

OCRM6.0 餐单管理手册

(精简版)

重要提示：已对接上线的商家，后续餐单的管理维护，如：新增产品，必须要先在后台操作添加，再同步至各平台及 POS 做相应映射。若直接在平台操作添加，餐品信息无法回传至后台及 POS，会影响门店正常接单。

登录

输入商家编码、账号、密码，点击【登录】按钮即可登录 OCRM。

(后台登录地址：<http://ocrm6-sixun.can-dao.com> (各品牌门店编码、账号密码信息等请联系对接人))



1、如何在后台添加新餐品到外卖平台

操作共分为三步：

第一步：餐品库添加新餐品

第二步：1、去餐单管理，把新餐品添加到对应渠道餐单的对应分类中
2、去餐品库修改餐品价格和餐盒费

第三步：去外卖平台同步管理，同步新添加或修改的餐品

每个步骤详解：

第一步：餐品库添加新餐品

1-1、点击“经营信息管理-餐品库”，然后，点击“创建餐品”按钮。



1-2、餐品类型选“单品”，填写“餐品名称”、“初始价格”、“初始餐盒费”、“餐品图片”、“原材料”（可以填的原材料需要从 <http://47.100.255.117:3002/prodct?storeId=26001420&action=7&brandId=26000058> 这个地址选取，如果没有符合的，直接填入“其他”即可）

餐品创建

以下菜品信息将同步自自营官网与外卖平台 [了解详情](#)

菜品类型 **步骤一**

单品 套餐 菜品组合

菜品基本信息 **步骤二**

菜品名称

请输入50个中文字符以内的菜品名称

标签 仅支持自营及饿了么

招牌菜 新品 配菜 辣

初始价格 **步骤三（初始价格即餐品价）**

0

*最终价格以餐单中的价格为准。
若在此修改价格，仅影响新添加到餐单的菜品价格

初始餐盒费 **步骤四**

0

*最终以餐单中的菜品餐盒费为准。
若在此修改，仅影响新添加到餐单的菜品餐盒费

原价

0

*仅显示于Web/H5，空则不显示原价效果

最低金额

0 起

*仅显示于Web/H5，空则不显示最低金额效果

菜品描述

最小起订量

特殊要求

支持 不支持

保存并继续添加 保存 放弃

餐品创建

以下菜品信息将同步自自营官网与外卖平台 [了解详情](#)

菜品单位

*用于外卖平台，如份/碗/瓶

菜品LOGO **步骤五**

仅支持png、jpeg、jpg格式图片
比例1: 1大小480*480以上
文件小于2.0M

本地上传

用于自营及外卖平台（除美团）

菜品图片

仅支持png、jpeg、jpg格式图片
比例4: 3大小600*450以上
文件小于2.0M

本地上传

用于美团

菜品视频

建议视频比例 1:1, <=15 秒,
且大小 <=30M 的 mov、mp4
视频

本地上传 清除

用于饿了么

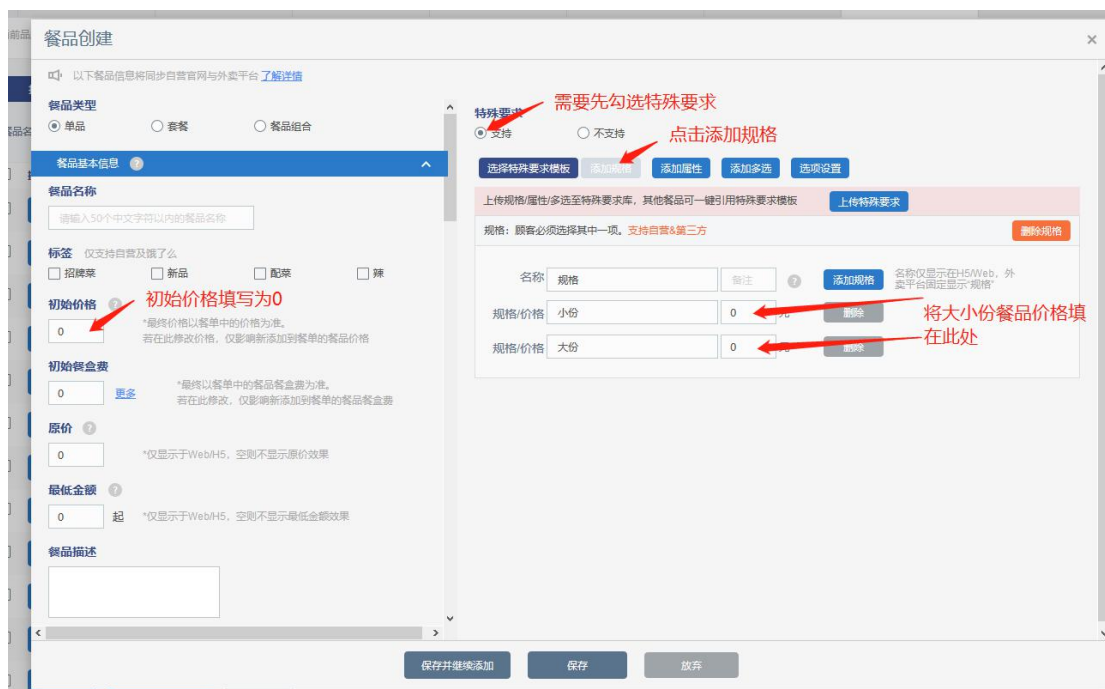
供应时间

跟随营业时间 限时供应

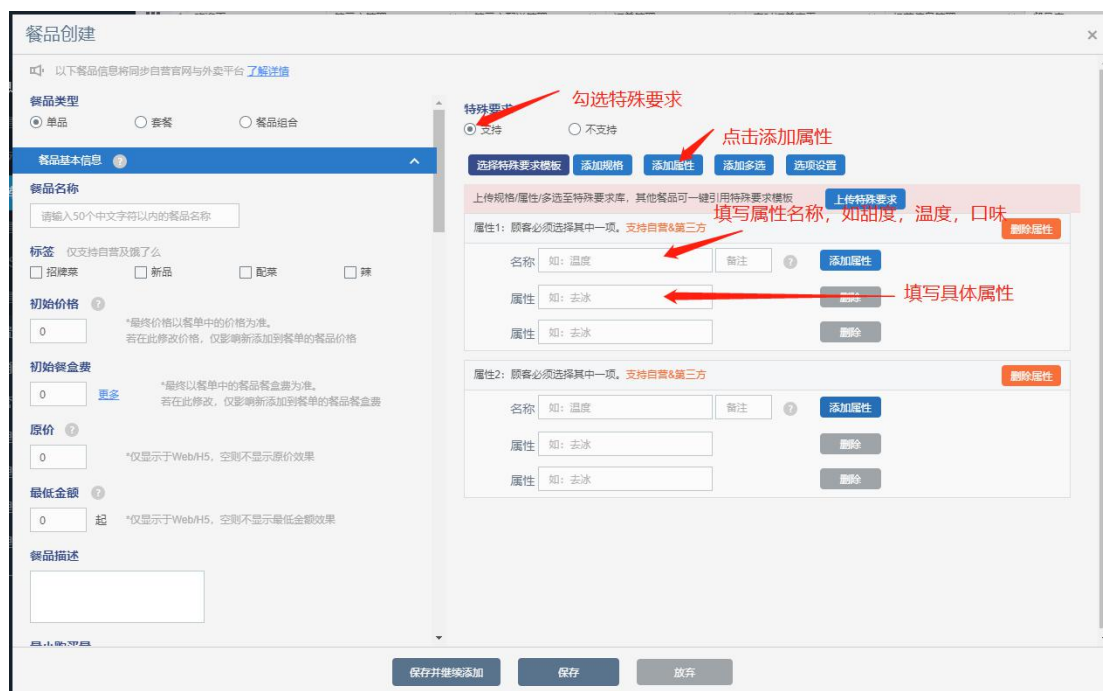
保存并继续添加 保存 放弃



1-3、餐品如包含大小份规格，需在初始价格填写为“0”，需勾选“特殊要求”，添加规格，将大份、小份的餐品价格分别填入对应的规格中。



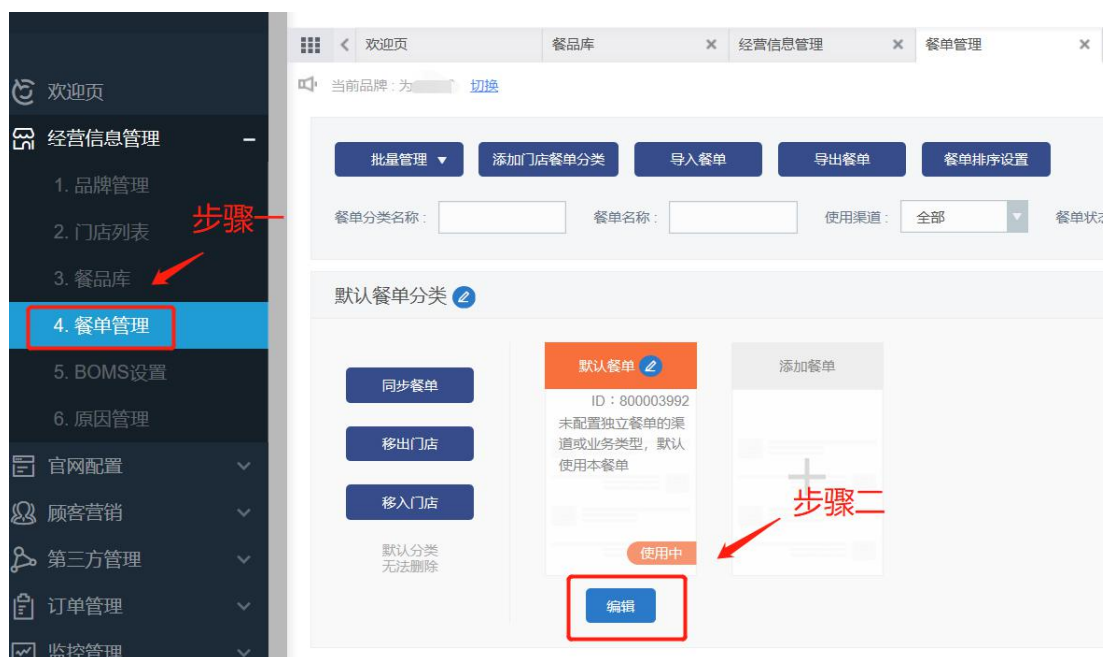
1-4、餐品中如需选择口味、温度等，可在特殊要求中选择添加属性。属性需有两个以上方可添加选择。（如口味：中辣、微辣。）



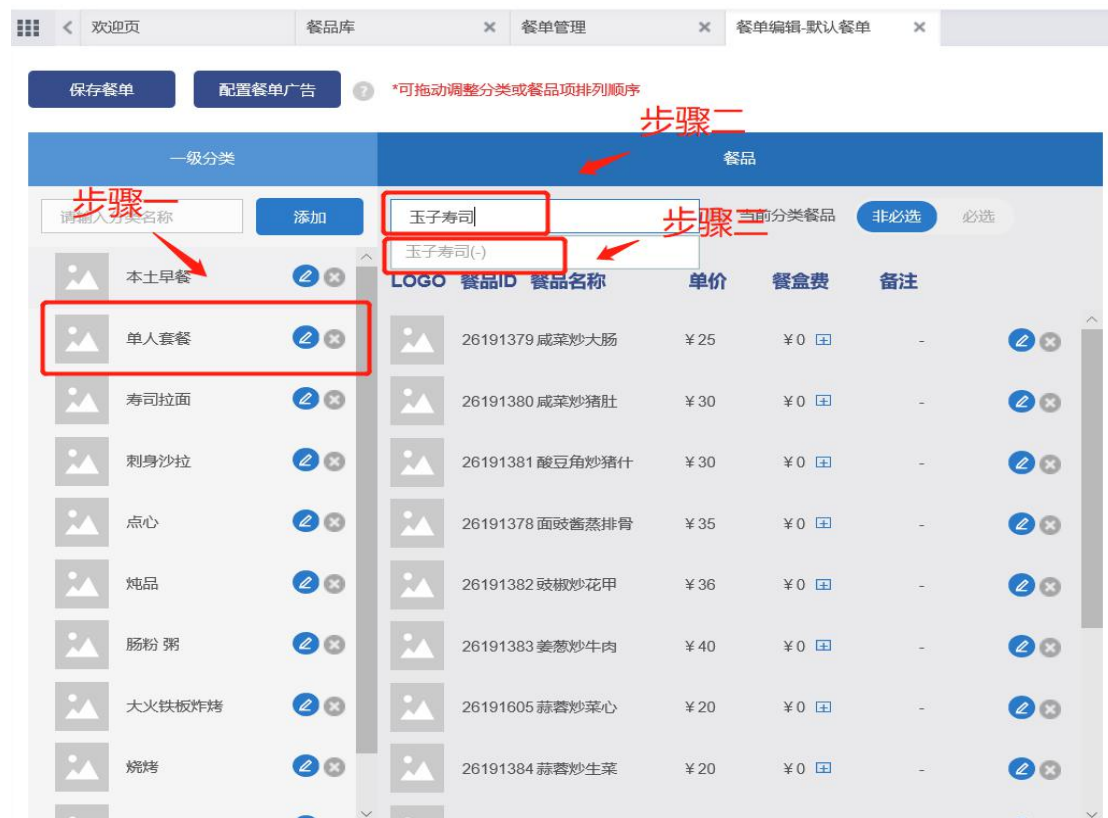
第二步:

1、去餐单管理，把新餐品添加到默认餐单的对应分类中，

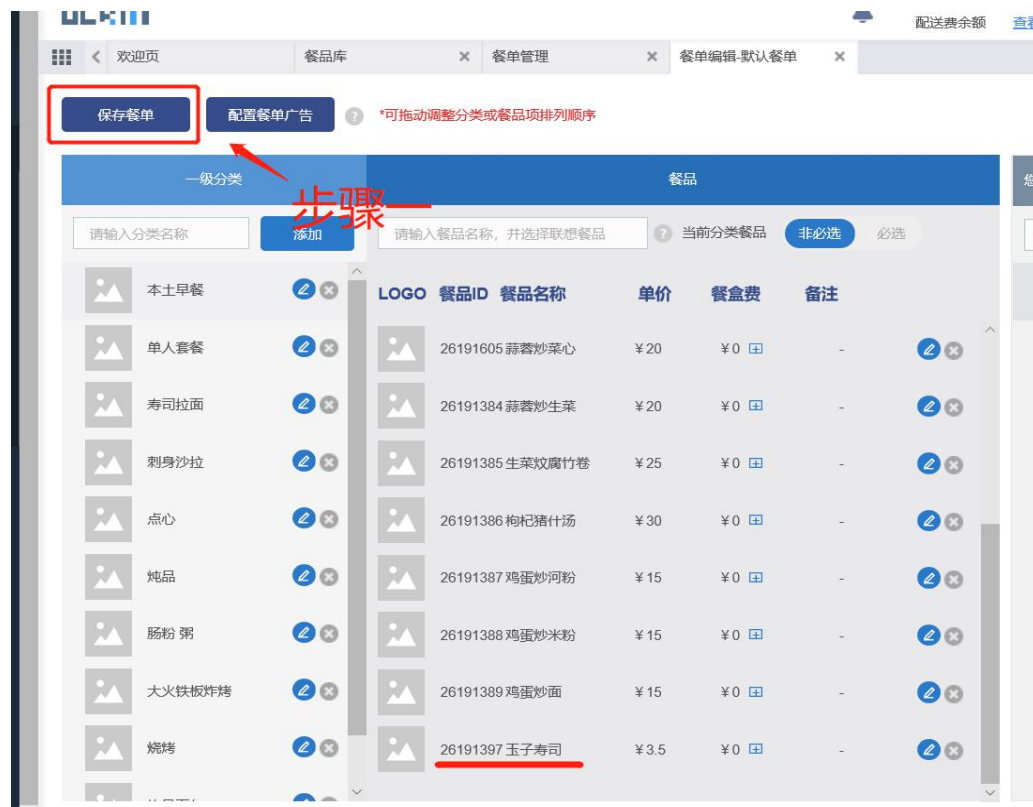
2.1-1、点击“经营信息管理-餐单管理”，找到“默认餐单”，点击“编辑”即可。



2.1-2、点击对应要添加餐品的分类，搜索添加新餐品：

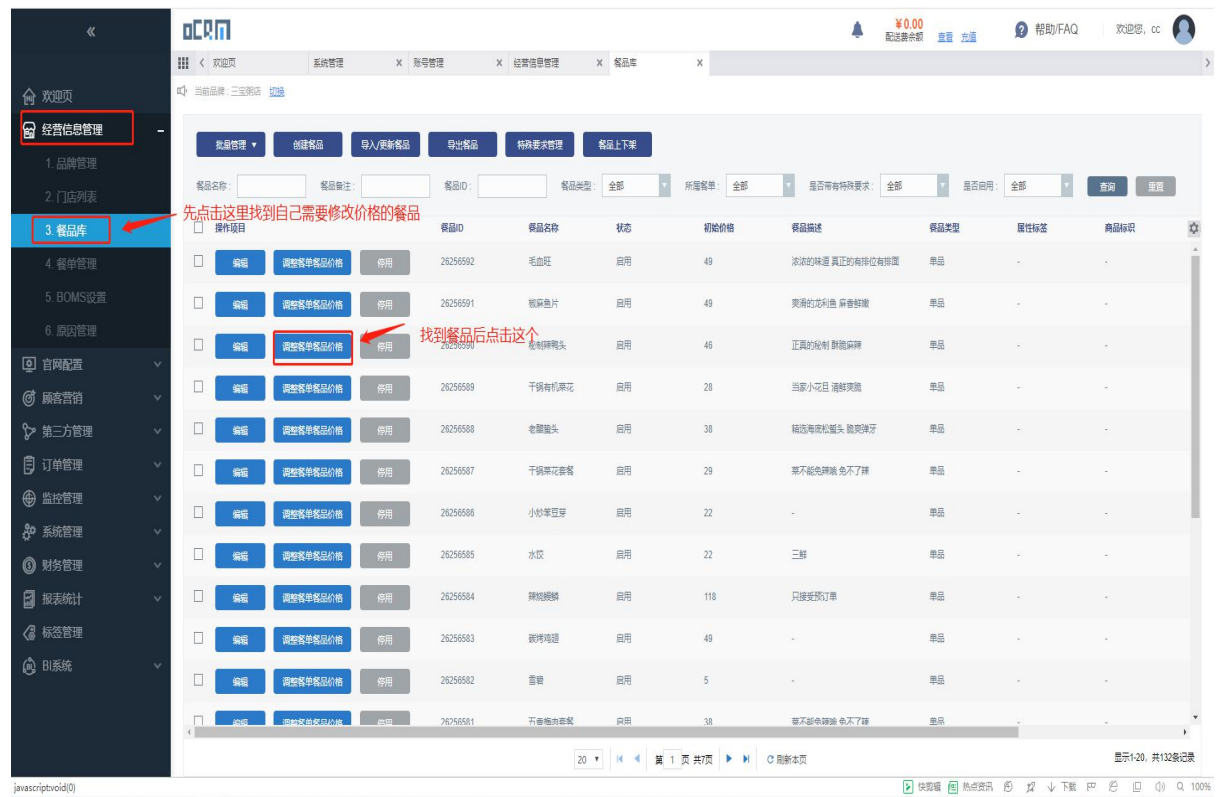


2.1-3、餐品添加好之后，点击“保存餐单”：

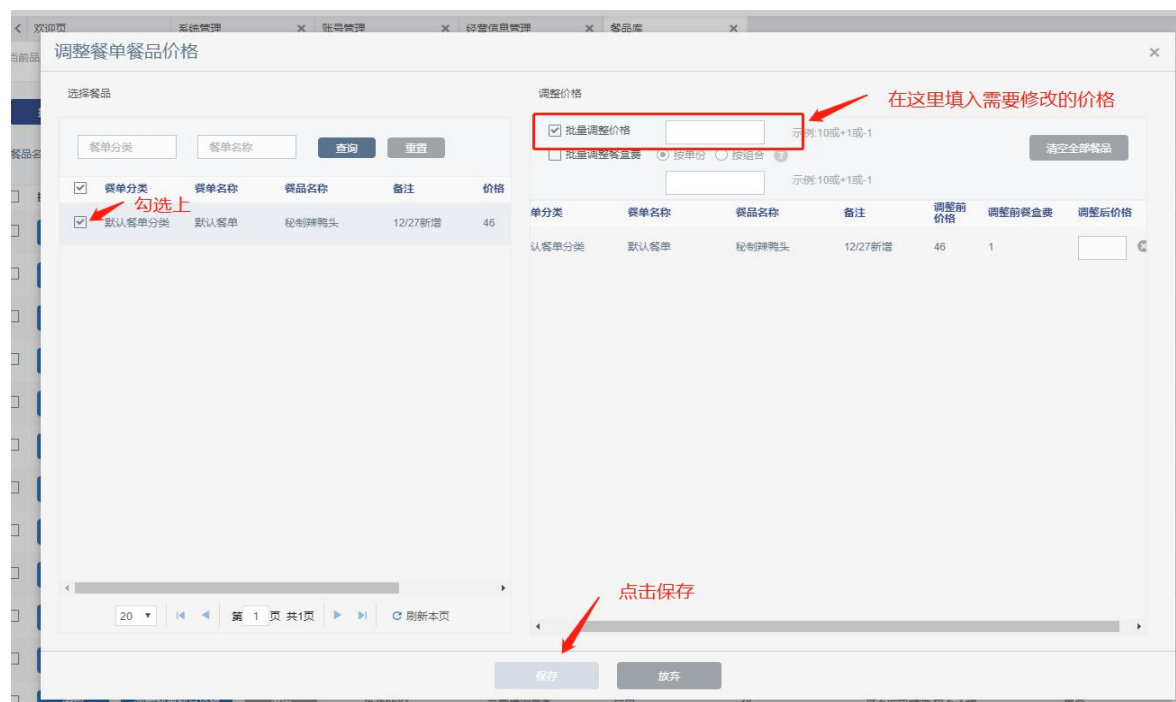


2、去餐品库修改餐品价格和餐盒费

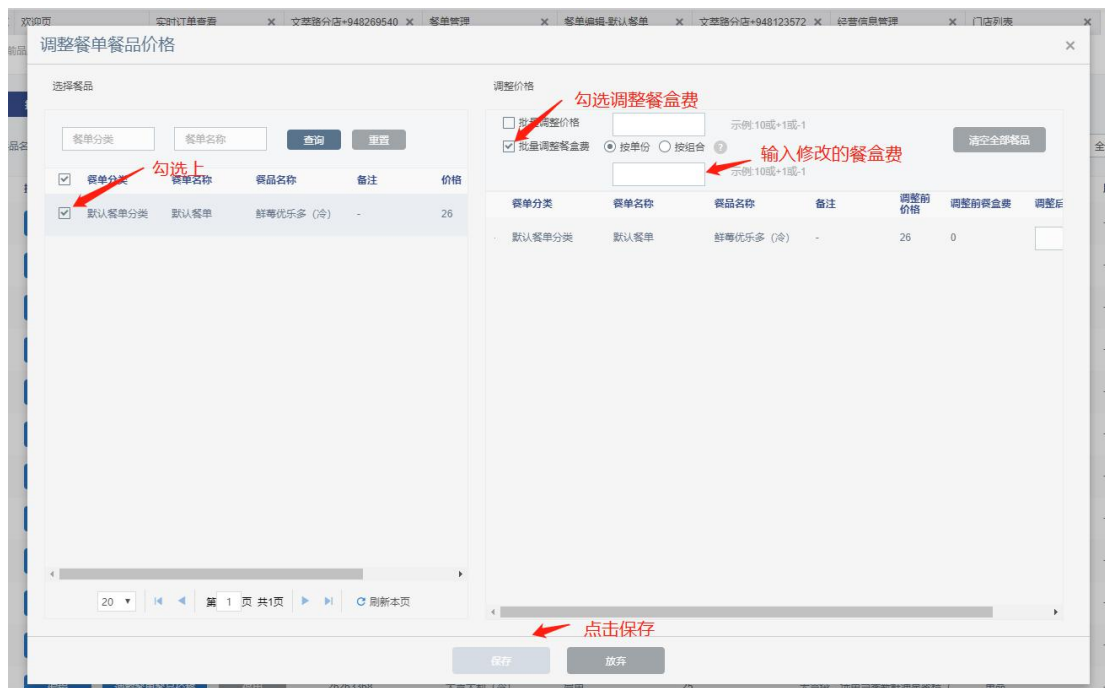
2.2-1、点击“经营信息管理-餐品库”，然后在列表中找到需要调整价格的餐品，点击“调整餐单餐品价格”



2.2-2、勾选“默认餐单分类”，再勾选“批量调整价格”后在空白处填入需要修改的价格，点击保存已调整的价格；



2.2-3、勾选“默认餐单分类”，再勾选“批量调整餐盒费”后在空白处填写需要修改的餐盒费，点击保存已调整的餐盒费；



第三步：去外卖平台同步管理，同步新添加或修改的菜品：

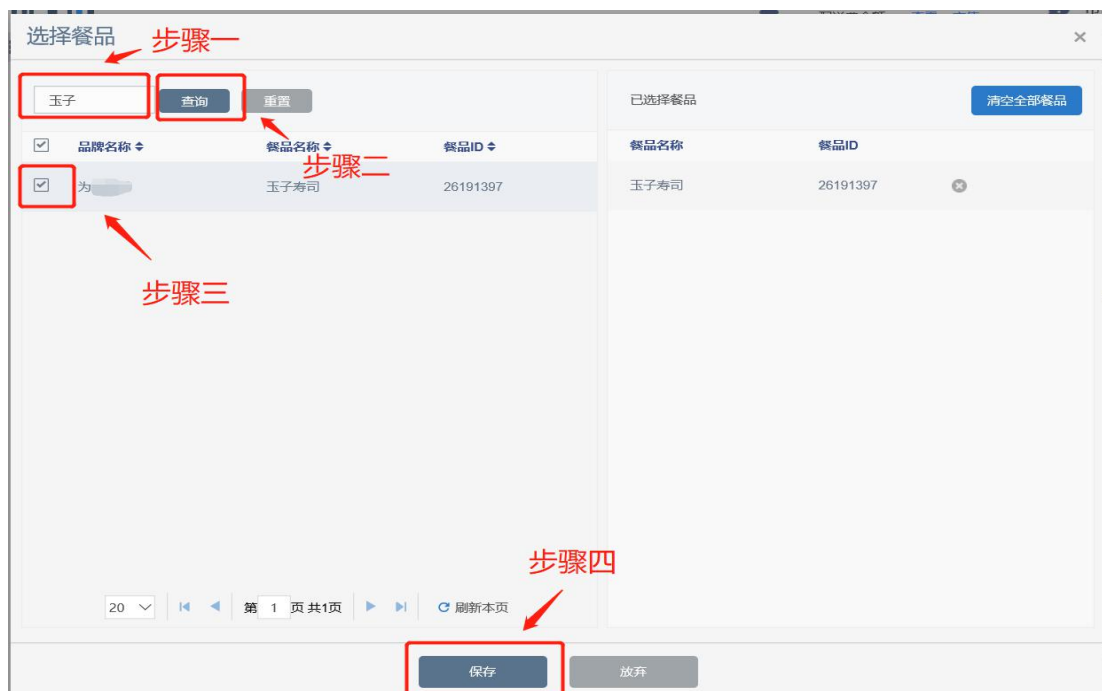
3-1、点击“第三方管理-外卖平台同步管理”，然后找到要同步的“品牌”、“门店”和“外卖平台同步管理”的对应记录，点击“同步”按钮



3-2、勾选“餐品资料”，然后点击“指定餐品”，再点击“选择”按钮：



3-3、输入新增或修改的餐品名, 点击“查询”, 然后勾选要同步的餐品, 最后点“保存”:



3-4、点击“同步”：

选择同步项

*数据以本管理系统为准，请不要在外卖平台添加门店和菜品信息
如选择需审核的门店信息，将会导致门店在外卖平台下架，请慎重操作

菜品资料：

餐单中全部菜品

指定菜品

菜品视频：

门店相关资料

同步门店 营业状态（营业/繁忙） 营业时间 外送时长 ?

送餐范围 ? 配送费 起送费 公告

*以下内容在饿了么星选需审核，饿了么和美团外卖不需要审核

品牌logo 门店展示名称 门店地址 电话 客服电话

3-5、点击同步后，当最后同步备注出现【同步菜品】操作成功，新加或修改的菜品即已同步到对应的外卖平台。

批量管理 定时同步 高级筛选

品牌名称: 门店名称: 门店ID: 外卖平台: 全部 是否有异常记录: 全部

门店异常状态: 全部 平台门店状态: 全部 系统门店状态: 全部 同步状态: 全部

最后同步时间: -

操作	同步状态	建议解决方案	是否有异常记录	品牌名称	门店名称	门店ID	外卖平台	最后同步备注
<input type="button" value="同步"/> <input type="button" value="同步记录"/>	同步成功	-	否		九	2	美团点评	【同步菜品】操作成功