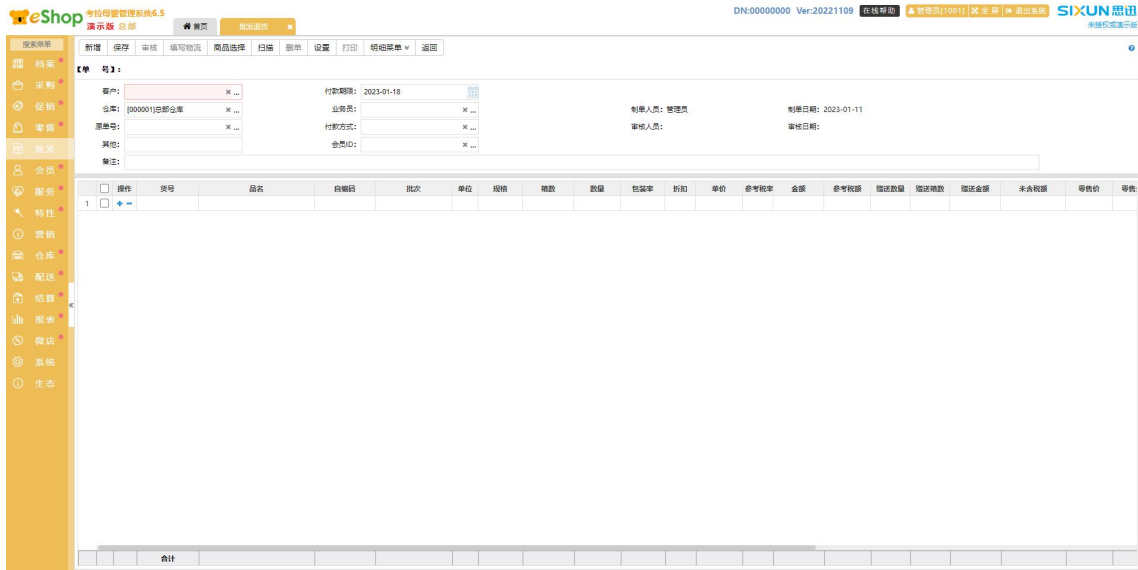


图 批发退货

## 批发查询

系统提供了多种不同的查询或报表以满足不同的需要。这些查询或报表包括：订单状态跟踪、批发查询、客户销售查询、业务员提成、批发毛利汇总、客户销售排行、到期订单查询、订单终止查询、订单商品汇总。

## 第九章 会员

### 模块简介

**业务功能：**主要有会员等级、卡类设置、业务设置、积分规则、积分折扣、储值业务、会员升级、新增会员积分赠送设置；会员档案、发卡、批量制卡、卡挂失、卡挂失后恢复、退卡、卡作废、换卡、礼品管理、会员累积买满赠、会员批量升降级、会员批量升降级查询，会员赠送商品范围、会员批量送商品、积分清零；积分兑换、积分奖励、积分转储值、批量积分转储值、积分规则单、积分赠送单、批量积分奖励、储值卡充值、储值卡项目充值、储值卡项目维护、充值优惠；会员查询、会员消费查询、积分查询、

储值查询、会员生日、会员积分进出对比、卡操作查询、会员自动升级查询、商品使用到期提醒、累积买满赠查询、会员消费让利；项目储值查询、流失会员分析、新会员消费查询、会员等级贡献率、会员忠诚度分析、会员消费习惯、营业员会员发卡统计；短信设置、短息单发、短信群发、短信查询、回访类型、回访主题、会员回访、回访查询、回访分析等功能。

## 会员等级

会员等级功能主要用于设定某一类会员卡的优惠方式、积分、折扣及使用次数。其中优惠方式选择为“零售价折扣”、“会员价折扣”时，可以在“折扣”处录入特定的折扣。

修改
✕

等级编码： <input style="width: 80%;" type="text" value="1"/>	等级名称： <input style="width: 80%;" type="text" value="折扣卡"/>
优惠方式： <input style="width: 80%;" type="text" value="零售价折扣"/>	会员价： <input style="width: 80%;" type="text" value="无"/>
默认折扣： <input style="width: 40%;" type="text" value="90%"/> <input type="checkbox"/> 类别折扣	<input checked="" type="checkbox"/> 积分 <input checked="" type="checkbox"/> 储值 <input type="checkbox"/> 项目储值
积分额度： <input style="width: 40%;" type="text" value="0.0000"/> <input type="checkbox"/> 多级额度	消费额度： <input style="width: 80%;" type="text" value="0.0000"/>
<input type="checkbox"/> 应用多级积分额度	限用次数： <input style="width: 80%;" type="text" value="99999"/>
所属区域： <input style="width: 80%;" type="text" value="所有区域共享"/>	备注： <input style="width: 80%;" type="text"/>
修改人： <input style="width: 80%;" type="text" value="管理员"/>	修改日期： <input style="width: 80%;" type="text" value="2012-02-23"/>

1. [积分额度] 和 [消费额度] 是关于积分返利的设置

2. [消费额度] 为会员满多少积分可以使用积分付款

3. [积分额度] 为会员多少积分可以做一元人民币使用

图 会员等级

## 业务设置

业务设置主要设置会员相关的业务操作参数，如可设置前台会员号不可见，则在销售开单

录入会员号时，将其会员号显示为\*等会员相关设置。还有打印设置如会员前台消费打印会员卡号/姓名以及自定义属性设置，其界面如下：

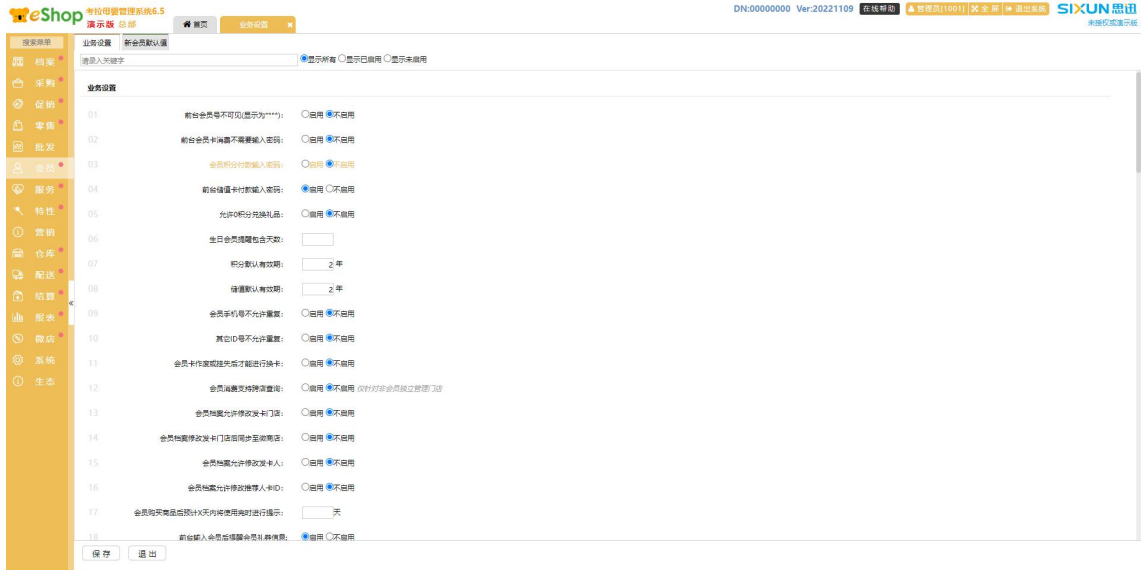


图 业务设置

## 积分规则

积分规则用于设置对应会员类别的会员卡如何进行积分。在进行积分规则设置时需要选择对应的会员卡等级方可生效。积分规则的界面如下所示：

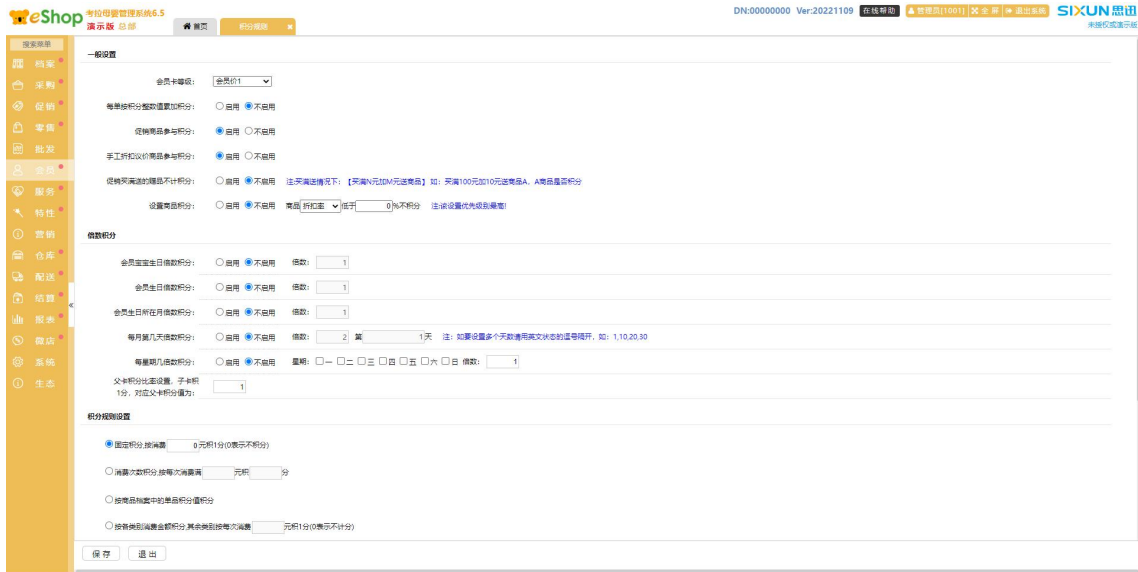


图 积分规则

1. 会员卡等级：可选择需进行积分规则设定的某个会员类别。在前台销售时，将按所输入的会员卡所对应的会员类别进行积分。
2. 每单按积分整数值累加积分：启用则在积分时，对于包含小数的积分值进行取整（直接去掉小数部分）。
3. 会员生日/会员生日所在月倍数积分：按会员的生日或会员生日所在月份，对会员积分进行 N 倍积分。注：N 倍积分时，是以相乘的方式计算，如设置了会员生日 2 倍积分，会员生日所在月 3 倍积分，则在会员生日那天，其会员积分相当于进行 6 倍的会员积分。
4. 每月第几天倍数积分/每星期几倍数积分：按特定的日期、星期设定，对会员积分进行 N 倍积分。注：N 倍积分时，是以相乘的方式计算，如设置了每月 20 日 2 倍积分，星期五 3 倍积分，则在既是 20 日又是星期五的那一天，其会员的积分相当于进行 6 倍的会员积分。
5. 父卡积分比率：设置子卡积分 1,对应父卡的积分值。
6. 固定额积分：消费 XX 元积 1 分

7. 消费次数积分：按每次消费满 XX 元积 XX 分
8. 按商品档案中的单品积分值积分：单品积分可以通过商品档案中每个商品设置的积分值进行积分。
9. 按类别积分：不同类别商品可以有不同的积分标准，系统默认按照一级类别计算积分，可以增加小类别的积分规则。针对类别设置 XX 元积 1 分
10. 按品牌积分：不同品牌商品可以有不同的积分标准，系统默认按照一级品牌计算积分，可以增加品牌的积分规则。针对品牌设置 XX 元积 1 分。

## 积分折扣

用于设置不同会员等级，当达到一定的积分时给予相应的折扣，针对同一个会员等级可设置多个折扣，如图所示：

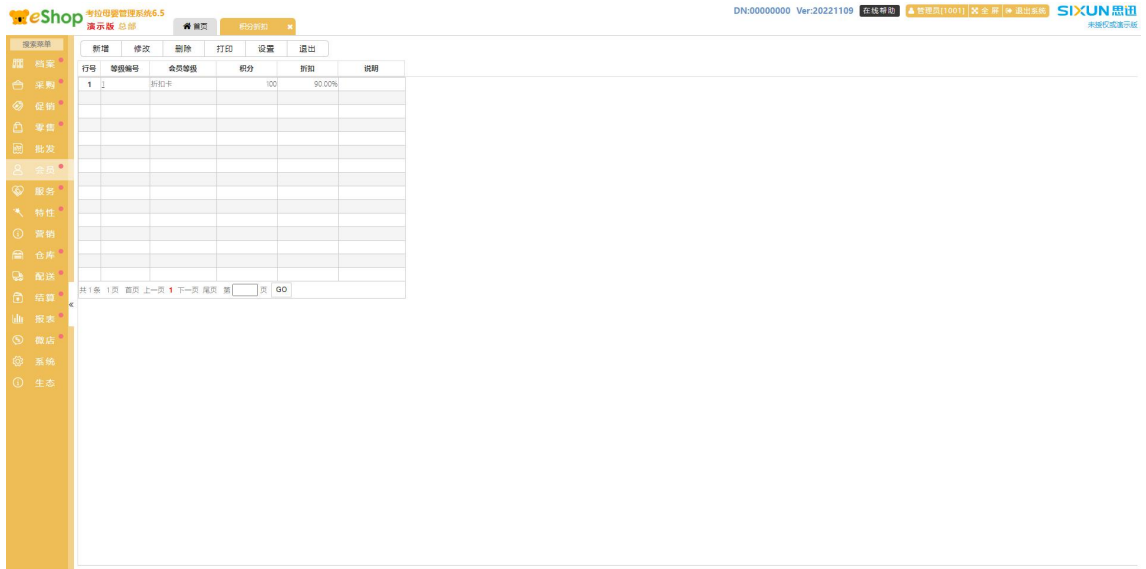


图 积分折扣

## 储值业务

储值业务主要是和储值业务相关的设置，如前台储值卡消费打印设置、积分转储值等等，其界面如下：



图 储值业务

## 会员升级

本系统提供会员积分自动升级手段，只要设置好标准，会员消费达到一定积分后，会员卡自动升级，无需人工干预。

## 会员发卡、批量制卡

会员发卡是建立新的会员信息，批量制卡用于一次性建立多张会员卡，其操作界面如下：

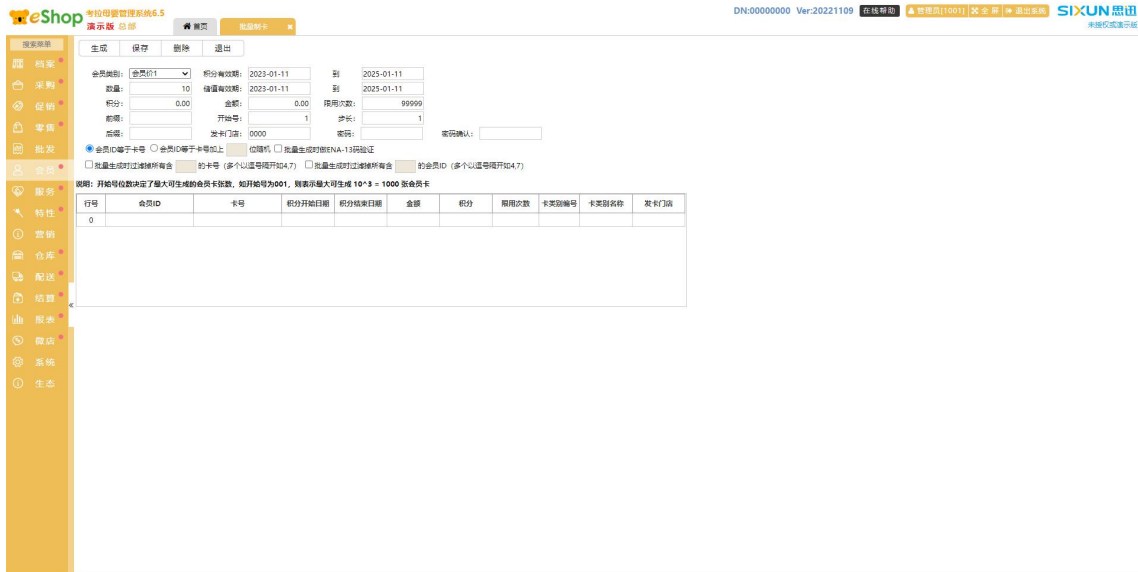


图 批量制卡

在“前缀”中输入特定的卡前缀，并设定“开始号”、“步长”、“数量”等信息，最后点击“生成”按钮来生成会员卡信息。特别地：如果设置“会员 ID 等于卡号加上 X 随机”，则在生成的会员 ID 中将增加对应位数的随机数，从而加大被猜测破解的难度，有效保护会员信息的安全。另外：也可对生成的卡号、会员 ID 编号进行过滤。

## 会员档案

会员档案的内容包括会员卡类别、卡号、姓名、有效期、积分、余额、生日等会员资料。

## 卡管理、换卡

卡管理，可对会员卡进行挂失、恢复、退卡、作废操作。在“换卡”中可进行换卡。

## 礼品管理

礼品管理主要用于设置会员礼品信息。在“礼品信息”中选择商品、分店并输入对应的积分值，有效期后，点击“保存”按钮进行保存即可。如需删除，选中需删除的商品再点击“删除”按钮即可。

## 会员累积买满赠

针对会员，可设置当该类别的会员买满多少数量的商品时，会给与赠品奖励，单据必须审核才生效。如图所示：

图 会员累积买满送

## 会员赠送商品范围

设定前台赠送给会员的商品范围，一般用于会员到店有礼的赠送活动。

## 会员批量送商品

赠送商品范围设定后，可在会员批量送商品中选择符合赠送条件的会员做礼品赠送，会员在前台领取礼品后，可在会员批量送商品的子报表赠送商品列表中查看礼品的赠送情况，可以清晰的了解哪些会员领取了礼品，哪些会员没领取。

## 积分清零

可清除某特定类型的会员积分。如图所示：



图 积分清零

## 积分兑换、积分奖励

积分兑换功能主要用于进行会员礼品兑换，或冲减会员的积分。积分奖励用于奖励会员并增加会员积分。

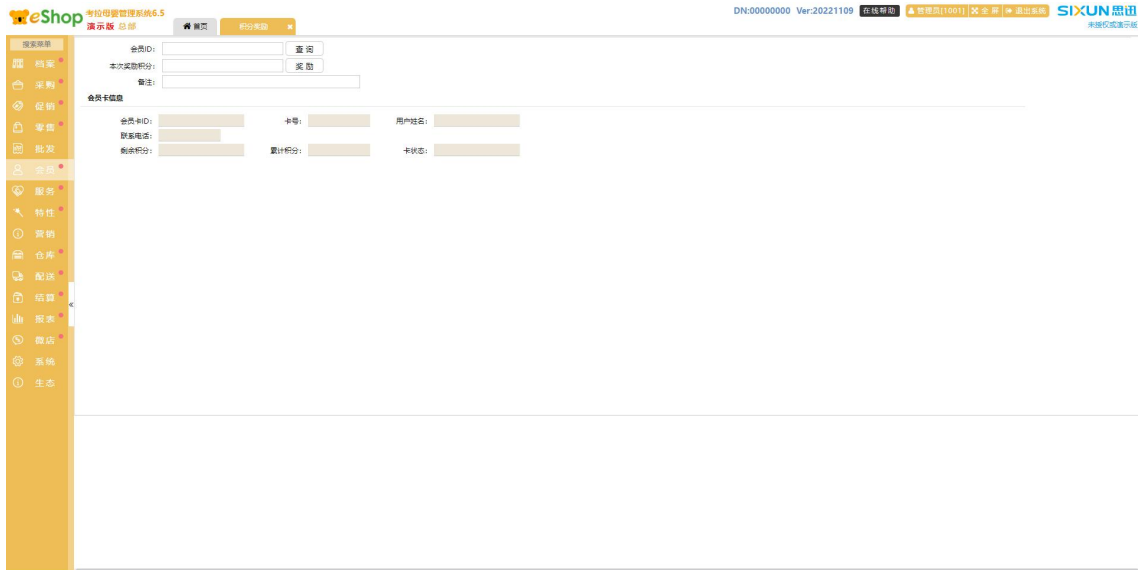


图 积分奖励

## 积分转储值

当在储值业务中设置“积分转储值：多少积分可以换取储值金额多少”后，可以用积分换取储值金额。

## 批量积分转储值

查询出所有会员卡，批量积分转储值，当会员卡比较多的情况下使用该功能会比较方便、快捷。

## 积分规则单

针对某些类别的商品，设定积分的倍数，如 01 类别的商品前台消费时可以 2 倍积分，可针对门店、会员等级进行设置，如图所示：

积分规则单据维护 ✕

**基本信息** | 明细信息

单据编号:	<input type="text"/>	操作日期:	2016-12-19
操作员:	管理员	审核人:	<input type="text"/>
范围选择:	<input checked="" type="radio"/> 类别 <input type="radio"/> 品牌 <input type="radio"/> 商品	审核日期:	<input type="text"/>
有效日期:	2016-12-19 至 2017-01-18	终止人:	<input type="text"/>
会员等级:	[Y]所有会员 ...	终止日期:	<input type="text"/>
备注:	<input type="text"/>		
分店选择:	0001 ...		

积分规则单据维护✕

基本信息明细信息

· 明细信息🚗 📄 ✕

行号	类别编码	类别名称	倍数值
1	01	礼盒	2.00
2			

上一步保存关闭

图 积分规则单

## 积分赠送单

针对某些类别的商品，设定买满多少金额额外赠送一些积分，如 01 类别的商品前台消费买满 100 元赠送 5 积分，可针对门店、会员等级进行设置。

## 储值卡充值

储值卡可以连续使用，当卡的余额不足时可以进行充值。

## 储值项目维护

当不同的会员所存的储值项目商品不同时，可以对不同的会员设置不同的储值项目，维护会员与储值项目之间的对应关系，如图：

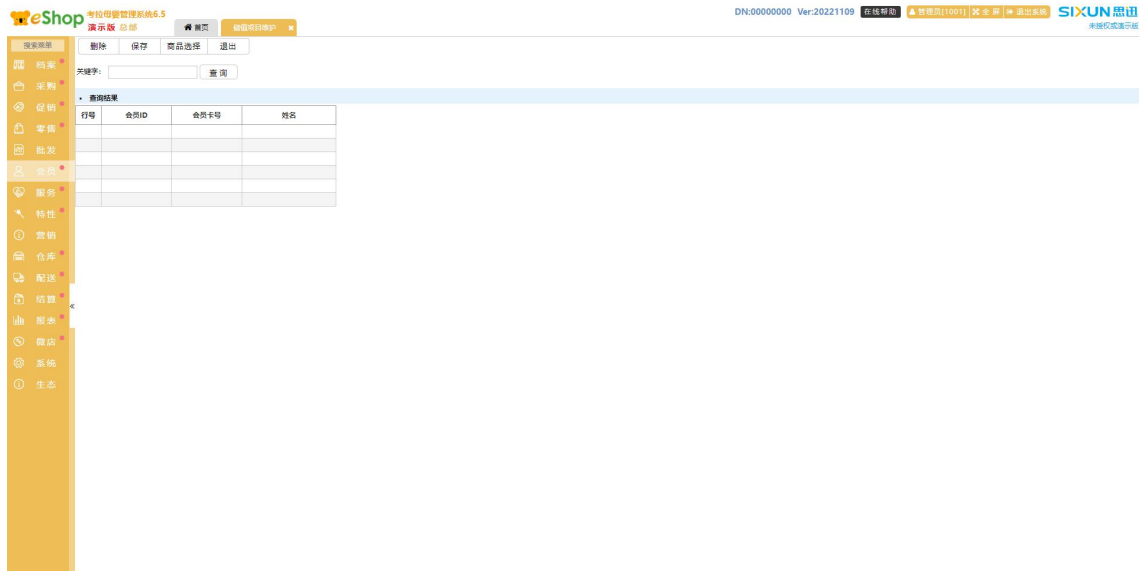


图 储值项目维护

## 储值项目充值

做好储值项目维护后即可对会员储值项目进行充值操作，以便会员下次来消费时可直接在前台领取充值的储值项目。

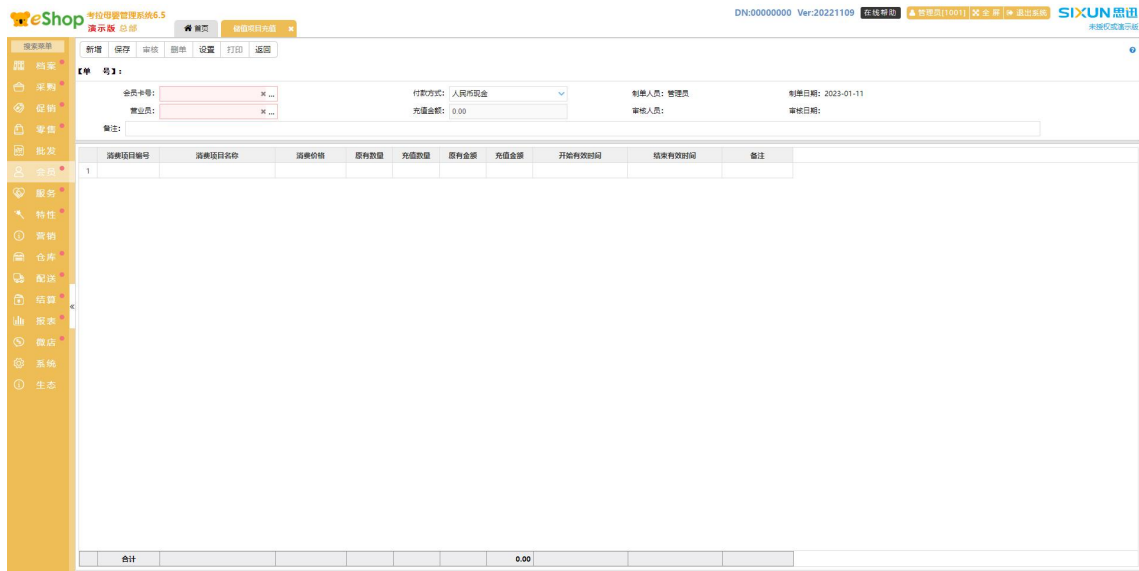


图 储值项目充值

## 充值优惠

该功能可对充值金额达到多少金额及以上的会员进行额外赠送一定的金额或积分。

## 会员查询报表

会员查询报表包括：会员查询、会员消费查询、积分查询、储值查询、会员生日、会员积分进出对比、卡操作查询、会员自动升级查询、商品使用到期提醒、累积买满赠查询、会员消费让利；项目储值查询、流失会员分析、新会员消费查询、会员等级贡献率、会员忠诚度分析、会员消费习惯、营业员会员发卡统计。可查询会员在一定时间内的消费情况、前台会员消费时的让利情况，及会员消费的积分等等情况。

## 短信微信通

该功能模块包括短信参数的设置、短信单发、短信群发、短信查询、回访类型、回访主题、会员回访、回访查询、回访分析等功能。使用短信功能时须先做好短信设置，如图

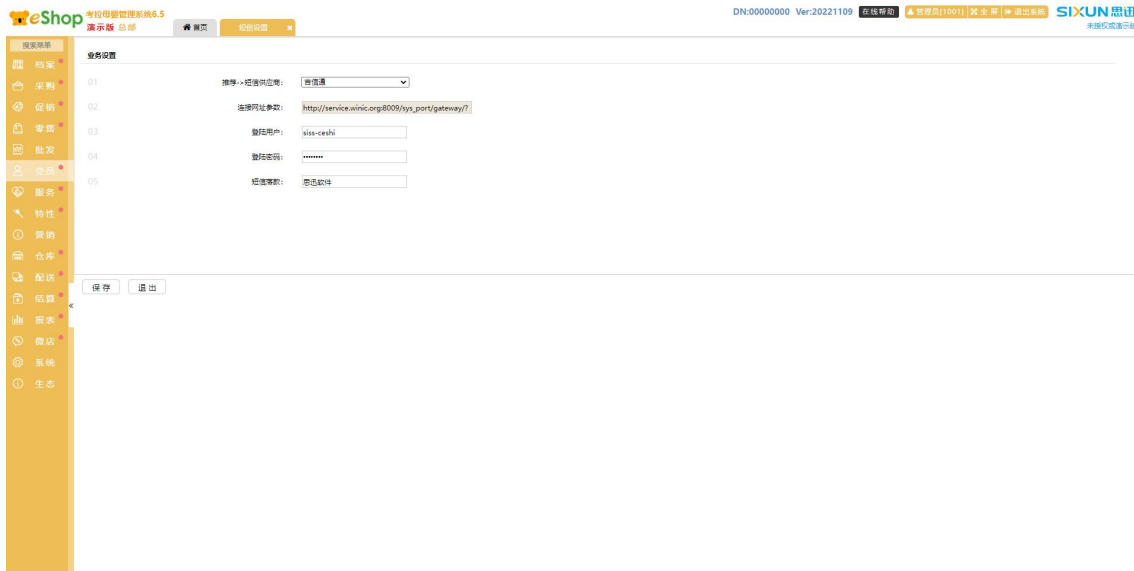


图 短信设置

## 第十章 服务

### 模块简介

业务功能：主要有服务项目、服务预约设置、预约管理报表、服务预约首页设置、技师、班次、排班管理、技师级别、技师提成报表、技师标签、方案类型、计次方案、计次查询、计次充值提成报表、计次消费提成报表、计次毛利分析、计次设置、计次产品领用单、计次产品领用查询、套餐类型、计次套餐、计次套餐方案、套餐查询、客房、客房状态查询、房态变更日志、客房预订查询等功能。

### 服务项目

服务项目功能主要用于新建服务项目，服务项目可与对应计次方案关联。

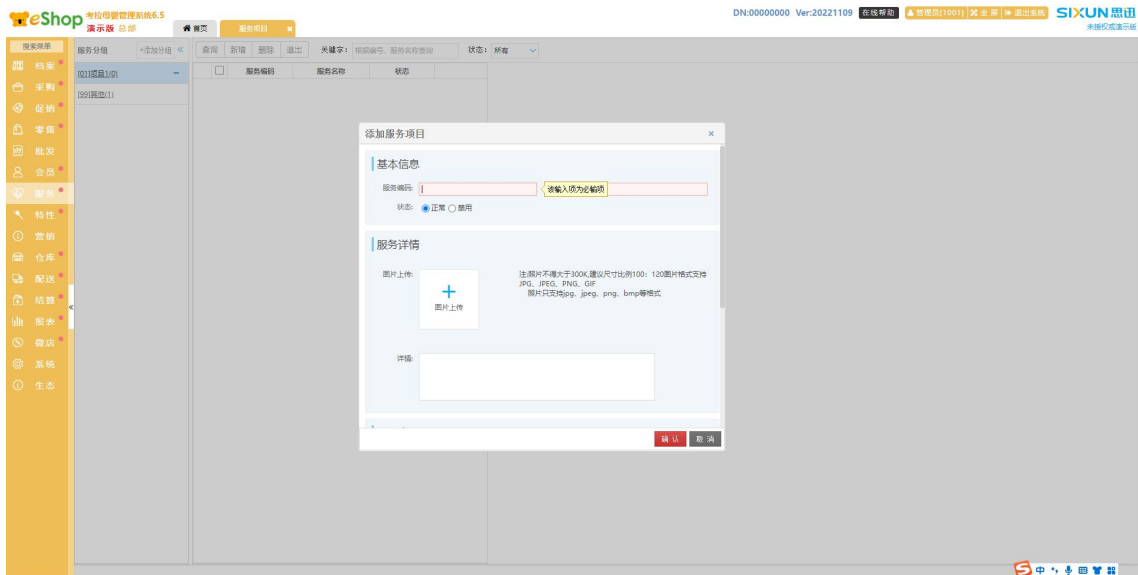


图 服务项目

### 服务预约设置

服务预约设置功能主要用于服务项目预约，可预约时间段和项目。



图 服务项目

## 服务预约管理报表

服务预约管理报表主要用于查询会员预约项目数据。

## 技师

新增技师，可以设置技师为指定门店，还是所有门店均可用，同时可以设置技师的提成。

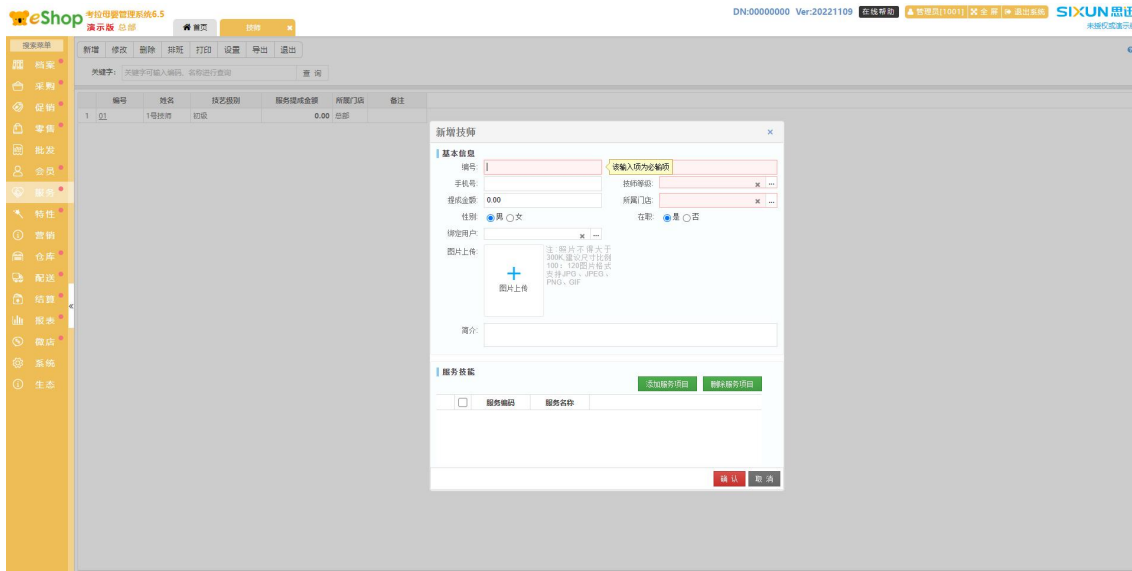


图 技师

## 排班管理

排班管理主要功能是对技师进行排班。

## 技师级别

新增维护技师级别。

## 技师提成报表

前台计次消费、套餐消费后（消费时选择了技师），后台可查询技师的提成。

## 方案类型

维护新增的方案类型。

## 计次方案

计次方案于定义可计次消费的具体项目、及每个项目的消费次数、消费金额。可以选择是否设置对应的商品，如设置了商品，消费金额将按商品的金额进行统计，否则可自行设置消费金额。

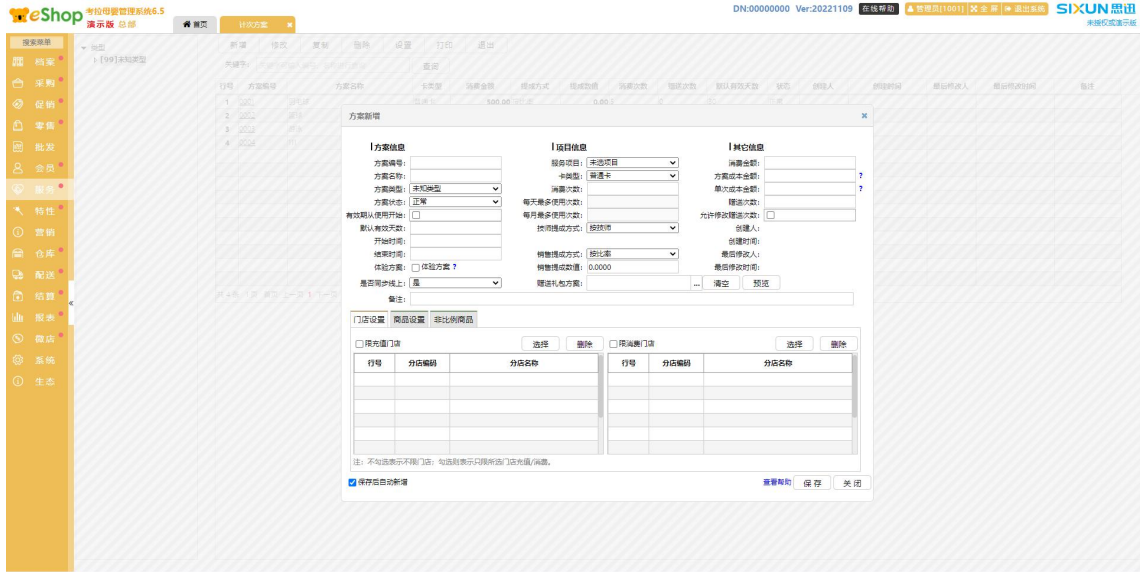


图 计次方案

## 计次查询

查询计次消费。

## 计次充值提成报表

用于查询前台计次充值的提成记录。

## 计次消费提成报表

用于查询前台计次消费的提成记录。

## 计次毛利分析

用于查询计次消费的毛利数据。

## 计次产品领用单

用于新建计次商品的领用记录。

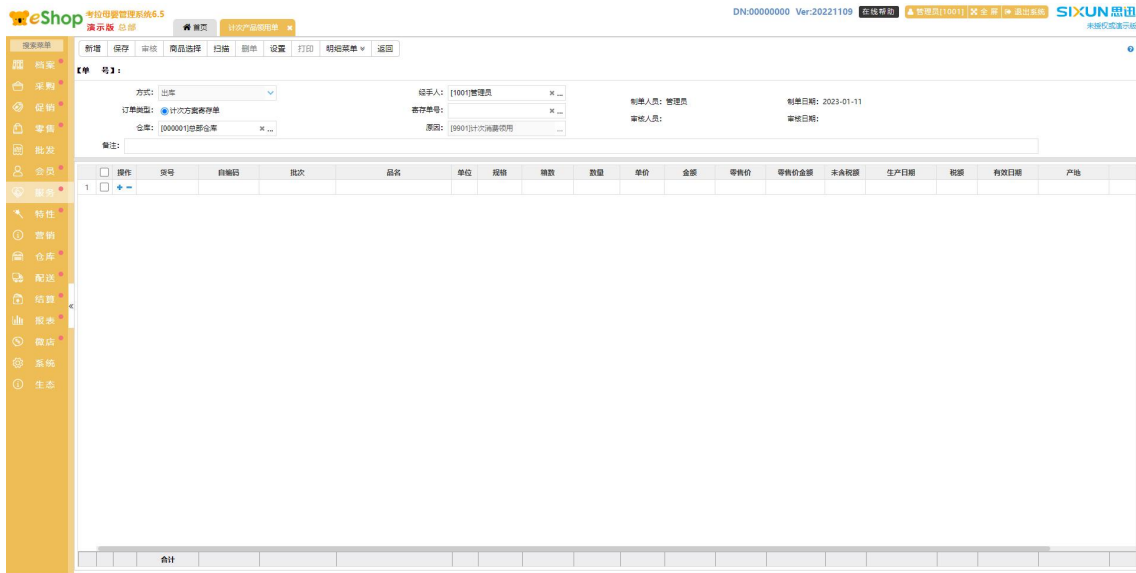


图 计次产品领用单

## 计次产品领用查询

用于查询计次产品的领用明细数据。

## 套餐类型

新增维护套餐的编码及名称。

## 计次套餐

新增维护计次套餐，即套餐中可以包含多种计次方案。

## 计次套餐方案

新增维护计次套餐方案，套餐方案中可以包含多种计次方案。

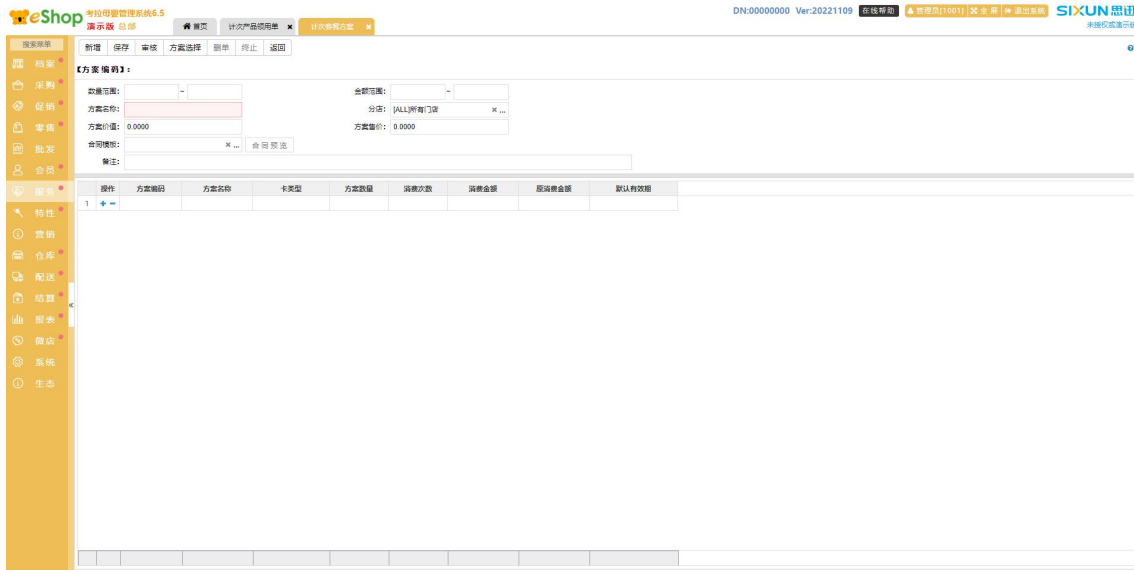


图 计次套餐方案

## 计次消费提成报表

用于查询前台计次消费后，营业员的提成。

## 客房

维护新增的客房信息。

## 客房状态查询

查询客房的房间状态。

## 客房预订查询

查询客房的预订信息。

# 第十一章 特性

## 模块简介

业务功能：奶粉阶段定义、宝宝体重定义、纸尿裤尺码定义、会员群组管理、孕婴特性查询、孕妇预产期查询、奶粉阶段对比分析、试用品申请、试用品发放、试用品领用、正品转试用品、试用品使用登记、试用品申请查询、试用品库存查询、试用品销售查询、试用品

汇总查询、回访类型、回访主题、会员回访、回访查询、回访分析、plus 方案定义、plus 优惠方案、plus 优惠商品、plus 在线购买、plus 会员、plus 会员消费、plus 销售提成、plus 会员返利、plus 会员送券异常等功能。

## 奶粉阶段定义

用于定义奶粉的不同阶段，具有默认定义项。

## 宝宝体重定义

用于定义宝宝体重的不同信息，男女分别具有不同信息，具有默认定义项。

## 纸尿裤尺码定义

用于定义纸尿裤尺码的不同信息，具有默认定义项。

## 会员群组管理

该功能主要用于将会员进行临时分组管理，以便在其它功能中直接进行会员引用处理，以提升效率与管理。

## 孕婴特性查询

以报表的形式查询所有会员的孕婴特性。

## 孕妇预产期查询

以报表的形式查询所有会员的孕妇预产期。

## 奶粉阶段对比分析

仅针对奶粉类属性的商品进行相关销售的分析。

## 会员回访

会员回访主要用于对会员进行回访，以便统计会员的反馈，并为后续的服务改进提供必要的依据。会员回访中包括：回访主题类型、回访主题维护、新增回访、会员回访、回访查询分析等功能、报表。

## 试用品申请

试用品申请主要用于门店向仓库发放试用品的申请。



图 试用品申请

## 试用品发放

试用品发放主要用于门店向仓库发放试用品。



图 试用品发放

## 试用品领用

试用品领用用于对于已发放的试用品，仓库可以领取使用。



图 试用品领用

## 正品转试用品申请/正品转试用品

正品转试用品申请用于申请对正品仓库中的商品转为试用品，正品转试用品可引用正品转试用品申请单把正品转为试用品。

## 试用品使用登记

试用品使用登记用于登记试用品使用情况。

## 试品查询

试品查询包含试用品申请查询，试用品库存查询，试用品销售查询，试用品汇总查询等报表，可对试用品的申请，试用品库存，试用品销售等数据进行查询。

## PLUS 方案定义

维护新增的 plus 方案。

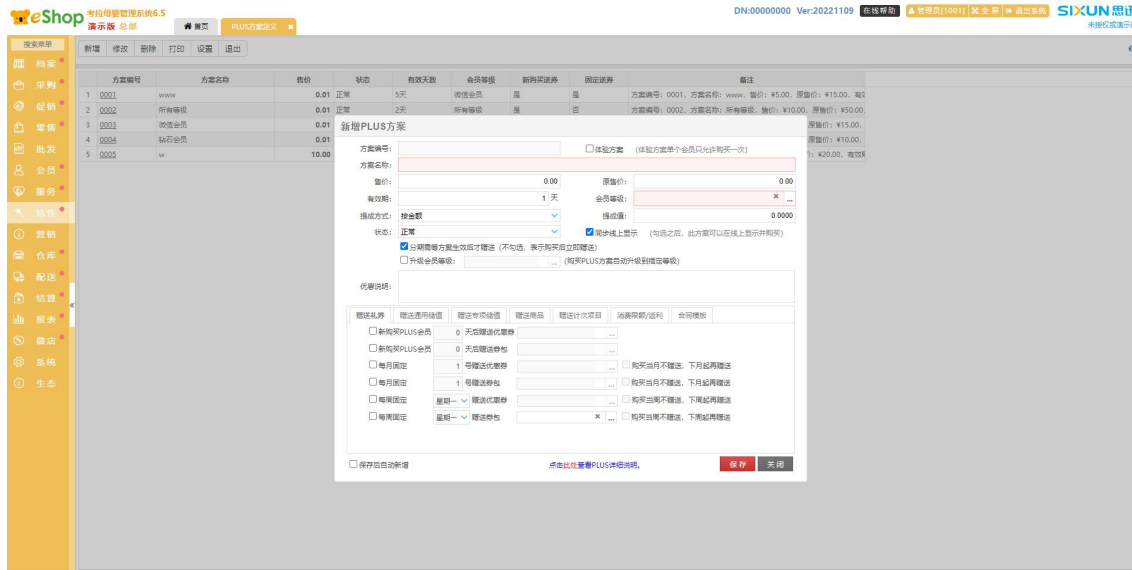


图 plus 方案定义

## PLUS 优惠方案

维护新增的 plus 优惠商品方案。

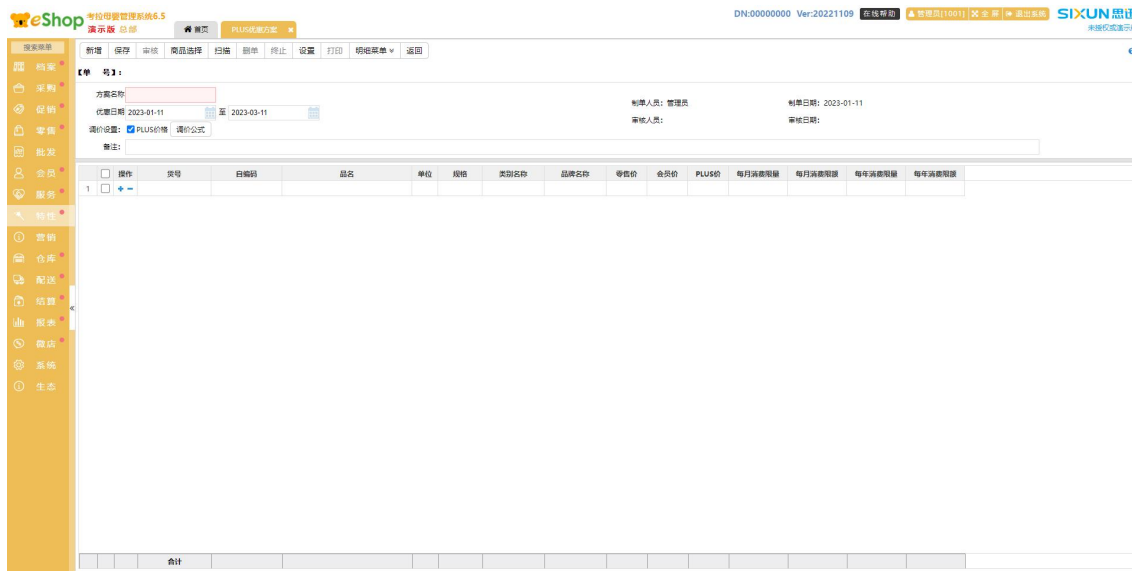


图 plus 优惠方案

## PLUS 优惠商品

查询 plus 优惠商品。

## PLUS 会员

查询 plus 会员信息。

## PLUS 查询

包括 plus 会员消费、plus 销售提成、plus 会员返利、plus 会员送券异常等报表，用于查询 plus 会员消费情况、销售提成、返利明细、会员送券等数据。

---

# 第十二章 营销

## 模块介绍

业务功能：精准营销方案、营销员目标设定、营销员目标计算、会员生日促销单、会员普通营销、精准营销效果分析、营销员考核分析、会员生日促销效果查询。

正式锁安装之后，登录总部后台管理系统，并点击“系统—增值功能”菜单；在【增值功能】窗口中：

- 1) “增值功能项”选择“项目 19”，然后录入正确的的许可号码、特殊注册信息；
- 2) 点击“注册”按钮；注册成功后，程序会提示选定项目注册成功。



图 增值功能

## 精准营销方案

“会员精准营销”可根据选定的营销方式（如：新会员营销、休眠会员营销 等），查询出相应的会员，并赠送选定的商品、礼券、金额或发送营销文本从而达到营销目的。

- 1) 点击“新增”按钮后，在弹出的【基本信息】窗口录入营销的“方案名称、摘要”，点击下一步按钮；
- 2) 在打开的【营销方式】窗口中选择好营销方式，点击“下一步”按钮；
- 3) 在打开的【筛选会员】窗口中，程序会自动设定好查询项目及查询内容；确认查询条件符合要求后，点击“查询”按钮进行查询。
- 4) 在【会员选择】列表中勾选符合条件的会员，并点击“下一步”按钮；
- 5) 在【赠送信息】中选择“赠送方式”并选择录入赠送内容，最后保存方案并审核。
- 6) 审核后，在【礼券汇总】、【精准营销效果分析】报表中可查看到该营销的赠送、

及使用信息。

- 7) 终止会员精准营销方案后，对于已赠送的礼券直接将其状态更新为“已终止”；对于已赠送的商品直接修改为“已领取”；

注意：赠送的商品、礼券需先在【会员送商品范围】及【券类型】中设定好；赠送金额，如与销售金额无关，则需在【筛选结果】中直接录入“本次赠送金额”。

选择券类型时，该券类型券号必须是自动生成类型的，即券的前台发放设置必须是系统按【6位日期+随机位数】生成或系统按【顺序流水号】生成的券类型。

精准营销方案

下一步 关闭

基本信息

营销方式

筛选会员

赠送信息

方案编号:

方案名称:

方案摘要:

操作人员: 管理员 操作日期: 2018-05-10

审核人:  审核日期:

终止人:  终止日期:

审核功能: 根据设定方案, 审核过程将对指定筛选的会员进行礼券、商品、金额的赠送;  
终止功能: 将终止对应方案中已赠送但未进行使用的礼券及未领取的商品, 对于已赠送的金额不进行  
处理;

图 精准营销方案

## 营销员奖励设定

营销员奖励设定主要通过提成类型和提成明细来设置营销员目标。

### 新增营销员奖励设定

营销员:  × ... 分店:  × ... 为该分店下所有营销员设置提成

备注:

最低消费额:  仅针对“月新办会员且当月消费会员数”项有效

#### 1、奖励类型

<input type="checkbox"/>	奖励类型编码	奖励类型	提成方式	阶梯提成	按销售计划	项目名称

#### 2、奖励明细

<input type="checkbox"/>	起始目标数量/金额(包含)	截止目标数量/金额(不包含)	奖励金额/比率

保存后自动新增

图 营销员奖励设定

## 营销员奖励计算

营销员奖励计算是根据营销员奖励设定，再根据营销员计算条件设置来计算营销员目标。

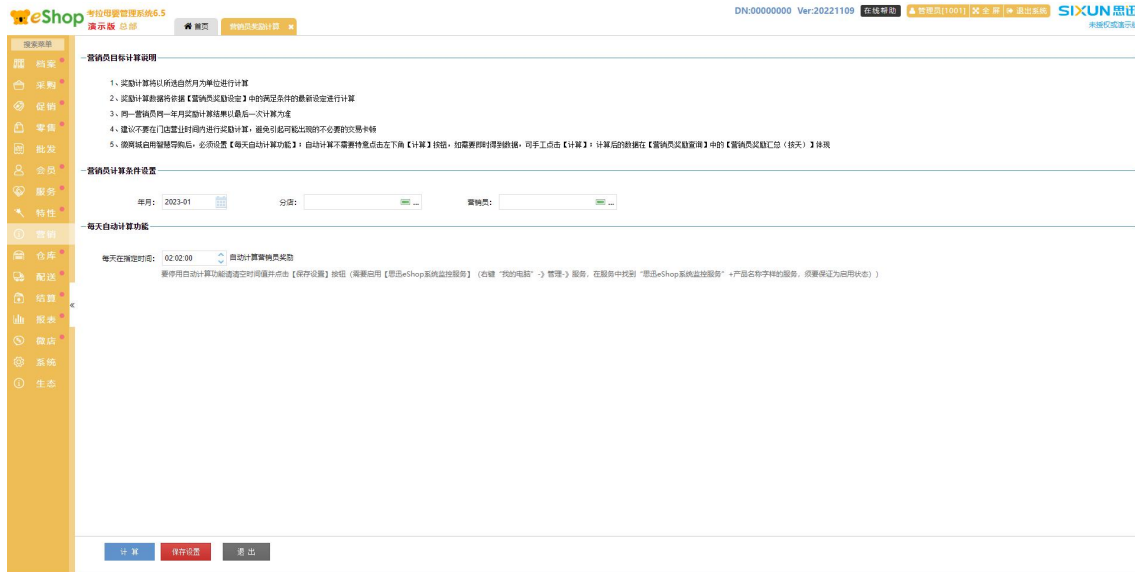


图 营销员奖励计算

## 会员促销单

“会员促销单”可给予生日会员，按指定的折扣购买商品。

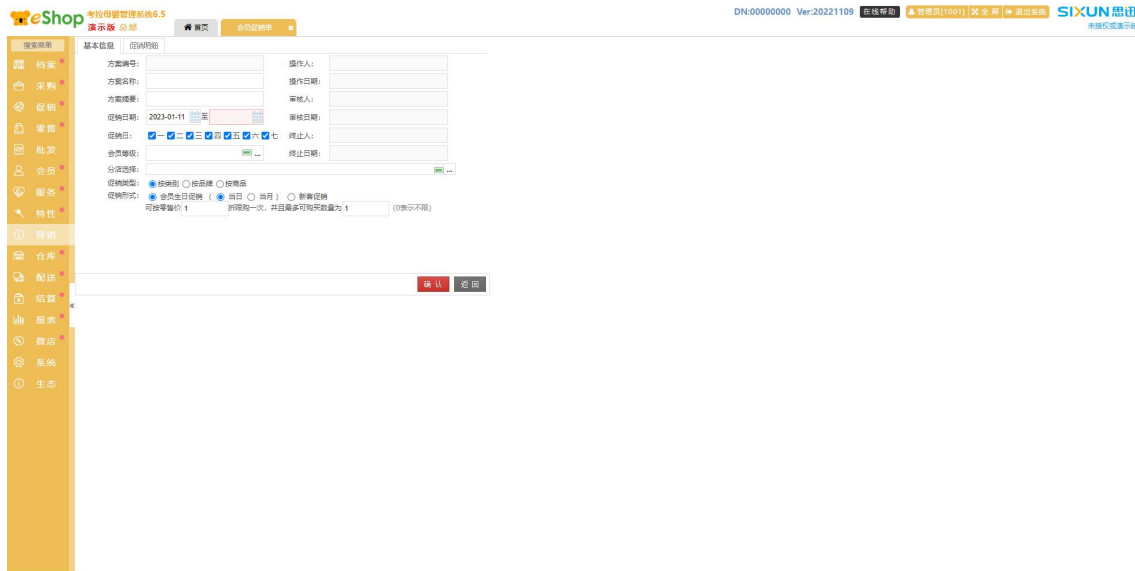


图 会员促销单

## 会员普通营销

“会员普通营销”用于一般情况下的会员营销；根据会员所在等级进行设置、起效。选择对应的“会员卡等级”后，再设置“新卡办赠送设置、会员生日赠送设置、会员推荐奖励设置”相关的内容。

注意：“会员推荐奖励”仅在新会员办卡、且录入了推荐人卡 ID 时，才会给予“推荐人”对应的奖励。

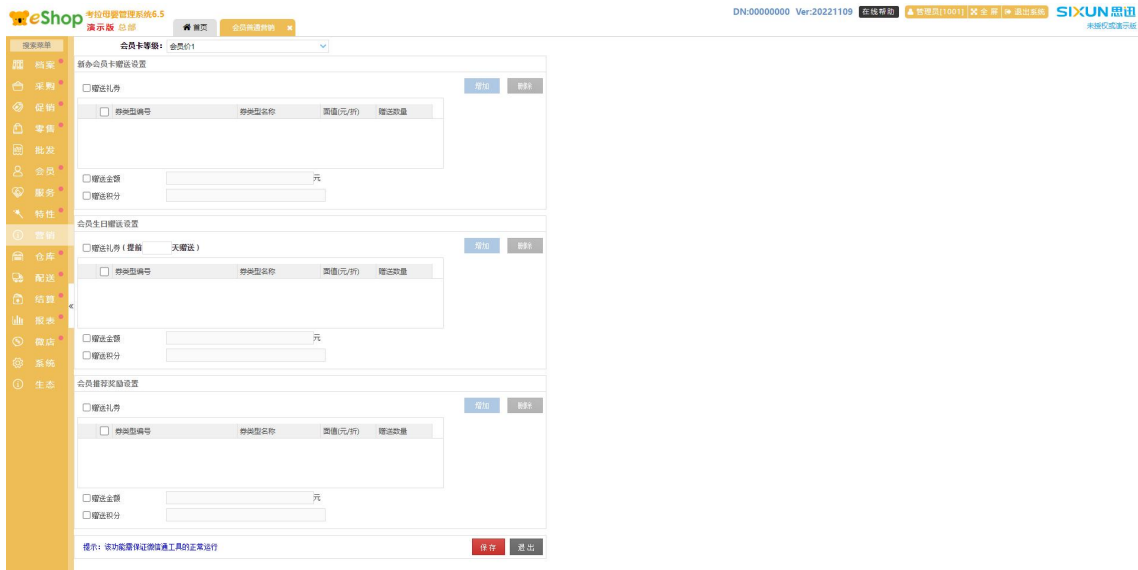


图 会员普通营销

## 会员评价营销

会员评价营销用于会员消费后进行评价的营销，根据会员所属等级设置、生效。可设置会员评价后进行金额、积分、礼券赠送等。

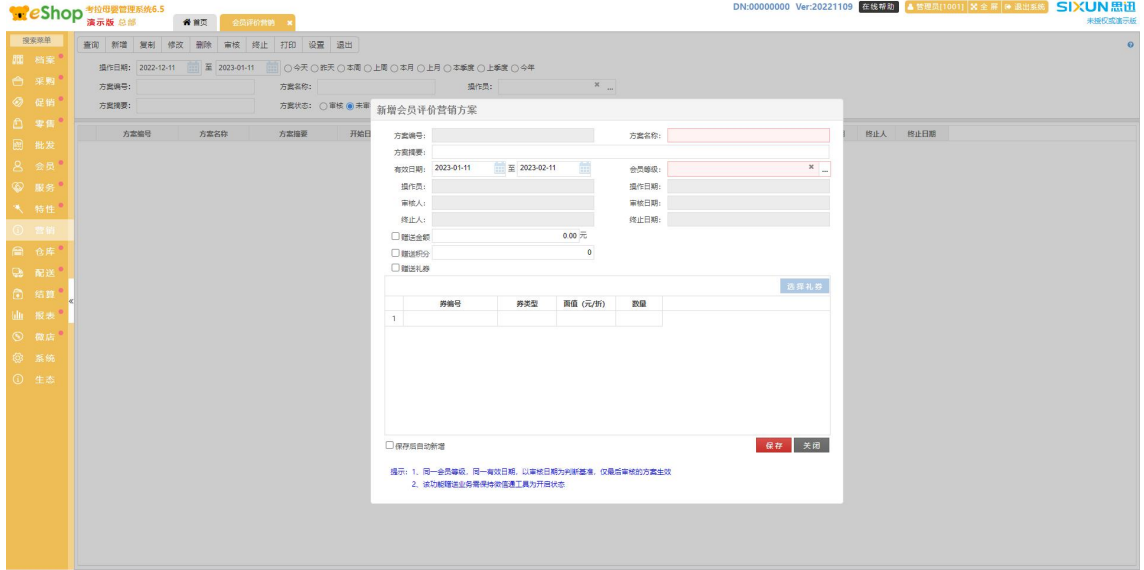


图 会员普通营销

## 宝宝营销方案

宝宝营销方案用于会员宝宝出生天数进行营销，根据会员所属等级设置并生效。可设置会员宝宝按天数、按月数、按生日、按天数（区间）对符合条件的会员赠送礼券。

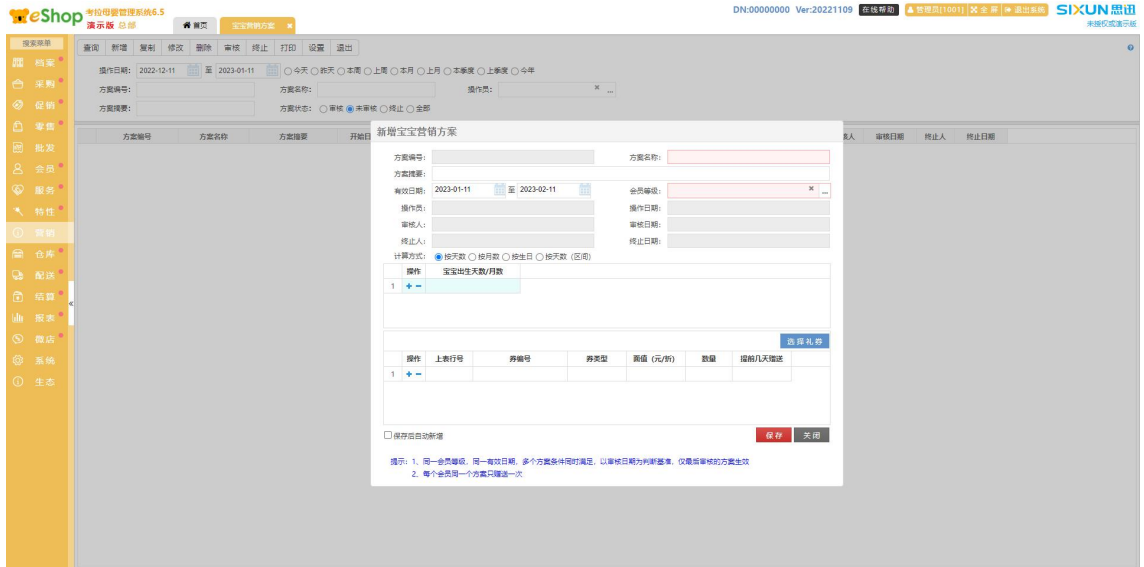


图 宝宝营销方案

## 会员分销提成方案

会员分销提成方案用于对会员分销员进行营销，对分销员分销方式可按类别、按品牌、按商品进行设置，对符合条件的分销员进行提成，提成方式可选择按比率、按金额。

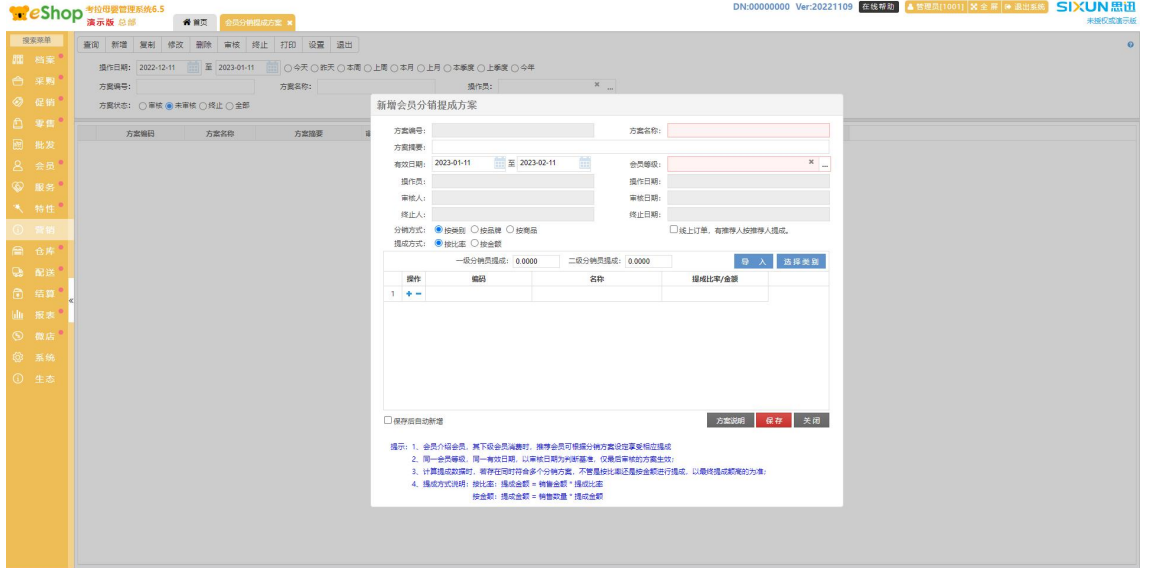


图 会员分销提成方案

## 会员分销提成计算

会员分销提成计算用于会员分销员的提成计算，可根据会员等级和门店计算。

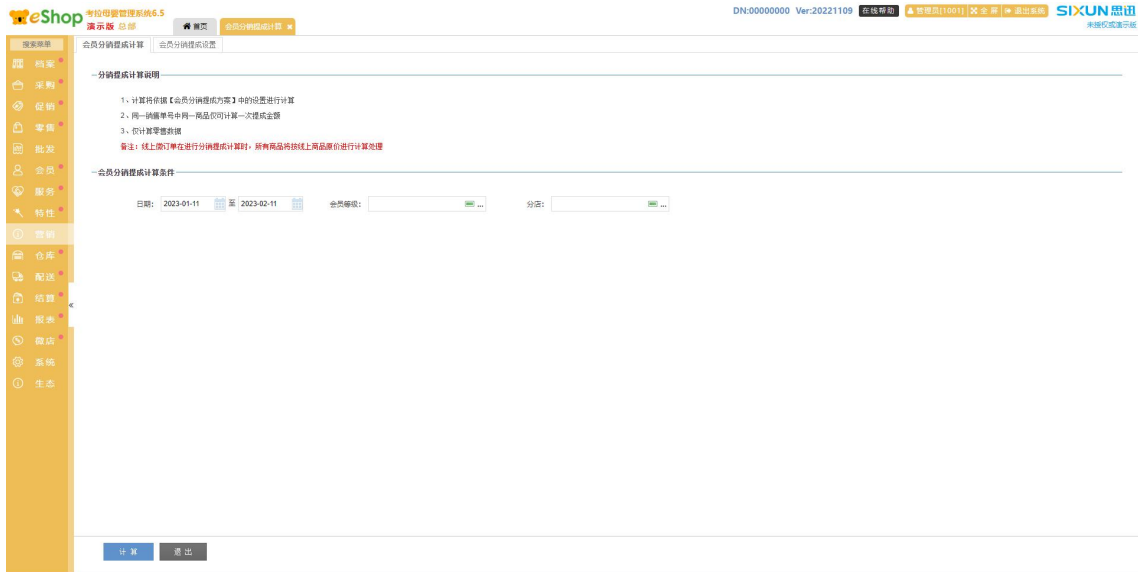


图 会员分销提成计算

## 会员绑定营销

“会员绑定营销”是为了拓展会员消费渠道而设定的营销方案，会员绑定微信后可以线上线下两条线进行消费，促进商品销售。

“会员绑定营销”点击新增，新增营销方案，输入方案名称、方案有效日期、会员等级，点击新增按钮，输入赠送明细点击保存方案，方案保存成功后，选择该方案点击审核按钮，审核成功；审核成功后线下会员绑定手机端微信将获得赠送礼品。如图所示：

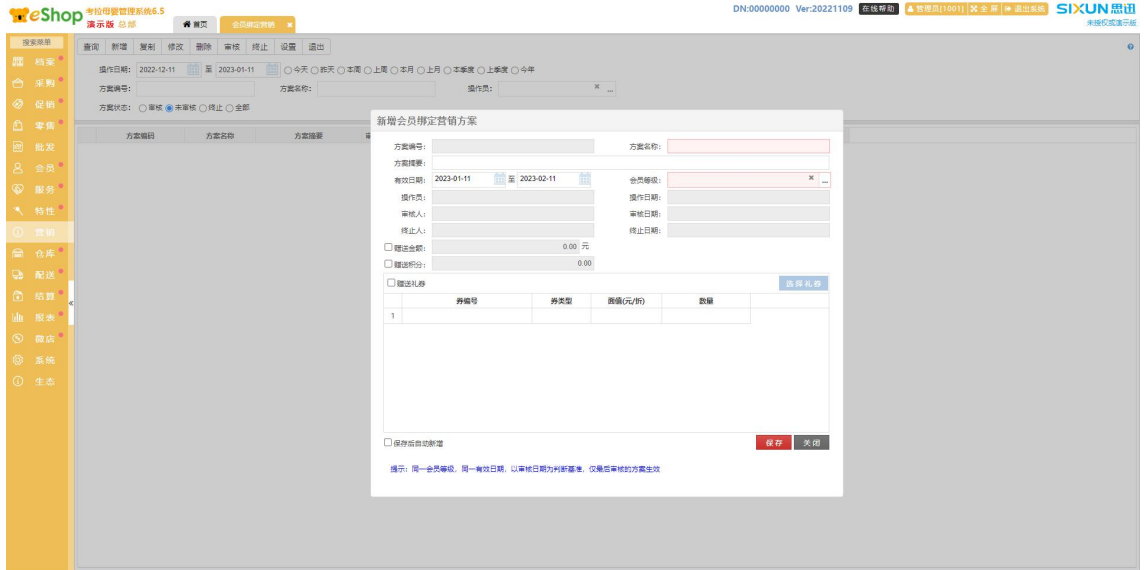


图 会员绑定营销

## 宝宝属性区间定义

“宝宝属性区间”是对孕期和有宝宝的会员，按照孕期和宝宝生日设定的区间段，如孕妇 0 到 12 周设定一个区间段、宝宝一个月时设定一个区间段，宝宝 100 天时设定一个区间段，商家可以针对特定区间的会员去做精准营销，也可以根据宝宝属性区间分析会员消费情况。

“宝宝属性区间定义”系统有默认的区间值，也可自定义属性区间，点击增加，输入区间编码、区间名称及区间取值，点击保存，区间定义完成。如图所示：

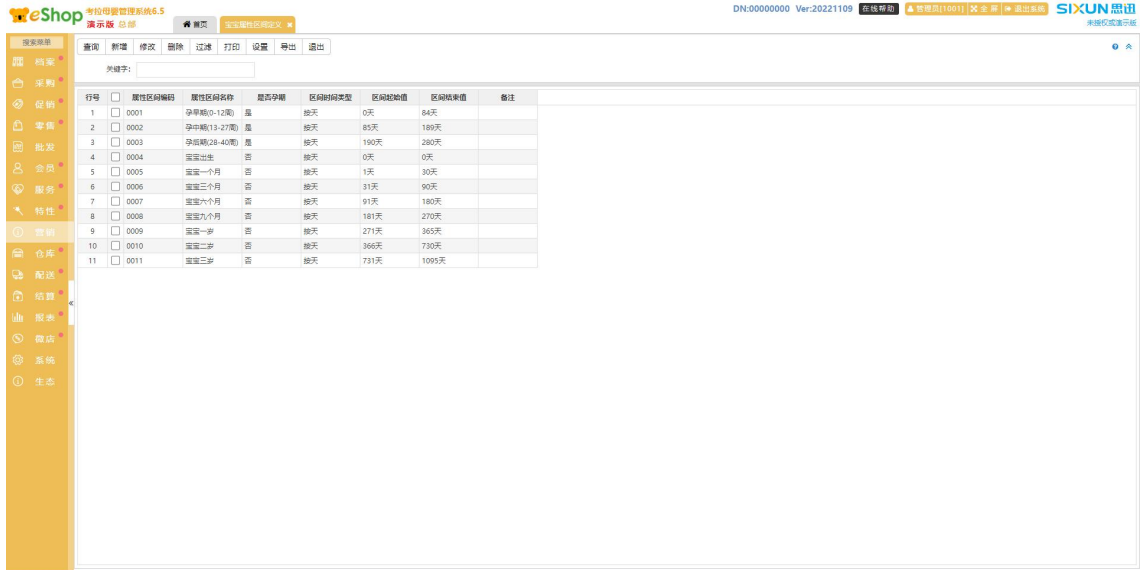


图 宝宝属性区间定义

## 券使用营销方案

“券使用营销方案”是会员在规定时间内在规定门店使用了统计券范围里的礼券后，对改会员进行礼券赠送操作。

“券使用营销方案”点击新增，新增营销方案，输入方案名称、方案有效日期、会员等级，券使用总张数以及券使用门店；设置统计券范围和赠送券后保存方案，方案保存成功后，选择该方案点击审核按钮，审核成功；审核成功后将会给满足条件的会员进行礼券赠送。如图所示：

券使用营销方案(新增)

下一步
取消

基本 信息	方案编号: <input style="width: 90%;" type="text"/>	操作员: 管理员
	方案名称: <input style="width: 90%;" type="text"/>	操作日期: 2023-01-11
	方案摘要: <input style="width: 90%;" type="text"/>	审核人:
统计 券范 围	促销日期: <input style="width: 40%;" type="text" value="2023-01-11"/> 至 <input style="width: 40%;" type="text" value="2023-02-10"/>	审核日期:
	券使用总张数: <input style="width: 90%;" type="text" value="0"/>	终止人:
赠送 券	会员等级: <input style="width: 90%;" type="text" value="x ..."/>	终止日期:
	券使用分店: <input style="width: 95%;" type="text" value="总部[0000];自营店[0001];深圳自营店[0003];武汉[0004];四川[0005];北京[0006];上海[0007]"/>	

提示: 1、同一会员同一营销方案在相应促销日期内仅可促销一次, 不支持加倍赠送。

2、该营销方案执行, 需保证微信处于正常开启状态。

3、【券使用总张数】指“统计券范围”选项卡中的所选礼券类型在限定的促销日期内共使用的张数。

4、【券使用分店】指“券使用总张数”统计的券使用的门店范围。

图 券使用营销方案

## 会员商品可用天数设定

会员商品可用天数设定用来推算会员购买商品后, 商品剩余可用天数。

## 完善资料营销

完善资料营销主要是对会员完善设定项目的营销, 完善项目包含宝宝生日、宝宝姓名、宝宝性别、会员手机号、会员姓名, 会员性别。会员完善资料后, 可对会员赠送金额、积分、礼券、计次项目。

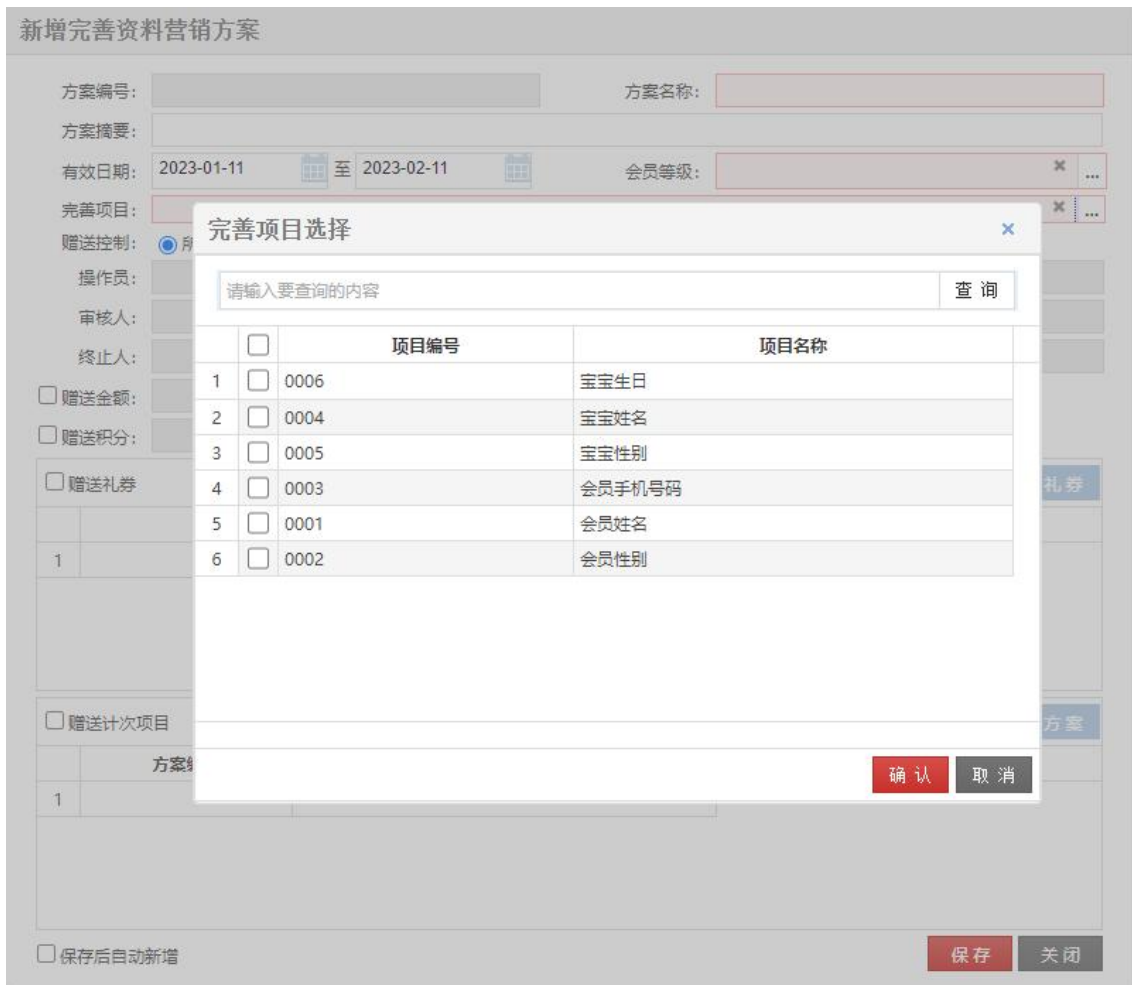


图 券使用营销方案

## 会员复购营销

会员复购营销主要是对会员重复购买商品的营销，可设置购买次数一购、二购、三购、四购，购买类型类别、品牌、商品，会员重复购买后对会员赠送金额、积分、礼券、计次项目。

## 营销员销售计划

营销员销售计划可对营销员设置销售月计划、年计划，可设置目标销售额，目标毛利额。

### 新增营销员销售计划

年月标志: 月计划 ▼      期间: 2023-01 📅  
 分店:   ✕ ...  
 营销员:   ✕ ...  
 项目类型: 不限 ▼  
 项目:    
 目标销售额: 0.00      目标毛利: 0.00  
 备注:  

保存后自动新增
 
保存
关闭

图 营销员销售计划

## 会员消费返利计算

会员消费返利计算用于计算会员消费后的返利数据。

eShop 考拉母婴管理系统6.5

演示版 总部

DN:00000000 Ver:20221109

在线帮助 | 管理页(100) | 会员中心 | 退出系统

SIXUN 思迅

品牌供应链系统

会员返利方案
操作步骤
会员返利计算
会员返利报表

**返利方式**

按商品返利

按品牌返利

按类别返利

按全场返利

按商品各种属性计算(商品、类别、品牌、全场)

---

**优先设定**

商品名称>品牌名称>类别名称>全场返利

商品名称>类别名称>品牌名称>全场返利

---

**控制规则**

前台下单限时时，如返利先老则新建单据，如单余额不足时，则在老单据全部时自动更新返利 **注意：开启后原单有返利且更新时 必须结转全单，此参数如设置后将 前台需要重新下单才能生效。**

前台接单更新时，原单会员返利金额必须在返利提现后才可以进行实时抵扣 **注意：开启后原单会员返利金额必须在提现抵扣后才可以进行实时抵扣，否则后台只能计算次返利金额，前台即可进行实时抵扣。**

不限

特别商品不参与(促销价商品/会员专享商品/特价商品)

特殊支付方式不参与

订单使用余额积分支付是否参与     整单参与     整单不参与     支付部分不参与  
 订单使用储值卡支付是否参与     整单参与     整单不参与     支付部分不参与  
 订单使用花呗/信用卡支付是否参与     整单参与     整单不参与     支付部分不参与

**注意：**

1.特殊支付方式计算为整单，整单不参与。支付部分不参与。整单参与

2.任何一种支付方式设置为整单不参与，只要订单金额以此类支付方式，无论其支付方式设置为是否参与，此单均不参与返利。

3.任何一种支付方式设置为支付部分不参与，只要订单金额以此类支付方式，其支付方式即设置为整单参与，返利中包含其支付部分后返利。

保存方案
手工计算
手工返利
规则设置
退出

图 会员消费返利计算

## 会员消费返利方案

会员消费返利方案是针对会员消费后对会员进行返利的营销，根据会员等级设置会员按整单金额返利、按类别金额返利、按品牌金额返利、按商品金额返利，且可以设置返利使用范围，方案保存并审核成功后，对符合条件的会员进行返利。

### 新增会员返利方案

基本参数	使用门店	适用范围	例外商品	返利使用范围
返利方案名称: <input style="width: 90%;" type="text"/>	会员等级: <input style="width: 80%;" type="text"/>			
有效日期: <input style="width: 20%;" type="text"/> 至 <input style="width: 20%;" type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 不限			
奖励条件: <input style="width: 40%;" type="text"/>	返现比率: <input style="width: 40%;" type="text"/>			
按整单金额不需要增加适用范围				
<input checked="" type="radio"/> 全部 <input type="radio"/> 普通会员 <input type="radio"/> PLUS会员				
操作人: <input style="width: 80%;" type="text"/>	操作日期: <input style="width: 80%;" type="text"/>			
审核人: <input style="width: 80%;" type="text"/>	审核日期: <input style="width: 80%;" type="text"/>			
终止人: <input style="width: 80%;" type="text"/>	终止日期: <input style="width: 80%;" type="text"/>			
备注: <input style="width: 95%;" type="text"/>				
<input checked="" type="checkbox"/> 保存后自动新增			<input style="background-color: #d32f2f; color: white; padding: 5px 15px;" type="button"/> 保存 <input style="background-color: #6c757d; color: white; padding: 5px 15px; margin-left: 10px;" type="button"/> 关闭	

图 会员消费返利方案

## 会员升级营销

会员升级营销是对会员升级到指定等级后的营销，对符合条件的会员赠送金额/积分/礼券/计次项目。

## 新增会员升级营销方案

方案编号:	<input type="text"/>	方案名称:	<input type="text"/>	
备注:	<input type="text"/>			
方案日期:	2023-01-11 <input type="text"/> 至 2023-02-11 <input type="text"/>	升级等级:	<input type="text"/> × ...	
操作员:	<input type="text"/>	操作日期:	<input type="text"/>	
审核人:	<input type="text"/>	审核日期:	<input type="text"/>	
终止人:	<input type="text"/>	终止日期:	<input type="text"/>	
<input type="checkbox"/> 赠送金额:	<input type="text"/> 0.00 元			
<input type="checkbox"/> 赠送积分:	<input type="text"/> 0.00			
<input type="checkbox"/> 赠送礼券			<input type="button" value="选择礼券"/>	
	券编号	券类型	面值(元/折)	数量
1				
<input type="checkbox"/> 赠送计次项目			<input type="button" value="选择计次方案"/>	
	方案编号	方案名称		
1				
<input type="checkbox"/> 保存后自动新增			<input type="button" value="保存"/> <input type="button" value="关闭"/>	

图 会员升级营销

## 营销查询

营销查询中包括精准营销效果分析、营销员奖励查询、会员生日促销效果查询、宝宝营销效果分析、会员分销提成查询、会员评价查询、会员画像、券使用营销效果分析、营销员每日新增会员、差评查询、营销员销售计划分析、会员分销员绑定查询、会员消费返利报表、门店新增会员目标分析，报表中可查看到相关营销方案中的会员销售、分销提成、消费返利及其礼券、商品、赠送金额使用信息。

## 沟通模板定义

沟通模板定义用来维护沟通模板，可设置电话、短信、微信、QQ、邮件等方式沟通。

### 新增沟通模板定义

模板编号:

模板名称:

沟通方式:

任务有效天数:

状态:

沟通内容:

备注:

提示: 【任务有效天数】指引入该模板对应的沟通计划方案默认的有效日期

保存后自动新增

图 沟通模板定义

## 沟通计划方案

沟通计划方案用来对精准营销方案中符合条件的会员制定沟通计划。

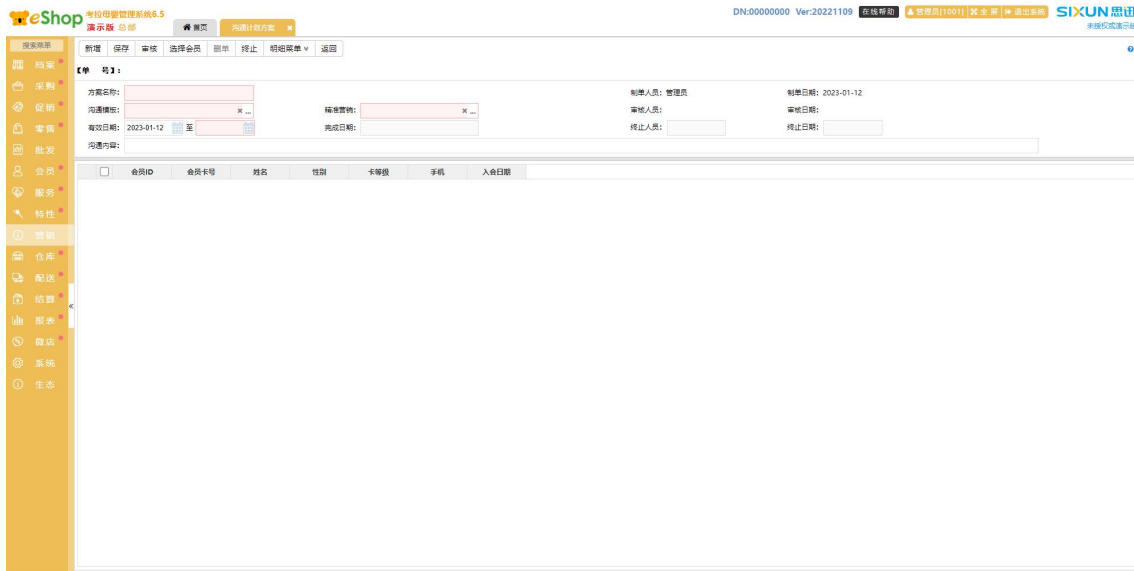


图 沟通计划方案

## 沟通情况登记

沟通情况登记是针对已沟通会员进行登记，记录会员沟通日期、沟通方式、沟通情况等。

## 沟通计划跟踪

沟通计划跟踪用来查询会员沟通数据，可根据沟通计划跟踪、沟通任务汇总、沟通计划明细来进行查询。

## 智慧导购沟通机会

智慧导购沟通机会用来查询线上会员营销员的沟通情况，可根据沟通汇总、沟通明细进行查询。

## 会员分配管理

会员分配管理主要用来给会员分配营销员，主要功能有清除会员营销员，更改会员营销员，另外还提供了可更新已离职营销员名下的会员等。

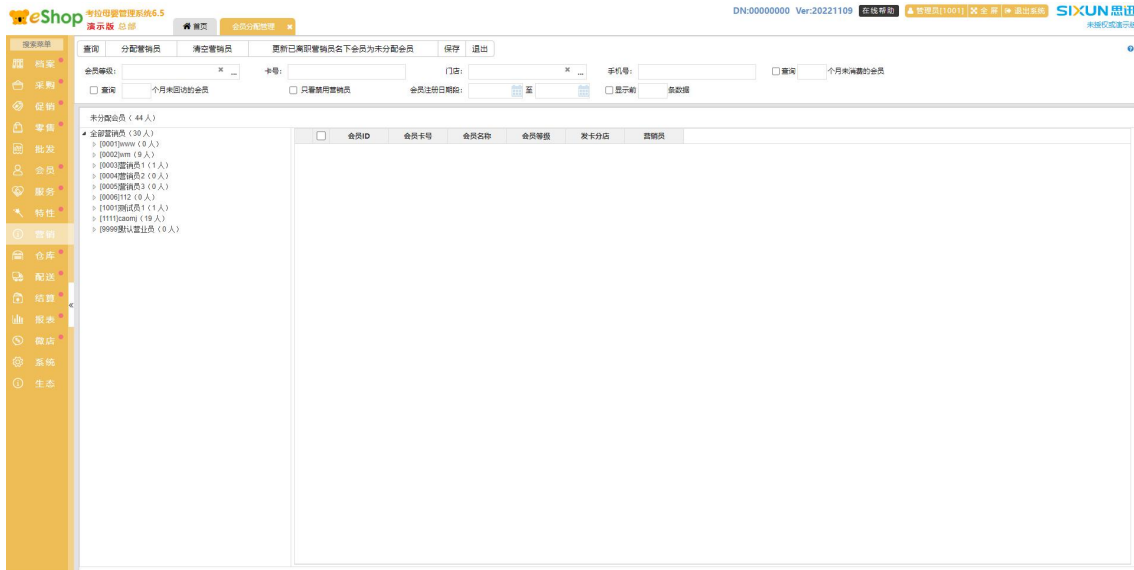


图 会员分配管理

## 会员分配查询

会员分配查询可查询会员分配营销员前后的营销员明细数据。

## 会员分析

会员分析中包括会员购买频次、会员决策支持、新办卡数汇总、会员客单价分析、沟通计划回购效果分析、会员开发与转化、新客招募分析、券使用分析、会员消费分析、会员 RFM 分析、新会员策略分析、新会员评估分析、会员概况分析、会员购买转化分析。

## 销售分析

销售分析中包括会员消费统计报表、会员近期消费查询、会员销售占比、活跃会员品类消费报表、品类交叉率报表、品类交叉购买渗透分析、分店经营情况、胡偶尔会员品牌消费报表、品牌交叉率报表、品类统计、品类覆盖、营销员销售分析。

## 同比/环比

同比/环比中包括销售同比分析、月度环比分析、大类经营对比分析、分店经营对比分析、通用经营对比分析、品类年龄段对比分析、存量会员结构分析。

## 第十三章 仓库

### 模块简介

业务功能：盘点号申请、预盘单、存货盘点单、差异处理、盘点差异查询；库存调整单、组合拆分单、转仓单、成本调价单；库存查询、库存异常告警、库存积压、出入库明细、保质期查询、成本调价查询、库存调整查询、门店库存分布、批次库存查询。

### 盘点号申请

盘点申请功能用于建立盘点批号。盘点就是定期或不定期对店内的商品进行全部或部分的清点，以确实掌握该期间的实际损耗。企业进行盘点操作时，先建立盘点批号，再由仓管员清点商品，同时制存货盘点单，然后交由经理审批。系统自动根据审核后的商品差异调整库存商品数量。损溢金额摊到库存商品的成本中。

演示版 总部 首页 盘点号申请 x

新建批号 保存 退出

盘点号申请

盘点批号： PD00001612190001 状态： 录入

盘点范围： 单品盘点 盘点仓库： 总部仓库

类别品牌： ...

备注：

图 盘点号申请

## 存货盘点单

盘点结束后，应将盘点结果（盘点商品、盘点数量）录入“存货盘点单”中，存货盘点单保存后立即生效，生成盘点报表（包括盘点明细查询、盘点差异查询）。

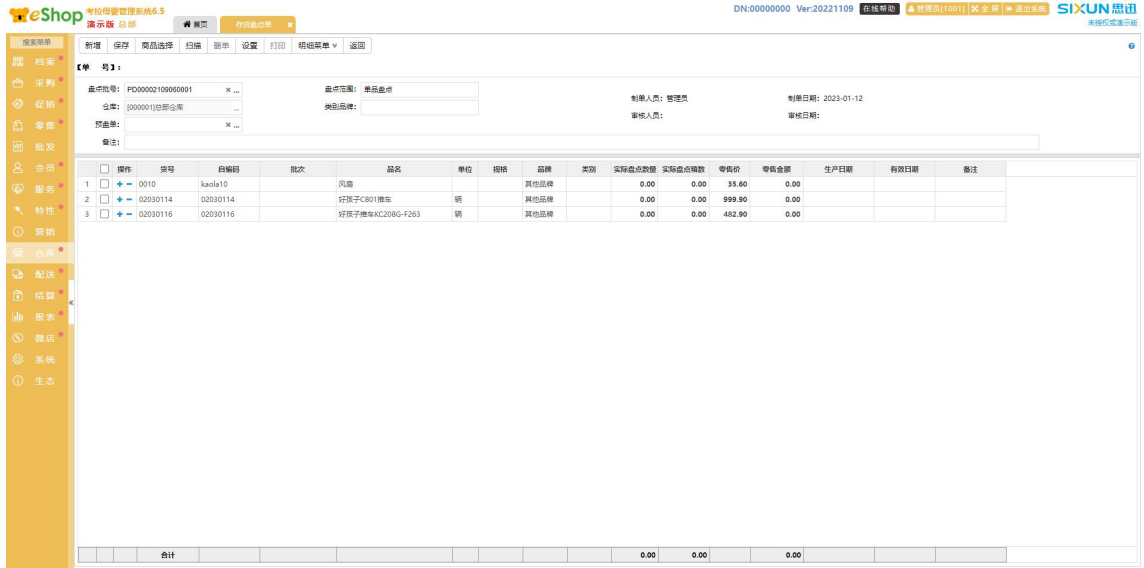


图 存货盘点单

## 盘点差异处理

在“盘点差异处理”中对系统库存与实际盘点数量进行比较，并决定是否更新库存。

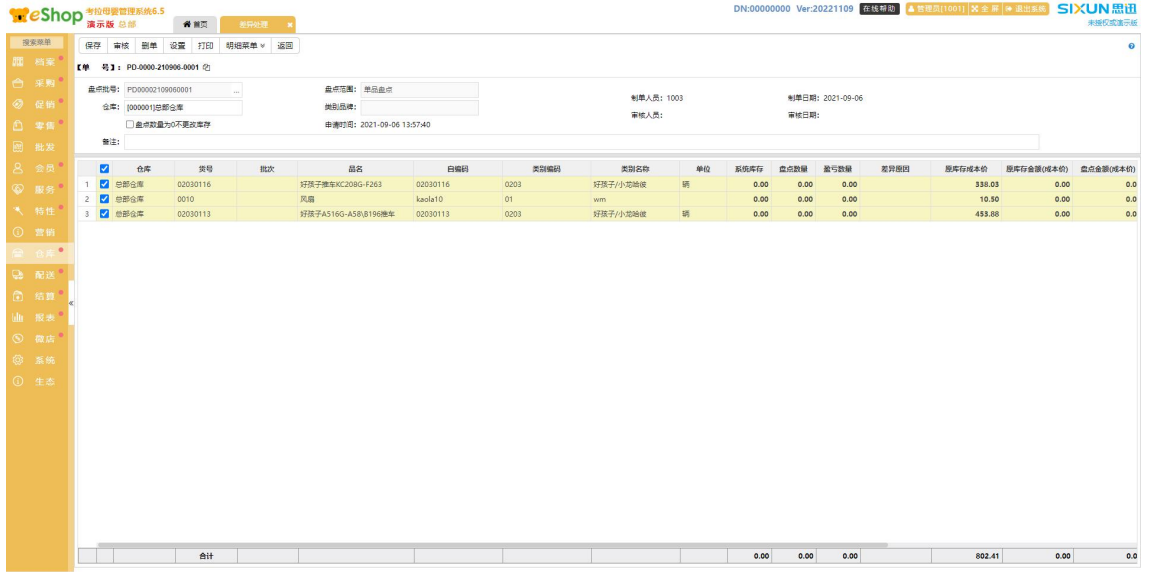


图 差异处理

## 库存调整单

对于非正常进销调盘而影响库存变化的出入库，可以通过库存调整单调平库存。库存调整以成本价出库或入库，改变库存量与库存金额，不影响成本单价。

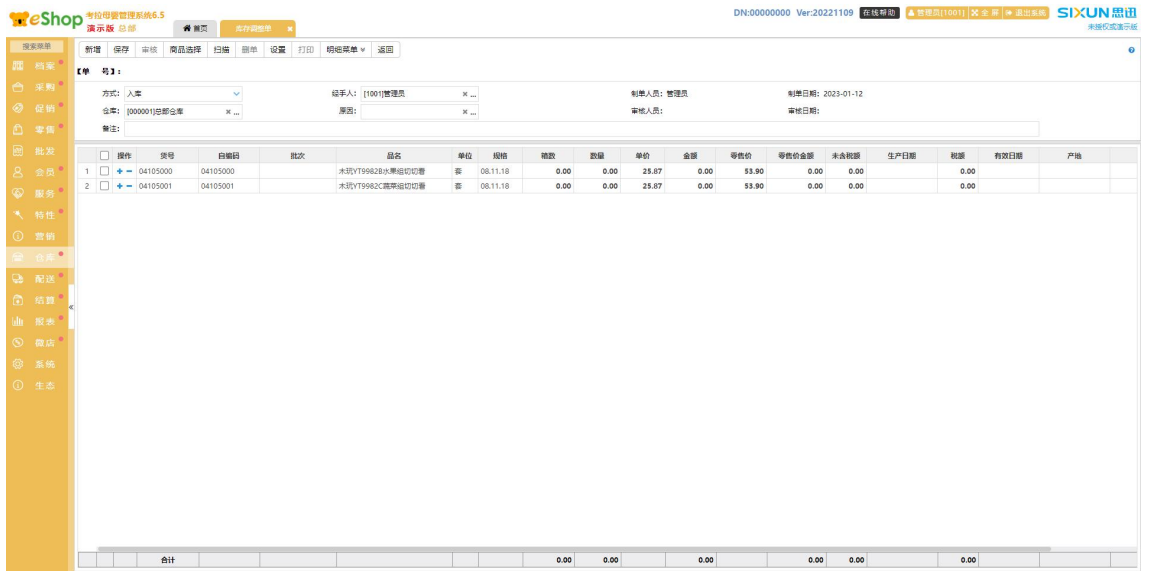


图 库存调整单

## 转仓单

转仓单用于将商品从一个仓库转移到另一个仓库，审核后将增加调入仓库中商品的仓库，而减少调出仓库中的库存。

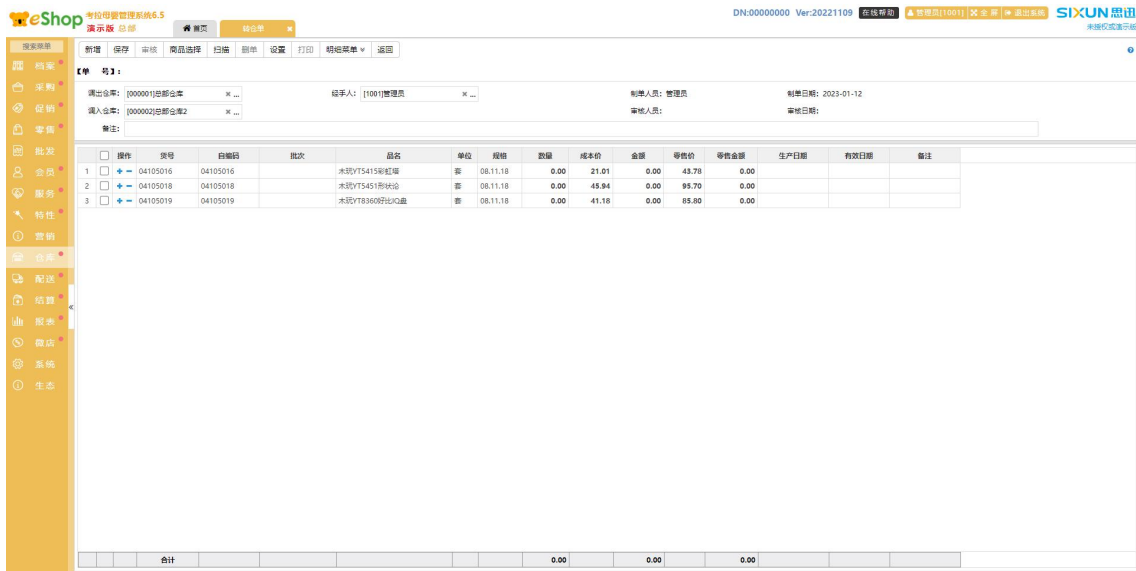


图 转仓单

## 组合拆分单

组合拆分单主要针对制单组合、制单拆分的商品。当进行组合时，将增加主商品的库存，而减少对应成分商品的库存；进行拆分时，则减少主商品的库存，而增加对应成分商品的库存。

## 成本调价单

成本调价单用于调整商品的成本价。

操作	货号	品名	单位	原价	新价	参考价	进价	毛利率	参考毛利率	数量	调价差额
1	02030116	好孩子牌KC208G-7263	罐	336.03	336.03	402.90	336.03	0.3500	0.3500	-1.00	0.00
2	02030206	好孩子D208H-629H可翻盖奶瓶	罐	325.18	325.18	416.90	325.18	0.2200	0.2200	-1.00	0.00
合计											

图 成本调价单

## 库存查询、商品出入库明细

库存查询用于查询商品的当前库存数量、成本价、成本金额等信息。商品出入库明细则可按时间段查询出分店的商品的出入库明细信息。

## 库存异常告警

用于查询库存告警、负库存商品等。库存告警是根据商品存量指标和当前库存产生的。

## 批次库存查询

用于查询商品的批次号、库存数量、生产日期、有效期等信息。

## 第十四章 配送

### 模块简介

业务功能：配送设置、要货单、店间直调申请、直调出库单、直调入库单、配送向导、调拨差异单；直调汇总、直调明细、配送毛利查询、直调收货提醒；要货单状态跟踪、到货率分析、缺货分析、要货及库存、加盟店单据毛利汇总、门店要货汇总、直调出库状态监控。

### 调拨配送流程说明

系统中对于调拨配送分以下两种情况：

- 总部与下属的自营店采用直调出库、直调入库的方式。自营店做分店要货单，上级机构（总部、配送中心）引入分店要货单并生成直调出库单，自营店再进行直调入库。
- 对于自营店之间也按直调出库、直调入库的方式。但自营店此时做的是店间直调申请单，发货分店引入店间直调申请单并生成直调出库单，然后由原要货分店进行调入。

### 配送设置

可以设置连锁配送的相关规则，如下图所示。

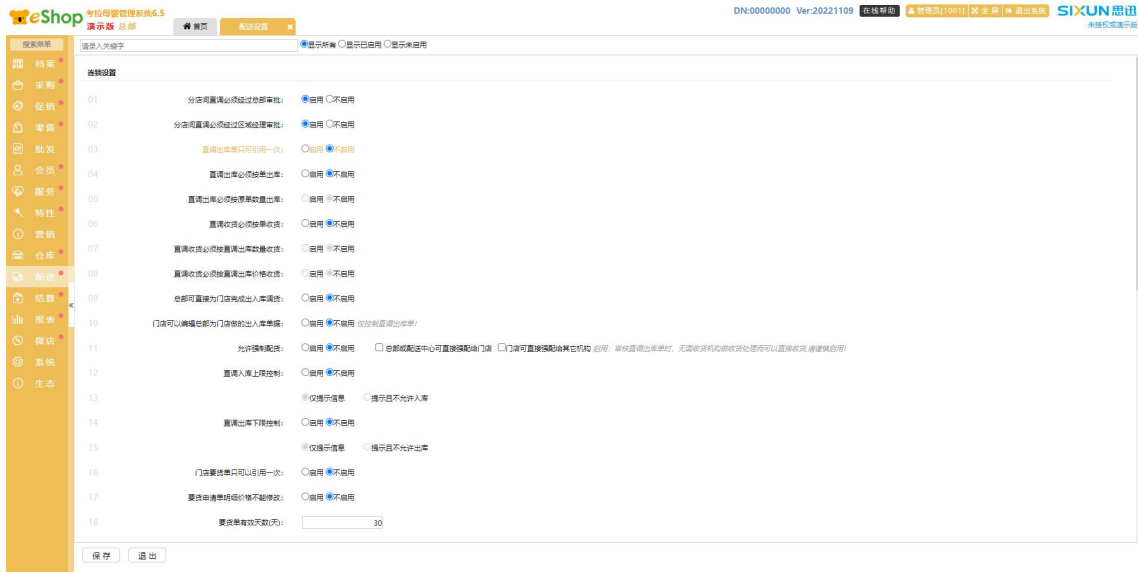


图 配送设置

## 要货单

要货单用于分店向总部订货，经审核后传到总部。要货单中包含要货分店、发货分店、货品等信息。

## 店面直调申请

店面直调申请用于自营店分店之间进行直调申请。可在“配送设置”中设置“店面间直调必须经过总部或者区域经理审批”。

## 直调出库单

直调出库单：在总部用于给分店发货，在分店用于对所属机构调配货物的退货，或者其他自营店间的调配货物的出货。

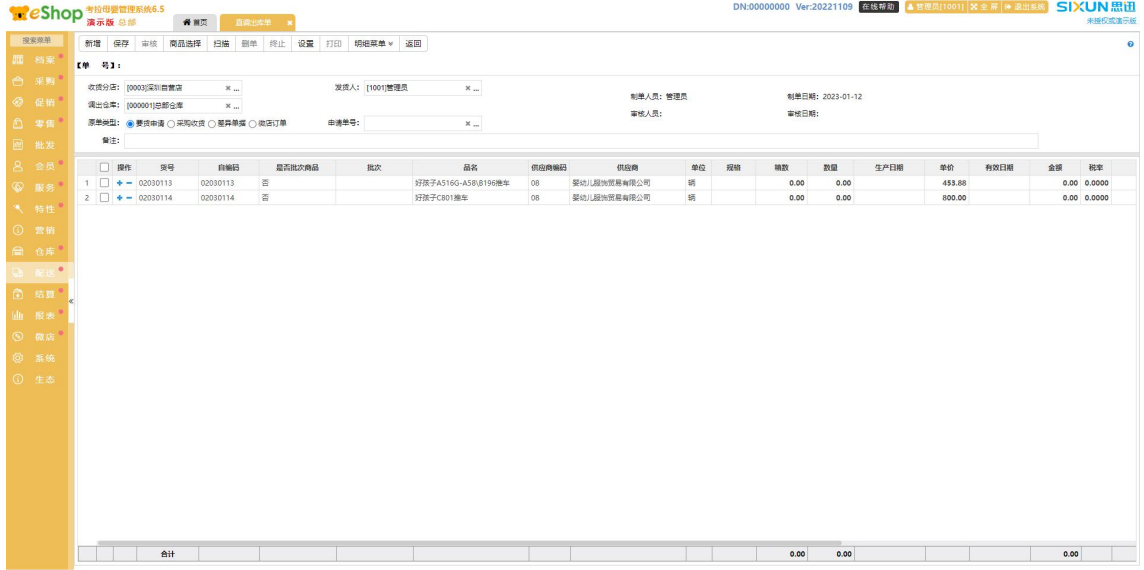


图 直调出库单

## 直调入库单

直调入库单：在总部用于调入其他机构调出的货物，在分店用于对于所属机构调配货物的收货，或者其他分店间的调配货物的收货。

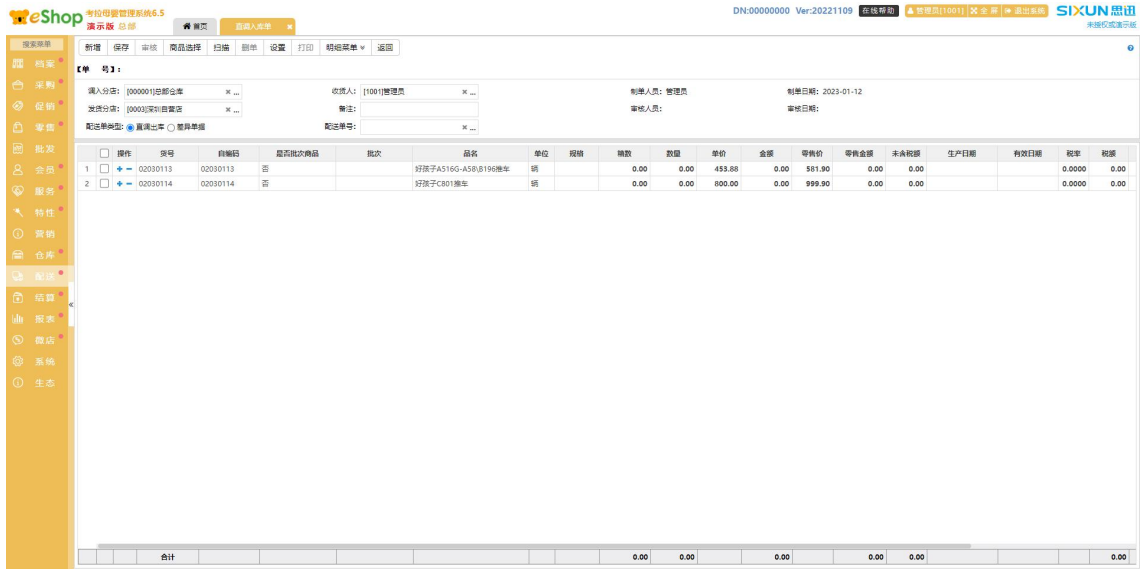


图 直调入库单

## 配送报表

提供了各种配送报表，方便查看配送数据，包括：直调汇总、直调明细、配送毛利查询、直调收货提醒、要货单状态跟踪、到货率分析、补货分析、要货及库存、加盟店单据毛利汇总、门店要货汇总及直调出库状态监控。

---

## 第十五章 结算

### 模块简介

业务功能：客户预收款、客户费用、客户结算、客户往来账款；供应商预付款、供应商费用、扣率代销账款单、联营账款单、供应商对账单、供应商结算、扣率代销销售查询、联营销售查询、供应商往来账款；加盟店预收款、加盟店费用、加盟店结算、加盟店往来账款、加盟店买货返利、加盟店返利生成、加盟店返利报表；费用类型、分店费用、费用汇总。

### 客户预收款

客户预付款用于建立客户的相关预付款信息，客户可使用预付款进行结算时费用的扣减。

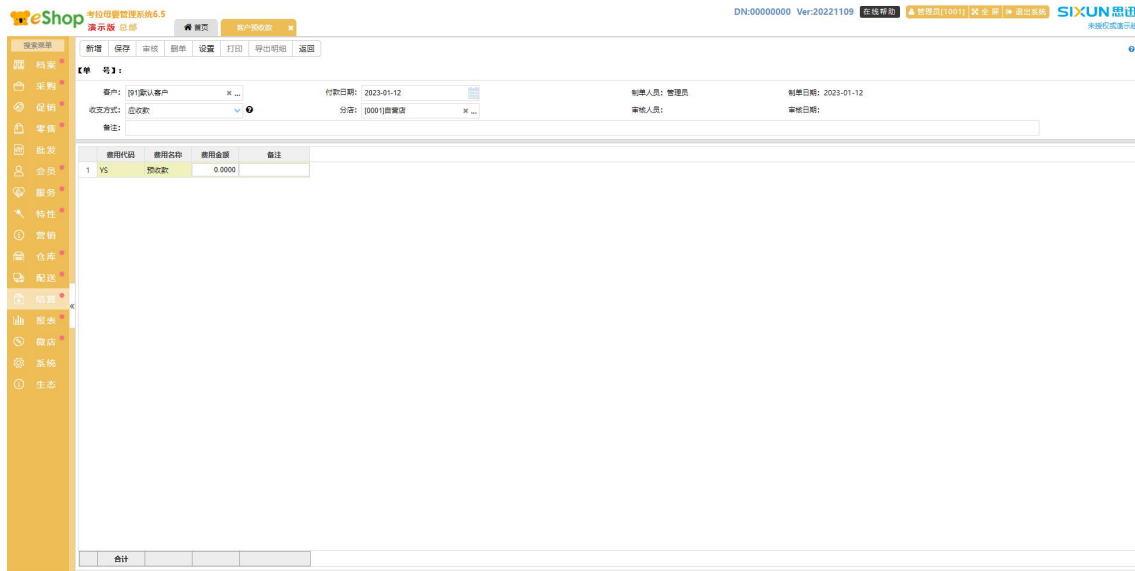


图 客户预收款

## 客户费用

客户费用用于记录客户的相关费用信息，在做客户结算时一并结算。

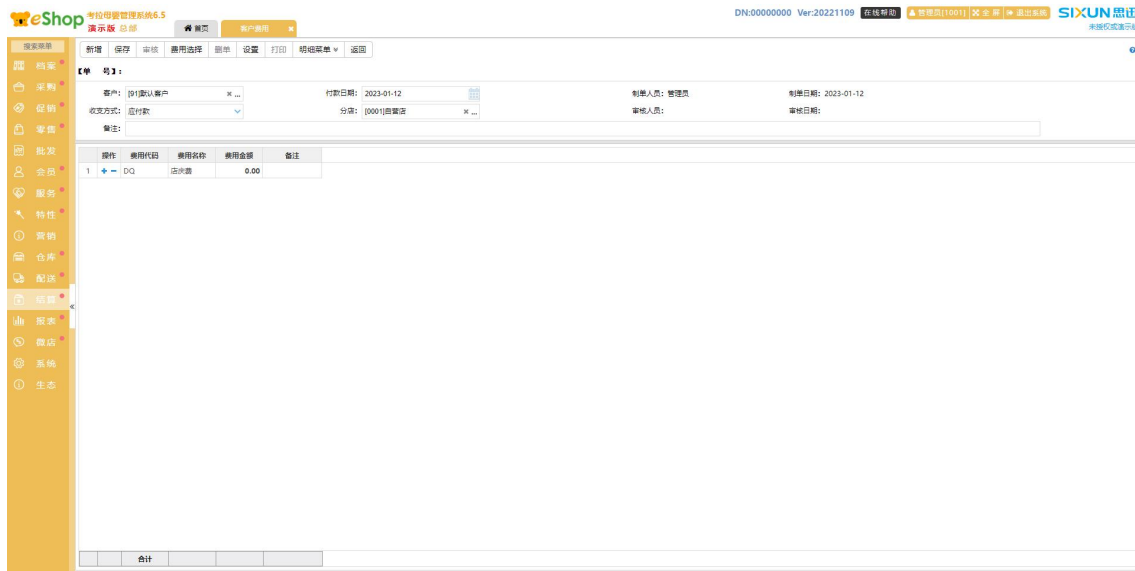


图 客户费用

## 客户结算单

客户结算单用于与客户进行应收账款的结算，客户结算时的账款来自于批发时的账款或客户费用、预收款。

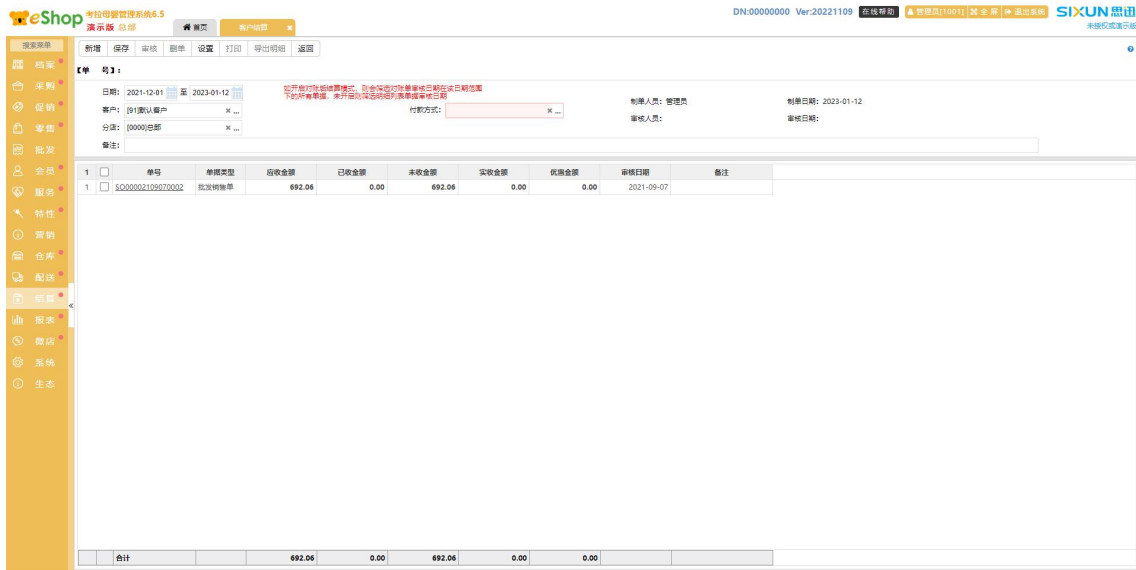


图 客户结算单

## 客户往来账款

客户往来账款中可查询出客户在过去一段时期内的账款往来情况。

## 供应商预付款

供应商预付款用于建立客户的相关预付款信息，供应商可使用预付款进行结算时费用的扣减。

## 供应商费用

供应商费用用于记录供应商的相关费用信息，在做供应商结算时一并结算。

## 扣率代销账款单

扣率代销账款单用于生成扣率代销经营方式供应商的相关费用信息。

## 联营账款单

联营账款单用于生成联营经营方式供应商的相关费用信息。

## 供应商对账单

如果在系统设置中开启了必须对账后方能进行结算，那么必须通过对账单明确与供应商之间的账款，对账完毕后才能进行结算。

## 供应商结算单

供应商结算单用于与供应商进行应付账款的结算，供应商结算时的账款来自于采购时的账款、以及供应商费用、预付款。

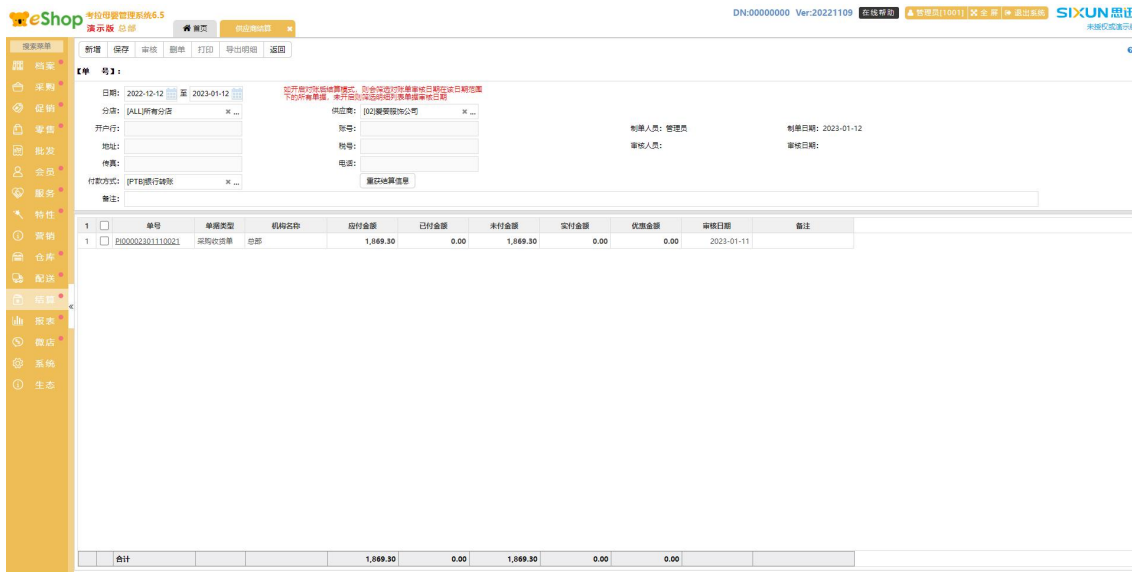


图 供应商结算

## 扣率代销销售查询

本功能统计扣率代销商品在一段时期内的销售，按相应的扣率、并扣除其它款项，产生应付帐款。

## 联营销售查询

本功能统计联营商品在一段时期内的销售，按相应的扣率、并扣除其它款项，产生应付帐款。

## 供应商来往账款

供应商往来账款中可查询出供应商在过去一段时期内的账款往来情况。

## 加盟店预收款

加盟店预收款用于建立加盟店的相关预收款信息，在结算时可用于冲抵账款。

## 加盟店费用

加盟店费用用于记录加盟店的相关费用信息，在做加盟店结算时一并结算。

## 加盟店结算单

加盟店结算单用于与加盟店进行应收账款的结算，结算的账款来自于调拨时的账款或加盟店费用、预收款。

## 加盟店购货返利方案

设定与加盟店之间的返利方式及金额，激励加盟店加大销量，返利也是市场上常用的促销手段，如图所示：

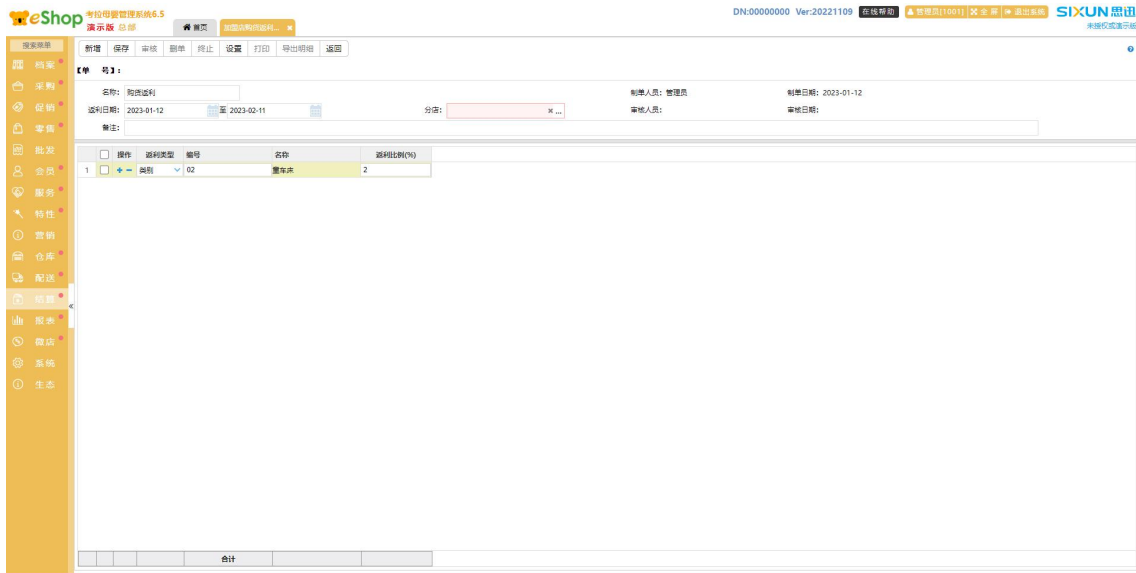


图 加盟店购货返利方案

## 加盟店返利生成

总部给加盟店配货后，可在该单据中生成返利数据，准确的了解应得的返利金额。

## 加盟店返利报表

加盟店返利报表可以查询各加盟店的返利数据。

## 加盟店来往账款

加盟店往来账款中可查询出加盟店在过去一段时期内的账款往来情况。

## 机构费用

用于记录机构的日常开支情况，如房租、水电、人工等费用，可在费用类型中建立相关的费用类型，在费用汇总报表中查看费用的明细支出情况。

## 第十六章 报表

### 模块简介

业务功能：目标管理、门店目标分析、类别目标分析、品牌目标分析、营业员目标分析、业务员目标分析、销售汇总分析、门店销售汇总分析、区域销售分析、销售让利分析、零售对比分析、门店月经营总况、经营情况查询、日销售走势、月销售走势、库存周转率、门店业绩分析、门店平效人效分析、畅销商品排行、滞销商品分析、新品销售分析、供应商销售分析、ABC 分析、月结、进销存月报表。

### 目标管理报表

可在目标管理中设置各分店、类别、品牌、营业员、业务员的月/年销售目标，月/年目标完成情况分析报表清晰地体现了各分店、类别、品牌、营业员、业务员的销售目标的完成率、已销售金额。

### 销售分析报表

销售分析报表包括：销售汇总分析、门店销售汇总分析、区域销售分析、销售让利分析、零售对比分析。

**销售汇总报表：**可按分店、商品、类别、品牌、大类查询销售情况，该报表形象化地表现了商品在查询的日期时间段内的整体销售情况、各个商品类别的销售（或毛利）情况。

**门店销售汇总分析：**可按商品、类别、品牌查询分店商品销售数量、销售金额、销售成本、销售利润。

**区域销售分析：**可查询区域销售汇总、区域日销售汇总、区域大类销售数据。

**销售让利分析：**可按分店、商品、类别、品牌、查询商品的让利金额。

**零售对比分析：**它提供了包括门店、类别、商品、品牌销售对比报表，并按销售同期对比分析与销售环比分析进行统计。

## 经营数据报表

**经营数据报表**包括：门店月经营总况、经营情况查询、日销售走势、月销售走势、库存周转率。

**门店月经营总况**：可按日期查询各门店经营总况。

**经营情况查询**：可生成门店各月份的月销售金额、毛利、费用、净利、年销售金额、目标完成率。

**日销售走势**：按月份分析日销售数据，包括分店日销售分析、类别日销售分析、品牌日销售分析。

**月销售走势**：按年份分析月销售数据，包括分店月销售分析、类别月销售分析、品牌月销售分析。

**库存周转率**：查询分店在某个月份中的商品周转情况，包括类别库存周转率、商品库存周转率。

## 经营分析报表

**经营分析报表**包括：门店业绩分析、门店平效人效分析、畅销商品排行、滞销商品分析、新品销售分析、供应商销售分析、ABC 分析。

**门店业绩分析**：按月份分析门店业绩，包括销售数量汇总、销售金额、批发销售金额、毛利、净利、零售坪效、日均客单、平均客单价，并按销售同期对比分析或者销售环比分析进行统计。

**门店平效人效分析**：按日期分析门店平效及人效，包括客单量、营业面积、销售天数、销售金额、人均销售额、零售平效。

**畅销商品排行**：按日期、分店、品牌、类别查询商品的销售排行情况，并按销量、销售额、毛利分类统计。

**滞销商品分析**：定义在最近多少天内，销售小于或等于 N 件商品被视为滞销商品，并统计滞销商品的明细信息。

**新品销售分析**：定义在最近多少天内建档的商品被视为新品，并统计新品的明细信息。

**供应商销售分析：**按日期、类别、品牌、分店查询供应商的销售汇总；并能按销量、销售额、毛利对供应商销售排行。

**ABC 分析：**定义在一个时期内（月结时间段），销售额百分比累计到 70%的商品归为 A 类，A 类下面占总额 20%的品种归为 B 类，余下的品种归为 C 类。按照以上分类方式进行 ABC 分析。

## 月结、进销存月报表

月结用于对一个月内的商品进销存情况进行汇总，并生成对应的进销存月报表。

---

# 第十七章 系统

## 模块简介

业务功能：角色管理、用户管理、修改密码、审批流程设置、集中审批；系统设置、系统公告、后台操作日志、历史数据删除、关于本系统、增值功能；前台安装、工具安装、移动管家；工作站审核、系统注册。

## 角色管理

角色管理功能用于维护系统中角色信息。主要用于进行用户归类，并统一设定角色下的用户的功能操作权限，如下图所示。新增角色后可以对该角色进行功能操作权限分配。

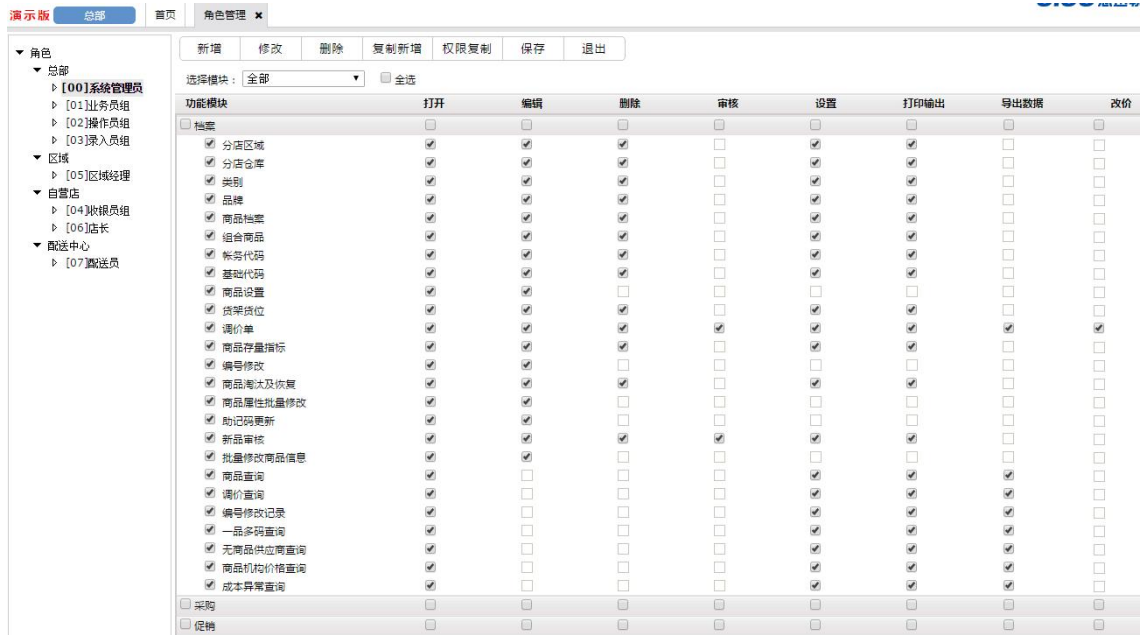


图 角色列表

## 用户管理

用户管理功能用于维护系统中的操作员信息。如下图所示，包括操作员编号、姓名、隶属机构、最低折扣等。点击其中的编号进入用户维护界面。

演示版 总部 首页 用户管理 x

角色

新增 修改 删除 复制新增 权限复制 列设置复制 打印 设置 退出

关键字: 可输入操作员编码,操作员姓名,机构编码,区域编码进行查询 查询

行号	编码	姓名	状态	所属机构编码	所属机构名称	所属区域编码	所属区域名称	最低折扣
1	1001	管理员	正常	0000	总部	00	默认区域	100.00%
2	1002	业务员	正常	0000	总部	00	默认区域	100.00%
3	2001	操作员	正常	0000	总部	00	默认区域	100.00%
4	3001	录入员	正常	0000	总部	00	默认区域	100.00%
5	4001	收银员	正常	0001	自营店	00	默认区域	100.00%
6	5001	区域经理	正常	0000	总部	00	默认区域	100.00%
7	6001	店长	正常	0001	自营店	00	默认区域	100.00%
8	7001	配送员	正常	0002	配送中心	00	默认区域	100.00%

共 8 条 1 页 首页 上一页 1 下一页 尾页 第  页 GO

图 用户列表

用户管理 - 修改 x

基本信息 POS权限 价格权限 数据权限 计算机标识

编码: 4001 姓名: 收银员

密码: \*\*\*\* 最后使用时间: 2016/12/19 17:32:29

角色: [04]收银员组 ... 区域: [00]默认区域 ...

机构: [0001]自营店 ... 最低折扣: 1.00

整笔议价最高折让金额: 0.00 状态: 正常

单笔议价最高折让金额: 0.00

是否为收银员  设置计算机标识权限

查看库存数量  查看其他库存数量

设置审批权限  是否为决策者

手机号码:  微信openid:

保存后自动新增

保存 关闭

#### 图 用户管理

在“角色”中选择对应的角色。如果需要进行前台销售操作，则需要勾选“是否为收银员”选项。POS 权限可以设定操作员具有哪些前台 POS 权限；价格权限中可以设定操作员能看到哪一些价格。可查看的价格有：进价、成本价、零售价、批发价、会员价、配送价；数据权限可以设置操作员对哪些数据具有操作权限。设定完成后，点击“保存”按钮。

**注：1001 系统管理员具有所有的权限。其他用户的操作权限由角色决定。**

## 修改密码

修改密码功能用于对用户密码的修改。

## 审批流程设置

审批流程设置用于对需要进行审批流程操作的项目设置审批环节及审批人。

## 集中审批

集中审批用于对未审批的单据项目进行集中审批，并可查询已审批的单据项目。

## 系统设置

系统设置用于设置系统相关的参数。包括：公司信息、常规设置、单据设置。

- 公司信息：设定公司相关的信息，如公司名称、联系人、电话、邮编等，还可以设置公司登陆页面 LOGO 及主页 LOGO。
- 常规设置：设定月结日（月结期间的开始日期）、日期、价格、金额、数量、比率的显示格式以及单据报表查询时的默认日期跨度等设置。
- 单据设置：设定与后台单据业务相关的参数。

## 系统公告

系统公告用于对所有分店或特定分店发布公告信息。

## 后台操作日志

后台操作日志报表中能查询到后台操作员的（典型）操作情况，如修改商品的进价。

## 历史数据删除

在系统运行一段时间后，数据库中会积累大量的历史数据，占用大量数据库空间，并导致运行速度降低。其中 POS 流水等数据需要保留的时间一般要求不长，经过一段时间就可以删除。“历史数据删除”可以指定系统中主要的业务数据保留的时间。

## 前台安装

用于安装前台 POS 系统。

## 工具安装

可用于安装各种外挂工具，如条码打印、盘点机数据转换服务、自定义打印插件、eShop 辅助工具。

## 移动管家

方便客户在手机上查看门店每日的销售及库存情况。

## 工作站审核

用于管理工作站电脑，如果开启此功能则工作站电脑必须通过总部审核后方能使用后台软件。

## 系统注册

用于系统的注册及延期

## 第十八章 微店

### 模块简介

业务功能：线上功能激活、微商店管理、微订单查询、微销售流水、微销售汇总、消费有礼活动、线上销售占比报表、消费有礼查询、消费有礼异常报表、微订单毛利分析。

### 线上功能激活

线上功能激活用于激活线上会员中心预约功能以及母婴会员功能。

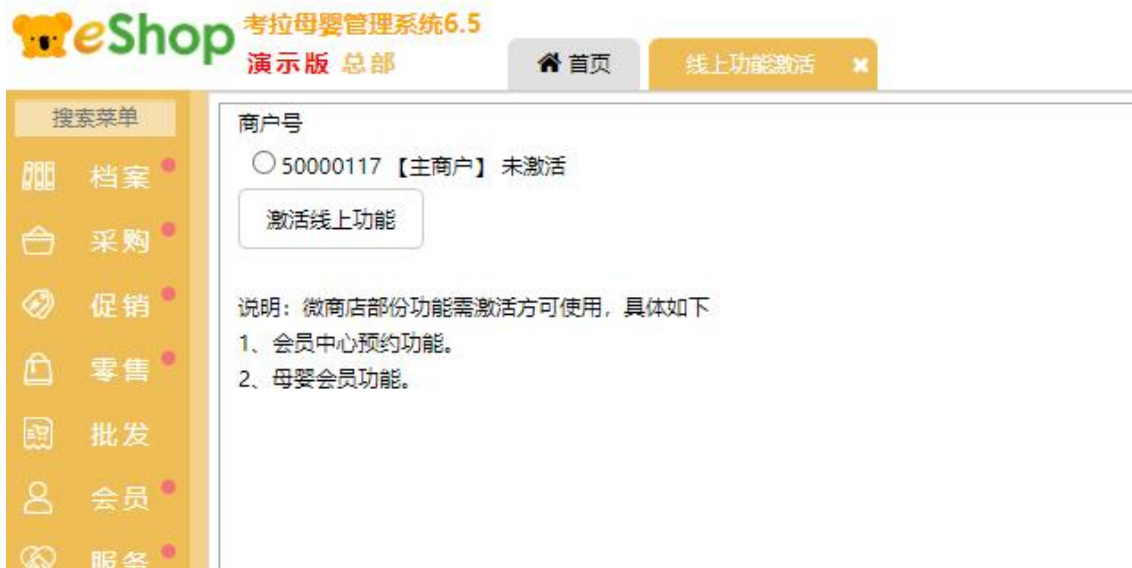


图 线上功能激活

### 微订单查询

查询线上的微订单，可按门店等方式查询。

### 微销售流水

销售流水、收银流水报表用于查询商品的销售明细、收银明细。可按日期、单号、类别等方式查询。

## 微销售汇总

销售汇总报表用于商品销售的汇总查询，可按商品、品牌、类别汇总一段时期内的商品销售信息。

## 消费有礼活动

消费有礼活动主要是查询线上消费有礼活动明细数据，且可提供获取线上消费有礼活动功能。

## 线上销售占比报表

线上销售占比报表可查询同一门店线上及线下的消费金额数据及线上销售占比数据。

## 消费有礼查询

消费有礼查询可查询会员中奖及兑奖功能，还可以查询 pos 消费流水信息。

## 消费有礼异常报表

消费有礼异常报表用于查询消费有礼异常数据信息。

## 微订单毛利分析

微订单毛利分析用于查询微订单销售毛利数据，可按毛利汇总、门店毛利汇总进行查询。

## 第四部分 前台销售系统

## 第十九章 前台销售系统

### 功能描述

“思迅 eShop 考拉母婴门店销售系统”是深圳市思迅软件股份有限公司通过多年的行业经验积累，开发出的一套专门针对国内现有母婴行业的 POS 前台营业系统。

系统高度集成零售 POS 前台主要业务功能，为用户提供更为专业简易的使用平台，并以精美的产品界面及流畅操作方式，带给用户轻松美好的使用体验，从而进一步有效提高销售收银的效率。

### 初始化设置

双击前台 POS 快捷方式开始初始化，初始化配置界面如下图所示：



图 初始化设置

- 1) 输入安装服务器地址（可在后台系统管理→前台安装的第三步：运行 POS 前台并填写服务器信息中获取服务器网址），如 `http://localhost:8088/eshop5/`
- 2) 点击连接，选择机构和可用的 POS 机号（注：要先在后台登记 POS 机号）；
- 3) 点击完成，会提示初始化和绑定成功，如果销售设置中启用了参数 POS 机注册增加审核功能，完成初始化配置以后，会提示用户到后台审核该 POS 机，此时要先进行审核才能使用；

4) 审核完成后, 重新打开前台进行重复 2 和 3 的步骤即可。

## 销售收银操作

### 1. 销售收银主界面

主要提供日常销售收银操作, 其界面如下:

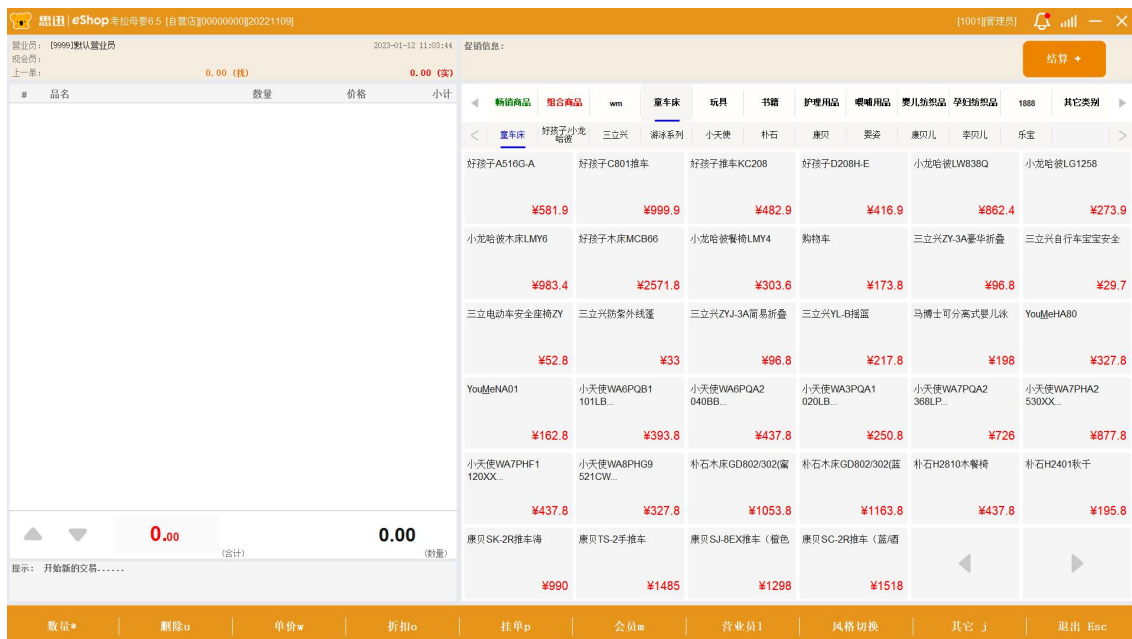


图 收银主界面

#### 商品显示区

- 商品录入区, 主要显示当前输入商品的窗口, 包括商品名称、货号、数量、原价、价格(实际销售价格)、小计。

#### 提示信息

- 即时显示操作提示信息。

#### 状态显示区

- 显示系统状态信息、上单及本单的交易付款情况。

**操作按钮区**

- 显示常用功能的快捷按钮。

**商品选择区**

- 根据不同的商品类别，显示商品货号及商品名称以供查看选择

**2. POS 功能描述**

以下表格包括了部分前台 POS 销售和收银操作的功能：

序号	功能	描述
1	删除	删除已经输入的一个或多个商品或取消最后一次付款记录。删除商品时，可删除最后一行，或输入行号的某一行，或用上下箭头移动光标删除
2	银行卡	用银行卡付款
3	储值卡	用储值卡付款
4	支票	用支票付款
5	赠送	商品录入后，赠送所选商品，其售价为零
6	折扣	对当前的单个商品或整单打折
7	营业员	输入当前销售单的营业员信息
8	付款方式	付款时，选择多种自定义的付款方式
9	挂单	在付款结算前，将当前单挂起
10	换货	用于顾客换货时使用
11	非交易收入	非交易的现金收支
12	购物券	用购物券付款
13	其他付款	用其他付款方式进行付款
14	交易查询	查询和打印以往交易记录，要求输入单号

序号	功能	描述
15	数量	输入商品销售数量，系统默认为 1
16	开钱箱	打开钱箱
17	PLU	输入商品条码（货号）进行销售
18	退货	进行 POS 前台退货业务，可以按单退货（取当时的销售价格），在退货时可以修改价格（包括打折）和选择付款方式。
19	人民币	用人民币现金付款
20	结算	商品输入完成后，结算当前销售金额进入付款状态
21	议价	对当前的单个商品或整单进行议价
22	自编码	输入商品自编码进行销售
23	会员	在销售过程中输入会员号
24	屏幕保护	前台销售界面锁屏
25	恢复商品售价	恢复商品档案里的售价
26	回到桌面	回到电脑桌面
27	折扣券	使用折扣券和查看正在使用的折扣券
28	领用券	使用查询领用券
29	会员交易	查询会员交易记录
30	数量下载	数据增量下载和数据全部下载
31	重启服务	重启数据传输服务
32	赠品领取	前台会员满足买满赠的条件，可以领取赠品
33	商品领取	可以领取后台赠送的商品
34	一键登录	一键登录后台
35	要货单	可新增审核查询店间直调单和要货单

序号	功能	描述
36	挂账回款	结算时挂账，可通过挂账回款
37	客户订货	前台客户订货
38	客户取货	客户通过订单号取货
39	更改密码	更改操作员密码
40	更改仓库	更改前台商品出入库的仓库
41	库存查询	查询商品的库存
42	收银对账	收银对账单可收银对账，商品对账，类别对账
43	交易查询	查询交易记录
44	商品查询	可通过货号自编码助记码等查询商品
45	会员查询	会员查询，储值卡查询，储值卡充值等
46	助记码	可以通过助记码查询商品
47	微信支付	用于微信付款
48	支付宝支付	用于支付宝付款
49	思迅 pay 支付	支持微信和支付宝付款
50	计次充值	使用计次
51	计次消费	使用计次消费

### 3. 一般业务操作

#### 商品输入

##### 1) 商品条形码或货号输入

- 用 POS 机上的条形码阅读器直接扫描条形码。
- 手工输入货号，按 F5 快捷键，会弹出商品查询界面，在关键字栏输入货号，如：需

输入货号为“6902212345872”的商品，先输入“6902212345872”，再按 ENTER 键，会查询到商品，选择商品再按 ENTER 键即可。

## 2) 自编码输入

- 手工输入自编码，在商品查询界面的关键字栏输入自编码再按 ENTER 键即可。
- 如果一个自编码对应多个货品，则弹出多个货品供选择。

## 会员

- 在销售的过程中，输入商品前按[会员]功能键，输入会员卡号。则可以享受会员价或折扣消费，同时可以记录会员积分。

## 结算

- 完成货品输入后，按[结算]功能键，结算当前销售金额。弹出应付金额窗口，进入付款状态。

### 1) 现金付款

- 如果是人民币现金付款，则输入付款金额，按[现金]功能键。
- 如果所付金额是该笔交易的全款，按[现金]键直接付款，无须再输入付款金额，加快收款速度。
- 如果是其他方式付款，则先按[其他方式付款]再输入付款金额。
- 找零金额不能超过 100 元，如：应付金额为 85 元，你不能输入 200 元，因为找零金额为 115。

### 2) 非现金付款

- 如果是购物券付款，则按对应的功能键，在弹出的窗口中输入券号及付款金额即可；如果为银行卡、支票则需按相应的功能键，输入卡号或支票号，再输入付款金额即可。
- 如果为其他类型的付款方式，则先按[付款方式]功能键，在弹出的窗口中选择合适的付款方式，输入卡号、支票号或券号等信息，再输入付款金额即可。

### 修改数量

- 如果销售的商品数量不为 1 时，可以按[数量]功能键修改数量。
- 输入数量的方法，先输入数字，然后再按 **ENTER** 键。
- 输入数量必须在输入商品后再输入。

### 开钱箱

- 一般情况下，在结算时自动开钱箱。
- 需要手工开钱箱时，按快捷键 **X**。
- 该功能有权限限制。

### 营业员

- 按[营业员]功能键，然后输入本单交易的营业员，如果没有输入，系统默认为“9999”。
- 柜组销售一般适合于百货商场的销售模式。

## 4. 特殊业务

### 删除

#### 1) 单品删除

- 如果在按[结算]功能键之前，发现有货品输入错误，可以按[删除]功能键删除当前货品。
- 如要删除当前以上货品，使用上下箭头将光标移至相应货品，按[删除]功能键。单品删除要求收银员有相应的权限。

#### 2) 整单取消

- 如果在按[结算]功能键之后，发现有错误，可以按[删除]功能键或[整单取消]按钮删除整笔交易，即整单删除。
- 整单删除要求收银员有相应的权限。

#### 3) 付款删除

- 如果在付了部分款后，发现有错误，可以按[删除]功能键取消当前交易的本笔付款。

#### 4) 挂单交易删除

如要删除挂单交易，先按[挂单]功能键将挂单交易调出，按上下箭头，选择某一笔挂单，然后按[删除]功能键删除挂单。

### 挂单

如需暂停当前正在进行的交易而继续下一笔交易时，则按[挂单]功能键。继续下一笔交易。挂单之后的交易，可以再按[挂单]功能键将被挂单的交易调出。

- 可以挂单多个交易。当需要调出挂单时，窗口会弹出多个挂单供选择，选择完某一笔挂单后，按[确定]按钮选择该笔挂单。
- 删除挂单，对于某笔挂单，您可以选择删除，选择完某一笔挂单后，按[删除]按钮删除该笔挂单，删除挂单有权限控制，收银员必须有“**整笔作废**”的权限才可删除挂单。

### 退货

- 有退货权限的收银员才能进行退货操作。
  - 退货时，先按[退货]功能键，进入退货状态，然后输入货品，最后按[结算]功能键结束退货交易。
- 5) 退货时可以按单退货（取当时的销售价格），在退货时可以修改价格（包括打折）和选择付款方式。

### 折扣

#### 1) 单笔折扣

- 单笔折扣是在输入货品之后，再按[折扣]功能键，输入折扣率数值（1-99 的一个整数数值，例如 98 表示打 98 折）确定，该商品则按相应的折扣率计算销售价。
- 在商品档案中设置该商品允许前台打折。
- 每一个收银员都有最低的折扣率（后台用户管理中可设置），打折不能超过该限度。
- 折扣后单价不能超过该商品的最低售价（商品最低售价在后台设置）。

#### 2) 整笔折扣

- 整笔折扣是在按[**结算**]功能键后，再按[**整单折扣**]功能键，输入折扣率数值（1-99 的一个整数数值，例如 98 表示打 98 折）确定后即可按相应折扣率重新计算整笔金额。
- 折扣后的金额将平摊到该单的每个商品单价上。

### 议价

- 有交易议价操作权限的收银员才能进行此项操作。
- 后台商品档案中设置该商品允许前台议价
- 如要修改货品单价，先输入货品，然后按[**单价**]功能键，输入价格。界面如下：

eShop考拉母婴6.5[1111][DN:00000000][20221109]

**改单价金额**

商 品: 好孩子A516G-A58\B196推车[02030113]

原 价: 581.90

价 格:

-	7	8	9	退格
.	4	5	6	取消
0	1	2	3	确定

图 单笔议价

### 交易查询

- 按[**交易查询**]功能键，在弹出的窗口中输入交易单号，按[**查询**]，可在屏幕上显示要查询的交易流水，按[**打印**]即可重打印该笔流水，按[**上一单**]可查询上一笔发生的交易。界面如下：

eShop考拉母婴6.5[1111][DN:00000000][20221109]

**交易查询**

流水号(F1):

会员号/手机号:

小票号	操作时间	收银员	会员卡号	会员姓名	手机号码	单据金额	付款方式	付款金额
0001111123011200001	2023-01-12 11:05	1001				1,581.80	人民币现金	1,581.80

< >

流水号	货号	品名	批次号	营业员	原价	售价	数量	金额
0001111123011200001	02030114	好孩子C801推车		9999	999.90	999.90	1.00	999.90
0001111123011200001	02030113	好孩子A516G-A58\B196推车		9999	581.90	581.90	1.00	581.90

图 交易查询

## 5. 功能键操作

### F1 帮助信息显示

在收银主界面中，按 F1 功能键，系统将显示以下界面，该界面显示目前所有的系统功能和对应的键盘。



图 帮助信息

**F2 复制上一行**

复制上一行功能

**F5 商品查询**

可输入货号、助记码、自编码、商品名、类别、品牌关键字进行查询，选择当前项并按确认键即可选择当前行商品到销售列表。

### F6 库存查询

在联网状态下才可查询，可根据商品货号、自编码、助记码、品名查询该结果集的对应实时库存。

### F7 更改当前交易单仓库

当前门店有多个仓库时，在收银主界面中，按 F7 功能键，将会出现更改当前交易单仓库窗口，可修改当前交易单仓库。



图 更改当前交易单仓库

### F8 交班对账

在收银主界面中，按 F8 功能键，系统将出现收银对账界面，如下图所示，收银员可以在收银结束以后，进行交班对账操作，并且可以进行打印收银对账单。其中，查询的时间段可以是默认的时间段也可以是自定义时间段，可在后台销售设置里设置。

eShop考拉母婴6.5[1111][DN:00000000][20221109]

---

**收银对账单**

开始: 2023-01-12 00:00:00  结束: 2023-01-12 11:09:18

打印对账单后开钱箱(F5)

收银对账(F6)  商品对账(F7)  类别对账(F8)

---

收银对账单

2023-01-12 11:09:19

---

机构:自营店  
仓库:自营店仓库  
收银机:1111  
收银员:[1001] 管理员  
首笔:2023-01-12 11:05:36  
末笔:2023-01-12 11:05:36

---

\*\*\*[交易类]\*\*\*  
RMB现金:1笔 1,581.80元

收支合计:1,581.80元  
(其中RMB:1,581.80元)

---

交易销售:1单 1,581.80元

温馨提示:订金抵用金额不计入总额总计

图 收银对账单

### F9 修改密码

在收银主界面中，按 F9 功能键，将会出现密码修改窗口，收银员可进行登录密码的修改。该功能只能在连网状态下使用，断网状态下将不能使用。修改密码窗口如下：

The screenshot shows a dialog box titled "eShop考拉母婴6.5[1111][DN:00000000][20221109]" with a subtitle "修改密码". It contains the following fields and controls:

- 收银员: 1001
- 原密码: [Empty text box]
- 新密码: [Empty text box] \*密码长度1-25位
- 重复新密码: [Empty text box]
- Buttons: 确定(Enter) and 取消(Esc)

图 修改密码

### F10 查看消息

查看系统公告信息

### F11 收银员锁屏

在收银主界面中，按 F11 功能键，系统将进入锁屏状态。需重新输入收银员密码才能再次进行操作。

### F12 系统设置

- ① POS 机收银日志管理：输入时间日期，查询或删除 POS 机当天的日志。
- ② POS 机小票打印日志：输入时间日期，查询 POS 机当天的小票打印日志。

## 6. 特殊状态说明

### 培训状态

- 思迅 eShop5 商业门店销售系统可以设置成“培训”状态，以便培训刚上岗的收银员，系统安装后默认为正式状态，如需进入“培训”状态，则在每一台收银机上的系统启动主界面中进入“前台营业设置——收银参数设置”，勾选“POS 进入培训状态”设置（注意：每一台 POS 机必须单独设置）。

- 设置后，在输入收银员账号密码后，系统弹出进入“培训”模式的窗口，如下所示窗口：

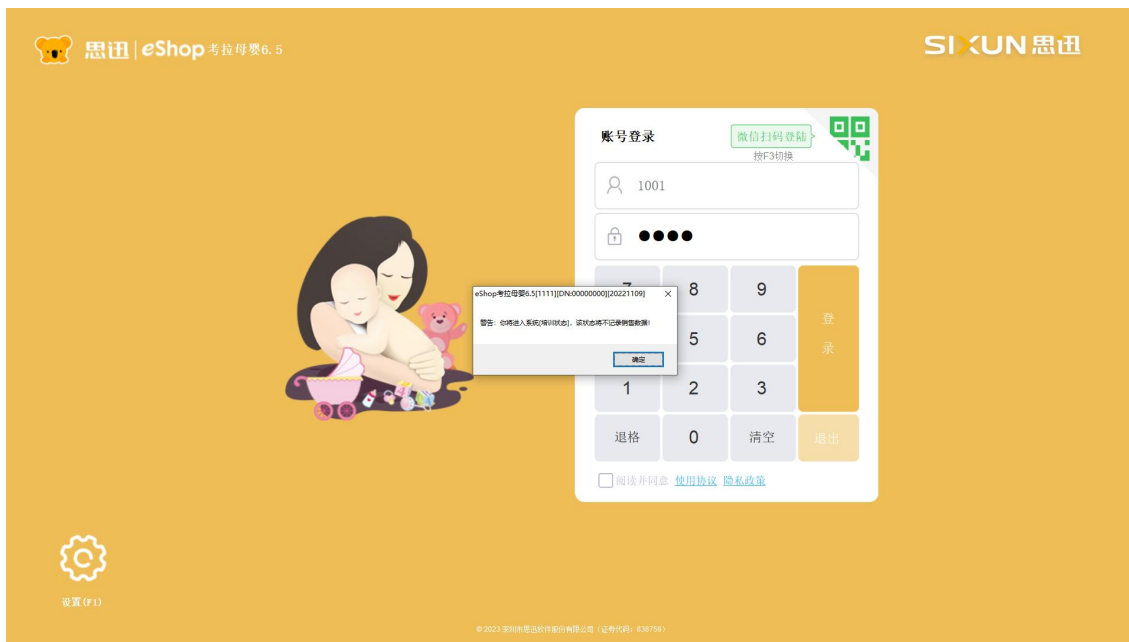


图 培训状态登录

- 在“培训”模式下，除所有的销售数据不保存到系统服务器和销售小票有“练习”字样外，其他的所有业务功能都能正常操作。
- 在“培训”模式不影响其他 POS 机的正常业务，即同时可以做正常的销售业务和培训收银员。
- 当培训结束后，请记住把“培训”模式改为正常的销售模式，同时把“POS 可选择进入培训状态”的设置关闭，防止把正常的销售业务当成“培训”模式，影响数据准确性。

## 系统设置

### 1. 后台设置

#### 1) POS 登记

使用浏览器打开思迅 eShop 考拉母婴管理系统 6.5，在思迅 eShop 考拉母婴管理系统 6.5—>零售管理—>登记 POS 机，点击新增按钮，选择分店和仓库，输入 POS 机的编号及名称。POS 机登记窗口如下：



图 POS 登记

#### 2) 收银员管理

在思迅 eShop 考拉母婴管理系统 6.5—>系统管理—>用户管理中，点击新增按钮，将出现操作员管理界面，必须选择功能权限中的“是否为收银员”的选项，才可以维护收银权限，下图所示：

用户管理 - 新增 ✕

基本信息    POS权限    价格权限    数据权限    计算机标识

编码：	<input type="text"/>	姓名：	<input type="text"/>
密码：	<input type="text"/>	最后使用时间：	<input type="text"/>
角色：	[04]收银员组 ...	区域：	<input type="text"/> ...
机构：	<input type="text"/> ...	最低折扣：	<input type="text"/>
整笔议价最高折让金额：	<input type="text"/>	状态：	正常 ▼
单笔议价最高折让金额：	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 是否为收银员	<input type="checkbox"/> 设置计算机标识权限
		<input type="checkbox"/> 查看库存数量	<input type="checkbox"/> 查看其他库存数量
		<input type="checkbox"/> 设置审批权限	<input type="checkbox"/> 是否为决策者
手机号码：	<input type="text"/>	微信openid：	<input type="text"/>

保存后自动新增 保存    关闭

图 新增用户

用户管理 - 新增
✕

基本信息
POS权限
价格权限
数据权限
计算机标识

<input checked="" type="checkbox"/> 全选	<input checked="" type="checkbox"/> 退货	<input checked="" type="checkbox"/> 换货	<input checked="" type="checkbox"/> 开钱箱	<input checked="" type="checkbox"/> 前台设置	<input checked="" type="checkbox"/> 商品查询	<input checked="" type="checkbox"/> 更换操作员密码	<input checked="" type="checkbox"/> 储值卡充值	<input checked="" type="checkbox"/> 要货单审核	<input checked="" type="checkbox"/> 挂账	<input checked="" type="checkbox"/> 负库存销售	<input checked="" type="checkbox"/> 新增会员	<input checked="" type="checkbox"/> 寄存	<input checked="" type="checkbox"/> 扫码购订单
<input checked="" type="checkbox"/> 单品赠送	<input checked="" type="checkbox"/> 整笔取消	<input checked="" type="checkbox"/> 单笔取消	<input checked="" type="checkbox"/> 系统设置	<input checked="" type="checkbox"/> 更改交易仓库	<input checked="" type="checkbox"/> 前台结算	<input checked="" type="checkbox"/> 储值查询	<input checked="" type="checkbox"/> 发卡	<input checked="" type="checkbox"/> 挂账回款	<input checked="" type="checkbox"/> 畅销商品设置	<input checked="" type="checkbox"/> 修改会员	<input checked="" type="checkbox"/> 寄存取货	<input checked="" type="checkbox"/> 客至功能	
<input checked="" type="checkbox"/> 单笔议价/折扣	<input checked="" type="checkbox"/> 整笔议价/折扣	<input checked="" type="checkbox"/> 收银对账	<input checked="" type="checkbox"/> 挂单	<input checked="" type="checkbox"/> 非交易收入	<input checked="" type="checkbox"/> 交易查询	<input checked="" type="checkbox"/> 会员管理	<input checked="" type="checkbox"/> 减少数量	<input checked="" type="checkbox"/> 库存查询	<input checked="" type="checkbox"/> 跨店库存	<input checked="" type="checkbox"/> 冲减积分	<input checked="" type="checkbox"/> 补打小票	<input checked="" type="checkbox"/> 要货单保存/删除	<input checked="" type="checkbox"/> 积分奖励
<input checked="" type="checkbox"/> 电子秤设置	<input checked="" type="checkbox"/> 挂卡	<input checked="" type="checkbox"/> 挂单删除	<input checked="" type="checkbox"/> 换卡	<input checked="" type="checkbox"/> 要货单查看	<input checked="" type="checkbox"/> 快速调价	<input checked="" type="checkbox"/> 修改会员密码	<input checked="" type="checkbox"/> 新增计次服务项目	<input checked="" type="checkbox"/> 计次充值赠送	<input checked="" type="checkbox"/> 微订单	<input type="checkbox"/> 卡管理			

保存后自动新增

保存
关闭

图 收银员管理

### 3) 销售设置

统一设置前台销售有关价格和业务规则的有关内容，包括“价格规则设置”、“业务规则设置”等。

### 价格规则设置

参与促销特价的商品允许单笔折扣/议价：	<input type="radio"/> 启用 <input checked="" type="radio"/> 不启用
参与促销特价的商品允许整笔折扣/议价：	<input type="radio"/> 启用 <input checked="" type="radio"/> 不启用
禁止议价的商品可整笔议价：	<input type="radio"/> 启用 <input checked="" type="radio"/> 不启用
禁止折扣的商品可整笔折扣：	<input type="radio"/> 启用 <input checked="" type="radio"/> 不启用
禁止折扣的商品可按会员折扣：	<input checked="" type="radio"/> 启用 <input type="radio"/> 不启用
手工打折是在原价基础上打折：	<input type="radio"/> 启用 <input checked="" type="radio"/> 不启用
买满促销的买满金额按原价计算(按结算键时执行的促销)：	<input type="radio"/> 启用 <input checked="" type="radio"/> 不启用
参与促销特价的商品参与买满促销(按结算键时执行的促销)：	<input checked="" type="radio"/> 启用 <input type="radio"/> 不启用
件数折按照N数N折计算(阶梯折)：	<input type="radio"/> 启用 <input checked="" type="radio"/> 不启用
参与促销特价的商品可参与条件组合促销：	<input type="radio"/> 启用 <input checked="" type="radio"/> 不启用
前台促销方案允许多选(优惠叠加)：	<input type="radio"/> 启用 <input checked="" type="radio"/> 不启用

图 价格规则设置

### 业务规则设置

小票结算总金额尾数处理方式：	<input type="text" value="实款实收(默认)"/>
销售零(负)库存商品时提示 [需设置前台商品检测库存]：	<input type="radio"/> 启用 <input checked="" type="radio"/> 不启用
禁止销售零(负)库存商品 [需设置前台商品检测库存]：	<input type="radio"/> 启用 <input checked="" type="radio"/> 不启用
前台允许销售售价为零的商品：	<input type="radio"/> 启用 <input checked="" type="radio"/> 不启用
单笔议价/折扣后单价低于进价时提示：	<input type="radio"/> 启用 <input checked="" type="radio"/> 不启用
每单必须输入营业员：	<input type="radio"/> 启用 <input checked="" type="radio"/> 不启用
项目储值消费每单必须输入营业员：	<input type="radio"/> 启用 <input checked="" type="radio"/> 不启用
按单退货时，弹出选择商品窗口：	<input checked="" type="radio"/> 启用 <input type="radio"/> 不启用
按单退货时，一单允许多次退货：	<input checked="" type="radio"/> 启用 <input type="radio"/> 不启用
按单退货时，只能退该单商品：	<input checked="" type="radio"/> 启用 <input type="radio"/> 不启用
淘汰商品允许退货：	<input checked="" type="radio"/> 启用 <input type="radio"/> 不启用
前台收银对帐存储对帐记录：	<input type="radio"/> 启用 <input checked="" type="radio"/> 不启用
前台收银对帐允许修改对帐时间：	<input type="radio"/> 启用 <input checked="" type="radio"/> 不启用
结算界面按“人民币”快捷键自动全部现金结算：	<input type="radio"/> 启用 <input checked="" type="radio"/> 不启用
按“结算键”恢复销售状态：	<input type="radio"/> 启用 <input checked="" type="radio"/> 不启用

图 业务规则设置

### 商品价格折让设置

- 1) 参与促销特价的商品允许单笔折扣/议价。
- 2) 参与促销特价的商品允许整笔折扣/议价。

- 3) 禁止折扣的商品可按会员折扣。
- 4) 买满促销的买满金额按原价计算（按结算键时执行的促销）。
- 5) 手工打折是在原价基础上打折。
- 6) 参与促销特价的商品可参与条件组合促销。

### **商品有效性判断**

- 1) 前台销售零(负)库存商品时提示。
- 2) 禁止销售零(负)库存商品。
- 3) 前台允许销售售价为零的商品。
- 4) 单笔议价/折扣后单价低于进价提示。
- 5) 礼券必须检测有效性。
- 6) POS 机注册增加审核功能。

### **前台退货**

- 1) 淘汰商品允许退货。
- 2) 设置按单退货弹出选择商品窗口，选择此项后，前台退货时输入单号后会自动列出销售商品、数量、金额，可以选择及修改商品数量退货。
- 3) 设置按单退货只能退该单商品，选择此项后，前台退货时输入的退货商品必须是退货单号中存在的商品。
- 4) 设置按单退货，一单允许多次退货，选择此项后，前台退货时一张单可以多次退货。

### **输入会员号设置**

启用禁止键盘输入会员号/储值卡号，前台会员消费时无法在键盘输入会员号或者储值卡号。

### **礼券付款找零**

启用此项，前台使用购物券付款时可以找零。

## 前台营业设置

运行前台程序，输入正确的用户名和密码以后，按“F1”键可进入前台营业设置界面，可以对营业参数、POS 机外接设备等进行设置。

### 1. 收银参数设置

#### 常规

进入前台营业设置界面后，默认显示的为收银参数设置页面，可以设置前台销售收银的相关规则，如下图所示。



图 收银参数设置-常规

部分参数说明：

- 可以选择按货号删除商品，也可以按行删除商品。
- 商品不存在时需用户确认：扫描的商品如果不存在，将会出现一个提示窗口要求收银员确认，以防漏过。如果不必要可以取消此项选择。
- POS 可选择进入“培训”模式：“POS 可选择进入培训模式”选项使系统启动时，可以让用户选择进入“培训状态”，用于收银员的培训工作，不影响正常工作，在“培训”状态下，所有功能都能正常使用，但不在后台记录交易。打印出的小票上也将注明是“练习”状态，仅当培训收银员时使用此选项，正常营业前一定要恢复至正常状态。
- 付款完毕后才开钱箱：可以避免收银员过多地开钱箱。
- 单笔议价时显示最低价：可以避免客户在议价时看到商品最低价。
- 客显显示单笔合计金额：不显示单品金额，每扫描一个商品则只显示合计金额。

## 安全

在左边选项栏中点击“安全”按钮，则可以对安全性进行设置，主要包括日志记录、屏保时间设置和退出 POS 系统时关闭 Windows 操作系统等等。界面如下：

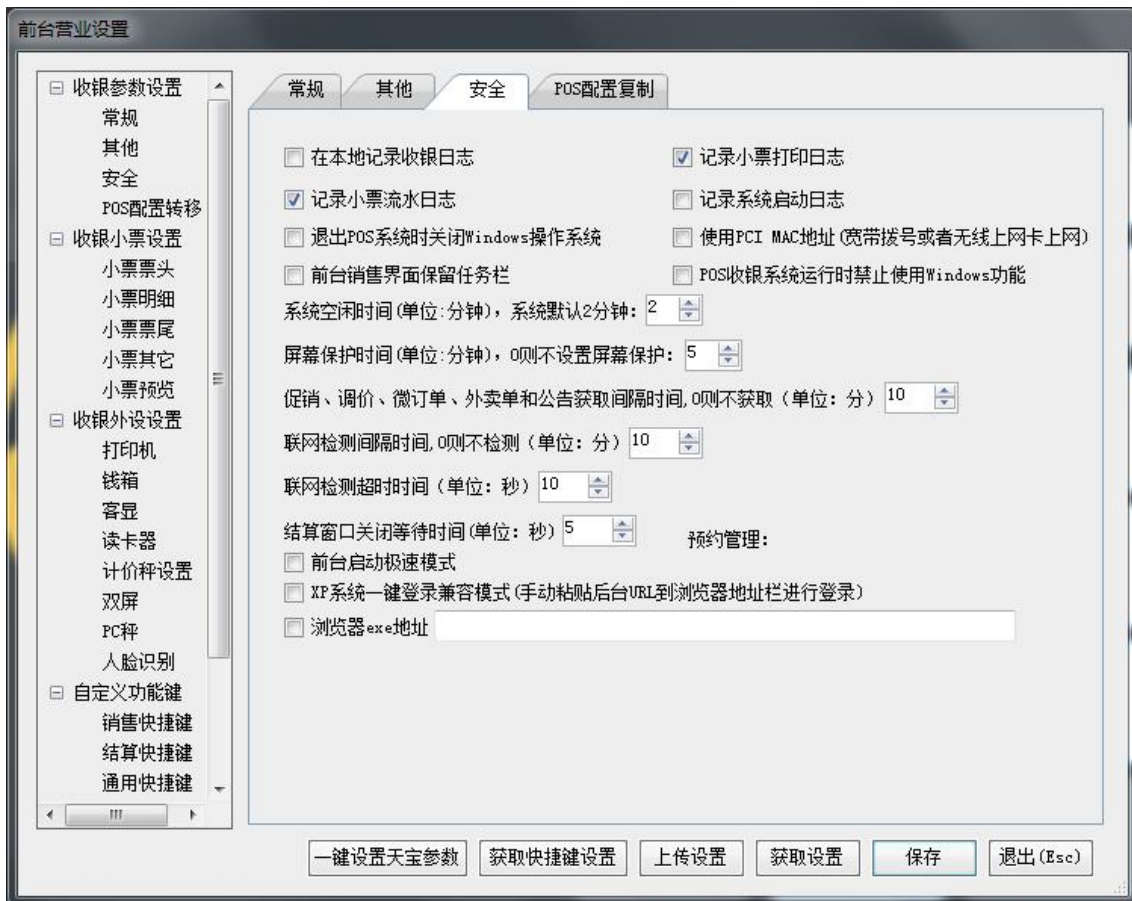


图 安全设置

### pos 配置复制

本功能主要用于将 eshop4 配置信息（前台设置、电子秤设置）快速复制至 eshop5 系统

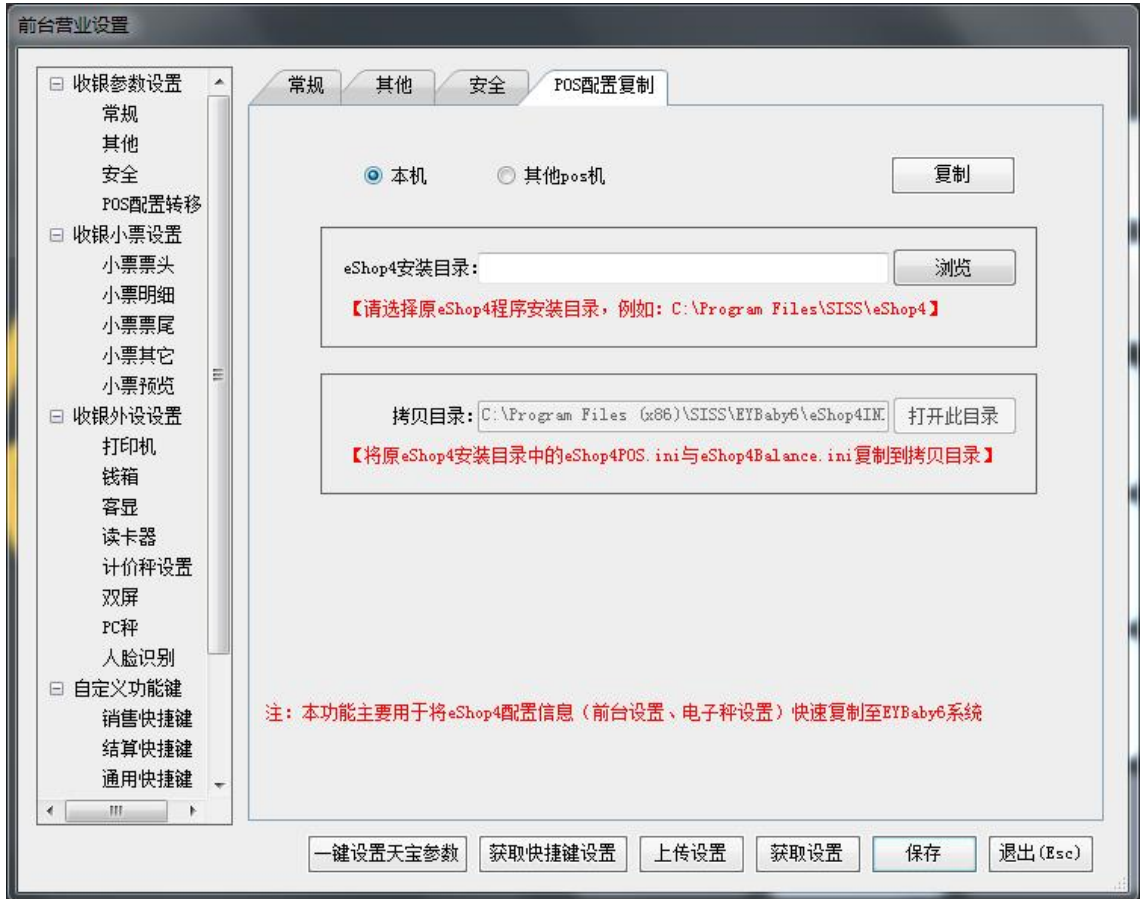


图 pos 配置复制

## 2. 收银小票设置

左边选项栏中的小票票头、小票明细、小票票尾、小票其他，可以分别设置收银小票的不同部分，可以设置小票打印的内容及规则。分别如下图所示：

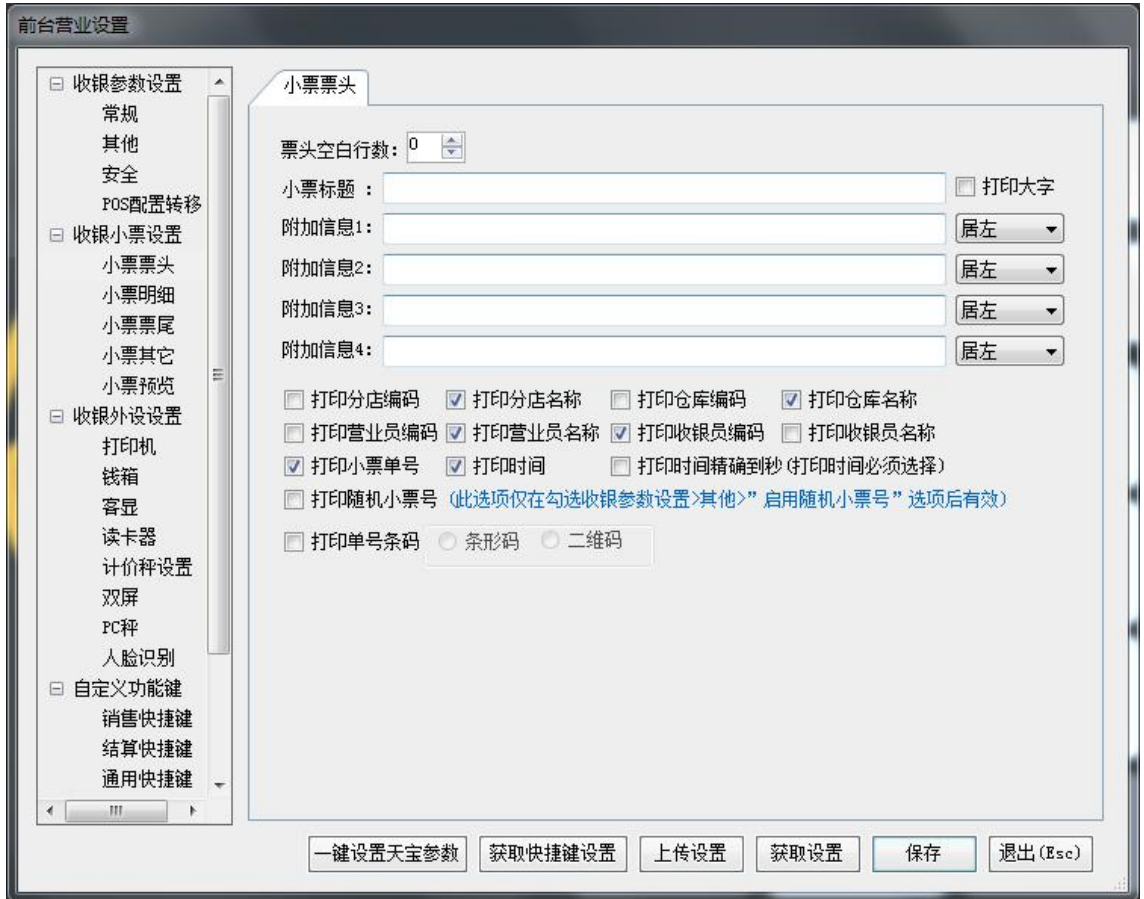


图 小票票头设置

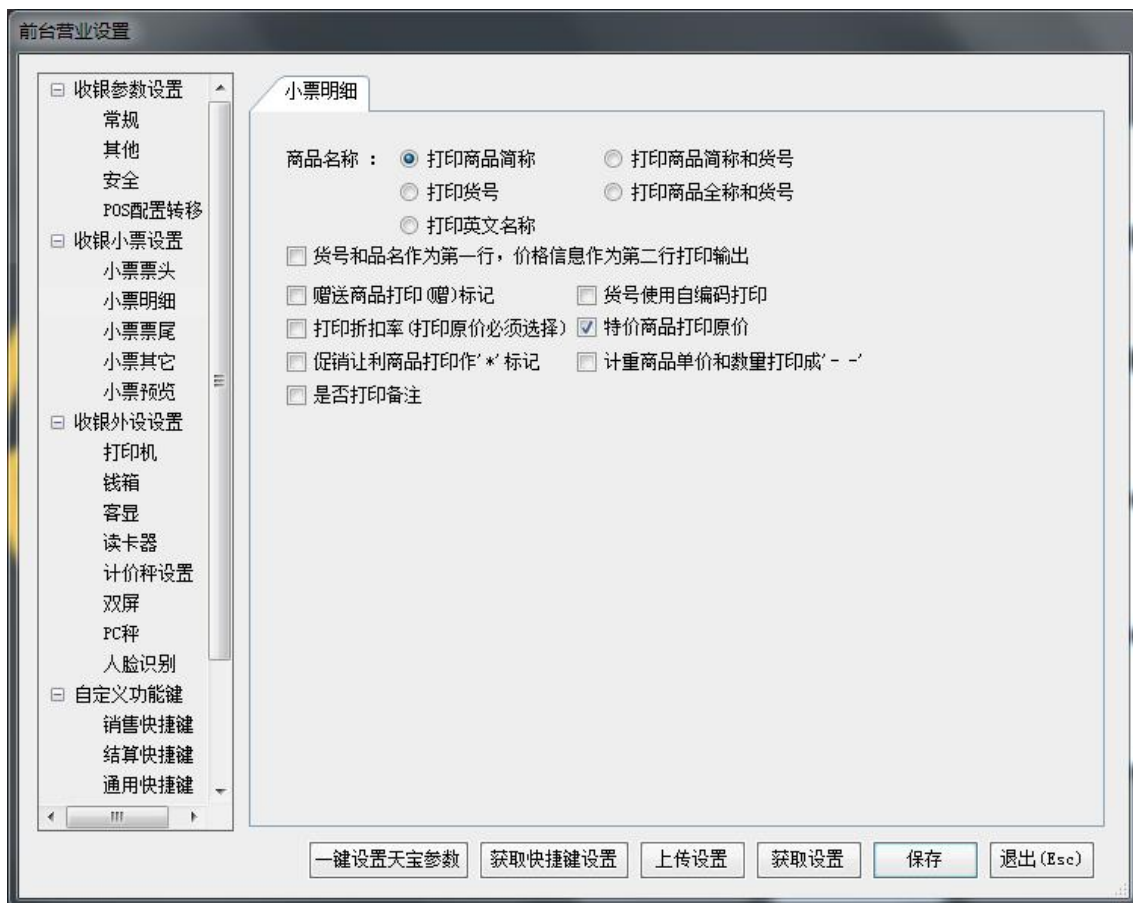


图 小票明细设置

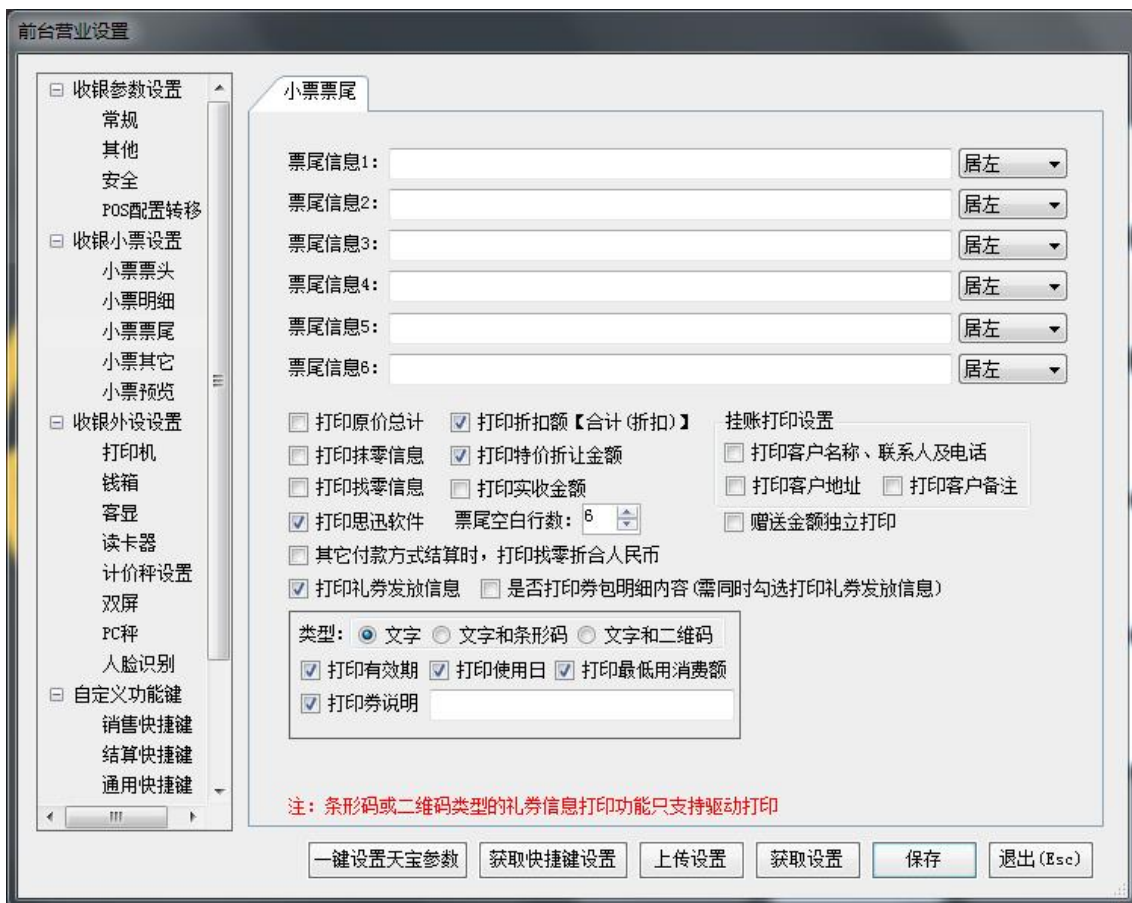


图 小票票尾设置

### 3. 收银外设设置

设置打印机、钱箱、客显、读卡器、计价秤、双屏等外部连接设备，系统支持多种主流 POS 机等硬件设备，可以通过选择工具栏相关外设的界面（红色方框处）来设置相关参数。如设置小票打印机时在打印机参数设置页面，在名称型号那里根据所使用的打印机参数选择打印机，也可以直接选用已默认添加的打印机（应根据实际使用的打印机型号进行设置，具体参数可咨询硬件设备厂商）。界面如下：

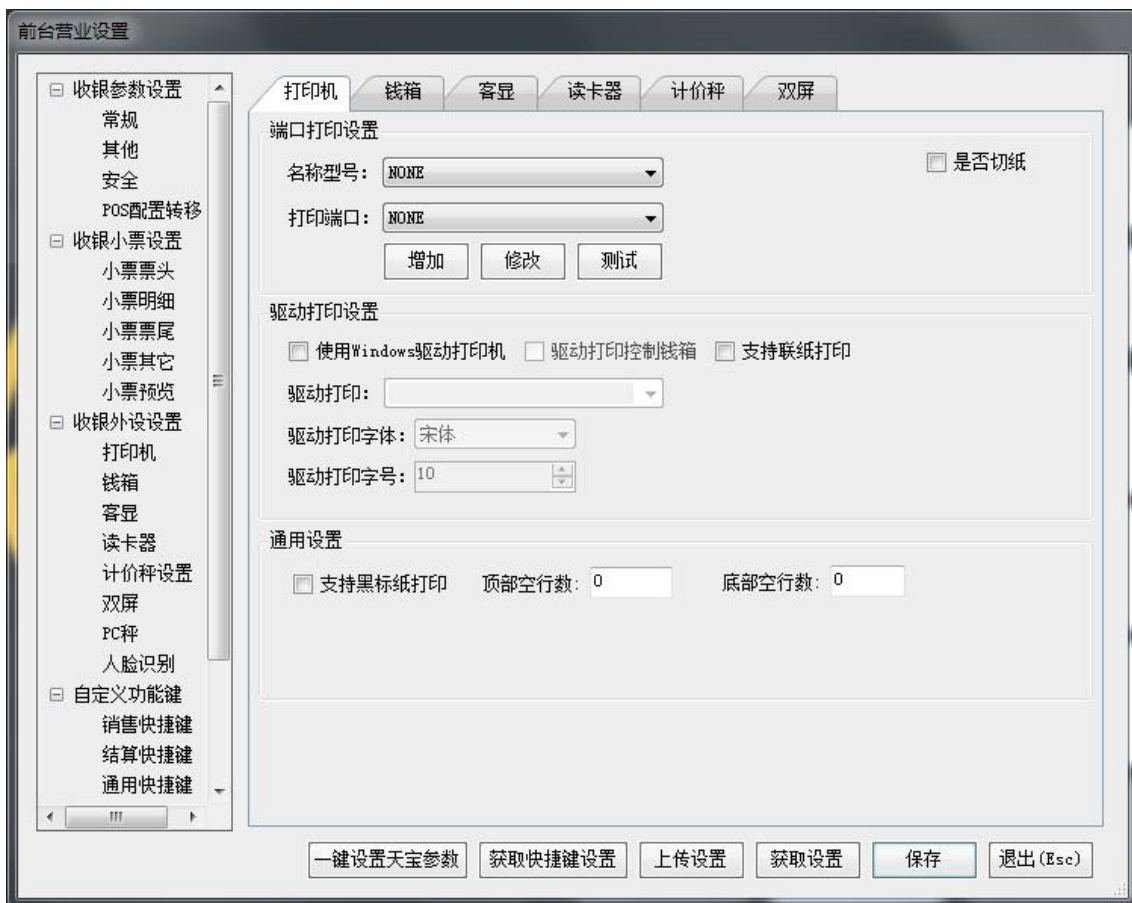


图 打印机设置

#### 4. 自定义功能键

在左边选择栏中点击“自定义功能键”则可以根据后台选择启用的功能，设置该 POS 机的功能快捷键，系统默认与后台设置中一致。界面如下图所示：

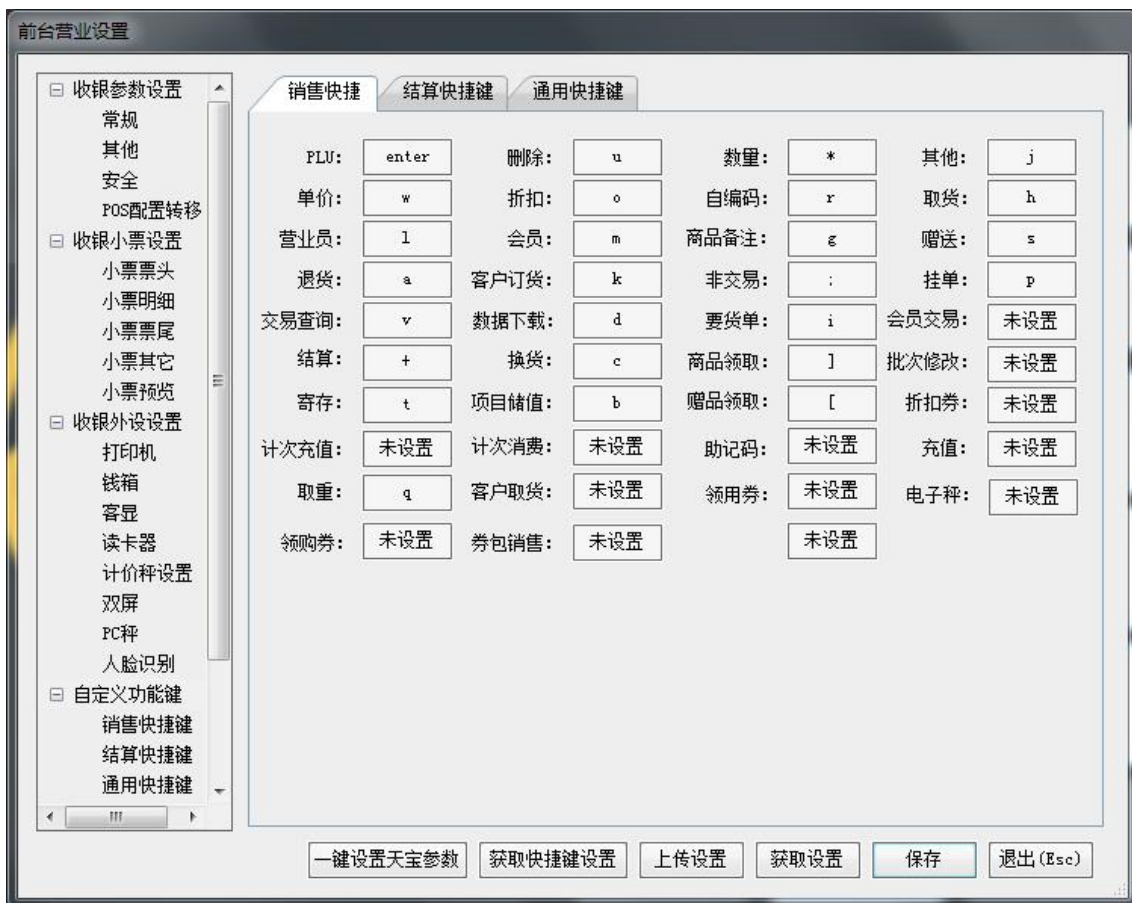


图 自定义功能键



### 注意事项:

- ◇ 功能键的定义必须唯一，不能重复，例如当[u]键已定义为“删除”，若想将[u]再次定义为“数量”时，系统将拒绝接受定义，并给出提示信息：“当前按键已被删除使用，请选择其它按键！”。
- ◇ 键盘设置不应经常变更。

## 5. 商品自定义键

用户可以根据需要，输入对应的 POS 键盘功能键作为商品快捷输入键，提高商品销售速度，在商品编码处输入商品货号按 ENTER 键则可以显示品名，输入的快捷键不可以相同也不可自定义功能键重复。如下图

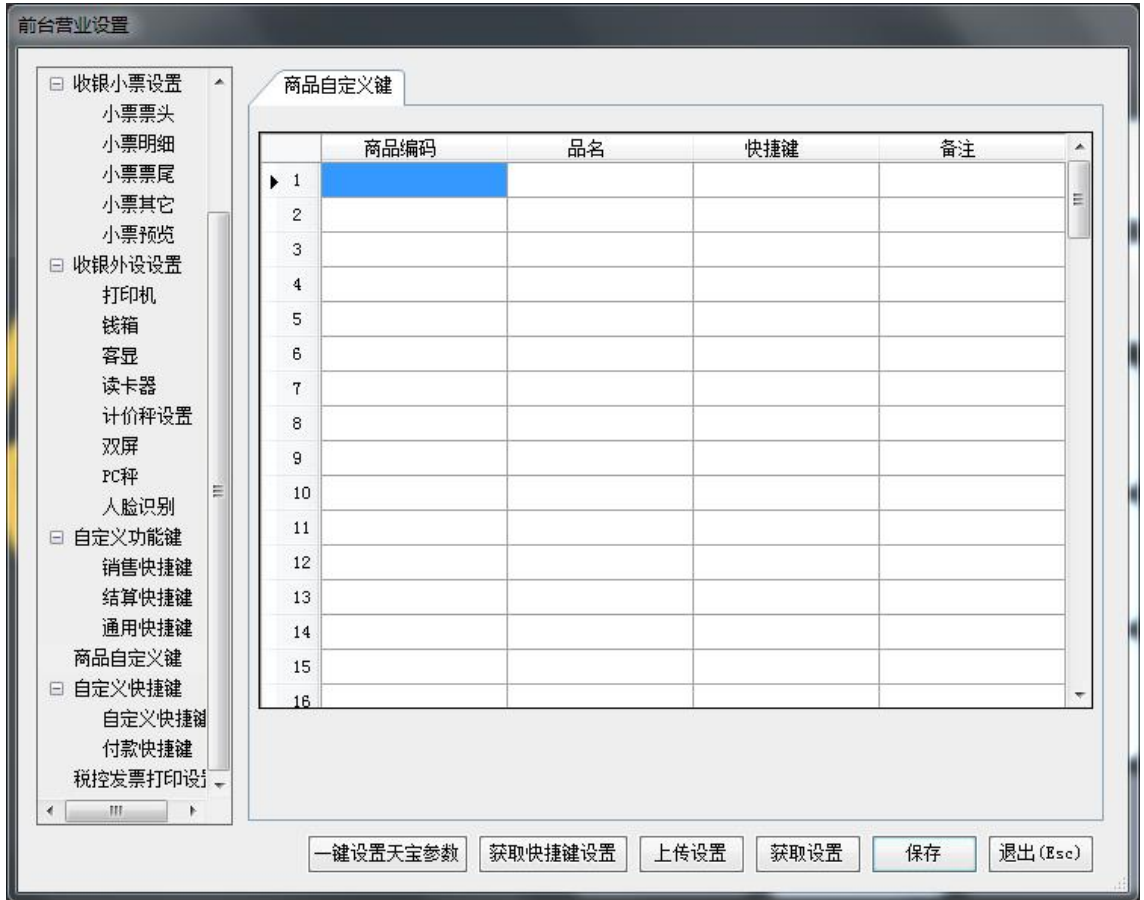


图 商品自定义键设置

## 第五部分 数据转换与导入工具

## 第二十章 数据转换工具

### 功能简介

为便于我司内部软件之间的切换,方便代理商在给客户切换系统至 eShop 考拉母婴 6.5 时,实现便捷、无缝、精准的数据转换,我司集合开发团队,专门设计了这套功能强大的数据转换工具,可实现我司内部多款软件之间的数据转换,主界面如下:



图 数据转换主界面

## 数据库设置

选择需转换的源产品版本和目标产品版本，系统会自动填入所选版本的相关参数设置，如产品库地址、端口、数据库名称、用户、密码等，若产品库的相关参数信息与默认的不同，可自行修改设置，建议在同一服务器上操作使用默认参数，避免因参数设置以及网络、权限等问题导致转换数据时出现异常。



图 数据库设置

## 数据修正

该功能用于对转换后的会员和寄存数据的机构信息进行统一修正，选择须修正的项目后点击查询，将结果集中原系统的机构编码更新为当前系统的机构编码，以确保在当期系统中可正常使用。

**数据修正**

修正项: 会员  只显示异常数据 机构:  查询

机构: 会员 更新为: 0000 更新(S)

会员ID	会员卡号	机构编号
10001	10001	0000
10002	10002	0000
10003	10003	0000
10004	10004	0000
10005	10005	0000
10006	10006	0000
10007	10007	0000
10008	10008	0000
10009	10009	0000
10010	10010	0000
10011	10011	0000
10012	10012	0000
10013	10013	0000

关闭(N)

图 数据修正

## 开始转换

点开始转换前可选择需要转换的项目，无需转换的可不用勾选，可实现基础档案与库存数据的转换，某些版本还能实现项目储值与寄存数据的转换，如专卖9，另外，可根据客户需要统一转换所有机构的库存及成本为总部库存及成本、或按分店转换各机构的库存及成本。



图 数据转换

## 日志信息

数据转换成功后可查看转换的详细日志信息

## 第二十一章 数据导入工具

### 功能简介

为方便客户系统上线前期基础数据的导入，我司专门开发出这套主要针对思迅 eShop 考拉母婴管理系统 6.5 的数据导入工具，以实现客户基础数据的准确、快捷导入，功能主界面如下：

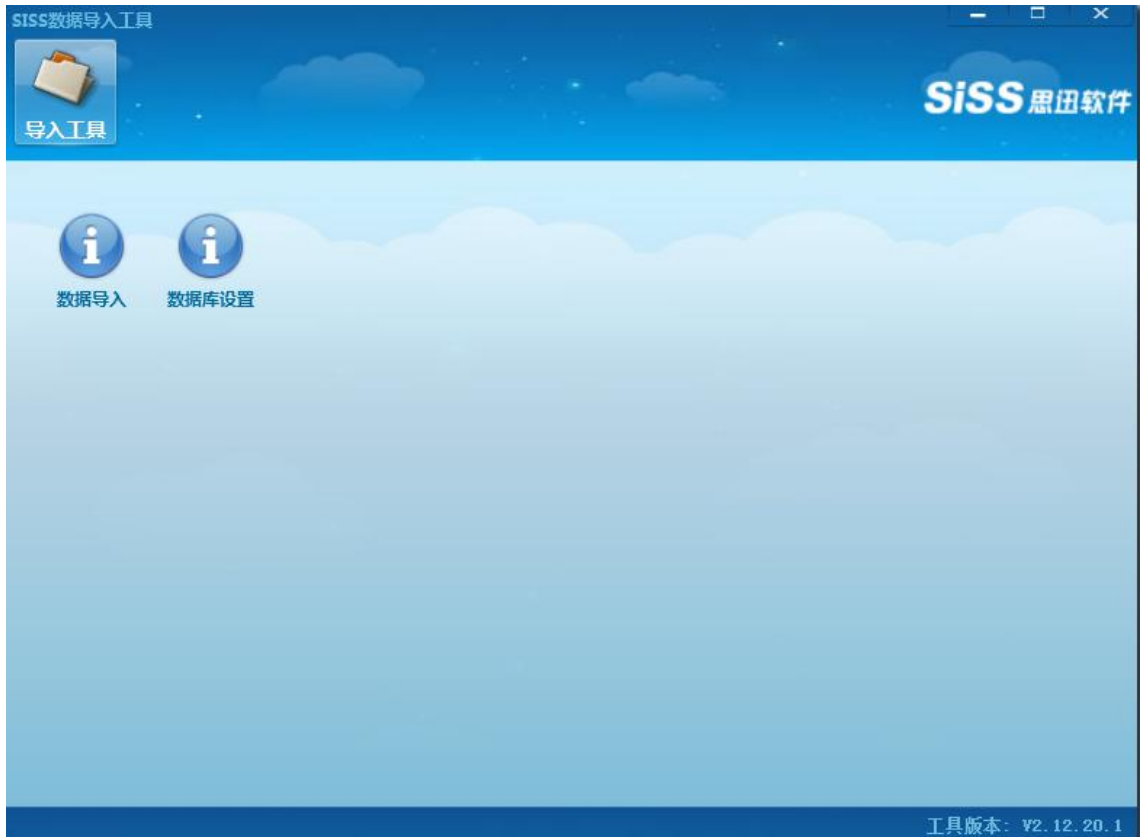


图 数据导入主界面

## 数据库设置

选择产品版本后，设置该产品版本的数据库连接参数信息，测试连接成功后保存。



图 数据库设置

## 数据导入

可根据我司提供的思迅 eShop 考拉母婴管理系统 6.5 系统转换资料模板 excel 进行导入，导入前先将客户需导入的基础数据按照模板格式和说明整理好，注意模板中红色字体部分的说明，可参考说明文字进行整理，尽量整理成符合导入规范的基础档案数据，以免导入时发生异常或导致过多的异常数据无法导入，如下图商品资料模板：

货号	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
货号	自编码	名称	类别编码	主供应商编码	品牌编码	进价	零售价	批发价	会员价	配送价	计价方式	规格	单位	
5901206009016	22020003	熊猫炼乳	220201	1001	01	4	6	5	5.5	4.5	0	380g	瓶	6
5901939231609	21000010	可口可乐(355ml)	210001	1001	PP	2	3	2.5	2.8	2.5	0	355ml	罐	1
40001	40001	大白菜	110001	1002	PP	1	2	1.5	1.8	1.6	1		公斤	1
40002	40002	玉米	110001	1002	PP	0.5	1	0.6	0.8	0.8	1		个	1
最多40字符且只能字母及数字 - , 最多30字符且最多30个汉字 最多12个字符且只能字母 最多8个字符且只能字母及数字 最多6位,且只能字母及数字 数字 数字 数字 数字														
注：1、以上标识为黄颜色的列为必填项，否则无法转换数据。 2、计价方式：0为普通，1为计重，2为计数，如果是计重和计数的电子秤商品的条码请设置为5位条码 3、如果没有供应商，可以填0，代表默认的供应商。														
表名： t_bd_item_Info 注意：所有列均不可删除、并且列顺序不可调整，否则可能无法导入数据或导入不正确														

图 商品资料模板

按照模板要求整理好资料后，在导入工具的导入界面选择需要导入的基础档案项，然后添加已整理好的相应基础档案的文件路径，确认导入前是否需要删除系统已有数据（如系统已有录入过档案数据，是否需清除），点击导入即可，导入完成后可查看异常数据，将异常数据按要求重新整理后再尝试导入。



图 数据导入



深圳市思迅软件股份有限公司

地 址： 深圳市南山区科园路 1003 号深圳软件产业基地 2C 栋 13 楼

邮 编： 518057

网 址： [www.sixun.com.cn](http://www.sixun.com.cn)