

数据转存工具操作说明

一、 连接数据库

如下图： 源数据库，目标数据库，设置完后，点“连接”连接数据库，当连接成功后，则可点“下一步”进入后续操作



二、 导入基础信息

一般新装的目标数据库的第一次导入时，会选择导入全部信息，以后的每次导入都只需要导入有改变过的数据，对于会员卡、储值卡数据请只在第一次导入时导入。



三、选择导入方式

选后台销售导入：就是导入时按照后台的销售单据导入



选前台销售导入：

1、输入导入日期范围，该导入日期范围为整个导入过程中的日期范围，包括销售的导入、入库单的导入，销售和入库单的生成都使用这个日期范围。

日期范围： 2009-01-20 至 2009-01-25

2、选择导入方式

“导入入库单，按规则导入销售数据”：先按单据选择导入原始入库单，然后按所设定的规则导入销售数据

“导入入库单，按库存生成销售数”：先按单据选择导入原始入库单，然后根据目标数据库所生成的库存数据和设定的生成规则生成销售数据

“按规则导入销售，按销售生成入库数单数据”：先按所设定的规则从源数据库导入原始销售数据，然后再根据导入的销售数据及所设定的规则生成入库数据

前台POS销售导入方式

- 导入入库单，按规则导入销售数据
- 导入入库单，按库存生成销售数据
- 按规则导入销售，按销售生成入库数单数据

四、入库单导入

查询条件有供应商、单据号、日期范围（在导入方式中设定），按条件查询出源数据库中的入库单据，打勾选择需要导入的入库单据，点导入则会把所选择的入库单据导入到目标数据库中。

选项：“导入后自动审核单据”，默认导入的入库单都是未审核状态，以方便进行修改和删除，如果该选项选中，则导入入库单后会自动审核单据，相应的库存和帐款也会自动产生。

按钮：“刷新”，刷新供应商列表（目标数据库中的）

按钮：“全选”，选中列表框中查询出来的所有入库单

五、销售导入

按一定规则从源数据库中导入原始销售数据

选项：“会员卡消费”，在导入完销售后，按设定的比率生成会员卡消费及会员卡积分（必须先目标数据库中设定好会员卡积分比率）

选项：“储值卡消费”，在导入完销售后，按设定的比率生成储值卡付款记录，请先在目标数据库中及时对储值卡进行充值

所有的流水重新按顺序生成流水号。

选项：其它付款方式，这里可以选择其它付款方式的导入比例

- 1、按固定比率导入，可选比率有二分之一、三分之一、四分之一、全部及任意比率，（注：该比率是在对销售进行完商品过滤后再计算，就是说在目标数据库中不存在的商品的销售数据，将不会被导入到目标数据库中），选项：“按收银员导入”，选择该选项后，请先点击“选择收银员”来选择哪些收银员需要导入。
- 2、根据类别比率进行导入，点击“请先设置类别比率”进入类别比率设定，输入类别后，设定导入比率。设定后可保存，方便下次导入时不需要再重新输入一遍，点“刷新”即可调入上次保存的数据。



支持按任意级别的类别进行设置，对未设置的类别可导入结束后，系统会进行提示，可选择全部导入或全部不导入。对于类别比率的设置，举一简单例子进行说明，假设现在大类 01，下有 0101、0102、0103、0104 四个小类，比率设置如下：



则程序会按如下方式导入：对 0101 类别按 0.50(50%)导入，对 0102 类别按 0.40(40%)导入，对 01 大类剩下的两个类别 0103、0104 由于在设置中没有明确指定，所以参照其父类 01 的设置，按 0.60 (60%) 的比率导入。

设定完成后保存，单击“返回”即返回到销售导入界面。

设定完成后，单击“导入”按钮，系统即开始导入销售数据。

六、生成销售

根据库存数据模拟生成销售数据

1、卖场总经额，输入总金额数，系统根据日期范围及库存商品生成销售数据。

注：由于该方式是根据库存来生成销售，所以当库存量不足时，生成操作是无法完成的。

七、生成库存

根据所导入的销售数据生成入库单据

1、销售数量比率，比率设定为进货数量为销售数量的倍数，如：当比率为 1 是，即为销售 1 个，则进货 1 个；当比率为 2 时，即为销售 1 个，进货 2 个。

八、数据日结

数据导入完成后，请用第二密码登录程序进入目标数据库进行[日结]操作，以产生完整的进销存数据及报表。